

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4

**“YASHIL” IQTISODIYOTGA O‘TISHDA INNOVATSIYALARNI
KENG JORIY QILISH VA BARQAROR IQTISODIYOTNI
INSTITUTSIONAL TARAQQIY ETTIRISH DOLZARBLIGI**

**INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE
ECONOMY AND WIDE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS
DURING THE TRANSITION TO A GREEN ECONOMY**

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ
ЭКОНОМИКИ И ШИРОКОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ПРИ
ПЕРЕХОДЕ К “ЗЕЛЕННОЙ” ЭКОНОМИКЕ**

Onlayin xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari

2024-yil 20-may



MAXSUS SON



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

I shu'ba

IJTIMOIIY-IQTISODIY BARQAROR RIVOJLANISH
MAQSADLARIGA ERISHISH UCHUN “YASHIL” IQTISODIYOTGA
JADAL O‘TISH

Section I

ACCELERATED TRANSITION TO A GREEN ECONOMY TO
ACHIEVE SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS

I секция

УСКОРЕННЫЙ ПЕРЕХОД К “ЗЕЛеноЙ” ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ
ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



THE DEVELOPMENT OF MARKETING INNOVATIONS IN RETAIL TRADE



Shakhriyor Sadullaev

Master's Student of Tashkent State University of Economics Marketing and Logistics faculty

Sadullayeva Shahrizoda

Master's graduate of National university of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek faculty of Mathematics

Abstract: Innovation in trade is the end result of innovation activity, realized through transformation trade technological process. The use of innovative marketing tools is systematic character; therefore, this article summarizes knowledge about marketing technologies in retail trade. Author's position is to justify the feasibility of using a systematic approach in operational activities trading enterprise. A systematic approach to retail trade involves the interconnection of production, trade technological process and management superstructure. Marketing and trade technology intersect in the organizational process. By marketing technology, the authors understand a complex of interrelated techniques, methods of influence and decision-making that form the trading company's strategy for managing its position in the market, selection and achievement of goals. Methodology for evaluating innovative marketing technologies allows you to evaluate the effectiveness of their application in the trade and technological process. Usage marketing innovations in trade helps make management decisions, builds consumer loyalty to the enterprise, increases its competitiveness.

Key words: retail; marketing; innovation; marketing technologies; trade technological process.

Annotatsiya: Savdoda innovatsiya - bu savdo texnologik jarayonini o'zgartirish orqali amalga oshiriladigan innovatsion faoliyatning yakuniy natijasidir. Innovatsion marketing vositalaridan foydalanish tizimli xarakterga ega; shuning uchun ushbu maqola chakana savdoda marketing texnologiyalari haqidagi bilimlarni umumlashtiradi. Muallifning pozitsiyasi savdo korxonasining operatsion faoliyatida tizimli yondashuvdan foydalanishning maqsadga muvofiqligini asoslashdan iborat. Chakana savdoga tizimli yondashish ishlab chiqarishni, savdo texnologik jarayonini va boshqaruv ustki tuzilmasini o'zaro bog'lashni o'z ichiga oladi. Marketing va savdo texnologiyasi tashkiliy jarayonda kesishadi. Marketing texnologiyasi deganda mualliflar savdo kompaniyasining bozordagi mavqeini boshqarish, tanlash va maqsadlarga erishish strategiyasini shakllantiradigan o'zaro bog'liq bo'lgan texnikalar, ta'sir ko'rsatish va qarorlar qabul qilish usullari majmuasini tushunadilar. Innovatsion marketing texnologiyalarini baholash metodologiyasi ularni savdo va texnologik jarayonda qo'llash samaradorligini baholash imkonini beradi. Savdoda marketing innovatsiyalaridan foydalanish boshqaruv qarorlarini qabul qilishga yordam beradi, iste'molchilarning korxonaga sodiqligini oshiradi, uning raqobatbardoshligini oshiradi.

Kalit so'zlar: chakana savdo; marketing; innovatsiya; marketing texnologiyalari; savdo texnologik jarayoni.

Аннотация: Инновации в торговле – это конечный результат инновационной деятельности, реализуемый посредством преобразования торгового технологического процесса. Использование инновационных маркетинговых инструментов носит систематический характер; поэтому в данной статье обобщены знания о маркетинговых технологиях в розничной торговле. Авторская позиция заключается в обосновании целесообразности использования системного подхода в оперативной деятельности торгового предприятия. Системный подход к розничной торговле предполагает взаимосвязь производства, торгового технологического процесса и управленческой надстройки. Маркетинговые и торговые технологии пересекаются в организационном процессе. Под технологией маркетинга авторы понимают комплекс взаимосвязанных приемов, способов воздействия и принятия решений, формирующих стратегию торговой компании по управлению ее положением на рынке, выбору и достижению целей. Методика оценки инновационных маркетинговых технологий позволяет оценить эффективность их применения в торгово-технологическом процессе. Использование маркетинговых инноваций в торговле помогает принимать управленческие решения, формирует лояльность потребителей к предприятию, повышает его конкурентоспособность.

Ключевые слова: розничная торговля; маркетинг; инновации; маркетинговые технологии; торгово-технологический процесс.



INTRODUCTION

These days, the task of increasing the competitiveness of enterprises, retail trade through the activation of innovative management technologies is of particular relevance, trading enterprises in order to strengthen their market positions are actively involved in the process of development and implementation of innovations. Marketing innovations occupy a special place in the retail sector.

Innovative processes in the field of trade have a clearly defined marketing consumer orientation, thus marketing in trade should help determine the need for changes, justify them and ensure implementation of the innovations process from the origin of the idea of innovation to its dispersal and obtaining of commercial effect.

In this article, we see through latest innovations that in trend for global companies and would be trends in marketing sphere in the future, providing conclusions and offers.

METHOD

This paper included review of multiple studies and applications of Innovative Retail Trends in the world focusing on analysis and data research. This study is a compilation of data obtained from these multiple sources and is concentrating on journal and textbook information together with the researchers' experience preparing for, and internet websites.

ANALYSIS AND RESULTS

Belowe, there is given data that sheds light on the trends in innovative retail which can give superiority and effective usage of the resources for the enterprises or companies globally.

The convergence of Physical and Digital Retail¹

As physical and digital retail intertwine, the real challenge lies in making these emerging technologies work together seamlessly. The goal is to avoid siloed experiences and create shopping journeys that seamlessly integrate the best of both worlds. Achieving this cohesion is the key to providing customers with an elevated shopping experience.

How can you leverage this growing trend in 2024? Let's get into it.

Prioritizing Modern Shopping Methods – To thrive in this convergence, it's essential to prioritize modern ways of shopping. Mobile checkout, VR/AR integration, and the widespread use of QR codes are top focuses for retailers looking to enhance both the digital and in-store experience. These innovations not only streamline the shopping process but also cater to the tech-savvy preferences of today's consumers.

Bridging the Gap with Innovative Tools – A prime example of the blend of digital and physical retail is Uniqlo's virtual fitting tool. This feature allows customers to use their smartphones or manually input measurements to find the perfect size, ensuring a more informed and satisfying in-store experience. It's a testament to how technology can seamlessly bridge the gap between the online and offline worlds.

The Power of Personalization – Leveraging influencer marketing campaigns and live streams can create a more personalized and engaging shopping experience. This personal touch, previously a hallmark of in-store shopping, is now a pivotal aspect of the digital retail landscape, blurring the lines between the two.

The Growth of Retail Media – A significant development in this convergence is the growth of retail media networks. Retailers are now selling ad space across various platforms, including websites, in-store displays, mobile applications, and even streaming services. Industry giants like Amazon, Kroger, and Walmart have already embraced this trend, with many other retailers following suit to advance their retail media offerings.

In-Store Experiences Still Have a Place – Many digital native, direct-to-consumer CPG brands like Bonobos, Glossier, Casper, and Warby Parker started online, but have since launched and expanded their physical presence over the past few years. Most of the digital brands opening stores sell apparel, which makes sense; it's a category where shoppers benefit from interacting with the product in person.

GPT&AI Tools Will Advance Personalization and Operations²

GPT and AI tools are shaking up the retail game, ushering in a new era of personalization and operational efficiency. With the new and improved GPT-4, plus a variety of new plugins, we're expecting to see some exciting changes in the near future when it comes to AI.

Imagine tailored shopping recommendations and tutorials, finely tuned to your preferences. For example, if you frequently purchase basic tees, expect emails featuring outfit suggestions based on those tees, along with

1 <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

2 <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>



recommendations to complete the look. The level of personalization not only enhances customer satisfaction but also increases brand loyalty and we expect brands to take advantage of this tech in 2024.

Chatbots, now infused with AI, are set to raise the bar even higher. These bots meet customers online, offering rapid responses and round-the-clock availability. Brands like Lego are elevating customer engagement with digital shopping assistants, which provide personalized gift recommendations based on user responses. As AI continues to reshape the retail landscape, this technology offers greater convenience for customers and enhanced customer relationships for companies.

Increased Adoption of Social Commerce³

The surge and popularity of online shopping is here to stay. According to a recent study, in the last 12 months, 34 % of shoppers bought a product online via PC, 38% bought a product online via tablet, and 44 % bought a product online via mobile phone or smartphone⁴.

Additional statistics show that:

- U.S. social commerce is projected to reach 145.2 billion U.S. dollars by 2028⁵.
- Half of those polled in Pulse's 2023 study said they plan to boost their online spending in the next six months⁶.
- Shopping via smartphone keeps climbing steeply, gaining 2 percentage points on in-store shopping just since our March 2021 Pulse survey and more than doubling since 2018⁷.
- Compared to when our first survey was conducted, more people say they're buying online at least daily⁸.

Social commerce – native shopping experiences on a social media platform – offers shoppers an even more seamless way to shop online. Instead of clicking through to a third-party website, users can make purchases directly from the social media app or site.

And social commerce isn't slowing down anytime soon. Over recent years, we've seen the introduction of Shops (via Meta), the expansion of Snapchat's social commerce capabilities, and most recently, the release of TikTok Shops.

Shops are custom storefronts for businesses on Instagram and Facebook. Sellers can create collections of featured products, as well as modify the look of their Shop with banners, images, colors, and buttons. The same Shop can be accessed from both Facebook and Instagram, so once it's set up, sellers have the potential to reach a wide global audience on two platforms.

With Shops, Facebook is catering more directly to brands than they have in the past. This is part of Facebook's effort to create a personalized shopping experience for users in the "Shop" destination of the app, which we expect to become more prominent to users in the near future.

TikTok Shops was also released in September which allows brands and creators to showcase and sell products directly on the app. The platform recently stated that this release "will now bring shoppable videos and LIVE streams directly to For You feeds across the country – and give brands, merchants, and creators the tools to sell directly through shoppable content on the TikTok app." As a part of emerging retail trends, we can expect to see social commerce become an even more integral part of the ecommerce experience for brands and shoppers alike in 2024 and beyond.

Successful Retailers Become Experiential⁹

For companies with physical locations, it'll be key to distinguish themselves from online retailers by providing unique in-store experiences, also known as experiential marketing. Though the reality is that brick-and-mortar stores often sell less, they have the opportunity to provide value through relationship marketing by strengthening customers' relationship to the brand. Immersive, Instagrammable experiences, aka "retailtainment," can bring the brand alive. For example, Marvel found a valuable promotional tool in their touring Avengers S.T.A.T.I.O.N., an immersive exhibit that has pulled in huge crowds all around the world. Through interactive displays and real-life movie props, the franchise invites fans to step into the cinematic world that's delighted them for years.

3 <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

4 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

5 <https://www.statista.com/statistics/277045/us-social-commerce-revenue-forecast/>

6 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

7 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

8 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

9 <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>



Another example is when Amazon launched their first “Just Walk Out” store in 2018 where shoppers enjoyed checkout free shopping. Since that launch, consumers have embraced this technology and it’s becoming popular in entertainment venues, airports, universities, grocery and convenience stores, and stadiums across the U.S., UK, and Australia. Amazon noted that they “have now launched the technology at Lumen Field, home of the NFL’s Seattle Seahawks. During the 2023-24 NFL season, fans can grab their Seahawks gear at the new Seahawks Pro Shop Outlet located in the northwest corner of the stadium’s field level.”

But it’s also important to keep in mind that experiential activations don’t just have to happen in-store – they can take place online as well. Although the metaverse hasn’t reached the massive success anticipated by some industry experts, there’s a notable trend among consumers, particularly those from Gen Z. They are actively engaging in sponsored online events that can transition into opportunities for making purchases or simply become experiences worth sharing.

Even More AR-POWERED Shopping Experiences¹⁰

The innovative retail trends of Augmented reality (AR), machine learning, and artificial intelligence (AI) are here to stay. And while AR in retail isn’t new (Facebook made some big AR moves in 2018), it’s gone from a nice-to-have to an essential part of retailers’ ecommerce offerings.

As so many shoppers continue to rely on online shopping, retailers leverage AR technology to bridge the gap between the digital and the physical. While brands like IKEA, Home Depot, and Target all have proprietary AR shopping experiences, AR-powered commerce isn’t just for mega-brands.

Shopify introduced Shopify AR, an easy-to-use toolkit for businesses to create their own AR experiences to showcase their products to customers. And it works: Shopify reports that interactions with products having AR content showed a 94% higher conversion rate than products without AR.

All in all, when it comes to technological advancements in the retail industry, look for more brands taking advantage of AR capabilities in 2024 – and more shoppers seeking out those AR experiences to make purchase decisions.

CONCLUSIONS AND OFFERS

From above given data we can conclude that the world is evolving fast and the science is accelerating it with breakthroughs. In this digital age, the use of Internet becoming more and more popular requiring companies to adopt for the global changes. Especially, the marketing sphere is getting rich with the innovations, in order not to lag behind the companies should be the first usher them. Below, we are going to conclude the range of innovations for global companies and make offers for the usage in Uzbekistan.

1. The Convergence of Physical and Digital Retail

Many global companies, retailers are using modern shopping methods such as mobile check out and the QR codes for the discount and cashbacks. This is also advancing in Uzbekistan shopping centers such as Megaplanet, Samarkand Darvoza and still on the verge for most retails. Global Companies, Amazon, Kroger and Walmart are using innovative virtual fitting tools together with in-store displays leveraging influencer marketing campaigns that in trend in Uzbekistan now. Uzum Market, which is the biggest digital retail in Uzbekistan now can be a good example that using above given innovations.

2. GPT&AI Tools Will Advance Personalization and Operations

This is a developing market and expected by some marketing experts that GPT&AI Tools can replace google search engine in the future¹¹. For now, it is becoming popular among the academic world globally, including in Uzbekistan, for assignments, making it is way to the commerce and our daily life.

3. Increased Adoption of Social Commerce

The social media has become an essential part of the Marketing. In the analysis part, it can be seen that a majority of the USA people are shopping via online. As the META, Snapchat and Tiktok are already in trend in Uzbekistan, more and more retailers are using them for advertisement.

4. Successful Retailers Become Experiential

In this example, the experience of big retailer’s in creating unique stores was seen. It allows shoppers to enter by tapping or dipping a credit card, picking up items they require and leaving without queuing for checkout or paying in-store. In Uzbekistan, we can offer to open this kind of nonstop “Just Walk Out” store so that consumers can enjoy availability of the products in the nick of time.

¹⁰ <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

¹¹ <https://tinuiti.com/blog/paid-search/chatgpt-ai-ppc-marketing/>



5. Even More AR-POWERED Shopping Experiences

Augmented reality helping businesses integrate digital content into the real world¹². It has already become a key tool of successful retailers. In above given data, we can see that IKEA, Home Depot, and Target global firms are already making use of AR to sell more and more products to the customers. In Uzbekistan, a good use of AR will be in the building sphere where few companies using it and still other retail spheres in need of using it.

In summary, above given 5 innovative tools and methods would be a key for thriving in business today and recommended implementing them in Uzbekistan is necessary.

References:

1. Kotler, P. and Keller, K. (2014) Marketing Management. 15th Edition, Prentice Hall, Saddle River. -315p.
2. <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>
3. <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>
4. <https://www.statista.com/statistics/277045/us-social-commerce-revenue-forecast/>
5. <https://www.magicleap.com/magic-leap-2?https://www.magicleap.com/magic-leap>

¹² <https://www.magicleap.com/magic-leap-2?https://www.magicleap.com/magic-leap>



НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ IPO



Шахзод Сайдуллаев

PhD, Ташкентский Государственный Экономический Университет

Аннотация: Данная работа фокусируется на направлениях совершенствования стратегии компании с целью успешной организации IPO. Исследование обращает внимание на ключевые аспекты подготовки компании к IPO, включая финансовую подготовку, корпоративное управление, маркетинговые и стратегические аспекты. Анализируются лучшие практики и опыт успешных IPO, а также рассматриваются примеры компаний, которые смогли эффективно реализовать свои стратегии и достичь успешного IPO.

Ключевые слова: неуспешный IPO, переоценка акции, Initial Public Offering, финансовая подготовка, корпоративное управление.

Annotatsiya: Ushbu maqola IPO ni muvaffaqiyatli tashkil etish uchun kompaniya strategiyasini takomillashtirish yo'llariga qaratilgan. Tadqiqot kompaniyani IPOga tayyorlashning asosiy jihatlariga, jumladan, moliyaviy tayyorgarlik, korporativ boshqaruv, marketing va strategik jihatlariga qaratilgan. Muvaffaqiyatli IPOning ilg'or tajribasi va amaliyoti tahlil qilinib, o'z strategiyalarini samarali amalga oshira olgan va muvaffaqiyatli IPOga erisha olgan kompaniyalar misollari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: muvaffaqiyatsiz IPO, aktsiyalarni qayta baholash, birlamchi ommaviy joylashtirish, moliyaviy tayyorgarlik, korporativ boshqaruv.

Abstract: This work focuses on ways to improve the company's strategy in order to successfully organize an IPO. The study focuses on key aspects of a company's preparation for an IPO, including financial preparation, corporate governance, marketing and strategic aspects. The best practices and experience of successful IPOs are analyzed, and examples of companies that were able to effectively implement their strategies and achieve a successful IPO are considered.

Key words: unsuccessful IPO, revaluation of shares, Initial Public Offering, financial preparation, corporate governance.

Инициация Initial Public Offering (IPO), или первичное публичное размещение акций, является важным моментом в жизни любой компании, стремящейся к дальнейшему росту и развитию. IPO открывает новые возможности для привлечения капитала, расширения бизнеса и повышения общественного признания компании. Однако успешная организация IPO требует тщательной подготовки и стратегического планирования со стороны руководства компании.

В данном исследовании мы обратим внимание на различные аспекты совершенствования стратегии компании для успешного проведения IPO. От финансовой подготовки и корпоративного управления до маркетинговых стратегий и стратегического планирования - мы рассмотрим ключевые направления, которые компания должна учитывать для эффективной реализации своего IPO. Далее мы проведем анализ лучших практик и опыта успешных IPO, чтобы выделить основные принципы и стратегии, которые могут быть применены в контексте подготовки к IPO.

IPO, как и любая другая инвестиционная стратегия, может не принести ожидаемых результатов по нескольким причинам (Рис.1):

- **Неудовлетворительное финансовое состояние компании:** Если компания имеет низкие показатели прибыли, высокий уровень задолженности или другие финансовые проблемы, инвесторы могут не проявлять интерес к ее акциям.
- **Недостаточная подготовка к IPO:** Неспособность компании адекватно подготовиться к проведению IPO, включая неполное или нечеткое раскрытие информации, неправильную оценку рыночной цены акций и недостаточное понимание требований рынка, может привести к неудачному размещению.

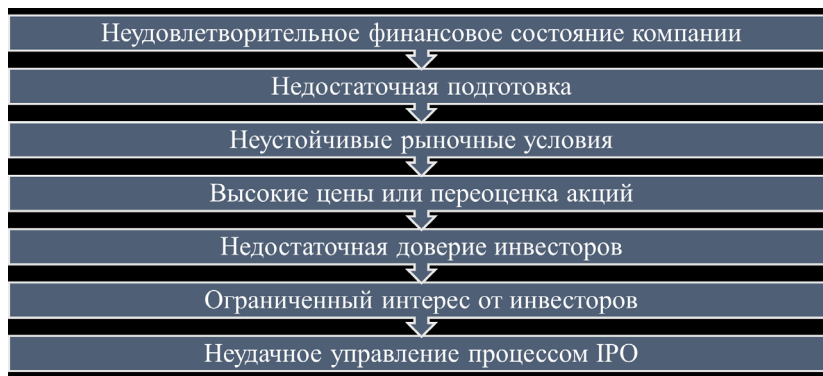


Рис.1: Причины неуспешного IPO

- **Неустойчивые рыночные условия:** Неблагоприятные экономические или политические условия, а также колебания на финансовых рынках, могут создать неблагоприятную атмосферу для успешного проведения IPO.
- **Высокие цены или переоценка акций:** Попытка продать акции по завышенной цене или слишком высокая оценка компании может оттолкнуть потенциальных инвесторов и привести к неудачному размещению.
- **Недостаточная доверие инвесторов:** Отсутствие доверия со стороны инвесторов к управлению компании, ее стратегии развития или этическим стандартам может привести к неудачному размещению акций.
- **Ограниченный интерес от инвесторов:** Некоторые инвесторы могут не заинтересоваться IPO из-за недостаточной привлекательности предложения компании или других альтернативных инвестиционных возможностей.
- **Неудачное управление процессом IPO:** Неэффективное управление самим процессом проведения IPO, включая ошибки в коммуникации с инвесторами, неправильное определение времени размещения и другие факторы, может привести к неудаче.

Эти факторы могут существенно влиять на успешность IPO и подчеркивают важность тщательной подготовки и стратегического планирования перед проведением IPO.

Для успешного проведения IPO компания должна уделить внимание нескольким ключевым аспектам:

- **Финансовая подготовка:** Компания должна обеспечить подробное финансовое досье, включающее аудированные финансовые отчеты, прогнозы доходов и расходов, а также информацию о долгосрочной стратегии финансирования и использования капитала.
- **Корпоративное управление:** Эффективное корпоративное управление является неотъемлемой частью стратегии компании. Это включает в себя установление прозрачных структур управления, высокие стандарты этического поведения и демонстрацию хороших практик управления.
- **Маркетинговые стратегии:** Компания должна разработать маркетинговую стратегию, направленную на привлечение внимания потенциальных инвесторов и создание позитивного образа компании на рынке. Это может включать в себя рекламные кампании, презентации для инвесторов, а также общественные отношения.
- **Стратегическое планирование:** Компания должна иметь четкую стратегию развития, которая позволит ей демонстрировать потенциал для роста и увеличения стоимости акций после IPO. Это может включать в себя планы по расширению бизнеса, внедрению новых продуктов или услуг, а также стратегии по проникновению на новые рынки.
- **Соблюдение регулятивных требований:** Компания должна строго соблюдать все регулятивные требования, предъявляемые к публичным компаниям, включая требования к финансовой отчетности, раскрытию информации и коммуникации с инвесторами.

Каждый из этих аспектов играет важную роль в подготовке компании к IPO и в обеспечении успешного размещения акций на рынке. Он требует внимательного планирования, координации и управления, чтобы компания могла максимизировать свой потенциал и обеспечить долгосрочный успех после IPO.

Литература:

1. Главина С.Г. Выбор площадки для проведения IPO. Финансово-кредитная система. 2011.
2. Geddes R. "IPO and subsequent stock offering", Olympus Business, 2008 p. ISBN 978-5-9693-0061-3.
3. Сайдуллаев Ш. Глобал IPO бозори: ривожланиш тенденциялари ва халқаро тажриба. /"Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. 6/2022, 20-30 б.



“YASHIL IQTISODIYOT”NI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

Abdurahmonov Xolboy To'xtayevich
Alfraganus universiteti mustaqil izlanuvchisi



Annotatsiya: Hozirgi kunda ekologik muammolar va barqaror rivojlanishga tobora ko'proq e'tibor qaratilmoqda. Shu munosabat bilan “yashil iqtisodiyot” tobora dolzarb va muhim tushunchaga aylanib bormoqda. Bu atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan va tabiiy resurslarni saqlashga hissa qo'shadigan tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish va iste'mol qilishga o'tishni o'z ichiga oladi.

Ushbu maqola “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishning mavjud iqtisodiy mexanizmini tahlil qilish va baholash hamda uni takomillashtirish chora-tadbirlarini taklif qilishga bag'ishlangan. Tadqiqot natijalari ham davlat idoralari, ham ekologik barqaror texnologiyalar va biznes amaliyotlarini rivojlantirishdan manfaatdor bo'lgan xususiy kompaniyalar uchun foydali bo'lishi mumkin.

Kalit so'zlar: atrof-muhit, tabiiy resurs, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik omillar, tabiiy resurslar, barqaror rivojlanish.

Abstract: In the modern world, more and more attention is paid to environmental issues and sustainable development. In this regard, the “green economy” is becoming an increasingly relevant and important concept. It involves a transition to the production and consumption of goods and services that do not harm the environment and contribute to the conservation of natural resources.

This article is devoted to the analysis and assessment of the existing economic mechanism for the development of the “green economy” and the proposal of measures to improve it. The results of the study may be useful for both government agencies and private companies interested in developing environmentally sustainable technologies and business practices.

Key words: environment, natural resources, green economy, sustainable development, environmental factors, natural resources, sustainable development.

Аннотация: В современном мире все больше внимания уделяется вопросам экологии и устойчивого развития. В этой связи, “зеленая экономика” становится все более актуальной и важной концепцией. Она предполагает переход к производству и потреблению товаров и услуг, которые не наносят ущерб окружающей среде и способствуют сохранению природных ресурсов.

Данная статья посвящена анализу и оценке существующего экономического механизма развития “зеленой экономики” и предложению мер по его совершенствованию. Результаты исследования могут быть полезны как для государственных органов, так и для частных компаний, заинтересованных в развитии экологически устойчивых технологий и бизнес-практик.

Ключевые слова: окружающая среда, природные ресурсы, зеленая экономика, устойчивое развитие, экологические факторы, природные ресурсы, устойчивое развитие.

KIRISH

So'nggi yillar monaynida yashil iqtisodiyot g'oyasi ham rivojlanayotgan, ham rivojlangan mamlakatlarda barqaror taraqqiyotga erishishda asosiy vositaga aylandi. Shu sababli, ushbu tadqiqot rivojlanayotgan mamlakatlarda barqaror taraqqiyotga erishishda yashil iqtisodiyotning rolini o'rganishga bag'ishlanadi. 2018-yilda 60 ta rivojlanayotgan mamlakatdan olingan ma'lumotlardan foydalangan holda, yashil iqtisodiyotni alohida uchta o'zaro bog'liq o'zgaruvchi, xususan, aholi jon boshiga YaIM, ishsizlik darajasi va qashshoqlik darajasi o'rtasidagi munosabatni empirik tekshirish orqali o'rganish kerak degan xulosaga kelishdi.



MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHAHRI

Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning mavjud iqtisodiy mexanizmini tahlil qilish va baholashning nazariy-metodologik jihatlarini ko'plab xorijlik olimlar, jumladan: Herman Deyli - amerikalik ekolog iqtisodchi, barqaror iqtisodiyot va barqaror rivojlanish bo'yicha ishlari bilan mashhur; Tim Jekson - britaniyalik iqtisodchi va "O'sishsiz farovonlik" muallifi, cheksiz o'sishdan ko'ra farovonlikni birinchi o'ringa qo'yadigan yangi iqtisodiy modelni yoqlaydi; Kate Ravort - britaniyalik iqtisodchi va iqtisodiy rivojlanish doirasida ijtimoiy va sayyoraviy chegaralarni muvozanatlashtirishga qaratilgan Donut Economics modeli yaratuvchisi; Jeffri Saks - amerikalik iqtisodchi va Kolumbiya universiteti qoshidagi Yer instituti direktori, barqaror rivojlanish va qashshoqlikni yumshatish borasidagi faoliyati bilan tanilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotda metodologiya – qiyosiy tahlil, tizimli va mantiqiy tahlil, deduksiya, kuzatish, ekspert baholash usullaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

"Yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish barqarorlikni, atrof-muhitni muhofaza qilishni va resurslardan samarali foydalanishni, shuningdek, iqtisodiy o'sish va ijtimoiy farovonlikni qo'llab-quvvatlovchi siyosat va amaliyotlarni amalga oshirishni o'z ichiga oladi. Ushbu mavzu bo'yicha ba'zi asosiy tahlillar va natijalar:

Siyosat vositalari: Yashil iqtisodiyotga o'tishni qo'llab-quvvatlash uchun uglerod narxini belgilash mexanizmlari, qayta tiklanadigan energiya subsidiyalari, eko-yorliqlash sxemalari va yashil xaridlar siyosati kabi turli siyosat vositalari amalga oshirildi. Tahlillarga ko'ra, ushbu vositalar korxonalar va iste'molchilarni yanada barqaror amaliyot va texnologiyalarni o'zlashtirishga samarali rag'batlantirishi mumkin.

Toza texnologiyalarga investitsiyalar: Qayta tiklanadigan energiya, energiya tejaydigan binolar va barqaror qishloq xo'jaligi kabi toza texnologiyalarga investitsiyalarning ko'payishi issiqxona gazlari chiqindilari va atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish bilan birga yangi iqtisodiy imkoniyatlar va ish o'rinlarini yaratishni ko'rsatilgan. Tadqiqotlar ushbu tarmoqlarga sarmoya kiritishning iqtisodiy foydasini, jumladan, energiya xavfsizligini yaxshilash va qazib olinadigan yoqilg'iga bog'liqlikni kamaytirishni ko'rsatdi.

Iqtisodiyotning aylanma amaliyotlari: Chiqindilarni kamaytirish, qayta ishlash va uzoq umr ko'rish uchun mahsulot dizayni kabi aylanma iqtisod amaliyotlarini qabul qilish iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga resurslarning kamayishi va chiqindilar hosil bo'lishini kamaytirishga yordam beradi. Tahlillarga ko'ra, aylanma iqtisodga o'tish xarajatlarni tejash, resurslarni tejash va biznes uchun yangi imkoniyatlarga olib kelishi mumkin.

Yashil moliya va barqaror investitsiyalar: Ekologik, ijtimoiy va boshqaruv mezonlarini investitsiya qarorlariga integratsiyalashuvi so'nggi yillarda jadal sur'atlarga ega bo'lib, o'z portfellarida barqarorlik omillarini hisobga olgan investorlar soni ortib bormoqda. Tadqiqotlarga ko'ra, barqaror investitsiyalar raqobatbardosh moliyaviy daromad keltirishi, shu bilan birga ijobiy ekologik va ijtimoiy natijalarni berishi mumkin.

Yashil ish o'rinlari va ko'nikmalarni rivojlantirish: Yashil iqtisodiyotga o'tish qayta tiklanadigan energiya, yashil qurilish va barqaror transport kabi sohalarida yangi ish o'rinlarini yaratish salohiyatiga ega. Tahlillarga ko'ra, yashil ish o'rinlari uchun malaka oshirish va ishchi kuchini o'qitishga sarmoya kiritish iqtisodiy barqarorlikni oshirish, ijtimoiy inklyuziyani rivojlantirish va kam uglerodli iqtisodiyotga o'tishni qo'llab-quvvatlashi mumkin.

Umuman olganda, yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha tahlil va natijalar barqarorlik tamoyillarini iqtisodiy siyosat va amaliyotga integratsiyalashuvi atrof-muhitni muhofaza qilish, iqtisodiy o'sish va ijtimoiy taraqqiyot kabi ko'plab afzalliklarga olib kelishi mumkinligini ko'rsatadi. Barqarorlikka ustuvor ahamiyat beruvchi iqtisodiy rivojlanishga yaxlit yondashuvni qo'llash orqali mamlakatlar hamma uchun yanada mustahkam va farovon kelajak qurishlari mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Yashil iqtisodiyotga o'tish iqlim o'zgarishi, biologik xilma-xillikning yo'qolishi va resurslarning kamayishi kabi dolzarb ekologik muammolarni hal qilish, shu bilan birga barqaror iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy farovonlikni rag'batlantirish uchun muhim ahamiyatga ega.

Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmi barqaror o'sish va barqarorlikni ta'minlash uchun siyosiy vositalar, investitsiya strategiyalari va innovatsion biznes modellarini birlashtirgan kompleks va integratsiyalashgan yondashuvni talab qiladi.

Yashil iqtisodiyot tashabbuslari ish o'rinlari yaratish, innovatsiyalar, resurslar samaradorligi va atrof-muhitni muhofaza qilish nuqtai nazaridan ijobiy natijalarni ko'rsatib, yanada barqaror va kam uglerodli kelajakka o'tishning iqtisodiy afzalliklarini qayd etadi.



Hukumatlar, biznes, fuqarolik jamiyati va xalqaro tashkilotlar o'rtasidagi hamkorlik yashil iqtisodiyot kun tartibini ilgari surish va siyosatning bo'linishi, bozorni buzish va xabardorlik yetishmasligi kabi to'siqlarni bartaraf etishda juda muhimdir.

Birlashgan Millatlar Tashkiloti meyyoriy hujjatlariga muvofiq, e'lon qilingan samaraga quyidagi majburiy shartlarni bajarish orqali erishiladi:

- tabiiy resurslardan samarali foydalanish;
- tabiiy kapitalni saqlash va oshirish;
- ifloslanishni kamaytirish;
- past uglerod chiqindilari;
- ekotizim xizmatlari va biologik xilma-xillikni yo'qotishning oldini olish;
- daromad va bandlikning o'sishi ^[1].

Takliflar

- **Siyosatni mustahkamlash:** Hukumatlar yashil iqtisodiyotni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlovchi siyosatni, jumladan, aniq maqsadlarni belgilash, samarali qoidalarni joriy etish va barqaror amaliyot va investitsiyalar uchun rag'batlantirishni kuchaytirishi kerak.
- **Yashil texnologiyalarga investitsiyalarni ko'paytirish:** toza texnologiyalar, qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi va barqaror infratuzilmaga davlat va xususiy sektor investitsiyalarini rag'batlantirish innovatsiyalarni rivojlantirish, yashil ish o'rinlarini yaratish va uglerod chiqindilarini kamaytirish uchun muhim ahamiyatga ega.
- **Barqaror iste'mol va ishlab chiqarishni rag'batlantirish:** Iste'molchilarni ekologik ongli tanlovlar qilishga undash va barqaror ishlab chiqarish amaliyotini qo'llashda korxonalarni qo'llab-quvvatlash chiqindilarni kamaytirish, resurslarni tejash va atrof-muhitga ta'sirni minimallashtirishga yordam beradi.

Darhaqiqat, yashil iqtisodiyot barqaror rivojlanish konsepsiyasi bilan chambarchas bog'liq bo'lib, uning doirasida shakllanishi uchun o'tgan asrning 80-yillari oxirida asoso solingan. Yashil iqtisodiyot g'oyasining paydo bo'lish mohiyatini yaxshiroq tushunish uchun, Keling, 1987-yilda G.X. Brundlandt boshchiligidagi BMT komissiyasi tomonidan taklif qilingan barqaror rivojlanishning hozirgi eng keng tarqalgan ta'rifiga murojaat qilaylik - bu "kelajak avlodlarning hayotiy ehtiyojlariga tahdid solmasdan zamonaviy avlod ehtiyojlarini qondiradigan rivojlanish"ni ko'rish mumkin ^[2].

- **Ta'lim va salohiyatni oshirish:** Yashil ish o'rinlari va barqaror amaliyotlar uchun ta'lim, o'qitish va ko'nikmalarni rivojlantirishga sarmoya kiritish yashil iqtisodiyotga o'tish va barqarorlik madaniyatini rivojlantirish uchun jihozlangan ishchi kuchini yaratish uchun muhim ahamiyatga ega.
- **Xalqaro hamkorlikni rivojlantirish:** Global darajadagi hamkorlik transchegaraviy ekologik muammolarni hal qilish, ilg'or tajribalarni almashish va rivojlanayotgan mamlakatlarni yashil iqtisodiyotga o'tishda qo'llab-quvvatlash uchun resurslarni safarbar qilish uchun muhim ahamiyatga ega.

Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yanada barqaror, inklyuziv va barqaror iqtisodiy modelga o'tishni jadallashtirish uchun barcha manfaatdor tomonlarning muvofiqlashtirilgan sa'y-harakatlarini talab qiladi. Taklif etilgan chora-tadbirlarni hayotga tatbiq etish va umumiy maqsadlar sari birgalikda harakat qilish orqali biz hozirgi va kelajak avlodlar uchun yanada yashil, yanada farovon kelajak qurishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Навстречу "зеленой" экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности – обобщающий доклад для представителей властных структур // ЮНЕП. 2011: [сайт]. – URL: <http://www.unep.org/greenconomy/> (дата обращения: 09.04.2022)
2. Наше общее будущее. Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): пер. с англ. / под ред. и с посл. С.А. Евтеева и Р.А. Перелета. – М.: Прогресс, 1989. – 376 с. – ISBN: 5-01-001747-4.
3. <https://president.uz/oz/lists/view/5805>



ТЎҚИМАЧИЛИК САНОВАТИ КЛАСТЕРЛАРИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ

Икрамов Мақсад Муратович
Мустақил тадқиқотчи

Аннотация: Ушбу мақолада тўқимачилик саноатида кластерларда инновацион фаолиятни ривожлантириш асосида қўшимча қиймат занжирини ҳосил қилиш, рақобатбардошлик кўрсаткичларини яхшилаш, бренд маҳсулотларини ишлаб чиқишда барқарорликни таъминлаш муҳимлиги кўрсатилган.

Калит сўзлар: Стратегия, рақобатбардошлик, кластер, инновацион фаолият, барқарор ривожланиш, иқтисодий механизм.

Abstract: The article discusses the issues of forming a value chain based on the development of innovative activities of textile industry clusters, shows ways to improve competitiveness indicators, and the importance of ensuring sustainability in promoting the brand.

Key words: Strategy, competitiveness, cluster, innovation activity, sustainability, economic mechanism.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования цепочки создания стоимости на основе развития инновационной деятельности кластеров текстильной промышленности, показаны пути улучшения показателей конкурентоспособности, важности обеспечения устойчивости в продвижении бренда.

Ключевые слова: Стратегия, конкурентоспособность, кластер, инновационная деятельность, устойчивость, экономический механизм.

КИРИШ

“Ўзбекистон-2030” стратегиясида белгилаб берилган 100 та устувор мақсаддан бири – 2030 йилгача мамлакатни даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар сафига қўшишдир ^[1]. Бу мақсадга эришиш борасида иқтисодий барқарорлигини таъминлаш, тармоқ ва соҳаларни, шу жумладан, тўқимачилик саноатини инновацион усуллар билан ривожлантириш, республикада эришилган ялпи ички маҳсулот ҳажми ҳозирги кунда 91 млрд. АҚШ долларида қарийб 160 млрд.га ошириш вазифаси қўйилиб, аҳоли жон бошига даромадларни 4 минг долларга етказиш чора-тадбирлари кўрилмоқда ^[2].

Мамлакатимиз саноатининг етакчи соҳаларига айланган тўқимачилик тармоқларида истиқболли асосий ривожланиш йўналишлари инновацион технологияларни қўллаш, маҳаллий кластерларни шакллантириш, қўшилган қиймат занжирига самарали интеграциясини таъминлашдан иборат. Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг дунё бозорида рақобатбардошлигини таъминлашда кластерларнинг инновацион фаолиятини барқарор ривожлантириш, глобал қиймат занжирини шакллантиришда маҳаллий ресурс ва имкониятлардан фойдаланиш, хомашёдан тайёрлаш циклини амалга оширишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 12 февралдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори асосида “2019-2025 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш Концепцияси” ишлаб чиқилган ^[3]. Ушбу қарор асосида тўқимачилик саноати маҳсулотларининг рақобатбардошлигини таъминлаш, қўшимча қиймат занжирини шакллантириш, ишлаб чиқарилаётган пахта ип-кавалар ҳажмини тўлиқ қайта ишлаш ҳисобига 2025 йилга бориб тўқимачилик маҳсулотлари экспорт ҳажмини 7 млрд. АҚШ долларига етказиш вазифаси қўйилган ^[3].

Мамлакатда 800 дан зиёд агра-кластерлар, шу жумладан, 140 дан ортиқ пахта-тўқимачилик кластерлари ташкил этилди. Аммо, давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, Ўзбекистон-



нинг жаҳон тўқимачилик ва кийим экспортидаги улуши эса атиги 0,2 фоизни ташкил этади холос. 2023 йилнинг ўн бир ойида тўқимачилик маҳсулотлари экспорти таркибида тайёр ҳолдаги улуши 41,3 фоиз бўлган. Бу 1,2 млрд. долларлик кийим-кечак ва бошқа 626 турдаги тўқимачилик маҳсулотлари дунёнинг 63 та давлатига сотилишини англатади ^[4]. Демак, ҳали кластерлашнинг асосий мақсадлари ишлаб чиқаришни тубдан янгилаш, диверсификация тизимини шакллантириш инновацион ривожланиш ва саноат 4.0 концепцияси талабларига тўлиқ жавоб бермайди. Кластерлашни шакллантириш, уларнинг инновацион фаолиятини барқарор ривожлантириш, рақобатдошлигини таъминлаш борасида хорижий ва маҳаллий олимлар илмий тадқиқот ишларини олиб боришган. Масалан, Майкл Портер концепциясида рақобат устуворлиги манбаи тариқасида қўшимча қиймат занжири қабул қилиниб, унинг таркибига маҳсулот қийматини яратиш (харидорга нафлилиги ва корхонага фойдалилиги) киритилган. Унинг назарияси бўйича, агар корхонанинг рақобатбардош бўлмаган фаолиятини ташқи ташкилотларга аутсорсинг шаклида ўтказилиши мақсадга мувофиқ деб фикр юритилган. М. Портернинг рақобат ромби модели асосида тармоқни ривожлантиришда кластер технологияларидан фойдаланиш тавсия этилган ^[5].

“Кластер” назариясининг асосчиларидан бири Альфред Марсиалл “Иқтисодиёт фанининг принциплари” номли асарида “Ихтисослашган тармоқ-соҳалар алоҳида ҳудудларда уйғунлашади” деган фикри фаолият юритувчи субъектларнинг уч хил ҳудудий уйғунлашувини ажратишга муваффақ бўлган:

- малакавий меҳнат ресурслари мавжудлиги;
- таъминотчи ва қўшимча соҳаларнинг ўсиши;
- ҳар хил фирмаларнинг ишлаб чиқариш жараёнидаги турли бўғинларга ихтимомлашувининг мавжудлигига асосланган ^[6].

Маҳаллий олимларимиздан А.Ш. Бекмуратов, Д.А. Абдиева, У.Ш. Юсупов, Б.А. Давлятов, Н.Б. Гиязова, З.А. Хакимов ва бошқалар тўқимачилик саноати кластерларининг инновацион фаолиятини барқарор ривожлантириш муаммоларини ҳал этиш борасида илмий тадқиқот олиб бормоқдалар.

Масалан, А.Ш. Бекмуратов ва Янг Сон Бэ ушбу масалада илк бор чоп этган асарларида Ўзбекистон текстил саноати экспорт салоҳиятини таҳлил қилишга қаратиб, соҳага чет эл инвестицияларини кўпроқ жалб этиш, маҳсулотни бўйлаб бўйича саноат ҳудудий кластери моделини Корея Республикаси мисолида ишлаб чиққанлар ^[7].

Д.А. Абдиеванинг тадқиқоти “Пахта-тўқимачилик” кластерини ташкил қилган ҳолда, тўқимачилик тармоғида ишлаб чиқаришни самарали олиб боришда инфратузилманинг ўрни, уни шакллантириш, умумий меҳнат унумдорлигини ошириш ҳамда улар асосида экспорт салоҳиятини ошириш масалаларига бағишланган ^[8].

У.Ш. Юсупов тикув-трикотаж корхоналарида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини ошириш муаммосини ҳал этиш бўйича тадқиқотлар олиб борган. Унда тикув-трикотаж корхоналарида трикотаж матоларни ишлаб чиқаришни ташкил этиш орқали қўшимча ишлаб чиқарилиши мумкин бўлган маҳсулотлар миқдорини, тежамкор трикотаж матони ҳамда олинадиган фойда миқдори ҳисобига эришилувчи иқтисодий самарани баҳолаш усуллари ишлаб чиқилган ^[9].

Б.А. Давлятовнинг илмий тадқиқоти саноатни ривожлантиришда пахта тўқимачилик корхоналарини кластерлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмининг такомиллаштиришга бағишланиб, кластер тузилмаси таркибидаги амалдаги корхоналар ихтиёрида бўш турган ишлаб чиқариш қувватларидан ҳамкор корхоналар томонидан ижара асосида фойдаланишнинг оптимал нисбатини аниқлаш орқали кластер ишлаб чиқаришнинг тўлиқ циклини ташкил этиш таклифи асосланган ^[10].

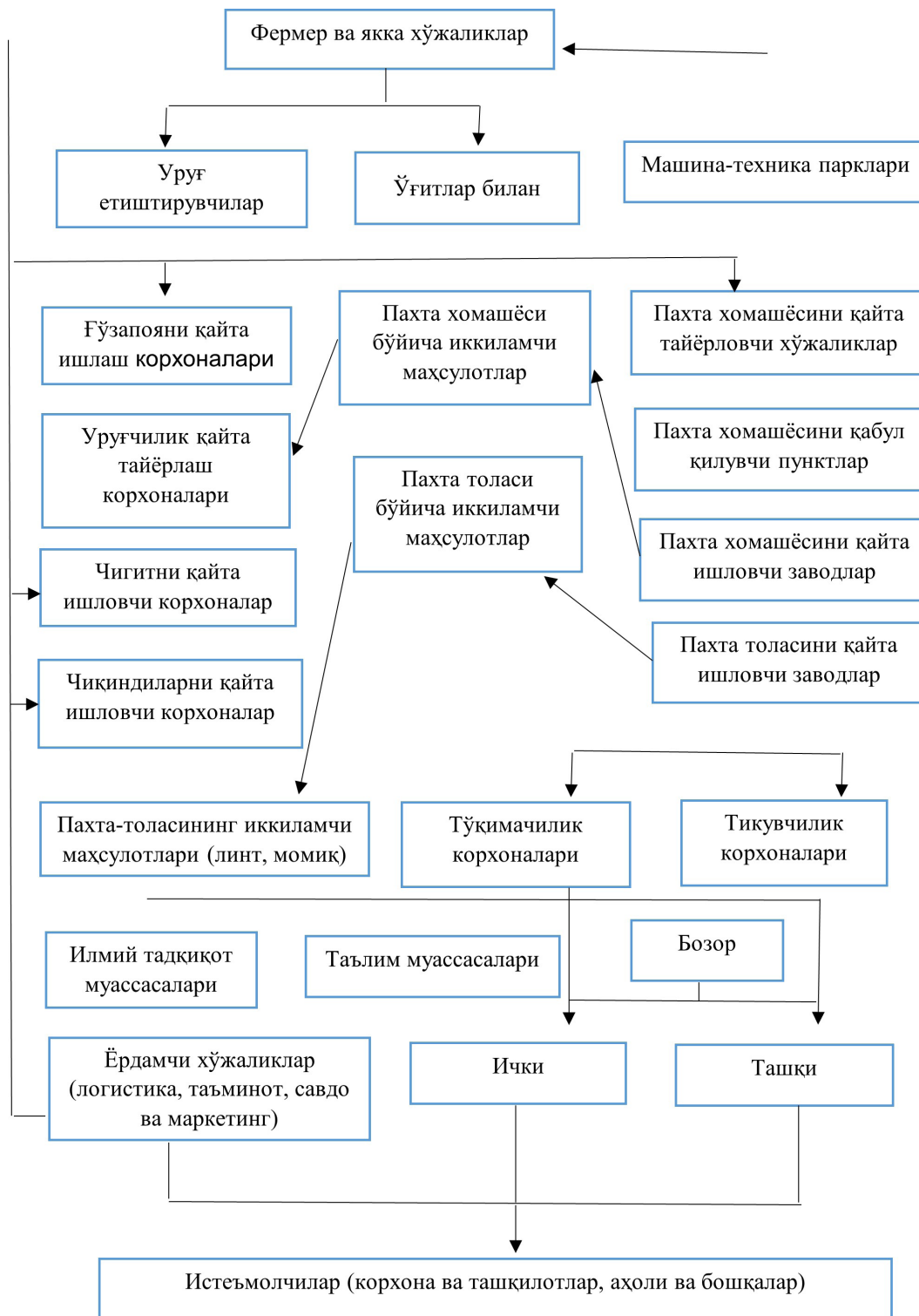
Бухоро давлат университети тадқиқотчиси тўқимачилик корхоналари ривожланишида рақобат стратегияларидан фойдаланиш масалаларига алоҳида эътибор қаратган ҳолда маркетинг стратегияларидан кенгроқ фойдаланиш, корхонанинг ички имкониятларини мослаштиришга қаратилган комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш ташкилий-иқтисодий механизмининг тавсия қилган. Рақобат харитасини тузиш асосида тўқимачилик корхонасини ривожлантиришни, унинг барқарорлигини таъминловчи омиллар таҳлил қилинган ва рақобат стратегияси ишлаб чиқилиши асосланган ^[11].

З.А. Хакимовнинг докторлик (DSc) диссертациясида тўқимачилик кластерларини шакллантириш методологиясини такомиллаштириш ишлари назарий ва амалий асослаб берилган. Ушбу тадқиқотнинг ижобий томонларидан бири “кластер” атамасининг келиб чиқиши, миллий иқтисодиётимиздаги талқини, “саноат кластери” тушунчасини ҳудудий ва функционал мезонлар асосида ўзаро боғлиқ тизимда фаолият юритувчи, юқори технологияли ишлаб чиқариш инфратузилмаси ва ўз нуфузига эга инновацион маҳсулот ёки хизматларни яратиш орқали ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий фаровонлигини оширишга хизмат қилувчи рақобатда устувор ва қўшилган қийматни яратишни назарда тутувчи ҳамжамият тариқасида бўлишни таклиф этган ^[12].

Фикримизча, З.А. Хакимовнинг тўқимачилик саноати кластерларининг инновацион фаолияти самарадорлигини оширишга бағишланган илмий тадқиқоти, юқорида қайд этилган олимларимиз ишларидан мажмуавий ёндашуви билан ажралиб туради. Бироқ, мазкур тадқиқот тасаввуримизда, корхоналарнинг барқарор фаолияти билан узвий боғланмаган. Чунки, кластерлашнинг мақсади синтез самарага эри-



шишдир. Бунда умумий, жумладан, тикув-трикотаж корхоналарида ҳам ижтимоий-иқтисодий барқарорлик асосида рақобатбардош бўлиши, дунё бозорига фақатгина арзон нарх стратегияси билан эмас, балки сифатли, юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар билан чиқиш таъминланиши зарур.



1-расм: Пахта-тўқимачилик кластерлар тизими¹

Охири даврда тўқимачилик соҳасидаги муаммолар ва уларнинг ечимларига қўплаб илмий тадқиқотлар бағишланган бўлсада, кластерларнинг инновацион фаолиятини барқарор ривожлантириш масалалари ҳалигача етарли даражада ёритиб берилмаган.

1 Муаллиф ишланмиси



Масалан, барқарор ривожланиш қайси мезонлар билан ўлчанади, инновацияларнинг тўқимачилик саноатида қандай шаклда амалга оширилиши керак, маҳсулот ёки хизматларнинг таниқлилик даражаси (бренд)ни қайси услублар билан ошириш ҳамда унинг рақобатдошлигини таъминлаб беришимиз керак? Ушбу саволларга жавоб топиш, маълум қисмини ҳал этишга масалаларини ушбу мақолада кўрсатиб ўтишга ҳаракат қилдик.

Албатта, биринчи навбатда, муаммони ҳал этиш учун уни тўғри тасаввур қила олишимиз, ечимларнинг оқилонасини танлаб олишимиз керак. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати устуворликлари маҳаллий хомашё базасининг мавжудлиги, фикримизча, асосан ҳукуматимиз томонидан ушбу тармоққа берилаётган эътибордан иборат. Охирги 10 йил ичида тўқимачилик саноати маҳсулотлари дунё бозорида ўз ўрнига эга бўлиш, қўшилган қийматли маҳсулот ишлаб чиқариш, умумий занжирда иштирок этувчиларга манфаатдорлик тизими яратилиши шу жумладандир.

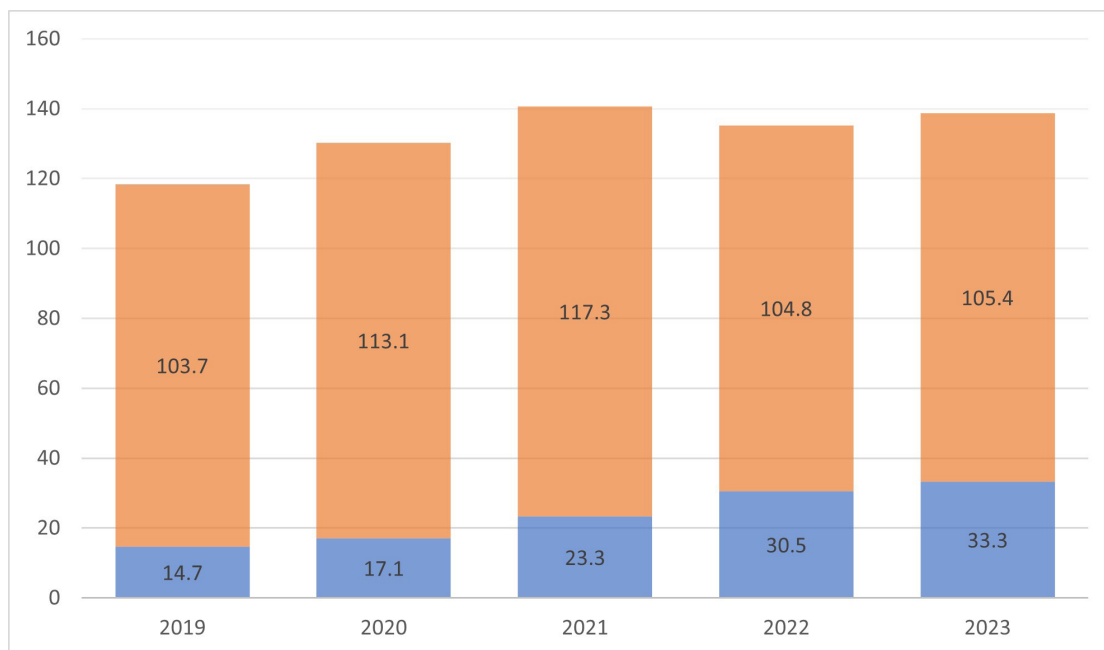
Ҳозирги кунда тўқимачилик тармоғининг аксарият маҳсулотлари хорижга экспорт қилиниб, 2030 йилга қадар уларнинг ҳажмини 7 млрд. АҚШ долларига етказиш мўлжалланган ^[1]. Аммо, ечимини кутаётган муаммолар етарлича. Уларнинг таркибига сифатли фурнитура, қўшимча қисмлар, керакли бўёқлар, янги техника ва технологияга таянган ишлаб чиқариш қувватлари, шу тармоқнинг рақобатдошлигини оширишга ёрдам берувчи креатив, инновацион ва билимли кадрлар етишмаслиги асосий муаммолардан биридир. Ушбу муаммоларни ҳал этишда республикаимиздаги барча назарий ва амалий имкониятлардан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Фикримизча, кластерлар ўзаро яқин хўжалик субъектлари (етиштирувчи, ишлаб чиқарувчи, хизмат кўрсатувчи, истеъмолчи) мажмуасидан иборат. Ишлаб чиқарувчи хўжалик субъектлари билан бир қаторда истеъмолчилар, уларнинг хоҳиш-истаги, истеъмол маданияти ва имконияти муҳим аҳамият касб этиши эътиборга мойил. Шунинг учун, фикримизча, бизнес юритишнинг B2C шакли B2B га нисбатан мураккаб ҳисобланади. Бунинг асосий сабаби, истеъмолчилар хоҳиш-истаги, эҳтиёжи мунтазам равишда ўзгариб туриши, кластерлар эса фақатгина уларни қондирганидагина фойда олиши мумкинлигини эсдан чиқармаслигимиз керак.

Кластерлар имкон қадар тўлиқ занжир тизимини, яъни уруғ экишдан, то тайёр маҳсулотни сотишгача бўлган босқичларни қамраб олиши зарур (1-расмга қаранг).

Расмда келтирилган мажмуа иштирокчиларининг манфаатларини ўзаро мослаштириш механизми кўп ҳолатда кластерларни ташкил қилиб, ишни олиб бориш ва раҳбарлик қилиш функциялари билан узвий боғлиқ. Фикримизча, синтез самарадорликка эришиш борасида барча бўғинлар якуний истеъмолчининг эҳтиёжини қондириш даражаси билан баҳоланиши керак.

Республикаимизда кластерлар уюшмаси ташкил этилиши шу соҳада ишлаётган бир кишидан то йирик корхоналаргача, уларнинг муаммоларини ҳал қилишга кўмаклашмоқда. Айниқса, меъёрий ҳужжатларни юритиш, уларга амал қилиш, маҳсулотларни экспорт қилиш ва бошқа муаммоли ҳолатларнинг ечимини топиб беришмоқда. Шу сабабдан охирги йилларда тўқимачилик саноати маҳсулотлари ҳажми ошиб бормоқда (2-расмга қаранг).

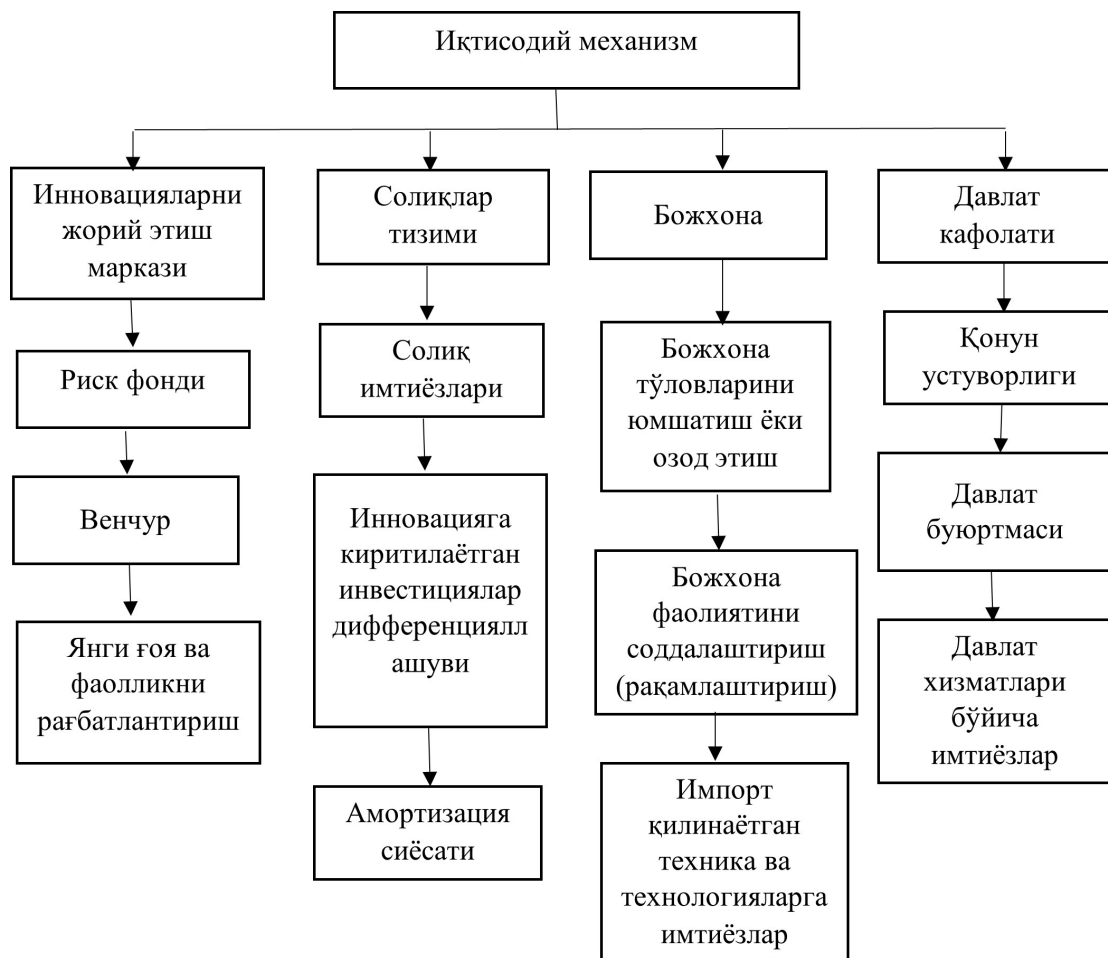


2-расм: Тўқимачилик саноатининг ривожланиш тенденциялари



2023 йилнинг ярим йиллик ҳисоботида кўра, тўқимачилик маҳсулотларининг умумий саноат қисмидаги улуши 13,5 фоизни ташкил этиб, жисмоний ҳажм индекси 5,4 фоизга ошиб, ишлаб чиқариш ҳажми 33 325,4 млрд.сўмни ташкил этди.

Расмдан кўриниб турганидек, тўқимачилик саноатининг охириги беш йил мобайнида ишлаб чиқариш ҳажми, нисбий ўзгариш ҳолати Пандемия ва ундан кейинги ҳолат ҳамда тўқимачилик соҳасида тўлиқ ишлаб чиқариш циклига ўтиш муносабати билан 2022 йил 2021 йилга нисбатан пасайиши кузатилган. Албатта, бундай кутилмаган вазиятларни олдиндан башорат қилиш, имконият доирасида моддий ва маънавий йўқотишларнинг олдини олиш муҳим. Тадқиқотларимизга кўра, фақат инновацион услублар билан бу вазифани ҳал этиш мумкин. Бунда нафақат техника ва технологияларни янгилаш, балки кўпроқ кадрлар сифатини ошириш, иқтисодий механизмини самарали шакллантиришга боғлиқдир. Тўқимачилик саноатининг хусусиятларини инобатга олган ҳолда биз тўқимачилик корхоналарига мос механизм ишлаб чиқдик (3-расмга қаранг).



3-расм: Инновацион жараённи ривожлантирувчи иқтисодий механизми²

Иқтисодий механизмда кластерлар тизимида инновацион жараёнларни ривожлантиришда банк-кредит тизими алоҳида ўрин тутди. Назаримизда, банк томонидан инновацион ривожланишни такомиллаштиришда ислом банк тизими жорий қилиниши муҳим аҳамият касб этади. Банк тизими ўз кредитлари ликвидлигини таъминлашда берилаётган лойиҳаларнинг самарадорлигини таъминлашдаги иштироки ва назоратини кучайтириши лозим. Яъни, банк тизими кредитга қўйилаётган фоиз эмас, балки капиталнинг самарадорлигига қараб, олинаётган фойдага улушдор бўлиши мақсадга мувофиқ. Бу борада давлат-хусусий шерикчилик тизимидан кенг фойдаланиш ҳам синергия самарадорлигига эришишни таъминлайди.

Бошқача қилиб айтганда, хўжалик юритувчи субъектлар ва ҳамкорларининг иқтисодий эҳтиёжлари, манфаатларидан келиб чиқиб инновацион фаолият якунида қўшилган қиймат шаклланиши, рақобатдош маҳсулот ёки хизмат яратилиши, моддий харажатлар улушини камайитириш имконини беради.

² Муаллиф ишланмаси

**Фойдаланилган адабиётлар:**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон-2030” стратегияси 11.09.2023 ПФ-158 сонли Фармони. <https://uza.uz/posts/562124>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 12.02.2019 ПҚ-4186 сонли қарори.
3. www.stat.uz
4. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. /Пер. с англ. -М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. Т. I-II. /Пер. с англ. -М.: Прогресс, 1993.
6. Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана. Кластерный подход. -Т.: ТГЭУ, 2006.
7. Абдиева Д.А. Маркетинг ёндашувлари асосида тикув-трикотаж корхоналари экспорт салоҳиятини ошириш. 08.00.11-Маркетинг ихтисослиги PhD дисс.автореферати. -Т.: ТДИУ, 2021.
8. Юсупов У.Ш. Тикув-трикотаж корхоналарида инновацион жараёнларини бошқариш самарадорлигини ошириш. 08.00.13-Менежмент ихтисослиги PhD дисс.автореферати. -Т.: ТДИУ, 2021.
9. Давлятов Б.А. Саноатни ривожлантиришда пахта-тўқимачилик корхоналарини кластерлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. 08.00.03 - Саноат иқтисодиёти ихтисослиги PhD дисс.автореферати. -Т.: ТДТУ, 2023.
10. Гиязова Н.Б. Тўқимачилик корхоналарини ривожлантиришда рақобат стратегиясидан фойдаланишни такомиллаштириш. 08.00.11-Маркетинг ихтисослиги PhD дисс.автореферати. -Т.: ТДИУ, 2023.
11. Хакимов З.А. Тўқимачилик кластерлари методологиясини такомиллаштириш. -DSc автореферати. -Т.: ТДИУ, 2023.



O'ZBEKISTONDA CHAKANA SAVDO KORXONALARINI RIVOJLANISHI VA INNOVATSION FAOLIYATI

Karimov Baxrom Ilxomjonovich

TDIU tadqiqotchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada O'zbekiston Respublikasida chakana savdoning rivojlanish tendensiyalari statistik tahlil qilingan. Chakana savdoni innovatsion faoliyatidagi asosiy muammolar aniqlanib, marketing innovatsiyalaridan foydalanish yo'nalishlari belgilab berilgan.

Kalit so'zlar: savdo, chakana savdo, ulgurji savdo, innovatsiya, marketing, chakana savdo aylanmasi.

Abstract: In this article, the development trends of retail trade in the Republic of Uzbekistan are statistically analyzed. The main problems in the innovative activities of retail trade are identified and the directions of using marketing innovations are determined.

Key words: trade, retail trade, wholesale trade, innovation, marketing, retail turnover.

Аннотация: В данной статье статистически анализируются тенденции развития розничной торговли в Республике Узбекистан. Выявлены основные проблемы инновационной деятельности розничной торговли и определены направления использования маркетинговых инноваций.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, оптовая торговля, инновации, маркетинг, розничный товарооборот.

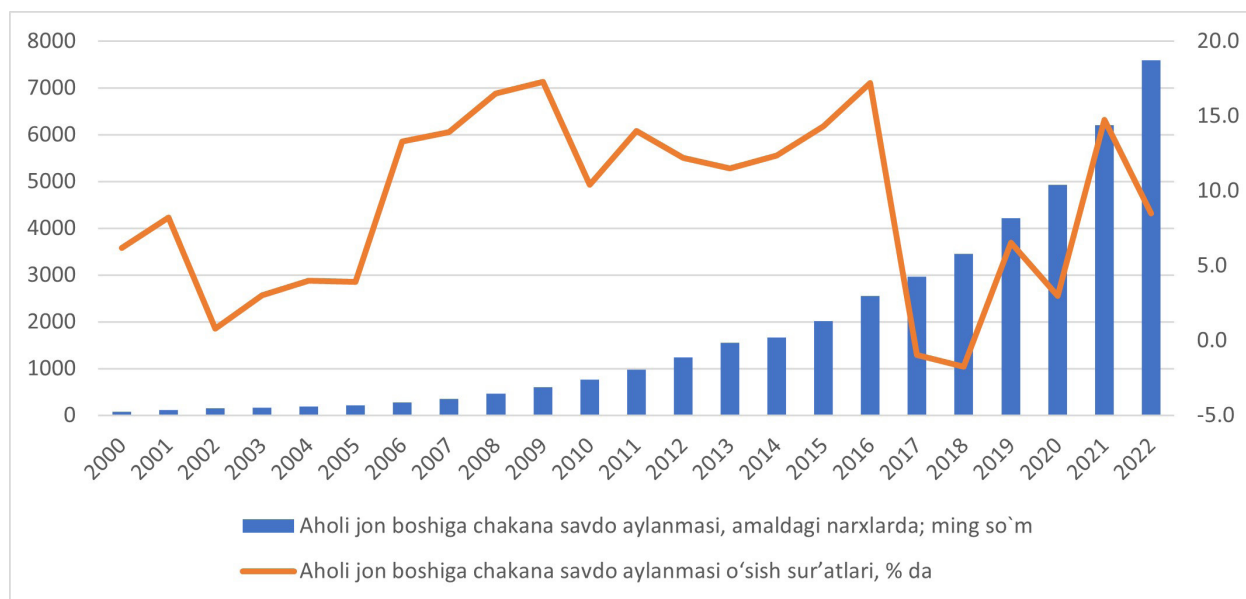
Mustaqillik yillarida O'zbekistonda savdoning butunlay yangi shakli, ya'ni xususiy savdo vujudga kelib, savdoning mulkiy shakllari butunlay yangilandi, zamonaviy nodavlat sektor shakllandi. Savdoning vertikal boshqaruv tizimi butunlay barham topdi. Baholar erkinlashtirildi. Xo'jalik aloqalari bozor iqtisodiyotiga moslashtirildi. Savdoni rivojlantirish borasida O'zbekiston Respublikasida ko'plab islohotlar amalga oshirildi. So'nggi islohotlar sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidentning 30.10.2018-yildagi "Tovar bozorlarida savdoni yanada erkinlashtirish va raqobatni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni¹ qabul qilindi. Unda savdo sohasini rivojlantirish, savdo mexanizmlarini yanada takomillashtirish, tovarlar bozorida sog'lom raqobat muhitini rivojlantirish, korxonalar tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning raqobatbardoshligini ta'minlash uchun shart-sharoitlar yaratish maqsadida bir qator vazifalar belgilab berildi.

Biroq, Respublikada yillar davomida chakana savdo va xizmat ko'rsatish sohalarida raqobat muhitining izchil rivojlanmaganligi innovatsiyalardan foydalanish imkoniyatlarini cheklab qo'yish holatlari kuzatilgan. Ushbu holatlardan kelib O'zbekiston Respublikasi hududlari bo'yicha chakana savdoni rivojlantirish tendensiyalarini baholash orqali strategik qarorlar qabul qilish bo'yicha yondashuvlarni ishlab chiqish dolzarb masala hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi statistika qo'mita tomonidan ulgurji va chakana savdo tovarlari nomenklaturasi asosida hududiy jihatdan savdo statistikasi yuritiladi. 2022-yil holati O'zbekiston Respublikasida aholi jon boshiga chakana savdo aylanmasining hajmi 7593,31 ming so'mni tashkil etgan (1-rasm).

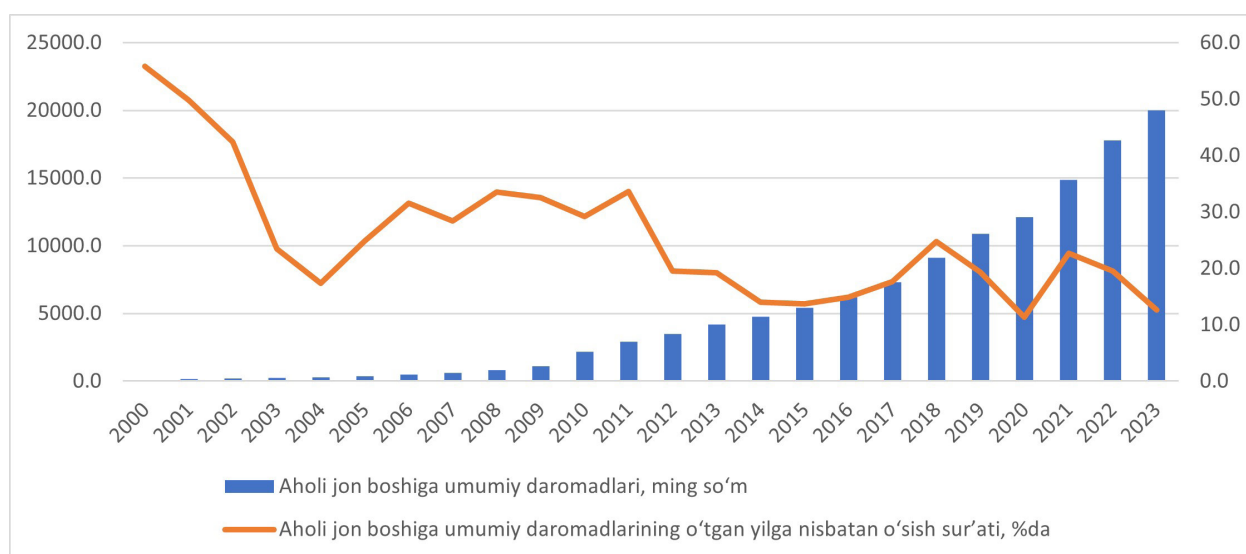
Qiymat jihatidan yuqori o'sish kuzatilsa-da, 2000-2022-yillar davomida o'rtacha yillik o'sish surati 9,1 foizni tashkil etgan. 2017-yildan boshlab, aholi jon boshiga chakana savdo aylanmasining aholi jon boshiga oldingi yillarga qaraganda kamayish kuzatilgan. Mazkur holat 2017-yildan boshlab valyuta konvertatsiyasining erkinlashuvi natijasida ro'y bergan. O'sish suratining eng musbat quyi darajasi 3 foizni tashkil etib, mazkur holat 2003-yil hamda 2020-yilda kuzatilgan. 2003-yilda kuzatilgan past yillik o'sish darajasi O'zbekistonda matlubot kooperatsiyasining tugatilishi va transformatsiyalashuv jarayonlari bilan bog'liqdir. 2020-yilda kuzatilgan pasayish esa Covid-19 pandemiyasi oqibatlaridir. Aholi jon boshiga chakana savdo aylanmasining o'sish suratlari so'ngi yillarda yuqori natijalarni qayd etgan.

1 Savdoni erkinlashtirish 2 bosqichda amalga oshiriladi norma.uz/oz/qonunchilikda_yangi/savdoni_...



1-rasm: O'zbekiston respublikasida aholi jon boshiga chakana savdo aylanmasi va o'sish suratlari²

Ma'lumki, chakana savdo aylanmasining yuqori o'sishi aholi daromadlari darajasi bilan bog'liqdir. O'zbekiston respublikasida aholi jon boshiga umumiy daromadlarining 2000-2022-yillarda qiymat jihatidan yuqori o'sish tendensiyalari kuzatilgan bo'lsa-da, oldingi yillarga nisbatan o'sish tempining kuzatilayotgan yillarda kamayishini kuzatish mumkin (2-rasm).



2-rasm: O'zbekiston respublikasida aholi jon boshiga umumiy daromadlari va yillik o'sish suratlari³

2023-yilda aholi jon boshiga real umumiy daromadlari 20015,9 ming so'mni tashkil etgan. Aholi daromadlarning yillik o'rtacha o'sishi 25,5 foizni tashkil etgan. So'ngi 10 yildagi eng yuqori o'sish 2018-yilda kuzatilgan. 2020-yilda Soved-19 pandemiya sababli pasayish kuzatilgan bo'lsa-da 2021-yildagi o'sish 22,7 foizni tashkil etgan.

2000-2022-yillar davomida respublika aholi jon boshiga daromadlar tarkibida aholi jon boshiga chakana savdo aylanmasining ulushi bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich 2000-yilda kuzatilgan bo'lib, aholi o'zining daromadlarini qariyb 75,2 foizini iste'mol tovarlari sotib olish uchun ishlatgan. Eng past ko'rsatkich esa 2011-yilda kuzatilgan bo'ldi, aholi o'zining umumiy daromadlarining qariyb 33,2 foizini chakana savdoda iste'mol tovarlari

² O'zbekiston respublikasi prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida tayyorlangan.

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida tayyorlangan. 2000-2009-yillar uchun pul daromadlari, 2010- yildan umumiy daromadlar ko'rsatilgan, 2010- yildan aniqlik kiritilgan ma'lumotlar



uchun foydalangan. So'ngi 5 yillik natijalar esa 37-42 foiz darajalarda bo'lib, pandemiyadan keyingi vaqtlarda iste'mol tovarlariga qilingan xarajatlarning oshib umumiy daromadlardagi ulushi ko'payib borish tendensiyalari kuzatilgan.

Chakana savdo korxonalarining innovatsion faoliyati xam oshib borgan. O'zbekiston respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi tomonidan tasdiqlangan davlat statistika hisobotida yangi yoki sezilarli darajada yaxshilangan mahsulot (tovar, xizmat) yoki jarayonni, marketingning yangi uslubini, ish amaliyotida, ish joylarini tashkil qilishda yoki tashqi aloqalarda yangi tashkiliy uslubni iste'molga kiritish kabi ko'rsatkichlar bo'yicha korxonalardan statistik xisoboti yuritiladi. Mazkur hisobot natijalariga ko'ra O'zbekiston Respublikasidagi jami chakana savdo korxonalari tomonidan 2013-2022-yillarda jami 1131 innovatsilar amalga oshirilgan bo'lib, yillar davomida amalga oshirilgan innovatsiyalar soni 1-jadvalda aks etgan. 2019-yildan keyingi davrda Respublikadagi chakana savdo korxonalari tomonidan joriy qilingan innovatsion oldingi (2013-2018) yillarga nisbatan yuqori darajada ko'paygan. Chakana savdoda joriy qilingan tashkiliy innovatsiyalari jami innovatsilarda eng past ulushni egallab so'ngi o'n yil davomida 20 birlikni tashkil etgan. Agar joriy qilingan innovatsilarni chakana savdo obyektlari bilan taqqoslanganda bir foizga yetmagan savdo korxonalari tomonidan innovatsiyalar amalga oshirilganligi guvohi bo'lish mumkin.

1-jadval: O'zbekiston respublikasida faoliyati chakana savdo bo'lgan korxonalarning innovatsion faoliyati bo'yicha ma'lumot⁴

No		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Jami, birlik
1	Chakana savdoda joriy qilingan texnologik innovatsiyalar soni, birlik	47	54	63	73	60	23	78	191	333	209	1131
2	chakana savdoda joriy qilingan marketing innovatsiyalari soni, birlik	0	-	-	6	1	3	-	56	55	6	127
3	chakana savdoda joriy qilingan tashkiliy innovatsiyalar soni, birlik	3	-	3	1	1	1	5	3	3	-	20
	Jami, birlik	50	54	66	80	62	27	83	250	391	215	1278

Chakana savdoda joriy qilingan texnologik innovatsiyalar soni jami innovatsiyalarda asosiy ulushni egalangan. Biroq, pandemiyaning ta'sirida 2020-2021-yillarda marketing innovatsiyalari ham nisbatan ko'paygan.

Chakana savdo korxonalari tomonidan moliyalashtirish manbalari bo'yicha innovatsiyalarga xarajatlar miqdorining ham 2013-2022-yillarda o'sishi kuzatilgan. Jumladan, 2013-yilda 8093,2 mln so'mni tashkil etgan bo'lsa, 70238,7 mln so'mni tashkil etgan. Mos ravishda chakana savdoda texnologik innovatsiyalarga xarajatlar 2013-yilda 8032,2 mln so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilda 69873,4 mln so'm bo'lgan. Chakana savdo korxonalari tomonidan amalga oshirilayotgan innovatsiyalarga qilingan xarajatlarning umumiy miqdorini korxonalarining umumiy daromadlari bilan taqqoslanganda bir foizga yetmagan miqdorni tashkil etadi.

E'tiborlisi chakana savdo korxonalari tomonidan marketing innovatsiyalarga Statistika agentligi tomonidan 2013-2016-yilgacha bo'lgan davrda innovatsiyalar bo'yicha xarajatlar birorta korxona tomonidan amalga oshirilmaganligini ko'rish mumkin. Chakana savdoda marketing innovatsiyalarini amalga oshirish 2017-yildan keyingi davrlarga to'g'ri kelgan. Ta'kidlash joizki, ichki savdo tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish mamlakat siyosatining strategik yo'nalishi hisoblanadi. Bizning fikrimizcha, savdo tarmoqlarini innovatsion rivojlantirishning tanlangan yo'nalishi doirasida chakana savdo sohasini innovatsion rivojlantirish bo'yicha o'ziga xos siyosat ishlab chiqilishi va aniq maqsadli strategiyasini ham ishlab chiqish zarur. Chakana savdoni innovatsion rivojlantirish strategiyasini shakllantirish murakkab jarayon hisoblanib, uni amalga oshirish ilmiy asoslangan yondashuvni talab qiladi.

Amalga oshirilgan tahlillardan ma'lum bo'ladiki respublika doirasida chakana savdo korxonalarining innovatsiyalar salohiyati yuqori emasligidan dalolat beradi. Biroq, so'ngi yillarda yirik supermarketlar tarmoqlari samarali rivojlanmoqda. Mamlakatda supermarketlar tarmoqlarida mijozlar uchun xalqaro chakana savdo normalariga mos bo'lgan barcha xizmatlar yo'lga qo'yilgan va zamonaviy formatdagi shakllariga o'tish tendensiyalari kuzatilmoqda. Jumladan, 2022-yil holati bo'yicha top-20 savdo subyektlari orasida "Anglesey Food" MCHJ ("Korzinka" supermarketlar tarmog'i), "Havas Food" MCHJ QK (Havas supermarketlar tarmog'i), "Darvoza Savdo" MCHJ (Makro supermarketlar tarmog'i), "Urban Ritail" MCHJ (Baraka Market supermarketlar tarmog'i), "Magnum Retail" MCHJ XK (Magnum supermarketlar tarmog'i), "New Retail" MCHJ (Bi1 supermar-

⁴ O'zbekiston respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida tayyorlangan



ketlar tarmog'i), "Majid Al Futtaim Hypermakets" MCHJ (Carrefour supermarketlar tarmog'i), "Sharqona Yagona Savdo" MCHJ (Asia.uz supermarketlar tarmog'i) kabilar chakana savdo bozorida yetakchilik qilayotgan tarmoqlardir.

Yuqoridagilardan ma'lumki, O'zbekiston Respublikasida chakana xizmatlar bozorida katta o'zgarishlar yuz bermoqda. Chakana xizmatlar bozorida yuz berayotgan ijobiy o'zgarishlar yangi imkoniyatlar va istiqbollarni belgilab beradi. Zamonaviy rivojlanish nafaqat aholi uchun qulay imkoniyatlar va ijtimoiy rivojlanishni ta'minlaydi, balki xorijiy investorlarni mamlakatning ushbu sektoriga qiziqishlarini oshirishga olib keladi. Chakana xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishni o'rganishdagi asosiy vazifalar uning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganish va baholashdan iborat. Shunga ko'ra chakana xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirish omillari batafsil ko'rib o'tish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. A.Soliyev. Marketing (bozorshunoslik). Monografiya. ART-FLEKS. 2008-yil. 18-bet.
2. Ergashxodjayeva Sh.D. Innovatsion marketing. Darslik. –T.: TDIU, Iqtisodiyot, 2014. –178 bet.
3. Qaxxorov A.J. o'zbekiston avtomobil transporti tizimida innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish. 08.00.11 – Marketing (iqtisodiyot fanlari). Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. Toshkent. TDIU, 2018 y. 11-bet.
4. Akramov T.A. Avtomobil sanoati korxonalarida marketing strategiyalarini takomillashtirish. 08.00.11 – Marketing (iqtisodiyot fanlari). Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi dissertatsiyasi. Toshkent. TDIU, 2018-y. 25-bet
5. Sharipov K., Shokamolov Sh. Avtosanoat korxonalarida innovatsion marketing tizimidan foydalanish imkoniyatlari // Economics and education. – 2020. – №. 5. – S. 6-12.
6. Maraimova U. I. Innovatsion marketing elementlarini kichik biznes eksport amaliyotida joriy etish bo'yicha nazariy va metodologik yondashuvlar //International scientific conferences with higher educational institutions. – 2022. – T. 1. – №. 25.10. – S. 454-462.
7. Levitt T. Growth and profits through planned marketing innovation //Journal of Marketing. – 1960. – T. 24. – №. 4. – C. 1-8.



UNVEILING THE DYNAMICS OF AGGLOMERATION ECONOMIES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Khakimov Ziyodulla Akhmadovich

DSc. TDIU, Associate Professor of the Department of Marketing

Abstract: The thesis explores the concept of agglomeration economies and their role in fostering sustainable industrial development. It emphasizes the advantages of firms operating in close proximity, including access to a broader labor force, specialization, and the exchange of resources and knowledge. Sustainable industrial development, characterized by a balance between economic, social, and environmental aspects, is seen as crucial for generating enduring value for enterprises and society.

Drawing on global literature, the thesis identifies three mechanisms through which agglomeration economies materialize: attraction, collaboration, and organization. The analysis extends to Uzbekistan's strategic objectives, aligning them with successful agglomeration models observed in advanced economies.

The advantages of agglomeration economies are summarized into three key mechanisms: sharing, adaptation, and learning. These mechanisms enable collaborative resource utilization, swift technological integration, and efficient infrastructure sharing within agglomerated settings.

The thesis concludes with academic recommendations for Uzbekistan, urging intentional establishment of industrial zones, strategic infrastructure investment, mechanisms for knowledge exchange, workforce development, environmental sustainability initiatives, innovation hubs, diversification, policy interventions, public-private partnerships, and a robust monitoring system. Implementing these recommendations is seen as vital for Uzbekistan to harness agglomeration economies effectively, contributing substantively to sustainable industrial development and fostering enduring economic, social, and environmental benefits.

Key words: agglomeration economies, sustainable industrial development, resource efficiency, knowledge spillovers, infrastructure development, industrial zone, economic growth.

Annotatsiya: Dissertatsiya aglomeratsiya iqtisodiyoti tushunchasi va ularning barqaror sanoat rivojlanishini qo'llab-quvvatlashdagi rolini o'rganadi. U yaqin atrofda faoliyat yurituvchi firmalarning afzalliklariga, jumladan, kengroq ishchi kuchiga ega bo'lish, ixtisoslashuv, resurslar va bilim almashishga urg'u beradi. Iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatlar o'rtasidagi muvozanat bilan tavsiflangan barqaror sanoat rivojlanishi korxonalar va jamiyat uchun doimiy qiymat yaratish uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Global adabiyotlarga tayangan holda, tezis aglomeratsiya iqtisodiyoti amalga oshiriladigan uchta mexanizmni aniqlaydi: jalb qilish, hamkorlik va tashkilot. Tahlil O'zbekistonning strategik maqsadlarini qamrab oladi va ularni ilg'or iqtisodiyotlarda kuzatilgan muvaffaqiyatli aglomeratsiya modellari bilan uyg'unlashtiradi.

Aglomeratsiya iqtisodiyotining afzalliklari uchta asosiy mexanizmga jamlangan: almashish, moslashish va o'rganish. Ushbu mexanizmlar resurslardan hamkorlikda foydalanish, tezkor texnologik integratsiya va aglomeratsiyalangan sharoitlarda infratuzilmani samarali almashish imkonini beradi.

Dissertatsiya O'zbekiston uchun sanoat zonalarini qasddan tashkil etish, strategik infratuzilma investitsiyalari, bilim almashish mexanizmlari, ishchi kuchini rivojlantirish, ekologik barqarorlik tashabbuslari, innovatsion markazlar, diversifikatsiya, siyosat aralashuvi, davlat-xususiy sheriklik va mustahkam monitoring tizimini yaratishga chaqiruvchi akademik tavsiyalar bilan yakunlanadi. Ushbu tavsiyalarni amalga oshirish O'zbekiston uchun aglomeratsiya iqtisodiyotlaridan samarali foydalanish, sanoatning barqaror rivojlanishiga salmoqli hissa qo'shish va barqaror iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik manfaatlarni qo'llab-quvvatlashda muhim ahamiyatga ega.

Kalit so'zlar: aglomeratsiya iqtisodiyotlari, barqaror sanoat rivojlanishi, resurslar samaradorligi, bilimlarning tarqalishi, infratuzilmani rivojlantirish, sanoat zonasi, iqtisodiy o'sish.



Аннотация: В диссертации исследуется концепция агломерационной экономики и ее роль в содействии устойчивому промышленному развитию. Он подчеркивает преимущества фирм, работающих в непосредственной близости, включая доступ к более широкой рабочей силе, специализации и обмену ресурсами и знаниями. Устойчивое промышленное развитие, характеризующееся балансом между экономическими, социальными и экологическими аспектами, рассматривается как решающее значение для создания непреходящей ценности для предприятий и общества.

Опираясь на международную литературу, диссертация определяет три механизма, посредством которых материализуется экономика агломераций: привлечение, сотрудничество и организация. Анализ распространяется на стратегические цели Узбекистана, приводя их в соответствие с успешными моделями агломерации, наблюдаемыми в странах с развитой экономикой.

Преимущества агломерационной экономики сводятся к трем ключевым механизмам: совместное использование, адаптация и обучение. Эти механизмы обеспечивают совместное использование ресурсов, быструю технологическую интеграцию и эффективное совместное использование инфраструктуры в агломерированных условиях.

Диссертация завершается научными рекомендациями для Узбекистана, призывающими к целенаправленному созданию промышленных зон, инвестициям в стратегическую инфраструктуру, механизмам обмена знаниями, развитию рабочей силы, инициативам в области экологической устойчивости, инновационным центрам, диверсификации, политическому вмешательству, государственно-частному партнерству и надежной системе мониторинга. Реализация этих рекомендаций рассматривается как жизненно важная для Узбекистана возможность эффективно использовать экономику агломераций, внося существенный вклад в устойчивое промышленное развитие и способствуя устойчивым экономическим, социальным и экологическим выгодам.

Ключевые слова: экономика агломераций, устойчивое промышленное развитие, эффективность использования ресурсов, распространение знаний, развитие инфраструктуры, промышленная зона, экономический рост.

The concept of agglomeration economies, which refers to the benefits obtained from the spatial proximity of firms and industries, has become a central topic in the discussion surrounding sustainable industrial development. The relationship between agglomeration and sustainability is multifaceted and encompasses several key dimensions.

Firstly, the concept of resource efficiency plays a significant role within agglomerated industrial zones. The co-location of industries allows for the shared use of critical infrastructure, such as transportation networks, utilities, and services. This shared infrastructure not only optimizes the allocation of resources but also reduces the overall environmental impact, thus supporting sustainable industrial practices.

Secondly, agglomeration economies contribute to sustainable development through the mechanism of knowledge spillovers. The close proximity of industries fosters an environment conducive to the exchange of information, which in turn promotes innovation and increased productivity. Knowledge spillovers create a setting in which firms can assimilate sustainable practices through shared learning.

Additionally, the specialization and diversity found in agglomerated industrial areas present a compelling case for sustainable industrialization. Concentrations of specific industries within these clusters not only facilitate specialization but also create a diverse economic ecosystem. This diversification, characterized by complementary sectors, enhances the resilience and sustainability of the overall industrial base.

Infrastructure development is another crucial aspect that connects agglomeration economies to sustainable industrial practices. The concentration of industries in a particular area stimulates investments in infrastructure, including renewable energy sources, waste management systems, and sustainable transportation. These developments provide a solid framework for sustainable industrial growth.

The dynamics of the labor market within agglomerated industrial zones also contribute significantly to sustainable development. The presence of industries in these areas attracts a skilled and diverse workforce. This influx of human capital plays a vital role in driving innovation and the adoption of sustainable technologies and practices.

Policy interventions are essential in harnessing the potential of agglomeration economies for sustainability. Governments can strategically use incentives to promote eco-friendly technologies, enforce strict environmental regulations, and implement initiatives that encourage sustainable business practices within these concentrated industrial clusters.

Agglomeration economies pertain to the advantages that firms and industries encounter when they choose to establish their operations in close proximity to one another. These advantages may encompass the accessibility to a more extensive labor force, heightened specialization, and the capability to exchange resources and knowledge. On the contrary, sustainable industrial development denotes the progression of economic expansion that satisfies the requirements of the current generation while not jeopardizing the potential of future generations to fulfill their own needs. This entails a balance between economic, social, and environmental aspects to generate enduring value for enterprises and society.



An in-depth analysis of the extant literature reveals a global perspective on the experiences and repercussions of agglomeration economies in the realm of industrial development. Works by scholars such as Bolter and Robey (2020), Duranton and Puga (2004), Giuliano et al. (2019), Kline and Moretti (2014), among others, offer a nuanced and comprehensive understanding of the mechanisms and outcomes associated with agglomeration economies.

The identified literature underscores three primary mechanisms through which agglomeration economies materialize: attraction, collaboration, and organization. The attraction mechanism elucidates the clustering of firms and individuals driven by the benefits derived from spatial proximity. Collaboration entails the exchange of knowledge and resources within the cluster, fostering heightened levels of innovation and efficiency. Organization refers to the development of specialized infrastructure and institutions supporting agglomerated activities.

A critical examination of the strategic objectives outlined in the presidential decree of Uzbekistan reveals a resolute commitment to elevating industrial production by 1.4 times and establishing 200 new industrial zones and business incubators. This section undertakes a rigorous analysis of these objectives within the framework of agglomeration economies, probing their potential to act as catalysts for national economic growth. Uzbekistan's Strategic Vision is situated within a global context, aligning with best practices observed in advanced economies such as the United States, Japan, China, and Korea. These economies have successfully cultivated industrial clusters grounded in agglomeration principles, resulting in a substantial surge in the creation of value-added products and an impressive 85% upswing in innovation.

Drawing parallels with international exemplars, the concentration of technology firms in Silicon Valley is spotlighted for its pivotal role in nurturing a significant talent pool, facilitating access to venture capital, and fostering the exchange of knowledge and resources. This concentration has proven instrumental in the expansion and resilience of the technology industry within the region. Similarly, the Italian fashion industry's concentration around Milan has given rise to specialized suppliers, a skilled workforce, and a culture of innovation, markedly contributing to the sector's advancement and sustainability. The concentration of renewable energy firms in Denmark has resulted in the establishment of specialized suppliers, a skilled workforce, and an innovative culture, fostering the growth and sustainability of the renewable energy sector. In a comparable vein, the consolidation of diverse automotive enterprises in Detroit has engendered specialized suppliers, a skilled labor force, and an innovative culture, significantly contributing to the expansion and enduring success of the automotive industry in the area.

The advantages stemming from an agglomeration economy can be succinctly encapsulated within three pivotal mechanisms: sharing, matching, and learning. Agglomeration facilitates the collaborative sharing of facilities, infrastructure, suppliers, and labor among businesses. This cooperative utilization engenders operational efficiencies and resource optimization within the agglomerated setting. Moreover, enterprises within these agglomerations benefit from the presence of a specialized labor market, allowing them to fulfill their demand for qualified labor promptly and effectively.

The adaptability inherent in agglomerations is exemplified by the expeditious assimilation of new technologies and the swift adoption of advanced business practices by enterprises operating within well-established agglomerated environments. This agility in technological integration and business method adoption is particularly pronounced in developed agglomerations. The concentration of expertise and knowledge in such settings facilitates a rapid diffusion of innovations, enabling businesses to stay at the forefront of technological advancements and enhance their operational processes efficiently.

Sharing in agglomerations represents a fundamental advantage, particularly evident in the efficient utilization of infrastructure among participants aiming to optimize costs. This benefit is accentuated in expansive industrial zones and clusters, where competitiveness is achieved through the maximal and effective use of shared infrastructure. Large-scale agglomerations, especially those encompassing significant industrial activity, witness the growth of transport and telecommunications infrastructure through public investment. As network density increases, a culture of sharing is encouraged, rendering one-time state investments in infrastructure self-sustaining due to the economies of agglomeration.

The adaptability facet of agglomeration economies becomes apparent in the favorable opportunities they offer to highly educated workers, particularly within urbanized agglomerations. Larger cities, with their expanded labor force, facilitate industries in finding skilled workers more easily. Areas boasting high population density and reserves of human capital stand to gain substantially from agglomeration, as the agglomerative effect is less pronounced in regions with an abundance of unskilled workers. The size of the labor pool contributes to its diversity and specialization, with large cities disproportionately attracting both high- and low-skilled workers. Research indicates that agglomeration economies are most significant in general labor within industrial areas, particularly in occupations associated with low-skilled production. The concentration of industries, especially in manufacturing, correlates positively with job creation multipliers.



Learning within agglomerations emerges as a key advantage, notably in the reduction of costs associated with generating new ideas and sharing information. Proximity and face-to-face interactions among skilled workers and firms foster the rapid dissemination of innovative ideas, leading to knowledge spillovers. This learning effect is particularly pronounced in agglomerations hosting high-tech manufacturing industries. The accelerated pace of technological changes within these environments promotes faster learning among workers, contributing to the overall knowledge-based agglomeration. Larger labor markets, characteristic of agglomerations, witness increased investment in technology, reflecting a continual commitment to education and science for specialized workers. This substantial investment in human capital is identified as a primary factor in the formation of a qualified labor force within agglomerated settings.

The ensuing academic recommendations delineate strategic pathways for the effective utilization of agglomeration economies within the context of Uzbekistan:

A prudent approach involves the intentional establishment of industrial zones or clusters, strategically positioned to foster collaboration among related industries. This deliberate spatial concentration facilitates the shared use of infrastructure, resources, and knowledge, thereby optimizing operational efficiency and cost-effectiveness.

Strategic investment in critical infrastructure components within identified industrial zones is imperative. This targeted approach encompasses transportation networks, utilities, and services, aligning seamlessly with sustainable industrial practices and minimizing the overall environmental impact.

To catalyze innovation, mechanisms facilitating knowledge exchange among businesses within agglomerated zones should be established. This includes the creation of collaborative platforms, organization of industry-specific events, and support for research and development initiatives.

The cultivation of a highly skilled and diverse labor force emerges as a paramount priority. Allocating resources to education and training programs enhances the skill set of the workforce, making the labor market more appealing for industries and promoting adaptability within agglomerated areas.

Emphasis on policy frameworks incentivizing environmentally sustainable practices within agglomerated industrial zones is crucial. This involves offering incentives for adopting eco-friendly technologies, enforcing stringent environmental regulations, and championing initiatives that drive sustainable business practices.

The establishment of innovation hubs within agglomerated zones is a salient recommendation to accentuate the learning effect. Serving as central points for research, development, and the dissemination of innovative ideas, these hubs contribute significantly to the overall knowledge-based agglomeration.

Encouraging the concentration of industries in specific zones to stimulate specialization is a prudent strategy. This diversification, marked by the coexistence of complementary sectors, augments the resilience and sustainability of the overall industrial base—a principle underscored by successful precedents in other nations.

Proactive government involvement in guiding the efficient utilization of agglomeration economies necessitates strategic policy interventions. These may include providing financial incentives, streamlining regulatory processes, and fostering a supportive business environment within agglomerated zones.

A collaborative nexus between the government and private enterprises is indispensable for a coordinated approach. Public-private partnerships can facilitate infrastructure development, the implementation of sustainability initiatives, and the creation of an enabling environment conducive to the flourishing of businesses within agglomerated zones.

Implementation of a robust monitoring and evaluation system is pivotal for assessing the performance of agglomerated zones. Regular scrutiny enables iterative improvements, allowing Uzbekistan to adapt its strategies based on the evolving dynamics and challenges within these zones.

Incorporating these academic recommendations into policy and implementation frameworks has the potential to empower Uzbekistan in the effective utilization of agglomeration economies, thereby substantively contributing to sustainable industrial development and fostering enduring economic, social, and environmental benefits.

References:

1. Bolter, K., & Robey, J. (2020). "Agglomeration Economies: A Literature Review." Prepared for The Fund for our Economic Future (FFEF).
2. Duranton, G., & Puga, D. (2004). Micro-foundations of urban agglomeration economies. In Handbook of regional and urban economics (Vol. 4, pp. 2063-2117). Elsevier.
3. Giuliano, G., Kang, S., & Yuan, Q. (2019). Agglomeration economies and evolving urban form. The Annals of Regional Science, 63, 377-398.
4. Kline, P., & Moretti, E. (2014). Local economic development, agglomeration economies, and the big push: 100 years of evidence from the Tennessee Valley Authority. The Quarterly Journal of Economics, 129(1), 275-331.



KIMYO TOLALARI ASOSIDA TO'QIMACHILIK MAHSULOTLARI BOZORINI DIVERSIFIKATSIYALASH USULLARI

Raximov Furqat Jalolovich

“O'zto'qimachilik sanoat” uyushmasi raisining maslahatchisi

Annotatsiya: Kimyo tolalari asosida to'qimachilik sanoatida diversifikatsiya faoliyatini olib borishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu tezisda tabiiy tolalar va kimyoviy tolalar haqida tafsilotlar keltirilgan bo'lib, kimyoviy tolalar ishlab chiqarishning chidamli va samarali bo'lishini ta'minlashi ifodalangan. Har ikki turdagi tolalarning xususiyatlari, xarakteristikalar va ular asosida to'qimachilik sanoatini diversifikatsiyalash yo'llari ko'rsatilgan. Diversifikatsiyalash to'qimachilik korxonalarining mahsulot assortimentini kengaytirish, yangi bozorlarga kirish, va rivojlanayotgan bozorlarga ta'sir qilish uchun muhim sanaladi. To'qimachilik korxonalarining diversifikatsiyasi ularni raqobatbardosh ustunlik bilan ta'minlash, mahsulotlarini kengaytirish, yangi bozorlarga kirish va muammolarni hal qilish uchun bir vosita sifatida ahamiyatga molikdir.

Kalit so'zlar: diversifikatsiya, kimyo tolalari, to'qimachilik sanoati, mahsulot assortimenti.

Abstract: It is important to carry out diversification activities in the textile industry based on chemical fibers. This thesis provides details about natural fibers and chemical fibers, and states that chemical fibers make production durable and efficient. Features, characteristics of both types of fibers, and ways to diversify the textile industry based on them are shown. Diversification is important for textile enterprises to expand their product range, enter new markets, and gain exposure to emerging markets. Diversification of textile enterprises is important as a means to provide them with a competitive advantage, to expand their products, to enter new markets, and to solve problems.

Key words: diversification, chemical fibers, textile industry, product range.

Аннотация: Важно провести мероприятия по диверсификации текстильной промышленности на основе химических волокон. В этой диссертации подробно рассказывается о натуральных и химических волокнах, а также утверждается, что химические волокна делают производство долговечным и эффективным. Показаны особенности, характеристики обоих типов волокон, а также пути диверсификации текстильной промышленности на их основе. Диверсификация важна для текстильных предприятий, поскольку они позволяют расширить ассортимент своей продукции, выйти на новые рынки и получить доступ к развивающимся рынкам. Диверсификация текстильных предприятий важна как средство обеспечения им конкурентных преимуществ, расширения выпускаемой продукции, выхода на новые рынки и решения проблем.

Ключевые слова: диверсификация, химические волокна, текстильная промышленность, ассортимент продукции.

To'qimachilik sohasida ikkita asosiy tasnifni kuzatish mumkin: to'g'ridan-to'g'ri tabiatdan olingan tabiiy tolalar va to'liq sun'iy (kimyoviy, sintetik) tolalar. Kimyo tolalari – tabiiy yoki sun'iy yo'l bilan ishlab chiqarilgan, to'qimachilik sanoatida ip, gazlama, trikotaj va boshqa buyumlar tayyorlashda ishlatiladigan, uzunligi ko'ndalang kesimi yuzasidan ancha katta bo'lgan materiallar. Kimyo tolalari tabiiy va kimyoviy guruhlarga bo'linadi. Ushbu ikki toifadagi tolalar ishlab chiqarish, xarakteristikalar va qo'llanilishining ko'plab jihatlariga keng qamrovli ta'sir ko'rsatadigan muhim farqlarga ega.

O'simliklar, hayvonlar yoki minerallar olamidan kelib chiqadigan tabiiy tolalar ma'lum darajadagi tabiiylikka ega. Bunga misol sifatida paxta va junni keltirishimiz mumkin. Tabiiy matolar o'zining ajoyib qulayligi bilan keng tanilgan, chunki ular o'ziga xos tabiiy rang va gidrofil xususiyatlarini saqlab qoladilar. Tabiiy tolalar yuqori molekulyar organik moddalar – o'simlik organlari va hayvonlar junidan, o'simliklar urug'i (paxtali chigit), poyasi (zig'ir tolasi), bargi (yukka tolasi), mevasi (lastochnik tolasi), ipak qurti pillalaridan olinadi. Tabiiy tolalar yuqori molekulyar anorganik moddalardan ham ishlab chiqariladi.

Aksincha, sintetik tolalar tabiiy va sintetik polimerlardan olinadigan tolalar sanaladi. Poliester va neylon kabi materiallar sintetik tolalar sanaladi. Dastlabki xom ashyoga qarab sintetik (sintetik polimerlardan olinadigan mas, poliamid, poliakrilonitril tolalar) va sun'iy (tabiiy polimerlardan selluloza va uning efirlaridan olinadigan tolalar) turlarga bo'linadi. Anorganik birikmalardan olinadigan tolalar (shisha, bazalt, kvarts tolalari) ni ham



ba'zan kimyoviy tolalarga qo'shishadi. Sanoatda ishlab chiqariladigan kimyoviy tolalar turlariga uzun yakka tola; shtapel tola (ingichka tolalarning kalta bo'laklari); filament iplar (bir talay ingichka va juda uzun tolalarning eshilgan tutami) kiradi. Kimyoviy tolalar qanday maqsad uchun ishlatilishiga qarab to'qimachilik va texnika iplariga bo'linadi. Ularning ko'pchiligi pishiq, g'ijimlanmaydi, yorug'lik, namlik, zamburug'lar, bakteriyalar, kimyoviy moddalar va issiq ta'siriga chidamli bo'ladi. Kimyoviy tolalarni tabiiy tolalarga aralashtirib ishlatish ham mumkin. Kimyoviy tolalar ishlab chiqarish uchun elastik va uzun, tarmoqsiz yoki kam tarmoqlangan, makromolekula hosil qiluvchi polimerlar ishlatiladi.

Tabiiy tolalardan farqli o'laroq, sintetik tolalarning uzunligi inson tomonidan nazorat qilinishi mumkin. Yigiruv jarayoni filament iplarni ishlab chiqarishda muhim rol o'ynaydi, ip ishlab chiqarish esa kimyoviy eritmalaridan foydalanishni talab qiladi. Atrof-muhitga ta'sirchanligiga qaramay, tabiiy tolalar sintetik tolalar bilan solishtirganda kamroq bardoshli bo'ladi. Aksincha, sintetik tolalar tabiiy tolalarga nisbatan noekologik bo'lsa-da, chidamlilik jihatidan ustun hisoblanadi.

Kimyoviy tolalar to'qimachilik sanoatida katta ahamiyatga ega bo'lib, o'zining chidamliligi, ko'p qirraliligi va iqtisodiy samaradorligi kabi bir qator afzalliklari mavjud. To'qimachilik sanoati esa viskoza, asetat, polipropilen, akril, neylon va poliestere kabi kimyoviy tolalardan foydalanishdan katta foyda oladi. Ushbu kimyoviy tolalar kiyim-kechak, avtomobilsozlik, qurilish va tibbiyot kabi turli sohalarda ishlatiladi. Kimyoviy tolalar ishlab chiqarish tabiiy paxta ishlab chiqarish hajmidan oshib ketdi, so'nggi yigirma yil ichida esa ikki baravardan ko'proq darajada o'sdi, bu ularning to'qimachilik sanoatidagi ahamiyati ortib borayotganidan dalolat beradi¹.

Kimyoviy tolalar toifasiga kiruvchi sintetik tolalar neft kabi xom ashyolardan olingan polimerlardan sintezlanadi. Ushbu tolalar o'ziga xos xususiyatlarga ega. Bundan tashqari, kimyoviy tolalarning o'ziga xos turlari ma'lum maqsadlarni hisobga olgan holda ishlab chiqariladi. Misol uchun, polipropilen tolalar qoplamali to'qimachilikda foydalanish uchun maxsus ishlab chiqariladi. Turli sohalarda turli mahsulotlar ishlab chiqarishda tabiiy tolalar bilan birga tabiiy koprin, viskoza, gazmol, trikotaj gazlamalar, rakavitsi va chorapi, panellar, astarlar, maxsus ish materiallari kabi kimyoviy tolalardan foydalaniladi. O'zbekistonda "Navoiy Azot" zavodida nitronit tola, Farg'ona kimyoviy tolalar zavodida atsetat tola kimyoviy tolalar bilan birgalikda ishlab chiqariladi².

To'qimachilikda kimyoviy tolalardan foydalanishning afzalliklari ko'p. Birinchi navbatda, kimyoviy tolalar o'zining ajoyib mustahkamligi va chidamliligi bilan mashhur hisoblanadi. Ushbu tolalar tabiatan ko'p qirrali bo'lib, to'qimachilik mahsulotlarining keng assortimentida, jumladan, kiyim-kechak, uy to'qimachilik va sanoat ilovalarida samarali qo'llanilishi mumkin. Bundan tashqari, kimyoviy tolalar ko'pincha tabiiy tolalarga qaraganda iqtisodiy jihatdan foydali bo'lib, ularni to'qimachilik ishlab chiqarish uchun tejankor variantga aylantiradi. Bundan tashqari, arzon narx omili yana bir muhim afzalligi bo'lib, kimyoviy tolalar kengroq iste'molchilar foydalanishini ta'minlaydi. Bunga qo'shimcha ravishda, kimyoviy tolalar juda kam g'ijimlanadi, chunki ular dazmollashni talab qilmaydi va g'ijimlanishga qarshilik ko'rsatadi. Bu xususiyat nafaqat vaqt va kuchni tejaydi, balki to'qimachilik mahsulotining uzoq umrini ham oshiradi. Kimyoviy tolalar juda chidamli bo'lib, ular matoning oson yirilishiga yo'l qo'ymaydi. Bu xususiyat muhim sanoat sharoitida foydali sanaladi. Kimyoviy tolalar ko'p miqdorda ishlab chiqarilishi mumkin bo'lib, u ham uning bir afzalligi sanaladi. Ushbu afzallik ularni to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarishda qulay tanlovga aylantiradi va bozor talablarini qondirish uchun barqaror ta'minotini ta'minlaydi.

Diversifikatsiya, biznes operatsiyalari kontekstida, kompaniyaning mahsulot assortimentini kengaytirish yoki xavfni kamaytirish va daromadni ko'paytirish vositasi sifatida yangi bozorlarga kirishning murakkab jarayoniga tegishli hisoblanadi. Xususan, to'qimachilik sanoatida diversifikatsiya kontseptsiyasi turli yo'llar bilan, masalan, ishlab chiqariladigan kiyim-kechak buyumlari assortimentini kengaytirish, ichki va xalqaro miqyosda o'rganilmagan bozorlarga yo'naltirish, hattoki operatsiyalarni soddalashtirish uchun vertikal integratsiyani amalga oshirish va umumiy samaradorlikni oshirish kabilarda namoyon bo'lishi mumkin³.

Diversifikatsiya kontseptsiyasi to'qimachilik korxonalarini raqobatbardosh ustunlik bilan ta'minlash qobiliyatiga ega bo'lib, ularga dolzarbligini saqlab qolish, bozor noaniqligi bilan bog'liq muammolarni yengib o'tish va jahon bozori ulushining katta qismini egallash imkonini beradi. O'z takliflarini diversifikatsiya qilish va yangi bozorlarni kengaytirish orqali to'qimachilik kompaniyalari o'zlarini muayyan mahsulot liniyalari yoki bozorlarida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan pasayishlardan samarali himoya qilishlari mumkin. Bu esa ularning moliyaviy ahvolini mustahkamlaydi va kutilmagan muammolardan himoya qiladi. Bundan tashqari, diversifikatsiya hali foydalanilmagan mijozlar segmentlari va geografik hududlarni o'rganishni osonlashtiradi, bu esa kompaniyalarga yangi daromad manbalaridan foydalanish va kengroq miqyosda potentsial o'sish imkoniyatlaridan foydalanish imkonini beradi⁴.

1 Matyjaszewski K., Möller M., E. M.A.H. Polymer science: A comprehensive reference. Amsterdam: Elsevier, 2012.

2 Sarimsoqov A. Kimyoviy tolalar. Ensiklopediya [Elektron manba]. URL: <https://uzsmart.uz/ensiklopediya/ensiklopediya/kimyoviy-tolalar.html> (Ko'rilgan sana: 08.01.2024).

3 Singh A. Textile firms must diversify to survive amid uncertainty [Elektron manba]. URL: <https://www.bizzbuzz.news/opinion/textile-firms-must-diversify-to-survive-amid-uncertainty-1152900> (Ko'rilgan sana: 18.01.2024).

4 Islam S. Product diversification and higher value-addition are the biggest challenges of 2023 [Elektron manba]. URL: <https://textile-focus.com/product-diversification-and-higher-value-addition-are-the-biggest-challenges-of-2023/> (Ko'rilgan sana: 18.01.2024).



Shunga qaramay, shuni tan olish kerakki, diversifikatsiya qilish murakkablik va to'siqlardan xoli emas. Diversifikatsiya strategiyalarini muvaffaqiyatli amalga oshirish turli omillarni, jumladan, mavjud mijozlar bazasini, mavjud resurslarni va bozor talablarini sinchkovlik bilan va har tomonlama baholashni talab qiladi. Ushbu elementlarni sinchkovlik bilan baholagan holda, to'qimachilik kompaniyalari o'z faoliyatini diversifikatsiya qilishning hayotiyli va maqsadga muvofiqligini aniqlashlari mumkin, bu ularning kengaytirilgan mijozlar bazasining ehtiyojlari va afzalliklarini samarali qondirish uchun yaxshi jihozlanganligini ta'minlaydi. Mavjud mijozlar munosabatlarini saqlab qolish va yangi hududlarga kirish o'rtasida nozik muvozanatni saqlash juda muhim, chunki ikkala jihat to'qimachilik sanoatining barqaror muvaffaqiyati va rivojlanishining ajralmas qismidir.

To'qimachilik sanoatidagi diversifikatsiyaning quyidagi turlariga misollar mavjud. To'qimachilik kompaniyalari tomonidan mahsulot assortimentini sport kiyimlari, ish kiyimlari va bolalar kiyimlari kabi kiyim-kechaklarning yangi turlarini qamrab olish uchun kengaytirilishi mahsulotni diversifikatsiya qilishning namunasi sifatida ko'rib chiqilishi mumkin. O'z mijozlar bazasi va daromadlarini ko'paytirish uchun kompaniyalar ichki va xalqaro bozorlarga yangi bozorlarga chiqishlari mumkin, bu esa bozorni diversifikatsiya qilish deb nomlanadi. Kompaniyalar tomonidan qo'llaniladigan yana bir strategiya vertikal integratsiya bo'lib, ular butun ta'minot zanjiri ustidan nazoratni qo'lga kiritish va xarajatlarni kamaytirish uchun yetkazib beruvchilar yoki distribyutorlarni sotib oladilar yoki ularga sarmoya kiritadilar. Bundan tashqari, mijozlarni diversifikatsiya qilish kompaniyalarning kichikroq kompaniyalar yoki to'qimachilik gigantlari bilan hamkorlik qilish orqali qabul qilishi mumkin bo'lgan yana bir yondashuv bo'lib, bu xarid narxining oshishiga va katta buyurtmalarga bo'lgan ishonchning pasayishiga olib kelishi mumkin. Misol uchun, Portugaliya to'qimachilik sanoati hozirda Marokash yoki Turkiya kabi qo'shni mintaqalardan ajralib turish vositasi sifatida sifat va mijozlarni diversifikatsiya qilishni qo'llab-quvvatlab, katta o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Ushbu strategiya sanoatga o'zini bozorda noyob va kerakli variant sifatida joylashtirish imkonini beradi⁵.

Bangladeshdagi 100ga yaqin kiyim-kechak ishlab chiqaruvchilari o'z operatsiyalarini farmatsevtika va ko'chmas mulk kabi boshqa tarmoqlarga diversifikatsiya qilish orqali xavfni kamaytirish va daromadni ko'paytirish uchun innovatsion yondashuvni joriy qilgan. Ushbu strategik harakat ularga qo'shimcha daromad manbalaridan foydalanish va an'anaviy to'qimachilik sektoriga bo'lgan ishonchini kamaytirish imkonini beradi. Ushbu kiyim-kechak ishlab chiqaruvchilar o'zlarining biznes tashabbuslarini diversifikatsiya qilish orqali o'zlarining moliyaviy barqarorligini himoya qilishlari va dinamik biznes muhitida uzoq muddatli barqarorlikka erishishlari mumkin⁶.

O'zbekiston to'qimachilik korxonalari uchun mahsulotlarni diversifikatsiya qilish yangi imkoniyatlar va bozorlarni ochishi mumkin:

- **Yangi to'qimachilik mahsulotlari turlarini yaratish:** Texnik tekstil, aqlli (smart) tekstil yoki ekologik toza tekstil kabi turli xil tekstil mahsulotlari turlarini ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish. Bu jahon bozorida rivojlanayotgan tendentsiyalar va talablarga javob berishi mumkin.
- **Innovatsiyalar orqali mahsulotga qiymat qo'shish:** To'qimachilikda innovatsion xususiyatlarni joriy etish uchun tadqiqot va ishlanmalarga sarmoya kiritiladi. Bunga mikroblarga qarshi xususiyatlar, namlikni yutish kabi funksiyalarni qo'shish kiradi.
- **Mahsulot turlarini kengaytirish:** Mahsulot turlarini kengaytirish orqali diversifikatsiya qilish hisoblanadi. Korxona kiyim-kechak mahsulotlarini ishlab chiqaradigan bo'lsa, unga uy, sanoat tekstil mahsulotlarini yoki hatto sumka va poyabzal kabi aksessuarlarni qo'shishni misol qilib ko'rsatish mumkin.
- **Noyob (niche) bozorlariga kirish:** Noyob to'qimachilik ehtiyojlariga ega bo'lgan bozorlarni yoki tarmoqlarni aniqlash sanaladi. Bu sog'liqni saqlash, avtomobil yoki sport sohalarida tekstil mahsulotlari bozoriga kirishni o'z ichiga olishi mumkin.
- **Elektron tijorat imkoniyatlaridan foydalanish:** Kengroq auditoriyani qamrab olish uchun onlayn savdoni tashkil etish lozim. Elektron tijorat platformalari to'g'ridan-to'g'ri iste'molchilarga turli tekstil mahsulotlarini sotishi va sotib olishi uchun kerakli vosita bo'lishi mumkin.
- **Xalqaro bozorni kengaytirish:** Ko'p tarmoqli to'qimachilik mahsulotlarini xalqaro bozorlarga eksport qilish imkoniyatlarini o'rganib, tekstil mahsulotlarini bozor talabiga mos ravishda moslashtirish hisoblanadi.

5 Alonso T. Diversification and quality: The strategy behind the Portuguese textile industry's transformation [Elektron manba], 2023. URL: <https://us.fashionnetwork.com/news/Diversification-and-quality-the-strategy-behind-the-portuguese-textile-industry-s-transformation,1503014.html> (Ko'rilgan sana: 11.01.2024).

6 Rahman H. Garment product diversification strategies. [Elektron manba], 2023. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/garment-product-diversification-strategies-habibur-rahman-zjigc/> (Ko'rilgan sana: 11.01.2024).



Ushbu strategiyalarni amalga oshirish orqali O'zbekiston to'qimachilik korxonalari o'zgaruvchan bozor talablariga moslashishi, raqobatbardoshligini oshirishi va rivojlanishning yangi yo'llarini kashf etishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, diversifikatsiya to'qimachilik kompaniyalari uchun asosiy strategiya bo'lib xizmat qiladi, bu ularga rivojlanayotgan bozor dinamikasiga moslashish, xatarlarni yumshatish va daromad olishning yangi yo'llarini ochish imkonini beradi. Korxonaning mahsulot assortimentini diversifikatsiya qilish yoki o'rganilmagan bozorlarga kirish jarayoni puxta rejalashtirishni, resurslarni har tomonlama baholashni va mijozlarning xohish-istaklarini chuqur tushunishni talab qiladi. To'qimachilik korxonalari diversifikatsiyani qo'llash orqali o'zlarini sanoat yetakchilari sifatida ko'rsatishlari, noaniqlikdan samarali o'tishlari va global miqyosda kengaytirilgan bozor ulushini egallashlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Matyjaszewski K., Möller M., E. M.A.H. Polymer science: A comprehensive reference. Amsterdam: Elsevier, 2012.
2. Sarimsoqov A. Kimyoviy tolalar. Ensiklopediya [Elektron manba]. URL: <https://uzsmart.uz/ensiklopediya/ensiklopediya/kimyoviy-tolalar.html> (Ko'rilgan sana: 08.01.2024).
3. Singh A. Textile firms must diversify to survive amid uncertainty [Elektron manba]. URL: <https://www.bizzbuzz.news/opinion/textile-firms-must-diversify-to-survive-amid-uncertainty-1152900> (Ko'rilgan sana: 18.01.2024).
4. Islam S. Product diversification and higher value-addition are the biggest challenges of 2023 [Elektron manba]. URL: <https://textilefocus.com/product-diversification-and-higher-value-addition-are-the-biggest-challenges-of-2023/> (Ko'rilgan sana: 18.01.2024).
5. Alonso T. Diversification and quality: The strategy behind the Portuguese textile industry's transformation [Elektron manba], 2023. URL: <https://us.fashionnetwork.com/news/Diversification-and-quality-the-strategy-behind-the-portuguese-textile-industry-s-transformation,1503014.html> (Ko'rilgan sana: 11.01.2024).
6. Rahman H. Garment product diversification strategies. [Elektron manba], 2023. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/garment-product-diversification-strategies-habibur-rahman-zjgic/> (Ko'rilgan sana: 11.01.2024).



QASHQADARYO VILOYATIDA SAFARI TURIZMINI RIVOJLANTIRISH DINAMIKASINI O'RGANISH

Ro'ziyev Bobir Akramovich

Qarshi davlat universiteti,

Turizm va marketing kafedrasida tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada Qashqadaryo viloyatida safari turizmini rivojlantirishning muhim jihatlari o'rganilib, uning noyob salohiyati va muammolari yoritilgan. Qashqadaryo viloyati turli xil yovvoyi tabiat va tabiiy landshaftlarga ega bo'lib, uni safari turizmini rivojlantirish uchun ideal muhitga aylantiradi. Ushbu mintaqada safari turizmini rivojlantirishga ta'sir qiluvchi asosiy omillarni, jumladan, biologik xilma-xillikni saqlash, infratuzilmani yaxshilash, jamoatchilik ishtiroki va barqaror amaliyotlarni o'rganish orqali ushbu tadqiqot siyosatchilar, manfaatdor tomonlar va sarmoyadorlar uchun safari turizmini rivojlantirishdan manfaatdor bo'lgan qimmatli tushunchalarni taqdim etishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: safari turizmi, yovvoyi tabiat turizmi, Qashqadaryo viloyati, bioxilma-xillikni saqlash, barqaror rivojlanish.

Abstract: This scientific article examines the important aspects of the development of safari tourism in Kashkadarya region, and highlights its unique potential and problems. Kashkadarya region has a variety of wildlife and natural landscapes, making it an ideal environment for the development of safari tourism. By examining the key factors influencing the development of safari tourism in this region, including biodiversity conservation, infrastructure improvements, community participation and sustainable practices, this study provides valuable insights for policy makers, stakeholders and investors interested in the development of safari tourism. aimed at providing.

Key words: safari tourism, wildlife tourism, Kashkadarya region, biodiversity conservation, sustainable development.

Аннотация: В данной научной статье рассматриваются важные аспекты развития сафари-туризма в Кашкадарьинской области, а также освещаются его уникальные возможности и проблемы. Кашкадарьинская область обладает разнообразием дикой природы и природных ландшафтов, что делает ее идеальной средой для развития сафари-туризма. Изучая ключевые факторы, влияющие на развитие сафари-туризма в этом регионе, включая сохранение биоразнообразия, улучшение инфраструктуры, участие сообщества и устойчивые практики, это исследование предоставляет ценную информацию для политиков, заинтересованных сторон и инвесторов, заинтересованных в развитии сафари-туризма. предоставление.

Ключевые слова: сафари-туризм, дикий туризм, Кашкадарьинская область, сохранение биоразнообразия, устойчивое развитие.

KIRISH

O'zbekistonning janubida joylashgan Qashqadaryo viloyati o'zining boy biologik xilma-xilligi, go'zalligi va madaniy merosi bilan mashhur. Turli xil ekotizimlar, jumladan, tog'lar, cho'llar va daryolar bilan mintaqa safari turizmini rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega. Yovvoyi tabiatni kuzatish va tabiatni o'rganish bilan ajralib turadigan Safari turizmi Qashqadaryo viloyatida iqtisodiy o'sish, atrof-muhitni muhofaza qilish va jamiyatni rivojlantirish uchun noyob yo'lni taklif etadi.

Qashqadaryo viloyatidagi holat tahlil qilinganda, Mintaqa hududida Kitob va Hisor kabi bir necha mashhur qo'riqxonalar, Muborak davlat buyurtma qo'riqxonasi va Kitob davlat geologik qo'riqxonasi negizida Kitob geologiya milliy tabiat bog'i tashkil etilgan. Tekislikning katta qismi g'arbda Sandikli va Qizilqum cho'llari bilan tutashgan Qarshi cho'lidan iborat ekanligi bayon qilinadi ^[4].

Qashqadaryo viloyatida Safari turizmini rivojlantirishning asosiy jihatlari:

- **Biologik xilma-xillikni saqlash:** Qashqadaryo viloyatida turli o'simlik va hayvonot dunyosi, jumladan, noyob va yo'qolib ketish xavfi ostida turgan Qizil kitobiga kiritilgan noyob hayvon turlaridan Ilvirs (qor qoplani), Amudaryo gulbalig'i (foreli), Tyanshan qo'ng'ir ayig'i va boshqa ko'plab hayvonlarni kuzatish mumkin ^[5]. Mintaqada safari turizmining barqaror rivojlanishi uchun ushbu turlarni va ularning yashash joylarini himoya qilishga qaratilgan saqlash harakatlari muhim ahamiyatga ega. Hukumat idoralari,



tabiatni muhofaza qilish tashkilotlari va mahalliy hamjamiyatlarni jalb qilgan hamkorlik tashabbuslari biologik xilma-xillikni saqlash va mas'uliyatli turizm amaliyotlarini rivojlantirishga yordam beradi ^[1].

- **Infratuzilmani yaxshilash:** Qashqadaryo viloyatida sayyohlik tajribasini oshirishda turizm infratuzilmasiga, jumladan, joylashtirish vositalari, transport xizmatlari va tashrif buyuruvchilar markazlariga sarmoya kiritish muhim ahamiyatga ega. Yaxshi boshqariladigan safari bog'lari, qo'riqxonalar va ekologik toza lojalarni rivojlantirish ko'proq tashrif buyuruvchilarni jalb qilishi va safari turizmining rivojlanishini qo'llab-quvvatlashi mumkin. Infratuzilmani takomillashtirish ijobiy turizm tajribasini ta'minlash uchun barqarorlik, qulaylik va tashrif buyuruvchilar xavfsizligini birinchi o'ringa qo'yishi kerak. Izlanishlar shuni kursatdiki, bu borada Qashqadaryo viloyatida safari turizmni taraqqiy etishda quyidagi yangi imkoniyat mavjud. Milliy va xalqaro qonunchilik talablariga mos keladigan safari turizm infratuzilmasini rivojlantirishga erishish ^[2].
- **Jamiyat ishtiroki:** Qashqadaryo viloyatining cho'l va tog'li hududlardagi mahalliy hamjamiyatlarni safari turizmi faoliyatiga jalb qilish egalik tuyg'usini, vakolatlarni kuchaytirish va ijtimoiy-iqtisodiy manfaatlarni rivojlantiradi. Uy-joylar, madaniy almashinuvlar va hunarmandchilik bozorlari kabi jamoatchilikka asoslangan sayyohlik tashabbuslari madaniy almashinuv va o'zaro tushunishni rag'batlantirish bilan birga aholi uchun daromad keltiruvchi imkoniyatlar yaratishi mumkin. Jamiyatlarni yovvoyi tabiatni muhofaza qilish dasturlari va ekologik ta'limga jalb qilish tabiatni muhofaza qilish tashabbuslari va mas'uliyatli turizm amaliyotlarini qo'llab-quvvatlashga yordam beradi.
- **Barqaror amaliyotlar:** Qashqadaryo viloyatida safari turizmining uzoq muddatli hayotiyliigi uchun barqaror amaliyotlarni qabul qilish muhim ahamiyatga ega. Ekologik toza yo'riqnomalar, chiqindilarni boshqarish strategiyalari va yovvoyi tabiatni muhofaza qilish choralari amalga oshirish sayyohlik faoliyatining atrof-muhitga ta'sirini minimallashtiradi. Sayyohlar, turoperatorlar va mahalliy hamjamiyatlarga qaratilgan ta'lim va xabardorlik dasturlari barqaror xulq-atvorni rag'batlantirishi va atrof-muhitni muhofaza qilish madaniyatini rivojlantirishi mumkin ^[3].

XULOSA

Izlanishlar natijasi shuni kursatdiki Qashqadaryo viloyatining turizm imkoniyatlari juda yuqori ayniqsa safari turizmi uchun. Viloyatda safari turizmini rivojlantirish orqali katta ichki imkoniyatlar yuzaga keladi. Qashqadaryo viloyatida Safari turizmini rivojlantirish iqtisodiy o'sish, atrof-muhitni muhofaza qilish va jamiyat taraqqiyoti uchun katta imkoniyat yaratadi. Biologik xilma-xillikni saqlash, infratuzilmani yaxshilash, jamoatchilik ishtiroki va barqaror amaliyotlarga e'tibor qaratish orqali manfaatdor tomonlar mintaqaning asosiy safari turizmi yo'nalishi sifatida potentsialini ochishlari mumkin. Qashqadaryo viloyatida gullab-yashnayotgan va barqaror safari turizmi sanoatini rivojlantirish uchun davlat idoralari, tabiatni muhofaza qilish tashkilotlari, mahalliy hamjamiyat va xususiy sektor hamkorligi muhim ahamiyatga ega.

Adabiyotlar:

1. Allamuratov, F., & Yusupov, M. (2018). "O'zbekistonda yovvoyi tabiat turizmi: imkoniyatlar va muammolar". Ekoturizm tadqiqotlari jurnali, 5(4), 210-225.
2. Karimov, A., & Davronov, S. (2017). "Qashqadaryo viloyatida Safari turizmini rivojlantirish: strategik yondashuv". Turizmni rivojlantirish jurnali, 3(2), 78-91.
3. Toshmatov, N., & Norov, U. (2016). "Qashqadaryo viloyatida barqaror turizm amaliyoti: Safari turizmini rivojlantirish saboqlari". Atrof-muhitni boshqarish bo'yicha sharh, 9(3), 120-135.
4. <https://uzbekistan.travel/uz/r/qashqadaryo-viloyati/>
5. <https://uzbekistan.travel/uz/o/hisor-qoriqxonasi/>



БРЕНДНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ НАЗАРИЯЛАРИ ВА СТРАТЕГИЯЛАРИ

Зияева Шахло Шоакбар қизи

ТДИУ, “Маркетинг” кафедраси тадқиқотчиси

Аннотация: Мазкур мақолада бренд, савдо маркаси ва брендинг хос бўлган илмий категориялар илмий таҳлил қилинган ҳолда муаллифлик ёндашуви таклиф этилган. Бренд капиталини ошириш ҳамда брендинг стратегияларидан фойдаланиш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: бренд, савдо маркаси, бренд капитали брендинг, маркетинг, истеъмолчи, бренд яратиш.

Abstract: In this article, the author's approach is proposed, with a scientific analysis of the scientific categories specific to brand, trademark and branding. A scientific proposal and practical recommendations on increasing brand capital and using branding strategies have been developed.

Key words: brand, trademark, brand equity, branding, marketing, consumer, brand creation.

Аннотация: В данной статье предлагается авторский подход с научным анализом научных категорий, свойственных бренду, товарному знаку и брендингу. Разработаны научное предложение и практические рекомендации по увеличению капитала бренда и использованию стратегии брендинга.

Ключевые слова: бренд, товарный знак, капитал бренда, брендинг, маркетинг, потребитель, создание бренда.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосий мақсадларидан бири сифатида сўнги йиллар “Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган” деган ёрлик асосида маҳсулотларни брендга айлантириш орқали ташқи бозорларда қимматроқ сотишга эришишга қаратилмоқда. Шу боис, Ўзбекистон республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан “мамлакатимиз маҳсулотларининг фақат сотиши эмас, балки ташқи бозорларда бренд сифатида танилиши учун ҳам кўмаклашиш зарурлиги”¹ таъкидлаб ўтилган.

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида белгиланган ва амалга оширилиши давом этаётган барча мақсадларга эришиш ва долзарб вазифаларни бажарилишини таъминлашда, мамлакатимизнинг ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида фаол бренд сиёсатини амалга ошириш катта аҳамиятга эгадир.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, сўнги вақтларда савдо маркасининг улуши компанияларнинг умумий қийматида оғишмас ўсиб бормоқда. XX асрнинг 80-йилларининг бошида номоддий активларнинг улуши (энг аввало, жами савдо маркаларини) компанияларнинг умумий қийматда 20 фоиздан кам, 90-йилларнинг бошида қарийб 50 фоизни, 90-йилларнинг охирида эса 80 фоизгача ва ундан ортиқни ташкил этган.

Шу сабабли, Ўзбекистонда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида брендларни яратиш бўйича самарали маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш зарурияти мавжуд.

Брендни яратиш – бу комплекс жараён бўлиб, у ўз ичига реклама, жамоатчилик билан алоқалар, маркетинг чора – тадбирлари, хомийлик, турли хил фойдали акциялар, оммавий ахборот воситаларини товар маркасига эътиборини жалб этиш ва бошқа воситаларни олади.

Агар XX аср менежерларни ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарини бизнес сифатида бошқариш кераклигини уқтирган бўлса, XXI аср эса, бизни ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарига яратиш ва кенгайтириш мумкин бўлган бренд сифатида қарашни ўргатди.

Бренд – бу истеъмолчилар тасаввурида товар ҳақида идрок этиладиган кўрсаткичлар тўплами сифатида қаралади. Инглиз тилида “бренд” сўзининг келиб чиқиши қадимги скандинав тилидаги “брандр” –

1 Ишлаб чиқариш ва хизматлар соҳасини янада ривожлантириш вазифалари белгилаб берилди - Ўзбекистон Республикаси Рақобатни ривожлантириш ва истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш қўмитаси (gov.uz)



ёнмоқ, ёқмоқ феъли билан боғлиқ. Ўрта асрларда инглиз тилидаги “бренд” сўзи олов, аланга, машъала маъносини англатарди, лекин тез орада у бир қатор мажозий маъноларга, масалан: тамға, чорва молларини қизиби чўғ бўлиб турган темир билан тамғалаш билан боғлиқ бўлган мулк белгиси маъносига эга бўлди. Айрим мутахассисларнинг ҳисоблашича, “бренд” сўзи латин тилидаги “бренд” – тамға, белги сўзи билан боғлиқ.

Савдо маркаси – битта сотувчи ёки сотувчилар гуруҳининг товарлари ёки хизматларини идентификация қилиш ва уларни рақобатчиларнинг товарлари ва хизматларидан ажратиш учун мўлжалланган ном, атама, белги, символ, расм ёки уларнинг уйғунлашувидир. Маркани асло товар ёки хизмат учун фақат ном сифатидагина қўриб чиқмаслик лозим. Маркани яратишдан асосий мақсад – истеъмолчилар онгида шу марка билан боғлиқ юзага келадиган тасаввурлар мазмуний тизимини ривожлантириш, шунингдек, сотувчининг харидорга ўзига хос хизматлар, қадриятлар ва хислатлар тўпламини мунтазам тақдим этиш ваъдаси ҳисобланади.

Товар белгиси ва хизмат кўрсатиш белгиси алоҳида юридик ва жисмоний шахсларнинг мос келувчи товар ёки хизматларини бошқа шахсларнинг шу турдаги товар ва хизматларидан фарқлашга қодир бўлган белгилар сифатида таърифланади. Мамлакатлар қонунчилигида товар белгисининг таърифланиши амалда атамани аниқ тўлдиришсиз ишлаб чиқарилаётган ва сотилаётган товарларни индивидуаллаштиришга бориб тақалади.

Бренднинг расмий таърифи йўқ, лекин бу моҳиятан оммалаштирилган, жамиятда қабул қилинган марка образи ёки қандайдир ҳис қилинмайдиган қийматдир.

Бренд – иқтисодий маънода товар белгисидан кўра кенгроқ тушунчадир. Бренд ҳам моддий, ҳам номоддий тоифалар йиғиндисини акс эттиради. Бу тоифалар йиғиндиси истеъмолчида товар, хизмат, фирма ҳақида ижобий таассурот шакллантиради ва товарни бошқа товарлар қаторида ажратган ҳолда, уни харид қилиш истагини юзага келтиради ^[1].

Бренд - бу истеъмолчиларга бир компаниянинг товарлари ва хизматларини ажратиб туриш учун ёрдам берадиган белги, символ (логотип), сўз ва уларнинг бирикмаларидир. Бренд – бу истеъмолчиларни онги ва психологиясида жой олиб, кенг танилган савдо маркаси ёки компания (корхона) сифатида қабул қилинади.

Ҳозирги пайтда “марка” ва “бренд” тушунчалари “маҳсулот” ва “хизмат” тушунчаларини тўлиқ алмаштириб, маркетингда марказий ўрин эгаллаган: замонавий бозор шундай ташкил қилинганки, ишлаб чиқарувчилар муайян маҳсулот ёки хизматларни эмас, балки савдо маркаларини тақлиф қилади, истеъмолчилар эса харид қилади. Фирмаларнинг марка яратиш ва илгари суришга бўлган қизиқиши тўхтовсиз ўсмоқда, чунки кучли марка мураккаб ва жўшқин суръатларда ўзгариб турадиган ташқи муҳитда қўшимча рақобатли устунликлар олишга имкон беради, бу эса кўпчилик тадбиркорлар учун келгусида фаолият юритишнинг ягона усули ҳисобланади.

Брендни кучини таърифлашда, кўпинча бренд капитали деган тушунча ишлатилади. Бренд капитали деганда, маҳсулот брендининг номи орқали келадиган қўшилган қиймат тушунилади. Бренд капиталини шунингдек, бренднинг кучи деб ҳам аталади. Маркетологлар бренд капиталини харидор фирмаси товар ёки хизмат учун, брендга эга бўлмаган ўхшаш маҳсулотга тўлаши мумкин бўлган нархдан юқори устамада тўлайди деб тушунтирадилар ^[2].

Бренд капиталини яратиш жараёнида иштирок этувчи ва маълум роль ўйновчи тўртта омилни кўрсатиш мумкин. Улар қуйидагилардан иборат, яъни харидор формали товарни брендга эга бўлмаган ўхшаш товардан сифатли деб баҳолаши, брендни рақобатли бозордаги машҳурлиги, брендни истеъмолчиларда ижобий ҳис – туйғу уйғотиши ва ниҳоят, истеъмолчиларни брендга бўлган содиқлигидир.

Демак, кучли брендга эга бўлиш, кўп имкониятларга йўл очади ва шунингдек, ҳар қандай корхонани фойда манбаи билан таъминлайди. Бренд капитали ўз – ўзидан вужудга келмайди. Уни яратиш, қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш фаол бошқаришни талаб этади. Бундан ташқари, у стратегик ва тактик маркетинг дастурларини амалга оширишни талаб этади.

Маркетологлар бренд капиталини яратиш уч босқичдан иборатлигини таъкидлайдилар ^[3].

Биринчи босқич, бренд элементларини танлаш. Бренд яратишга интилувчи корхона ва ташкилотлар, товарлари ҳамда хизматларини ажратиб туриш учун ёрдам берадиган номи, белгиси, логотипи, шиори, ранги ва бошқа ажралиб турувчи белгиларини танлашга қатъий эътибор беришлари зарур.

Иккинчи босқич, маркетинг тизимини барча элементларини ўз ичига олган, брендни яратиш ва ривожлантириш бўйича маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш.

Учинчи босқич, брендни силжитишда бошқа ташкилотлар ва тузилмалар билан бўладиган ўзаро алоқалардан самарали фойдаланиш.

Яхши бренд қўшилган қийматни яратиб, маҳсулот ва хизматни истеъмолчилар учун жозибадор қўринишга олиб келади. Брендни кенг танилганлиги корхонага қўшимча фойда беради. Яхши брендлар истеъмолчилар ҳиссиётига кучли таъсир қилади.



Брендинг концепциясига мувофиқ алоҳида маркалар маркетингнинг мустақил объектлари сифатида ажратилади ва уларни минтақавий бозорларга улар билан боғлиқ ёрқин эсда қоладиган образлар ёрдамида силжитиш рўй беради.

Брендинг – бу брендни ишлаб чиқиш ва яратишни, уни ҳаётга татбиқ этиш ҳамда ҳаётий даврини бошқариш компонентларини ўз ичига олган мураккаб бошқарув комплекси. Бренднинг – бу узоқ муддатли жараён ва юқори товар сифати кўрсаткичларига эришишнинг йўли бўлиб, бренд ҳаётий даврининг барчасида фаол маркетингни қўллаб-қувватлаши натижасида истеъмолчилар фаол иштирок этиб, аниқ бир брендни мухлисига айланишидир. Рейтинг ёки танлов натижаларига кўра, оддий савдо маркази номли товарни бренд деб қабул қилиш керак эмас. Бренд яратилади, эсда қолади ва энг аввало мақсадли хариддорлар томонидан, уни афзал (яхши, дуруст) деб кўришдир [4].

Бренд стратегиялари ўзига хос идентификацияни яратишга, мижозларнинг содиқлигини шакллантиришга ва истеъмолчиларнинг маҳсулот, хизмат ёки компания ҳақидаги тасаввурларига таъсир кўрсатишга қаратилган турли хил тушунчаларни ўз ичига олади. Асосий брендинг стратегиялари сифатида куйидагиларни келтириб ўтиш мумкин:

- **Бренд идентификатори:** Бу брендни рақобатчилардан ажратиб турадиган визуал элементлар (логотип, ранглар палитраси, типография) ва визуал бўлмаган элементларни (бренд қадриятлари, шахсият, овоз) яратишни ўз ичига олади.
- **Брендни жойлаштириш:** бренднинг истеъмолчилар онгида рақобатчиларга нисбатан қандай қабул қилинишини хоҳлашини аниқлаш ҳамда ноёб сотиш таклифларини (НСН) илгари суриш орқали жозибали қиймат таклифини яратишни ўз ичига оладиган стратегия.
- **Бренд имиж:** истеъмолчиларнинг бренд ҳақида умумий тушунчасини тажрибалари, ўзаро таъсири ва бренд билан боғланиши билан шакллантиришга қаратилган стратегия сифатида қаралади.
- **Бренд хабардорлигини ошириш:** истеъмолчилар брендни тан олиш ва эслаб қолиш даражасини оширишга бўлган ҳаракатларни ўз ичига оладиган стратегиясидир. Кўпинча бу брендни эслаб қолиш, брендни тан олиш ва брендга ишонч каби кўрсаткичлар билан ўлчанади.
- **Брендга содиқликни ошириш:** Мижозларнинг доимий равишда бошқалардан кўра маълум бир брендни танлаши ва такрорий харидлар амалга оширишга жалб қилиш даражасини оширишга қаратилган ҳаракатларни ўз ичига олади.
- **Ребрендинг:** ўзгарувчан бозор динамикасига, истеъмолчиларнинг хоҳишларига ёки бизнес мақсадларига жавобан бренднинг идентификаторини, хабарларини ёки жойлашувини янгилаш ёки қайта кашф қилиш ўргатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.С.Солиев. Маркетинг. Бозоршунослик. Дарслик. 2010 йил.;
2. Икрамов М.А., Эргашходжаева Ш.Дж, Адылова З.Д., Неъматов И.У. Управление брендом. Ўқув қўлланма. –Т.: Иқтисодиёт, 2019 йил. –305 бет.;
3. Ergashxodjaeva Sh., Nematov I.. Brendni boshqarish. O'quv qo'llanma. – Т.: Iqtisodiyot, 2019. – 146 b.;
4. Хотамов И.С. Бренднинг. – Т.: ТДИУ, 2016.;
5. С.Эшматов. Маҳаллий бренднинг шакллантиришнинг маркетинг стратегияси (сут ва сут маҳсулотлари мисолида). 08.00.11-Маркетинг. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd) диссертацияси. –ТДИУ. – 2020 йил.



THE DEVELOPMENT OF MARKETING INNOVATIONS IN RETAIL TRADE

Shakhriyor Sadullaev

Master's Student of Tashkent State University of
Economics Marketing and Logistics faculty



Sadullayeva Shahrizoda

Master's graduate of National university of Uzbekistan named after
Mirzo Ulugbek faculty of Mathematics

Abstract: Innovation in trade is the end result of innovation activity, realized through transformation trade technological process. The use of innovative marketing tools is systematic character; therefore, this article summarizes knowledge about marketing technologies in retail trade. Author's position is to justify the feasibility of using a systematic approach in operational activities trading enterprise. A systematic approach to retail trade involves the interconnection of production, trade technological process and management superstructure. Marketing and trade technology intersect in the organizational process. By marketing technology, the authors understand a complex of interrelated techniques, methods of influence and decision-making that form the trading company's strategy for managing its position in the market, selection and achievement of goals. Methodology for evaluating innovative marketing technologies allows you to evaluate the effectiveness of their application in the trade and technological process. Usage marketing innovations in trade helps make management decisions, builds consumer loyalty to the enterprise, increases its competitiveness.

Key words: retail; marketing; innovation; marketing technologies; trade technological process..

Annotatsiya: Savdoda innovatsiya - bu savdo texnologik jarayonini o'zgartirish orqali amalga oshiriladigan innovatsion faoliyatning yakuniy natijasidir. Innovatsion marketing vositalaridan foydalanish tizimli xarakterga ega, shuning uchun ushbu maqola chakana savdoda marketing texnologiyalari haqidagi bilimlarni umumlashtiradi. Muallifning pozitsiyasi savdo korxonasining operatsion faoliyatida tizimli yondashuvdan foydalanishning maqsadga muvofiqligini asoslashdan iborat. Chakana savdoga tizimli yondashish ishlab chiqarish, savdo texnologik jarayoni va boshqaruv ustki tuzilmalarining o'zaro bog'lanishini o'z ichiga oladi. Marketing va savdo texnologiyasi tashkiliy jarayonda kesishadi. Marketing texnologiyasi deganda mualliflar savdo kompaniyasining bozordagi mavqeini boshqarish, tanlash va maqsadlarga erishish strategiyasini shakllantiradigan o'zaro bog'liq bo'lgan texnikalar, ta'sir ko'rsatish va qarorlar qabul qilish usullari majmuasini tushunadilar. Innovatsion marketing texnologiyalarini baholash metodologiyasi ularni savdo va texnologik jarayonda qo'llash samaradorligini baholash imkonini beradi. Savdoda marketing innovatsiyalaridan foydalanish boshqaruv qarorlarini qabul qilishga yordam beradi, iste'molchilarning korxonaga sodiqligini oshiradi, uning raqobatbardoshligini oshiradi.

Kalit so'zlar: chakana savdo; marketing; innovatsiya; marketing texnologiyalari; savdo texnologik jarayoni.

Аннотация: Инновация в торговле – это конечный результат инновационной деятельности, реализуемый посредством преобразования торгового технологического процесса. Использование инновационных маркетинговых инструментов носит систематический характер; поэтому в данной статье обобщены знания о маркетинговых технологиях в розничной торговле. Авторская позиция заключается в обосновании целесообразности использования системного подхода в оперативной деятельности торгового предприятия. Системный подход к розничной торговле предполагает взаимосвязь производства, торгового технологического процесса и управленческой надстройки. Маркетинговые и торговые технологии пересекаются в организационном процессе. Под технологией маркетинга авторы понимают комплекс взаимосвязанных приемов, способов воздействия и принятия решений, формирующих стратегию торговой компании по управлению ее положением на рынке, выбору и достижению целей. Методика оценки инновационных маркетинговых технологий позволяет оценить эффективность их применения в торгово-технологическом процессе. Использование маркетинговых инноваций в торговле помогает принимать управленческие решения, формирует лояльность потребителей к предприятию, повышает его конкурентоспособность.

Ключевые слова: розничная торговля; маркетинг; инновации; маркетинговые технологии; торгово-технологический процесс.



INTRODUCTION

These days, the task of increasing the competitiveness of enterprises, retail trade through the activation of innovative management technologies is of particular relevance, trading enterprises in order to strengthen their market positions are actively involved in the process of development and implementation of innovations. Marketing innovations occupy a special place in the retail sector.

Innovative processes in the field of trade have a clearly defined marketing consumer orientation, thus marketing in trade should help determine the need for changes, justify them and ensure implementation of the innovations process from the origin of the idea of innovation to its dispersal and obtaining of commercial effect.

In this article, we see through latest innovations that in trend for global companies and would be trends in marketing sphere in the future, providing conclusions and offers.

METHOD

This paper included review of multiple studies and applications of Innovative Retail Trends in the world focusing on analysis and data research. This study is a compilation of data obtained from these multiple sources and is concentrating on journal and textbook information together with the researchers' experience preparing for, and internet websites.

ANALYSIS AND RESULTS

Belowe, there is given data that sheds light on the trends in innovative retail which can give superiority and effective usage of the resources for the enterprises or companies globally.

The convergence of Physical and Digital Retail¹

As physical and digital retail intertwine, the real challenge lies in making these emerging technologies work together seamlessly. The goal is to avoid siloed experiences and create shopping journeys that seamlessly integrate the best of both worlds. Achieving this cohesion is the key to providing customers with an elevated shopping experience.

How can you leverage this growing trend in 2024? Let's get into it.

Prioritizing Modern Shopping Methods – To thrive in this convergence, it's essential to prioritize modern ways of shopping. Mobile checkout, VR/AR integration, and the widespread use of QR codes are top focuses for retailers looking to enhance both the digital and in-store experience. These innovations not only streamline the shopping process but also cater to the tech-savvy preferences of today's consumers.

Bridging the Gap with Innovative Tools – A prime example of the blend of digital and physical retail is Uniqlo's virtual fitting tool. This feature allows customers to use their smartphones or manually input measurements to find the perfect size, ensuring a more informed and satisfying in-store experience. It's a testament to how technology can seamlessly bridge the gap between the online and offline worlds.

The Power of Personalization – Leveraging influencer marketing campaigns and live streams can create a more personalized and engaging shopping experience. This personal touch, previously a hallmark of in-store shopping, is now a pivotal aspect of the digital retail landscape, blurring the lines between the two.

The Growth of Retail Media – A significant development in this convergence is the growth of retail media networks. Retailers are now selling ad space across various platforms, including websites, in-store displays, mobile applications, and even streaming services. Industry giants like Amazon, Kroger, and Walmart have already embraced this trend, with many other retailers following suit to advance their retail media offerings.

In-Store Experiences Still Have a Place – Many digital native, direct-to-consumer CPG brands like Bonobos, Glossier, Casper, and Warby Parker started online, but have since launched and expanded their physical presence over the past few years. Most of the digital brands opening stores sell apparel, which makes sense; it's a category where shoppers benefit from interacting with the product in person.

GPT&AI Tools Will Advance Personalization and Operations²

GPT and AI tools are shaking up the retail game, ushering in a new era of personalization and operational efficiency. With the new and improved GPT-4, plus a variety of new plugins, we're expecting to see some exciting changes in the near future when it comes to AI.

¹ <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

² <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>



Imagine tailored shopping recommendations and tutorials, finely tuned to your preferences. For example, if you frequently purchase basic tees, expect emails featuring outfit suggestions based on those tees, along with recommendations to complete the look. The level of personalization not only enhances customer satisfaction but also increases brand loyalty and we expect brands to take advantage of this tech in 2024.

Chatbots, now infused with AI, are set to raise the bar even higher. These bots meet customers online, offering rapid responses and round-the-clock availability. Brands like Lego are elevating customer engagement with digital shopping assistants, which provide personalized gift recommendations based on user responses. As AI continues to reshape the retail landscape, this technology offers greater convenience for customers and enhanced customer relationships for companies.

Increased Adoption of Social Commerce³

The surge and popularity of online shopping is here to stay. According to a recent study, in the last 12 months, 34% of shoppers bought a product online via PC, 38% bought a product online via tablet, and 44% bought a product online via mobile phone or smartphone⁴.

Additional statistics show that:

- U.S. social commerce is projected to reach 145.2 billion U.S. dollars by 2028⁵.
- Half of those polled in Pulse's 2023 study said they plan to boost their online spending in the next six months⁶.
- Shopping via smartphone keeps climbing steeply, gaining 2 percentage points on in-store shopping just since our March 2021 Pulse survey and more than doubling since 2018⁷.
- Compared to when our first survey was conducted, more people say they're buying online at least daily⁸.

Social commerce – native shopping experiences on a social media platform – offers shoppers an even more seamless way to shop online. Instead of clicking through to a third-party website, users can make purchases directly from the social media app or site.

And social commerce isn't slowing down anytime soon. Over recent years, we've seen the introduction of Shops (via Meta), the expansion of Snapchat's social commerce capabilities, and most recently, the release of TikTok Shops.

Shops are custom storefronts for businesses on Instagram and Facebook. Sellers can create collections of featured products, as well as modify the look of their Shop with banners, images, colors, and buttons. The same Shop can be accessed from both Facebook and Instagram, so once it's set up, sellers have the potential to reach a wide global audience on two platforms.

With Shops, Facebook is catering more directly to brands than they have in the past. This is part of Facebook's effort to create a personalized shopping experience for users in the "Shop" destination of the app, which we expect to become more prominent to users in the near future.

TikTok Shops was also released in September which allows brands and creators to showcase and sell products directly on the app. The platform recently stated that this release "will now bring shoppable videos and LIVE streams directly to For You feeds across the country – and give brands, merchants, and creators the tools to sell directly through shoppable content on the TikTok app."

As a part of emerging retail trends, we can expect to see social commerce become an even more integral part of the ecommerce experience for brands and shoppers alike in 2024 and beyond.

Successful Retailers Become Experiential⁹

For companies with physical locations, it'll be key to distinguish themselves from online retailers by providing unique in-store experiences, also known as experiential marketing. Though the reality is that brick-and-mortar stores often sell less, they have the opportunity to provide value through relationship marketing by strengthening customers' relationship to the brand. Immersive, Instagrammable experiences, aka "retailt-

3 <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

4 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

5 <https://www.statista.com/statistics/277045/us-social-commerce-revenue-forecast/>

6 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

7 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

8 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

9 <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>



ainment,” can bring the brand alive. For example, Marvel found a valuable promotional tool in their touring Avengers S.T.A.T.I.O.N., an immersive exhibit that has pulled in huge crowds all around the world. Through interactive displays and real-life movie props, the franchise invites fans to step into the cinematic world that’s delighted them for years.

Another example is when Amazon launched their first “Just Walk Out” store in 2018 where shoppers enjoyed checkout free shopping. Since that launch, consumers have embraced this technology and it’s becoming popular in entertainment venues, airports, universities, grocery and convenience stores, and stadiums across the U.S., UK, and Australia. Amazon noted that they “have now launched the technology at Lumen Field, home of the NFL’s Seattle Seahawks. During the 2023-24 NFL season, fans can grab their Seahawks gear at the new Seahawks Pro Shop Outlet located in the northwest corner of the stadium’s field level.”

But it’s also important to keep in mind that experiential activations don’t just have to happen in-store – they can take place online as well. Although the metaverse hasn’t reached the massive success anticipated by some industry experts, there’s a notable trend among consumers, particularly those from Gen Z. They are actively engaging in sponsored online events that can transition into opportunities for making purchases or simply become experiences worth sharing.

Even More AR-POWERED Shopping Experiences¹⁰

The innovative retail trends of Augmented reality (AR), machine learning, and artificial intelligence (AI) are here to stay. And while AR in retail isn’t new (Facebook made some big AR moves in 2018), it’s gone from a nice-to-have to an essential part of retailers’ ecommerce offerings.

As so many shoppers continue to rely on online shopping, retailers leverage AR technology to bridge the gap between the digital and the physical. While brands like IKEA, Home Depot, and Target all have proprietary AR shopping experiences, AR-powered commerce isn’t just for mega-brands.

Shopify introduced Shopify AR, an easy-to-use toolkit for businesses to create their own AR experiences to showcase their products to customers. And it works: Shopify reports that interactions with products having AR content showed a 94% higher conversion rate than products without AR.

All in all, when it comes to technological advancements in the retail industry, look for more brands taking advantage of AR capabilities in 2024 – and more shoppers seeking out those AR experiences to make purchase decisions.

CONCLUSIONS AND OFFERS

From above given data we can conclude that the world is evolving fast and the science is accelerating it with breakthroughs. In this digital age, the use of Internet becoming more and more popular requiring companies to adopt for the global changes. Especially, the marketing sphere is getting rich with the innovations, in order not to lag behind the companies should be the first to usher them. Below, we are going to conclude the range of innovations for global companies and make offers for the usage in Uzbekistan.

1. The Convergence of Physical and Digital Retail

Many global companies, retailers are using modern shopping methods such as mobile check out and the QR codes for the discount and cashbacks. This is also advancing in Uzbekistan shopping centers such as Megaplanet, Samarkand Darvoza and still on the verge for most retailers. Global Companies, Amazon, Kroger and Walmart are using innovative virtual fitting tools together with in-store displays leveraging influencer marketing campaigns that in trend in Uzbekistan now. Uzum Market, which is the biggest digital retail in Uzbekistan now can be a good example that using above given innovations.

2. GPT&AI Tools Will Advance Personalization and Operations

This is a developing market and expected by some marketing experts that GPT&AI Tools can replace google search engine in the future¹¹. For now, it is becoming popular among the academic world globally, including in Uzbekistan, for assignments, making it is way to the commerce and our daily life.

3. Increased Adoption of Social Commerce

The social media has become an essential part of the Marketing. In the analysis part, it can be seen that a majority of the USA people are shopping via online. As the META, Snapchat and Tiktok are already in trend in Uzbekistan, more and more retailers are using them for advertisement.

¹⁰ <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

¹¹ <https://tinuiti.com/blog/paid-search/chatgpt-ai-ppc-marketing/>



4. Successful Retailers Become Experiential

In this example, the experience of big retailer's in creating unique stores was seen. It allows shoppers to enter by tapping or dipping a credit card, picking up items they require and leaving without queuing for checkout or paying in-store. In Uzbekistan, we can offer to open this kind of nonstop "Just Walk Out" store so that consumers can enjoy availability of the products in the nick of time.

5. Even More AR-POWERED Shopping Experiences

Augmented reality helping businesses integrate digital content into the real world¹². It has already become a key tool of successful retailers. In above given data, we can see that IKEA, Home Depot, and Target global firms are already making use of AR to sell more and more products to the customers. In Uzbekistan, a good use of AR will be in the building sphere where few companies using it and still other retail spheres in need of using it.

In summary, above given 5 innovative tools and methods would be a key for thriving in business today and recommended implementing them in Uzbekistan is necessary.

References:

1. Kotler, P. and Keller, K. (2014) Marketing Management. 15th Edition, Prentice Hall, Saddle River. -315p.
2. <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>
3. <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>
4. <https://www.statista.com/statistics/277045/us-social-commerce-revenue-forecast/>
5. <https://www.magicleap.com/magic-leap-2?https://www.magicleap.com/magic-leap>

12 <https://www.magicleap.com/magic-leap-2?https://www.magicleap.com/magic-leap>



НОГИРОНЛИГИ БОР ШАХСЛАРНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ҚЎЛЛАБ- ҚУВВАТЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Каримов Бекзоджон Илхомович

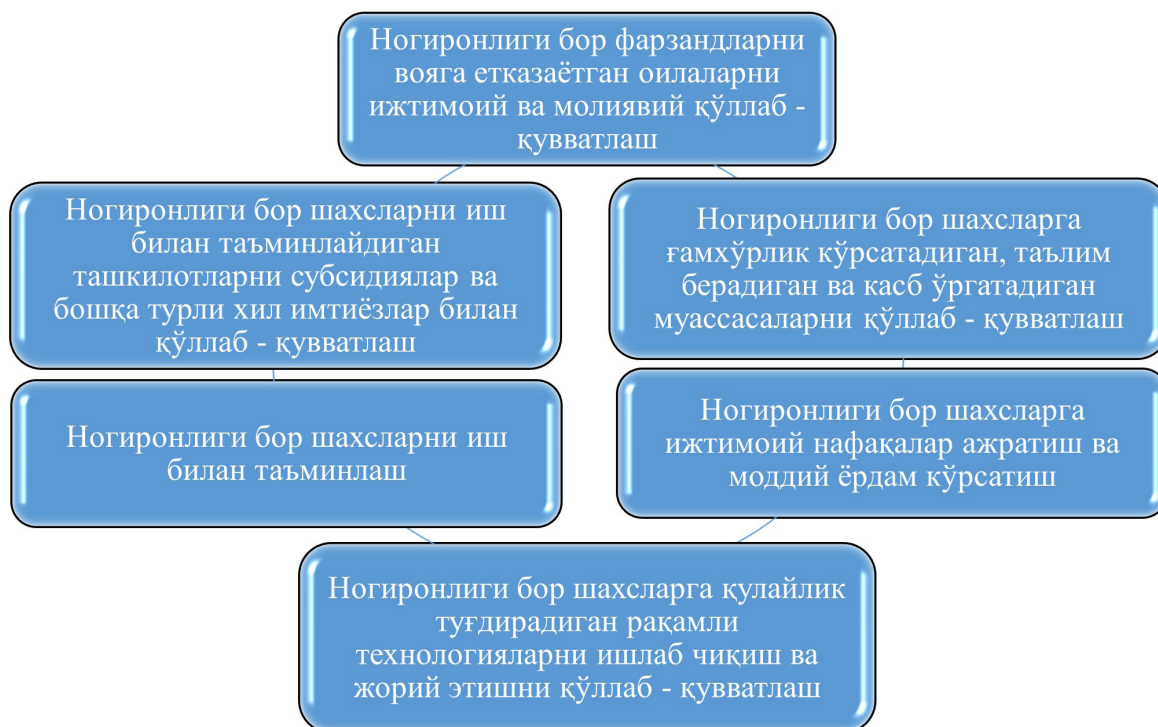
ТДИУ мустақил изланувчи

Ижтимоий ҳимоя тизимининг энг асосий устувор жиҳатларидан бири – бу ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламининг ижтимоий хавфсизлигини ҳар томонлама таъминлашдир. Ижтимоий хавфсизлик деганда давлат томонидан ҳимояланишга муҳтож бўлган аҳоли қатламларининг жамиятда ўз ҳуқуқ ва манфаатларига эга бўлиши, ҳар қандай вазиятда давлат томонидан уларга ғамхўрлик қилиниши кабилар тушунилади. Бошқача қилиб айтганда ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли давлатнинг мустаҳкам ва барқарор ҳимояси остида бўлиши улар учун ижтимоий хавфсизликнинг тақдим этилишини англатади. Ижтимоий ҳимоя тизимининг энг нозик қатламларидан бири бўлган ногиронлиги бор шахслар давлат томонидан айнан ана шундай ижтимоий хавфсизлик билан кафолатланиши муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатда ногиронлиги бор шахслар учун ижтимоий хавфсизликни кафолатлаш, уларнинг қадри, ҳуқуқ ва манфаатларини таъминлайдиган ижтимоий ҳимоя тизимини ривожлантириш давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун ижобий аҳамиятга эга бўлиб, буни қуйидагиларда кўриш мумкин:

- ногиронлиги бор фарзандларни тарбиялаб вояга етказадиган оилалар давлатнинг уларга ҳамдард эканлигини ҳис қилишади, бу эса ушбу оилаларнинг бошқа барча аъзоларини давлат ва жамиятга нисбатан бўлган ҳурмат ва эҳтиром билан муносабатда бўлишларига олиб келади. Бундай фуқаролар давлатнинг уларнинг яқинлари бўлган ногиронлиги бор шахсларга кўрсатган ғамхўрлигини унутмасликка ҳаракат қиладилар ва ҳар қандай вазиятда давлат манфаатини уйлаб ҳаракатланишни ўзларининг инсоний бурчлари деб биладилар. Бу эса табиий равишда бундай фуқароларнинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиши йўлида астойдил ҳаракатланишларига замин яратади ва мамлакатдаги ривожланган инсоний жамиятнинг шаклланишига ўзининг муносиб ҳиссасини қўшади;
- ногиронлиги бор шахсларга таълим бериш, уларни касбга ўргатиш ва иш билан таъминлаш мамлакат иқтисодий салоҳиятидан максимал даражада тўлиқ фойдаланиш йўлидаги ижобий қадамлардан бири бўлиб, бунинг натижасида ногиронлиги бор шахслар ўз эгаллаган билим ва касблари билан маҳсулот ва хизматлар яратишда фаол иштирок этадилар. Бу эса мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун, керак бўлса мамлакатда яратиладиган ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ошиши учун ўз манфаатини беради;
- давлат томонидан ногиронлиги бор шахслар учун хизмат қиладиган инфратузилмани ривожлантириш, уларни тиббий ва ижтимоий реабилитация қилиш, замонавий протез – ортопед буюмлари ва реабилитация воситалари билан таъминлаш мақсадида амалга ошириладиган дастурлар тадбиркорлик субъектларининг ривожланиши ва мамлакат фуқаролари учун қўшимча иш жойларининг яратилишига олиб келади. Бу эса мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини белгилашда муҳим омиллардан бири бўлган бизнес ва тадбиркорлик муҳитининг ривожланиши ҳамда иқтисодий фаол аҳоли сонининг ошишига муносиб ҳиссасини қўшади.

Бугунги кунда ногиронлиги бор шахсларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш усуллари кўп бўлиб, улар орасида энг кенг тарқалган усуллар 1-расмда келтирилган.



1-расм: Ногиронлиги бор шахсларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш усуллари¹

1-расмда ногиронлиги бор шахсларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг энг кенг тарқалган усуллари кўрсатилган бўлиб, куйида шу усулларнинг ҳар бири хусусида амалий мисолларни келтириш орқали қисқача тўхталиб ўтамир:

- Ногиронлиги бор фарзандларни вояга етказаётган оилаларни ижтимоий ва молиявий қўллаб-қувватлашда турли хил ёрдам воситаларидан фойдаланилади, жумладан, мунтазам равишда ҳар ой тўланадиган ижтимоий нафақалар, оилаларга бепул психологик хизматлар кўрсатиш, шунингдек, оилаларни улар учун манфаат келтирадиган турли хил ҳукумат дастурларида иштирок этишларини қўллаб-қувватлаш;
- Ногиронлиги бор шахсларга ғамхўрлик кўрсатадиган, таълим берадиган ва касб ўргатадиган муассасаларни қўллаб-қувватлашда давлат томонидан хусусий секторнинг иштирок этиши ҳам рағбатлантирилади. Бундай рағбатлантиришнинг, асосан, иккита усули мавжуд бўлиб, биринчиси янги шу мақсадда ташкил этиладиган хусусий сектор ташкилотлари учун турли хил имтиёзлар берилади, иккинчиси эса йирик компанияларнинг ўз корпоратив ижтимоий жавобгарлик дастурлари асосида ногиронлиги бор шахсларга хизмат кўрсатадиган муассасаларни ташкил этиши қўллаб-қувватланади;
- Ногиронлиги бор шахсларга ижтимоий нафақалар ажратиш ва моддий ёрдам кўрсатишда давлат томонидан ногиронлиги бор шахслар доимий равишда ижтимоий нафақалар билан таъминланишдан ташқари протез – ортопед буюмлари ва реабилитация воситалари, шу жумладан, ногиронлик аравачалари билан таъминланиб туради;
- Ногиронлиги бор шахсларга қулайлик туғдирадиган рақамли технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этишни қўллаб-қувватлашда давлат бундай технологияларни яратадиган хусусий компанияларни турли хил имтиёзлар билан рағбатлантиради. Масалан, Японияда Panasonic, Toyota, Honda, Hitachi каби машҳур компаниялар ўз асосий фаолиятларидан ташқари бундай технологияларни яратиш учун давлат буюртмасини бажариш билан ҳам шуғулланишади;
- Ногиронлиги бор шахсларни иш билан таъминлашда давлат хусусий сектор компанияларини фаол жалб этишга ҳаракат қилади. Масалан, Россия Федерациясидаги йирик савдо тармоқларидан бири бўлган “АТАК” компанияси ногиронлиги бор шахсларни ўз дўконларида кассирлик лавозимида ёллади. Ҳиндистондаги машҳур курьерлик компанияларидан бири ўз хизматларини бажаришда 600 нафарга яқин ногиронлиги бор шахсларни ёллаган;

¹ Ушбу расм муаллифнинг ўзи томонидан яратилди.



- Ногиронлиги бор шахсларни иш билан таъминлайдиган ташкилотларни субсидиялар ва бошқа турли хил имтиёзлар билан қўллаб-қувватлашда давлат субсидиялардан ташқари турли хил солиқ ва бож имтиёзларини бериш тизимини йўлга қўйган. Масалан, Японияда хорижлик фуқароларга хизмат кўрсатадиган Иммиграция марказларининг кафе ва ошхоналарида ногиронларни ишга ёллаш тизими йўлга қўйилган бўлиб, бунинг натижасида ушбу кафе ва ошхоналар давлат томонидан турли хил имтиёзларга эга бўлишади.

Умуман олганда, дунё мамлакатлари, хусусан, ривожланган мамлакатларда давлат томонидан ногиронлиги бор шахсларни қўллаб-қувватлашда хусусий секторни фаол жалб қилишга муҳим эътибор қаратилади. Бунинг асосий сабаби шундаки, хусусий сектор бу масалада қўшимча куч бўлиб, у ўзининг молиявий имкониятлари ва рақобатбардош ёндашувлари билан мамлакат ижтимоий ҳимоя тизимидаги бу каби долзарб аҳамиятга эга масалани тез, сифатли ва самарали амалга оширишга муносиб ҳисса қўшади. Ўзбекистонда ҳам сўнгги йилларда ижтимоий ҳимоянинг янги тизимини ривожлантириш йўлида олиб борилаётган ислохотларда хусусий секторни ногиронлиги бор шахсларни қўллаб-қувватлашга фаол жалб этишга эътибор қаратила бошланди. Бундай эътибордан кўзланган мақсад – бу ногиронлиги бор шахсларни қадрини таъминлайдиган ижтимоий ҳимоянинг янги тизимини ривожлантиришдир.



ICHKI TURIZMNI RIVOJLANLANTIRISH TASHKILIY MEXANIZMINING ASOSIY PRINSIPLARI

Dehqonov Burxon Rustamovich

TDIU Turizm kafedrası tayanch doktranti

KIRISH

Ichki turizm ham madaniyatlararo almashinuv imkoniyatini beradi. Dunyoning turli burchaklaridan tashrif buyuruvchilar mahalliy aholi bilan muloqot qilish, ularning urf-odatlarini o'rganish va ularning turmush tarzi bilan tanishish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Bu almashinuv nafaqat istiqbollarni kengaytiradi, balki turli madaniyatlar o'rtasida o'zaro tushunish va hurmatni kuchaytiradi.

Bundan tashqari, mahalliy turizm barqaror iqtisodiyotni rag'batlantiradi. Ko'pgina yo'nalishlar hali ham tashrif buyuruvchilarni jalb qilish bilan birga o'zlarining tabiiy resurslarini saqlab qolish zarurligini tan oldilar. Sayyohlik yo'llari yoki yovvoyi tabiatni muhofaza qilish loyihalari kabi ekologik toza tadbirlarni targ'ib qilish orqali yo'nalishlar o'z atrof-muhitini himoya qilish va sayyohlarga noyob tajribalarni taqdim etishi mumkin.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Shu nuqtayi nazardan ichki turizmni rivojlantirishda xalqaro va mahalliy olimlar o'zlarini bir qator asarlarida nazariy va amaliy tavsiyalarini keltirib o'tgan. Ulardan Arjun Kumar Bhatia "Ichki turizmga odamlar xalqaro turizmga bo'lgani kabi, mamlakat chegaralaridan tashqarida sayohat qilishdan farqli o'laroq o'z yashash joylaridan tashqarida mamlakatning boshqa hududlariga sayohat qilishadi".

Turizm sohasida faoliyat ko'rsatadigan amaliyotchi sifatida o'z maqolasida keng ta'rif bergan.

Dr. Hayley Stainton o'z kitobida quyidagicha nazariy ta'rif berib o'tgan. "Bu o'z mamlakatida sayohat faoliyatini amalga oshiradigan, bir kunlik yoki tunash uchun sayohat qiladigan har bir kishi", - deb yozilgan. Ta'rif ilmiy yondashilgan bo'lib, mahalliy turistning sayohat davrini hisobga olib tuzilgan.

Ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi tarmoq shaklga ega. Bu mavzuda turli ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilgan bo'lsa-da, ushbu obyekt yaxlitligicha yetarli chuqur o'rganilmagan.

Ushbu mexanizm ichki turizm tarmog'ining subyektlari o'rtasida, makro va mikroiqtisodiy komponentlarni qo'shgan holda iqtisodiy munosabatlarni tashkil qilishni nazarda tutadi. "Rivojlantirish" terminini kiritish ushbu mexanizmning nazariy hamda amaliy yo'nalganligini anglatadi, chunki ichki turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi boshqa bir qator vazifalarni hal qilishga ham qaratilgan bo'lishi mumkin.

"Rivojlantirish" tushunchasi keng ma'noli tushunchadir. U turistik faoliyatni ekstensiv kengaytirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmini optimallashtirilgan holda turistik faoliyatni jadallashtirishni ham nazarda tutadi. Ichki turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi rivojlanishning maqsadlari bilan chambarchas bog'langan. Ushbu mexanizm va uning samaradorligi rivojlanishning ma'lum maqsadlariga bog'liqdir.

Ichki turizmni rivojlantirish maqsadlari turistik faoliyat muhitining tashqi va ichki omillarga bog'liq. Ichki turizmning tashqi muhit omillari zamonaviy, shiddat bilan o'zgarayotgan iqtisodiy muhitda o'zgarib turganligi sababli bu tashkiliy-iqtisodiy mexanizm uni boshqa muayyan maqsadlardan ajratib turuvchi bir qator tizimli xususiyatlarga ega. U rivojlanishning o'zgarib turuvchi talab va maqsadlari sharoitlarida o'zining asosiy funksiyalarini bajarish imkoniga ega bo'lishi, shuningdek, tashqi muhit o'zgarishlarga uchraganda o'z ish parametrlarini saqlab qolish zarur.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ichki turizm tashkiliy-iqtisodiy mexanizm iqtisodiy jarayonlarning normal borishiga, iqtisodiy tizim va uning obyektlari barqaror faoliyatda bo'lishini qo'llab-quvvatlashga, turizm faoliyatini yanada rivojlanishiga, uzilishlarning, qonunlar, normativ ko'rsatmalar, shartnomalar buzilishlarining oldini olishga ko'maklashadigan sharoitlar yaratish choralari va vositalarining yig'indisi hisoblandi.



TAHLIL VA NATIJALAR

Quyidagi besh jihat misol bo'la oladi:

- qonun jihatidan ta'minlash (turistik faoliyatning normal borishiga ko'maklashadigan qonunlar ishlab chiqish);
- infratuzilma jihatidan ta'minlash (tarixiy-madaniy turizmni tashkil etish uchun umumiy sharoitlarni yaratuvchi va ta'minlovchi moddiy-texnik elementlarning mavjud bo'lishi);
- moliyaviy ta'minlash (investitsiya manbalarini aniqlash va madaniy turizm sohasida qulay investisiya iqlimini yaratish);
- axborot ta'minoti (madaniy turizmni tashkil etish va yangi axborot texnologiyalaridan foydalangan holda turistlarni axborot bilan ta'minlash);
- kadrlar bilan ta'minlash (sifatli turistik xizmatlar ko'rsatishga layoqatli bo'lgan malakali oliy, o'rta va quyi bo'g'in xodimlarini o'z vaqtida va doimiy tayyorlash hamda qayta tayyorlash).

Respublikamizda turizmning asosiy tarkibi va shakli bo'lgan ichki turizmning faoliyat kompleks rejalashtirilishi, yo'naltirilishi, muvofiqlashtirilishi, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining elementlari qamrab olinishi zarur. Bu yo'nalishlarning har biri tartibga solish orqali amalga oshiriladi (1-rasm).

Ichki turizmni rivojlantirishda tashkiliy-iqtisodiy va ijtimoiy-huquqiy mexanizmlariga qaraydigan bo'lsak, tashkiliy mexanizm ichki turizm tashrif buyuradigan sayyohga ko'rsatiladigan xizmatlarni sifat darajasi shu mahalla yoki hudud rivojlanishida asosiy rol o'ynaydi. Shu munosabat bilan turistlar tashrif buyuradigan hududlarda aholini turizm savodxonligi oshirish bo'yicha qo'shimcha o'quv markazlarini ochish tavsiya etiladi.

Aholini turizm savodxonligini oshirish. Bu masalada yuqorida aytib o'tganimizdek mahalla markazlarida (MFY), markaz qoshida o'quv kurslarini tashkil etish maqsadga muvofiqdir. Markaz qoshida turizm nazariyasi, xizmat ko'rsatishda sanitariya epidemiologiya talablari, og'zaki nutq madaniyatini o'stirish, turizm tashkiliy masalalar doirasida bilim va ko'nikmalarni berish shular jumlasidandir.

Ichki turizmni rivojlantirishda iqtisodiy mexanizmlariga qaraydigan bo'lsak, turist sifatida tashrif buyurgan sayyohning shu hududga sarf-xarajatlarini va talabga asosan taklifni shakllantirish rejasini ishlab chiqish kerak. Ichki turizm mamlakat iqtisodiyotiga katta foydasi sifatida pul massasini aylanishiga sabab bo'ladi. Ichki turizm xalqaro turizmdan farqli ravishda pul massasi tashqariga chiqib ketmaydi. Hududlarda turistlarga xizmat ko'rsatish uchun fuqarolar o'zlarini yig'ib qo'ygan mablag'larini sarflaydilar. Bu iqtisodiy mexanizm hisoblanadi.

Ichki turizm rivojlanishida mamlakatimiz iqtisodiyotini o'sishi ijtimoiy hayotning yaxshilanishida ijobiy ta'sir o'tkazadi. Demak, ijtimoiy hayotga ta'siriga qaraydigan bo'lsak, bayram va tadbirlarni tashkil etilishi bir misol bo'ladi.

Bayramlar va tadbirlarning ko'payishi. Bugungi kunda mamlakatimizda bayramlarga alohida e'tibor qaratmoqda. Har bir bayram uchun hukumat tomonidan to'rt yoki besh kun dam olish kunlarini qo'shib berilmoqda. Bu ichki turizm rivojlanishiga olib keladi. Tadqiqotimiz davomida bayramlar bilan bog'liq masalalarga chuqur e'tibor qaratamiz.

Huquqiy tomondan ichki turizmga bo'lgan e'tibor asosiy jarayonlardan hisoblanadi. Agar hukumat tomondan huquqiy e'tibor yoki baho berilmasa, bu sohada tartib bo'lmaydi.

Siyosiy mexanizm. Siyosiy va huquqiy tomondan ichki turizmga berilayotgan e'tibor iqtisodiyotimiz rivojlanishiga kafolat desak mubolag'a bo'lmaydi. Turistning haq-huquqlarini kafolatlovchi yoki turizmga xizmat ko'rsatadigan tadbirkorni faoliyatiga to'sqinlik qiluvchi kuchlarga qarshi qonun hujjatlar borligi iqtisodiy faoliyatni rivojlanishiga olib keladi.

Davlat tomonidan ichki turizmni rivojlantirishga oid maxsus qonunlarni ishlab chiqilishi ham bunga yaqqol misoldir. Misol uchun O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 07-fevraldagi PQ-3514-son qarori "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" ichki turizmni rivojlantirish dasturini olamiz.

Shu jumladan, yana bir misol qilib O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 09-fevraldagi PF-6165-son qarori "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari" to'g'risida ichki turizmni rivojlantirish dasturi asos bo'ladi.

XULOSA

Mahalliy turizm iqtisodiy rivojlanish, madaniyatni saqlash, madaniyatlararo almashinuv va jamoalar ichida barqarorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Mintaqaning o'ziga xos xususiyatlarini ajratib ko'rsatish orqali u sayyohlarga ham, mahalliy aholiga ham joyning o'ziga xosligini qadrlash imkonini beradi. Biroq potensial



muammolarni hal qilish va barcha ishtirokchilar uchun ijobiy va barqaror turizm tajribasini ta'minlash uchun ehtiyotkorlik bilan rejalashtirish va boshqarish zarur.

Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning yagona tizim sifatida uning ichki turizmdagi funksiyalarini amalga oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Ichki turizmni rivojlantirishda bu funksiyalar asosiy vazifani bajaradi. Biroq mahalliy turizm bilan bog'liq ba'zi muammolar ham mavjud. Mashhur sayyohlik joylarida odamlarning haddan tashqari ko'pligi transport tizimlari yoki chiqindilarni boshqarish obyektlari kabi infratuzilma va resurslarni taranglashishiga olib kelishi mumkin. Bundan tashqari agar turizm to'g'ri boshqarilmasa, mahalliy aholining kundalik hayotini buzishi yoki ma'lum hududlarda gentrifikatsiyaga olib kelishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar va internet resurslari:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son "O'zbekiston respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi".
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 07 fevraldagi PQ-3514-son qarori "O'zbekiston bo'ylab sayohat qill!" ichki turizmni rivojlantirish dasturi.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 30 apreldagi PQ-232-son "Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi Qarori.
4. Dehqonov Burxon Rustamovich. "Ichki turizmni rivojlanlantirishda davlatning o'rni" yashil iqtisodiyot va taraqqiyot (ISSN: 2992-8982) 2023-yil, oktyabr. № 10-son.
5. Rustamovich D.B. Quality And Safety Of Public Catering Services In Uzbekistan //European Journal of Life Safety and Stability (2660-9630)(2021/5/23). – C. 19-23.
6. Б.Р. Деҳқонов. "Ички туризмни таърифлашда бўлган қарашлар ва туризм шакллари ўз ичига олган боғлиқликлар". Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал. - №4-1 (88), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. – 81 б.
7. Rustamovich Dehqonov Burhon. "Analysis of the Development of Tourism in Uzbekistan". Journal of International Business Research and Marketing 5.6 (2020): 28-33.
8. Rustamovich Dehqonov Burkhan. "Financing Domestic Tourists And Export Of Tourism Services". Fan, ta'lim, madaniyat va innovatsiya jurnalij journal of science, education, culture and innovation 2.3 (2023): 35-37.



“YASHIL” IQTISODIYOTGA O‘TISHDA KO‘ZI OJIZLAR BANDLIGINING INNAVATSION YECHIMI

Usmonov Ziyodulla Ulmas o‘g‘li

TDIU, “Fundamental iqtisodiyot” kafedrası tayanch doktaranti

Annotatsiya: Ushbu maqola hozirgi zamon iqtisodiyotining dolzarb muammosiga aylangan inson kapitali samaradorligini oshirishga bag‘ishlabgan. Mavzu obyekti sifatida ko‘zi ojiz shaxslar tanlab olindi. Ushbu shaxslarning ishsizligiga yechim sifatida masofaviy ish joylari taklif etildi. Ish bilan bandlikning mazkur shakli raqamli texnologiyalar muhitida tashkil etilib, xarajatlarni qisqartirish va mehnat samaradorligini oshirishga yordam beradi. Masofaviy ish joylarini tashkil etishning muhim jihatlari yoritilib, barcha turdagi xo‘jalik yurituvchi subyektlar uchun ishni tizimli tashkil etishdagi maqsadlar rejali tarzda ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: masofaviy ish, raqamli texnologiya, “yashil” iqtisodiyot, ko‘zi ojizlar, ishsizlik, moslashuvchan ish vaqti, ijtimoiy to‘siqlar teleish, uyda bandlik.

Abstract: This article is devoted to improving the efficiency of human capital, which has become an urgent problem of the modern economy. Blind individuals were selected as the subject object. Remote work has been proposed as a solution to the unemployment problem of these people. This form of employment is organized in a digital environment, which helps to reduce costs and increase labor productivity. The important aspects of the organization of remote workplaces are highlighted, the goals of systematic labor organization for all types of economic entities are systematically developed.

Key words: Remote work, digital technologies, “Green” economy, the blind, unemployment, flexible working hours, social barriers telemedicine, employment at home.

Аннотация: Данная статья посвящена повышению эффективности человеческого капитала, которая стала актуальной проблемой современной экономики. В качестве подлежащего объекта были выбраны слепые особи. Удаленная работа была предложена в качестве решения проблемы безработицы этих людей. Эта форма занятости организована в среде цифровых технологий, что способствует сокращению затрат и повышению производительности труда. Освещены важные аспекты организации удаленных рабочих мест, планомерно разработаны цели системной организации труда для всех видов хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: Удаленная работа, цифровые технологии, “Зеленая” экономика, слепые, безработица, гибкое рабочее время, социальные барьеры телемедицина, занятость на дому.

KIRISH

“Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda resursni maksimal tejab yuqori rentabillikka erishish muhim omildir. Ushbu jarayon yuqori samaradorlikka ega ishchi kuchiga talabni oshishiga olib keladi. Iqtisodiyotdagi ushbu talabni qondirish uchun ish bilan bandlikning zamonaviy shakllariga o‘tish lozim. Tadqiqot ishida har ikkala subyekt uchun manfaatli masofaviy ish o‘rinlarini tashkiliy-amaliy mexanzmlari yoritib berildi. Masofaviy ish joylari inklyuziv bandlik asosida ko‘zi ojiz shaxslarni mehnat bozorida o‘z mavqelarini topishi va qobiliyatlarini ko‘rsatishlari uchun imkoniyat eshigi vazifasini o‘taydi.

MAVZUGA DOIR ADABIYOTLAR TAHLILI

Har bir nogironligi bo‘lgan shaxslarning munosib ish bilan ta‘minlanishlarida asosiy to‘siqlarning eng muhimi bu „nogiron“ tushunchasidir. Davlatimiz rahbari Sh. Mirziyoyev ushbu muammoni bartaraf etish maqsadida „nogironlikni belgilash bo‘yicha hozirgi tibbiy modelidan ijtimoiy modeliga o‘tamiz”,¹ - deb ta‘kidlagan.

Masofaviy ish joylari va ko‘zi ojizlar o‘zgacha xususiyatlari haqida Isayev Qobiljon², Janubiy Karolinalik olimlar³, Belkova⁴, Razinov A.Y.⁵lar va boshqalar nozik detallarni ochiqdoshgan.

1 URL: <https://youtube.com/shorts/oAK7gYxgwmA?feature=share3>

2 Q. Isayev, Har bir inson – bebaho kapital // xalq so‘zi, № 34, 18.02.2023-y. 4-b.

3 Novikov M.L. sozdaniy model trudoustroystva molodix invalidov. // ROOI perspektiva, 2006-y. 49-b.

4 Belkova N.M Razvitiy trudovoy zanyatosti invalidov sovremennix uslovyax Rossii // Dne na soisk.uch. st.kand.ekon.nauk. spetsalnost 08.00.05. Moskva, 2012. – 13-b.

5 Razinov A.Y. Razvitiye organizatsionno-ekonomicheskix mexanizmov sodeystviya zanyatosti invalidov // Phd dissertatsiya, Moskva – 2013. 18-b. jami 180-b



TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot jarayonida tizimli, tarkibiy, retrospektiv, mantiqiy, qiyosiy tahlil usullari, umumlashtirish, deduksiya va induksiya usullari, axborotni qayta ishlashning statistik usuli qo'llanildi.

TAHLIL VA ANALIZLAR

Insoniyatning ehtiyojlarini cheksiz ekanligini e'tirof etgan holda ish bilan bandlikning samarali shakllariga o'tish dolzarb ahamiyat kasb etayotgani, xarajatlarni minimallashtirish, energiya tejovchi texnologiyalardan foydalanish zarurati haqida ta'kidlashimiz joizdir. Ushbu maqsadimizga masofaviy ish o'rinlarini tashkil qilish orqali erishishimiz mumkin. Bu kabi ish joylari uchun mehnat bozorida raqobatdosh ayni paytda ishsizlik darajasi yuqori bo'lgan ko'zi o'jiz insonlarni yo'naltirishimiz joizdir.

Masofaviy ish joylarini yaratishda quyidagi tarkibiy qismlarga alohida urg'u berishimiz lozim.

1. Rejalashtirish bosqichi.

Masofaviy ish joylarini tashkil etish uchun mas'ul jamoani shakllantirish lozim. Bu jamoa turli darajadagi har xil bo'limlar xodimlaridan iborat bo'lib, menejment, kadrlar bilan ishlash bo'limi, kadrlar tayyorlash bo'limi, rejalashtirish va nazorat bo'limi, axborot tizimlari yoki IT kommunikatsiyalari bo'limi. Jamoaning asosiy vazifalari kompaniyada masofaviy ish tizimini rivojlantirishda istiqbolli reja ishlab chiqish va nazorat qilishdir. Ushbu jamoada rasmiy lider-dastur koordinatori bo'lishi kerak.

2. Bandlikning masofaviy shaklini amalga oshirish siyosatini ishlab chiqish bosqichi.

Masofadan ishlaydigan xodimlar uchun ish jadvalini tanlash. Kompaniya ish bilan ta'minlashning turli xil variantlaridan foydalanishi mumkin – ofisda xodimning to'liq bo'lmasligi, "kunora", "har ikki kunda", ofisda uch kun bo'lish hamda ikki kun uyda masofadan turib ishlash va boshqalar.

3. Masofaviy bandlik tizimini joriy etish bosqichi.

Masofaviy ish o'rinlari uchun xodimlarni tanlashda eng yaxshi variant uzoq vaqt ishlagan va kompaniyaga sodiq bo'lgan xodimlarni masofaviy ishga o'tkazish bo'lishi mumkin. Biroq agar yangi ish o'rinlari ochilishi kerak bo'lsa, ochiq mehnat bozorida xodimlarni qidirish talab qilinadi.

Ushbu holda, ko'zi o'jiz shaxslar birinchi navbatda, ish haqi bo'yicha talablari past bo'lganligi uchun raqobatdosh ustunliklarga ega bo'lishi mumkin. Albatta, asosiy shart kompyuterda ishlash va asosiy kompyuter dasturlarida ishlay olish ko'nikmalarining mavjudligi bo'lishi kerak.

4. Masofaviy bandlik tizimining ishlashini baholash bosqichi.

Masofaviy bandlik tizimining ishlashi to'g'risida ma'lumot to'plash. Tashkilotda masofaviy ish tizimining faoliyatini baholash uchun ma'lum bir ma'lumotlar talab qilinadi, ular xodimlarning ish samaradorligi bilan bog'liq bo'lgan miqdoriy va sifat ko'rsatkichlari to'plamini, shuningdek, masofadan turib ish bilan ta'minlash mexanizmini joriy etishning xodimlarga ta'sirini o'z ichiga olishi mumkin. Shuningdek, masofadan turib ishlash tizimining faoliyati, uning ishidagi nosozliklar bilan bog'liq bo'lishi mumkin, shuning uchun ma'lumot to'plash to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita teleish bilan bog'liq bo'lgan barcha bo'limlardan amalga oshirilishi kerak.

Masofadan ishlaydigan ishchilardan fikr-mulohazalarni olish. Ushbu bosqich tashkilotda masofaviy bandlik tizimining ishlashi to'g'risida ma'lumot to'plashning muhim qismidir. Xodimlar tizimning ishidagi kamchiliklarni ko'rsatishi, shaxsiy faoliyatning samaradorligini oshirish uchun potensial zaxiralarni aniqlashi va umuman qayta ishlash tizimining ishini ko'rsatishi, o'z xohish-istaklarini bildirishi mumkin. Fikr-mulohazalarni olishning eng amaliy usuli masofadan ishlayotgan ishchilarni anketalash hisoblanadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

"Yashil" iqtisodiyotga o'tish dolzarbligi tobora ortib borayotgan ayni davrda mamlakatimizdagi yuksak darajada rivojlanish istiqbollaridan masofaviy ish o'rinlarini keng ko'lamda rivojini prognoz qilish mumkin.

Ushbu yo'nalishda quyidagi chora-tadbirlar olib borilishi masofaviy bandlik tizimini joriy etish va ko'zi o'jiz insonlarni masofaviy ish o'rinlariga loyiq kadr bo'lib yetishishlarida munosib hissa qo'shishda amaliy yordam berishi aniqdir.

- masofaviy ish o'rinlarini malakaviy talabidan kelib chiqqan holda ko'zi o'jiz shaxslarni umumiy kasbiy ko'nikmalarga o'qitish va qayta o'qitish tizimini manzilli yo'lga qo'yish;
- O'zbekiston Respublikasi davlat boshqaruv organlarining barcha tashkilotlarda aloqa operatorlari, operator consultant, matn teruvchi va boshqa masofan turib ishlash imkoniyati mavjud kasblarga ko'zi o'jiz kadrlarni yo'naltirish ikkala tomon uchun ham manfaatli bo'ladi;



- masofaviy ish o'rinlarini yaratish ko'lamini kengaytirish hamda mehnat bozoriga kirib kelishi kutilayotgan ko'zi o'zida yoshlarni xorijiy tillar, kompyuter savodxonligi va boshqa zamon talablariga javob beradigan ko'nikmalarini o'qitish tizimini takomillashtirishga urg'u berilgan davlat dasturi ishlab chiqish kerak.
- xorijiy mamlakatlarda joylashgan logistik korxonalar va boshqa masofaviy ish o'rinlarini kasbiy talablariga muvofiq tushuvchi malakalar bo'yicha maqsadli o'qitish va qayta tayyorlash kurslarini tashkil qilish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. URL: <https://youtube.com/shorts/oAK7gYxgwmA?feature=share3>
2. Q. Isayev, Har bir inson – bebaho kapital // xalq so'zi, № 34, 18.02.2023-y. 4-b.
3. Novikov M.L. sozdaniy model trudoustroystva molodix invalidov. // ROOI perspektiva, 2006-y. 49-b.
4. Belkova N.M Razvitiy trudovoy zanyatosti invalidov sovremennix usloviyax Rossii // Dne na soisk. uch. st.kand.ekon. nauk. spetsalnost 08.00.05. Moskva, 2012. – 13-b.
5. Razinov A.Y. Razvitiye organizatsionno-ekonomicheskix mexanizmov sodeystviya zanyatosti invalidov //Phd dissertatsiya, Moskva – 2013. 18-b. jami 180-b



АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТАШКИЛ ЭТИШ ХУСУСИЯТЛАРИ



Исмоилова Феруза Исроиловна

Тошкент молия институти талабаси

Аннотация: Мазкур мақола халқаро стандартлар асосида аудиторлик текширувини режалаштириш масалаларига бағишланган бўлиб, мақолада аудиторлик текширувини режалаштиришнинг амалдаги меъёрий-услубий муаммолари ва уларни ҳал этиш йўллари илмий жиҳатдан асосланган. Шунингдек, мақолада мавзуга оид адабиётлар таҳлили, муаллифнинг мавзуга оид амалга оширган таҳлиллари ва унинг натижалари, аудиторлик текширувини режалаштириш муаммолари, аудиторлик текширувини режалаштириш муаммолари ҳамда уларни бартараф этиш юзасидан муаллиф тавсиялари умумлаштирилган.

Калит сўзлар: Аудиторлик текширувини режалаштириш, аудиторлик текшируви, аудиторлик умумий режаси, аудиторлик дастури, дастлабки режалаштириш, аудитнинг халқаро стандартлари, молиявий ҳисобот аудити, ички аудит, ташқи аудит, аудит стратегияси, молиявий ҳисобот аудити.

Abstract: This article is devoted to the issues of planning an audit on the basis of international standards, and the actual regulatory and methodological problems of planning an audit and ways to solve them are scientifically based. Also, the article summarizes the analysis of literature on the topic, the author's analysis of the topic and its results, the problems of planning the audit, the problems of planning the audit, and the author's recommendations for their elimination.

Key words: Planning audit, overview audit, public plan audit, program audit, predvaritelnoe planning, international standard audit, financial reporting audit, internal audit, external audit, strategy audit, financial reporting audit.

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам планирования аудита на основе международных стандартов, а актуальные нормативно-методические проблемы планирования аудита и пути их решения научно обоснованы. Также в статье обобщен анализ литературы по теме, авторский анализ темы и его результаты, проблемы планирования проверки, проблемы планирования проверки и авторские рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: Планирование аудита, обзор аудита, общий план аудита, программа аудита, предварительное планирование, международные стандарты аудита, аудит финансовой отчетности, внутренний аудит, внешний аудит, стратегия аудита, аудит финансовой отчетности.

КИРИШ

Бугунги кунда мамлакатимизда аудиторлик фаолиятининг мустаҳкам норматив-ҳуқуқий базаси ва ўзига хос миллий аудиторлик хизматлари бозори шакллантирилди, уни ривожлантириш учун таъсирчан иқтисодий омиллар ҳамда солиқ имтиёзлари қўлланилмоқда, аудиторлик фаолиятини лицензиялаш тизими жиддий равишда соддалаштирилди ҳамда эркинлаштирилди. Амалга оширилаётган ислохотларнинг ижобий натижаларига қарамасдан "...аудиторлик фаолиятининг миллий стандартлари умумэтироф этилган халқаро аудит стандартларига тўлиқ мос эмас, бу эса хорижий инвесторларда маҳаллий корхоналар молиявий ҳисоботларининг ҳаққонийлигини тушуниш кўникмасининг шаклланишини таъминламайпти..." [1]. Ўтказилаётган ислохотлар натижасида мазкур муаммонинг ечими сифатида "йирик давлат корхоналарида молиявий ҳисобот тузиш ва аудит ўтказишда халқаро стандартларни жорий қилиш" [2] каби муҳим вазифалар белгилаб қўйилди. Ўз навбатида, юқоридаги вазифалар ижросини таъминлашда аудиторлик текширувини режалаштиришнинг амалий ва услубий жиҳатларини такомиллаштириш, текширувни режалаштиришда илғор хориж тажрибаси ва дастурий воситалардан фойдаланиш, халқаро стандартлар асосида текширувни режалаштириш каби масалалар яхлит тарзда батафсил ўрганилмаганлиги, хусусан, аудиторлик текширувини режалаштиришни такомиллаштиришга оид чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этмоқда.



Хорижий мамлакатларда иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида аудиторлик текширувини режалаштиришни халқаро стандартлар асосида ташкил этишга қаратилган кўплаб илмий тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Мазкур тадқиқотлар натижасида АҚШнинг умумқабул қилинган принциплари (GAAP), молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари ва АХС қоидаларини ўзаро мувофиқлаштиришга эришилиб, аудиторлик ҳисоботи ва ҳулосасининг стандарт шакллари ҳамда аудитни режалаштириш услубияти тавсия этилган. Бироқ, юқоридагиларга қарамасдан ҳозирги жаҳон аудиторлик амалиётида текширувларни халқаро меъёрларга мувофиқ режалаштириш масалалари комплекс тарзда ўрганилмаганлиги бу борада чуқур илмий-тадқиқотлар олиб боришни тақозо этмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Аудиторлик текширувини ташкил этишнинг назарий ва услубий асосларини яратиш ҳамда уни такомиллаштириш бўйича асосан хорижлик ва Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлар илмий тадқиқотлар олиб боришган. Хусусан, Америкалик олимлар Э.А.Аренс ва Дж.Лоббеклар эса “аудиторлик текширувини ташкил этиш жараёнини дастлабки режалаштириш, умумий маълумотларни тўплаш, мижознинг ҳуқуқий мажбуриятлари тўғрисида маълумотлар тўплаш, муҳимлик, аудиторлик risks, бизнес risks ва ички хўжалик risksларини баҳолаш, ички хўжалик назорат тизими билан танишиш, аудитнинг умумий режаси ва дастурини тузиш” [2] каби олти босқичларда амалга ошириш зарурлигини таъкидлаганлар.

Бу борада республикаимиз иқтисодчи олимларидан Н.С.Санаев томонидан аудиторлик текширувини ташкил этиш жараёни “тахминий режалаштириш, умумий зарур ахборотларни йиғиш, мижознинг юридик мажбуриятлари кўлами ҳақида ахборот йиғиш, мижоздаги ички аудит тизими ва унинг таваккалчилигига баҳо бериш ва мижоз бизнеси ҳамда ички аудит соҳасидаги таваккалчиликни баҳолаш” [3] каби бешта босқичларга ажратган ҳолда, унинг айрим назарий жиҳатларини тадқиқ этган. Яна бир иқтисодчи олим И.Қўзиёвнинг фикрича, “аудитни режалаштириш жараёни 3 босқичли, яъни, кириш, тайёргарлик ва якуний қисмлар асосида амалга оширилиши мақсадга мувофиқ” [4] деб таъкидлаган.

Россиялик олимлар А.Д.Шеремет ва В.П.Суйцлар томонидан эса аудиторлик дастурини тайёрлашнинг назарий масалалари тадқиқ этилган бўлиб, уларнинг таъкидлашича “аудит дастури аудит умумий режасининг ривожлантирилиши ҳисобланади ва аудит режасини амалга ошириш учун зарур бўладиган аудиторлик муолажаларининг батафсил рўйхатидан иборат” [5].

Таъкидлаш жоизки, юқоридаги иқтисодчи олимларнинг илмий асарларида айнан аудиторлик текширувини ташкил этиш услубиятини ўрганишга кенг эътибор қаратилмаганлиги ҳамда амалдаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш шароитига мувофиқ ўзгариб бориши мазкур соҳада чуқур илмий изланишлар олиб бориш лозимлигини кўрсатади.

Таҳлил ва натижалар. Фикримизча, амалдаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда аудиторлик текширувини ташкил этиш ва ўтказиш босқичида бажариладиган аудиторлик амалларини белгилаш бўйича айрим номувофиқликлар мавжуд бўлиб, уларни аниқлаштириш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади. Хусусан, аудиторлик текширувини ташкил этиш босқичи 300 сон “Молиявий ҳисобот аудитини режалаштириш” номли аудитнинг халқаро стандарти(кейинги ўринларда АХС)га мувофиқ амалга оширилади. Аудиторлик амалиётида ва аудитнинг халқаро стандартларида аудиторлик текширувини ташкил этиш жараёнини “аудитни режалаштириш” жараёни деб номланган.

Аудиторлик текширувини ташкил этиш жараёнида аудиторлик ташкилоти томонидан қўлланиладиган меъёрлар аудиторлик стандартлари асосида амалга оширилиши мажбурий этиб белгиланган бўлсада, бироқ, амалиётда аудиторлик ташкилотлари томонидан амалдаги стандартлар талаблари ёки унда белгиланган тартиб-қоидаларга текширувлар жараёнида тўлиқ амал қилинмаяпти ёки ҳар бир текширувнинг умумий режаси ҳамда иш дастури турлича ёндашувлар асосида тайёрланиб келинмоқда.

Бизнингча, аудиторлик текширувини ташкил этиш жараёнини самарали ташкил этишда қуйидаги 1-жадвалдаги меъёрий ва услубий муаммоларни бартараф этиш зарур, деб ҳисоблаймиз.

1-жадвал: Аудиторлик текширувини режалаштириш муаммолари¹

№	МУАММОНИНГ МАЗМУНИ
1	Аудиторлик фаолиятини тартибга солувчи меъёрийҳужжатлар ва илмий тадқиқотларда аудитни режалаштириш ва унинг босқичлари мазмуни, аҳамияти ва режалаштиришга қўйилган талаблар мазмунининг етарлича очиб берилмаганлиги
2	Аудиторлик текширувини режалаштиришда аудиторлик ташкилотлари томонидан 300-сон “Молиявий ҳисобот аудитини режалаштириш” номли АХС ва 3-сон “Аудитни режалаштириш” номли АФМС талабларига риоя этилмаётганлиги ёки режалаштириш жараёнининг сифати етарлича назорат қилинмаётганлиги
3	Аудиторлик текширувини дастлабки режалаштириш босқичида бажариладиган вазифалар мазмуни ва уларни амалга ошириш тартибини амалдаги аудиторлик стандартларида аниқ ва батафсил баён этилмаганлиги

1 Муаллиф томонидан тайёрланган.



4	Аудиторлик стандартлари ва илмий тадқиқот ишларида келтирилган аудиторлик текширувининг умумий режаси ва дастури намунавий шаклининг амалиётда қўллаш имконининг мавжуд эмаслиги
5	Амалдаги 300-сон “Молиявий ҳисобот аудитини режалаштириш” номли АХСда режалаштириш жараёнида тузиладиган ҳужжатлар намунавий шаклининг умуман келтирилмаганлиги ва аудиторларни АХС талаблари мазмунидан хабардорлик даражасининг пастлиги
6	Аудиторлик текширувини режалаштириш жараёнини танқидий таҳлил этган ҳолда, амалдаги меъёрий ҳужжатлар ва аудиторлик стандартларини етарлича замонавий талабларга мувофиқлаштирилмаётганлиги ҳамда амалга оширилаётган ислохотлар талаблари даражасида соҳага оид илмий тадқиқотлар олиб борилмаётганлиги

Изланишлар натижасида 300-сон АХС талабларини мазмун ва шакл жиҳатдан таҳлил қилганимизда, унда аудиторлик текширувини ташкил этиш босқичлари мазмуни, аҳамияти ва унга қўйилган талабларнинг назарий-амалий жиҳатлари аниқ очиб берилмаганлиги, аудиторлик текширувини ташкил этиш босқичларининг ўзаро фарқли хусусиятлари очиб берилмаганлиги ва ўқув адабиётларида тавсия этилган режа ҳамда дастурнинг намунавий шаклидан амалиётда бевосита фойдаланиш имконининг мавжуд эмаслиги аниқланди.

Маълумки, “Молиявий ҳисобот аудитини режалаштириш” номли 300-сон АХСда аудиторлик текширувини режалаштириш жараёнининг белгиланган босқичлари умумий ва назарий жиҳатдан ёритилганлиги боис, амалиётда мазкур норматив ҳужжатдан фойдаланиш текширувни мукамал режалаштириш имконини бермайди. Бизнингча, аудиторлик текширувини ташкил этиш ёки режалаштириш жараёнини қуйидаги уч номдаги босқичларга ажратган ҳолда амалга оширилишини мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- дастлабки режалаштириш;
- умумий режани тайёрлаш;
- аудиторлик дастурини тайёрлаш.

Изланишлар натижасида, 300-сон АХСда дастлабки режалаштириш босқичида бажариладиган вазифалар ва қўйилган талаблар умуман баён этилмаганлиги, стандартларда дастлабки режалаштириш амаллари жуда қисқа ва мавҳум мазмунда баён этилганлиги ва бу эса амалиётда дастлабки режалаштириш жараёни юзаки ёки амалдаги стандартлар талаблари даражасида амалга оширилмаслигига олиб келмоқда.

Фикримизча, 300-сон АХСда дастлабки режалаштиришнинг аҳамияти ва мазмунини очиб бериш, аудиторнинг дастлабки режалаштириш жараёнидаги вазифаларини аниқ белгилаш ҳамда юқоридаги муаммоли жиҳатларга аниқлик киритиш мақсадида мазкур АХСга қуйидагиларни киритиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

“Дастлабки режалаштириш босқичида аудиторлик ташкилоти томонидан текширув буюртмачисини текширувдан ўтказиш салоҳияти баҳоланади ва аудиторлик шартномаси шартлари хўжалик юритувчи субъект раҳбарияти билан келишиб олинади. Агар аудиторлик ташкилоти аудиторлик текширувини ўтказишни мумкин, деб қарор қабул қилса у аудиторлик гуруҳини шакллантиришга ўтади ҳамда мижоз билан аудиторлик шартномасини расмийлаштиради”.

Бизнингча, стандартга аудитни режалаштиришнинг иккинчи босқичи - умумий режалаштириш жараёни мазмунини ифодаловчи қўшимча банд киритиш орқали бу босқичнинг моҳиятини очиб бериш ва бу босқичнинг бошқа режалаштириш босқичларидан фарқли жиҳатлари ҳақида маълумот бериш имконияти яратилади, деб ўйлаймиз. Шу мақсадда, 300-сон АХСга аудитнинг умумий режаси тушунчасини қуйидаги мазмунда таърифлашни тавсия этамиз: “Аудиторлик текширувининг умумий режаси – аудиторлик текшируви жараёнида бажариладиган умумий вазифалар, уларни амалга ошириш муддатлари, вазифаларни бажарувчилар рўйхати ва текширувда қўлланиладиган аудиторлик усуллари рўйхати акс эттирилган аудиторлик иш ҳужжати”.

Бизнингча, умумий режада ҳар бир аудиторлик текшируви объекти учун алоҳида бўлим очилиб, умумий режанинг қолган устунларининг номлари тавсия этилган шаклдаги мазмунда тайёрланса, аудиторларнинг мижоз фаолиятини текшириш учун жисмоний меҳнат сарфи, вақт ҳамда қоғоз харажатларини тежалишига эришилади.

Фикримизча, энг аввало, 300-сон АХСга аудиторлик дастури мазмунини ифодаловчи қўшимча банд киритиш лозим. Биз мазкур таклиф этилаётган бандда аудиторлик дастурини қуйидаги мазмунда таърифлашни тавсия этамиз:

“Аудиторлик дастури - бу аудиторлик умумий режасида белгиланган вазифаларни бажариш босқичлари, бажарувчиларнинг тўлиқ таркиби ва вазифалар тақсимооти, вазифаларни бажаришнинг аниқ



вакти ва муддатлари, текширувда бажариладиган тахлилий амаллар ҳамда текшириладиган ва тузиладиган аудиторлик иш ҳужжатлари рўйхати акс эттирилган аудиторлик иш ҳужжатиدير”.

Дастур умумий режадан фарқли ўлароқ, ҳўжалик юритувчи субъект ҳар бир бухгалтерия ҳисоби объектлари (пул маблаглари, ТМЗ, молиявий қўйилмалар, асосий воситалар ва номоддий активлар кабилар)нинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда алоҳида мазмунда тайёрланиб, у аудиторлик текшируви умумий режасининг матиқий ҳамда ривожлантирилган давоми ҳисобланади.

ХУЛОСА

Аудиторлик текширувини режалаштиришга доир юқорида таъкидланган фикрларни умумлаштирган ҳолда қуйидаги хулосаларга келинди:

Амалдаги аудиторлик стандартлари ва мавжуд тадқиқотларда келтирилган режа ва дастурнинг намунавий шакли умумий ва мавҳум мазмунда баён этилганлиги сабабли текширув жараёнида ундан фойдаланиш даражасининг қониқарсизлиги ҳамда стандарт талабларининг содда ва аниқ мазмунда баён қилинмаган. Натижада бундай ҳолатлар текширувни ўтказаетган аудитор ва унинг ёрдамчиларидан ўзларининг билим, малака ва кўникмаларига таянган ҳолда текширишни ва айрим ҳолларда уларнинг бу соҳада малакасизлиги боис текширувларни сифатсиз ўтказилишига сабаб бўлмоқда.

Фикримизча, бугунги кунда аудиторлик текширувини ташкил этишга оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар талабларининг аудиторлик амалиётида талаб даражасида қўлланилмаётганлиги, амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва Республикамиз ҳамда хориж олимлари илмий тадқиқотларида текширувни ташкил этиш босқичларининг услубий жиҳатлари тўлиқ ва аниқ баён этилмаганлиги, текширувни режалаштириш жараёнининг аудиторлик иш ҳужжатларида талаб даражасида акс эттирилмаслиги, режалаштириш жараёни самарадорлигини баҳолаш услубиятини халқаро стандартлар талаблари даражасида ишлаб чиқилмаганлиги, режалаштириш жараёни аудитга оид меъёрий ҳужжатлар ва халқаро стандартлар ёки илғор хориж тажрибаси талабларига мос келмаслиги, аудиторлик ташкилотларида халқаро стандартлар асосида текширувни режалаштиришнинг талаб даражасида эмаслиги каби масалаларни киритиш мумкин.

Бизнингча, аудиторлик текширувининг умумий режаси ва дастури тузилганидан сўнг аудиторлик ташкилотининг раҳбари ёки аудиторлик гуруҳи раҳбари ўтказиладиган текширувида қатнашувчи аудитор ва экспертлар иштирокида текширувни бошлашдан аввал кичик йиғилиш ташкил этиши ҳамда унда тузилган умумий режа ва дастурни муҳокамадан ўтказиши мақсадга мувофиқдир.

Хулоса қилганда, аудиторлик текширувини ташкил этиш жараёнини юқорида тавсия этилган тартиб-қоидалар асосида амалга оширилиши аудиторлик ташкилотлари томонидан текширувларни олдиндан пухта ва аниқ белгиланган кетма-кетлик асосида ўз муддатида ҳамда сифатли ўтказиш имкониятини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сонли Фармони.<https://nrm.uz> интернет сайти
2. Аренс А., Лоббек Дж. Аудит. -М.: Финансы и статистика, 2001, 300стр.
3. Санаев Н. Нарзиев Р. Аудит. Т: “Шарқ”, 2002 йил, 64-бет.
4. И.Қўзиев. Тижорат банкларида аудиторлик фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш. “Бизнес-эксперт” журнали 2019 йил 3-сон 135-бет.
5. Суйц В.П., Шеремет А.Д. Аудит. Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2005. 129 стр.



II shu'ba

“YASHIL” IQTISODIYOTGA INNOVATSIYALARNI KENG JORIY ETISHDA ILMIY TADQIQOT ISHLARINING LOYIHAVIY ISTIQBOLLARI

Section II

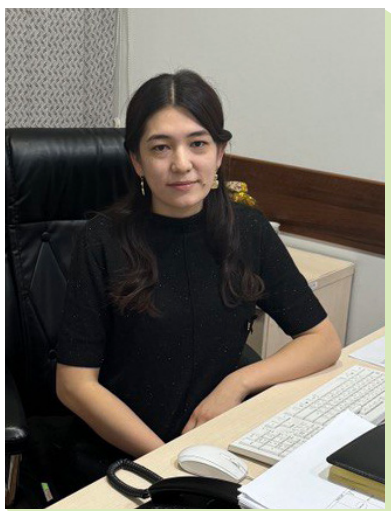
DESIGN PERSPECTIVES FOR RESEARCH WORK ON THE WIDE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN THE GREEN ECONOMY

II секция

ПРОЕКТНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ПО ШИРОКОМУ ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В “ЗЕЛЕНУЮ” ЭКОНОМИКУ

PROGRESS
PECC





TA'MINOT ZANJIRINI BOSHQARISHDA TRANSPORT LOGISTIKASI USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Zoxidova Nazokat Berdimurot qizi

O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqola ta'minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi usullarini takomillashtirishning muhimligini ta'kidlaydi. Ta'minot zanjirining samarali ishlashi, mahsulotlarning o'z vaqtida yetkazib berilishini ta'minlash va xarajatlarni optimallashtirish uchun transport logistikasining muhim rol o'ynaydi. Maqola, zamonaviy texnologiyalardan foydalanish, transport jarayonlarini avtomatlashtirish, ekologik toza transport vositalarini joriy etish va logistika jarayonlarini integratsiyalash orqali transport logistikasi usullarini qanday qilib takomillashtirish mumkinligini ko'rib chiqadi.

Kalit so'zlar: ta'minot zanjiri, transport logistikasi, avtomatlashtirish, ekologik toza transport, integratsiya, texnologiya.

Abstract: This article highlights the importance of improving transportation logistics methods in supply chain management. Transport logistics plays an important role in the effective operation of the supply chain, ensuring timely delivery of products and optimizing costs. The article examines how transportation logistics methods can be improved by using modern technologies, automating transportation processes, introducing environmentally friendly vehicles, and integrating logistics processes.

Key words: supply chain, transport logistics, automation, environmentally friendly transport, integration, technology.

Аннотация: В данной статье подчеркивается важность совершенствования методов транспортной логистики в управлении цепочками поставок. Транспортная логистика играет важную роль в эффективной работе цепочки поставок, обеспечивая своевременную доставку продукции и оптимизируя затраты. В статье рассматривается, как можно усовершенствовать методы транспортной логистики за счет использования современных технологий, автоматизации транспортных процессов, внедрения экологически чистого транспорта, интеграции логистических процессов.

Ключевые слова: цепочка поставок, транспортная логистика, автоматизация, экологически чистый транспорт, интеграция, технология.

Zamonaviy iqtisodiyotda ta'minot zanjirini boshqarishning ahamiyati kundan-kunga ortib bormoqda. Bu jarayon, mahsulotlarni ishlab chiqarishdan tortib, iste'molchilarga yetkazib berishgacha bo'lgan barcha bosqichlarni qamrab oladi. Ta'minot zanjirining samarali ishlashi, korxonalar uchun raqobatbardoshlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash imkonini beradi. Shu sababli ta'minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi muhim rol o'ynaydi, chunki u mahsulotlarning o'z vaqtida va xavfsiz yetkazib berilishini ta'minlaydi.

Bugungi kunda, global iqtisodiyotning tez o'zgaruvchan sharoitida, transport logistikasi usullarini takomillashtirish talabi ortib bormoqda. Bu, nafaqat logistika xarajatlarini optimallashtirish, balki atrof-muhitga ta'simi kamaytirish, shuningdek, mijozlar talablariga tezroq javob berish qobiliyatini oshirishni ham o'z ichiga oladi. Transport logistikasining samaradorligini oshirish, zamonaviy texnologiyalardan foydalanish, avtomatlashtirish, ekologik toza transport vositalarini joriy etish va logistika jarayonlarini integratsiya qilish orqali amalga oshirilishi mumkin.

Biroq, transport logistikasi usullarini takomillashtirishga qaratilgan harakatlar, turli xil qiyinchiliklar va to'siqlar bilan paydo bo'ladi. Bular orasida texnologik yangiliklarni joriy etish bilan bog'liq xarajatlar, ishlab chiqaruvchilar va yetkazib beruvchilar o'rtasidagi hamkorlikni ta'minlashdagi qiyinchiliklar, shuningdek, ekologik me'yorlar va qonunchilik talablariga moslashish kabi masalalar mavjud. Shu sababli, ushbu maqola ta'minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi usullarini takomillashtirishning dolzarb usullari va yondashuvlarini chuqurroq tahlil qilishga qaratilgan.

Zamonaviy iqtisodiyotda ta'minot zanjirini samarali boshqarish va transport logistikasini optimallashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Krichen (2022) o'z tadqiqotida ta'minot zanjirini boshqarish va transport logistikasini optimallashtirish jarayonlarida qaror qabul qilishning muhimligini ta'kidlaydi. Muallif, mahsulotlarni ishlab chiqa-



rishdan tortib, iste'molchilarga yetkazib berishgacha bo'lgan jarayonlarni samarali rejalashtirish orqali ta'minot zanjirining barcha ishtirokchilari uchun qo'shimcha qiymat yaratish mumkinligini ko'rsatadi. Ushbu jarayon, nafaqat yetkazib berish muddatlarini qisqartirishga, balki xarajatlarni ham optimallashtirishga yordam beradi ^[1].

Tirkolaee va Goli (2016) ta'minot zanjirini boshqarish qarorlariga bag'ishlangan tadqiqotlarida, ayniqsa transport sohasida, zamonaviy g'oyalar va yondashuvlarni taqdim etadi. Mualliflar ta'minot zanjirlarini yanada moslashuvchan qilish uchun transport xizmatlarining muhimligini ta'kidlashadi. Ular ta'minot zanjiri boshqaruvi butunlay, yangi mahsulotlarni ishlab chiqish, materiallarni sotib olish, ularni qayta ishlash va mijozlarga yetkazib berish bilan bog'liq komponentlarning integratsiyasiga e'tibor qaratadi ^[2].

Lotke va Biradar (2020) avtomobil kompaniyalari tomonidan ta'minot zanjirini boshqarishda transport tashuvchilarni tanlash omillarini tahlil qilishadi. Ular ta'minot zanjirining muvaffaqiyati to'g'ri transportdan foydalanishga bog'liq ekanligini aniqlashadi. Transport, ta'minot zanjirining turli bosqichlari o'rtasidagi muhim bog'lanishni ta'minlaydi va materiallarni harakatlanishida transport xarajatlari, zaxira talablari, buyurtma boshqaruvi va mijozlarga xizmat ko'rsatish maqsadlariga ta'sir qiladi ^[3].

Esmerova va Atanasoski (2020) logistika va ta'minot zanjiri boshqaruvi atamaları ba'zan bir-birining o'rnida ishlatilishini ta'kidlashadi. Ba'zi tadqiqotchilar bu ikki atama o'rtasida farq yo'q, deb hisoblashadi, chunki ta'minot zanjiri boshqaruvi AQShda logistika boshqaruvi sifatida tanilgan ^[4].

Ushbu adabiyotlar sharhi orqali ko'rinadiki, ta'minot zanjirini boshqarish va transport logistikasini optimallashtirish sohasidagi ilmiy ishlanmalar korxonalar uchun raqobatbardoshlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. Raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirish va ekologik toza transport vositalarining joriy etilishi kabi yangi yondashuvlar ushbu jarayonni yanada samarali qilish imkonini beradi.

Ta'minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi usullarini takomillashtirish bo'yicha olib borilgan tahlillar va kuzatuvlar quyidagi muhim natijalarni ko'rsatadi:

- **Raqamli Texnologiyalarning Ahmiyati:** Zamonaviy raqamli texnologiyalar, jumladan, GPS va RFID kabi vositalardan foydalanish, ta'minot zanjirining aniq va samarali boshqarilishini ta'minlaydi. Bu texnologiyalar yordamida yuklarning harakatini real vaqt rejimida kuzatish va ta'minot zanjirini boshqarish imkoniyatlari sezilarli darajada yaxshilangan. Natijada, yuk tashish jarayonlarining samaradorligi oshadi va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifati yaxshilanadi.
- **Avtomatlashtirishning Rolining Oshishi:** Avtomatlashtirish texnologiyalari, masalan, robototexnika va sun'iy intellekt yordamida yuklarni saralash va tashish jarayonlarini tezlashtirish mumkin. Bu jarayonlar samaradorligini oshirish bilan birga, xarajatlarni kamaytirishga ham yordam beradi. Avtomatlashtirish, shuningdek, xato qilish ehtimolini kamaytiradi va ta'minot zanjirini yanada ishonchli qiladi.
- **Ekologik Toza Transport Vositalarining Joriy Etilishi:** Ekologik toza transport vositalari, masalan, elektr yoki gidrogen bilan ishlaydigan yuk mashinalarining foydalanish ko'lamining kengayishi, atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish bilan birga, kelajakda transport xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Bu yondashuv, korxonalar uchun iqtisodiy jihatdan ham, ijtimoiy mas'uliyat nuqtai nazaridan ham foydali hisoblanadi.
- **Logistika Jarayonlarini Integratsiya qilish:** ta'minot zanjiri bo'ylab barcha jarayonlarni integratsiya qilish, ma'lumot almashinuvini yaxshilaydi va qaror qabul qilish jarayonlarini tezlashtiradi. Bu integratsiya, turli logistika tizimlarini birlashtirish orqali ta'minot zanjirining umumiy samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Ta'minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi usullarini takomillashtirish, korxonalar uchun raqobatbardoshlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash imkonini beradi. Raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirish, ekologik toza transport vositalarini joriy etish va logistika jarayonlarini integratsiya qilish kabi yondashuvlar, ushbu jarayonning samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu strategiyalar, nafaqat ta'minot zanjirini optimallashtirishga, balki atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga ham hissa qo'shadi. Shu bilan birga, ushbu sohada duch keladigan qiyinchiliklarni hal qilish va yangi imkoniyatlardan foydalanish uchun doimiy ravishda innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Krichen, S. (2022). Supply chain management and optimization in transportation logistics. *Advances in Engineering and Computing*, 2(2), 70-85. <https://dx.doi.org/10.21622/ace.2022.02.2.070>
2. Tirkolaee, E. B., & Goli, A. (2016). Supply Chain Management Decisions. *Journal of Modern Supply Chain Management*, 27(3), 112-130.
3. Lotke, G. L., & Biradar, B. (2020). Selection of Transport carriers in Logistics Management Practices of Automobile Companies. *International Journal of Automotive Supply Chains*, 4(1), 45-60.
4. Esmerova, E., & Atanasoski, D. (2020). LOGISTICAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. *Journal of Logistics and Supply Chain Insights*, 9(5), 200-215. <https://doi.org/10.0001/IJLLIS.V9I5.2085>



RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA FOND BOZORINING RIVOJLANISHI TAHLILI

Axmedov Doniyorbek Ulugbek o'g'li

“Freedom Broker” brokerlik xizmatlari boshlig'i o'rinbosari

Annotatsiya: Ushbu maqolada rivojlanayotgan mamlakatlarda fond bozorining rivojlanishi va mamlakat iqtisodiyotining o'sishi o'rtasidagi munosabatlar tahlil qilinadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, fond bozorining rivojlanishi iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi va kapital yig'ish, investitsiyalarni jalb qilish hamda moliyaviy barqarorlikni ta'minlash orqali mamlakat iqtisodiyotining turli sektorlarini rivojlantirishga yordam beradi. Maqolada rivojlanayotgan mamlakatlarda fond bozorini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va bu jarayonda duch kelinadigan asosiy qiyinchiliklar hamda ularning yechimlari muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: Fond bozori, iqtisodiy o'sish, kapital yig'ish, investitsiyalar, moliyaviy barqarorlik.

Abstract: This article analyzes the relationship between the development of the stock market and economic growth in developing countries. Research indicates that the development of the stock market positively impacts economic growth by facilitating capital accumulation, attracting investments, and ensuring financial stability, thereby aiding the development of various sectors of the country's economy. The article discusses the main directions for the development of the stock market in developing countries and examines the key challenges encountered in this process, along with their solutions.

Key words: Stock market, economic growth, developing countries, capital accumulation, investments, financial stability.

Аннотация: В данной статье анализируется взаимосвязь между развитием фондового рынка и экономическим ростом в развивающихся странах. Исследования показывают, что развитие фондового рынка положительно влияет на экономический рост, способствуя накоплению капитала, привлечению инвестиций и обеспечению финансовой стабильности, тем самым содействуя развитию различных секторов экономики страны. В статье обсуждаются основные направления развития фондового рынка в развивающихся странах и рассматриваются ключевые проблемы, возникающие в этом процессе, а также их решения.

Ключевые слова: Фондовый рынок, экономический рост, накопление капитала, инвестиции, финансовая стабильность.

Zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida rivojlanayotgan mamlakatlarning iqtisodiy taraqqiyoti ko'plab omil-larga bog'liq bo'lib, ulardan biri moliya bozorlarining, xususan fond bozorlarining rivojlanish darajasidir. Fond bozori – bu korxonalar va davlatlar uchun zarur bo'lgan mablag'lar yig'ishning asosiy manbalaridan biri hisobla-nadi. Ushbu bozorlar orqali amalga oshiriladigan moliyalashtirish faoliyati, o'z navbatida, mamlakat iqtisodiyotining o'sishiga, yangi ish o'rinlarining yaratilishiga va aholi daromadlarining oshishiga olib keladi.

Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun fond bozorining rivojlanishi alohida ahamiyatga ega. Chunki bu mam-lakatlar ko'pincha moliyaviy resurslarning cheklanganligi, yuqori kredit stavkalari va moliyaviy bozorlarning yetarli rivojlanmaganligi kabi muammolarga duch keladi. Fond bozorlari esa ushbu muammolarni hal qilishda muhim rol o'ynaydi, chunki ular korxonalarga va davlatlarga o'z faoliyatlarini moliyalashtirish uchun zarur bo'lgan keng ko'lamli imkoniyatlarni taqdim etadi.

Biroq, fond bozorlarining samarali faoliyati va ularning iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatishi uchun bir qator shart-sharoitlar mavjud. Jumladan, bu shart-sharoitlar orasida moliyaviy infratuzilmaning rivojlanishi, iqtisodiy qonunchilikning takomillashtirilishi, shaffoflik va hisobot berish tizimlarining yaxshilanishi hamda investorlar uchun qulay investitsion muhitning yaratilishi kabi omillar muhim o'rin tutadi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda fond bozorining rivojlanishi va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi munosabatlar ko'plab tadqiqotlar mavzusiga aylangan. Misol uchun, Gebereselassie o'z tadqiqotida rivojlanayotgan va rivoj-langan mamlakatlarda fond bozorining iqtisodiy o'sishga ta'siri o'rganilgan. Tadqiqot davomida 1999–2008-yillar oralig'ida rivojlanayotgan va rivojlangan mamlakatlar uchun umumiy usul momentlari (GMM) yondashuvi qo'llanilgan. Tadqiqot natijalari fond bozorining iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir ko'rsatishini tasdiqlaydi ^[1].



Boshqa tadqiqotchilar Ibrahim, Emeka va Ebele tomonidan olib borgan tadqiqotda Nigeriya, Janubiy Afrika, Angola va Keniya kabi rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda fond bozorining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri ko'rib chiqilgan. 1986-2018-yillar oralig'idagi panel ma'lumotlaridan foydalanilgan tadqiqotda fond bozorining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri o'rganilgan. Tadqiqot natijalari ko'rsatishicha, ko'pgina Afrika mamlakatlarida fond bozori faoliyati iqtisodiy rivojlanishga sezilarli ta'sir ko'rsatmagan, biroq Janubiy Afrikada fond bozori iqtisodiy rivojlanishni sezilarli darajada rag'batlantirgan.

Adjasi va Biekpelarning 2006-yilda o'tkazgan tadqiqotda Afrika mamlakatida fond bozorining iqtisodiy o'sishga ta'siri dinamik panel ma'lumotlar modeli yordamida o'rganilgan. Tadqiqot natijalari fond bozorining iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir ko'rsatishini ko'rsatgan. Tadqiqot shuningdek, iqtisodiy rivojlanish darajasi va fond bozorining kapitalizatsiyasi asosida qo'shimcha tahlillarni ham o'z ichiga olgan.

Yana bir tadqiqotchi HaileMariam va Guotai tomonidan 2014-yilda olib borilgan tadqiqot rivojlanayotgan bozor iqtisodiyotlari uchun fond bozorining iqtisodiy o'sishga ta'siri haqida empirik dalillarni taqdim etadi. 2000–2011-yillar oralig'idagi 17 ta rivojlanayotgan va 10 ta rivojlangan bozor iqtisodiyotlari uchun olingan ma'lumotlar asosida olib borilgan tadqiqot fond bozorining iqtisodiy o'sishga bevosita va bilvosita, investitsiya xulq-atvorini rag'batlantirish orqali muhim ta'sir ko'rsatishini aniqlagan.

Ushbu tadqiqotlar rivojlanayotgan mamlakatlarda fond bozorining rivojlanishi iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishda muhim omil ekanligini ko'rsatadi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda fond bozorining rivojlanishi iqtisodiy o'sishga muhim ta'sir ko'rsatadi. Fond bozori korxonalarga kapital yig'ish, investitsiyalarni jalb qilish va moliyaviy barqarorlikni ta'minlash orqali iqtisodiyotning turli sektorlarini rivojlantirishga yordam beradi. Quyida fond bozorining rivojlanishi va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi asosiy aloqalar va ularni rivojlantirishning potentsial yo'llari keltirilgan:

- **Kapital Yig'ish:** Fond bozori korxonalarga o'z faoliyatlarini kengaytirish uchun zarur bo'lgan mablag'larni yig'ish imkonini beradi. Bu esa ishlab chiqarish hajmining oshishiga va yangi ish o'rinlarining yaratilishiga olib keladi.
- **Investitsiyalarni Jalb Qilish:** Fond bozori mahalliy va xalqaro investorlarni jalb qilish orqali mamlakat iqtisodiyotiga sarmoya kiritishni rag'batlantiradi. Bu esa iqtisodiyotning turli sektorlarida yangi loyihalarni amalga oshirish imkonini beradi.
- **Moliyaviy Barqarorlik:** Fond bozori moliyaviy tizimning barqarorligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Bu esa iqtisodiyotning uzoq muddatli o'sishini qo'llab-quvvatlaydi.

Potentsial Yechimlar:

- **Infrastrukturaning Modernizatsiyasi:** Fond bozorining samarali faoliyati uchun zamonaviy moliyaviy infrastruktura zarur. Bu esa elektron savdo tizimlarining joriy etilishi va moliyaviy hisobot berishning shaffofligini oshirishni o'z ichiga oladi.
- **Qonunchilikning Takomillashtirilishi:** Fond bozori faoliyatini tartibga soluvchi qonunchilikning takomillashtirilishi investorlar ishonchini oshiradi va moliyaviy firibgarliklarning oldini oladi.
- **Bilim va Ko'nikmalarni Oshirish:** Fond bozori ishtirokchilari uchun ta'lim va malaka oshirish dasturlarini taklif etish, ularning professional ko'nikmalarini yaxshilaydi va fond bozori faoliyatining samaradorligini oshiradi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda fond bozorining rivojlanishi iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Fond bozori orqali kapital yig'ish, investitsiyalarni jalb qilish va moliyaviy barqarorlikni ta'minlash kabi omillar iqtisodiyotning turli sektorlarini rivojlantirishga yordam beradi. Biroq, bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun zamonaviy infrastruktura, qonunchilikning takomillashtirilishi va fond bozori ishtirokchilarining bilim va ko'nikmalarini oshirish kabi chora-tadbirlar zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Gebereselasie, A. (2012). Stock Market Development and Economic Growth.
2. Ibrahim, A. A., Emeka, O. J., & Ebele, I. P. (2020). Stock Market Development and Economic Development in Emerging Economies. DOI: 10.9734/sajsse/2020/v6i130159.
3. Adjasi, C., & Biekpe, N. (2006). Stock Market Development and Economic Growth: The Case of Selected African Countries. DOI: 10.1111/J.1467-8268.2006.00136.X.
4. HaileMariam, A., & Guotai, C. (2014). Stock Market Development and Economic Growth: Empirical Evidence for Emerging Market Economies. DOI: 10.11648/J.IJEFM.20140202.19.



DAVLAT MOLIYASINI BOSHQARISHDA MOLIYAVIY NAZORAT USULLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI

Kultayev Farxod Shavkatovich

O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqola davlat moliyasini boshqarish jarayonida moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanishning muhimligini ta'kidlaydi. Davlat moliyaviy resurslarini boshqarishda moliyaviy nazoratning asosiy usullari va ularning samaradorligini oshirish yo'llari ko'rib chiqiladi. Maqola, shuningdek, moliyaviy nazoratning davlat moliyasini boshqarishdagi roli, uning iqtisodiyotdagi barqarorlikni ta'minlashdagi ahamiyati va davlat moliyaviy siyosatining samaradorligini oshirishdagi yondashuvlarni tahlil qiladi.

Kalit so'zlar: davlat moliyasi, moliyaviy nazorat, samaradorlik, boshqaruv usullari, iqtisodiy barqarorlik, moliyaviy siyosat.

Abstract: This article emphasizes the importance of effective use of financial control methods in the process of public finance management. In the management of state financial resources, the main methods of financial control and ways to increase their efficiency are considered. The article also analyzes the role of financial control in the management of public finances, its importance in ensuring stability in the economy, and approaches to improving the effectiveness of public financial policy.

Key words: public finance, financial control, efficiency, management methods, economic stability, financial policy.

Аннотация: В данной статье подчеркивается важность эффективного использования методов финансового контроля в процессе управления государственными финансами. В управлении государственными финансовыми ресурсами рассмотрены основные методы финансового контроля и пути повышения их эффективности. Также в статье анализируется роль финансового контроля в управлении государственными финансами, его значение в обеспечении стабильности в экономике и подходы к повышению эффективности государственной финансовой политики.

Ключевые слова: государственные финансы, финансовый контроль, эффективность, методы управления, экономическая стабильность, финансовая политика.

Davlat moliyasini boshqarish, har qanday davlatning iqtisodiy barqarorligi va rivojlanishining asosiy omillaridan biridir. Bu jarayon, davlatning moliyaviy resurslarini samarali taqsimlash, sarflash va nazorat qilishni o'z ichiga oladi. Moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanish esa, ushbu jarayonning muhim qismidir. Ushbu usullar, davlat mablag'larining maqsadli va oqilona ishlatilishini ta'minlash, moliyaviy firibgarlik va suiiste'molliklarning oldini olish hamda davlat byudjetining daromad va xarajatlarini optimallashtirishga yordam beradi.

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida davlat moliyasini boshqarishda duch keladigan asosiy muammolardan biri bu moliyaviy resurslarning yetarli darajada samarali ishlatilmasligidir. Bu muammo, ko'pincha, moliyaviy nazoratning zaifligi, shaffof emasligi va moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi bilan bog'liq. Shuning uchun, moliyaviy nazorat usullarini takomillashtirish va ularni davlat moliyasini boshqarish jarayoniga integratsiyalash, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazoratning samarali usullaridan foydalanish, nafaqat moliyaviy resurslarning samarali ishlatilishini ta'minlaydi, balki davlatning iqtisodiyotdagi umumiy ishonchliligini va investitsiya jozibadorligini ham oshiradi. Bu esa, o'z navbatida, mamlakatning iqtisodiy o'sishiga va ijtimoiy farovonligining yaxshilanishiga olib keladi.

Davlat moliyasini boshqarish va moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanish mavzusi ko'plab olimlar va tadqiqotchilar tomonidan keng qamrovli o'rganilgan. Ushbu sohada amalga oshirilgan tadqiqotlar, moliyaviy nazoratning turli jihatlarini va uning davlat moliyasiga ta'sirini yoritib beradi.



John Doe (2020) o'zining tadqiqotida moliyaviy nazoratning davlat moliyaviy resurslarini boshqarishdagi rolini ta'kidlaydi. Uning fikricha, moliyaviy nazorat, davlat mablag'larining samarali va maqsadli ishlatilishini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Bu esa, davlat byudjetining daromad va xarajatlarini optimallashtirishga va moliyaviy firibgarlik hamda suiiste'molliklarning oldini olishga yordam beradi ^[1].

Jane Smith (2021) esa, moliyaviy nazorat usullarining iqtisodiyotdagi barqarorlikni ta'minlashdagi ahamiyatini qayd etadi. Uning tadqiqotida ko'rsatilishicha, moliyaviy nazorat, davlatning iqtisodiy siyosatini samarali amalga oshirishda muhim omil hisoblanadi. Bu, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga va davlat moliyaviy siyosatining samaradorligini oshirishga hissa qo'shadi ^[2].

Shuningdek, Max Mustermann (2022) o'z tadqiqotida moliyaviy nazoratning zamonaviy texnologiyalar yordamida takomillashtirilishi mumkinligini ta'kidlaydi. Uning fikricha, axborot texnologiyalari va dasturiy ta'minotlardan foydalanish, moliyaviy nazorat jarayonlarini avtomatlashtirish va ularning samaradorligini oshirish imkonini beradi ^[3].

Bundan tashqari, Anna Ivanova (2023) moliyaviy nazorat sohasida xodimlarning malakasini oshirishning ahamiyatini ta'kidlaydi. Uning tadqiqotida ko'rsatilishicha, moliyaviy nazorat sohasidagi xodimlarning professional malakasini oshirish, ularning ish samaradorligini yaxshilashga va davlat moliyaviy resurslarini yanada samarali boshqarishga yordam beradi ^[4].

Davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanish, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Tahlil natijalari quyidagi asosiy yo'llarni ko'rsatadi:

- **Moliyaviy Hisobotlarning Shaffofligi:** Moliyaviy hisobotlarning ochiqligi va shaffofligi, moliyaviy nazoratni amalga oshirishda muhim ahamiyatga ega. Bu, moliyaviy ma'lumotlarning to'g'riligini ta'minlash va moliyaviy suiiste'molliklarning oldini olish imkonini beradi.
- **Zamonaviy Texnologiyalardan Foydalanish:** Zamonaviy axborot texnologiyalari va dasturiy ta'minotlardan foydalanish, moliyaviy nazorat jarayonlarini avtomatlashtirish va samaradorligini oshirishga yordam beradi.
- **Moliyaviy Risklarni Baholash:** Moliyaviy risklarni to'g'ri baholash va ularni boshqarish strategiyalari, davlat moliyaviy resurslarini samarali boshqarishning muhim qismidir.
- **Xodimlarni O'qitish va Malakasini Oshirish:** Moliyaviy nazorat sohasidagi xodimlarning professional malakasini oshirish, ularning ish samaradorligini yaxshilashga yordam beradi.

Ushbu tahlil natijalari, davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanishning muhimligini ta'kidlaydi. Moliyaviy nazoratning samarali amalga oshirilishi, davlat mablag'larining maqsadli va oqilona ishlatilishini ta'minlashda, moliyaviy firibgarlik va suiiste'molliklarning oldini olishda hamda iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga hissa qo'shadi.

Davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanish, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Moliyaviy hisobotlarning shaffofligi, zamonaviy texnologiyalardan foydalanish, moliyaviy risklarni to'g'ri baholash va xodimlarni malakasini oshirish kabi yondashuvlar, moliyaviy nazoratning samaradorligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ushbu strategiyalar, davlat moliyaviy resurslarining samarali va maqsadli ishlatilishini ta'minlash orqali iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga hissa qo'shadi.

Davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazoratning samarali usullaridan foydalanish orqali erishilgan natijalar, davlatning iqtisodiy siyosatini samarali amalga oshirishda muhim omil hisoblanadi. Bu, nafaqat moliyaviy resurslarning samarali ishlatilishini ta'minlaydi, balki davlatning iqtisodiyotdagi umumiy ishonchligini va investitsiya jozibadorligini ham oshiradi. Shu sababli, davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanishga alohida e'tibor berish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Doe, J. (2020). "Enhancing State Financial Management through Effective Financial Control Methods." *Journal of Public Finance and Policy*, 15(2), 234-250.
2. Smith, J. (2021). "The Role of Financial Controls in Promoting Economic Stability in Emerging Economies." *International Review of Economic Development*, 29(4), 445-467.
3. Mustermann, M. (2022). "Leveraging Technology for Improved Financial Oversight in Public Sector Management." *Technology and Governance Review*, 7(1), 88-105.
4. Ivanova, A. (2023). "Professional Development in Financial Control: A Strategy for Enhancing Public Sector Accountability." *Journal of Finance and Administration*, 33(3), 312-330.



ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИНСОН ЭКОЛОГИЯСИНИ ЮКСАЛТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН МЕХАНИЗМЛАРИ

ORCID: 0000-0001-9670-7673

Ҳакимов Назар ҲакимовичФалсафа фанлари доктори, Тошкент амалий фанлар университети,
“Ижтимоий фанлар” кафедраси профессори**Рахмонов Дўстмурод Абдиназарович**Фалсафа фанлари доктори (Phd), Тошкент амалий фанлар
университети, “Ижтимоий фанлар” кафедраси мудир

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикаси янги тараққиёти босқичида инсон манфаатлари, ҳар бир шахснинг жамиятда муносиб ўрин эгаллаши, фаровон турмуш кечириши ўтказилаётган демократик ислохотларнинг бош мақсади эканлиги ва ушбу муаммонинг инсон экологиясига бевосита боғлиқ жиҳатлари тадқиқ қилинган. Шу муносабат билан жамиятда инсон экологияси тарғиботида алоҳида эътибор берилганлиги, унинг таълим ва тарбия жараёнига боғлиқлиги ўрганилган. Фуқоралик жамияти шароитида табиат, инсон ва жамият орасидаги ўзаро муносабатларни илмий, ижтимоий фалсафий жиҳатларининг фундаментал ва ижтимоий фанлар вакиллари томонидан тадқиқ қилиниши долзарб, назарий ва амалий аҳамият касб этадиган масалардан бири эканлиги таъкидланган.

Калит сўзлар: Инсон, экология, табиат, сув, ер, ресурс, соғлиқ, иқтисодий, атроф муҳит.

Abstract: The article examines current issues and innovative mechanisms for solving problems of social problems and its close connection with human ecology in the conditions of the new Uzbekistan. The author of the article reveals the content, features and practices of the problem of human ecology, closely linking it with the results of educational work in society. In the conditions of the formation of civil society, the process of maintaining ecological balance is directly related to the goal of democratic reforms, the implementation of a close relationship between nature, man and society. Taking into account the above, the protection of human ecology requires systematic research by social scientists.

Key words: Man, ecology, nature, water, land, resource, health, economy, environment.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы и инновационные механизмы решения задач социальных проблем и ее тесная связь с экологией человека в условиях нового Узбекистана. Автор статьи раскрывают содержание, особенности и практики проблемы экологии человека, тесно связав ее с результатами просветительской работы в обществе. В условиях формирования гражданского общества, процесс соблюдения экологического равновесия непосредственно связана с целью демократических реформ, осуществление тесного взаимоотношения природа, человек и общества. С учетом вышеизложенного защита экологии человека требует системного исследования учеными обществоведами.

Ключевые слова: Человек, экология, природа, вода, земля, ресурс, здоровье, экономика, окружающая среда.

КИРИШ

Инсон экологияси масаласининг долзарблиги жаҳонда кечаётган ижтимоий ва иқтисодий, муайян ҳолатларда сиёсий жараёнларнинг экологик вазият, табиий ресурслардан самарали фойдаланиш, инсон манфаатларининг, унинг соғлиғи, яшаш шароитининг такомиллашуви зарурияти, узоқ умр кечириши, меҳнат шароити, ҳўжалигининг бутлиги, санитария талабларига жавоб бериши, озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари билан узвий боғлиқдир. Муаммонинг умумпланетар аҳамияти ва долзарблиги Ер юзининг турли бурчакларида вужудга келаётган экологик инқирозлар ва ҳалокатлар, табиий характерга эга бўлган катаклизмларнинг инсон фаолиятига боғлиқлиги ва таъсирида намоён бўлмоқда. Муаммонинг долзарблиги Марказий Осиё мамлакатларида ҳам сезилмоқда. Ушбу ҳудудда ер ва сув ресурсларидан самарали, рационал фойдаланиш, атроф-муҳитни ифлослантормаслик тобора долзарб аҳамият касб этмоқда. Жумладан Амударё сувидан фойдаланишдаги янги истеъмолчи қўшни Афғонистоннинг



Қўштепа каналининг фойдаланишга топширилганлиги сув ресурсларида рационал фойдаланишни заруриятини вужудга келтирди. Қозоғистон Республикасида сув танқислигининг ортиб бораётганлиги, янги сув омборининг барпо этиаётганлиги трансчегаравий сувдан фойдаланишга эътиборни кучайтирди. Шунингдек, юқори бонитетга эга бўлган ер ресурсларининг камайиши ҳолатлари, чўлланишга дахлдор бўлган ҳудудларнинг кенгайиб бораётганлиги, флора ва фауна вакиллари асраб-авайлаш, келажак авлодга етказиш зарурияти, экологик муаммолар ечимида ҳар бир инсоннинг маъсуллигини оширишни тақозо қилмоқда. Мамлакатимиз ҳудудида глобал, минтақавий, регионал, локал даражадаги экологик хатарларни учратиш мумкин. Бундай вазият инсон экологияси муаммоси тадқиққининг долзарблиги, унинг бевосита демократик ислохотларга боғлиқлигини, шунингдек, алоҳида қўриқланадиган ҳудудлар майдонини кенгайтириш заруриятини ҳам вужудга келтирмоқда. Марказий Осиёда энг катта масштабдаги экологик бўҳрон марказиларидан бири Орол денгизидир. Инсон экологиясининг долзарблиги ҳар бир шахсда табиий ресурслардан фойдаланиш маданиятини, урбанизация шароитида сувдан, ердан, фойдаланишда тежамкорлик сифатларини, ҳавони ифлослантирмаслик тушунчасини ҳар бир ватандошимимиз онгида ёшлик давридан шакллантиришнинг ижтимоий механизмларини янада такомиллаштириш заруриятини вужудга келтирди. Муаммонинг ижтимоий-фалсафий жиҳатлари, бевосита жамиятнинг янги ривожланиш босқичида ҳар бир инсон фаолияти учун шаффоф, хавфсиз экологик муҳит яратиш лозимлиги билан боғлиқдир. Бундай вазият унинг ҳуқуқий, институционал асосларини вужудга келтириш, мунтазам такомиллаштириш билан биргаликда, олий таълим тизимида тайёрланаётган кадрлар сифатини ошириш, шахс экологик маданиятини шакллантириш ва юксалтириш жараёнига эътиборни кучайтириш, ушбу соҳадаги халқаро ҳамкорликни тобора кенгайтириш вазифасини ҳам илгари суради.

Шу билан бирга, экологик хавфсизлик инсоннинг демократик ислохотлардаги фаоллигини оширади, мамлакатимизда янги тараққиёт босқичида амалга оширилаётган яратувчанлик, илгарилаш, рақамлаштириш, ижтимоий, иқтисодий жараёнлар жадаллашувида фаол иштирок этишга, инновацион ғояларни илгари суришга ундайди. Муаммонинг амалий жиҳатларидан яна бири, инсон маънавий, ахлоқий камолотини, меҳнатсеварлигини таъминлайдиган омиллар қаторига киради. Инсон экологиясининг таъминланиши ҳар бир шахснинг она заминга, юртга муҳаббатини оширади, унинг ҳар бир қарич ерини қадрлайди, табиий ресурслардан самарали фойдаланишнинг ижтимоий имкониятларини яратади. Янги тараққиёт босқичида, инсон экологиясига илмий, фалсафий ёндошувнинг кучайиши амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлиги учун инсон фаолияти такомили механизмнинг муҳим қисми ҳисобланади.

АДАБИЁТЛАР ШАРХИ

Инсон экологияси мустақил фан сифатида шаклланишида экология мавзуида тадқиқотлар ва уларнинг амалиётга жорий этилиши муҳим аҳамият касб этган. Тирик организмларнинг, шу жумладан, инсон экологияси ҳақидаги илмий хулосалар ва қарашларнинг умумлаштирилиши натижасида инновацион назариялар вужудга келган. Жумладан, эколог олим А.Ф. Миддендорф¹ ҳайвонларнинг климатик шароитларда яшаши тўғрисидаги ғояларни илгари суради. Эрнст Геккель Европа мамлакатларида капитализмнинг тараққиёти даврида экологиянинг амалий аҳамияти тўғрисида ва унинг назарий жиҳатларини тадқиқ қилган². К. Мебиус –биоценоз тўғрисидаги ёндошувни фанга олиб кирган³. Таъкидлаш лозимки ўсимликлар экологияси тўғрисидаги тушунчалар илмий фаразлар, ўсимликлар физиологияси ва фитогеография атрофида шаклланган. Ҳозирги даврда экологиянинг ривожланиш босқичида олиб борилаётган илмий тадқиқотлар, кўп жиҳатдан биосферанинг ҳозирги ҳолатига бағишланган. Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг соҳа институтлари ёш тадқиқотчилари, университетларда фаолият кўрсатаётган докторантлар, ёш педагоглар, докторантларнинг илмий тадқиқотларининг маълум қисмида экологик муаммоларнинг ечими изланмоқда. Ёш илмий тадқиқотчиларга халқаро, республикамиз даражасидаги илмий амалий конференцияларда иштирок этиш, экологияга бағишланган илмий мақолалар тўпламларида чоп этишга амалий ёрдам қилмоқда. Энг муҳим натижалардан бири ёш олимларнинг мустақил тадқиқотлари натижасида қўлга киритган илмий хулосалари, мустақил илмий ишлари туфайли қўлга киритган натижалари асосидаги таклифларининг экологик тизимда амалиётга киритилишига ҳам

1 Миддендорф А. Ф. Путешествие на Север и Восток Сибири. Ч. 2. Север и Восток Сибири в естественно-историческом отношении/ Репринтное воспроизведение изданий 1869 и 1878 годов. Отдел V. Сибирская фауна. Отдел VI. Коренные жители Сибири. - СПб.: ООО Изд-во ГеоГраф, 2006. –850 с., ил.

2 Геккель, Эрнст. Красота форм в природе. - СПб.: Издательство Вернера Регена, 2007. –С. 144. –ISBN 5-903070-08-6. Геккель, Эрнст. Мировые загадки. Общедоступные очерки монистической философии. – М.: Либроком, 2012. – С. 256. –ISBN 978-5-397-02200-2.

3 Мебиус Карл Август // Большая советская энциклопедия:[в 30 т.] / под ред. А. М. Прохоров 3-е изд. - М.: Советская энциклопедия, 1969.



ёрдам бермоқда. Мавзу тадқиқи давомида Ҳакимов Н.Ҳ. Зулфиков Ш.Х. Қодиров Н.Н. Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида экологик муаммоларнинг вужудга келиши сабабларини, Ҳакимов Н.Ҳ. инсон экологиясининг моҳияти ва унинг ислохотлар кўлами билан боғлиқлигини ўрганган⁴. Алихонов Б. Жакбаров С. Биохилмаҳилликни сақлаш - барқарор ривожланиш омили эканлигини⁵, тадқиқотчи Бозорова Н.Ш. Талабаларда экологик маданиятни ривожлантиришнинг илмий-педагогик асослари (олий ўқув юрти мисолида) тадқиқ қилган⁶. Маликова А.Р. Педагогика олий ўқув юрти талабаларида экологик маданиятни шакллантириш масалаларини⁷, Мамашакиров С. Экологиянинг амалий жиҳатларини⁸, Нишонава Н.Ў. Умумий ўрта таълим мактаб ўқувчиларининг экологик маданиятини ривожлантириш жиҳатларини таҳлил қилган⁹. Мухитдинова Ҳ.Ғ. учинчи ренессанс пойдеворини шакллантиришда экологик омилларнинг ўрнини ўрганган¹⁰.

ТАДҚИҚОТНИНГ МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИ

Мақолани нашрга тайёрлашда, илмий манбалардан фойдаланишда, материалларни туркимлаштиришда ва мустақил хулосаларни умумлаштириш жараёнида фалсафий тадқиқотнинг тарихийлик, танқидийлик, анализ, синтез методларидан фойдаланилди. Мақоланинг методологик асосини Ўзбекистон Республикаси Президент Ш.М.Мирзиёев асарлари, Фармонлари, давлатимиз раҳбарининг “Янги Ўзбекистон стратегияси” асарида баён қилинган концептуал ғоялар ташкил қилади. Ўзбекистон Республикаси Қонунлари ва Вазирлар Маҳкамасининг экологияга оид қарорлари ҳам муҳим методологик манба ҳисобланади. Шунингдек, учинчи Ренессанс пойдеворини яратишда инсон экологиясининг аҳамияти, янги тараққиёт босқичида ижтимоий ва иқтисодий ривожланишга мансуб экологик жараёнларни тадқиқ қилган эколог олимлар асарларини ўрганиш муҳим аҳамият касб этди. Шунингдек инсон экологиясига оид хорижий файласуф олимларнинг қарашлари, фикрларини таҳлил қилиш, экологик жараёнлар моҳиятига бағишланган монографик тадқиқотлар муҳим манба ролини бажарди.

АСОСИЙ ҚИСМ ВА ОЛИНГАН НАТИЖАЛАР

Жамиятда инсон экологиясини юксалтириш зарурияти Ўзбекистон Республикаси Конституциясида ҳам таъкидланган. Мамлакатимиз асосий қомусининг 62 моддасида “Фуқаролар атроф табиий муҳитга эҳтиёткорона муносабатда бўлишга мажбурдирлар” деб белгилаб қўйилган¹¹. Ижтимоий экологик фанлар уч тармоқга бўлинади. Биринчиси, инсон экологияси. Иккинчиси, глобал экология. Учунчиси, ижтимоий экология. Инсон экологияси фани инсоннинг табиат билан муносабатларини, ижтимоий ва технологик соҳалар билан ўзаро алоқаларини ўрганади. Глобал экология фани биосферанинг коинот ва техноген жараёнлар, шунингдек, планета тубида, атрофида бўлаётган ўзгаришларни тадқиқ қилади. Ижтимоий экология фани жамиятнинг атроф-муҳит билан ўзаро алоқалари, муносабатларини ташкил қилади. Бу фанларни уларнинг мақсадларига қараб фарқлаш мумкин. Инсон экологияси шахснинг саломатлиги, муқим яшаш жойидаги шароитда фаолият олиб бориши, шакллантирилган инфраструктура, ундан самарали фойдаланиш механизмлари мазмуни- моҳияти, экологик муҳитнинг инсонга таъсир қилиш жараёнларини ўрганади. Глобал экология фанининг мақсади биосферанинг параметларини асраш учун зарур бўлган шароитни сақлаш, содир бўлаётган, кечаётган экологик жараёнларга объектив баҳо бериш, илмий асосланган тавсиялар тайёрлашдан иборат.

Ижтимоий экология фанининг асосий мақсадини жамият тараққиётига табиий шароитнинг таъсирини оптималлаштириш, ушбу жараённи шакллантирган сабабларни аниқлаш, инсоннинг муайян шароитдаги фаолияти учун зарур бўлган тавсиялар ишлаб чиқиш ташкил қилади. Ушбу фанлар орасидаги ўхшашлик, ажратиш, фарқлаш мураккаблиги шундан иборатки, яъни уларнинг тадқиқот объектининг

4 Ҳакимов Н.Ҳ. Зулфиков Ш.Х. Қодиров Н.Н. Ўзбекистон янги тараққиёт босқичида. Тошкент, Иқтисодиёт, 2022. –Бет. 365. Ҳакимов Н.Ҳ. Инсон экологияси. –Тошкент, Иқтисодиёт, 2021. –Бет. 345.

5 Хуррият, 23 май 2012. йил. <http://parliament.gov.uz/upload/iblock/fad/joigtgejkabldbsionxbpjwipslnutde%20hmxnrhyrjuk-bcyoaaejwmtmee.pdf>

6 Бозорова Н.Ш. Талабаларда экологик маданиятни ривожлантиришнинг илмий-педагогик асослари (олий ўқув юрти мисолида) тадқиқ қилган. Пед. фан. ном... дисс. – Т. 2006. –9 б.

7 Маликова А.Р. Педагогика олий ўқув юрти талабаларида экологик маданиятни шакллантириш: Пед.фан.номз ... дисс. – Т.: 2010. –8 б.

8 Мамашакиров С.Ваҳимами ёки ҳақиқат.Тошкент, —Иқтисод-молия, 2012.Б.8.

9 Нишонава Н.Ў. Умумий ўрта таълим мактаб ўқувчиларининг экологик маданиятини ривожлантириш жиҳатларини таҳлил қилган (адабий таълим мисолида): Пед. фанл. номз. ... дисс. – Т.: 2001. –4 б.

10 Мухиддинова Х. Ғ.Экологик таълим-тарбиянинг ижтимоий зарурати // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал. –2023,№6/3 (102)-сон. –254.-256 бет. Мухиддинова Ҳакима Ғ, Учинчи ренессанс пойдевори шаклланишининг экологик жиҳатлари “Ilmiy axborotnoma”, 2021-yil, 6 – son. –169 бет.

11 Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. 62 модда. <https://lex.uz/docs/6445145>



бир-бирига яқинлигидир. Жумладан, инсон экологияси ва ижтимоий экологиянинг объектини – инсон муаммоси ташкил қилади. Глобал ва ижтимоий экология фанларининг объекти ҳам бир бирига яқиндир, улар муайян даражада инсон ҳаётига таъсир қиладиган жараёнларни биргаликда ўрганади. Жамият, биринчи навбатда, бисфера билан муносабатда бўлади ва биосферада содир бўладиган турли ўзгаришлар жамиятда ўз ифодасини топади, турли ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларга олиб келади. Шунинг учун глобал экология фани бисферадаги ўзгаришларни ўргангани учун, айниқса, биосферага антропоген омилларнинг таъсирини тадқиқ қилади ва шу билан ижтимоий экологияга алоқадордир. Таъкидлаш лозимки, глобал экология биосфера ва жамият орасидаги муносабатларни биосфера нуқтаи назаридан ўрганади, ижтимоий экология эса ушбу жараёни жамият нуқтаи назаридан тахлил қилади. Фикримизча экологик фанлар классификацияси тадқиқотчилар томонидан давом эттирилади. Юқоридагиларга асосланиб қайд қилиш лозимки, инсон экологияси табиий, ижтимоий ва технологик жараёнларни тадқиқ қилиш билан биргаликда, кучайиб бораётган антропоген омиллар, инсон фаолиятининг жадаллашуви масалаларини объектив тадқиқ қилиш лозим. Шунинг учун ҳам инсон экологияси ижтимоий фанлар таркибига киради, шу билан бирга, табиий фанларга яқин бўлган муаммоларни ўрганади. Инсон экологияси жамиятнинг рақамлашиш жараёнига яқин бўлган фан сифатида атроф-муҳитнинг сифатини бошқаришга ҳам алоқадордир. Инсон экологияси атроф-муҳит билан инсон орасидаги муносабатларни у ёки бу усулларини ўрганиш билан чегараланмасдан, табиий ресурслардан рационал фойдаланиш ва уларни ҳимоя қилишнинг эффектив механизмларини яратишга ҳам ёрдам беради. Шу муносабат билан таъкидлаш лозимки – Табиат тушунчаси кенг ва тор мазмунда ишлатилади. Табиат сўзи, объектив реалликни ифодалайди ва жамиятни асосий элемент сифатида бирлаштиради, тор мазмунда эса жамиятни планетанинг қоплаб турувчи қобиқ сифатида қабул қилиниб, табиат ва жамият орасидаги муносабатларни ифодалайди. Табиий муҳит жамият ҳаётида муҳим роль ўйнайди. Табиий муҳит инсоннинг ижтимоий талабларини қондиради, яъни ишлаб чиқариш физиологик, коммуникатив, эстетик ва бошқа жараёнларни ўз ичига олади. Табиий муҳит жамиятда жамият ҳаётининг такрорланишида, кенгайишида асосий ролни бажаради. Жамият ҳаётининг муҳим қисми сифатида ижтимоий тараққиётнинг моддий асосини ташкил қилади. Табиий муҳит ижтимоий-иқтисодий тизимлар ривож учун энергия ва материаллар манбаидир. Жамият табиат томонидан яратилган энергия ва материалларни истъомол қилади ва улардан фойдаланади, шу билан бирга, унинг бир қисми бўлиб қолади. Жамият ҳаёти доимий суръатда табиий шароитда кечади ва инсон фаолиятида намоён бўлади, ҳамда инсоннинг биологик мавжудод эканлигини тасдиқлайди. Инсон антропоген фаолиятининг кенгайиши ва чуқурлашуви натижасида инсон экологияси пайдо бўлади. Инсон экологиясининг янги фан сифатида шаклланиши локал характерга эга бўлган жараён эмас, балки жуда кўплаб фанларга доир муаммоларга дахлдордир. Ҳозирги шароитда тараққиётнинг янги босқичида илмий билимларда экологиялашувга ёндашиш кузатилмоқда. Бу жараённинг ўзига хос хусусияти табиий ҳолатни ўрганиш билан бирга, унинг инсон фаолиятига боғлиқ жиҳатларига ҳам кўпроқ эътибор берилмоқда. Шу муносабат билан қайд этиш лозимки, давом этаётган глобал иқлим ўзгариши Марказий Осиё мамлакатларининг барқарор ривожланиши учун жиддий хавф туғдиради, чунки улар бу борада жуда заиф. Агар асрнинг охиригача дунёдаги ўртача ҳарорат 4 даражага кўтарилиши кутилаётган бўлса, Марказий Осиёда ҳарорат кўтарилиши 7 даражагача бўлиши мумкин. Барқарор тараққиётнинг узоқ муддатли даъвати ва иқлим ўзгаришининг мумкин бўлган оқибатларини минтақа мамлакатлари яхши тан олади. Ўзбекистонда 2030 йилга қадар қайта тикланадиган энергия манбалари улушини 25 фоизгача ошириш режалаштирилган. Тахминан 10 ГВт қайта тикланадиган энергия манбалари, шу жумладан 5 ГВт қуёш, 3 ГВт шамол ва 1,9 ГВт гидроэлектростанцияларда қайта тикланадиган энергия манбаларини ишлаб чиқариш кўзда тутилган. Минтақани иқлим ўзгаришига мослаштиришнинг асосий воситалари - иқтисодиётни босқичма-босқич карбонсизлантириш, сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш, энергияни тежайдиган технологияларни жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбалари улушини кўпайтириш ҳисобланади. Марказий Осиё минтақасида ривожланишнинг барқарорлиги учун жиддий муаммо сув ресурсларининг етишмаслиги ҳисобланади. Экологлар тадқиқотлари натижаларига кўра 2050 йилга бориб Сирдарё ҳавзасида сув ресурслари 5 фоизгача, Амударё ҳавзасида 15 фоизгача камайиши кутилмоқда. 2050 йилга бориб Марказий Осиёда тоза сув танқислиги ялпи ички маҳсулотнинг 11 фоизга пасайишига олиб келиши мумкин¹². Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг маълумотларига кўра, Марказий Осиё сув ресурсларидан фойдаланишни мувофиқлаштириш соҳасидаги бир-бирига зид қарорлар туфайли ҳар йили камида 1,75 миллиард доллар йўқотилмоқда. Шу сабаб охириги пайтларда Ўзбекистон минтақа мамлакатлари билан ҳамкорликни оширишга ҳаракат қилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Тожикистон билан биргаликда Зарафшон дарёсида қуввати 320 МВт бўлган 2 та ГЭС қуришни режалаштирмоқда.

12 kun.uz/news/2021/09/01/2050-yilga-borib-sirdaryo-havzasida-suv-resurslari-5-foizgacha-amudaryo-havzasida-15-foizgacha-kamayishi-mumkin-obid-hakimov



ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Тарихий жараёнларда шаклланган тармоқ фанларидан фарқли ўлароқ, инсон экологияси фанларо билимларга асосланади ва инсон фаолиятининг жамият ва табиат орасидаги муносабатларининг уйғунлигини таъминлашга хизмат қилади. Таъкидлаш лозимки, инсон экологияси табиат объектлари ва ижтимоий тизимлар орасидаги муносабатларни мустақил ҳолда ўрганади. Ҳозирги даврда муаммоли мақсадга йўналтирилган инсон фаолиятини ўрганиш, тадқиқ қилиш муҳим амалий аҳамият касб этади. Шунинг учун ҳам шаклланаётган ва олиб борилаётган экологик мавзудаги илмий тадқиқотлар фақат ижтимоий-табиий билимларга асосланмаслиги лозим. Табиий ресурслардан самарали фойдаланиш жараёни, биринчи навбатда, ижтимоий жараёндир. Янги тараққиёт босқичида бу аксиомани барча фанлар вакиллари тушунади. Шунинг учун ҳам экологик тадқиқотлар нафақат экотизимлар модели, шу билан биргаликда, инсон фаолиятининг табиий жараёнларига аралашуви ва унинг натижаларига илмий асосланган, объектив баҳо бериши лозим. Натижада бундай тадқиқот табиий жараёнлардан рационал фойдаланишга мўлжалланган кўп вариантлик дастур сифатида шаклланади, табиат қонунлари ва инсон имкониятларини чуқур билишга ёрдам беради. Бундай дастурнинг амалиётга татбиқ қилиниши натижа- жасида, биринчидан, инсон ва табиат муносабатлари тизими ҳолатини баҳолаш, иккинчидан, ушбу ҳаракатлар стратегияси келажагини белгилашга ёрдам беради. Шундай қилиб, инсон экологияси фақат табиий тизим, инсон антропоген фаолияти ва ушбу жараённинг салбий оқибатларини тадқиқ қиладиган фан бўлмасдан, мамлакатимизнинг интенсив ижтимоий, иқтисодий ривожланиш шароитида атроф- муҳитни асраш, табиий ресурсларни асраш ва ривожлантириш бўйича инсон фаолиятини ҳам ўргана- диган фандир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. 62 модда. <https://lex.uz/docs/6445145>
2. Шавкат Мирзиёев. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Том 1, Тошкент, -Ўзбекистон. 2017. –Бет498.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2018 йил 3 октябрдаги қарори. 4. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 05.10.2018 й., 07/18/3956/1994-сон; 21.03.2019 й., 07/19/4247/2801-сон; 22.07.2020 й., 06/20/6031/1088-сон.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. 12030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикаси- нинг Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепцияси” <https://uza.uz/oz/documents/2030-yilgacha-b-lgan-davrda-zbekiston-respublikasining-atrof-31-10-2019>
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. Экология, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва иқлим ўзгариши вазирлиги фаолиятини самарали ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида. <https://lex.uz/docs/6479134#6482680>
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 2022–2026-йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида.
8. Миддендорф А. Ф. Путешествие на Север и Восток Сибири. Ч. 2. Север и Восток Сибири в естественно-исто- рическом отношении/ Репринтное воспроизведение изданий 1869 и 1878 годов. Отдел V. Сибирская фауна. Отдел VI. Коренные жители Сибири. –СПб.: ООО Изд-во ГеоГраф, 2006. –850 с., ил.
9. Геккель, Эрнст. Красота форм в природе. - СПб.: Издательство Вернера Регена, 2007. –С. 144. –ISBN 5-903070- 08-6. Геккель, Эрнст. Мировые загадки. Общедоступные очерки монистической философии. - М.: Либроком, 2012. –С. 256. –ISBN 978-5-397-02200-2.
10. Мёбиус Карл Август // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / под ред. А. М. Прохоров 3-е изд. - М.: Совет- ская энциклопедия, 1969.
11. Ҳақимов Н.Ҳ. Зулфикоров Ш.Х. Қодиров Н.Н.Ўзбекистон янги тараққиёт босқичида. –Тошкент, Иқтисодиёт, 2022. –Бет. 365.
12. Ҳақимов Н.Ҳ. Инсон экологияси. –Тошкент, Иқтисодиёт, 2021. –Бет. 345.
13. Маликова А.Р. Педагогика олий ўқув юрти талабаларида экологик маданиятни шакллантириш: Пед.фан.номз ... дисс. – Т.: 2010. –8 б.
14. Мамашакиров С.Ваҳимами ёки ҳақиқат.Тошкент, –Иқтисод-молия, 2012. –Б.8.
15. Муҳиддинова Х. Ф.Экологик таълим-тарбиянинг ижтимоий зарурати // Хоразм Маъмун академияси ахборотно- маси: илмий журнал. –2023. –№6/3 (102)-сон, 254. –256 бет.
16. Муҳиддинова Ҳақима Ф, Учинчи ренессанс пойдевори шаклланишининг экологик жихатлари “Ilmiy axborotnoma” 2021-yil. –6-son. –169 бет.



ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА САНОАТ ИПОТЕКАСИНИНГ ЎРНИ

Султанов Бахром Бегдуллаевич

ТДИУ мустақил изланувчи

Бугунги кунда тижорат банкларининг аксарияти бирламчи ва иккиламчи кўчмас мулк бозорида анча фаол бўлиб, унинг улуши асосан уй -жойлар ҳиссасига тўғри келади. Бошқача қилиб айтганда, узоқ муддатли ипотека кредитлари деярли фақат уй-жой сотиб олиш учун бериб келинмоқда. Бу табиий равишда уй-жой қурилиши билан шуғулланадиган корхоналар сонининг ошишига олиб келмоқда. Бироқ мамлакатда қурилиш корхоналари учун яна бир катта имконият мавжуд бўлиб, у саноат объектларининг қурилишини амалга оширишда намоён бўлмоқда. Бундай имкониятни юзага чиқишида тижорат банкларининг ўрни катта бўлиб, улар фуқароларга уй-жой сотиб олишлари учун узоқ муддатли ипотека кредитлари бергани каби тадбиркорларга ҳам саноат объектларини сотиб олишлари учун узоқ муддатли ипотека кредитларини беришни йўлга қўйишлари керак.

“Саноат ипотекаси” – бу тижорат банклари томонидан тадбиркорларга “тайёр бизнес” шаклида бино-иншоотларни узоқ муддатли ипотека кредити асосида сотиб олиш таклифи билан ўша бинонинг ўзини гаровга олган ҳолда тақдим этилишидир. Ўзбекистонда саноат ипотекасининг жорий этилиши тижорат банкларининг кредитлаш амалиётини янада ривожлантириш билан бирга саноатни ривожлантириш, тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантириш ва юқорида айтиб ўтганимиздек, қурилиш корхоналари учун қўшимча имкониятларнинг яратилишига олиб келади.

Ўзбекистонда саноат ипотекасини йўлга қўйиш ғоясини биринчи бўлиб давлатимиз раҳбари 2022 йил 7 ноябрда маҳаллий саноатни янада ривожлантириш бўйича устувор вазифаларга бағишлаб ўтказилган йиғилишда илгари сурган эди. Ушбу йиғилишда Президентимиз иқтисодиётнинг кенг қамровли йўналишларидан бири бўлган, кўплаб маҳсулот турлари ва иш ўринлари яратадиган қурилиш материаллари ишлаб чиқариш тармоғи корхоналарини қўллаб-қувватлашга қаратилган “саноат ипотекаси” дастурини ишлаб чиқиш ташаббусини билдирди. Бунга биринчи босқичда 7 йилдан кам бўлмаган муддатга 2 йиллик имтиёзли давр билан 50 миллион АҚШ долларининг йўналтирилиши тўғрисида айтиб ўтилганди¹. Орадан салкам бир йил ўтганидан сўнг қабул қилинган “Ўзбекистон–2030” стратегиясида “тадбиркорларга “тайёр бизнес” шаклида бино бериш механизмларини назарда тутувчи саноат ипотекаси тизимини жорий этиш” 2030-йилгача эришиладиган мақсадларнинг самарадорлик кўрсаткичларидан бири сифатида қайд этилган².

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2023 йил 26 декабрдаги “140 та илғор саноат корхонаси” дастурини амалга ошириш ва “саноат ипотекаси” тизимини жорий қилишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги 684-сонли Қарори билан мамлакатимизда 2024 йилнинг 1 январидан бошлаб “саноат ипотекаси” тизими жорий этиладиган бўлди³. 1-расмда жорий этиладиган бундай тизимнинг муҳим жиҳатлари кўрсатиб ўтилган.

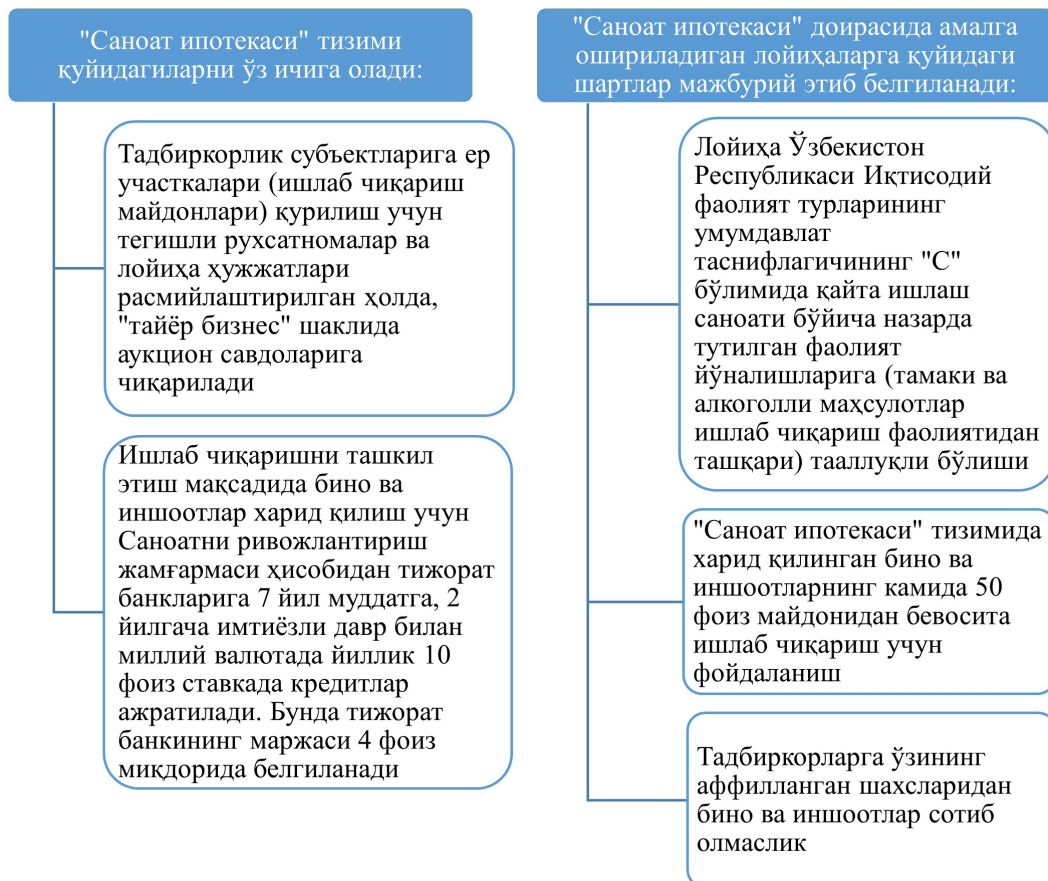
1 Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 7 ноябрдаги маҳаллий саноатни янада ривожлантириш бўйича устувор вазифаларга бағишланган видеоселектор йиғилиши. www.president.uz

2 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон–2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ – 158-сонли Фармони. www.lex.uz

3 Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2023 йил 26 декабрдаги “140 та илғор саноат корхонаси” дастурини амалга ошириш ва “саноат ипотекаси” тизимини жорий қилишга доир чора-тадбирлар тўғрисида” ги 684-сонли Қарори. www.lex.uz



Шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, фаолияти маҳсулот ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган тадбиркорларнинг ўз ишини зарур инфратузилмага эга бино-иншоотларда йўлга қўйиши иқтисодий жиҳатдан ҳам жуда муҳимдир. Мамлакатимиздаги тадбиркорларнинг кўпчилиги бундай имкониятга эга бўлмаганликлари туфайли ўз фаолиятини тайёр бино-иншоотларни ижарага олиш асосида бошлашади. Ижара учун тўловлар (кўп ҳолларда юқори ҳажмдаги тўловлар) эса ўз навбатида маҳсулот таннархи ва бундан келиб чиққан ҳолда маҳсулотни сотиш нархининг ошишига таъсир кўрсатади. Бундан ташқари, бозордаги иқтисодий вазиятга қараб ижара тўловларининг ўзгариб туриши, тадбиркорларнинг ўзларига тегишли бўлмаган бино-иншоот ва инфратузилма объектларини таъмирлаш мажбурияти ва сақлаш харажатлари, умуман олганда ижарага берувчининг барча талабларига қўниб ишлаш “мажбурияти” кабилар ҳам тадбиркорлар фаолиятининг самарали ташкил этилишига халақит беради.



1-расм: Ўзбекистонда 2024 йил 1 январдан бошлаб жорий этиладиган "саноат ипотекаси" тизимининг муҳим жиҳатлари⁴

Бундай талабларни бажара олмаган тадбиркорлар бошқа тўғри келадиган жой излаб топиш, ускуна ва жиҳозларни жойидан кўчириб қайтадан ўрнатишга мажбур бўлишиб, бу улардан ортиқча вақт талаб қилади ва қутилмаган харажатларнинг юзага келишига олиб келади. Бу вақт оралиғида рақобатчиларга ўтиб кетган миқдорларнинг ишончини қайта қозониш ва ходимлар ўрнини тўлдириш каби янада мураккаб муаммолар пайдо бўлиши мумкин.

Юқоридаги каби муаммолар юзага келишини ҳоҳламайдиган тадбиркорларнинг бир гуруҳи ижарага берувчининг барча шартларига рози бўлса, бошқа бир гуруҳи бизнес-режада қурилиш харажатлари назарга тутилмаган бўлса-да, ускуна ва жиҳозлар, хомашё сотиб олиш учун олинган кредит ҳисобидан қурилишни бошлаб юборади. Бунинг оқибатида, маҳсулот ишлаб чиқаришнинг кечикиши, лойиҳани қоплаш муддатининг чўзилиши ва қарздорликларнинг пайдо бўлиши каби муаммолар юзага келиб, улар турли хил низоли вазиятларга сабаб бўлади. Бу каби реал муаммолар туфайли мамлакатимизда маҳсулот ишлаб чиқариш билан шуғулланадиган тадбиркорлар учун саноат ипотекасини жорий этиш вақти

4 Ушбу расмни яратишда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2023 йил 26 декабрдаги 684-сонли Қароридан фойдаланилди.



келган бўлиб, у тадбиркорларни қийнаб келаётган ижара билан боғлиқ муаммолар учун самарали ечим топиб беради.

Умуман олганда, саноат ипотекасининг жорий этилиши ва ривожлантирилиши саноат объектларининг қурилиш суръатини ўсишини таъминлайди. Бу эса, ўз навбатида, нафақат уй-жой, балки саноат объектларини ҳам қуришга ихтисослашган корхоналар сонининг ошишига олиб келади. Содда қилиб айтганда, биргина саноат ипотекасининг амал қилиши тижорат банкларининг кредитлаш амалиёти, саноат ва қурилиш корхоналари фаолиятининг янада кенгайишига муҳим ҳисса қўшади. Бунинг натижаси мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши, ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсиши, кўплаб турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарилишининг ривожланиши, кўп сонли иш жойларининг яратилиши, ва энг асосийси мамлакат иқтисодиётининг инновацион ривожланишида намоён бўлиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 7 ноябрдаги маҳаллий саноатни янада ривожлантириш бўйича устувор вазифаларга бағишланган видеоселектор йиғилиши. www.president.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон–2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли Фармони. www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2023 йил 26 декабрдаги “140 та илғор саноат корхонаси” дастурини амалга ошириш ва “саноат ипотекаси” тизимини жорий қилишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги 684-сонли Қарори. www.lex.uz



ИЖТИМОЙ ҲИМОЯНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЯНГИЧА ЁНДАШУВЛАР

Каримов Бекзоджон Илхомович

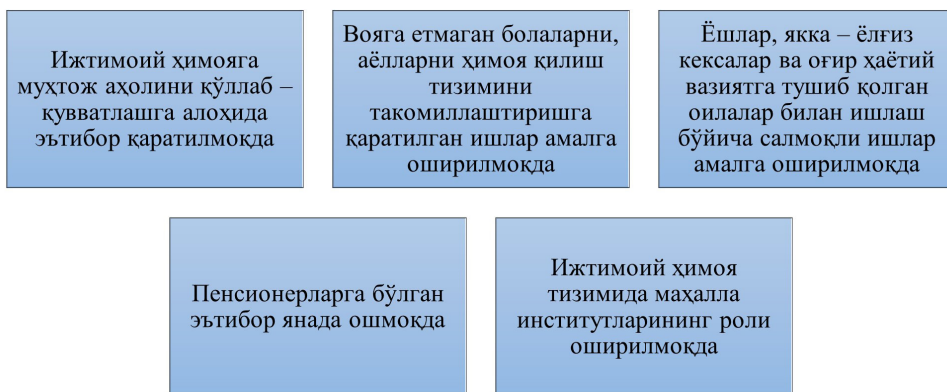
ТДИУ мустақил изланувчи

Ривожланган мамлакатлар хусусида гап кетганида, биринчи навбатда, уларнинг аҳолиси учун яратилган муносиб яшаш шароитлари тасаввуримизга келади. Бу мамлакатларда аҳоли ҳуқуқ ва манфаатларининг юқори даражада ҳимоя қилиниши, ишсиз, ногиронлиги бор шахслар ва пенсионерларнинг давлат томонидан самарали қўллаб-қувватланиши кабилар уларда инсон қадри ва манфаатларини устун қўйишга қаратилган кучли ижтимоий ҳимоя тизими амал қилаётганлигидан далолат беради.

Сўнгги йилларда айнан ана шундай ўндан ортиқ давлатларнинг тажрибасини чуқур ўрганиш ва улардан малакали экспертларни жалб қилиш асосида мамлакатимизда ижтимоий ҳимоянинг янги тизими – инсон қадрини таъминлашга хизмат қиладиган тизимни ривожлантиришга асосий эътибор қаратила бошланди.

Янги таҳрирдаги Конституциямизнинг 1-моддасида Ўзбекистон – ижтимоий давлат экани белгилаб қўйилди¹. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 1 июндаги “Аҳолига сифатли ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатиш ҳамда унинг самарали назорат тизимини йўлга қўйиш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-82-сонли Фармони билан Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузурида Ижтимоий ҳимоя миллий агентлиги ташкил этилди². Умуман олганда, 2017–2024 йиллар давомида ижтимоий сиёсат йўналишида қабул қилинган қонунлар сони 44 тани ташкил этиб, бу 1992–2016 йилларда қабул қилинган қонунлар сони (24 та) дан салкам икки баробар кўп миқдорни намоён этди.

Дарҳақиқат, сўнгги йилларда Ўзбекистонда ижтимоий ҳимоя тизимини ривожлантириш борасида кўплаб ижобий аҳамиятга молик ишлар бажарилаётган бўлиб, 1-расмда бундай ишлар ўз ифодасини топган.



1-расм: Ижтимоий ҳимоя тизимини ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ишлар³

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 августдаги “Кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам кўрсатиш ҳамда камбағаллик билан курашиш қўламини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ- 6277-сонли Фармони асосида 2021 йилдан бошлаб, республиканинг барча ҳудудларини ўзида қамраб олган йирик ахборот базаси – “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри” яратилди⁴. Бу тизим орқали кам таъминланган оилаларни аниқлаш, нафақа ва моддий ёрдам тайинлаш ҳамда ижти-

¹ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. www.lex.uz

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 1 июндаги “Аҳолига сифатли ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатиш ҳамда унинг самарали назорат тизимини йўлга қўйиш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-82-сонли Фармони. www.lex.uz

³ Ушбу расм муаллифнинг ўзи томонидан яратилди.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 августдаги “Кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам кўрсатиш ҳамда камбағаллик билан курашиш қўламини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-6277-сонли Фармони. www.lex.uz



мой нафақаларни тўлаш автоматик тарзда амалга ошириладиган бўлди. Бунинг натижасида, ижтимоий нафақа олувчи оилаларнинг қамрови кенгайди, уларга моддий ёрдам кўрсатиш жараёни олдингидан кўра анча тезлашди. Ўз навбатида, “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри”нинг жорий этилиб татбиқ этилиши мамлакатимизда ижтимоий ҳимоя йўналишида муҳим ўзгаришларни бошлаб берди дейиш мумкин. Шу билан бирга, ушбу муҳим ҳужжат билан 2021 йилнинг сентябрь ойидан бошлаб, болалар нафақаси кам таъминланган оилаларнинг ҳар бир боласига тўланадиган бўлди. Бунда болалар ёши 14 дан 18 ёшга, тўлов муддати 6 ойдан 12 ойга, нафақа миқдори эса ўртача 1,5 баробарга оширилди.

2020 йилдан бошлаб мамлакатимизда аҳолининг заиф қатламларини ижтимоий ҳимоялашнинг янги тизими – ижтимоий аҳоли ва турмуш шароити оғир оилаларга “Темир дафтар”, ишсиз ёшларга “Ёшлар дафтари” ҳамда ишсиз ва боқувчисини йўқотган хотин-қизларга “Аёллар дафтари” орқали ижтимоий ёрдам ва хизматларни кўрсатиш тизими жорий этилди. Бундай янги тизимнинг яна бир афзаллиги шундаки, унда ижтимоий дафтарларга киритилган фуқароларни тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишлари молиявий қўллаб-қувватланади. Буни ҳам, мамлакатимиз ижтимоий ҳимоя тизимида “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри” каби муҳим ўзгариш киритган ёндашувлардан бири сифатида эътироф этишимиз мумкин.

Бундан ташқари, сўнгги йилларда пенсия ва нафақа олувчиларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга ҳам алоҳида эътибор қаратилаётган бўлиб, Президентимизнинг 2021 йил 17 августдаги “Иш ҳақи, пенсиялар, стипендиялар ва нафақалар миқдорини ошириш тўғрисида”ги ПФ-6279- сонли Фармони билан минимал пенсия ва ижтимоий нафақа миқдорлари минимал истеъмол харажатлари миқдорига етказилди⁵. Бундай муҳим ҳужжат мамлакатимизда пенсия ва нафақа олувчиларни қўллаб-қувватлаш тизимини янгича босқичга олиб чиқди десак асло муболаға қилмаган бўламиз.

Мамлакатимизда юқорида келтириб ўтилган ижобий аҳамиятга молик чора-тадбирлардан ташқари аҳолининг муҳтож қисми, айниқса, ногиронлиги бор шахсларни замонавий протез – ортопед буюмлари ва реабилитация воситалари билан таъминлаш, ижтимоий хизматларни аҳолига бевосита маҳалла даражада кўрсатиш амалиётини жорий этиш учун қўллаб-қўллаб имкониятлар ва шароитлар яратилди. Булар шубҳасиз мамлакатимизда ижтимоий ҳимоянинг янги тизимини ривожлантириш учун муҳим пойдевор вазифасини бажаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 1 июндаги “Аҳолига сифатли ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатиш ҳамда унинг самарали назорат тизиминий йўлга қўйиш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-82-сонли Фармони. www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 августдаги “Кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам кўрсатиш ҳамда камбағаллик билан курашиш кўламини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6277-сонли Фармони. www.lex.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Иш ҳақи, пенсиялар, стипендиялар ва нафақалар миқдорини ошириш тўғрисида” ги ПФ-6279-сонли Фармони. www.lex.uz

5 Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Иш ҳақи, пенсиялар, стипендиялар ва нафақалар миқдорини ошириш тўғрисида” ги ПФ-6279-сонли Фармони. www.lex.uz



КАПИТАЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Турдиева Узайда Омирбаевна

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети
мустақил изланувчиси

Ҳозирги кунда мамлакатимизда бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиши асосан тижорат банклари орқали молиялаштирилаётган бўлиб, улар томонидан ажратилаётган кредитларнинг нисбатан юқори фоизда эканлиги ва кўп ҳолларда кредит олишнинг қийинлиги муқобил молиялаштириш манбаларини ривожлантириш эҳтиёжини юзага келтирмоқда. Капитал бозори ана шундай манбалардан бири сифатида эътироф этилаётган бўлиб, у капиталнинг бошқа тури, яъни кредит сингари қарз маблағи ҳисобланмаган акциядорлик капиталини таклиф қилади.

Сўнгги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётининг глобал иқтисодиёт сари тобора очилиб бораётганлиги капитал бозорини ривожлантириш учун кўплаб имкониятларни юзага келтирмоқда. Бундай имкониятлардан самарали фойдаланишда давлатнинг роли ниҳоят даражада юқори бўлиб, сўнгги йилларда ҳукуматимиз томонидан қабул қилинган бир қатор асосий меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар капитал бозорининг ривожланишини таъминлаб бермоқда (1-жадвалга қаранг). Мамлакатимизда капитал бозорини ривожлантиришда бир қатор ижобий натижалар қўлга киритилаётган бўлиб, қуйида улар хусусида қисқача маълумот келтириб ўтамыз:

- Ўзбекистон фонд бозорида эркин муомаладаги акцияларнинг бозор капиталлашуви кўрсаткичи йилдан-йилга ошиб бормоқда. Масалан, 2020–2023 йиллар оралиғини оладиган бўлсак, 2020 йилда бу кўрсаткич 242 млн. АҚШ доллари ташкил этган бўлса, 2023 йилга 340 млн. АҚШ долларини ташкил этган, яъни салкам 100 млн. АҚШ доллари миқдорида кўпайган¹;
- эркин муомаладаги акцияларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатан бозор капиталлашуви ҳам сўнгги 4 йил давомида маълум даражада ўсишга эришган. Масалан, 2020 йилда бу кўрсаткич 0,40 % ни ташкил этган бўлса, 2023 йилга келиб 0,42 % ни ташкил этган²;

1-жадвал: Мамлакатда капитал бозорининг ривожланишини таъминлаётган асосий меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар³

Ҳужжатлар	Қисқача тавсиф
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 апрелдаги “Капитал бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ- 6207-сонли Фармони	Ушбу ҳужжат билан 2021–2023 йиллар учун капитал бозорини ривожлантиришнинг мақсадли кўрсаткичлари ишлаб чиқилган бўлиб, булар 2023 йилгача бўлган муддатда мамлакатимизда капитал бозори ривожланишининг асосий йўналишларини белгилаб берди.
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ – 60-сонли Фармони	Ушбу ҳужжат билан миллий иқтисодиётда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш бўйича бир қанча муҳим вазифалар белгилаб берилган.
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 2 сентябрдаги “Капитал бозорини ривожлантиришнинг қўшимча чора – тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-291-сонли Қарори	Ушбу ҳужжат билан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 13 апрелдаги ПФ-6207-сонли Фармонида белгиланган вазифаларни амалга ошириш борасида йўл қўйилган камчиликларни таҳлил қилиш ва уларни бартараф этишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш белгилаб берилган.
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон–2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ- 158-сонли Фармони	Ушбу ҳужжатда 2030 йилга қадар Ўзбекистон Фонд бозори 20 баробардан ҳам кўп ҳажмда ўсиши кераклиги таъкидланган.

1 “Тошкент” Республика фонд бозорининг расмий интернет сайти. www.uzse.uz

2 Ўша манба

3 Ушбу жадвалдаги маълумотларни келтиришда www.lex.uz сайтидан фойдаланилди.



Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 2 сентябрдаги ПҚ-291-сонли Қарори билан капитал бозоридаги регуляторлик вазифаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигидан Истиқболли лойиҳалар миллий агентлиги га ўтказилди⁴. Бунинг сабаблари кўп бўлиб, улар орасидан энг асосийси сифатида Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг бир вақтнинг ўзида Фонд бозорининг ягона дастурий-техник комплекси ва Корпоратив ахборот ягона порталининг эгаси, шунингдек бир қатор компанияларнинг акционери бўлганлиги боис юзага келган манфаатлар тўқнашувини кўрсатишимиз мумкин ва ҳ.к.

Умуман олганда яна кўплаб каби бу каби ютуқ ва муваффақиятларни келтириш мумкин бўлиб, буларнинг барчаси мамлакатимизда капитал бозорини ривожлантиришга давлат томонидан устувор аҳамият берилганлигидан далолат беради. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, капитал бозори, айниқса, унинг ажралмас қисми ҳисобланган фонд бозори ривожланишнинг бошланғич босқичида бўлганлиги боис, табиийки, бир қатор ечимини кутиши керак бўлган муаммолар ҳам мавжуд бўлиб, улар жумласига давлат улушига эга корхона ва банкларнинг IPOга етарли даражада чиқа олмаётганлиги, фонд бозорида муомалада бўлаётган акциялар ликвидлигининг юқори даражада эмаслиги, фонд бозорида хорижий инвесторлар ва агентлар сонининг кам миқдорни ташкил этиши, миноритар акциядорлар ҳуқуқ ва манфаатларининг етарли даражада ҳимоя қилинмаётганлиги ва бошқа шу кабиларни киритиш мумкин.

Мамлакатимиз ҳукумати томонидан юқорида эслатиб ўтганимиздек, бундай муаммоларни бартараф этиш йўлида муҳим қадамлар ташланаётган бўлиб, улар капитал бозорини ривожлантириш орқали мамлакатдаги иқтисодий ўсишни таъминлашга қаратилгандир. Чунки сир эмаски, капитал бозорининг ривожланиши мамлакатнинг асосий макроиқтисодий кўрсаткичи бўлган ялпи ички маҳсулотнинг ўсишига муҳим таъсир кўрсатади, айниқса, капитал бозорининг ажралмас қисми ҳисобланган фонд бозорининг ривожланиши аҳолининг иқтисодий фаоллик даражаси ва расмий даромад манбаларининг ошишига замин яратади, шунингдек, мамлакатда хорижий инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини юқори даражада ҳимоя қиладиган тизимнинг ривожланишига таъсир кўрсатиб, бу мамлакатнинг глобал бозордаги мавқеини мустаҳкамлашга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. “Тошкент” Республика фонд бозорининг расмий интернет сайти. www.uzse.uz
2. www.lex.uz сайтидан фойдаланилди.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 2 сентябрдаги “Капитал бозорини ривожлантиришнинг қўшимча чора – тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-291-сонли Қарори. www.lex.uz

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 2 сентябрдаги “Капитал бозорини ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-291-сонли Қарори. www.lex.uz



ИННОВАЦИОН ТАРАҚҚИЁТ ЙЎЛИГА ЎТИШ ДАВРИДА МЕҲНАТГА ҲАҚ ТЎЛАШНИНГ РАЎБАТЛАНТИРУВЧИ ТАЪСИРИНИ ОШИРИЛИШИ

Алимжон Қулматов

И.ф.н., доцент, ALFRAGANUS университети

Мамлакат иқтисодий тизимининг трансформациялашуви, мулкӣ ислохотлар даврида назарий тадқиқотларни ўрганиш, бозор иқтисодиёти ривожланаётган мамлакатларда иш ҳақи механизмини умумлаштириш ва иш ҳақи концепцияларига глобаллашув жараёнларининг таъсири давом этмоқда¹.

Инновацион тараққиёт йўлига ўтиш даврида меҳнатга ҳақ тўлашнинг рағбатлантирувчи таъсирини оширмасдан туриб, олдимизга қўяётган мақсадларга эришиб бўлмайди. Ўзбекистонни 2030 йилга қадар барқарор ривожлантириш стратегиясида кўзда тутилган мақсадларда аҳоли ўртача даромадларини 4000 АҚШ долларига етказиш мақсади кўзланган. Ушбу мақсадларга эришишда иш ҳақи ва мукофотлаш тизимини турли компенсацияларни жорий этиш орқали такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Республика компанияларида ушбу компенсациялар муайян даражада қўлланилмоқда, лекин унга меҳнат бозорида ишчи кучининг арзонлиги ўз таъсирини кўрсатган. Шу нуқтаи назардан қараганда, бугунги кунда 2030 йилга ЯИМ яратишни 1,6 бараварга, саноат ишлаб чиқариши ҳажмини 1,4 бараварга ошириш учун меҳнатга ҳақ тўлаш тизимига компенсацион моделни қўллаш самарали ҳисобланади.

Ўзбекистонни 2030 йилга қадар барқарор ривожлантириш стратегиясида кўзда тутилган мақсадларда аҳоли ўртача даромадларини 4000 АҚШ долларига етказиш мақсади кўзланган. Ушбу мақсадларга эришишда иш ҳақи ва мукофотлаш тизимини турли компенсацияларни жорий этиш орқали такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Республика компанияларида ушбу компенсациялар муайян даражада қўлланилмоқда, лекин унга меҳнат бозорида ишчи кучининг арзонлиги ўз таъсирини кўрсатган. Шу нуқтаи назардан қараганда, бугунги кунда 2030 йилга ЯИМ яратишни 1,6 бараварга, саноат ишлаб чиқариши ҳажмини 1,4 бараварга ошириш учун меҳнатга ҳақ тўлаш тизимига компенсацион моделни қўллаш самарали ҳисобланади.

Халқимизнинг ҳаёт даражасини юксалтириш учун меҳнатга муносиб ҳақ тўлаш тизимини шакллантириш ва аҳоли реал даромадларини оширишимиз зарур. 2022 йил 1 январдан июнига қадар бўлган даврда Ўзбекистон Республикаси бўйича юридик шахс мақомига эга бўлган корхона ва ташкилотларда ишловчиларнинг ўртача ойлик номинал ҳисобланган иш ҳақи 3892,4 минг сўмни ташкил этиб, 2021 йилнинг мос даврига нисбатан 21,1% га ошди. Ўртача ойлик номинал ҳисобланган иш ҳақи таркибига иш ҳақи устама, мукофот, рағбатлантириш хусусиятига эга тўловлар, компенсация ва ишланмаган вақт учун ҳақ каби тўловлар киритилган, шунингдек, унинг таркибида жисмоний шахслар даромад солиғи касба уюшмасига тўловлар ҳам мавжуд. Ўртача ойлик номинал ҳисобланган иш ҳақи ва иш ҳақи қўшимчалари, иш ҳақи, рағбатлантириш тўловлари, компенсация тўловлари ва ишланган вақт учун тўловлар, шунингдек, жисмоний шахслардан ва касба уюшмасидан ушлаб қолинган даромад солиғи киради (1-жадвал).

1 Актуальные проблемы современного менеджмента и социально-информационных технологий: Материалы конференции молодых учёных. М.: МГУКИ. 2017. – С.13

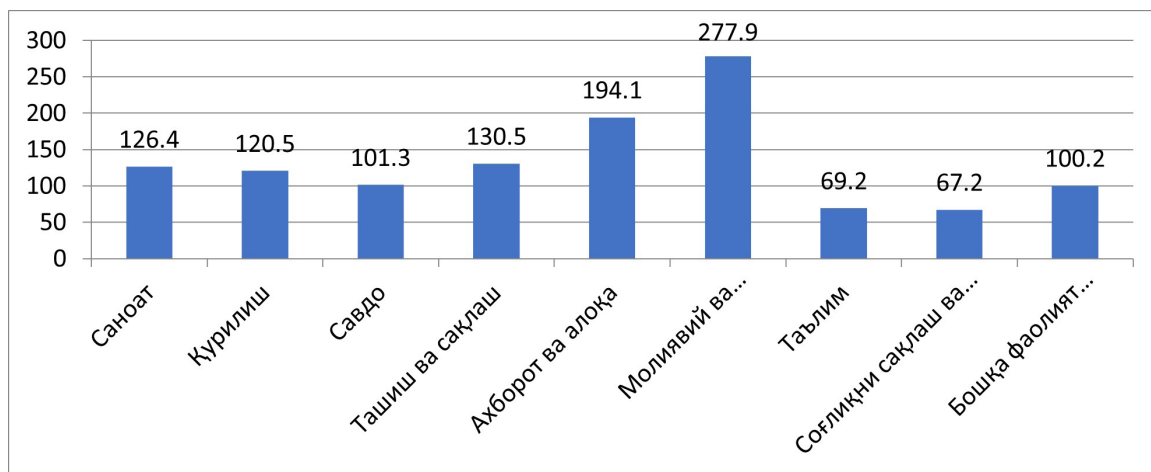
1-жадвал: Ўзбекистонда 2021 йил июнь ва 2022 йил июни учун “Реал” иш ҳақи статистикаси²

Иш ҳақи миқдори	2021 й. июни		2022 йил июни	
	Тўловчилар сони, минг киши	Улуши, %	Тўловчилар сони, минг киши	Улуши, %
1 млн.сўмгача	1755,2	36,0%	1788,0	33,6%
1 дан 2 млн.сўмгача	1185,7	24,3%	1197,5	22,6%
2 дан 4 млн.сўмгача	1053,6	21,6%	1084,1	20,5%
4 млн.сўмдан ортиқ	877,7	18,0%	1239,8	23,4%
Жами	4872,2		5309,4	

Корхона ва ташкилотларда меҳнат дафтарчалари мавжуд бўлган, ўртача ойлик иш ҳақини ҳисоблашда ҳисобга олинганлар 3015548 нафарни ташкил этди. 2022 йилда ўртача ойлик номинал ҳисобланган иш ҳақининг республика бўйича ўтган йилга нисбатан ўсганлиги кузатилди. Жумладан, соғлиқни сақлаш 27,6%га ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш фаолияти – 32,5% га, таълим соҳаси – 19,0% га, банк, суғурта, лизинг ва кредит-воситачилик фаолияти – 25,3% га, ташиш ва сақлаш соҳасида 36,4%, қурилишда 15,2%, савдода 12,9%, бошқа фаолият турларида 11,2%, саноатда – 9,8% га, алоқа ва ахборот соҳасида 40,6% га сезиларли ўсиш кузатилди.

2022 йилда ҳудудлар бўйича ўртача ойлик ҳисобланган номинал иш ҳақининг энг юқори кўрсаткичлари Тошкент шаҳрида (6314,4 минг с.), Навоий (5125,3 минг с.), Тошкент (3946,9 минг с.), Андижон (3381,8 минг с.) ҳамда Бухоро вилоятларида (3310,0 минг с.) кузатилди. 2022 йилда ҳудудлар бўйича ўртача ойлик номинал ҳисобланган иш ҳақининг энг юқори ўсиш суръатлари Тошкент шаҳрида (128,2%), Хоразм (123,1%), Андижон (122,6%), Сурхондарё (122,0%), Самарқанд (121,7%), Наманган (120,6%) вилоятларида кузатилди.

2022 йилда ҳудудларда айрим иқтисодий фаолият турлари бўйича республикадаги ўртача ойлик номинал ҳисобланган иш ҳақида нисбатан энг паст кўрсаткичларни кўриш мумкин. Ўртача ойлик иш ҳақининг энг юқори даражаси молиявий ва суғурта иқтисодий фаолиятида 10817,1 минг сўм ёки республика кўрсаткичидан 2,8 баробар юқори эканлиги, аксинча, энг кам эса соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш фаолиятида 2611,7 минг сўм ёки республика ўртача ойлик иш ҳақининг 67,2 фоизига тўғри келиши кузатилди (1-расм).



1-расм: 2022 йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича ўртача ойлик иш ҳақининг республикадаги ўртача иш ҳақиға нисбати, % да3

Иқтисодий фаолият турлари бўйича молиявий ва суғурта фаолиятида ўртача иш ҳақи кўрсаткичи республиканинг барча ҳудудларида юқори эканлиги кузатилди. 2017–2022 йилларда ўртача ойлик иш ҳақи динамикасиға эътибор қилсак, даврлар ораллиғидаги энг катта сезиларли ўсиш 2021 йилда қайд этилганлигини кузатиш мумкин. Шу ўринда ўтган 2020–2023 йиллар давомида меҳнатга ҳақ тўлаш энг кам миқдорининг 2 мартадан оширилганини кўришимиз мумкин (2-жадвал).

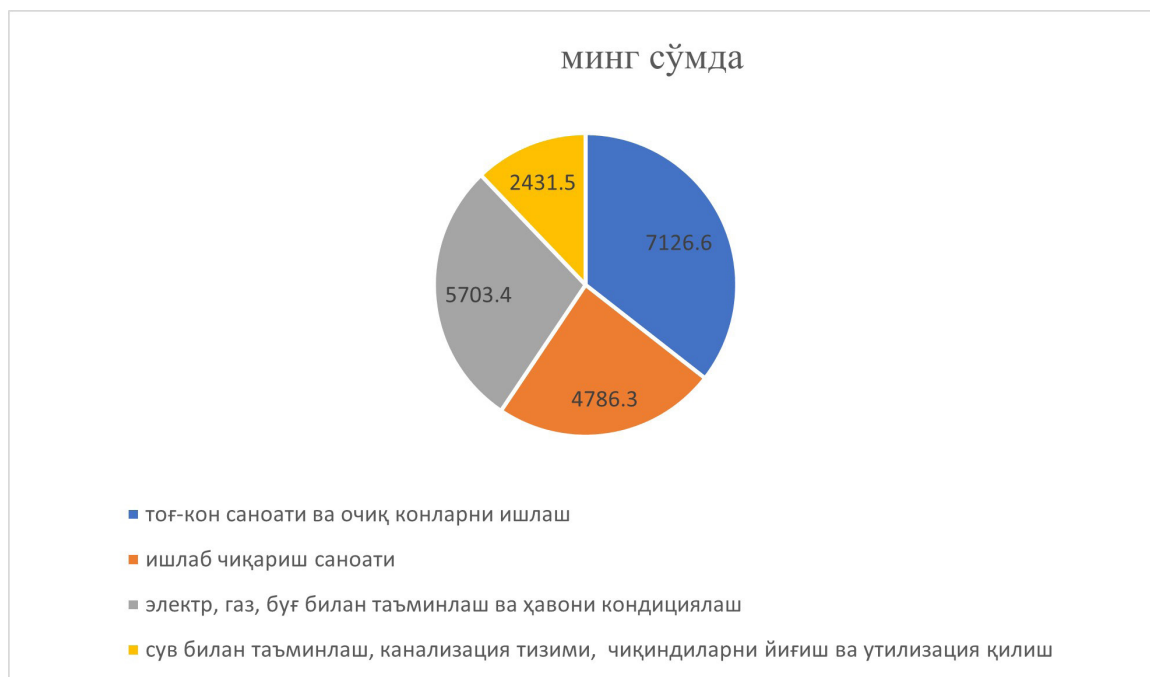
2 Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги маълумотлари
3 www.stat.uz



2-жадвал: Ўзбекистонда энг кам иш ҳақи ва пенсия ўзгариш жадвали

Сана	Ўртача ўсиш ҳажми(%)	Меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам миқдори
01.05.2023	7%	980000
01.04.2023	7%	920000
01.06.2022	12%	920000
01.05.2022	12%	822000
01.09.2021	10%	822000
01.02.2021	10%	747300
01.09.2020	0%	679330
01.02.2020	7%	679330
01.09.2019	0%	634880

2022 йилда ўртача ойлик иш ҳақининг ҳудудлар кесимидаги миқдори республиканинг ўртача даражасидан саноати ривожланган ҳудудларида юқори бўлди. Жумладан, Навоий (5936,3 минг с.) вилояти, Тошкент шаҳри (4778,2 минг с.), Тошкент (4328,2 минг с.) вилояти, Қорақалпоғистон Республикаси (4319,6 минг с.), Қашқадарё (3958,2 минг с.), Андижон (3912,3 минг с.), Бухоро (3461,1 минг с.) вилоятларида ўртача ойлик иш ҳақи миқдори республика ўртача даражасидан юқори, Хоразм (3128,9 минг с.), Фарғона (2987,0 минг с.), Самарқанд (2956,3 минг с.), Сирдарё (2792,3 минг с.), Жиззах (2746,9 минг с.), Сурхондарё (2673,1 минг с.), Наманган (2226,6 минг с.) вилоятларида нисбатан паст бўлди (2-расм).



2-расм: 2022 йилда саноат тармоғида ўртача ойлик иш ҳақининг ҳудудлар кесимидаги миқдори, минг сўмда

Ўзбекистон корхона ва ташкилотларида ишловчи ходимлар сони ўртача ойлик иш ҳақи миқдорининг ўсиш тенденциясига мос келади.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли иқтисодиётга ўтиш даврида иш ҳақи тизими ислоҳотида меҳнатга лаёқатли аҳолининг иш билан бандлиги ва меҳнат фаолиятининг “шахсий тарихи”ни акс эттирувчи “Ягона миллий меҳнат тизими” идоралараро дастурий комплекси яратилаётганлигини таъкидлаш лозим.



Идоралараро дастурий комплексда иш билан банд ҳар бир фуқаро ва ҳар бир иш ўрнининг ҳисобини юритиш имконини берадиган идоралараро дастурий комплексни яратиш, электрон меҳнат дафтарчаси ва электрон меҳнат шартномаларини юритишни назарда тутувчи 6 ойлик ўтиш даврини инобатга олган ҳолда махсус ахборот тизимини ишга туширишга оид ташкилий чора-тадбирлар, электрон базага маълумотларнинг ўз вақтида ва тўлиқ киритилмаганлиги учун маъмурий жавобгарлик чоралари назарда тутилади.

Инновацион тараққиёт йўлига ўтиш даврида меҳнатга ҳақ тўлашнинг рағбатлантирувчи таъсирини оширмасдан туриб, олдимизга қўяётган мақсадларга -муддаоларга эришиб бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Актуальные проблемы современного менеджмента и социально-информационных технологий: Материалы конференции молодых учёных. М.: МГУКИ. 2017. – С.13
2. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги маълумотлари.
3. www.stat.uz
4. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида ҳисобланди. /www.stat.uz



ZAMONAVIY LOGISTIKA TIZIMIDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada zamonaviy marketing strategiyalarini logistika operatsiyalariga integratsiyalashning ahamiyatini o'rganiladi va raqamli davrda rivojlanishning yangi bosqichiga chiqmoqchi bo'lgan korxonalar uchun amaliy tushunchalar berib o'tiladi. Shuningdek, logistika sohasida yurtimizda bo'layotgan o'zgarishlar qisman ko'rib o'tiladi.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, samaradorlik, rivojlanish, strategiya, ibtegratsiya, korxona, ta'minot, raqamli texnologiyalar.

Abstract: This article examines the importance of integrating modern marketing strategies into logistics operations and provides practical insights for enterprises that want to enter a new phase of development in the digital age. Also, the changes taking place in the field of logistics in our country will be partially reviewed.

Key words: economy, efficiency, development, strategy, integration, enterprise, supply, digital technologies.

Аннотация: В данной статье рассматривается важность интеграции современных маркетинговых стратегий в логистические операции и даются практические рекомендации для предприятий, которые хотят вступить в новый этап развития в эпоху цифровых технологий. Также будут частично рассмотрены изменения, происходящие в сфере логистики в нашей стране.

Ключевые слова: экономика, эффективность, развитие, стратегия, интеграция, предприятие, снабжение, цифровые технологии.

KIRISH

Transport sohasi iqtisodiyotni eng muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib, uni rivojlantirish barcha mamlakatlar oldida turgan ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Transport xizmatlari bozori rivojlanayotgan, raqobat muhiti keskin ortib borayotgan, iste'molchilarning talab darajalari ortib, xizmat ko'rsatish imkoniyatlari kengayib borayotgan vaqtda transport korxonalarida logistik jarayonlarni amalga oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish talab etiladi. Shahar transporti va uning iste'molchilari o'rtasidagi bog'liqlikni rivojlantirish uchun transport xizmatlari tizimini umumiyashtirish hamda marketing va logistika mexanizmlaridan to'g'ri foydalanishni eng muhim yo'nalishlardan biri hisoblanadi

ASOSIY QISM

Ilg'or texnologiyalarning paydo bo'lishi va iste'molchilarning xohish-istaklarining o'zgaririshi bilan logistika tizimining umumiy mijozlar talablariga mos imkoniyatlar yaratish vazifasi uning ajralmas qismiga aylandi. Shu nuqtai nazardan, zamonaviy logistika tizimlarida marketing strategiyalarini qo'llash muvaffaqiyatning hal qilvchi omili sifatida ko'rila boshladi.

Mamlakatda transport infratuzilmasini rivojlantirishni, aholiga sifatli xizmat ko'rsatishni yanada rivojlantirish maqsadida bir qator ishlar amalga oshirilmoqda, ya'ni O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3-fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 2022-yil 6-apreldagi "Toshkent shahrida transport infratuzilmasini kompleks rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 164-sonli qaroriga muvofiq yo'l-transport infratuzilmasini yanada rivojlantirish, iqtisodiyot, ijtimoiy soha, boshqaruv tizimiga axborot-kommunikatsiya



texnologiyalarini joriy etish vazifalari maqsad qilib olingan. Mazkur vazifalar ijrosini ta'minlash uchun yo'lovchi tashish transporti tizimida zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalanish bo'yicha ilmiy-uslubiy tavsiyalar ishlab chiqish muhim yo'nalishlardan biridir

Zamonaviy logistika tizimlari transport, omborxona, inventarlarni boshqarish, buyurtmalarni bajarish va an'anaviy logistika kabi keng ko'lamli faoliyat turlarini o'z ichiga oladi. Ushbu tizimlar tobora ko'proq ma'lumotlar, avtomatlashtirish va integratsiya bilan boshqarila boshlayapti, bu esa korxonalarga ta'minot zanjirlarini optimallashtirish va mijozlar talablarini yanada samarali qondirish imkonini beradi. Biroq, bugungi bozor iqtisodiyoti va raqobat sharoitida faqatgina samarali ishlaydigan logistika tizimining o'zi yetarli emas. Shuningdek, kompaniyalar strategik marketing biznes modellari orqali o'zlarining logistik imkoniyatlarini targ'ib qilishi va brend imidjini oshirishga e'tibor qaratishlari kerak.

Logistika va marketing sohaslarining integratsiyasi mijozlarning uzluksiz oqimini tashkil etish uchun ikkala sektorning maqsadlari va faoliyatini muvofiqlashtirishni o'z ichiga oladi. Bunga turli vositalar yordamida erishish mumkin, jumladan:

1. **Brendlash va xabarlar:** Kompaniyalar tezkor yetkazib berish, buyurtmani kuzatish va muammosiz qaytish kabi omillarni ta'kidlash orqali boshqa raqobatdosh logistik kompaniyalardan ustun tomoni sifatida o'zlarining logistika operatsiyalaridan foydalanishlari mumkin. Ushbu xususiyatlarni o'zlarining brendingi va xabarlashuviga kiritish orqali korxonalar qulaylik va ishonchlikni qadrlaydigan mijozlarni jalb qilishlari mumkin.
2. **Mijozlarni jalb qilish:** Ijtimoiy media marketingi, elektron pochta kampaniyalari va sodiqlik dasturlari kabi marketing strategiyalari mijozlarni logistika jarayoni davomida jalb qilish uchun ishlatilishi mumkin. Buyurtma holati bo'yicha real vaqtda yangilanishlarni taqdim etish, moslashtirilgan tavsiyalar berish va fikr-mulohazalarni so'rash mijozlar bilan mustahkam aloqalarni o'rnatish va ularning umumiy qoniqishini oshirishga yordam beradi.
3. **Mahsulotni joylashtirish va qadoqlash:** Mahsulotlarni taqdim etish va qadoqlash usuli xaridorning brend haqidagi tasavvuriga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Qadoqlash materiallarini diqqat bilan loyihalash va omborlar va tarqatish markazlarida mahsulotlarni joylashtirishni optimallashtirish orqali kompaniyalar mijozlarda unutilmas taassurot qoldiradigan unutilmas quti ochish tajribalarini yaratishi mumkin.
4. **Ma'lumotlar tahlili:** Marketing va logistika guruhlari mijozlar ma'lumotlarini tahlil qilish va yaxshilash imkoniyatlarini aniqlash uchun hamkorlik qilishi mumkin. Savdo tendentsiyalari, mijozlarning afzalliklari va yetkazib berish usullari haqidagi tushunchalardan foydalanib, korxonalar maqsadli auditoriya ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish uchun logistika operatsiyalarini optimallashtirishlari mumkin.

Yuqoridagi 4 shartni to'laqonli qanoatlantiradigan xorij logistik xizmat ko'rsatuvchi kompaniyasi bo'lmish "Amazon"ni misol sifatida olamiz va qisqacha tahlil qilamiz. Amazon raqobatbardoshlaridan ustunlikni yaratish uchun marketing va logistikani muvaffaqiyatli birlashtirgan kompaniyalarning yorqin namunasidir. Amazon Prime kabi tashabbuslar orqali kompaniya mijozlarni tez-tez xarid qilishga undaydigan tez va ishonchli yetkazib berish imkoniyatlarini taklif etadi. Bundan tashqari, Amazonning murakkab ma'lumotlarni tahlil qilish imkoniyatlari unga mijozlar talabini oldindan bilish, inventar darajasini optimallashtirish va yetkazib berish yo'nalishlarini soddalashtirish imkonini beradi, bu esa mijozlarning yuqori tajribasiga olib keladi.

Logistika tizimi raqamli texnologiyalarning paydo bo'lishi bilan chuqur o'zgarishlarni boshdan kechirdi. Inventarizatsiyani boshqarishdan tortib, eng uzoq manzilga qadar yetkazib berishgacha, logistika operatsiyalari yanada murakkab, tezkor va ishonchli ma'lumotlarga asoslangan bo'lib bormoqda. Real vaqt rejimida kuzatuv, analitik tahlil va avtomatlashtirish tovarlarni tashish, saqlash va tarqatish usullarini yangi bosqichga qadar olib chiqdi, bu esa korxonalarga samaradorlikni optimallashtirish va o'zgaruvchan bozor talablariga tezda javob berish imkonini berdi.

Ishonchli ma'lumotlar zamonaviy logistika va marketing integratsiyasining asosini tashkil etadi. Ma'lumotlar tahlili kuchidan foydalangan holda, korxonalar iste'molchilarning xatti-harakatlari, bozor tendentsiyalari va operatsion samaradorlik haqida qimmatli ma'lumotlarga ega bo'lishlari mumkin. Ushbu boy ma'lumotlar logistika provayderlariga mijozlar ehtiyojlarini oldindan bilish, xizmatlarni shaxsiylashtirish va maksimal ta'sir ko'rsatish uchun marketing kampaniyalaridan samarali foydalanish imkonini beradi. Maqsadli reklamadan tortib dinamik narxlash strategiyalarigacha ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish korxonalarga raqobatchilardan oldinda bo'lish va barqaror o'sishni ta'minlash imkonini beradi.

Logistika sohasining mamlakatimizda jadal rivojlanishi ortida hukumatimizning ham e'tibori muhim rol o'ynashi shubhasiz. Shu o'rinda, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.12.2017-yildagi PQ-3422-sonli "2018–2022-yillarda transport infratuzilmasini takomillashtirish va yuk tashishning tashqi savdo yo'nalishlarini



diversifikatsiyalash chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori ijrosi natijasida sohada tub o'zgarishlar ro'y berganini aytib o'tish muhim. Jumladan, kuchli marketing asosida O'zbekiston bozoriga kirib kelgan va joriy yilda "Forbes" jurnalida O'zbekistondagi budjeti 1 mlrd AQSH dollaridan oshgan logistik xizmat ko'rsatuvchi kompaniya deb e'tirof etilgan "Uzum" ham yuqoridagi qonun ijrosi soyasida rivojlanib bormoqda. Ushbu tashkilot o'zining samarali reklamadan foydalanish va mijozlarning xohishlarini maxsus algoritmlar orqali tahlil qilib xizmat ko'rsatish orqali milliy bozorimizda qisqa vaqt ichida mashhur bo'lishga ulgurdi.

XULOSA

Marketing va logistika o'rtasidagi chegaralar tobora qisqarishda davom etar ekan, korxonalar ikkala sohani uzluksiz birlashtiradigan yaxlit yondashuvni va boshqaruv tizimini qo'llashlari kerak. Logistika provayderlari ma'lumotlar, shaxsiylashtirish va barqarorlik kuchidan foydalangan holda o'sish, farqlash va mijozlarning sodiqligi uchun yangi imkoniyatlarni ochishlari mumkin. Raqamli davrning imkoniyatlaridan to'laqonli foydalanishni yo'lga qo'yganimizda, marketing va logistika integratsiyasi birinchi o'ringa qo'yadigan kompaniyalar tobora kuchayib borayotgan raqobat muhitida yetakchilar safidan joy olishi shubhasiz bo'lib qoladi.

Transport korxonalarida quyidagi ishlarni amalga oshirish lozim deb hisoblaymiz:

- Aholi o'rtasida marketing tadqiqotlarini amalga oshirish zarur ya'ni turli xildagi so'rovnomalar olib borilishi lozim, misol uchun:
 1. Siz nima uchun jamoat transportidan foydalanishni ma'qul ko'rsiz?
 2. Jamoat transportida sifatli xizmat ko'rsatilsa jamoat transportidan foydalanarmidingiz?
 3. Jamoat transportining qanday xususiyatlari sizga yoqmaydi, qanday qulayliklar yaratilishini xohardingiz?
 4. Nima uchun shaxsiy avtomobilingizdan foydalanasiz?
 5. Taksilarning jamoat transportidan afzallik tomonlari nimada deb o'ylaysiz?
- Transport korxonalarida parkdan foydalanish koefitsiyentini oshirish;
- Har bir transport turi uchun sarflanayotgan joriy va doimiy xarajatlarni raqamlashtirish (dasturga tushirish);
- Harakatlanish jarayonlaridagi barcha holatlarni dasturlash, avtomatlashtirish;
- Har bir transport turining reklama qilish imkoniyatlaridan to'liq ravishda foydalanishni yo'lga qo'yish;
- Korxonalar brendi va imidjini rivojlantirish;
- Noqonuniy shaxsiy avtomobillarda yo'lovchi tashish jarayonlarini yo'q qilish;
- Yo'lovchi oqimi holatlariga nisbatan avtobuslarni harakatlanishini yo'lga qo'yish;
- Avtobuslarda harakatlanish tezligini oshirish maqsadida ularga alohida yo'l bo'laklarini ajratish va boshqa shunga o'xshash muhim hisoblangan bir nechta faktorlarga e'tibor qaratish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3 fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori.
1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3 fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori.
1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3-fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori.
3. Qaxxorov A.J. O'zbekiston avtomobil transport tizimida innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish. avtoreferat diss. iq.fan.nom., 08.00.11. – Toshkent. 2018. -57 b
4. Ibraeva A., Sousa J.F. Marketing of public transport information provision. Elsevier. 2014. 122 p
5. www.lex.uz



THE DEVELOPMENT OF MARKETING INNOVATIONS IN RETAIL TRADE

Shakhriyor Sadullaev

Master's Student of Tashkent State University of
Economics Marketing and Logistics faculty



Sadullayeva Shahrizoda

Master's graduate of National university of Uzbekistan named after
Mirzo Ulugbek faculty of Mathematics

Abstract: Innovation in trade is the end result of innovation activity, realized through transformation trade technological process. The use of innovative marketing tools is systematic character; therefore, this article summarizes knowledge about marketing technologies in retail trade. Author's position is to justify the feasibility of using a systematic approach in operational activities trading enterprise. A systematic approach to retail trade involves the interconnection of production, trade technological process and management superstructure. Marketing and trade technology intersect in the organizational process. By marketing technology, the authors understand a complex of interrelated techniques, methods of influence and decision-making that form the trading company's strategy for managing its position in the market, selection and achievement of goals. Methodology for evaluating innovative marketing technologies allows you to evaluate the effectiveness of their application in the trade and technological process. Usage marketing innovations in trade helps make management decisions, builds consumer loyalty to the enterprise, increases its competitiveness.

Key words: retail; marketing; innovation; marketing technologies; trade technological process.

Annotatsiya: Savdoda innovatsiya - bu savdo texnologik jarayonini o'zgartirish orqali amalga oshiriladigan innovatsion faoliyatning yakuniy natijasidir. Innovatsion marketing vositalaridan foydalanish tizimli xarakterga ega; shuning uchun ushbu maqola chakana savdoda marketing texnologiyalari haqidagi bilimlarni umumlashtiradi. Muallifning pozitsiyasi savdo korxonasining operatsion faoliyatida tizimli yondashuvdan foydalanishning maqsadga muvofiqligini asoslashdan iborat. Chakana savdoga tizimli yondashish ishlab chiqarishni, savdo texnologik jarayonini va boshqaruv ustki tuzilmasini o'zaro bog'lashni o'z ichiga oladi. Marketing va savdo texnologiyasi tashkiliy jarayonda kesishadi. Marketing texnologiyasi deganda mualliflar savdo kompaniyasining bozordagi mavqeini boshqarish, tanlash va maqsadlarga erishish strategiyasini shakllantiradigan o'zaro bog'liq bo'lgan texnikalar, ta'sir ko'rsatish va qarorlar qabul qilish usullari majmuasini tushunadilar. Innovatsion marketing texnologiyalarini baholash metodologiyasi ularni savdo va texnologik jarayonda qo'llash samaradorligini baholash imkonini beradi. Savdoda marketing innovatsiyalaridan foydalanish boshqaruv qarorlarini qabul qilishga yordam beradi, iste'molchilarning korxonaga sodiqligini oshiradi, uning raqobatbardoshligini oshiradi.

Kalit so'zlar: chakana savdo; marketing; innovatsiya; marketing texnologiyalari; savdo texnologik jarayoni.

Аннотация: Инновации в торговле – это конечный результат инновационной деятельности, реализуемый посредством преобразования торгового технологического процесса. Использование инновационных маркетинговых инструментов носит систематический характер; поэтому в данной статье обобщены знания о маркетинговых технологиях в розничной торговле. Авторская позиция заключается в обосновании целесообразности использования системного подхода в оперативной деятельности торгового предприятия. Системный подход к розничной торговле предполагает взаимосвязь производства, торгового технологического процесса и управленческой надстройки. Маркетинговые и торговые технологии пересекаются в организационном процессе. Под технологией маркетинга авторы понимают комплекс взаимосвязанных приемов, способов воздействия и принятия решений, формирующих стратегию торговой компании по управлению ее положением на рынке, выбору и достижению целей. Методика оценки инновационных маркетинговых технологий позволяет оценить эффективность их применения в торгово-технологическом процессе. Использование маркетинговых инноваций в торговле помогает принимать управленческие решения, формирует лояльность потребителей к предприятию, повышает его конкурентоспособность.

Ключевые слова: розничная торговля; маркетинг; инновации; маркетинговые технологии; торгово-технологический процесс.



INTRODUCTION

These days, the task of increasing the competitiveness of enterprises, retail trade through the activation of innovative management technologies is of particular relevance, trading enterprises in order to strengthen their market positions are actively involved in the process of development and implementation of innovations. Marketing innovations occupy a special place in the retail sector.

Innovative processes in the field of trade have a clearly defined marketing consumer orientation, thus marketing in trade should help determine the need for changes, justify them and ensure implementation of the innovations process from the origin of the idea of innovation to its dispersal and obtaining of commercial effect.

In this article, we see through latest innovations that in trend for global companies and would be trends in marketing sphere in the future, providing conclusions and offers.

METHOD

This paper included review of multiple studies and applications of Innovative Retail Trends in the world focusing on analysis and data research. This study is a compilation of data obtained from these multiple sources and is concentrating on journal and textbook information together with the researchers' experience preparing for, and internet websites.

Analysis and results

Belowe, there is given data that sheds light on the trends in innovative retail which can give superiority and effective usage of the resources for the enterprises or companies globally.

The convergence of Physical and Digital Retail¹

As physical and digital retail intertwine, the real challenge lies in making these emerging technologies work together seamlessly. The goal is to avoid siloed experiences and create shopping journeys that seamlessly integrate the best of both worlds. Achieving this cohesion is the key to providing customers with an elevated shopping experience.

How can you leverage this growing trend in 2024? Let's get into it.

Prioritizing Modern Shopping Methods – To thrive in this convergence, it's essential to prioritize modern ways of shopping. Mobile checkout, VR/AR integration, and the widespread use of QR codes are top focuses for retailers looking to enhance both the digital and in-store experience. These innovations not only streamline the shopping process but also cater to the tech-savvy preferences of today's consumers.

Bridging the Gap with Innovative Tools – A prime example of the blend of digital and physical retail is Uniqlo's virtual fitting tool. This feature allows customers to use their smartphones or manually input measurements to find the perfect size, ensuring a more informed and satisfying in-store experience. It's a testament to how technology can seamlessly bridge the gap between the online and offline worlds.

The Power of Personalization – Leveraging influencer marketing campaigns and live streams can create a more personalized and engaging shopping experience. This personal touch, previously a hallmark of in-store shopping, is now a pivotal aspect of the digital retail landscape, blurring the lines between the two.

The Growth of Retail Media – A significant development in this convergence is the growth of retail media networks. Retailers are now selling ad space across various platforms, including websites, in-store displays, mobile applications, and even streaming services. Industry giants like Amazon, Kroger, and Walmart have already embraced this trend, with many other retailers following suit to advance their retail media offerings.

In-Store Experiences Still Have a Place – Many digital native, direct-to-consumer CPG brands like Bonobos, Glossier, Casper, and Warby Parker started online, but have since launched and expanded their physical presence over the past few years. Most of the digital brands opening stores sell apparel, which makes sense; it's a category where shoppers benefit from interacting with the product in person.

GPT&AI Tools Will Advance Personalization and Operations²

GPT and AI tools are shaking up the retail game, ushering in a new era of personalization and operational efficiency. With the new and improved GPT-4, plus a variety of new plugins, we're expecting to see some exciting changes in the near future when it comes to AI.

Imagine tailored shopping recommendations and tutorials, finely tuned to your preferences. For example, if you frequently purchase basic tees, expect emails featuring outfit suggestions based on those tees, along with recommendations to complete the look. The level of personalization not only enhances customer satisfaction but also increases brand loyalty and we expect brands to take advantage of this tech in 2024.

¹ <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

² <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>



Chatbots, now infused with AI, are set to raise the bar even higher. These bots meet customers online, offering rapid responses and round-the-clock availability. Brands like Lego are elevating customer engagement with digital shopping assistants, which provide personalized gift recommendations based on user responses. As AI continues to reshape the retail landscape, this technology offers greater convenience for customers and enhanced customer relationships for companies.

Increased Adoption of Social Commerce³

The surge and popularity of online shopping is here to stay. According to a recent study, in the last 12 months, 34% of shoppers bought a product online via PC, 38% bought a product online via tablet, and 44% bought a product online via mobile phone or smartphone⁴.

Additional statistics show that:

- U.S. social commerce is projected to reach 145.2 billion U.S. dollars by 2028⁵.
- Half of those polled in Pulse's 2023 study said they plan to boost their online spending in the next six months⁶.
- Shopping via smartphone keeps climbing steeply, gaining 2 percentage points on in-store shopping just since our March 2021 Pulse survey and more than doubling since 2018⁷.
- Compared to when our first survey was conducted, more people say they're buying online at least daily⁸.

Social commerce – native shopping experiences on a social media platform – offers shoppers an even more seamless way to shop online. Instead of clicking through to a third-party website, users can make purchases directly from the social media app or site.

And social commerce isn't slowing down anytime soon. Over recent years, we've seen the introduction of Shops (via Meta), the expansion of Snapchat's social commerce capabilities, and most recently, the release of TikTok Shops.

Shops are custom storefronts for businesses on Instagram and Facebook. Sellers can create collections of featured products, as well as modify the look of their Shop with banners, images, colors, and buttons. The same Shop can be accessed from both Facebook and Instagram, so once it's set up, sellers have the potential to reach a wide global audience on two platforms.

With Shops, Facebook is catering more directly to brands than they have in the past. This is part of Facebook's effort to create a personalized shopping experience for users in the "Shop" destination of the app, which we expect to become more prominent to users in the near future.

TikTok Shops was also released in September which allows brands and creators to showcase and sell products directly on the app. The platform recently stated that this release "will now bring shoppable videos and LIVE streams directly to For You feeds across the country – and give brands, merchants, and creators the tools to sell directly through shoppable content on the TikTok app."

As a part of emerging retail trends, we can expect to see social commerce become an even more integral part of the ecommerce experience for brands and shoppers alike in 2024 and beyond.

Successful Retailers Become Experiential⁹

For companies with physical locations, it'll be key to distinguish themselves from online retailers by providing unique in-store experiences, also known as experiential marketing. Though the reality is that brick-and-mortar stores often sell less, they have the opportunity to provide value through relationship marketing by strengthening customers' relationship to the brand. Immersive, Instagrammable experiences, aka "retailtainment," can bring the brand alive. For example, Marvel found a valuable promotional tool in their touring Avengers S.T.A.T.I.O.N., an immersive exhibit that has pulled in huge crowds all around the world. Through interactive displays and real-life movie props, the franchise invites fans to step into the cinematic world that's delighted them for years.

3 <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

4 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

5 <https://www.statista.com/statistics/277045/us-social-commerce-revenue-forecast/>

6 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

7 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

8 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>

9 <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>



Another example is when Amazon launched their first “Just Walk Out” store in 2018 where shoppers enjoyed checkout free shopping. Since that launch, consumers have embraced this technology and it’s becoming popular in entertainment venues, airports, universities, grocery and convenience stores, and stadiums across the U.S., UK, and Australia. Amazon noted that they “have now launched the technology at Lumen Field, home of the NFL’s Seattle Seahawks. During the 2023-24 NFL season, fans can grab their Seahawks gear at the new Seahawks Pro Shop Outlet located in the northwest corner of the stadium’s field level.”

But it’s also important to keep in mind that experiential activations don’t just have to happen in-store – they can take place online as well. Although the metaverse hasn’t reached the massive success anticipated by some industry experts, there’s a notable trend among consumers, particularly those from Gen Z. They are actively engaging in sponsored online events that can transition into opportunities for making purchases or simply become experiences worth sharing.

Even More AR-POWERED Shopping Experiences¹⁰

The innovative retail trends of Augmented reality (AR), machine learning, and artificial intelligence (AI) are here to stay. And while AR in retail isn’t new (Facebook made some big AR moves in 2018), it’s gone from a nice-to-have to an essential part of retailers’ ecommerce offerings.

As so many shoppers continue to rely on online shopping, retailers leverage AR technology to bridge the gap between the digital and the physical. While brands like IKEA, Home Depot, and Target all have proprietary AR shopping experiences, AR-powered commerce isn’t just for mega-brands.

Shopify introduced Shopify AR, an easy-to-use toolkit for businesses to create their own AR experiences to showcase their products to customers. And it works: Shopify reports that interactions with products having AR content showed a 94% higher conversion rate than products without AR.

All in all, when it comes to technological advancements in the retail industry, look for more brands taking advantage of AR capabilities in 2024 – and more shoppers seeking out those AR experiences to make purchase decisions.

CONCLUSIONS AND OFFERS

From above given data we can conclude that the world is evolving fast and the science is accelerating it with breakthroughs. In this digital age, the use of Internet becoming more and more popular requiring companies to adopt for the global changes. Especially, the marketing sphere is getting rich with the innovations, in order not to lag behind the companies should be the first to usher them. Below, we are going to conclude the range of innovations for global companies and make offers for the usage in Uzbekistan.

1. The Convergence of Physical and Digital Retail

Many global companies, retailers are using modern shopping methods such as mobile check out and the QR codes for the discount and cashbacks. This is also advancing in Uzbekistan shopping centers such as Megaplanet, Samarkand Darvoza and still on the verge for most retailers. Global Companies, Amazon, Kroger and Walmart are using innovative virtual fitting tools together with in-store displays leveraging influencer marketing campaigns that in trend in Uzbekistan now. Uzum Market, which is the biggest digital retail in Uzbekistan now can be a good example that using above given innovations.

2. GPT&AI Tools Will Advance Personalization and Operations

This is a developing market and expected by some marketing experts that GPT&AI Tools can replace google search engine in the future¹¹. For now, it is becoming popular among the academic world globally, including in Uzbekistan, for assignments, making it is way to the commerce and our daily life.

3. Increased Adoption of Social Commerce

The social media has become an essential part of the Marketing. In the analysis part, it can be seen that a majority of the USA people are shopping via online. As the META, Snapchat and Tiktok are already in trend in Uzbekistan, more and more retailers are using them for advertisement.

4. Successful Retailers Become Experiential

In this example, the experience of big retailer’s in creating unique stores was seen. It allows shoppers to enter by tapping or dipping a credit card, picking up items they require and leaving without queuing for checkout or paying in-store. In Uzbekistan, we can offer to open this kind of nonstop “Just Walk Out” store so that consumers can enjoy availability of the products in the nick of time.

¹⁰ <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>

¹¹ <https://tinuiti.com/blog/paid-search/chatgpt-ai-ppc-marketing/>



5. Even More AR-POWERED Shopping Experiences

Augmented reality helping businesses integrate digital content into the real world¹². It has already become a key tool of successful retailers. In above given data, we can see that IKEA, Home Depot, and Target global firms are already making use of AR to sell more and more products to the customers. In Uzbekistan, a good use of AR will be in the building sphere where few companies using it and still other retail spheres in need of using it.

In summary, above given 5 innovative tools and methods would be a key for thriving in business today and recommended implementing them in Uzbekistan is necessary.

References:

1. Kotler, P. and Keller, K. (2014) Marketing Management. 15th Edition, Prentice Hall, Saddle River. -315p.
2. <https://tinuiti.com/blog/ecommerce/retail-trends-emerging/>
3. <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html>
4. <https://www.statista.com/statistics/277045/us-social-commerce-revenue-forecast/>
5. <https://www.magicleap.com/magic-leap-2?https://www.magicleap.com/magic-leap>

¹² <https://www.magicleap.com/magic-leap-2?https://www.magicleap.com/magic-leap>



INNOVATSION RIVOJLANISHNI BAHOLOVCHI STATISTIK KO'RSATKICHLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH (XORIJ TAJIRIBASI)

Nuriddinov Zufar Akbarovich

PhD, Kadrlar malakasini oshirish va
statistik tadqiqotlar instituti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqola mamlakatning innovatsion rivojlanish jarayonlarini ifodalovchi statistik ko'rsatkichlar tizimiga yo'naltirilgan hamda tadqiqot natijasida ilmiy-amaliy tavsiyalar berilgan. Xususan, innovatsion salohiyatni rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillarni salbiy va ijobiy turlariga ajratib ko'rsatilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, statistik indikatorlar, innovatsion rivojlanish, innovatsion salohiyat, innovatsion natijadorlik.

Abstract: This article examines the system of statistical indicators reflecting the processes of innovative development of the country, and based on the results of the study, scientific and practical recommendations are given. In particular, factors influencing the development of innovative potential are divided into negative and positive types.

Key words: innovations, statistical indicators, innovative development, innovative potential, innovative efficiency.

Аннотация: В данной статье рассмотрена система статистических показателей, отражающих процессы инновационного развития страны, и по результатам исследования даны научно-практические рекомендации. В частности, факторы, влияющие на развитие инновационного потенциала, делятся на отрицательные и положительные типы.

Ключевые слова: инновации, статистические показатели, инновационное развитие, инновационный потенциал, инновационная эффективность.

KIRISH

Bugungi kunda jahonda innovatsion rivojlanish jarayonlarini ifodalovchi statistik ko'rsatkichlar va ular asosida mamlakatlarning innovatsion rivojlanish darajalariga baho berishga doir qator amaliy va ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Xususan, innovatsiyalar uchun g'oyalar va konsepsiyalarni bozorga chiqarishdan oldin va ularni tijoratlashtirishdan keyin, ayniqsa innovatsion jarayonning dastlabki bosqichlarini baholash uchun qanday aniq ko'rsatkichlardan foydalanish mumkin? Bu savol olimlar, menejerlar va tadqiqotchilar tomonidan qayta-qayta so'raladi. Innovatsiya ko'rsatkichlarini o'rganuvchi nashrlar sonining ko'payishi ushbu savolga javoblarga bo'lgan talabni aks ettiradi. Xorijiy mamlakatlarda innovatsion rivojlanishni ifodalovchi indekslar orqali reytinglar e'lon qilib boriladi.

Innovatsion rivojlanish jarayonlarini ifodalovchi statistik indikatorlar tizimini hamda ular asosida mamlakat va uning hududlarining innovatsion holatiga statistik baholashni nazariy hamda uslubiy jihatlarini tadqiq qilish jarayonida bir qator Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlari olimlari, mamlakatimiz olimlari va xorij mamlakat olimlari olib borgan tadqiqotlarni o'rgandik hamda o'zimizning tadqiqotimizni amalga oshirdik.

Xorij mamlakatlari olimlaridan: Jahon Intellectual Mulk Tashkiloti tomonidan chop etiladigan yillik Global Innovatsiyalar indeksi muallifi Sumitra Dutta (Soumitra Dutta) Innovatsiyalar haqidagi eng to'liq tasavvurni taqdim etish uchun mo'ljallangan indeks har bir mamlakatdagi siyosiy vaziyat, ta'lim tizimi, infratuzilma va bilimlarni yaratish bo'yicha ko'rsatkichlarni o'z ichiga olgan 80 ga yaqin ko'rsatkichni qamrab olgan reyting tizimini yaratgan hamda boshqa tadqiqot ishlarida ham bu indikatorlarni takomillashtirib borgan ^[1, 2, 3].

Stefan Hittmar, Michal Varmus, Viliam Lendel tomonlaridan "Ko'rsatkichlar to'plami orqali innovatsion strategiyani muvaffaqiyatli qo'llashni baholash tizimi" nomli maqolasida, innovatsion jarayonning turli bosqichlarini hisobga olgan holda innovatsion strategiyani muvaffaqiyatli qo'llash uchun mos ko'rsatkichlar tizimi taklif qilingan ^[4].



Ekaterina Kharchenko, Elena Alpeeva, Olga Ovcharova kabi tadqiqotchilar tomonidan “Rossiya mintaqalarining innovatsion salohiyati: tahlil qilishning uslubiy jihatlari va rivojlanish tendensiyalari” nomli tadqiqot ishida mintaqaning innovatsion salohiyatini tavsiflovchi ko’rsatkichlar tizimini taklif qilgan ^[5].

Mustaqil Davlatlar Hamdo’stligi mamlakatlari olimlaridan: Milliy tadqiqot universiteti “Iqtisodiyot oliy maktabi”, Statistik tadqiqotlar va bilimlar iqtisodiyoti instituti va Rossiya klaster observatoriyasi ilmiy tadqiqotchilari “Rossiya Federatsiyasi subyektlarining innovatsion rivojlanish reytingi”ni innovatsion rivojlanish indikatorlar tizimini umumlashtirgan holda har yil e’lon qilib boradi ^[6].

Burseva T.A., Sotnikov A.A., Suxinin I.V. kabi olimlarning “Kaluga viloyatining mintaqaviy innovatsion tizimini shakllantirish” mavzusidagi monografiyasida innovatsion tizimni shakllantirishda indikatorlar tizimini taklif qilgan ^[7].

Bortnik I.M., Senchenya G.I. va boshqalar tomonidan “Rossiya mintaqalarining innovatsion rivojlanishini baholash va monitoring qilish tizimi” nomli maqolasida Rossiya hududlarining innovatsion rivojlanish indeksining tarkibiy qismlarini taklif qilgan ^[8].

Mamlakatimiz olimlaridan: D.X.Shadiyeva iqtisodiyot fanlari bo’yicha falsafa doktorlik ishini “Milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini investitsiyalashning nazariy asoslarini takomillashtirish” mavzusida qilib, bunda milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini ifodalovchi indikatorlarni tahlillar orqali yoritib bergan ^[9].

Yuqorida qayd etilgan va boshqa ilmiy tadqiqot ishlari innovatsion rivojlanish jarayonlarini ifodalovchi statistik indikatorlar tizimini tahlil qilish hamda innovatsion rivojlanishni baholash muammolarini nazariy va amaliy jihatdan ilmiy o’rganishda muhim asos bo’lib xizmat qiladi.

MATERIAL VA METOD

Xalqaro amaliyotda mamlakatlarning innovatsion rivojlanish indikatorlarini shakllantirishda katta tajriba to’plangan. Xorijiy tadqiqotchilar tomonidan bu masalaga katta e’tibor qaratilayotgani mamlakatlarning innovatsion rivojlanish darajasi uning iqtisodiyotining jahon makonida raqobatbardoshligini belgilab berishi bilan izohlanadi.

Mamlakatlarning innovatsion rivojlanishining eng mashhur reytinglari: Yevropa innovatsiyalar reytingi (The European Innovation Scoreboard – EIS), Xalqaro innovatsiyalar indeksi (The International Innovation Index – III), Global raqobatbardoshlik indeksi (The Global Competitiveness Index – GCI), Global innovatsiyalar indeksi (The Global Innovation Index – GII).

Ushbu reytinglardan Global innovatsiyalar indeksida (The Global Innovation Index – GII) 2021-yilda O’zbekiston 86-o’rinni egallagan. Bu global innovatsiyalar indeksida 80 dan ortiq indikator bo’yicha mamlakatlarning o’rinlari hisoblangan. Hozirgi vaqtda O’zbekistonning innovatsion rivojlanish darajasi bo’yicha 50 ta rivojlangan davlatlar orasiga kirish vazifasi qo’yilgan. Ushbu holatning muhimligini anglagan holda, mamlakat iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishini rag’batlantirish uchun bir qator choralar ko’rilmogda.

Oxirgi yillarda innovatsiyaning mohiyati hamda ahamiyati oshishi munosabati bilan mamlakatni innovatsion rivojlanish indikatorlari hisoblana boshlandi. Fikrimizcha, mamlakatning innovatsion rivojlanishini baholashda foydalaniladigan indikatorlar tizimi hozirgi zamon talablariga to’liq javob bermaydi. Chunki ularning ko’pchiligi birinchidan, innovatsion rivojlanishga bir tomonlama baho beradi, ikkinchidan, ular asosan bozor iqtisodiyotiga o’tish davri uchun ishlab chiqilgan, uchinchidan, mamlakatda ular respublika yoki viloyatlar bo’yicha hisoblaniladi, to’rtinchidan, ular innovatsion rivojlanish talablariga deyarli javob bermaydi.

Yuqoridagilarni hisobga olgan holda, fikrimizcha, avvalambor innovatsion salohiyat tushunchasiga e’tibor qaratish lozim, ya’ni mamlakat yoki hududlardagi holat qanday innovatsion salohiyatga ega ekanligini aniqlash-tirish kerak. Undan so’ng, innovatsion salohiyatni rivojlantirishga ta’sir qiladigan omillarni inobatga olish lozim, shunda innovatsion rivojlanishni ifodalovchi statistik indikatorlarni shakllantirish va yaratishda ularga ta’sir qiladigan omillar qaysi faktorlar bo’lishini bilgan holda statistik baholash amalga oshiriladi. Quyida innovatsion salohiyatni rivojlantirishga ta’sir qiluvchi omillarni sanab o’tamiz.

Fikrimizcha, innovatsion salohiyatni rivojlantirish vazifasi ijro hokimiyati tomonidan ustuvor vazifa sifatida qaralishi lozim.

Ijro etuvchi hokimiyatning roli intellektual, ilmiy-texnik salohiyatidan qisqa muddatlarda va yuqori samaradorlik bilan ishlab chiqarishda foydalanish imkonini beruvchi innovatsion tizimni tashkil etishdan iborat. To’g’ri olib borilgan innovatsion siyosat – bu davlat iqtisodiy tanazzulni yengib o’tish va qayta qurishni ta’minlash va bozorni turli xil raqobatbardosh mahsulotlar bilan to’ldirishga qodir bo’lgan kuchli vositadir.

Yuqoridagi jarayonlardan so’ng innovatsion rivojlanish jarayonlarini ifodalovchi statistik indikatorlar tizimini ishlab chiqish muhim hisoblanadi. Bu jihatlarni hisobga olgan holda jahondagi xalqaro indekslarini e’lon qiladigan reyting kompaniyalari bir nechta indikatorlardan foydalanadi.



1-rasm: Innovatsion salohiyatni rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillar

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu maqola ilmiy-tadqiqot va innovatsiyalar uchun statistik indikatorlar tizimini takomillashtirish orqali mamlakatdagi innovatsion muhitning salohiyati va natijaviyligiga baho beruvchi ko'rsatkichlar ko'rsatildi. Hozirgi jahonning taraqqiyot topgan mamlakatlarning tajribalari ko'rsatishicha, mamlakatning innovatsion rivojlanishi eng samarali va yuqori likvidlikka ega yo'nalishlardan biri.

Jahonda global innovatsiyalar indeksida 83 ta indikatordan foydalaniladi. Mamlakatimizda oxirgi yillarda innovatsion mahsulotlar hajmini oshirishga bo'lgan e'tibor juda katta hamda xalqaro reytinglarda O'zbekiston Respublikasining o'rnini yaxshilash borasidagi chora-tadbirlar ham juda yuqori sur'atlarda olib bormoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 21-sentyabrdagi PF-5544-son Farmoni bilan tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasini 2030-yilgacha innovatsion rivojlantirishning maqsadli ko'rsatkichlari tasdiqlanib, 2030-yilgacha ushbu ko'rsatkichlarni yaxshilash vazifasi qo'yilgan. Ushbu Farmonda jami 83 ta ko'rsatkichlar davlat qurilishi, inson kapitali va tadqiqot faoliyatini rivojlantirish, infratuzilmani rivojlantirish, bozorlarni rivojlantirish, biznesni rivojlantirish, fan va texnologiyalar hamda ijodiy natijalarni rivojlantirish sohaligiga bo'linib berilgan.

Fikrimizcha yuqoridagi umumiy ko'rsatkichlarni yaxshilash uchun, birinchidan mamlakat va uning mintaqalarida mavjud resurs hamda salohiyatdan samarali foydalanib, mamlakatdagi shahar va tumanlarning ixtisoslashuviga ahamiyat qaratib mavjud innovatsion salohiyat orqali innovatsion mahsulotlar hajmini oshirish lozim.

Innovatsion rivojlanishning natijaviyligini ifodalovchi indikatorlar tizimi taklif qilinadi:

- innovatsion texnologiyalarni joriy qilgan korxona va tashkilotlarning moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti;
- innovatsion texnologiyalar asosida ishlaydigan korxona va tashkilotlarning to'lov qobiliyati koeffitsiyenti;
- innovatsion texnologiyalarni joriy qilgan korxona va tashkilotlarning debitorlik va kreditorlik qarzlari nisbati;
- innovatsion texnologiyalar asosida ishlaydigan korxonalarining jami korxonalar soniga nisbati;
- innovatsion texnologiyalar asosida ishlaydigan korxona va tashkilotlarning rentabellik darajasi (turli shakllarda);
- innovatsion texnologiyalar asosida ishlaydigan korxona va tashkilotlarning resurslar qaytimi;



- innovatsion texnologiyalarni joriy qilgan korxona va tashkilotlarga kiritilgan investitsiyalar hajmi o'zgarishi.
- Innovatsion salohiyatni ifodalovchi indikatorlar tizimi:
- mamlakat hamda uning mintaqalari yoki tuman va shaharlarining 10 ming aholi soniga ko'ra studentlar soni;
- mamlakat hamda uning mintaqalari yoki tuman va shaharlarining har
- 1000 aholisi soniga ko'ra innovatsion faol korxonalarning xodimlari soni;
- innovatsion faol korxonalar xodimlarining umumiy sonida doktorlik, fan nomzodlarining solishtirma salmog'i;
- sanoat ishlab chiqarishda asosiy fondlarning eskirish darajasi;
- YAIM(YAHM)ning bir birligiga tadqiqot va ishlanmalarga ichki xarajatlar miqdori;
- tadqiqotlarni bajarishda barcha xodimlarning sonida tadqiqotchilar salmog'i;
- tadqiqotlarni bajarishda barcha xodimlarning sonida fan nomzodi va fan doktorlarining salmog'i;
- bir million aholiga to'g'ri keladigan tadqiqot va ishlanmalar bilan shug'ullanadigan tashkilotlar soni;
- global axborot tarmoqlaridan foydalanuvchi tashkilotlar salmog'i;
- MDH va Yevropa Ittifoqi mamlakatlari bilan tadqiqot va ishlanmalarni ishlash uchun qo'shma loyihalar soni.

Bu ikki yo'nalishdagi indikatorlar tizimini yaxshilash orqali mamlakat va uning mintaqalarida innovatsion loyihalar, innovatsion mahsulotlar hamda umumiy innovatsiya hajmlari oshadi.

Mamlakatning innovatsion rivojlanish jarayonlarini ifodalovchi statistik indikatorlar asosan mintaqa yoki shahar tumanlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlari asosida shakllantiriladi. Yuqorida keltirilgan statistik ko'rsatkichlar tizimi yordamida mamlakat va ularning mintaqalarini innovatsion rivojlanishini baholash amalga oshiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator> (Jahon Intelektual Mulk Tashkilotining Global Innovatsiyalar Indeksi rasmiy sayti).
2. Soumitra Dutta. Innovating at the Top: How Global CEOs Drive Innovation for Growth and Profit, with Roland Berger, Geoffrey Samuels and Tobias Raffel. Palgrave MacMillan 2009.
3. Soumitra Dutta. Entrepreneurship and the Finance of Innovation in Emerging Markets, with Lourdes Casanova and Peter Cornelius. Elsevier 2018.
4. Stefan Hittmar, Michal Varmus, Viliam Lendel. Proposal of Evaluation System for Successful Application of Innovation Strategy through a Set of Indicators. Procedia Economics and Finance 26 (2015) 17 – 22.
5. Ekaterina Kharchenko, Elena Alpeeva, Olga Ovcharova. Innovative Potential of Russian Regions: Methodological Aspects of Analysis and Development Trends. Procedia Economics and Finance 14 (2014) 313 – 319.
6. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г.И. Абдрахманова, С.В. Артемов, П.Д. Бахтин и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 264 с.
7. Бурцева Т.А., Сотников А.А., Сухинин И.В. Формирование региональной инновационной системы Калужской области // Территории инновационного развития: монография / под науч. ред. А.А. Сотникова; ГУУ; Филиал ГУУ в г. Обнинске. – М.:ГУУ, 2010, С. 19-39. – 1,5 п.л.
8. Бортник И.М., Сенченя Г.И., Михеева Н.Н., Здунов А.А., Кадочников П.А., Сорокина А.В.. Система оценки и мониторинга инновационного развития регионов России. Инновационная экономика. Инновации № 9 (167), 2012 г.
9. Shadiyeva D.X. Milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini investitsiyalashning nazariy asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. O'zbekiston Milliy universiteti – 2020-y.



МАХСУС ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ БОРАСИДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИШЛАР ТЎҒРИСИДА

Давлаев Ғолиб Ашурович

Тошкент давлат Иқтисодийёт университети мустақил изланувчиси

Аннотация: Махсус иқтисодий зоналар фаолияти самарадорлигини ошириш борасида амалга оширилаётган ишлар, мавжуд муаммолар ва уларни ҳал қилиш йўллари асосий ўрин тутди. Бундан ташқари, махсус иқтисодий зоналарда фаолият юритаётган корхоналарнинг ҳозирги ҳолати ва самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар берилган.

Калит сўзлар: Махсус иқтисодий зоналар, эркин иқтисодий зона, инвестор, инвестиция, инфратузилма, лойиҳа, иш ўринлар, хорижий инвестицияларни, божхона имтиёзлари, импорт, экспорт.

Abstract: The work being done to improve the efficiency of the activity of special economic zones, the existing problems and ways to solve them take the main place. In addition, proposals were made to improve the current state and efficiency of enterprises operating in special economic zones.

Key words: Special economic zones, free economic zone, investor, investment, infrastructure, project, jobs, foreign investments, customs privileges, import, export.

Аннотация: В проводимой работе по повышению эффективности деятельности особых экономических зон основное место занимают существующие проблемы и пути их решения. Кроме того, были внесены предложения по улучшению текущего состояния и эффективности предприятий, работающих в особых экономических зонах.

Ключевые слова: Особые экономические зоны, свободная экономическая зона, инвестор, инвестиции, инфраструктура, проект, рабочие места, иностранные инвестиции, таможенные льготы, импорт, экспорт.

Дунё аҳолисини ижтимоий-иқтисодий таъминлаш учун бугунги кунда сайёраимизда мавжуд резервларнинг ҳам чекланганлиги кўпчиликка сир эмас. Бу каби муаммоларнинг ечими сифатида энг аввало мавжуд заҳиралардан оқилона фойдаланиш зарур бўлса, иккинчидан дунё аҳолисини қийнаётган ишсизлик муаммосини бартараф этиш талаб этилади. Бундан ташқари, ҳаттоки ривожланган мамлакатларда ҳам ишсизлик ҳолати кўплаб учраб турибди.

Бу масаланинг ҳал қилиш йўли сифатида, кўпгина давлатлар ҳозирги кунда ривожланиб бораётган Махсус иқтисодий зоналарни яратиш ва бу орқали инвестицияларни жалб қилиш, импорт маҳсулотларини камайтириш, экспорт салоҳиятини ривожлантириш ҳамда янги иш ўринларини яратиш муҳим деб баҳолашмоқда.

Махсус иқтисодий зоналар бу янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиш, юқори технологик ишлаб чиқаришни ривожлантириш, замонавий рақобатбардош, импорт ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган тайёр саноат маҳсулотини ишлаб чиқаришни ўзлаштиришга фаол жалб этиш, шунингдек ижтимоий инфратузилма, ишлаб чиқариш, йўл-транспорт, муҳандислик-коммуникация ва логистика хизматларини ривожлантиришни таъминлаш мақсадларида ташкил этиладиган ҳудуд¹ тушунилади.

Жаҳонда Махсус иқтисодий зоналарни ташкил қилиш, уларнинг самарадорлигини ошириш, инвестицияларни кенг жалб қилиш устувор йўналишга айланмоқда. Халқаро ташкилотлар маълумотларига кўра, “дунёда 3,5 мингдан² зиёд Махсус иқтисодий зоналар бўлиб, улар 140 мамлакатда жойлашган. Бутун дунёдаги Махсус иқтисодий зоналарда 70 миллионга яқин – инсонлар меҳнат қилади. Уларнинг йиллик савдо айланмаси 500 млрд доллардан зиёддир”³.

1 Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 февралдаги “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида” ЎРҚ-604-сонли қонун <https://lex.uz/docs/4737511>

2 <https://datacatalog.worldbank.org/search/dataset>

3 <http://www.uzdaily.uz/uz/post/1637>



Ўзбекистон Республикасида 2024 йил 1 январь ҳолатига ишсизлар сони 1 миллион 300 минг⁴ нафарни ташкил қилади. Бу йил яна 2 миллион 400 минг аҳоли меҳнат бозорига кириб келади. Шуларни инобатга олиб, 2024 йилда сифатли ва юқори даромадли иш ўринлари ҳисобига жорий йилда 5 миллион аҳолининг бандлигини таъминлаш мақсад қилинган.

Махсус иқтисодий зоналар фаолияти самарадорлигини ошириш ва уларга хорижий инвестициялар жалб қилиш борасида амалга оширилаётган ишлар ўрганилди.

Махсус иқтисодий зона фаолиятини ҳуқуқий жиҳатдан таъминлаш, хорижий ҳамда маҳаллий инвестицияларни жалб этишда солиқ ва божхона имтиёзларини қўллаш борасида кенг қўлланми ишлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, 2020 йилда қабул қилинган “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонун билан Махсус иқтисодий зона ташкил этиш ва уларнинг фаолият кўрсатиши тартиб-таомиллари такомиллаштирилди, маъмурий функцияларни номарказлаштириш, Махсус иқтисодий зона дирекцияларининг ваколатларини кенгайтириш орқали уларнинг фаолиятини бошқариш механизми соддалаштирилди.

2023 йилнинг январь-август ойларида Махсус иқтисодий зона иштирокчилари томонидан 24,4 трлн сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган бўлиб, 2022 йилнинг мос даврига нисбатан 132 фоизни ташкил этган. Экспорт ҳажми қарийб 451,1 млн АҚШ долларини ташкил этган.

Шу билан бирга, ўрганиш ва таҳлиллар Махсус иқтисодий зонада инвестиция лойиҳаларини татбиқ этишда бир нечта муаммолар ва камчиликлар мавжудлиги аниқланди.

“Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонунда эса Махсус иқтисодий зона резиденти мақомини олишнинг мезонлари белгиланган бўлиб, савдо ва логистика компаниялари томонидан Махсус иқтисодий зона резиденти мақомини олишга оид муносабатлар акс эттирилмаган.

Махсус иқтисодий зона ер майдонларига инвестиция лойиҳаларини жойлаштириш, шу жумладан ер участкаларини электрон онлайн-аукцион савдога чиқариш ишлари етарли даражада эмас.

Жумладан, 1 минг гектардан зиёд ер майдонлари ханузгача аукцион савдоларига чиқарилмаган. Шунингдек, 3,2 минг гектар ер майдонлари аукцион савдоларида қайта-қайта жойлаштирилишига қарама-масдан савдолар бўлиб ўтмаган деб топилган.

Махсус иқтисодий зона иштирокчиларининг рақобатбардош, экспортбop ва импорт ўрнини босадиган маҳсулотлари ҳажми, шунингдек, уларнинг республикада экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва валюта тушумлари миқдорини кўпайтириш борасидаги улуши пастлигича қолмоқда.

Махсус иқтисодий зонанинг инфратузилма билан таъминланганлик даражасини яхшилаш бўйича белгиланган тадбирларнинг ижроси тўлиқ таъминланмаган.

Олий, касб-хунар таълими муассасалари ва Махсус иқтисодий зона дирекциялари ўртасида соҳа кадрларига бўлган ҳозирги ва истиқболдаги эҳтиёжлардан келиб чиқиб, ишлар тизимли йўлга қўйилмаган.

Инвесторларни Махсус иқтисодий зона ҳудудларида ўз бизнесини юритишга жалб қилиш мақсадида яратилган шароитларни кенг ёритиш ишлари етарли даражада эмас. Хусусан, Махсус иқтисодий зонанинг қарийб 50 фоизиди махсус веб-сайтлар очилмаган.

Махсус иқтисодий зоналарга киритилган лойиҳаларнинг техник-иқтисодий асосларига эътибор бериш керак. Шу билан бир қаторда, Дирекция ваколатини ошириш ва Дирекция томонидан махсус иқтисодий зонага киритилган лойиҳаларнинг смета ҳужжатларида кўрсатилган муддатларда ишга туширишини назоратга қилиш керак.

Махсус иқтисодий зона иштирокчиларининг лойиҳаларини ўз вақтида ишга тушириши, маҳсулотларни экспорт қилиши, янги иш ўринларини яратиши ҳамда инвестиция мажбуриятларини бажариши назорат олиб, шунингдек, Махсус иқтисодий зона ҳудудида лойиҳаларини мониторинг қилиш имкониятларини берувчи мукамал электрон тизимини яратиш мақсадага мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 февралда ЎРҚ-604-сонли “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 12 июлдаги ЎРҚ-783-сонли Қонуни ҳамда янги таҳрирдаги Солиқ Кодекси.
3. Вазирлар Маҳкамасининг 2023 йил 7 сентябрдаги 452-сон қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенати Кенгашининг қарори, 05.10.2023 йилдаги КҚ-594-IV-сон.
5. Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ Кодексининг (30.12.2019 йилдаги).
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 14 сентябрдаги “Махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларини янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5243 сонли қарори.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Махсус иқтисодий, кичик саноат, ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналари фаолияти самарадорлигини оширишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” 2022 йил 13 июндаги ПФ-153-сон Фармон.
8. Друзик С.Я. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства: учебетлар. Пособие. Мн: “ФУА. информ”, 2000.

4 Бандлик ва тадбиркорлик соҳаларидаги тақлифлар муҳофазаси <https://president.uz/uz/lists/view/6960>



HUDUDLARNING IQTISODIY JIHATDAN RIVOJLANTIRISHDA “YASHIL” IQTISODIYOT VA “YASHIL” ISH O‘RINLARINING AHAMIYATI

Shomirzayev Abdug'affor Abdujabbor og'li

Termiz davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti

Raqamli iqtisodiyot, biznes boshqaruvi va ekonometrika kafedrası
tayanch doktoranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada “yashil” iqtisodiyot va “yashil” ish o‘rinlarining jamiyat va umuman iqtisodiyotdagi ahamiyati tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: “yashil” iqtisodiyot, “yashil” ish o‘rinlari, Xalqaro mehnat tashkiloti (XMT).

Abstract: In this article, the importance of “green” economy and “green” jobs in society and whole economy, as well as different definitions of them were identified.

Key words: “Green” economy, “green” jobs, International Labor Organization (ILO).

Аннотация: В данной статье показана важность зелёной экономики и зелёных рабочих мест в обществе и экономике в целом.

Ключевые слова: “Зеленая” экономика, “зеленые” рабочие места, Международная организация труда (МОТ).

“Yashil” iqtisodiyot tushunchasi dastlab atrof-muhit iqtisodiyoti va ekologiya iqtisodiyotining rivojlanishi asosida ilgari surilgan tamoyillarning iqtisodiy siyosatga joriy etilishi natijasida shakllana boshladi. Ushbu atama ilk bor 1989-yil Buyuk Britaniya hukumati uchun yetakchi iqtisodchilar tomonidan “Yashil” iqtisodiyotni rivojlantirish rejasi” deb nomlangan hisobotda foydalanilgan¹.

“Yashil” iqtisodiyot atamasiga BMTning atrof-muhit dasturi doirasida shunday ta’rif beriladi: “Yashil” iqtisodiyot ijtimoiy va ekologik barqarorlikni ta’minlaydigan infratuzulmani yaratish uchun davlat va xususiy investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash orqali barqaror rivojlanish amaliyotidir².

Ushbu BMTning atrof-muhit dasturida “yashil” iqtisodiyot sohasida 3 ta asosiy yo‘nalishda ish olib borilayotganligi qayd etilgan. Ular:

- Mintaqaviy, submintaqaviy va milliy ko‘lamda barqaror iqtisodiy rivojlanish uchun makroiqtisodiy yondashuvlarni targ‘ib qilish;
- “Yashil” moliya, texnologiya va investitsiyalardan foydalanishga asosiy e’tiborni qaratgan holda “yashil iqtisodiyot” yo‘nalishlarini namoyish qilish;
- Mamlakatlarni yashil iqtisodiyotga o‘tishini qo‘llab quvvatlash³.

“Yashil” iqtisodiyotga o‘zbek iqtisodchilari M. Boltaboyev va E. Muminovalar tomonidan shunday ta’rif berilgan: atrof-muhit iqtisodiyoti yoki ekologik iqtisodiyotdan farqli ravishda “yashil iqtisodiyot” ko‘proq amaliy xarakterga ega bo‘lgan fan hisoblanadi. “Yashil iqtisodiyot” ilmiy fan sohasi emas, balki ustun darajada real iqtisodiy siyosat, konkret faoliyat sohalari (energetika, innovatsiya, qishloq xo‘jaligi va b.)ga taalluqlidir⁴.

Yuqoridagi fikrlarni umumlashtirib xulosa qilsak, “yashil” iqtisodiyot atrof-muhitga kam zarar yetkazish hamda tabiiy resurslardan oqilona foydalanish orqali barqaror rivojlanishga erishish tamoyilidir. Shuningdek, ushbu soha rivojlangani sari unda yangi atama hamda tushunchalar paydo bo‘la boshladi. Ularga misol tariqasida, “yashil” ish o‘rinlar, “yashil” moliya, eko-innovatsiya kabi tushunchalarni kiritish mumkin.

“Yashil” ish o‘rinlari atamasi ilk marotaba barqaror va atrof-muhitga kam zarar yetkazuvchi kasblarni izohlash uchun 1990-yillar oxirida qo‘llanila boshlangan. Ushbu atama 2000-yillar boshlarida esa hukumat va

1 Vahobov A.B., Xajibakiev X.K. “Yashil” iqtisodiyot. Darslik. Toshkent. Universitet. 2020. 11-b.

2 “UNO environment program” internet sayti kutubxonasi.

3 “UNO environment program” internet sayti kutubxonasi.

4 Boltaboev M, Muminova E. “Yashil” iqtisodiyot. Darslik. FarPI. 2023. 18 b.



tashkilotlarning karbonat gazlarini chiqarishni kamaytirish va yashil sanoatni qo'llab-quvvatlash bilan ancha ommalashdi.

“Yashil” ish o'rinlari – bu ishlab chiqarish va qurilish kabi an-anaviy tarmoqlarda yoki qayta tiklanadigan energiya va energiya samarador bo'lgan yangi hamda rivojlanayotgan yashil sektorlarda atrof-muhitni muhofaza qilish va tiklashga hissa qo'shadigan munosib ish joylaridir.

Shuningdek, Xalqaro mehnat tashkiloti elektron kutubxonasida “yashil” ish o'rinlari xususida shunday ma'lumotlar keltirilgan: “Yashil” ish o'rinlari xom ashyo va energiyadan samarali foydalanishga, issiqxona gazlari chiqarilishini kamaytirishga, chiqindi va ifloslanishlarni minimallashtirishga, ekotizimni qayta tiklash va muhofaza qilishga, iqlim o'zgarishlarining salbiy ta'siriga moslashishga yordam beradi.

Xalqaro mehnat tashkilotining 2011-yilda “Skills for green jobs. A global view” nomi ostida chop qilingan maqolasida “yashil” ish o'rinlari xususida yana shunday ta'rif beriladi: “Yashil” ish o'rinlari korxona va iqtisodiyot tarmoqlarining atrof-muhitga salbiy ta'sirini eng minimal va barqaror darajagacha tushiradigan ish o'rinlaridir. Ushbu ish o'rinlari qishloq xo'jaligi, sanoat, xizmat ko'rsatish, boshqaruv sohalarida atrof-muhitni muhofaza qilish yoki sifatini tiklashga hissa qo'shadigan ishlarni ham o'z ichiga oladi, Shuningdek, bu ish o'rinlari iqlim o'zgarishiga moslashish bilan bog'liq tadbirlarni ham qamrab oladi. Shu o'rinda har bir kasb atrof-muhitga kam zarar yetkazadigan “yashil” ish o'rinlariga aylana olish salohiyatiga ega ekanligini alohida ta'kidlab o'tish joiz.

Yuqorida “yashil” ish o'rinlari haqida “Xalqaro mehnat tashkiloti” tomonidan korxonalarning atrof-muhitga salbiy ta'sirini kamaytirishga yordam beradigan kasblar sifatida izohlanishi haqida fikr bildirib o'tdik. Ammo keng ma'noda 2018-yilda o'tgan “Yevropa Komissiasida” bu atama shunday izohlanadi: yashil ish o'rinlari bu atrof-muhitni muhofaza qiladigan yoki tiklaydigan axborot texnologiyalari hamda materiallar bilan ishlaydigan bevosita ish o'rinlaridir. Buning uchun, maxsus ko'nikmalar, bilim va tajriba (masalan, atrof-muhit qonunchiligiga muvofiqligini tekshirish, korxona ichidagi resurslar samaradorligini nazorat qilish, yashil mahsulotlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatishni oshirish) talab qilinadi⁵.

So'nggi yillarda, ilm-fan sohasida ham, davlat statistik ma'lumotlarida ham “yashil” ish o'rinlari keng muhokama qilinmoqda. Ammo, hali ham ushbu atamaga umumiy ta'rif va o'lchov tushunchasi mavjud emas, uning o'rniga umumiy ma'no beradigan bir nechta yondashuvlar mavjud. Turli tariflar mahsulot, ishlab chiqarish va ish o'rinlariga ko'ra turlicha tavsiflanadi⁶.

Yuqorida keltirilgan fikrlarni umumlashtirish aytish mumkinki, “yashil” ish o'rinlari bizni o'rab turgan muhitni asrab qolishga va muhofaza qilishga ulkan hissa qo'shadigan kelajak kasblaridir.

“Yashil” iqtisodiyotga o'tish borasida so'ngi yillarda hukumatimiz tomonidan turli qaror va farmonlar qabul qilindi. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda qabul qilingan “2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-436-sonli qarori ham “yashil” inklusiv o'sishni ta'minlash borasida amalga oshirilayotgan ishlar samaradorligini oshirishga qaratilgan muhim qadamdir. Shuningdek, ushbu qaror “2030 yilgacha O'zbekiston Respublikasida “yashil” iqtisodiyotga o'tish va “yashil” o'sishni ta'minlash dasturini ham o'z ichiga oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Boltaboev M, Muminova E. “Yashil” iqtisodiyot. Darslik. FarPI. 2023.
2. “Green jobs” dissertation of Markus Janser. Otto-Fredrikh University Bamberg. Germany. 2018.
3. Journal of Environmental management. Exploring the association between circular economy strategies and green jobs in European companies.
4. Vahobov A.B., Xajibakiyev X.K. “Yashil iqtisodiyot”. Darslik. Toshkent. Universitet. 2020.
5. “ILO” – internet sayti kutubxonasi
6. “UNO environment program” internet sayti kutubxonasi.

5 Journal of Environmental management. Exploring the association between circular economy strategies and green jobs in European companies. Page 297.

6 “Green jobs” dissertation of Markus Janser. Otto-Fredrikh University Bamberg. Germany. 2018. Page 35.



INNOVATION MENEJMENT VA RAQAMLI TRANSFORMATSIYALAR JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH YO'LLARI

Safarova Dilfuza Baxramovna

Mustaqil tadqiqotchi, Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,
chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Toshkent filiali assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda innovatsion menejmentni rivojlantirish va raqamli transformatsiyalarni samarali boshqarish jarayonlarini amalga oshirish yo'llari tadqiq qilingan. Dunyoda ilm-fan, ijtimoiy-siyosiy, ekologiyaga bog'liq holatlarning tez o'zgarishi kuzatilmoqda. Texnologiya, ayniqsa, axborot va kommunikasion texnologiyalari bu innovatsion o'zgarishlarda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Kompyuter tizimlaridagi ijobiy o'zgarishlar tibbiyot, harbiy kuchlar, global miqyosda axborotlarni to'plash va tarqatish, zamonaviy korxonalarni innovatsion boshqarishda ham o'z aksini topmoqda. Axborot texnologiyalarni rivojlantirish orqali innovatsion menejmentni samarali joriy etish bo'yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, raqamli transformatsiya, axborot va kommunikasion texnologiyalar, sifat, tashkiliy javobgarlik, raqobat strategiyasi, xalqaro munosabatlar, etik muammolar.

Abstract: This article explores ways to develop innovation management and implement effective processes for managing digital transformation in our country. The world is witnessing rapid changes in the scientific, socio-political and environmental situation. Technologies, especially information and communication technologies, are becoming important in these innovative changes. Positive changes in computer systems are reflected in medicine, the military, the global collection and dissemination of information, and the innovative management of modern enterprises. Scientific and practical proposals and recommendations for the effective implementation of innovative management through the development of information technologies have been developed.

Key words: innovation, digital transformation, information and communication technologies, quality, organizational responsibility, competitive strategy, international relations, ethical issues.

Аннотация: В данной статье исследованы пути развития инновационного менеджмента и реализации эффективных процессов управления цифровой трансформацией в нашей стране. Мир является свидетелем быстрых изменений научной, социально-политической и экологической ситуации. Технологии, особенно информационные и коммуникационные, приобретают большое значение в этих инновационных изменениях. Положительные изменения в компьютерных системах отражаются в медицине, вооруженных силах, глобальном сборе и распространении информации, а также инновационном управлении современными предприятиями. Разработаны научно-практические предложения и рекомендации по эффективному внедрению инновационного управления посредством развития информационных технологий.

Ключевые слова: инновации, цифровая трансформация, информационно-коммуникационные технологии, качество, организационная ответственность, конкурентная стратегия, международные отношения, этические проблемы.

Bilamizki, dunyo tez suratda o'zgarib bormoqda. Bu o'zgarishlar ilm-fan, ijtimoiy-siyosiy, ba'zilar esa ekologiyaga bog'liqdir. Texnologiya, ayniqsa, axborot va kommunikasion texnologiyalari bu innovatsiya o'zgarishlarida katta ahamiyat kasb etmoqda. Kompyuter tizimlaridagi ijobiy o'zgarishlar tibbiyot, harbiy kuchlar, global miqyosda axborotlarni to'plash va tarqatish, zamonaviy korxonalarni boshqarishda ham o'z aksini topdi. Kompyuter tarkibiy qismlari va dasturlarining doimiy rivojlanishi korxonalar faoliyatining tubdan o'zgarishiga yo'l ochib berdi: innovatsiya mahsuloti va xizmati turlari vujudga keldi, yangi sanoat tarmoqlari paydo bo'ldi, eski korxona va yo'nalishlar yo'q bo'lib ketdi. Qayd etilgan o'zgarishlar bilan bir qatorda texnologiyalar ham tarkib va sifat jihatdan muntazam o'zgarib bormoqda.

Bugungi jamiyatning faol qatnashchisi bo'lish uchun siz innovatsiya o'zgarishlaridan ogoh bo'lishingiz va qatnashishingiz talab etiladi. Shaxsiy hayotingizda ham jamiyat bilan munosabatlarda ham yangi yo'llardan



foydalashingiz lozim bo'ladi. Lekin shu bilan birga, axborot texnologiyalari yangi turdagi ish faoliyatlari va kasbiy malakani oshirish uchun yaxshi imkoniyatlar yaratmoqda. Bugungi kunda texnologiyalarga oid o'zgarishlar har daqiqta va soniyada vujudga kelmoqda. Bu o'zgarishlardan foydalanish uchun biz ularni tushunishimiz va qabul qilishimiz lozim.

Shu maqsadda biz axborot texnologiyasini innovatsiya menejmentidagi rolini aniqlash uchun rasmiy ta'rifda emas, balki sodda qilib tushuntirishga harakat qilamiz.

Axborot texnologiyasining innovatsiya jarayonlariga ta'sirini yanada yaxshiroq tushunishdan avval, bugungi kundagi korxona va shaxsiy faoliyatlarni ko'rib chiqaylik. Bir shaxsning katta korxonada o'rta me'yordagi menejer sifatida ishlashi mumkin bo'lgan kunlar o'tib ketdi. Korxonalarda endi faqat xodimlarni boshqarib axborotni yuqoriga yetkazib berish bilangina shug'ullanadigan shaxslarga ish qolmadi. Aslida ko'p korxonalar yaxshi tashkil etilgan tashkiliy tarkibga ehtiyojini yo'qotdi, chunki ular uzluksiz ravishda tashkiliy kommunikatsiya orqali bog'langan. Yuqori darajadagi raqobat korxonalarni imkoni boricha daromadliroq ishlashga da'vat etmoqda. Raqobatchingiz siz chiqaradigan mahsulotni huddi o'zini chiqarib 20% arzon narxda sotsa, siz ham narxlarni tushirishga majbur bo'lasiz va xaridorlaringizning ko'ngliga qaraysiz, bo'lmasa, biznesingiz sinadi va to'xtaydi. Bir yil juda tez rivojlangan korxona ikkinchi yil yo'q bo'lib ketishi mumkin. Shuning uchun ko'proq ishga qabul qilish qarorlari juda puxta o'ylab qilinishi lozim, chunki ishchi kuchi juda qimmatli vosita hisoblanadi. Ko'p korxonalar mahsulot narxini tushirish maqsadida juda ko'p ishchilarni va boshqaruv pog'onalarini kamaytirishga majbur bo'lgan. "Kseroks Dokument" kompaniyasi 1985–1995-yillar davomida 125000 dan 90000 gacha xodimlar sonini kamaytirishga majbur bo'lgan, huddi shu davr mobaynida "IBM" xodimlari soni 400000 dan 200000 ga tushdi. "AT&T", "Delta Airlines", "American Express", "Allied Signal" va boshqa bir qator kompaniyalar ham o'z ishchilar sonini kamaytirdi, shu bilan birga, ular o'z faoliyatini yanada yaxshilashga erishdilar.

Bu kompaniyalar qanday qilib bunday samaradorlikka erishgan? Ko'p holatlarda bunga doimiy ravishda ta'sir etuvchi quyidagi ikki omilni atroflicha puxta o'rganish asosida aniq tadbirlar amalga oshirilgan:

- Ishchilar mas'uliyat darajasini oshirish.
- Ishchilarga zarur bo'ladigan axborotlarni etkazib berishda qo'llanadigan axborot texnologiyasining infratuzilmasini takomillashtirish orqali erishilgan.

Axborot tizimlar infratuzilmasi bu kompyuterlar, tizimlar, dasturlar va ma'lumot bazalari birlashmasi bo'lib, ular ma'lumotlarni qayta ishlash va tarqatishda foydalaniladi. Axborot tizimlari ishchilar o'z vazifasini bajarishi uchun kerak bo'ladigan ma'lumotlarni etkazib berishda katta rol o'ynaydi.

Axborot texnologiya bizning vaqt va makon tushunchalarimizni ham o'zgartirib yubordi. Biznes kelishuvlar bugunda "yuzma-yuz" makonda (muhitda), birinchi biznes-ham kor Yaponiyada, ikkinchisi Germaniyada bo'lsa ham amalga oshirilmoqda.

Tashkiliy javobgarlik va axborot texnologiyasi. "Pan Amerikan Eyrlayns", "Amerikan Motors", "SSSR" va "Osborn Kompyuters"larning qanday o'xshashliklari bor. Ular barchasi yo'q bo'lib ketdi. Nima uchun? Ularning hech qaysi biri o'zlari yashab turgan muhitga moslasha olmadi. Bizning o'zgarishlarga bo'lgan qarashlarimizdan shuni aniqlash mumkinki, o'zgarishlar doimo va har zamon mavjuddir. Tabiiy muhit, xaridor didi, texnologiya, qoidalar, ijtimoiy me'yorlar va hokazolar doimiy o'zgarishda bo'ladi. Shuning uchun ularga moslashish yashab qolishning asosiy qoidasidir.

Tashkiliy javobgarlik korxonani nafaqat muhitga moslashishi, balki bo'lgan o'zgarishlarga nisbatan biron-bir tashkiliy xatti-xarakatni bajarishni bildiradi.

Ayrim korxonalar axborot texnologiyasidan doimiy ravishda foydalanib, raqobatchilar, davlat muassasalari va boshqa tashqi omillar ta'sirida vujudga kelgan o'zgarishlardan xabardor bo'lish uchun foydalanadi. Bunda asosiy tamoyillardan biri bu tashqi muhitni doimiy ravishda kuzatishdir. Shunga ko'ra o'zgarishlarga mos faoliyat ko'rsatilsa, korxonani yashab qolish imkoniyatlari oshadi.

Raqobat strategiyasi va axborot texnologiyasi. Tadbirkorlikning (bozorning) tamoyillariga ko'ra xaridor cheklangan zahiraga ega va ular nima sotib olish kerakligi haqida o'zlari qaror qabul qiladi. Monopoliyalarning miqdori kamayib, bir turdagi mahsulotni bir nechta kompaniyalar bozorga taqdim qilar ekan, korxonalar xaridorlarni o'z mahsulotini sotib olishga undashi lozim. Iqtisodiyotning globallasuvi va xaridorlar butun dunyodan mahsulot sotib olishi imkoniyatiga ega bo'lishi raqobatni juda ham yuqori darajaga ko'tarib yubordi. Raqobat faqatgina sanoat korxonalarida emas, balki noishlab-chiqarish tashkilotlari orasida ham mavjud. Masalan, institutlar bilimli talabalar uchun davlat tashkilotlari byudjetidan ko'proq ajratmalar olish uchun raqobatlashadi.

Korxonalar raqobatida ikki tahdid mavjud. Bu shunda bilinadiki, yangi texnologiya korxona mahsulotini keraksiz qilib qo'yadi yoki unga bo'lgan talabni tushirib yuboradi. Masalan, telegraf otlarda xat tashishdan foydalanishni kamaytirdi. Elektron pochta esa faksning o'rnini bosib kelayotganini ko'rish mumkin.



Ikkinchi tahdid – bu, raqobatbardoshlikni yo'qotish va bozordan chiqib ketishdir. Korxonaning istiqboli uning dastlabki mahsulot va xizmatlariga bog'liq. Chunki korxona dastlab mahsulot ishlab chiqarib uni sotadi va undan kelib tushgan daromadga o'z istiqbolini belgilaydi.

Raqobatning tahlilidan shuni bilish mumkinki, raqobatda g'olib chiqish uchun xaridor talabini qondirish asosiy maqsad bo'lishi kerak.

Raqobat strategiyasi. Bu korxonani raqobat muhitida tutgan faoliyat turidir. Eng taniqli raqobat strategiyasining namoyandalaridan biri bu Maykl Porterdir. Uning ta'kidlashicha, 1970-yillar oxiri va 1980-yillar boshida korxonalar quyidagi strategiyalarni qo'llashi mumkin edi:

- Past narxda mahsulot ishlab-chiqarish.
- Yangi mahsulot va xizmatlar turlarini ko'paytirish.
- Bozorning kattaroq qismini egallash.

Korxonalarni boshqarish nazariyalari o'zgargani kabi tashkiliy strategiyalar ham o'zgaradi. Ayrim korxonalar sifatli mahsulotni past narxda sotishga qoniqmaydi: shuning uchun ular maxsus xaridor talabiga mos, ya'ni buyurtma bo'yicha mahsulotlar ishlab-chiqarishga kirishadilar. Buyurtma asosida ishlash mahsulotni huddi xaridorga kerak bo'ladigan tuzilishda va shaklda yaratishdir, vaholanki ko'p korxonalar xaridorni allaqachon yaratilib bo'lingan mahsulotdan tanlashga majbur qiladilar.

Misol uchun mashina sotib olishni olaylik. Agar sizga biron bir tez yuradigani kerak bo'lsa, bozorga borib dilerdan o'zingizga yoqqanini sotib olishingiz mumkin, agar u sizga yoqadigan mashina topolmasa (notabiiy rangli, kuchli motorli), u holda siz uni zavoddan maxsus buyurtma qilishingiz mumkin. Lekin bu bir oz vaqt talab qiladi. Juda ko'p katta avtomobil kompaniyalari standart bo'lgan ko'p miqdordagi avtomobillarni ishlab-chiqaradi. Maxsus avtomobil ishlab chiqaruvchi korxonaga misol qilib "General motors" kompaniyasining "Saturn" bo'limini olish mumkin. U orqali buyurtma berilgan mashina 3 hafta ichida istalgandek tayyorlab beriladi.

"GM Uzbekiston" QKsi ham bu yo'nalishda ishlashga kirishi kerak, qachongacha chet el avtomobillari raqobatidan bojxona to'lovlarini oshirish orqali saqlanish mumkin.

Qanday qilib "Saturn" va boshqalar bunga erishmoqda? Albatta, bunda AT (axborot texnologiyasi)ning katta o'rni bor. Chunki xaridordan buyurtma kelishi bilan, u kerakli ma'lumotlar bazasiga kiritilib, ishlab-chiqarish jarayoniga to'g'ridan to'g'ri jo'natiladi. Shu bilan birga, AT to'lov turiga ham ta'sir ko'rsatadi (masalan, VISA yoki Master Card nomeri, hisob raqami egasi, xaridor balansidan cheklanishlar va h.k.). AT xaridor talabini aniqlashda va o'zgartirishlarni tezkor amalga oshirishda yordam beradi. AT korxona ichki operatsiyalarini bajarishda, narxlarni tushirishda va qaror qabul qilishda qo'l keladi. Qisqacha aytganda, AT dan juda ko'p hollarda foydalanish mumkin.

Lekin korxonalarning barchasi ham AT dan foyda ko'rayotgani yo'q. Ko'p hollarda AT ning noto'g'ri ishlashi va buzilishi kuzatilmoqda. AT rivojlangan sari korxonalar unga bog'liq bo'lib qolmoqda.

Xalqaro aloqalar va AT. Siz Xitoy yoki Argentinani o'zingiz yashab turgan dunyoning bir qismi sifatida tasavvur qila olasizmi? AT ko'pchilik shaxslar va kompaniyalarning dunyodagi o'rning o'zgarishiga olib keldi. Ba'zi korxonalar nafaqat mahalliy raqobatchilar bilan, balki xalqaro miqyosidagilar bilan ham bellashayotgani sir emas. Yana shunday kompaniyalar paydo bo'ldiki, ularning aniq bir mamlakatda "bosh ofisi" yo'q bo'lib, ularni maxsus milliy qarashlar va daromad olish imkoniyatlari birlashtirib turadi.

Biz korxonalarning tashqi muhitni o'rganishi lozimligini ta'kidlar ekanmiz, ular nazarini mahalliydan xalqaro miqyosga o'zgarishini ham aytib o'tishimiz lozim.

Bugungi kunda ayrim rivojlanayotgan davlatlar rivojlangan davlatlardan o'tishga xarakat qilib, AT va kommunikatsiyalarga katta harajatlar qilmoqda. Rivojlangan davlatlar, masalan, AQShda barcha mis simlarni yangi optik tolali simlarga almashtirish juda murakkab va ko'p vaqt talab qiladi. Rivojlanayotgan, cheklangan telefon tarmoqlariga ega bo'lgan davlat uchun esa bu uncha qiyin ish emas. Jumladan O'zbekiston Respublikasi ham keyingi davlatlar qatoriga kiradi.

Axborot texnologiya va etika. AT qo'llanilishi natijasida ayrim shaxslar o'zlarini kompyuterlashgan kuzatuv obyekti sifatida o'ylashga majbur bo'lmoqda. Fizik joylashuvni aniqlovchi, elektron pochta kuzatib turuvchi tizimlar borgan sari ommaviylashib bormoqda. Bu tizimlar turli noroziliklarni keltirmoqda (masalan: shaxsiy mulk va huquqlarning buzilishi).

ATning yangi imkoniyatlari (masalan: ishchilar kompyuteridagi o'yinlarni o'chirib tashlash yoki sotib olingan filmlar ro'yxatini saqlash) mavjud bo'lgan qonunlarni va ijtimoiy huquqlarni kamsitmoqda. Bu esa o'z navbatida yangi qonun-qoidalarining ishlab chiqilishi kerakligini ko'rsatmoqda.

ATning etikani buzayotganligini yana shunda ko'rish mumkinki, bu intellektual mulkni himoya qilishda uning juda ko'p kamchiliklari mavjudligidir. Kompyuter dasturlari juda osonlikcha ko'chirib olinishi mumkin. Shu tufayli Xitoyda 90%ga yaqin dasturlar noqonuniy tarzda ko'chirib olingan. O'zbekiston ham bundan mustasno emas. 1-jadvalda ko'rib chiqilgan IT ning innovatsion menejmentdagi umumiy mohiyati ko'rsatilgan.



Shunga ko'ra, ko'pchiligidan axloqiy jihatdan to'g'ri qaror qabul qilishimiz kerakligini aytib o'tishimiz lozim. IT imkoniyatlari oshgan sayin, bu masalalarga ko'proq duch kelinmoqda. Bizning maqsad ham xuddi shu axloqiy qoidalarga rioya qilishlikni ta'kidlashdir.

1-jadval: Axborot texnologiyalarning innovatsion menejmentdagi asosiy mazmuni

Mazmun	Axborot texnologiyaning munosabati
Tashkiliy javobgarlik va o'zgarishlarga tayyor turish	Tashkilot hameliyotga o'xshab tashqi muhit o'zgarishlariga moslashishi kerak. Axborot texnologiya mavjud o'zgarish-larga turli hollarda moslashishni engillashtiradi
Raqobat strategiyasi	Raqobat-tashkilot faoliyatidagi mavjud voqealardir. Ko'pchilik harajatlarni kamaytirish, turli mahsulot va xizmatlar taklif qilish strategiyasini qo'llab, bozorda ustunlikka erishadi. IT vositalari samarali va doimo ishlatilishi natijasida tashkilot strategiyasi amalga oshiriladi.
Xalqaro munosabatlar	Axborot va kommunikasion texnologiyalar bozor integrasiyasini osonlashtiradi. Etkazib beruvchi xaridor, va raqobatchilar o'rtasidagi tashkiliy va xalqaro chegaralarni kichraytiradi.
Etik muammolar	IT imkoniyatlari etik bezovtalanishlar hosil qilib, mavjud qonun va jamiyat me'yorlarini o'zgartiradi. Masalan, shaxsiy sirni saqlash qiyinligi, shaxsiy intellektual mulklarning o'g'irlanishi.

Zamonaviy korxonalarini boshqarish. Hozirgi zamon korxonalarini boshqarishning ko'rinishi qanday? Menejment iborasi korxonaning tirik va faoliyat ko'rsatuvchi shaklda saqlanishini anglatadi. Umuman olganda, korxona boshqaruvsiz, o'zidan-o'zi faoliyat ko'rsata olmaydi. Bundan tashqari, korxona bu bir maqsad yo'lida bir qancha shaxslardan tashkil topadi. Innovatsion menejment bir qator taktik va strategik maqsadlarni ko'zlab, yangilikka intiluvchi shaxslarni birlashtirib ish yuritishdir. Innovatsiya to'g'risida boshqaruvning bir nechta nazariyalari mavjud va ular tez o'z mohiyatini o'zgartirmoqda. Shu bilan birga, innovatsiya menejmentining tendensiyalari mavjud bo'lib, ulardan birinchisi bu – iyerarxik tuzilmadan jarayonlashtirilgan tuzilmalarga o'tishdir. Buni yana vazifaga asoslangan menejment, deb ham yuritiladi. Odatda tashkiliy tuzilma funksional irearxiya bo'lib, unda bir nechta malakali va mas'uliyat yuklangan shaxslar guruhlariga bo'lingan. Masalan, marketologlar guruhi, marketing bo'limi boshlig'iga, u o'z navbatida marketing bo'yicha direktor o'rinbosariga va h.k. axborot beradilar.

Vazifaga asoslangan menejmentda korxonalar turli kasbdagi shaxslarni bir ishchi guruhga birlashtiradi. Bu ishchi guruh bir yoki bir nechta asosiy faoliyatlarga javobgar qilib belgilanadi. Boshqa guruhlar bir vazifani bajarish uchun birlashtirilib, so'ng yana bo'linishi mumkin. Bu bir qator kamchiliklarga ega bo'lsada, lekin bitta yutug'i bir nechta turli sohadagi malakali ishchilardan, odatiy kommunikativ qiyinchiliklarsiz foydalana olishdir.

Faoliyatni yanada yaxshilash uchun bugungi menejment falsafasi butun korxonani 6-8 kishidan iborat bo'lgan bir nechta guruhga bo'lishni tavsiya etadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, agar bundan ko'proq kishi bo'lsa, guruh yaxshi ishlay olmaydi. Chunki guruh kattalashgan sari guruh a'zolari ko'p vaqtini bahslashishga sarflaydi, ishga esa kam vaqt qoladi. Agar vazifa ko'p kishilik guruhni talab qilsa, bu guruhga ham bir qancha vazifalar yuklatilib, guruhlariga ajratish mumkin. Eng yirik shaxsiy kompyuterlar uchun dastur ishlab chiqaruvchi "Microsoft" kompaniyasi ham huddi shu usulni qo'llab ish yuritmoqda.

Ikkinchi tendensiya bu eng yangi o'zgarish bo'lib, u xaridor talabini qondirishga asoslangan biznes strategiyasidir. Tarixan ko'p tashkilotlar bir mahsulot ishlab chiqarib, so'ng uni marketing va sotish texnikalaridan foydalanib, iloji boricha ko'p xaridorlarga sotishga intiladilar. Albatta o'sha vaqtda ham xaridorni maqsad markazi deb bilgan korxonalar ham bo'lgan, huddi shular asosida hozir ko'p tashkilotlar xaridor orqali boshqariluvchi hisoblanadi. Bu tendensiya bozor klassik falsafasining aksini bildiradi: avval sizning xaridoringiz kim va unga nima kerakligini aniqlash, so'ng imkon boricha eng sifatli, eng arzon va tez vaqt orasida unga kerak bo'lgan mahsulot ishlab-chiqarishdir.

Ayrim korxonalar eng qiyin xaridorni aniqlab, uning talabini qondirish strategiyasini taklif etishadi. Maqsad shuki, agar siz eng qiyin xaridorni ehtiyojini qondira olsangiz, qolgan xaridorlarning ehtiyojini qondirish oson kechadi.

Uchinchi menejment tendensiyasi bu tashkilotlararo (asosan, xaridorlar, ta'minotchilar va xatto raqobatchilar) faoliyatini birlashtirishdir va bu ham korlikda faoliyat deb yuritiladi. Lekin shuni ta'kidlash lozimki tashkilot ichki aloqalari kabi tashqi aloqalari ham juda muhimdir. Ammo korxonalar ayrim bozorlarda ham korlik qilsa, ikkinchi bozorda raqobatlashishi ham mumkin.

To'rtinchi va oxirgi tendensiya bu ma'lumotlarni tashkilotlararo tez va keng miqyosda etkazishdir. Bu odatiy holatlarga teskari bo'lib, axborotlarni to'plab so'ng tarqatishdan ko'ra, axborotlarni bevosita tezkor ravishda etkazish ijobiy natija berishini ko'rsatadi.

Xulosa qilib shuni yitish mumkinki, axborot texnologiya jamiyatda keng ko'lamda foydalanib kelinmoqda. Axborot texnologiya insonlarning aloqa qilish, ta'lim olish, ishlash jarayonlariga o'z ta'sirini o'tkazmoqda. U



yana bizning dam olish, bozor qilish (xarid qilish) usullarimizni o'zgartirmoqda. Bu, ayniqsa, innovatsion biznes sohasiga juda ko'p imkoniyatlar yaratmoqda. Lekin axborot texnologiya imkoniyatlari oshgan sari, u bir qator etik qarshiliklarga uchramoqda. Global va xalqaro miqyosda, geografik va vaqt masofalari tobora muhimsizlashib bormoqda.

Korxonalarni boshqarish falsafasi ham o'zgarmoqda. Ko'p istiqbolni ko'zlovchi menejerlar ishchilarni bir yoki bir nechta guruhga bo'lib, vazifa atrofiga to'plab ish yuritmoqda.

Korxonalar juda kuchli raqobat muhitida faoliyat yuritmoqda va eng muhim maqsad raqobatbardosh bo'lishdir. Buning uchta usuli mavjud. Eng kam narx qo'yish, mahsulot turini ko'paytirish, bozorni egallash. Ayrim korxonalar bu uchala usulni qo'llab ko'rmoqchi bo'ldi, lekin bu kutilgan natijani bermadi.

Uzoq davr ishlash va o'sish doimo xaridorning barcha talablarini qondirishni talab qiladi. Axborot texnologiya korxona ichki faoliyatida katta ahamiyat kasb etib, o'zgarishlarga tez javob berish va xaridor talabini qondirishga juda qo'l keladi. Axborot texnologiyani qo'llash natijasida olinadigan foyda juda kattadir. Lekin bu imkoniyatlardan foydalanishda avval uning shaxslarga, korxonalarga va jamiyatga ta'siri natijasida yuz beradigan o'zgarishlarni anglash lozim. Korxonalar axborot texnologiyaga qanchalik bog'liq bo'lib qolsa, ular shunchalik uning xatolari, buzilishlaridan ko'p zarar ko'radilar. Har qanday kuchli vosita kabi axborot texnologiyadan ehtiyotkorlik bilan foydalanish lozim. Axborot texnologiya samarali ishlashi uchun vaqt, mablag' zarur va innovatsion boshqaruvning eng asosiy vositasi bo'lishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 1-apreldagi "Ilmiy va innovatsion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish to'g'risida"gi PF-6198-sonli Farmoni.
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan №. DP-60 dated January 28, 2022 "On the Development Strategy of New Uzbekistan".
3. Tukhtabaev J.S. et al. 2021. Econometric Evaluation of Influential Factors to Increasing Labor Efficiency in Textile Enterprises. Webology, Volume 18, Special Issue on Information. Retrieval and Web Search. <https://www.webology.org/datacms/articles/20210129114502amWEB18024.pdf>
4. Bekmurodov N.H. et al. 2022. Econometric modeling and forecasting of the increase in the export potential of small businesses and private enterprises in the Republic of Uzbekistan. In The 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems (ICFNDS'22). ACM, New York, NY, USA. <https://doi.org/10.1145/3584202.3584246>
5. Tillaeva B.R. et al. 2022. Ways of development of agriculture and processing industry enterprises manufacturing cooperation. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 1043, 012024. doi:10.1088/1755-1315/1043/1/012024 (<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1043/1/012024>)



ИЖТИМОЙ ХАРАЖАТЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ МАСАЛАЛАРИ

Тураев Очил Ярашевич

Тадқиқотчи

Аннотация: Ижтимоий хизматлар жамиятга давлат томонидан кўрсатиладиган муҳим хизматлар бўлиб, уларни молиялаштириш эса давлат харажат борасидаги муҳим устувор йўналиши ҳисобланади. Бундай харажатларнинг кўламига қараб мамлакатларнинг ижтимоийлашувини билдиради. Ўзбекистонда бу борадаги мустақилликнинг дастлабки кунлариданоқ кенг эътибор берилишига қарамасдан бу борадаги айрим муммолар ҳам мавжуддир. Ушбу тезисда ижтимоий харажатларни молиялаштириш айрим ўзига хос жиҳатлари ҳамда бу борадаги давлат сиёсатини янада такомиллаштириш масалалари ёритилади.

Калит сўзлар: Харажат, ижтимоий харажатлар, молиялаштириш, молиялаштириш, давлат бюджети, умумтаълим, мактаб, харажатлар сметаси, биринчи даражали бюджет тақсимловчилар, иккинчи даражали бюджет тақсимловчилар, ижтимоий соҳа, соғлиқни сақлаш.

Abstract: Social services are important services provided by the government to society, and their financing has been considered an important government priority in terms of expenditure. We are talking about the socialization of countries depending on the scale of such expenses. Despite the fact that Uzbekistan has paid great attention to this issue since the first days of independence, some problems in this regard still exist. This dissertation highlights some specific aspects of financing social expenditures and issues of further improving public policy in this regard.

Key words: Expenses, social expenses, financing, financing, state budget, general education, school, cost estimates, first-order budget allocators, second-order budget allocators, social sphere, healthcare.

Аннотация: Социальные услуги являются важными услугами, предоставляемыми государством обществу, и их финансирование считалось важным приоритетом государства с точки зрения расходов. Речь идет о социализации стран в зависимости от масштабов таких расходов. Несмотря на то, что Узбекистан с первых дней независимости уделял этому вопросу большое внимание, некоторые проблемы в этом плане все еще существуют. В данной диссертации освещены некоторые специфические аспекты финансирования социальных расходов и вопросы дальнейшего совершенствования государственной политики в этом отношении.

Ключевые слова: Расходы, социальные расходы, финансирование, финансирование, государственный бюджет, общее образование, школа, смета расходов, распределители бюджета первого порядка, распределители бюджета второго порядка, социальная сфера, здравоохранение.

Ўзбекистон молия тизимида ижтимоий харажатларни молиялаштириш долзарб масала бўлиб қолаётганлиги сир эмас. Чунки бу соҳани ривожлантириш давлатнинг муҳим ижтимоий сиёсати ҳисобланади. Бу ҳолат аксарият ҳолатларда Давлат дастурлари доирасида амалга оширилади. Умуман олиб қаралганда ижтимоий харажатлар таркибига таълим (олий, ўрта махсус, умумтаълим ва мактабгача таълим), соғлиқни сақлаш, маданият, фан ва шу каби ижтимоий ҳаётимизнинг муҳим соҳалари кирадики, уларни молиялаштириш орқали давлатларнинг ижтимоий сиёсатини руёбга чиқарилади, таъкидлаганимиздек, ушбу соҳага сарфланган харажатлар давлатнинг ижтимоийлашувини билдиради, ўз навбатида давлатнинг бундай ижтимоийлашувини эса, аҳолининг турмуш даражасининг ошиб боришидан далолат беради. Айнан Ўзбекистонда бу масалага мустақилликнинг дастлабки кунларидан эътибор бериб келинаётганлиги ўта аҳамиятлидир.



1-жадвал: 2024-йилда Давлат дастурларини ва тадбирларни молиялаштириш учун ажратилаётган маблағлар, млрд сўмда

Давлат дастурлари ва тадбирлар	2023	2024
ЖАМИ	64 156	53 093
Таълим соҳаси бўйича жами, шундан:	4 036	4 775
Мактабгача таълими соҳаси бўйича	97	
ММ таълим соҳаси бўйича	2 249	2 530
Олий ва ўрта таълим соҳаси бўйича	1 690	2 245
Фан (илмий-тадқиқот муассасалар) соҳаси бўйича	1 361	1 802
Соғлиқни сақлаш соҳаси бўйича	1 473	2 168
Маданият соҳаси бўйича	531	508
Спорт соҳаси бўйича	608	742
Бошқа ижтимоий ҳимоя тадбирлари учун харажатлар	250	600
Тадбиркорлик ва аҳоли бандлигини таъминлаш харажатлари	1 797	1 932
Қишлоқ хўжалиги соҳаси бўйича	1 024	1 202
Иқтисодиёт харажатлари бўйича	1 964	1 813
Бошқа мақсадли тадбирлар	20 047	9 164
Субсидиялар, жами	31 065	28 388
шу жумладан:		
табиий газни сотиб олиш ва сотиш нархларидаги тафовутни қоплаш	18 769	9 500
электр энергияни сотиб олиш ва сотиш нархларидаги тафовутни қоплаш		2 500
жамоат транспорти зарарларини қоплаш	705	1 500
нодавлат мактабгача таълим муассасаларига бюджет субсидиялари	2 769	3 038
иссиқлик таъминоти корхоналари зарарларини қоплаш	1 805	4 497
аҳоли томонидан уй-жойлар сотиб олиш учун субсидиялар	1 168	1 500

Республикамизда Давлат дастурларини ва тадбирларни молиялаштириш учун ажратилаётган маблағларга эътибор қаратадиган бўлсак, уларнинг аксарияти ижтимоийлашганлигини кўришимиз мумкин. Агар, 2023 йилда жами Дастурлар учун 64 156 трлн сўм ажратилган бўлса, ижтимоий харажатлар учун жами 12 295 трлн сўм ёки жами Дастурларга ажратилганлар қарийиб 20 фоизи ижтимоий йўналишдаги тадбирларга сарфланган. Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукумати қарорларига мувофиқ 2024 йилда эса жами Давлат дастурларини ажратилган маблағларнинг 53093 трлн сўм бўлиб уларнинг 6458 трлн сўми ижтимоий харажатлар ажратилган. Давлат дастурлари ва тадбирларни амалга ошириш учун Давлат бюджетидан 2024 йилда жами 53,1 трлн сўм маблағ ажратилиши кўзда тутилган. Ушбу маблағлар иқтисодиёт, ижтимоий соҳа, транспорт-коммуникация, техник-муҳандислик, энергетика объектларини қамраб олган инфратузилма тармоқларини ривожлантириш бўйича давлат дастурларини ўз вақтида молиялаштиришни таъминлаш имконини беради.

2023 йилда республикамизда ижтимоий соҳани ривожлантириш ва уни молиявий қўллаб қувватлаш борасидаги ҳолатни таҳлил қиладиган бўлсак қуйидгиларни келтириш мумкин:

2023 йилда республикамизда фанни янада ривожлантириш учун 2023 йилда 1,7 трлн сўм, Давлат бюджети жами харажатларининг 0,6 фоизини ташкил қилган, жумладан: инновацион ривожланиш ва новаторлик ғояларини қўллаб-қувватлаш жамғармасига 670,0 млрд сўм, докторантурага ажратилаётган квоталар сонини ошириш харажатларига 691 млрд сўм маблағлар ажратилган.

2023-йилда соғлиқни сақлаш соҳаси харажатлари 28,4 трлн сўмни ёки тасдиқланган параметрларга нисбатан 1,8 фоизга ошган ҳолда жами харажатларнинг 10,1 фоизини ташкил этган. 2023 йилда дори воситалари, тиббиёт буюмлари, вакцина ва бакпрепаратлар учун харажатларга 2,8 трлн сўм ҳамда тиббиёт муассасаларини озиқ-овқат билан таъминлаш харажатларига 676,6 млрд сўм маблағ йўналтириди, 2023 йил охиригача соғлиқни сақлаш соҳаси бўйича давлат дастурлари ва тадбирларга 1 518 млрд сўм маблағ йўналтирилган бўлиб, тасдиқланган бюджетда назарда тутилган маблағлардан 34 млрд сўмга кўп. Жумладан, онкология ёрдамини такомиллаштириш ва онкология хизматини янада ривожлантириш билан боғлиқ харажатларга 150 млрд сўм (+12 млрд сўм), гематология ва трансфузиология хизматларини ривожлантириш ҳамда онкогематологик ва даволаш қийин бўлган касалликларга чалинган шахсларни янада қўллаб-қувватлаш харажатлари 145 млрд сўм (+45 млрд сўм), фтизиатрия ва пульмонология хизматини янада ривожлантириш харажатлари 69 млрд сўм (+69 млрд сўм), буйрак ва жигар трансплан-



тацияси жарроҳлик амалиёти ўтказилган беморларни дори воситалари билан таъминлаш харажатлари 118 млрд сўм (+95 млрд сўм) йўналтирилди.

Маданият соҳасига харажатлар 2023-йилда 2,4 трлн сўмни ёки тасдиқланган параметрларга нисбатан 2,1 фоизга ошган ҳолда Давлат бюджети жами харажатларининг салкам 1 фоизини ташкил қилди. 2023-маданият соҳаси бўйича давлат дастурлари ва тадбирларга 531 млрд сўм маблағ йўналтирилган бўлиб, тасдиқланган бюджетда назарда тутилган маблағлардан 51,0 млрд сўмга кўп. Жумладан, “Ўзбекино” Миллий агентлиги томонидан бадиий, қисқа метражли, ҳужжатли, мультипликацион фильмларни ишлаб чиқариш, уларни дубляж қилиш, субтитрлаш, қайта тиклаш (реставрация) ва реклама ишларини амалга ошириш харажатларига 90 млрд сўм (+20 млрд сўм), маданий мерос объектларини реставрация қилиш ва тиклаш, шунингдек археологик ишлар учун харажатларга 187 млрд сўм (37 млрд сўм) йўналтирилган.

Спорт соҳасига харажатлар 2023 йилда 2,3 трлн сўмни ёки Давлат бюджети жами харажатларининг 0,8 фоизини ташкил қилган. 2023 йил охиригача спорт соҳаси бўйича давлат дастурлари ва тадбирларга 608 млрд сўм маблағ йўналтирилган бўлиб, тасдиқланган бюджетда назарда тутилган маблағлардан 1,1 млрд сўмга кўп. Жумладан, спорт ва оммавий жисмоний тарбия тадбирларининг календарь режаси учун 211 млрд сўм (-12 млрд сўм), олимпиада спорт мусобақаларига тайёргарлик кўриш харажатларига 218 млрд сўм (-2 млрд сўм), Ўзбекистон футболни қўллаб-қувватлаш жамғармасига қўшимча 25 млрд сўм (+25 млрд сўм) маблағ йўналтирилди.

Ижтимоий нафақалар, кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам ва компенсация тўловлари харажатлари 2023 йил охиригача 19,1 трлн сўм, тасдиқланган параметрларга нисбатан ўсиш 10,7 фоиз ва Давлат бюджети жами харажатларининг 6,8 фоизини ташкил этган. Шу жумладан, кам таъминланган оилаларга болалар нафақаси ва моддий ёрдам харажатларига 12,3 трлн сўм ёки тасдиқланган бюджетга нисбатан 1,8 трлн сўм кўп маблағ ажратилган. Ижтимоий ҳимоя харажатларининг тасдиқланган параметрга нисбатан ошиши 2023-йил давомида ижтимоий нафақа олувчи оилалар сонининг 2 198 мингача (+336 минг оила) кўпайиши ҳамда нафақа тайинлаш мезонларининг такомиллаштирилиши ва нафақалар миқдорининг 2023-йилги бюджет қонунида назарда тутилган муддатлардан олдин оширилиши билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукумати қарорларига мувофиқ 2024 йилда Давлат бюджети ҳисобидан ижтимоий-иқтисодий, транспорт-коммуникация, экспортни рағбатлантириш, қишлоқ хўжалиги, аҳоли бандлигини таъминлаш каби соҳаларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш мақсадида ажратилиши белгиланган субсидияларнинг умумий қиймати 28,4 трлн сўмни ташкил этади. 2024 йилда эса, ижтимоий йўналишдаги харажатлар бўйича қуйидаги бюджет параметрлари белгилаб олинган:

- мактабгача таълимдаги қамров даражасини 80 фоиздан ошириш, жумладан, мактабгача таълим хизматлари нодавлат секторини янада ривожлантириш орқали қамраб олинган болаларнинг нодавлат мактабгача таълим ташкилотларидаги қамровини 30 фоизга етказиш;
- давлат хусусий шерикчилик (ДХШ) шаклидаги нодавлат боғчаларга давлат томонидан болаларни имтиёзли шартларда қабул қилиш бўйича ўрнатилган мажбуриятларни қисқартириш орқали улар даромадларини ошириш ва бу орқали рақобатбардош тадбиркорлик муҳитини яратиш;
- умумтаълим мактаблари ўқувчиларини Финляндия тажрибаси асосида яратилган янги авлод дарсликлари билан таъминлашни давом эттириш;
- янги ўқув ўринларини яратиш шу жумладан, ушбу йўналишга хусусий секторни кенг жалб қилиш ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чораларини кўриш ва шу қабилир.

Умумий хулоса қилиш мумкинки, ижтимоий йўналишдаги харажатларнинг йўналиши Ўзбекистонда аҳолининг таълим олишга бўлган эҳтиёжи, соғлиқларини мустаҳкамлаш, илму-фанни ривожлантириш ҳамда уларнинг маданий ҳордиқ чиқаришлари ҳамда соғлом турмуш тарзининг гаровини бўлган спорт ривожлантиришга хизмат қилмоқдаки, бу соҳани давлат томонидан қўллаб-қувватланиши аҳолининг турмуш даражасини кўтаришга қаратилган молиявий сиёсатини тавсифлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. –Тошкент, 2024 йил.
2. “2024 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни. lex.uz/docs/6707765
3. Ўзбекистон Республикасининг 2023-2026 йилларга мўлжалланган Фискал стратегияси. –Тошкент, 2023 йил.
4. Bloom D., Canning D. The Effect of Health on Economic Growth, a Production Function Approach//World Development, 32. 2004. - pp. 1-13.
5. Goldin C. and Katz L. The Race between Education and Technology//Cambridge, MA: Harvard University Press. 2009.
6. Рахмонов Дилшоджон Алиджонович. Ўзбекистонда ижтимоий соҳани молиялаштиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш 08.00.07 – молия, пул муомаласи ва кредит иқтисодиёт фанлари доктори (dsc) диссертацияси автореферати. –Тошкент – 2018, 7 б.
7. Мирходжа Диёра Алишеровна Ўзбекистонда мактаб таълимини молиялаштиришни такомиллаштириш 08.00.07 – молия, пул муомаласи ва кредит иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. –Тошкент – 2021, 7-б.



ИНСОФЛИ СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАРНИ КЎПАЙТИРИШ – СОЛИҚ КЎРСАТКИЧЛАРИНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ СИФАТИДА

Абдурасулов Алишер Абдурасулович

ТДИУ тадқиқотчиси

Аннотация: Солиқ тизимида муҳим бир миқдорий омил борки, у ҳам бўлса, бу инсофли солиқ тўловчилар масаласидир. Чунки бу каби солиқ тўловчилар солиқ тушумларининг кўпайишининг муҳим омилдир. Бундан ташқари инсофли солиқ тўловчилар сонининг ошиши солиқ қарздорлигининг камайишига ижобий таъсир қилади. Мазкур илмий тезисда ана шу масалалар ўрин олган.

Калит сўзлар: инсофли солиқ тўловчи, солиқ, солиққа тортиш, йиғилувчанлик, солиқ йиғилувчанлиги, омил, солиқ имтиёзлари, преференция, солиқ қарзи, ортиқча тўлов, солиқ сиёсати, макроиқтисодий барқарорлик, солиқ тушумлари.

Abstract: There is an important quantitative factor in the tax system – the question of honest taxpayers. Because such taxpayers are an important factor in increasing tax revenues. In addition, an increase in the number of honest taxpayers has a positive effect on reducing tax debt. This scientific dissertation is devoted to these issues.

Key words: honest taxpayer, tax, taxation, collection, tax collection, factor, tax credit, preference, tax debt, overpayment, tax policy, macroeconomic stability, tax revenues.

Аннотация: В налоговой системе есть важный количественный фактор – вопрос честных налогоплательщиков. Потому что такие налогоплательщики являются важным фактором увеличения налоговых поступлений. Кроме того, увеличение количества честных налогоплательщиков положительно влияет на сокращение налоговой задолженности. Данная научная диссертация посвящена этим вопросам.

Ключевые слова: честных налогоплательщик, налог, налогообложение, сбор, сбор налогов, фактор, налоговый кредит, преференция, налоговая задолженность, переплата, налоговая политика, макроэкономическая стабильность, налоговые поступления.

Солиқ субъектларида асосий томон солиқ тўловчилар ҳисобланади. Чунки солиқ тўловчилар солиқларни жорий этиш объекти бўлиб, солиқ тўловчилар мавжуд бўлган тақдирдагина солиқ объекти пайдо бўлади ва солиқ элементларини қўллаш имконияти туғилади. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодексининг 20-моддасига кўра, зиммасига белгиланган солиқлар ҳамда йиғимларни тўлаш мажбурияти юклатилган юридик ва жисмоний шахслар солиқ тўловчилар деб эътироф этилса, 23-моддасига мувофиқ, солиқ агентлари сифатида солиқ Кодексига мувофиқ зиммасига солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаб чиқариш, солиқ тўловчидан ушлаб қолиш ҳамда бюджетга ва давлат мақсадли жамғармаларига ўтказиш мажбурияти юклатилган шахслардир, яъни корхона, ташкилот, бирлашма, уюшмалар ва шу каби ҳуқуқий бирликлар ҳисобланади.

Солиқ тўловчилар ҳуқуқий мақоми жиҳатидан юридик шахслар, жисмоний шахслар, нотижорат ташкилотлари, доимий муассаса, яқка тартибдаги тадбиркорлар, резидент ва норезидентларга ажратилади. Солиққа тортиш мақсадида юридик шахслар Солиқ кодексининг 32-моддаси ва Ўзбекистон Республикасининг фуқаролик кодексининг 39-моддасига кўра ўз мулкида, хўжалик юртишида ёки оператив бошқарувида алоҳида мол-мулкка эга бўлган ҳамда ўз мажбуриятлари юзасидан ушбу мол-мулк билан жавоб берадиган, ўз номидан мулккий ёки шахсий номулкий ҳуқуқларга эга бўла оладиган ва уларни амалга ошира оладиган, мажбуриятларни бажара оладиган, судда даъвогар ва жавобгар бўла оладиган ташкилот юридик шахс ҳисобланади. Шунингдек, юридик шахслар мустақил баланс ёки сметага эга бўлишлари керак. Шу билан биргаликда, юридик шахсларга жумласига чет давлатнинг қонун ҳужжатларига мувофиқ ташкил этилган чет эл ташкилоти ва Ўзбекистон Республикасининг, чет давлатнинг қонун ҳужжатларига ёки халқаро шартномага мувофиқ ташкил этилган халқаро ташкилотлари ҳам киритилади. Нотижорат ташкилотлари деганда фойда олишни фаолиятининг асосий мақсади қилиб олмаган ва



олинган даромадларни ўз қатнашчилари (аъзолари) ўртасида тақсимламайдиган юридик шахслар тушунилиб, уларга бюджет ташкилотлари, шу жумладан, давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари, нодавлат нотижорат ташкилотлари, Ўзбекистон Республикасида давлат рўйхатидан ўтган халқаро нодавлат нотижорат ташкилотлари, шунингдек, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари ва қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа ташкилотлар киради.

Солиқ тўловчиларнинг кейинги гуруҳи жисмоний шахслар сифатида юзага чиқади. Жисмоний шахслар деганда эса Ўзбекистон Республикасининг фуқаролари, бошқа давлатларнинг фуқаролари, шунингдек, фуқаролиги бўлмаган шахслар тушунилади. Ушбу гуруҳга кирувчи солиқ тўловчилар тоифасига яқка тартибдаги тадбиркорлар ҳам кириб, уларга тадбиркорлик фаолиятини юридик шахс ташкил этмаган ҳолда, мустақил равишда, ходимларни ёллаш ҳуқуқисиз, ўзига мулк ҳуқуқи асосида тегишли бўлган мол-мулк негизида, шунингдек, мол-мулкка эгаллик қилиш ва (ёки) ундан фойдаланишга йўл қўядиган ўзга ашёвий ҳуқуқ асосида амалга оширувчи жисмоний шахслар киради.

Шу билан биргаликда солиқ тўловчилар гуруҳлаганда уларнинг юзага келиши, солиқ тўлашни амалга ошириши ҳамда солиқ тўловчилар бўйича солиқ потенциални аниқлаш мақсадида реал ва потенциал солиқ тўловчиларга, солиқ тўловчиларнинг солиқлар тўлаш ҳолати юзасидан рўйхатдан ўтган солиқ тўловчилар, фаолият кўрсатаётган солиқ тўловчилар, фаолиятини тўхтатган солиқ тўловчилар ҳамда солиқ мажбуриятлари тугаган(бошланган) солиқ тўловчиларга ажратилади. Реал солиқ тўловчилар бу амалда фаолият кўрсатиб турган ва солиқ тўлаш мажбуриятини амалда бажараётган солиқ тўловчилар тушунилса, потенциал солиқ тўловчилар эса яқин келажақда солиқ тўловчилар сифатида юзага келиши кутилаётган (солиқ имтиёзи даври тугайдиган солиқ тўловчилар, лаёқатли ёшга тўлиб меҳнат бозорига кирадиган жисмоний шахслар, янгидан ташкил этиладиган солиқ тўловчилар ва ш.) солиқ тўловчилар назарда тутилади. Солиқ тўловчиларни бундай тартибда гуруҳлаш эса солиқ тизимида солиқ тизимининг самарадорлигини таҳлил қилишда катта аҳамиятга эгадир.

1-жадвал: Ўзбекистон солиқ тизимида солиқ тўловчилар сонининг солиқ турлари бўйича динамик ўзгариш таҳлили¹

	2022-йил 1-январь	2023-йил 1-январь	2024-йил 1-январь
1. Асосий солиқ турлари бўйича тўловчилар сони (бирлик)	650 869	744 116	780 522
Фойда солиғи	140 566	165 182	180 104
Қўшилган қиймат солиғи	141 526	165 182	184 886
Акциз солиғи, жами	4 433	4 590	4 623
Ер қазирдан фойдаланилганлик учун солиқ	1 904	2 167	2 105
Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ	137 020	156 475	156 767
Юридик шахслар мол-мулк солиғи	64 392	77 123	68 763
Юридик шахслар ер солиғи	161 028	173 397	183 274
2. Солиқ тўловчи жисмоний шахслар сони (минг нафар)	18 959	19 707	19 986
Даромад солиғи (қатъий белгиланган даромад солиғи тўловчи ЯТТ билан бирга)	4 926	5 322	5 392
Мол-мулк солиғи	7 468	7 656	7 764
Ер солиғи	6 565	6 729	6 830

Келтирилган жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, бошқа даврлар каби охириги уч йил давомида ҳам республикада солиқ тўловчилар сони юридик шахслар ҳам жисмоний шахслар кесимида ҳам ўсиб борган. Бироқ, бу миқдорий кўрсаткичлар бўлиб, ушбу динамик ҳолат ушбу солиқ тўловчиларнинг барчаси ҳам бюджетга солиқ тушумларининг ўз вақтида келиб тушишига бирдек хизмат қилади деб хулоса қилиш ўринли эмас деб ҳисоблаймиз. Солиқ тўловчилар кесимида энг катта улушни эгалллайдигани бу солиқ тушумлари нуқтаи назаридан олиб қаралганда ҚҚС тўловчилар сонидир. 2024-йилнинг 1-март ҳолатига оладиган бўлсак, Ўзбекистонда ҚҚС тўловчилар сони 192 293 тага етди. Бу ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 9,3 % кўпни ташкил этади. Унинг таркиби жиҳатидан қарайдиган бўлсак, Энг кўп ҚҚС тўловчилар қуйидаги соҳаларда: савдо – 63,4 минг, қишлоқ хўжалиги – 47,2 минг, саноат – 25,5 минг, ҚҚС тўловчиларининг юқори ўсиш суръатлари қуйидаги соҳаларда кузатишмоқда: транспорт – 26,8%, қурилиш – 14,7%, хизмат кўрсатиш – 14,7%, ахборот ва алоқа – 14,4% ва шу кабилар.

¹ Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.



Солиқ тўловчилар сонини таҳлил қилишда рўйхатдан ўтгани билан таҳлил қилиш унчалик етарли эмас, сабаби уларнинг барчаси ҳам фаолият кўрсатмайди. Шу сабабли ҳақиқий фаолият кўрсатаётганлари ҳам муҳимдир. Таҳлилларга қарайдиган бўлсак, Давлат солиқ қўмитасининг маълумотларига кўра, 2024-йил 1-февраль ҳолатига Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган юридик шахслар сони 566,3 мингтани ташкил этган бўлса, уларнинг 6 867 таси 2024-йилнинг январь ойида рўйхатдан ўтган. Агар, уларни йирик ТОП мезони бўйича қарайдиган бўлсак, юридик шахслар фаолият турлари бўйича ТОП-5 соҳалар: савдода – 150,6 мингта, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида – 127,4 мингта, саноатда – 66,5 мингта, қурилишда – 33,7 мингта ва яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар – 27,3 мингтани ташкил қилади.

Солиқ тўловчилар сонини кўламлилик жиҳатдан (кичик ва ўрта) таҳлил қиладиган бўлсак, Ўзбекистонда фаолият юритаётган яқка тартибдаги тадбиркорлар (ЯТТ) 2024 йил 1 март ҳолатига Ўзбекистонда 255 445 нафарни ташкил этган. Шундан: 83,2 % – қатъий миқдорда даромад солиғи тўловчи, 15,9 % – айланмадан олинadиган солиқ (АОС) тўловчи, 0,9 % – ҚҚС тўловчисидир. Яқка тартибдаги тадбиркорлар қайси соҳаларда фаолият юритадиган савол туғиладиган бўлса, чакана савдода – 126 427 та, хунарандчилик соҳасида – 22 444 та, маиший хизмат кўрсатишда – 23 819 та ва бошқа фаолият турлари билан шуғулланadиган ЯТТлар – 82 755ни ташкил этмоқда.

Қайд этиш жоизки, инсофли солиқ тўловчиларни ажратишда муҳим мезонлардан бири бу улар томонидан солиқларнинг ихтиёрий тўланиш даражасидир. Охирги йиллар, жумладан, 2023 йилда республика миқёсида юридик ва жисмоний шахслар томонидан солиқ мажбуриятларининг ихтиёрий бажаралиши 97 %ни ташкил этган, Бу борада энг яхши кўрсаткич йирик солиқ тўловчилар, Тошкент шаҳри, Бухоро ва Тошкент вилоятларига тегишли – 98% бўлиб, Навоий, Самарқанд, Жиззах, Наманган, Қашқадарё, Сурхондарё, Фарғона ва Хоразм вилоятларида – 97%, Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон ва Сирдарё вилоятларида – 96%ни ташкил қилган. Агар бунини солиқ турлари кесимида қарайдиган бўлсак, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ бўйича – 100%, акциз ва жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи (ЖШОДС) бўйича – 99%, ҚҚС бўйича – 98%, АОС, фойда ва мол-мулк солиқлари бўйича – 97%, ер солиғи ва сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ бўйича эса – 96%ни қилган бўлиб, умумий олиб қаралганда ижобий ҳолат.

Энди солиқ тўловчилар гуруҳи ва тармоқлар кесимида солиқ тўловлари ҳақида қисқача таҳлилларни келтирамиз. Энг кўп солиқ тўловчилар гуруҳида қурилиш корхоналари ҳам ҳисобланадики, улар томонидан 2023 йилда 8,4 трлн сўмдан ортиқ солиқ тўлаган. 2023-йил январь-декабрь ойларида қурилиш фаолияти билан шуғулланувчи 33 848 та юридик шахс томонидан тўланган 8,4 трлн сўм солиқнинг 1 трлн сўмдан ортиғи, яъни 12 %и 20 та корхона ҳисобига тўғри келади. Уларнинг жами товар айланмаси 13,2 трлн сўмдан зиёд, қўллаган солиқ имтиёзлари миқдори эса 69,3 млрд сўм бўлган. Ушбу солиқ тўловчилар томонидан таъминланган тушумлар солиқ турлари кесимида: ҚҚС – 548,4 млрд сўм, фойда солиғи – 151,5 млрд сўм, ЖШОДС – 127,8 млрд сўм, ижтимоий солиқ – 119 млрд сўм, ер солиғи – 26,6 млрд сўм, мол-мулк солиғи – 24,4 млрд сўм, бошқа солиқлар – 10,9 млрд сўмни ташкил этган.

Ўз навбатида 2023-йил январь-декабрь ойларида ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланувчи 67 322 та юридик шахс томонидан 41,6 трлн сўмга яқин солиқ тўланган. Шундан 18,9 трлн сўми 20 та солиқ тўловчи* ҳисобига тўғри келади. Уларнинг товар айланмаси 162,5 трлн сўм, қўллаган солиқ имтиёзлари миқдори эса 2,5 трлн сўмдан ошган. Ушбу солиқ тўловчилар томонидан таъминланган тушумлар солиқ турлари кесимида таҳлил қиладиган бўлсак, ҚҚС – 6,5 трлн сўм, акциз солиғи – 3,7 трлн сўм, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ – 2,1 трлн сўм, фойда солиғи – 1,9 трлн сўм, ЖШОДС – 1 трлн сўм, ижтимоий солиқ – 921,7 млрд сўм, мол-мулк солиғи – 642,3 млрд сўм, ер солиғи – 343,2 млрд сўм, сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ – 110,6 млрд сўм, бошқа солиқлар – 1,5 трлн сўм бўлган.

Хизмат кўрсатиш корхоналари кесимида қарайдиган бўлсак, 2023-йилда хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланувчи 166 938 та юридик шахс томонидан 27,5 трлн сўмдан ортиқ солиқ тўланган. Шундан 4,8 трлн сўмдан ортиғи, яъни 17,7 %и 20 та корхона ҳисобига тўғри келади. Уларнинг жами товар айланмаси 55 трлн сўмни, қўллаган солиқ имтиёзлари миқдори эса 3,7 трлн сўмни ташкил этган. Савдо соҳасидаги савдо фаолияти билан шуғулланувчи 151 340 та юридик шахс томонидан корхоналар томонидан 2023 йилда 20,3 трлн сўмга яқин солиқ тўланган. Шундан 1,8 трлн сўми, яъни 8,8 %и 20 та корхона ҳисобига тўғри келади. Уларнинг жами товар айланмаси 42,9 трлн сўмни ташкил этган, қўллаган солиқ имтиёзлари миқдори эса 759,1 млрд сўмга етган.

2023-йилда умумий овқатланиш фаолияти билан шуғулланувчи 20 378 та юридик шахс томонидан 999,4 млрд сўм солиқ тўланган. Шундан 170,7 млрд сўми, яъни 17,1 %и 20 та корхона ҳисобига тўғри келади. Уларнинг жами товар айланмаси 2 трлн сўмдан ошган, қўллаган солиқ имтиёзлари миқдори эса 26,3 млрд сўм бўлган. Ушбу йилда 16 082 та ўрта тадбиркорлик субъекти томонидан 18,6 трлн сўмдан ортиқ солиқ тўланган. Шундан 563,3 млрд сўми 20 та корхона ҳисобига тўғри келади. Уларнинг жами товар айланмаси 1,4 трлн сўмдан ошган, қўллаган солиқ имтиёзлари миқдори эса 29,1 млрд сўмни ташкил этган бўлса, 64 272 та кичик бизнес корхонаси томонидан 10,9 трлн сўмдан ортиқ солиқ тўланган. Уларнинг жами товар айланмаси 152,7 трлн сўм, қўллаган солиқ имтиёзлари эса 4,1 млрд сўмдан иборат бўлган.



Аммо, инсофли солиқ тўловчиларни ажратишда муҳим мезон борки, у ҳам бўлса, солиқ қарздорлиги кўрсаткичи бўлиб, унинг миқдори ва даражаси қанчалик кўп бўлса, инсофли солиқ тўловчилар сонининг камайишига сабаб бўлади. 2024-йил 1 март ҳолатига ишлаб чиқариш соҳасида солиқ қарзи (100 млн сўмдан юқори) мавжуд корхоналар сони 854 та бўлиб, уларнинг жами қарздорлиги – 867,2 млрд сўм. Шундан 198,5 млрд сўми, яъни 22,9 %и солиқ қарзи энг кўп бўлган 10 та корхона ҳисобига тўғри келган бўлса, қурилиш соҳасида солиқ қарзи (100 млн сўмдан юқори) мавжуд бўлган корхоналар сони 973 та бўлиб, уларнинг жами солиқ қарзи 735,3 млрд сўмни ташкил этган. Шундан 284,6 млрд сўми, яъни 38,7 %и 10 та корхона ҳисобига тўғри келмоқда.

Қайд этиш жоизки, инсофсиз солиқ тўловчи ёки солиқдан бўйин товлайдиган солиқ тўловчиларнинг мавжудлиги бу борадаги муаммолардан бири ҳисобланади. 2024-йил бошидан солиқ ҳуқуқбузарликлари ҳақида фуқаролардан 17 мингдан ортиқ мурожаат йўлланганлиги, “Солиқ” мобил иловасининг “Солиқ ҳамкор” тизими орқали солиқ ҳуқуқбузарликлари ҳақида 17 859 та мурожаат келиб тушганлиги фикримизнинг далили ҳисобланади. Ушбу ҳуқуқбузарликлардан 646 таси харид чеки бермаслик, 799 таси тўловни пластик карта орқали қабул қилмаслик, 35 таси пластик карта учун харид суммасини ошириш, 399 таси бошқа турдаги ҳуқуқбузарлик ҳолатлари бўйича бўлган. Мурожаатларнинг 7 703 таси такрорий бўлганлиги ёки шикоят келиб тушган тадбиркорлик субъектида текширув давом этаётганлиги сабабли қайтарилган. Ушбу мурожаатлар асосида 4 288 та сайёр солиқ текшируви ўтказилиб, 99,4 % ҳолатда ҳуқуқбузарлик тасдиқланган. Ҳуқуқбузарлик ҳолатлари бўйича хабар берган фуқароларга январь-февраль ойларида 5 177 та ҳолат бўйича (ундирилган жарима суммасидан 20%) 3,5 млрд сўм мукофот тўланган.

Шунингдек, инсофсиз солиқ тўловчи ёки солиқдан бўйин товлайдиган солиқ тўловчиларнинг фаолиятларини таҳлил қилиш асосида 2023 йилда ўтказилган текширувдан олдинги таҳлиллар натижасида 114 037 та корхона томонидан кўпайтиришга қайта ҳисоботлар тақдим этилган ва 6,6 трлн сўмдан ортиқ солиқлар ҳисобланган бўлса, 2024 йил январь-февраль ойларида солиқ аудити жами солиқ тўловчиларнинг фақат 0,04%ида ўтказилган. Энг катта тафовут аниқланган соҳалар: ишлаб чиқариш – 2,9 трлн сўм, умумий овқатланиш ва савдо – 1,5 трлн сўм, қурилиш – 802,2 млрд сўм, транспорт – 331,5 млрд сўм, қишлоқ хўжалиги – 316,3 млрд сўм бўлган. Бундан ташқари, 2023 йилда солиқ хизмати органлари томонидан солиқларни тўламаслик хавфи юқори бўлган 1 079 та тадбиркорлик субъектида солиқ аудити ўтказилди. Бу ушбу даврда фаолият кўрсатган жами солиқ тўловчиларнинг (570,4 минг) 0,2 фоизини ташкил этади. Ўтказилган солиқ аудитларида 432 та солиқ тўловчида 1,4 трлн сўмлик солиқ базаси яширилган: 276 та субъектда 743,6 млрд сўмлик реализация қилинган товарлар суммаси кўрсатилмаган, 107 та субъектда 418,4 млрд сўмлик товарлар инвентаризация пайтида омбор ёки реализация жойида мавжуд бўлмаган; 49 та субъектда 244,9 млрд сўмлик кириш қилинмаган товарлар сақланган ёки реализация қилинган.

Умумий хулоса сифатида айтиш мумкинки, солиқ тизимида миқдорий ва сифат кўрсаткичларини таҳлил қилиб бориш асосида солиқ сиёсатининг тактик йўналишларини белгилаб олиш катта аҳамият касб этади. Солиқ тўловчилар солиқ кўрсаткичлари тизимида миқдорий кўрсаткич бўлсада, аслини олиб қаралганда солиқ тушумлари уларга боғлиқ. Шу сабабли ҳам инсофли солиқ тўловчилар улушини ошириш солиқ сиёсатидаги устувор вазифа қилиб белгиланган бўлса-да, бироқ, бу жараён ўз-ўзидан амалга ошмайди. Шу боисдан ҳам бизнингча, бунинг амалий механизмлари сифатида бир томондан солиқ маданиятини оширишнинг ҳам иқтисодий ҳам маъмурий дастакларидан самарали фойдаланишни таъминлаш лозим бўлса, бошқа томондан солиқ назоратининг самараси таъминлайдиган янги услубларни янада кучайтириш тақозо этилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси. 2019-йил 30-декабрдаги Ўзбекистон Республикаси ЎРҚ-599-сон Қонуни билан тасдиқланган.
2. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. 2013-йил 26- декабрдаги Ўзбекистон Республикаси ЎРҚ360сон Қонуни билан тасдиқланган.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Солиқ ва бюджет сиёсатининг 2023-йилга мўлжалланган асосий йўналишлари қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги ЎРҚ-812-сон Қонуни. 2022-йил 30-декабрь.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28-январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 29-июндаги ПФ-5468-сонли “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги Фармони.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 18-июлдаги ПФ-5116-сонли “Солиқ маъмуриятчилигини тубдан такомиллаштириш, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.



ЎЗБЕКИСТОННИНГ СОЛИҚ СИЁСАТИ – МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИДИР

Ҳотамов Алишер Фарходович

ТДИУ тадқиқотчиси

Аннотация: Ўзбекистонда янги солиқ ислохотларини амалга оширишга киришилганига етти йиллик давомида солиқ тўловчилар зиммасидаги солиқ юкини босқичма-босқич камайтириш, солиқ маъмурчилигининг содда-лаштирилиши натижасида солиқ тизимининг рағбатлантирувчилик хусусияти, давлат бюджетига солиқ тушумлари инфляция кўрсаткичларидан юқори суръатда ошиб бормоқда. Шу билан биргаликда, бу борада муаян илмий-амалий айрим муаммолар ҳам мавжуддир. Ушбу мақолада мана шу жиҳатларга эътибор берилди.

Калит сўзлар: макроиқтисодий барқарорлик, солиқ тушумлари, солиқ ислохоти, иқтисодий ўсиш, солиқ сиёсати, солиққа тортиш, солиқ маъмурчилиги, солиқ имтиёзлари, инсофли солиқ тўловчи, солиқ тўлашдан қочиш, солиқ стратегияси, солиқ сиёсати тактикаси.

Abstract: Ver the seven years since new tax reforms were introduced in Uzbekistan, the tax system has become more attractive as a result of a gradual reduction in the tax burden on taxpayers and simplification of tax administration. Tax revenues to the state budget are growing faster than inflation. At the same time, there are certain scientific and practical problems in this regard. This article focuses on these aspects.

Key words: macroeconomic stability, tax revenues, tax reform, economic growth, tax policy, taxation, tax administration, tax incentives, honest taxpayer, tax evasion, tax strategy, tax policy tactics.

Аннотация: За семь лет, прошедших с момента проведения новых налоговых реформ в Узбекистане, налоговая система стала более привлекательной в результате постепенного снижения налоговой нагрузки на налогоплательщиков и упрощения налогового администрирования. Налоговые поступления в госбюджет растут быстрее инфляции. В то же время в этом отношении существуют определенные научные и практические проблемы. В данной статье основное внимание уделяется этим аспектам.

Ключевые слова: макроэкономическая стабильность, налоговые поступления, налоговая реформа, экономический рост, налоговая политика, налогообложение, налоговое администрирование, налоговые льготы, честный налогоплательщик, уклонение от уплаты налогов, налоговая стратегия, тактика налоговой политики.

Халқаро валюта жамғармаси, Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки ва бошқа халқаро ташкилотларнинг Ўзбекистон иқтисодиётидаги ўзгаришлар бўйича ҳисоботларида келтирилган тавсиялари, шунингдек, макроиқтисодий кўрсаткичларнинг миллий прогнозларига кўра, давом этаётган глобал сиёсий ва иқтисодий вазиятлар фонида Ўзбекистон иқтисодиётининг ўсиш суръати 2023–2024 йилларда 5,6-6,0 фоизни ташкил этиб, 2025–2026 йилларда мос равишда 6,2–6,4 фоизгача етиши прогноз қилинган. Халқаро валюта жамғармасининг прогнозларига кўра, дунё бўйлаб марказий банклар томонидан инфляция ошишига қарши чораларнинг кўрилиши натижасида глобал инфляция даражаси 2022 йилги ўртача 8,7 фоиздан 2023-йилда 6,9 фоизгача ва 2024-йилда 5,8 фоизгача тушиши, бироқ пандемиядан олдинги даврдан (2017–2019-йиллардаги 3,5 фоиз) юқори даражада бўлиши кутилмоқда. Глобал инфляция даражасининг тушишига асосий омил сифатида жаҳон бозоридаги озиқ-овқат ва бошқа турдаги асосий товарларнинг нархларида пасайиш кузатилаётгани билан изоҳланади.

Ташқи иқтисодий ва сиёсий вазиятнинг мамлакатимиз иқтисодиётига таъсири ва уни юмшатиш мақсадида бизнесга берилаётган имтиёз ва преференцияларга қарамасдан, Ўзбекистоннинг асосий экспорт товарлари ҳисобланадиган олтин, мис ва табиий газ нархларининг дунё бозорида барқарор қолишига ва кейинги йилларда солиқ маъмурчилиги кучайтирилиши натижасида бюджет даромадлари 2023 йилда кутилаётган ижроси тасдиқланган прогнозга нисбатан 993,0 млрд сўмга кўп бажарилиши кутилмоқда¹.

1 Сабаби Давлат бюджети ижроси бўйича ҳисобот 2024 йилнинг 1 апрелига қадар муддатни ўз ичига олади.



Глобал иқтисодий ноаниқликлар оқибатида Ўзбекистоннинг ташқи савдо операцияларидаги узилишлар, асосий истеъмол товарларининг нархлари ошиши билан мамлакат ичида юзага келаётган ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этиш ҳамда аҳолининг тўлов қobiliяти барқарорлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан бир қатор фармон ва қарорлар қабул қилинди.

Шулардан келиб чиқиб, 2023-йилги консолидациялашган бюджет кўрсаткичлари, жумладан, Давлат бюджети харажатлари қайта кўриб чиқилиб, харажатлар йил охиригача 9,5 фоизга ошиши, консолидациялашган бюджет тақчиллиги ялпи ички маҳсулотга нисбатан 60, фоизни ташкил этди.

2024 йилда консолидациялашган бюджет даромадлари прогнози 375,0 трлн сўм, (шундан, давлат бюджети даромадлари 270 трлн сўм) харажатлари прогнози 427,5 трлн сўм миқдорида, консолидациялашган бюджет – умумий фискал баланси ялпи ички маҳсулотга нисбатан 4,0 фоиз миқдорида тақчиллик билан режалаштирилди.

Узоқ муддатли даврда макроиқтисодий ва бюджет барқарорлигига эришиш учун тақчилликни ўрта муддатли даврда ўртача 3 фоиздан ошмаслигини таъминлаш, бунинг учун бюджет маблағларини мақбуллаштириш, даромадлар базасини кенгайтириш, самарасиз солиқ имтиёзлари ва преференцияларини бекор қилиш орқали тақчиллик миқдорини босқичма-босқич пасайтириб бориш зарур бўлади.

1-жадвал: Солиқ гуруҳлари бўйича солиқ тушумларининг фискал улуши таҳлили²

№	Кўрсаткичлар	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2022 йил
1	ЯИМ (Ялпи ички маҳсулот)	424 729	529 391	602 551	734 588	888 342
2	Давлат бюджети даромадларининг ЯИМдаги улуши, %	18,6	21,2	22,1	22,4	22,7
3	Бевосита солиқларнинг ЯИМдаги улуши, %	3,6	6,0	7,5	8,0	7,3
4	Бевосита солиқларнинг жами бюджет даромадларидаги улуши, %	19,5	28,2	34,0	35,8	31,9
5	Билвосита солиқларнинг ЯИМдаги улуши, %	9,6	8,8	7,7	7,7	8,0
6	Билвосита солиқларнинг жами бюджет даромадларидаги улуши, %	51,8	41,4	34,9	34,2	35,3
7	Ресурс солиқларининг ЯИМдаги улуши, %	3,0	3,7	3,5	3,1	2,7
8	Ресурс солиқларининг жами бюджет даромадларидаги улуши, %	16,0	17,5	16,0	14,0	11,8
9	Бошқа даромадларнинг ЯИМдаги улуши, %	2,4	2,7	3,3	3,6	4,8
10	Бошқа даромадларнинг жами бюджет даромадларидаги улуши, %	12,7	12,9	15,1	16,0	21,0

Ушбу келтирилган 1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, республикада макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга қаратилган изчил иқтисодиёт сиёсат солиқ сиёсати орқали солиқ тушумларига ҳам таъсири ижобий жиҳатдан бўлган. Бу ҳолат 2023 йилдаги фискал сиёсатнинг натижаларида ҳам акс этган. Жумладан, 2023 йилда Давлат бюджети даромадлари прогноз кўрсаткичларига нисбатан 100,4 фоизга бажарилиб, ҳақиқатда ижроси 233,6 трлн сўм бўлиши кутилмоқда. Бу ўтган йилги даромадларга нисбатан 31,7 млрд сўмга ёки 15,7 фоизга ошган. Бунда Бевосита солиқлар бўйича тушумлар белгиланган прогноз кўрсаткичларига нисбатан 736 млрд сўмга кам ёки 99,0 фоизга бажарилиб, ҳақиқатда ижроси 73,3 трлн сўм бўлиши кутилмоқда. Бу ўтган йилги даромадларга нисбатан 8,9 трлн сўмга ёки 13,8 фоизга кўпайган бўлса, Билвосита солиқлар бўйича тушумлар белгиланган прогноз кўрсаткичларига нисбатан 3,3 трлн сўм кам ёки 96,3 фоизга бажарилиб, ҳақиқатда ижроси 85,9 трлн сўм бўлиши кутилмоқда. Бу ўтган йилги даромадларга нисбатан 14,5 трлн сўмга ёки 20,3 фоизга ошириб бажарилган.

Фикримизча, 2023 йилдаги солиқ тушумларининг бундай ҳолати қуйидаги омиллар ҳисобига рўй берди деб ҳисоблаш мумкин: Яъни, қўшилган қиймат солиғи ставкаси 15 фоиздан 12 фоизгача пасайтирилиши, айланмадан олинadиган солиқни 4-25 фоизлик ставкалари ўрнига ягона 4 фоизлик солиқ ставкаси ўрнатилди. Бунда, айланмадан олинadиган солиқнинг 3 ва 1 фоизлик солиқ ставкаси сақлаб қолиниши, алкоголь ва тамаки ҳамда бензин, дизель ёқилғиси ва газни ишлаб чиқаришда акциз солиғи ставкаси 10 фоизга индексация қилиниши, маҳаллий ва импортга белгиланган акциз солиғи ставкаларини тенглаштириш мақсадида алкоголь ва тамаки маҳсулотлари импорти учун ставка 5 фоизга пасайтирилиши, қатъий белгиланган миқдорда солиқ тўлайдиган якка тартибдаги тадбиркорлар учун

2 Иқтисодиёт ва молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.



жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи ставкалари 10 фоизга индексация қилиниши, мол-мулкни ижарага берувчи жисмоний шахслар учун белгиланган ижара тўловининг энг кам ставкалари турар жойлар бўйича 1-1,1 баробарга (қишлоқ жойларда 1,1 баробарга, Тошкент шаҳрида 1 баробарга), нотурар жойлар бўйича 1-1,1 баробарга индексация қилиниши, қишлоқ хўжалиги ерларини суғориш ва балиқларни ўстириш (етиштириш) учун фойдаланиладиган сув ҳажми бўйича сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ ставкаси 45 сўм миқдорида белгиланиши, турар жой фонди, кўп квартирали уйларга узвий боғлиқ бўлган автомашина турар жойлари бўйича жисмоний шахслардан олинадиган мол-мулк солиғи, қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ерлар учун ер солиғи базавий ставкалари, сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари ўртача 10 фоизга индексация қилиниши, бунда, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан базавий ставкаларга камайтирувчи ва оширувчи коэффициентларни қўллаган ҳолда уларнинг иқтисодий ривожланишига қараб, солиқ ставкаларининг аниқ миқдорини аниқлаш ҳуқуқи сақлаб қолинганлиги ва шу каби омилларнинг таъсир қилган.

Ушбу келтирилган таҳлиллар ва омиллардан кўринадики, республикамиз солиқ тизимида макро-иқтисодий барқарорликни таъминлашда солиқлар муҳим роль ўйнайди. Назарий жиҳатдан олганда солиқлар ЯИМнинг бир қисмини уни ишлаб чиқарувчилар ва жамиятнинг бошқа аъзолари ўртасида қайта тақсимласада, шу билан биргаликда солиқ тизими ҳар қайси олинган миллий иқтисодиёт барқарорлиги таъминлашда катта аҳамиятга эга бўлади. Шу жиҳатдан олганда бизнинг фикримизча, Ўзбекистон солиқ тизимининг миллий иқтисодиётимизнинг барқарорлигини оширишда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир:

биринчидан, солиқ тизимининг тартибловчилик ва рағбатлантирувчилик ролини ўзаро мутаносиб равишда қўллаш, бунда рағбатлантирувчиликнинг самарадорлик даражасини эътиборга олиниши керак;

иккинчидан, ЯИМ ва солиқ тушумлари ўртасидаги узвий боғлиқлик таъминлашда ички эндоген омиллар билан бир қаторда ташқи экзоген омилларни ҳам эътиборга олиш мақсадга мувофиқдир. Сабаби Ўзбекистоннинг ташқи савдо ҳамкорларидаги конъюнктуравий ўзгаришлар, провард натижада солиқ тушумларига таъсир қилади, шу жиҳатдан бу ҳолатни алоҳида таҳлил қилган ҳолда ташқи савдо сиёсатининг хусусиятлари ҳисобга олиб бориш лозим;

учинчидан, солиқ ставкаларининг барқарорлигини камида беш йилга ўзгармасдан сақлаб қолиш амалиётига ўтиш керак. Сабаби худди ўрта муддатли бюджетни режалаштириш сингари солиқ тўловчилар ҳам солиқ ставкаларидаги келгусидаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда ўзларининг ички солиқ тўлаш бўйича молиявий сиёсатини ишлаб чиқишда бунга йўналиш олиш орқали солиқ тўловларини оптимал режалаштириш имкони пайдо бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси. Ўзбекистон Республикаси 2019 йил 30 декабрдаги ЎРҚ-599-сон Қонуни билан тасдиқланган.
2. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. Ўзбекистон Республикаси 2013 йил 26 декабрдаги ЎРҚ360сон Қонуни билан тасдиқланган.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 30 декабрдаги “Солиқ ва бюджет сиёсатининг 2023 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги ЎРҚ-812-сон Қонуни.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022–2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сонли “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги фармони.
6. <http://www.soloq.uz>-(Давлат солиқ қўмитаси сайти).
7. <http://www.mf.uz>-(Молия вазирлиги сайти).
8. <http://www.stat.uz>-(Давлат статистика қўмитаси сайти).
9. <http://www.lex.uz> – (Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси).



МУЛКИЙ МУНОСАБАТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ВА САМАРАЛИ БОШҚАРИШ УСУЛЛАРИ

Бобобеков Эргаш Абдумаликович
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси



PROGRESS
ПРОГРЕСС
TARAQQIYOT
ТАРАҚҚІЙОТ

Аннотация: Ушбу мақолада юртимизда хусусий мулкчиликка бўлган ҳукуратимизнинг эътибори ҳамда хусусий секторнинг барқарор ривожланиши учун зарур бўлган иқтисодий омиллар айтиб ўтилган. Бундан ташқари, корхона бошқаруви тизими ходимларига иновацион лойиҳаларни такомиллаштириш йўлида муҳим рол ўйнайдиган тавсия кўникмалар таҳлил орқали тушунтириб ўтилган.

Калит сўзлар: молиявий ресурс, хусусий мулк шакллари, истеъмол маҳсулотлари, ишлаб чиқариш самарадорлиги, бозор иқтисодиёти.

Abstract: In this article, the government's attention to private ownership in our country and the economic factors necessary for the sustainable development of the private sector are mentioned. In addition, the recommended skills that play an important role in the improvement of innovative projects for the employees of the enterprise management system are explained through the analysis.

Key words: financial resources, forms of private property, consumer products, production efficiency, market economy.

Аннотация: В данной статье упоминается внимание государства к частной собственности в нашей стране и экономические факторы, необходимые для устойчивого развития частного сектора. Кроме того, посредством анализа поясняются рекомендуемые навыки, которые играют важную роль в совершенствовании инновационных проектов для сотрудников системы управления предприятием.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, формы частной собственности, потребительские товары, эффективность производства, рыночная экономика.

Иқтисодий тараққиёт йўлидан илдам қадамлар билан бораётган мамлакатимиз мустақиллиқнинг дастлабки йилларидан бошлаб мулкчилик масаласига, жумладан, хусусий мулкни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилди. Бозор иқтисодиёти шундай тизимики, унинг бир нечта ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Булар хўжалик фаолиятининг эркинлиги, иқтисодий муносабатларнинг талаб ва таклиф асосида қурилганлиги, маҳсулот ва хизматлар баҳоларининг эркин шаклланиши, рақобат муҳитининг мавжудлиги ва ниҳоят энг муҳими, турли мулк шаклларининг мавжудлиги ҳамда хусусий мулкнинг устувор аҳамиятга эга эканлиги билан белгиланади. Шундай экан, хусусий мулкка қаратилаётган юқори эътибор табиийдир.

Хусусий мулк нафақат эгалик қилиш, фойдаланиш ва тасарруф этиш ҳуқуқларининг бирлиги, балки эркин бозорни шакллантиришга имкон берувчи иқтисодий-сиёсий шароитлар яратилиши ҳамдир. Хусусий мулкнинг иқтисодий тараққиётга олиб борувчи барқарор тизимга замин яратувчилик жиҳатларининг бир нечта асослари борлигини алоҳида таъкидлаш жоиз.

Биринчидан, хусусий мулк ҳуқуқи мулкдорни мулкни оқилона бошқаришга рағбатлантиради ва мулкдорлик ҳисси кишини виждонан меҳнат қилишга етаклайди.

Иккинчидан, хусусий мулк ҳуқуқи инсонларни ўз иқтисодий аҳволини яхшилашга, мулкдан самарали фойдаланишга ундайди. Натижа фойдали бўлгач, мулкдор ўз малакасини оширишга, янада кўпроқ ва яхшироқ ишлашга ҳаракат қилади.

Учинчидан, мулкдор ўз манфаатларини кўзласа-да, у атрофдагиларга ҳам наф келтирувчи фаолият кўрсатади.

Тўртинчидан, мулкдор ўз мулкини нафақат бугунги кун даромади учун, балки келгуси авлоди учун жамғарма тарзида сақлашга эътиборини қаратади.



Хусусий мулк шаклининг ушбу ўзига хос афзалликлари дунё тажрибасидан маълум бўлганидек, кичик-кичик корхоналарнинг кейинчалик йирик ва машҳур трансмиллий корпорацияларга айланишига ва умуман, мамлакат иқтисодиётининг жадал ривожланишига шароит яратган. Шу боисдан ҳам ривожланган мамлакатларда бўлгани каби бозор иқтисодиётига ўтиш даврини бошидан кечираётган мамлакатларда ҳам мулкчиликнинг мазкур шаклини ривожлантиришга муҳим эътибор қаратилмоқда.

Мамлакатимизда иқтисодий, молиявий ва маркетинг тизимдаги бошқарув муносабатларининг такомиллашаётганлиги ўз навбатида миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, аҳолининг истеъмол маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларини тўлақонли қондириш, саноат корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда муҳим омиллардан бири бўлмоқда. Шунинг учун саноат корхоналарини бошқаришни тўғри шакллантиришга жиддий эътибор қаратилмоқда. Бу ерда энг муҳим омиллардан бири корхоналарда хусусий мулкчилик билан боғлиқ масалаларни тўғри ҳал этиш, илғор давлатлар тажрибасида ўзини оқлаган замонавий бошқарув усуллари амалиётга қўллаш орқали мамлакатимизда маҳаллий истеъмол бозорларини сифатли товарлар билан тўлдириш ҳисобланади.

Мазкур вазифаларни самарали амалга ошириш учун биринчидан, бозордаги зарурий мувозанатни таъминлаш муҳим бўлса, иккинчидан, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ҳамда бандлик ва аҳоли даромадларини ошириш каби муаммоларни ҳал этиш зарур ҳисобланади.

Бу борада давлатимиз раҳбари Ш. Мирзиёев бошчилигида жорий йилнинг 10 январ куни миллий саноатимизни ривожлантириш ҳамда ҳудудларда мавжуд имкониятларни аниқлаш, улардан ҳар томонлама фойдаланиш борасида видеоселектор йиғилиши ўтказилди¹. Мазкур йиғилишда мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини таъминлашда саноат корхоналарини ўрни муҳим эканлиги яна бир бор таъкидлаб ўтилди. Шунинг учун айнан саноат корхоналарини ривожлантириш, уларни давлат томонидан янада қўллаб-қувватлаш ҳамда ҳар томонлама шароит яратиш ҳисобига сўнгги йилларда 19 та эркин иқтисодий зона ва 400 дан зиёд кичик саноат зонаси ташкил этилди. Мазкур соҳаларнинг инфратузилмасини яхшилаш учун 10 трлн. сўмдан ортиқ маблағлар йўналтирилди.

Мамлакатимизда саноат тармоғининг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилаётган тўқимачилик, кимё, қурилиш материаллари, чарм, фармацевтика, электр техникаси каби тармоқларни “драйвер” соҳаларга айлантириш учун 3 млрд. АҚШ долларлик молиявий ресурслар ажратилиши таъкидлаб ўтилди. Шу билан бирга саноатни хомашё билан таъминлаш учун геология-қидирув ишлари учун ажратилаётган маблағларни 3 баробарга оширган ҳолда 600 тадан ортиқ янги конлар аниқланди. Натижада 2017-2021 йилларда саноат корхоналари сони 2 баробар кўпайиб, 100 мингтага етди, ишлаб чиқариш ҳажми эса 1,4 бараварга кўпайди². Кимё саноатида ишлаб чиқариш ҳажми охириги уч йилда 1,5 бараварга, экспорт эса 2 бараварга ошди. Бироқ, айрим ҳудудларда ҳамон саноат корхоналарини ривожлантириш билан боғлиқ муаммолар мавжуд. Шунинг учун Ш. Мирзиёев 2022 йил 20 декабрдаги ўз Мурожаатномасида саноатни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб қилишни янги босқичга олиб чиқиш бўйича катта режаларни белгилаб берди. Шу боис мамлакатимизда саноат корхоналарини ривожлантиришда иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни изчил таъминлаш, барқарор иқтисодий ўсиш локомитивлари бўлишга қодир юқори технологияли саноат тармоқларини янада ривожлантириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларининг энергия сарфи, моддий ва меҳнат харажатларини камайтириш бўйича мавжуд захиралардан янада тўлиқ фойдаланиш, шунингдек, жаҳон бозорида талаб барқарор бўлган рақобатбардош тайёр товарлар, ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтиришга жиддий эътибор қаратиш зарур.

Бугунги кунда саноат корхоналари бошқарув тизимидаги мавжуд муаммолар, уларни ҳал этиш билан боғлиқ механизмлар корхоналар иқтисодий муваффақиятини таъминловчи асосий омиллардан бирига айланди. Хусусан, иқтисодий ислохотлар шароитида саноат корхоналарини тизимли бошқаришнинг қуйидаги асосий функцияларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

- меҳнат ва меҳнатни ташкил қилиш ва ходимлар салоҳиятини баҳолаш муаммоларини таҳлил қилиш;
- малакали кадрларни танлаш ва ишга ёллаш, уларга меҳнатига муносиб иш ҳақи бериш;
- меҳнат жараёнларини ташкил этиш ва бошқариш жараёнларини ташкил этиш;
- топшириқлар бажарилишини баҳолаш ҳамда ходимларни меҳнатига яраша моддий рағбатлантириш.

Бошқарувда яна бир муҳим омил бу – ходимларни малакаси, тажрибаси, лаёқатига қараб хизмат мартабасини режалаштириш, уларни малакасини ошириш имкониятини таъминлаш ҳисобланади. Шу билан бирга йилдан йилга импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтириш мақ-

¹ <https://president.uz/uz/lists/view/5810>

² https://uza.uz/uz/posts/oxirgi-besh-yilda-sanoat-korxonalari-soni-2-barobar-kopayib-100-mingtaga-etdi-ishlabchiqarish-hazhmi-14-baravarga-kopaydi_443680



садида ишлаб чиқариш қувватларини янгилашга ҳаракат қилинмоқда. Сўнгги йилларда истеъмолчиларнинг маҳсулот хилма-хиллигига бўлган эҳтиёжини ҳисобга олиб, саноати корхоналари томонидан маҳаллий ва хорижий бозорлар учун харидоргир бўлган товарларни ишлаб чиқариш йўлга қўйилмоқда. Бироқ, саноат корхоналари тармоқларида барча ишлар режада кўрсатилганидек амалга ошмаётганлигини, қабул қилинган дастурлар маромида кетмаётганлигини кўришимиз мумкин. Чунки, бозор иқтисодиёти натижадорлиқни, эркинлик ва рақобатни тақазо этади.

Тармоққа киритилаётган инвестицияларнинг ортиб бориши билан унинг ишлаб чиқариш қуввати ҳам ўсиб бормоқда. Агар тармоққа киритилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 2006 йилда 88,3 млн. АҚШ долларини ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2011 йил якунларига кўра 149,8 млн. АҚШ долларини ташкил этган ёки 6 йил мобайнида кимёсаноат тармоғига киритилган хорижий инвестицияларнинг ҳажми қарийб 1,7 баробарга кўпайган.

Ўзига юклатилган вазифаларга мувофиқ бошқарув қуйидаги функцияларни амалга оширади:

- тармоқ корхоналарини саноатнинг жаҳон нархлари ва талабнинг ўзгариш тенденциялари ҳамда истеъмол афзалликларига асосланган маркетинг тадқиқотлари материаллари, мол етказиб берувчи ва истеъмолчиларни танлаш бўйича тавсиялар билан таъминлаш;
- тармоқ корхоналари томонидан маҳсулот янги турлари ҳамда уларни ишлаб чиқариш бўйича технологияларни ўзлаштириш стратегиясини ишлаб чиқиш, олиб борилган маркетинг тадқиқотлари асосида ишлаб чиқарувчиларнинг хом ашё ва ишлаб чиқариш базасини ривожлантириш вазифасини ҳал этиш;
- тармоқ корхоналарига хусусий айланма маблағларидан самарали фойдаланиш ва уларнинг айланиш тезлигини оширишга кўмаклашиш мақсадида ишлаб чиқариш-техник эҳтиёжлари учун зарур бўлган хом ашё ресурслари, материаллар, эҳтиёт қисмлар, технологик жиҳозларни етказиб берувчилари тўғрисидаги маркетинг тадқиқотлари материалларини бериш;
- ички ва ташқи бозорлар конъюнктурасини ўрганиш асосида валюта-молиявий ва илмий-техникавий ҳамкорлик, ўзаро манфаатли ташқи иқтисодий алоқаларнинг янги шакллари ривожлантиришга кўмаклашиш ва таклифлар тақдим этиш;
- реклама фаолияти, нашр ишлари, реклама-ахборот брошюралари, буклетлар, плакатлар ва бошқаларни чоп этишни ташкил этиш, корхоналар фаолияти тўғрисидаги телекўрсатув ва радио-эшиттириш дастурларини тайёрлаш;
- кўргазмалар, кўргазма-сотув, ярмаркалар ва маркетинг фаолиятининг бошқа шакллари орқали корхоналарнинг истеъмолчилар ва мол етказиб берувчилар билан хўжалик алоқаларини амалга оширишни ташкил этиш;
- енгил саноат бўйича республикадаги ва хорижий ахборотларни, шарҳларни ва бошқа материалларни таҳлил қилиш;
- корхоналарнинг бошқарув ваколатига кирувчи масалалар бўйича маълумотлар базасини шакллантириш³.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, бошқариш жараёни самарадорлигини тўғри баҳолаш ҳамда ишлаб чиқариш корхонаси бошқарув фаолиятини бир қатор самарадорлик – умумий комплекс, маҳаллий, умумлаштирувчи, сифат каби мезонларга мувофиқ таснифлаб, корхонанинг техник-иқтисодий, молиявий жиҳатдан ривожланиши ва барқарорлигига эришиш учун энг самарали, энг яхши бошқариш усулларини аниқлаш бошқарув самарадорлигини ошириш йўллари белгилаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Тошматов Х.Т. Инновация менежменти. –Тошкент: ТДТУ, 1999. – 108 б.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. –Питер, 2010. С. 59.
3. Хамидова С.А., Агзамов С.А, Курбонова С.А. Инновацион менежмент. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2000. 54 б.
4. Чесбро Г. Открытые инновации (Создание прибыльных технологий). Пер. с англ. – Москва: Поколение. 2007. – 333 с.
5. Шукшунов В.Е. Роль высших учебных заведений в формирование инновационного пути развития отечественной промышленности. – Москва: АНВШРФ, 2000. – 300 с.
6. Рыманов, Ю., Бочарова И.Ю. Корпоративное управление. -2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 395 с.
7. Хашимов А. Ўзбекистонда интеграциялашган корпоратив тузилмаларни бошқариш методологиясини такомиллаштириш.: Иқтисод фанлари доктори....дисс.иши. – Т.: 2007. – 338 б.
8. <https://president.uz/uz/lists/view/5810>
9. https://uza.uz/uz/posts/oxirgi-besh-yilda-sanoat-korxonalari-soni-2-barobar-kopayib-100-mingtaga-etdi-ishlabchiqarish-hazhmi-14-baravarga-kopaydi_443680

3 Болтабоев М. Легкая промышленность Узбекистана // <http://institutiones.com/agroindustrial>.



III shu'ba

YANGI O'ZBEKISTONDAGI KO'P VEKTORLI, PROGMAKIK,
KONSEPTUAL ISLOHOTLARIDA "YASHIL" IQTISODIYOTNI
KENG JORIY ETISH ORQALI TARKIBIY O'ZGARTIRISHLARNI
CHUQURLASHTIRISH

Section III

DEEPENING STRUCTURAL CHANGES DUE TO WIDE
IMPLEMENTATION OF "GREEN" ECONOMY
IN MULTI-VECTOR PROGRAMMATIC, CONCEPTUAL REFORM
IN THE NEW UZBEKISTAN

III секция

УГЛУБЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ ПЕРЕМЕН ЗА СЧЕТ
ШИРОКОГО ВНЕДРЕНИЯ "ЗЕЛЕННОЙ" ЭКОНОМИКИ
В МНОГОВЕКТОРНЫХ ПРОГРАМАТИЧЕСКИХ,
КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ РЕФОРМАХ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ





ИНКЛЮЗИВ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ: НАЗАРИЯ, МУАММО ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ

Тангрибердиев Сулаймон Камилжонович

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти
мустақил тадқиқотчиси

Ўтган даврлар мобайнида жаҳондаги иқтисодий ҳолатда қатор ўзгаришлар рўй берди, жаҳон иқтисодиёти секин бўлса-да, ўсишга эришди.

Бироқ қашшоқлик ва тенгсизликни қисқартириш бўйича кенг кўламли вазифалар ижроси амалга ошмади ёки кечикмоқда, яъни бугунги кундаги эришилган иқтисодий ўсиш аҳолининг реал турмуш даражасини акс эттирмайди ҳамда ривожланаётган давлатлардаги аҳоли ўртасидаги тенгсизликни қисқартириш бўйича самарали чораларни рағбатлантирмайди.

Шу билан бирга, халқаро майдондаги кузатилаётган иқтисодий ноаниқликлар, глобал занжирдаги узилишлар, Covid-19 пандемияси оқибатларини юмшатиш, иқлим ўзгариши ҳамда халқаро майдондаги кучайиб бораётган иқтисодий хатарлар инклюзив ўсишни таъминлаш заруриятини янада оширмоқда.

Инклюзив иқтисодий ўсишни таъминлаш эса аҳоли даромадларини ва бандлигини оширишдаги муаммоларни самарали ҳал этишга имкон беради.

Шу даврга қадар иқтисодий ислохотларни амалга оширишнинг асосий шarti сифатида унумдорлик ҳамда самарадорлик ошишига эришиш бўлган бўлса, бугунги кунда инклюзивликни таъминлашни ҳам ҳисобга олиш кун тартибдаги асосий масала эканлигини кўрсатмоқда, яъни барқарор инклюзив иқтисодий ўсишни таъминлаш муҳим вазифа сифатида намоён бўлмоқда.

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти инклюзив ўсишни аҳолининг барча қатламларига имкониятларни яратиш, жамият фаровонлигини таъминлаш учун моддий ва номоддий бойликларни адолатли тақсимлаш билан иқтисодий ўсиш деб тушунтиради ^[1].

Жаҳон банки эса барчани қамраб олган ва аҳолининг иқтисодий ўсишга ўз ҳиссасини қўшишига ҳамда фаровонлик учун фойдаланишига имконият яратишни инклюзив ўсиш деб изоҳлайди ^[2].

Осиё тараққиёт банки – барчани қамраб олган ўсиш бўлиб, нафақат янги иқтисодий имкониятларни яратиш балки имкониятлардан тенг фойдаланишга доступ бериш, айниқса аҳолининг заиф қатламларига деб тариф беради ^[3].

Бирлашган миллатлар ташкилотининг тараққиёт дастури барчани қамраб олган ўсиш бўлиб, қоида тариқасида иқтисодий ўсиш барча учун фаровонликни таъминлаш деб келтиради ^[4].

Халқаро молия корпорацияси фаровонлик ва имкониятларни кенг тақсимлаш билан иқтисодий ўсишда барчани қамраб олишдир ва бу ўсиш барқарор ва кенг қатламни ичига олади, барча ишчи кучини самарадорлигини намоён қилади ва бозор ва ресурсларга тенг имконият яратишни таъминлайди ҳамда аҳолининг заиф қатламларини ҳимоя қилади ^[5].

Инклюзив ривожланиш концепцияси, Чикаго профессори Р.Коз томонидан ишлаб чиқилган ижтимоий инновацияларни классик бўлмаган иқтисодиёт воситалари билан бирлаштирадиган институционал ривожланиш сиёсати гипотезасининг асосидир ^[6].

Инклюзив ривожланиш контсепцияси, Гарвард профессори А.Сеннинг инсон эркинликларини ривожланиши, шу жумладан шахсий даромадларининг ўсишига ёрдам берадиган жараён сифатида кўриб чиқади ^[7]. У ривожланиш эркинлигини беш тоифага ажратади: сиёсий эркинлик, шаффофлик, хавфсизлик, иқтисодий имкониятлар, ижтимоий имкониятлар.

Тенгсизликка оид хавф-хатарлар инклюзив ривожланиш соҳасига 2014 йилдаги Давос форумида “Гилотини эсланг” кенгаши билан бирга кириб келди ^[8]. Оксфорд очарчилик ёрдам кўмитаси (Oxford Committee for Famine Relief) биринчи бўлиб дунё тартибига таҳдид сифатида тенгсизликка жиддий эътибор қаратиш зарурлигини айтди. Париж Иқтисодиёт мактаби профессори Т.Пикетти ва америкалик



иқтисодчи Ж.Стиглицс (Колумбия университети) тенденциялари ва тенгсизлик омиллари бўйича олиб борилган изланишлар энг катта оммавий ва илмий резонансга сабаб бўлди.

Юқорида келтирилган инклюзив иқтисодий ўсиш бўйича ўрганишлар ва тадқиқотлар натижалари таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, мамлакатда айнан шу ўсиш усулини жорий қилиш камбағалликни қисқартиришга хизмат қилади.

Инклюзив ва барқарор иқтисодий ўсишга эришиш орқали камбағалликни икки баробарга қисқартириш, иқтисодиётда рақобатни таъминлаш, тадбиркорлик субъектларига тенг шароитлар яратиш, айниқса кичик бизнесни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш ва зарур шароитлар яратиш, бозор муносабатларига тўлақонли ўтишни жадаллаштириш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, хусусий инвестицияларга кенг йўл очиб бериш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш, аҳоли турмуш даражасини ошириш асосий устувор вазифалар ҳисобланади.

Келгуси 5 йилдаги асосий мақсадлардан бири бу – мамлакатимизда барқарор ва инклюзив иқтисодий ўсишни таъминлаш натижасида аҳоли жон бошига даромадларнинг ҳозирги 1 980 доллардан 2025 йилда 2 500 доллар ва 2030 йилда 4 200 доллардан юқори даражада бўлишига эришиб, Жаҳон банки таснифи бўйича юқори ўрта даромадли (upper-middle income) мамлакатлар қаторига кириш бўлиб ҳисобланади.

Иқтисодиётни ривожлантириш, шу жумладан камбағалликни қисқартириш ва узоқ муддатли барқарор иқтисодий ўсишнинг пойдеворини яратиш мақсадида ишсиз аъзолари бор oilаларга, “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ва “Ёшлар дафтари” йўлга қўйилди ва шу аснода манзилли ишлашга ўтилди ва уларга шуғулланиш учун имкониятлар янада кенгайтирилди, яъни:

- тадбиркорлик ва ўзини ўзи банд қилиш фаолиятини бошламоқчи бўлган ишсиз, шу жумладан “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ва “Ёшлар дафтари”га киритилган фуқароларга фаолиятини бошлаш учун керак бўлган асбоб-ускуна, меҳнат қуролларини харид қилиш учун 7 миллион сўмгача субсидиялар ажратилиши амалиёти йўлга қўйилди;
- деҳқончилик билан шуғулланиш учун, шу жумладан янги ўзлаштирилган, лалми, фойдаланилмаётган ер майдонларида 0,1 гектардан 1 гектаргача ер ажратилиши механизми киритилди;
- ижтимоий ҳимояга муҳтож болаларнинг таълим олиши ва касб эгаллашига кўмаклашиш, оғир касалликка чалинган болаларни даволаш мақсадида Болаларни қўллаб-қувватлаш фонди ташкил этилди;
- берилган ерларни ўзлаштириш учун (ер ҳайдаш, уруғ, кўчат харид қилиш ва бошқалар) субсидия ажратилиши йўлга қўйилди.

Қисқа қилиб айтганда, эҳтиёжманд oilаларга деҳқончилик ва қизиқиши бўлган касблар билан шуғулланишга кўмаклашиш тизимини йўлга қўйилди.

Халқимизнинг эркин ва фаровон, қудратли Янги Ўзбекистонни барпо этиш бўйича хоҳиш-иродасини рўёбга чиқариш, ҳар бир фуқарога ўз салоҳиятини ривожлантириш учун барча имкониятларни яратиш, соғлом, билимли ва маънавий баркамол авлодни тарбиялаш, глобал ишлаб чиқаришнинг муҳим бўғинига айланган кучли иқтисодиётни шакллантириш, адолат, қонун устуворлиги, хавфсизлик ва барқарорликни кафолатли таъминлаш мақсадида, “Янги Ўзбекистон” тараққиёт стратегиясини амалга ошириш жараёнида орттирилган тажриба ва жамоатчилик муҳокамаси натижалари асосида ишлаб чиқилган “Ўзбекистон–2030” стратегияси қабул қилинди.

Юқорида баён қилинган фикр ва мулоҳазалардан келиб чиқиб, инклюзивликнинг хусусиятларини яқунда икки асосий натижа билан кўриш мумкин:

биринчидан, ҳар бир фуқаронинг индивидуал хусусиятларини инобатга олган ҳолда аҳолини даромадли меҳнат фаолиятига жалб этилиши;

иккинчидан, ҳар бир фуқаронинг ҳаёт фаолиятининг асосий эҳтиёжларини қондириш учун имкониятларга эга бўлиши (озиқ-овқат, сув, кийим-кечак, соғлиқни сақлаш, турар жой, таълим ва энергия ресурслари).

Инклюзив ўсиш ёндашуви узоқ муддатли истиқболни назарда тутди, чунки асосий эътибор камбағал ва даромади кам аҳоли гуруҳларининг турмуш даражасини ошириш учун имконият яратиш ва қўллашга қаратилган.

Аҳоли даромадларини ва бандлигини ошириш ҳамда тадбиркорликни ривожлантириш, яъни маҳалаларда oilалар даромадини ошириш учун аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланиш, микро ва кичик лойиҳаларни амалга ошириш орқали инклюзивликни таъминлашда муҳим аҳамият касб этмоқда.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. OECD, All on Board: Making Inclusive Growth Happen, 2014
2. E. Ianchovichina, and S. Lundstrom, "Inclusive Growth Analytics: Framework and Application", World Bank Policy Research Working Paper, No. 4851.
3. I. Ali and H. Hwa Son (2007), "Measuring inclusive growth", Asian Development Review, Vol. 24, №1, pp. 11- 31.
4. UNDP, UNDP's Strategy on Inclusive and Sustainable Growth, 2017, p. 4.
5. IMF, Fostering Inclusive Growth, 2017.
6. С. Элберс, Ж.О. Ланжув ва П.Ланжув (2003) "Камбағаллик ва тенгсизликнинг микро-даражада баҳоланиши". Эконометрика 71(1): 355–364.
7. Р. Фэй ва Р. Херриот. (1979) "Даромаднинг кичик жойлар бўйича баҳоланиши: Аҳолини рўйхатдан ўтказиш маълумотларига Жеймс-Штейн тартибларини тадбиқ қилиш". Америка статистика уюшмасининг журнали, №74 (1979): 269–277.
8. И. Молина ва Ж. Рао (2010) "Камбағаллик кўрсаткичларининг кичик ҳудудлардаги баҳоланиши". Канада статистика журнали, 38(3), 369-385.



O'ZINI O'ZI BAND QILGAN SHAXSLARDAN OLINADIGAN SOLIQLARNI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI YASHIRIN IQTISODIYOTNI JILOVLASH MASALALARI

Davranov Iskandar Jumayevich

Toshkent Kimyo xalqaro universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada o'zini o'zi band qilgan shaxslar va ular faoliyatini tashkil etishning huquqiy asoslari, davlat soliq xizmati organlarida ro'yxatdan o'tkazish tartibi, mehnat faoliyatini amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan. Shuningdek, o'zini o'zi band qilgan shaxslarni soliqqa tortishni takomillashtirish orqali yashirin iqtisodiyotga ta'siri o'rganilgan. Yuqorida qayd etilgan holatlardan kelib chiqib, mamlakatimizda soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirish orqali yashirin iqtisodiyot darajasini pasaytirish borasida takliflar shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: O'zini o'zi band qilgan shaxslar, rasmiy daromad, minimal soliq, o'ziga o'zi xo'jayin, minimal hujjatlar, ishlar (xizmatlar) buyurtmachilar, maxsus mobil ilova, soliq to'lovchining shaxsiy kabineti, o'zini o'zi band qilgan shaxslarning ma'lumotlar bazasi (registr), o'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi to'g'risida ma'lumotnoma.

Abstract: In this article, self-employed persons and the legal basis of organizing their activities, the procedure for registration in the state tax service, and the specific features of the implementation of labor activities are studied. Also, the impact on the shadow economy through improved taxation of the self-employed has been studied. Based on the above-mentioned circumstances, proposals have been made to reduce the level of the hidden economy by improving the tax administration in our country.

Key words: Self-employed persons, official income, minimum tax, self-employed, minimum documents, works (services) customers, special mobile application, taxpayer's personal cabinet, database (registry) of self-employed persons, self-employed person Certificate of registration as.

Аннотация: В данной статье изучаются самозанятые лица и правовые основы организации их деятельности, порядок постановки на учет в государственной налоговой службе, особенности осуществления трудовой деятельности. Также изучено влияние на теневую экономику за счет улучшения налогообложения самозанятых. На основании вышеизложенных обстоятельств выдвинуты предложения по снижению уровня теневой экономики за счет совершенствования налогового администрирования в нашей стране.

Ключевые слова: Индивидуальные предприниматели, официальный доход, минимальный налог, самозанятые, минимальные документы, заказчики работ (услуг), специальное мобильное приложение, личный кабинет налогоплательщика, база данных (реестр) самозанятых лиц, самозанятое лицо Свидетельство о постановке на учет в качестве.

KIRISH

Jahonda bo'layotgan holatlarni kuzatadigan bo'lsak, korxona ishchisi tungi vaqtda litsenziyasiz taksi haydashning ikkinchi ishi bor, chilangar mijozga buzilgan suv quvurini tuzatadi, naqd pul oladi, lekin daromadini soliq organiga deklaratsiya qilmaydi, giyohvand moddalar sotuvchisi ko'chaning bir burchagida bo'lajak mijoz bilan savdo-sotiq bilan shug'ullanadi. Bularning barchasi yashirin yoki yashirin iqtisodiyotga misol bo'lib, soliq organlarida va davlat statistika xodimlari nazaridan chetda qoladigan qonuniy va noqonuniy faoliyatlar yiliga trillionlab dollarlarni tashkil etadi.

Shu bois o'z-o'zini ish bilan ta'minlovchi shaxslar o'z daromadlarini kam hisobot berish uchun maosh oluvchilarga qaraganda ko'proq imkoniyatlarga ega. Shu sababli mazkur yo'nalishda o'zini o'zi band qilganlar yashirin iqtisodiyotga uchraydi. Aslida o'zini o'zi band qilgan shaxslar haqida batafsil to'xtalib o'tish joiz, deb topdik.

O'zini o'zi band qilganlar – bu xizmatlar ko'rsatishda mustaqil ravishda shaxsiy mehnati bilan ishtirok etadigan, mehnat daromadini olish uchun ish olib boruvchi shaxslardir.



O'zini o'zi band qilgan shaxslar va ular faoliyatini tashkil etishning huquqiy asoslari bo'lib, O'zbekiston Respublikasining 2020-yil 20-oktyabrdagi "Aholi bandligi to'g'risida"gi O'RQ-642-son Qonuni ^[1], O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 8-iyundagi "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4742-son ^[2], O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-martdagi "2019-yilda aholi bandligini ta'minlash va yangi ish o'rinlarini tashkil etish bo'yicha davlat buyurtmasi to'g'risida"gi PQ-4227-son ^[3] hamda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi-ning 2020-yil 23-dekabrdagi "O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida faoliyatni amalga oshirish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 806-son qarorlari hisoblanadi ^[4].

Mamlakatimizda 2021-yil 1-avgust holati bo'yicha 68 turdagi faoliyat bilan o'zini o'zi band qilish mumkin bo'lgan bo'lsa, bu ko'rsatkuch hozirga kelib 100 dan ortiq sohalarni qamrab oldi. Xohishga ko'ra, ularning bir nechtasini tanlashlari mumkin.

O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida davlat soliq xizmati organlaridan ro'yxatdan o'tish va ular to'g'risida ma'lumotlar bazasi (registr) davlat soliq xizmati organlari tomonidan yaratiladi va parallel ravishda YAMMT idoralararo dasturiy-apparat kompleksida shakllantiriladigan jismoniy shaxsning shaxsiy ishga joylashishi tarixiga integratsiya qilinadi hamda ularni Yakka tartibdagi tadbirkor sifatida davlat ro'yxatidan o'tishi talab etilmaydi.

O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida davlat soliq xizmati organlaridan ro'yxatdan o'tish SXEMASI

Bosqichlar	Sub'ektlar	Tadbirlar	Ijro muddati
1-bosqich	O'zini o'zi band qilgan shaxs	O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tish uchun maxsus mobil ilova yoki shaxsiy kabineti orqali yoxud davlat soliq xizmati organiga kelgan holda so'rovnoma to'ldirish.	O'zini o'zi band qilgan shaxsning xohishiga ko'ra
2-bosqich	Davlat soliq xizmati organlari	Mavjud ma'lumotlar (jismoniy shaxsning familiyasi, ismi va otasining ismi, pasport (ID-karta) seriyasi va raqami, yashash manzili to'g'risidagi ma'lumotlar) asosida davlat soliq xizmati organlarida o'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi to'g'risida matritsali shtrix kodga (QR-kod) ega bo'lgan ma'lumotnomani yuborish.	1. Real vaqt rejimida 2. Avtomatik tarzda
3-bosqich	O'zini o'zi band qilgan shaxs	Maxsus mobil ilova yoki shaxsiy kabinet orqali davlat soliq xizmati organlarida o'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi to'g'risidagi ma'lumotnomani yuklab olish.	O'zini o'zi band qilgan shaxsning xohishiga ko'ra

1-sxema: O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida davlat soliq xizmati organlaridan ro'yxatdan o'tish sxemasi

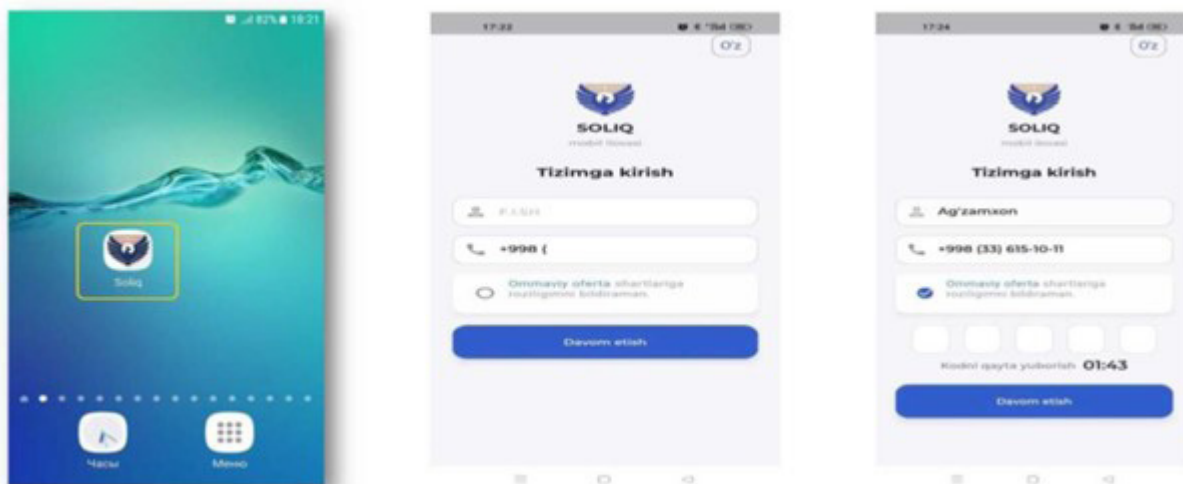


2-sxema: O'zini o'zi band qilgan shaxslarni davlat soliq xizmati organlarida ro'yxatdan o'tkazish tartibi



Shuningdek o'z faoliyatida yollanma xodimlar mehnatidan foydalanishga hamda tadbirkorlik subyektlariga yollangan xodim sifatida mehnat faoliyatini amalga oshirishga haqli emas. Tashkilotlar tomonidan ushbu shaxslarni shartnoma asosida 1-martalik xizmatlar ko'rsatish va ishlarni bajarish bo'yicha faoliyatga jalb qilishga yo'l qo'yiladi. Bunda o'zini ozi band qilgan shaxslar mehnatiga haq to'lash ijtimoiy soliqni hisoblab chiqish obyekti hisoblanmaydi. Ushbu faoliyatni amalga oshirish natijasida olingan daromadlar jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'iga tortilmaydi. Bunda, ushbu shaxslarning mehnat faoliyatidan tashqari olingan daromadlari Soliq kodeksida belgilangan tartibda soliqqa tortiladi.

Davlat soliq organlarida o'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tish uchun smartfon qurilmaga Play Market orqali "Soliq" mobil ilovasini yuklab olish lozim

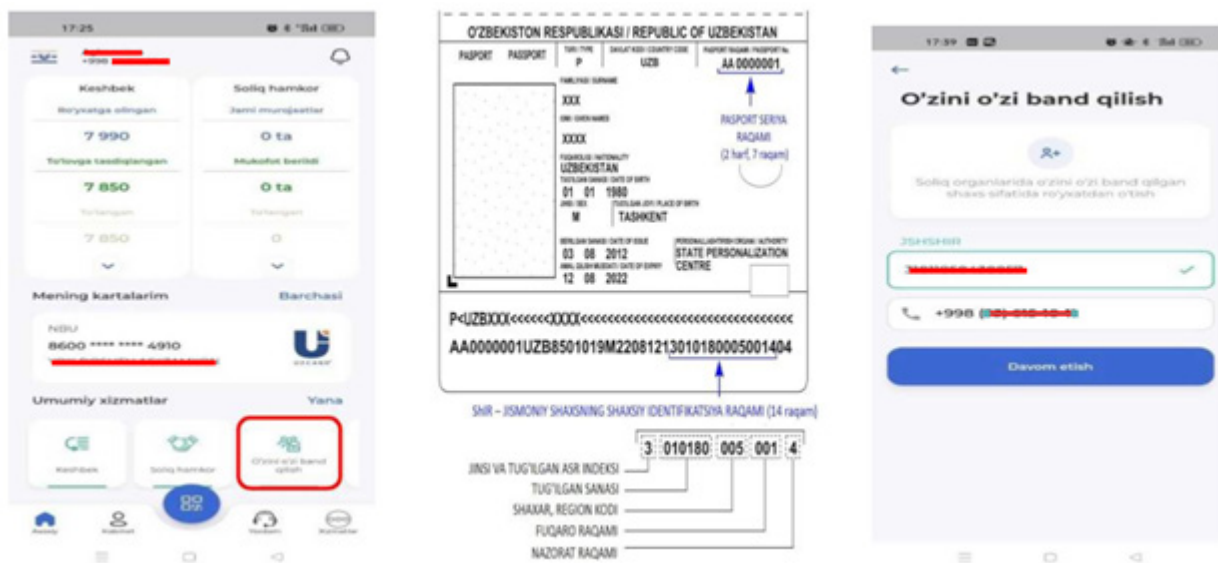


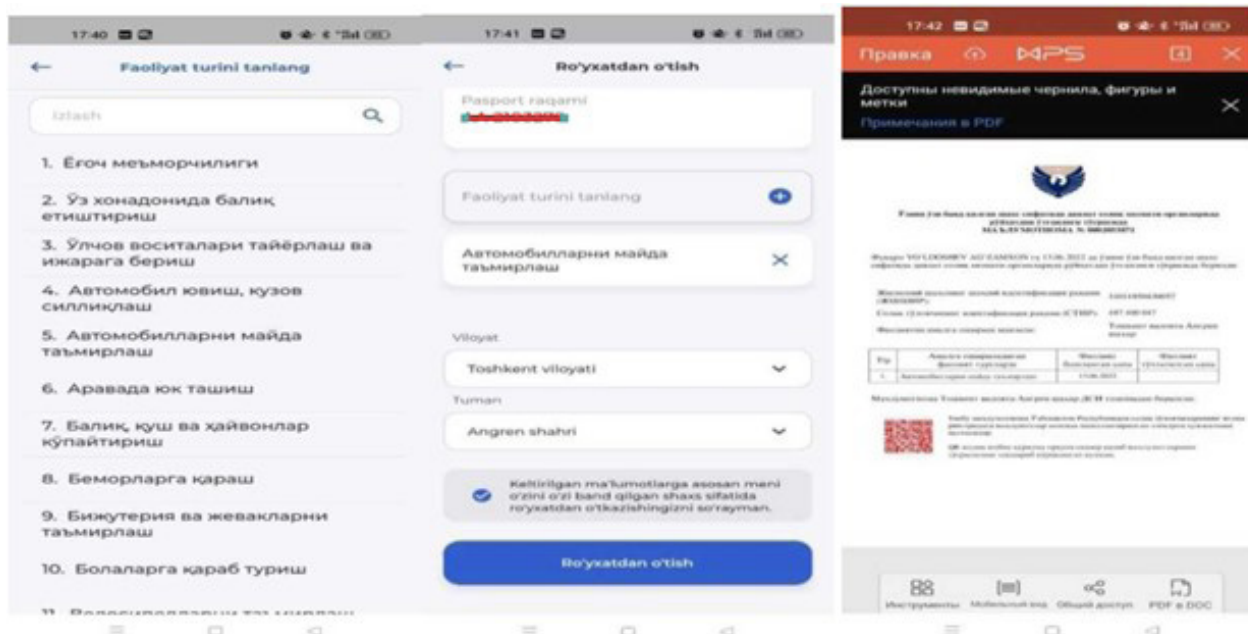
1-rasm: "Soliq" mobil ilovasini ro'yxatdan o'tkazish tartibi

O'zingizga tegishli familiya, ism va sharifingizni hamda telefon raqamingizni kiritish lozim. Ommaviy oferta shartlari bilan tanishib roziligingizni bildirishingiz va siz kiritgan telefon raqamiga SMS tarzda tasdiqlash kodi yuboriladi.

O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida "Soliq" mobil ilova orqali ro'yxatdan o'tkazish tartibida.

1. "Soliq" mobil ilovasining asosiy oynasida "O'zini o'zi band qilish" bo'limini tanlash lozim.
2. Ommaviy oferta shartlari bilan tanishib roziligingizni bildirishingiz va siz kiritgan telefon raqamiga SMS tarzda tasdiqlash kodi yuboriladi JSHPHIRni pasportingizdan bilib olishingiz mumkin.
3. O'zingizga tegishli jismoniy shaxsning shaxsiy identifikatsiya raqamini (JShShIR) kiritish va davom etish tugmasini bosish lozim.





2-rasm: O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida "Soliq" mobil ilova orqali ro'yxatdan o'tkazish tartibi

QR-kodli ma'lumotnomani xohishga ko'ra yuklab olib, qog'oz shaklida chiqarib olish mumkin. Buning uchun "Ma'lumotnoma" oynasidagi "Yuklab olish" bo'limini tanlash lozim (ma'lumotnoma namunasi).

Barcha tekshiruvlar muvaffaqiyatli o'tgandan so'ng asosiy oynadagi barcha xizmatlardan foydalanish mumkin.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Bugungi kunda yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashish uchun mamlakatimizda soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirish bir qator xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan turli xil yondashuvlar ilgari surilgan holda o'rganilgan hamda o'rganish hukumat darajasida davom etmoqda.

Bu borada Bavariya moliya vaziri E.Guver "Germaniyada soliqlarni to'lashdan bo'yin tovlash istagi – tug'ilish istagidan kuchliroqdir" ^[5], deganda soliqdan bo'yin tovlashning asosiy ijtimoiy-siyosiy negizini ko'rsatib o'tgan edi.

O'zbekistonlik olimlardan professorlar A.Vahobov, A.Jo'rayevlar o'zlarining "Soliqlar va soliqqa tortish" darsligida yashirin iqtisodiyotning ko'rinishidan biri bo'lgan soliqdan qochishning usullarining nazariy tahlillarini keltirib o'tadi. Ular ta'kidlaydiki, "soliqqa oid qonunbuzilishlarning tipik ko'rinishlaridan biri xo'jalik subyektlari tomonidan tegishli ruxsatnomaga ega bo'lmasdan, soliq inspeksiyalariga soliq hisobini, balans hisobotlarini topshirmasdan moliya-xo'jalik faoliyatini yuritish hisoblanadi" ^[6]. Bundan tashqari, soliqdan qochishning oddiy ko'rinishlari sifatida keltirib o'tadiki, unga ko'ra, "amaliyotda yirik sanoat korxonalari tomonidan pul mablag'larini sho'ba korxonalari orqali noqonuniy tarzda o'zlashtirish korxona o'ziga tegishli pul mablag'larining ma'lum qismini sho'ba korxonasining hisob-raqamiga o'tkazadi. O'z navbatida, mazkur sho'ba korxonasi pul mablag'larini soxta shartnomalar orqali xorijiy davlatlarga o'tkazib beradi yoki soxta kirim-chiqim hujjatlari orqali naqd pulga aylantiriladi va o'zlashtiriladi" ^[7].

O'zbekistonlik olimlardan O.Mahkamov soliqlardan bo'yin tovlashning huquqiy jihatlar bilan bog'liq tadqiqotlari natijasida quyidagi ilmiy natijalarni olgan: Ya'ni, "soliq yoki boshqa majburiy to'lovlarni to'lashdan bo'yin tovlashning ijtimoiy xavflilik darajasini aniqlab bergan, sohaga oid iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlar va milliy qonunchilik normalari qiyosiy tahlil etilgan, ulardagi ilg'or, o'zini oqlagan yuridik tajribani mamlakatimizda qo'llash va shu munosabat bilan huquqiy kolliziyalarni bartaraf etish va tadbirkorlik faoliyati uchun qulay sharoit yaratish bo'yicha takliflarni asoslagan" ^[8].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqotni amalga oshirishda ilmiy mushohada, statistik kuzatish, statistik grafiklardan foydalanilgan holda qiyosiy tahlil, ma'lumotlarni guruhlash, absrakt-mantiqiy fikrlash, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanildi. Ushbu tadqiqot usullari orqali o'zini-o'zi band qilgan shaxslardan olinadigan soliqlarni takomillashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni jilovlash masalalari bo'yicha xulosa va takliflarni shakllantirishga xizmat qiladi.



TAHLIL VA NATIJALAR

O'zini o'zi band qilgan shaxslar tomonidan mehnat faoliyatini amalga oshirishning O'zini o'zi band qilgan shaxslar, soliq to'lovchi va ish buruvchi bo'lganda, ularning mehnat faoliyatini amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari bor. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 23-dekabrda 806-sonli qaroriga ko'ra, mehnat daromadi olishga yo'naltirilgan, jismoniy va yuridik shaxslarga xizmatlar ko'rsatish, ishlarni bajarish bo'yicha shaxsiy mehnati bilan ishtirok etishga asoslangan faoliyatni mustaqil amalga oshiradigan, yakka tartibdagi tadbirkorlar sifatida ro'yxatga olinmagan, mehnat staji hisobga olinishi va rag'batlantiruvchi imtiyozlardan foydalanish huquqi bilan davlat soliq xizmati organlarida ro'yxatdan o'tkazilgan jismoniy shaxslar o'zini o'zi band qilgan fuqarolardir.

O'zini o'zi band qilgan shaxslar ixtiyoriy ravishda bazaviy hisoblash miqdorining bir baravari miqdorida yillik ijtimoiy soliqni to'lab, ish staji hisobini yuritish imkoniyatiga ega. O'zini o'zi band qilgan shaxslar shug'ullanishi mumkin bo'lgan faoliyat turlari ro'yxatiga 100 ta ish va xizmatlar kiritilgan.

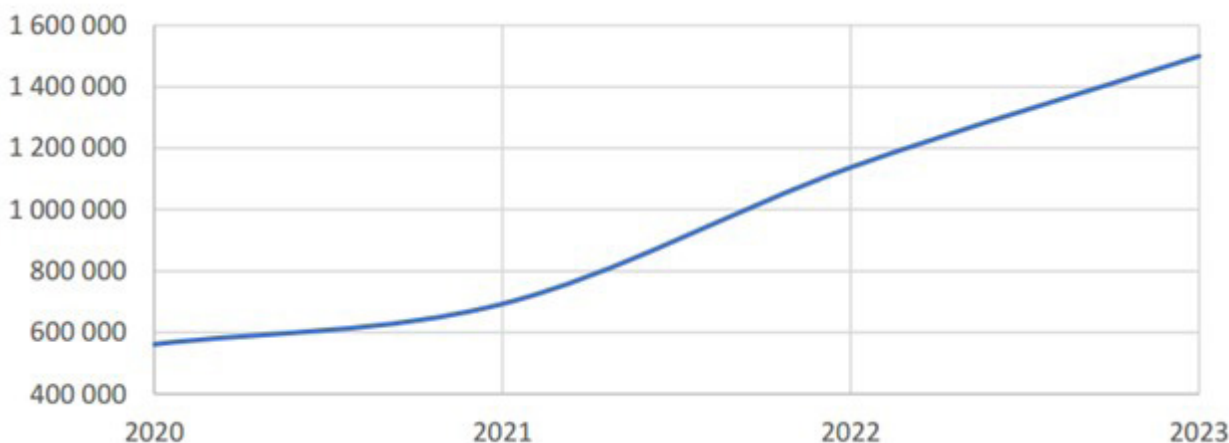
O'zini o'zi band qilgan shaxslarni davlat soliq xizmati organlarida ro'yxatdan o'tkazish tartibi, o'zini o'zi band qilgan shaxslar tomonidan mehnat faoliyatini amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari, o'zini o'zi band qilgan shaxslar va ularning xizmatlaridan (ishlaridan) foydalanuvchilar o'rtasidagi fuqarolik-huquqiy munosabatlarni tartibga solish mavzulari haqida qaror qilingan.

O'zini o'zi band qilgan shaxslar uchun faoliyat (ishlar, xizmatlar) turlari ro'yxatiga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish huquqi berilgan.

1-jadval: O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tgan shaxslar va ro'yxatdan o'tganligi uchun to'lovini yillar bo'yicha ma'lumoti

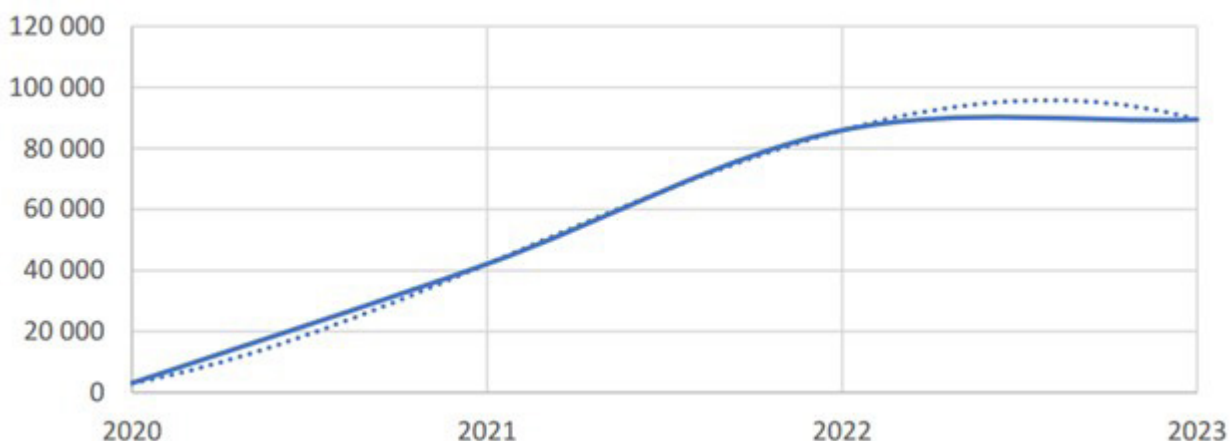
Yillar	O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganlar soni	O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi uchun (BHMning baravari) to'lovi (so'm)	O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi uchun umumiy tushum (mln. so'm)
2020	561 718	223 000	3 076,8
2021	693 265	245 000	42 102,8
2022	1 137 463	300 000	85 925,7
2023	1 499 671	330 000	89 442,5

Yuqoridagi jadvaldan ko'rinib turibdiki yillar davomida aholini ko'p qiynab kelayotgan muammolardan ishsizlik va mehnat staji hisobga olinishi bo'yicha qariyb 1,5 mln shaxslar foydalanganini ko'rishimiz hamda 89 442,5 mln.so'm to'lov bo'lganini ko'rishimiz mumkin.



1-diagramma: O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganlar soni

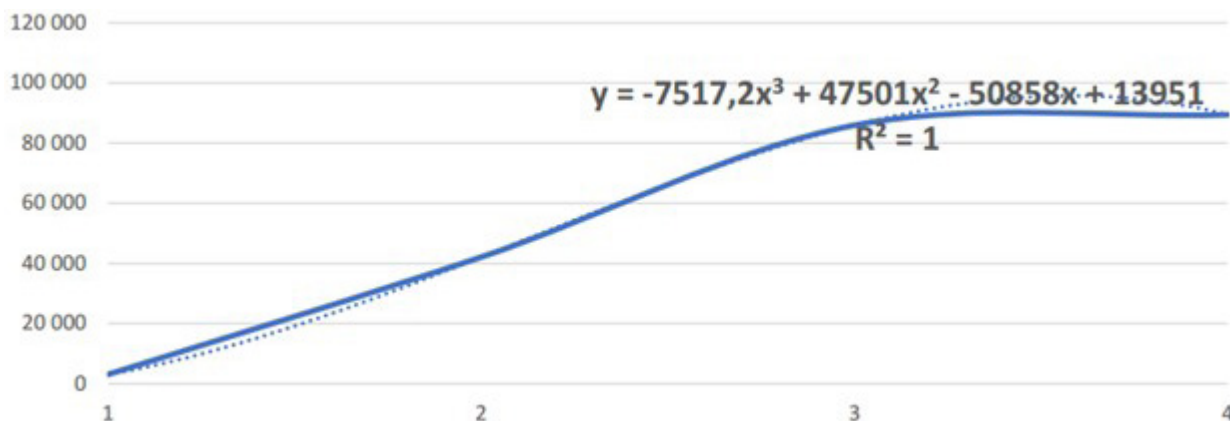
Yuqoridagi o'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganlar soni bo'yicha 1-jadval va 1-diagramma ko'rishimiz mumkinki ro'yxatdan o'tishlar uch yilda oshib borishi va 2023-yilda 2022-yilga nisbatan 32 % tashkil qilib, bu ko'rsatkich avvalgi 2022–2021-yillarga (64 % o'sish bo'lgan) nisbatan o'sish ko'rsatkichi 2 barobarga kamaygan. Bu esa, ro'yxatdan o'tuvchi shaxslarni "to'yinish kritik chegarasi" ekanligini ko'rsadi, bunda o'zini o'zi band qilgan shaxslar shug'ullanishi mumkin bo'lgan faoliyat turlari ro'yxati ko'paytirilgan.



2-diagramma: O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi uchun umumiy tushum (mln.so'm)

1-diagrammadagi ro'yxatdan o'tishlar uch yilda oshib borishiga mos ravishda ularning to'lov summalari bo'yicha respublika bo'yicha ma'lumot 2-diagrammada berilgan bo'lib, uning qiymatini aniqlash va bashoratlash uchun 2020-2023-yillarni kodlashtirib (1-2-3 sifatida olib) trend modulini olamiz.

O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi uchun umumiy tushum (mln.so'm)



3-diagramma: O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi uchun umumiy tushumi uchun trend modeli

$$y = -7517,2x^3 + 47501x^2 - 50858x + 13951$$

$$R^2 = 1$$

2-jadval: O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi uchun umumiy tushumi uchun 2024-2025 pagnoz

Yillar	O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tganligi uchun umumiy tushum (mln.so'm)	Prognoz	Minimum	maksimum
2020	3 077			
2021	42 103			
2022	85 926			
2023	89 443	89 443	89 443	89 443
2024		126 395	101 415	151 376
2025		155 913	130 158	181 668

Tahlil uchun olingan 4-yillik (2023-yil 1-dekbrgacha) ma'lumotdan foydalanib keyingi 2 yillikni prognoz dastur yordamida ishlab chiqildi



XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, O'zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksining 53-bobi (369-moddasi)da O'zini o'zi band qilgan shaxslarning mehnat faoliyati natijasida yoki tovarlarni (xizmatlarni) realizatsiya qilishdan olingan daromadlariga ushbu daromadlar soliq davrida yuz million so'mdan oshgan kundan e'tiboran ularga yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun belgilangan tartibda soliq solinishi hamda ijtimoiy soliqni belgilangan tartibda to'lash tartibi joriy qilindi.

Bu kiritilgan o'zgartirish o'zini o'zi band qilgan shaxslarning mehnat faoliyati natijasida olingan daromadlarini yashirishi yoki ko'rsatmaslik holatlari bilan namoyon bo'lishi mumkin. Bu borada esa yashirin iqtisodiyotni jilovlash maqsadida, o'zini o'zi band qilgan shaxslarning mehnat faoliyatidan olingan daromadlariga bosqichma-bosqich ma'lum shartlar asosida jismoniy shaxslar uchun nazarda tutilgan ayrim soliq imtiyozlarini berilishini amaliyotga joriy qilish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining 2020-yil 20-oktyabrdagi "Aholi bandligi to'g'risida"gi O'RQ-642-son Qonuni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 8-iyundagi "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4742-son qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-martdagi "2019-yilda aholi bandligini ta'minlash va yangi ish o'rinlarini tashkil etish bo'yicha davlat buyurtmasi to'g'risida"gi PQ-4227-son qarori.
4. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 23-dekabrdagi "O'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida faoliyatni amalga oshirish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 806-son qarori.
5. Книга Автор: Коттке К. <<Грязные>> деньги - как с ними бороться?: Справочник по налоговому законодательству в области "г... Издательство: Дело и сервис, 2005 г. ISBN 5-8018-0251-7.
6. A.Vahobov, A.Jo'rayev. Soliqlar va soliqqa tortish: Darslik. – T.: "Sharq" nashriyoti – 2009. 268-bet.
7. A.Vahobov, A.Jo'rayev. Soliqlar va soliqqa tortish: Darslik. – T.: "Sharq" nashriyoti – 2009. 269-bet.
8. Maxkamov Otabek Muxtarovich. Soliq yoki boshqa majburiy to'lovlarni to'lashdan bo'yin tovlashning jinoyat-huquqiy va kriminologik jihatlar. Yuridik fanlari bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. 2019-y. 7-26-b.



ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ УЗБЕКИСТАНА

Шадиева Дилдора

Докторант ТГЭУ

Аннотация: В данном исследовании изучены инструменты зелёного финансирования, наиболее часто используемые коммерческими банками во всём мире, а также приведены примеры успешных инвестиционных проектов, получивших поддержку за счёт зелёного финансирования.

Annotatsiya: Mazkur tadqiqotda jahon tijorat banklari tomonidan eng ko'p qo'llaniladigan yashil moliyalashtirish vositalari tadqiq etilgan, hamda yashil moliyalashtirish hisobiga muvaffaqiyatli amalga oshirilgan investitsiya loyihalariga oid misollar keltirilgan.

Abstract: The instruments of green finance, which are commonly used by commercial banks around the world were studied in this research, and also examples of successful investment projects supported by green finance were given.

В последние годы не только сотрудники Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, но и обычные граждане могут ощутить ухудшение экологической обстановки и загрязнение нашей атмосферы. Столица нашей страны – город Ташкент занимает передовые позиции в первой пятёрке городов мира с самым загрязнённым воздухом. Данное обстоятельство требует принятия срочных мер по уменьшению производственных выбросов в атмосферу и ускорения перехода на “зелёную” экономику.

В Стратегии по переходу Республики Узбекистан на “зелёную” экономику на период 2019–2030 годов в качестве одной из основных задач обозначено “повышение энергоэффективности экономики и рациональное потребление природных ресурсов путем технологической модернизации и развития финансовых механизмов” [1]. Именно эти финансовые механизмы явились предметом данного исследования.

В мировой практике коммерческие банки широко применяют инструменты зелёного финансирования для улучшения экологической обстановки в стране. Зелёное финансирование представляет собой вид финансирования проектов и предприятий, направленных на снижение воздействия на окружающую среду и борьбу с изменением климата. Этот тип финансирования обычно используется для поддержки экологически устойчивых проектов, таких как возобновляемая энергетика, утилизация отходов, охрана водных ресурсов и другие мероприятия, способствующие уменьшению выделению углерода и сохранению природы. Зеленое финансирование становится все более популярным в свете растущей осознанности о необходимости бережного отношения к окружающей среде и устойчивому развитию.

Коммерческие банки играют важную роль в зелёном финансировании, предоставляя различные продукты и услуги для поддержки экологически устойчивых проектов (см. рисунок 1). Например, выдача зелёных кредитов и займов, то есть банки предоставляют кредиты и займы на развитие проектов, направленных на снижение воздействия на окружающую среду, таких как возобновляемая энергия, энергоэффективные технологии, утилизация отходов и другие.

Кроме того, банки выпускают зелёные облигации, средства от продажи которых направляются на финансирование проектов, способствующих экологической устойчивости, или инвестируют в зелёные фонды и финансовые инструменты, ориентированные на экологические цели.

В развитых странах банки создают специальные продукты и услуги, такие как зелёные депозиты, зелёные кредитные карты и другие, чтобы стимулировать клиентов к более ответственному потреблению и инвестированию. Эти и другие меры позволяют коммерческим банкам активно участвовать в зелёном финансировании и способствовать переходу к более устойчивой экономике. “Зелёные” инструменты отличаются своим разнообразием, что “позволяет предприятиям привлекать инвестиции без участия государства, получать финансовую выгоду от “зеленой” деятельности и снижать (устранять) загрязнения, наносимые окружающей среде” [3].



Рис. 1: Инструменты зелёного финансирования ^[2]

К проектам, получившим поддержку за счёт зеленого финансирования, относятся, в основном, инвестиционные проекты строительства ветряных и солнечных электростанций (например, проект Desert Sunlight Solar Farm в США), инвестиции в разработку и модернизацию энергоэффективных зданий, систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, а также инфраструктуры для сбережения ресурсов. Кроме того, проекты по утилизации отходов, переработке пластика, стекла, металла и других материалов помогают сократить количество отходов, направляемых на свалку, и способствуют замкнутому циклу производства.

В Китае, к примеру, получили развитие проекты по развитию общественного транспорта, велосипедных дорожек, электромобилей и развитие инфраструктуры для снижения выбросов углекислого газа и борьбы с загрязнением воздуха. Это лишь несколько примеров известных проектов зеленого финансирования, которые активно развиваются по всему миру для достижения целей устойчивого развития и борьбы с изменением климата.

Самые крупные проекты зеленого финансирования обычно связаны с крупными инфраструктурными разработками, проектами по возобновляемой энергии, устойчивому городскому планированию и другими масштабными инициативами. Некоторые из самых крупных проектов зеленого финансирования в мире включают в себя:

В Германии реализуется государственная программа “Energiewende” по переходу на возобновляемые источники энергии и уменьшению зависимости от угля и ядерной энергии. В целом в Европейском Союзе применяется зеленый кредитный механизм Европейского инвестиционного банка, который предоставляет финансирование для проектов по экологической модернизации инфраструктуры, устойчивому строительству и другим зеленым инициативам. Главным достижением программы “Energiewende” стало то, что доля возобновляемых источников энергии в общем объеме потребляемой электроэнергии выросла с 3,4% в 1990-х годах до почти 40% к 2019 году. ^[4]

Зеленое финансирование в Узбекистане пока находится на стадии становления. В последние годы правительство Узбекистана начало активно обсуждать и внедрять меры по содействию экологически устойчивому развитию и зеленому финансированию. Однако, несмотря на эти шаги, Узбекистану еще предстоит сделать много работы для полного развития зеленого финансирования в отечественной банковской системе. Это может включать в себя создание более благоприятной экологической политики, привлечение инвестиций в проекты по возобновляемой энергии и устойчивому развитию, а также обучение специалистов в области зеленого финансирования.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4477 “Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на “зеленую” экономику на период 2019-2030 годов” от 04.10.2019 г. <https://lex.uz/ru/docs/4539506>
2. Источник: составлено автором на основе результатов исследований.
3. Уркинбаев Т. Ўзбекистонда “яшил иқтисодиёт” муҳитида кредитлаш ва молиялаштириш имкониятлари// Яшил иқтисодиёт ва тараққиёт, 2024 йил 4-сон, 654-658 б.
4. Апине Л. 20-летний эксперимент Германии в области энергетического поворота как урок для других стран. <https://bankwatch.org/blog/20-letnij-eksperiment-germanii-v-oblasti-energeticheskogo-povorota-kak-urok-dlya-dругих-stran?lang=ru>



ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Йўлдошев Сафармурод Муҳаммадович

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Аннотация: Хорижлик ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва уни таъминлашнинг методологик асослари илмий жиҳатдан тадқиқ қилинди. Банк молиявий барқарорлигини таъминлашда юридик ва жисмоний шахсларга ажратилган кредитлар бўйича шакллантирилган захиралар уларга ажратилган кредитлар бўйича шакллантирилган захира миқдорига чегара белгилаш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар шакллантирилган.

Калит сўзлар: Тижорат банклари, банк тизими, молия хизматлари, трансформатсия, чакана хизмат.

Abstract: The financial stability of commercial banks and the methodological basis of its maintenance were scientifically researched by foreign and domestic economists. In order to ensure the financial stability of the bank, the reserves formed on the loans allocated to legal entities and individuals have been formulated scientific proposal and practical recommendations on setting a limit to the amount of reserves formed on the loans allocated to them.

Key words: Commercial banks, banking system, financial services, transformation, retail service.

Аннотация: Финансовая устойчивость коммерческих банков и методологические основы ее поддержания были научно исследованы зарубежными и отечественными экономистами. В целях обеспечения финансовой устойчивости банка, резервов, формируемых по кредитам, выданным юридическим и физическим лицам, сформулированы научные предложения и практические рекомендации по установлению лимита размера резервов, формируемых по кредитам, выданным им.

Ключевые слова: коммерческие банки, банковская система, финансовые услуги, трансформация, розничное обслуживание.

КИРИШ

Банкнинг ўз капитали банк фаолиятининг энг муқим асоси бўлиб, у банкни ташкил қилишда хужалик ва молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаи кисобланади. Келажакда банк капитали ривожланишни таъминлайди, рискларни қоплаш манбаи сифатида ишлайди. Банкларнинг ўз капитали банк сектори барқарорлигини ва унинг ривожланишини таъминлайди.

Банкнинг ўз капитали бу банкни ташкил этиш жараёнида шаклланган ва кейинчалик ички ва ташқи манбалар кисобидан тулдириладиган капиталдир. Банк капиталининг асосий функциялари одатда кимоя, операция ва тартибга солиш функциялари билан ажралиб туради.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Банклар ва бошқа кредит ташкилотларининг молиявий барқарорлигини таъминлашда ўз капиталининг киймати ушбу молия институтларининг юқотишлари айнан капитал кисобига қопланиши лозимлиги билан белгиланади. Кўзда тутилмаган юқотишларни қоплаш учун етарли бўлган капиталнинг мавжудлиги кредит ташкилотларига ноқулай вазиятда тулов қобилиятини саклаб қолиш, омонатчилар ва бошқа кредиторлар олдидаги мажбуриятларини бажариш имконини беради.

Аммо банк амалиётида барқарорликни таъминлаш билан боғлиқ айрим муаммолар қанўзгача сакланиб қолинмоқда. Ана шундай муаммолардан бири банк капитал базасининг мустаҳкам эмаслиги, капиталнинг диверсификация даражасининг юқори эмаслиги ва капитални бошқариш самарадорлиги сифатининг пастлиги кисобланади. Хусусан, банк капитали таркибида қўшимча капиталнинг улуши нико-



ятда паст бўлиб, жами капиталга нисбатан охири йилларда ўртача 1 фоизни ташкил этади. Қўшимча капитал банкларнинг умумий капиталини қисқа вақт ичида қўпайтириш имконини берадиган, банк фаолиятини ривожлантиришда арзон ресурс, актив операцияларни амалга оширишда барқарор молиялаштириш манбаи уисобланишини эътиборга олсак, мазкур ҳолат банк капиталини бошқариш билан боғлиқ муаммолар мавжудлигидан далолат беради.

Банк капитали банкнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлайди, йўзага келиши мумкин бўлган юқотишларни қоплаш учун кулланилади, шунингдек, банк фаолиятининг молиявий асоси ва ресурслар манбасини ташкил қилади.

Банк капиталини бошқаришнинг мақсадлари куйидагилардан иборат бўлади:

- рискларни қоплаш учун капитал етарлилигини таъминлаш;
- мақсадли капитал етарлилиги коэффитсиентини белгилаш ва унга риоя қилиш;
- банк акциядорлари учун зарур бўлган капитал рентабеллигини таъминлаш;
- банк капиталидан самарали фойдаланиш учун ресурсларни таксимлаш; инқироз вазиятида капиталнинг етарлилигини таъминлаш.

1-жадвал: Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари капиталининг таркиби, фоизда

Кўрсаткичлар	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
Устав капитали	73,7	82,1	76,5	77,2	75,2
Қўшимча капитал	0,3	0,3	0,7	1,0	1,3
Захира капитали	11,0	7,5	8,9	11,9	9,2
Таксимланмаган фойда	14,9	10,1	13,8	9,9	14,3
Жами капитал	100	100,0	100	100	100

Республикаимиз банк тизими капитал базасини таулил қиладиган бўлсак, устав капитали мутлак катта улушга эга бўлиб, таулил қилинган даврда 70 фоиздан юқори. Қўшимча капиталнинг улуши эса деярли сезиларсиз ауамиятга эга бўлиб, 0,3-1,3 фоизни ташкил қилади. Ушбу уолат банк тизими капитал базаси заиф эканлигидан ва қўшимча капитал даражасини ошириш лозимлигини англатади.

Мазкур муаммони банкларда чегирмалардан сунг И даражали капиталнинг учдан бир қисмидан ошмаган миқдорда аралаш турдаги мажбуриятлар асосида қўшимча капитали уажмини 15 фоизга ошириш орқали уал қилиш мумкин.

Банк капитали банкнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлайди, йўзага келиши мумкин бўлган юқотишларни қоплаш учун кулланилади, шунингдек, банк фаолиятининг молиявий асоси ва ресурслар манбасини ташкил қилади.

Банк капиталини бошқаришнинг мақсадлари куйидагилардан иборат бўлади:

- рискларни қоплаш учун капитал етарлилигини таъминлаш;
- мақсадли капитал етарлилиги коэффитсиентини белгилаш ва унга риоя қилиш;
- банк акциядорлари учун зарур бўлган капитал рентабеллигини таъминлаш;
- банк капиталидан самарали фойдаланиш учун ресурсларни таксимлаш; инқироз вазиятида капиталнинг етарлилигини таъминлаш.

Банк капиталини тўғри бошқариш ва такисмлаш банкларда молиявий ресурсларга бўлган эҳ,тиёжни пасайтиради, банк ҳаражатларини камайтириш имконини берганлиги боис банкнинг даромадлари қўпайишини таъминлайди, молиявий барқарорлигини оширишга ёрдам беради. Бу эса ўз навбатида, банкнинг рентабеллик кўрсаткичларига ижобий таъсир кўрсатади. Шунингдек, капитални тўғри бошқариш банкларда рискларни олдини олиш имкониятини беради. Банк рисклари барқарорликка тўғридан тўғри таъсир этувчи асосий омиллардан биридир. Банк капиталини самарали бошқариш доирасида куйидагиларни амалга оширади:

- капитални режалаштириш;
- капитал кийматини бошқариш;
- меъёрий капитал билан операциялар;



- капитални тақсимлаш;
- капитал етарлилигини мониторинг қилиш ва баҳолаш; капитал етарлилигини стрес-тестдан утказиш;
- капитал етарлилигини таъминлаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш;
- капитал бўйича Ҳисоботларни тайёрлаш ва доимий назоратни амалга ошириш.

Банклар капитал базаси барқарорлигини таъминлашда мавжуд иқтисодий-молиявий вазиятни, банк тизимидаги мавжуд рискларни ва молиявий ҳолатидан келиб чиқиб, капитал етарлилиги коэффициенти ошириш мақсадга мувофиқдир. Мазкур рисклар муаммоли кредитлар суммасининг йириклиги, банклар фаолиятида зарарнинг вужудга келиши, активлар риск даражасининг ўсиши, фоиз ставкалари бўйича номутаносибликнинг йўзага келиши кабиларни ўз ичига олади.

Банк тизими барқарорлигини таъминлашдаги яна бир асосий муаммолардан бири банк тизими ликвидлилиги кўрсаткичининг барқарор эмаслиги ва катта диапазонда ўзгариши ҳисобланади. Ушбу ҳолат банк тизими ликвидлилигини бошқаришда муаммолар борлигини кўрсатади.

Банк тизимининг асосий барқарорлик кўрсаткичларидан бири бу ликвидлилик кўрсаткичлари ҳисобланади. Банк ликвидлилиги банк активлар ўсишини молиялаштириши ва кўзда тутилмаган (номакбўл) юқотишларсиз мажбуриятларининг ўз вақтида бажарилишини таъминлашни билдиради. Ликвидлиликни бошқариш банкнинг актив, пассив ва рискларни бошқаришда асосий жараён ҳисобланади.

Банклар ҳар йили ликвидлиликни бошқариш сиёсатини ишлаб чиқади. Мазкур ҳужжат банк ликвидлилигини бошқаришнинг мақсади, вазифалари, тамойиллари, ликвидлиликни бошқариш жараёнини ташкиллаштириш ва функцияларини белгилайдиган ҳамда банк ликвидлилигини самарали бошқаришга доир кўрсатмалар билан таъминлайдиган ва банкнинг таркибий тўзилмалари фаолиятини мувофиқлаштирадиган ҳужжатдир.

Ликвидлилик сиёсатининг асосий мақсади банк фаолиятини ташкиллаштирган ҳолда мижозлар ва кредиторларнинг олдида бўлган жорий мажбуриятларини ўз вақтида ва тулик бажариш ҳамда мавжуд бўлган ресурслардан самарали, юқори даражада фойдаланилган ҳолда мижозларни кредит ресурслари билан таъминлаш, шунингдек амалдаги қонунчилик, Ўзбекистан Республикаси Марказий банки ва халқаро молия институтлари томонидан ўрнатилган нормативларга риоя қилиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Национальные банковские системы. Учебник. Под ред. проф. В.И. Рыбина.-М.: Инфра-М, 2010. –С.49.
2. Нестеренко Е.К. Концепсия модернизации кредитной деятельности коммерческого банка. – Саратов: СГСЭУ, 2005. – С. 37-38.
3. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. Москва. 2010 – С. 6.
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. Пер. с англ. – М.: Фонд экономической книги “Начала”, 1997. – С. 68.
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ РАН. Институт русского языка им. В.В.Виноградова. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Азбуковник, 1999. с. 841.
6. Организация деятельности центрального банка: учебник / Г.Г.Фетисов, О.И.Лаврушин, И.Д.Мамонова.-М.: КНОРУС, 2006. -С.367
7. Овчинникова Н.Э. Адаптивная устойчивость банковской системы в условиях глобальной финансовой нестабильности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Орел. -2014. -23 стр
8. Папин Д.С. Финансовая устойчивость предприятий как фактор стабилизации банковской системы. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва. -2006. -18 стр.
9. Полфреман Д., Форд Ф. Основы банковского дела.-М.:Инфра -М, 1996. - С- 63-67.
10. Риск-менеджмент в коммерческом банке: монография / коллектив авторов; под ред. И.В.Ларионовой.-М.:КНОРУС,2014.-456 с
11. Ротбард М. История денежного обращения и банковское дело в США. Пер. с англ. – М.: Дело, 2012.



АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

ORCID: 0000-0009-4258-1356

Шин Инесса Олеговна

Магистрант Банковско-финансовой академии
Республики Узбекистан

Аннотация: В настоящей статье приводится обзор и проводится сравнение стандартов финансовой отчетности и статистических стандартов для финансовой информации об институтах государственного сектора – в частности, о суверенных правительствах. Цель заключается в обеспечении лучшего понимания связи между такими системами и степени, в которой они дублируют друг друга или конфликтуют друг с другом. Несмотря на проделанную работу, состав и содержание бухгалтерской отчетности в стране требует совершенствования. Это связано в основном с недостаточной информационной насыщенностью отчетности, отсутствием в ней определенных показателей и данных. Необходимость же их предоставления обоснована рядом причин, в том числе развитием инвестиционных и фондовых рынков.

Ключевые слова: статистическая отчетность, финансовая информация, финансовый анализ, финансовое состояние, концепция, расхождения.

Annotatsiya: Ushbu maqolada davlat sektori institutlari, xususan, suveren hukumatlar to'g'risidagi moliyaviy ma'lumotlar uchun moliyaviy hisobot standartlari va statistik standartlarning umumiy ko'rinishi va taqqoslanishi keltirilgan. Maqsad, bunday tizimlar o'rtasidagi munosabatlarni va ularning bir-biriga qanchalik mos kelishi yoki ziddiyatini yaxshiroq tushunishni ta'minlashdir. Maqsad, bunday tizimlar o'rtasidagi munosabatlarni va ularning bir-biriga qanchalik mos kelishi yoki ziddiyatini yaxshiroq tushunishni ta'minlashdir. Bajirilgan ishlarga qaramay, respublikada moliyaviy hisobotlarning tarkibi va mazmuni takomillashtirishni taqozo etadi. Bu, asosan, hisobotning etarli ma'lumotga ega emasligi va undagi ma'lum ko'rsatkichlar va ma'lumotlarning yo'qligi bilan bog'liq. Ularni ta'minlash zarurati bir qator sabablar, jumladan, investitsiya va fond bozorlarining rivojlanishi bilan oqlanadi.

Kalit so'zlar: statistik hisobot, moliyaviy axborot, moliyaviy tahlil, moliyaviy holat, tushuncha, tafovutlar.

Abstract: This article provides an overview and comparison of financial reporting standards and financial information standards in public sector institutions—in particular, sovereign governments. The goal is to achieve a better understanding of the connections between such circuits and the extent to which they overlap or create conflict with each other. Despite the work done, the composition and content of financial statements in the country require presentation. This is mainly due to the insufficient information richness of the reporting and the lack of certain indicators and data in it. The need to provide them is justified by a number of reasons, including the development of investment and stock markets.

Key words: statistical reporting, financial information, financial analysis, financial condition, concept, discrepancies.

Стандарты бухгалтерского учета – это стандарты для финансовой отчетности (в форме финансовых отчетов общего назначения) экономических агентов в государственном и частном секторе. Первоначально стандарты финансовой отчетности разрабатывались национальными бухгалтерскими органами. IFRSB является международным органом, созданным национальными бухгалтерскими органами для установления IFRS в качестве международных стандартов финансовой отчетности. IPSAS были разработаны на основе IFRS специально для применения к организациям государственного сектора. Международная федерация бухгалтеров пропагандирует IPSAS; и, несмотря на то, что существует много общих членов IFRSB и IFAC, это два отдельных института. Оба являются организациями частного сектора, хотя в процесс формулирования IPSAS внесли свой вклад многосторонние организации развития и некоторые национальные агентства по развитию.

Системы статистической отчетности были введены международными органами для сбора информации по странам для предоставления межстрановых сравнений на стандартизированной основе. GFS MBF связана исключительно с финансовой информацией по сектору общего правительства. Сфера



действия UNSNA и ESA 95 выходит за рамки финансовой информации по государственному сектору – до национальной экономической информации.

Однако настоящий доклад касается только элемента финансовой информации статистической отчетности.

В основе остающихся различий лежит разное понимание ряда методологических основ и основополагающих понятий постановки и ведения бухгалтерского учета. В отечественной системе бухгалтерского учета и международных правилах до сих пор не совпадают трактовки таких важнейших понятий, как например, “активы”, “имущество”, “обязательства”, “капитал”, “доходы”, “расходы”. Предлагаемые в различных зарубежных исследованиях методики финансового анализа деятельности коммерческих организаций полностью построены на анализе зарубежных форм отчетности. Считаем, что вышеперечисленные различия международной и отечественной систем пока не позволяют полноценно использовать зарубежные диагностические и плановые методики. В частности, чтобы использовать этот опыт, перед проведением анализа необходимо осуществлять реформацию отечественных отчетных форм в зарубежные. Это является трудоемкой задачей и требует дополнительных этапов работ, что усложняет проведение финансового анализа и потому не является рациональным и приемлемым шагом. С другой стороны, несмотря на перечисленные различия, принятые к настоящему времени отечественные учетные стандарты и правила в части набора и основных параметров бухгалтерской отчетности способны достоверно и полно отражать финансовое положение предприятия и его изменения. То есть бухгалтерский учет в стране позволяет формировать информацию для использования при принятии деловых решений.

Принимая во внимание перечисленные объяснения, можем утверждать, что разработка методики финансового анализа на основе национальных стандартов по учету, отчетных типовых форм, на основе отечественного опыта и исследований российских и отечественных ученых-экономистов позволяет не исследовать подробно зарубежные методики финансового анализа. Поэтому считаем необходимым и достаточным уделить внимание отечественным разработкам методик финансового анализа.

Центром подготовки информации для системы менеджмента и внешних пользователей является бухгалтерский учет. Значительная часть запросов всех заинтересованных пользователей направлена на основной источник и наиболее доступную часть обобщенной экономической информации об интересующих коммерческих организациях – комплекс взаимосвязанных форм бухгалтерской отчетности.

Финансовые отчеты – это модели коммерческого предприятия, представляющие информацию пользователям в форме удобной и понятной для использования. Практический интерес разных пользователей к бухгалтерской отчетности обоснован тем, что в ней представлены показатели, отражающие финансовую деятельность предприятия, его финансово-экономическое положение и достигнутые экономические результаты, а также их изменения. Известно, что финансовая отчетность формируется в системе бухгалтерского учета и является важнейшим источником данных для представления информации всем заинтересованным пользователям. Это дает возможность говорить о социальной значимости финансовой отчетности, которая обобщает данные бухгалтерского учета и является основным связующим информационным звеном между предприятием и обществом.

Таким образом, современное развитие бухгалтерского учета происходит в направлении целевой адаптации к потребностям конкретных пользователей деловой информации. В настоящее время в мире уровень бухгалтерского учета таков, что после определения пользователей для каждой целевой их группы составляются специальные финансовые отчеты, удовлетворяющие те или иные специфические потребности. И хотя такие дополнительные отчеты пока составляют небольшую часть, их составление требует больших затрат времени и делается не бесплатно, это то направление, по которому развивается и будет развиваться бухгалтерский учет.

Возможны различные градации пользователей отчетности по типам, но методологически значимым является разделение основных пользователей финансовой отчетности на внутренних и внешних. Признаком разделения служат их запросы к представленной в отчетности информации, а также возможность или невозможность получения той или иной учетной информации (в том числе внутренней).

Внешний финансовый анализ проводится пользователями, являющимися сторонними для предприятия лицами и потому не имеющими доступа к его внутренней информационной базе. Внешний анализ ориентирован на публичную финансовую отчетность и, как следствие, менее детализирован и более формализован. Он касается вопросов реализации тех или иных планов в отношении к данному коммерческому организации. Экономические решения, которые принимают внешние пользователи бухгалтерской отчетности, обычно связаны с оценкой предприятия с точки зрения его стабильности и рентабельности, а также его способности генерировать в нужном количестве и в нужное время денежные средства. Именно эта способность определяет возможность рассчитывать по имеющимся и возникающим у предприятия обязательствам.



Информация для внешних пользователей формируется в том числе на основе информации, подготовленной для внутренних пользователей. Это означает, что, помимо форм финансовой отчетности, которыми пользуются и внешние пользователи информации, внутренние документы включают в себя специально разработанные для управления формы, содержащие разнообразную дополнительную информацию, необходимую для планирования, экономического анализа и финансового контроля. При этом, основная цель бухгалтерского учета в отношении внутренних пользователей состоит в формировании информации, полезной руководству для принятия управленческих финансовых решений. Информационная база внутреннего анализа включает любую необходимую информацию, зафиксированную во внутренних учетных документах коммерческого предприятия и полезную для принятия управленческих решений.

IFRS были разработаны для организации единообразной финансовой отчетности коммерческих организаций по всему миру. Такая стандартизация требуется для удовлетворения потребностей растущей глобализации бизнеса. Ожидается, что со временем стандарты IFRS заменят национальные стандарты отчетности. Это уже произошло в ЕС. С другой стороны, США и другие страны продолжают использовать национальные стандарты. IFRS также применимы к GBEs, как определено в IPSAS. К счастью, определение GBEs в стандартах бухгалтерского учета очень схоже с определением “Государственных финансовых и нефинансовых корпораций”, используемым в статистических системах. IPSAS были разработаны IFAC на основе IFRS для удовлетворения особых требований к отчетности организаций государственного сектора (за исключением GBEs). IPSAS основаны на IFRS (существует программа сближения с IFRS), но адаптированы специально для нужд государственного сектора. Некоторые IPSAS предназначены конкретно для вопросов государственного сектора и не имеют эквивалента в IFRS. IPSAS применяются для всех организаций государственного сектора, включая национальные и региональные правительства, а также многонациональные общественные организации, например, ООН утвердила IPSAS для своей собственной финансовой отчетности. Конечно, отдельные правительства сами принимают решение о том, принимать ли IPSAS для отчетности государственного сектора в каждой отдельной стране. Ряд крупных стран, например, Великобритания, США, Австралия и

Новая Зеландия приняли различные стандарты (часто стандарты коммерческой финансовой отчетности).

Концепция того, что суверенные правительства публикуют финансовые отчеты общего назначения, является относительно новой. Однако многие страны в настоящее время публикуют такие отчеты с различной степенью соответствия IPSAS или соответствующим национальным стандартам.

Целью UNSNA является предоставление интегрированной и полной системы счетов, дающей возможность проводить международное сравнение всей значительной экономической деятельности в рамках определенной страны. Это не относится к Правительству или любому другому особому сектору, а скорее к суверенному субъекту права в целом – отсюда термин “национальные” счета. Кроме того, UNSNA содержит большое количество информации помимо финансовой, например, счет производства, счет расходов домохозяйств.

Следовательно, UNSNA не полностью относится к управлению государственными финансами, хотя большая часть финансовой информации в UNSNA поступит из систем отчетности управления государственными финансами. Таким образом, важно, что существует согласованность между определениями, используемыми в UNSNA, GFS, ESA и, в конечном итоге, в системе классификации государственного учета. В частности, UNSNA определяет “Классификацию функций органов государственного управления” (COFOG), которая используется GFS 2001 и ESA 95. И GFS, и ESA 95 были разработаны для обеспечения такой согласованности, и в этом отношении эти две системы могут считаться специализированными системами финансовой отчетности под эгидой UNSNA.

Одной из очень важных областей расхождения, выявленных выше, является определение предприятия (организации) и подход к консолидации информации с различных уровней организации. IPSAS следует принципам IFRS в применении концепции контроля для определения организации для консолидации. Таким образом, на уровне суверенного правительства финансовые отчеты “всего правительства” включают организации, контролируемые центральным правительством. Смысл в том, чтобы включить министерства, департаменты и агентства центрального правительства, а также GBEs, находящиеся под контролем центрального правительства. Исключаются субнациональные уровни правительства, которые контролируются выборными органами. Организации правительства могут также публиковать отдельные соответствующие IPSAS финансовые отчеты (несмотря на то, что не существует руководства, относительно того, какие организации должны публиковать финансовые отчеты).

Ограничивающими критериями при этом ставятся избранный уровень и полнота доступной информации, а также минимизация количества формируемых аналитических показателей. Для внешних пользователей это предполагает использование данных в качестве информационной базы публику-



емой финансовой отчетности. Внутренние пользователи финансовой информатики должны использовать необходимые для них данные, не находящиеся отражения в публикуемой отчетности, но зафиксированные на внутренних учетных регистрах. Особо отметим, что требования к такой аналитической методике определяются исходя из современных условий рыночной экономики, концептуальных основ реформирования учета, а также исходя из принципа направленности методики на удовлетворение запросов пользователей в аналитической информации. Кроме того, методика должна минимизировать выявленные в имеющихся исследованиях ученых-экономистов недостатки и учитывать правовые и методологические учетные стандарты, накопленный практический опыт в проведении анализа баланса и других видов финансовой отчетности коммерческих организаций.

Список использованной литературы:

1. Указ №ПФ-6207 Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала", 13.04.2021 г.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №268 "Об организации публичного размещения акций на фондовой бирже", 10.05.2017 г.
3. Положение № 860 "Об андеррайтинговой деятельности на рынке ценных бумаг", зарегистрированное Министерством юстиции Республики Узбекистан 28 декабря 1999 года; <https://lex.uz/docs/815110>
4. Rafiee, S. Z., Rafiee, S. Z., & Heidarpoor, F. (2021). The effective factors of financial information quality in listed companies on Tehran Stock Exchange. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 4(2), 201.
5. Suaryana, A. (2015). Pengaruh Komite audit terhadap kualitas laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.
6. Zamri, N., Rahman, R. A., & Isa, N. S. M. (2012). The impact of leverage on real earnings management. *Procedia Economics and Finance*, 7, 86-95.
7. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. –2-е изд., перераб. и доп.–М.: Изд-во "Дело и сервис", 2020.–160 с.
8. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством. –М.:Изд-во "Ось-89", 2021.–166 с.



SOLIQ MA'MURIYATCHILIGINI RAQAMLASHTIRISH ORQALI YASHIRIN IQTISODIYOTNI QISQARTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

Davranov Iskandar Jumayevich

Toshkent Kimyo xalqaro universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirishda soliq organlarida olib borilayotgan islohotlar o'ziga xos xususiyatlari tadqiq etilgan. Shuningdek, soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish o'z o'rnida yashirin iqtisodiyotni jilovlash uchun asosiy vositalardan ekanligi o'rganilgan. Yuqorida qayd etilgan holatlardan kelib chiqib, mamlakatimizda soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish orqali yashirin iqtisodiyot darajasini pasaytirish borasida takliflar shakllantirilgan.

Abstract: This article examines the specific features of the reforms carried out in the tax authorities to reduce the hidden economy through the digitization of the tax administration. Also, it has been studied that digitalization of tax administration is one of the main tools to curb the underground economy. Based on the above-mentioned circumstances, proposals have been made to reduce the level of the hidden economy by digitizing the tax administration in our country.

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности реформ, проводимых в налоговых органах по сокращению теневой экономики за счет цифровизации налогового администрирования. Также изучено, что цифровизация налогового администрирования является одним из основных инструментов сдерживания теневой экономики. На основании вышеизложенных обстоятельств выдвинуты предложения по снижению уровня теневой экономики путем цифровизации налогового администрирования в нашей стране.

Raqamli texnologiyalar dunyo iqtisodiyotining barcha sohalarida tobora ko'proq kirib bormoqda. Xususan, raqamli texnologiyalar faol rivojlanib kengayib borishi natijasida biznes jarayonlari raqamlashtirilmoqda, suniy intellekt qo'llanilishi barcha sohalarida joriy qilinmoqda.

Jamiyat va davlat o'rtasida raqamli hamkorlikning rivojlanishi hukumat tomonidan eng maqbul va samarali yo'l ekanligi bugun ayni haqiqatdir.

Bu borada shuni qayd etib o'tish lozimki "yashirin iqtisodiyot"ning xalqaro e'tirof etilgan yagona tarifi hamda uning ko'lamini aniqlashning aniq usullari mavjud emas. Ya'ni, yashirin iqtisodiyotni bitta ta'rifdan foydalanib, etarli darajada tavsiflab bo'lmaydi. Iqtisodiyot tadqiqotchilari "yashirin iqtisodiyot", "soya iqtisodiyoti", "qora iqtisod" va "parallel iqtisodiyot" kabi atamalardan foydalanib, turli yorliqlar va istiqbollarga ega bo'lgan ko'plab ta'riflarni ishlab chiqqanlar.

Umuman olganda, yashirin iqtisodiyot konsepsiyasi "yalpi ichki mahsulotning rasmiy hisob-kitoblarida aniqlanmaydigan qonuniy yoki noqonuniy tovarlar va xizmatlarning bozorga asoslangan ishlab chiqarilishi" sifatida ta'riflanadi.

Yashirin iqtisodiyotni o'z tabiatiga ko'ra o'lchash qiyin, chunki yashirin iqtisodiyot faoliyati bilan shug'ullanuvchi agentlar aniqlanmaslikka harakat qilishadi. Yashirin iqtisodiyotning ko'lami va uning vaqt o'tishi bilan rivojlanishi to'g'risida ma'lumot so'rash uning siyosiy va iqtisodiy dolzarbligi bilan izohlanadi. Bundan tashqari, jami iqtisodiy faoliyat, jumladan, tovarlar va xizmatlarning rasmiy va norasmiy ishlab chiqarishi vaqt va makon bo'ylab tebranishlar va iqtisodiy rivojlanishga javob beradigan iqtisodiy siyosatni ishlab chiqishda muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari, yashirin iqtisodiyotning hajmi soliq to'lashdan bo'yin tovlash darajasini baholash va shu tariqa uni qanday qilib eng yaxshi nazorat qilishni hal qilish uchun asosiy omil hisoblanadi.

Yashirin iqtisodiyot ko'pincha rasmiy iqtisodiy imkoniyatlar cheklangan sharoitlarda rivojlanadi.

Uni butunlay yo'q qilib bo'lmaydi, u rasmiy iqtisodiyot bilan juda chambarchas bog'langan.

Ammo u haddan tashqari ko'payganida, yashirin iqtisodiyot jamiyatga juda ko'p zararli ta'sir ko'rsatadi: soliq tushumlarining yo'qolishi, mehnat unumdorligining pasayishi, xodimlarning himoyasining yo'qligi, adolat-siz raqobat, iqtisodiy ko'rsatkichlarning buzilishi, institutlarga bo'lgan ishonchning pasayishi va milliy xavf bilan jinoiy faoliyatning kuchayishi xavfsizlik.



Soliq yuki, me'yoriy-huquqiy hujjatlarning ko'lamini, to'xtatuvchining kuchi va naqd puldan foydalanishning keng tarqalganligi yashirin iqtisodiyot hajmiga ta'sir qiladi, shuningdek, ikkita asosiy omil - iqtisodiy rivojlanish sur'ati va jamiyat institutlarining sifati.

Iqtisodiy sharoitlarni yaxshilash va shaffoflik, halollik va ko'nikmalarga asoslangan tadbirkorlikni rag'batlantirish orqali hukumatlar soyalar uchun kamroq qulay muhit yaratishi mumkin.

Ushbu jarayonda, soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni kamaytirib borish har qanday davlat uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Mamlakatimizda bu borada yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish bo'yicha bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, iqtisodiyotda yashirin aylanmani qisqartirishga qaratilgan tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish, iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va markirovkalash, iqtisodiyotda naqd pulsiz hisob-kitoblar hajmini oshirish, bank xizmatlarining ommabopligini oshirish, yashirin iqtisodiyot subyektlarini aniqlash mexanizmlarini takomillashtirish, tashqi savdoda yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish bo'yicha samarali tizimni joriy etish, yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish bo'yicha keng targ'ibot-tashviqot ishlarini tashkil qilish masalalari shular jumlasidandir.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 2-martdagi PF-5953-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan 2021–2027-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturida "yashirin iqtisodiyot"ning ulushini qisqartirish bo'yicha bir qator chora-tadbirlarni amalga oshirish nazarda tutilgan ^[1].

Zero ushbu masalada O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil 18-avgustda ochiq muloqot formatida tadbirkorlar bilan o'tkazilgan muloqotlarda bildirilgan fikrlar hamda keng jamoatchilikning takliflarini chuqur tahlil qilingan holda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashish sohasida davlat nazorati mexanizmlarini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni qabul qilingan.

Farmon bilan yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashish borasida davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari etib:

- yashirin iqtisodiyot ko'lamini keskin qisqartirish orqali mamlakatda sog'lom raqobat va xususiy biznesni rivojlantirish;
- yashirin iqtisodiyot shakllanishining turli sxemalari, xufiyona ishlab chiqarish va noqonuniy moliyaviy oqimlarga barham berish orqali iqtisodiy barqarorlikni va aholi farovonligini ta'minlash;
- iqtisodiyotdagi xufiyona aylanmalarga qarshi kurashuvchi davlat organlari faoliyatining aniq yo'nalishlarini belgilash orqali mas'uliyati va javobgarligini oshirish;
- keng jamoatchilikda yashirin iqtisodiyotga murosasizlik hissini shakllantirish belgilandi.

Ushbu Farmondan ko'zlangan asosiy maqsad qonunga itoatkor tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, yashirin iqtisodiyotni repressiv yo'l bilan emas, balki ularni rag'batlantirish mexanizmlari va amaliy ko'mak berish orqali ko'lamini kamaytirish, jazolov choralari kuchaytirishdan voz kechgan holda insofli tadbirkorni himoya qilish, ularga haqiqiy ko'makchi bo'lish hamda biznes rivojiga to'siq bo'luvchi korrupsion omillarga barham berish hisoblandi ^[2].

Shu sababli yashirin iqtisodiyotni qisqartirish bo'yicha davlat soliq xizmati organlari tomonidan iqtisodiyotda bugungi kunda uchrayotgan soliqdan qochish holatlarini asosiy yo'nalishlari bo'yicha o'rganish hamda soliq nazorati orqali jilovlash dolzarb masala hisoblanadi.

Bugungi kunda hukumatimiz tomonidan mahsulotlarni noqonuniy olib kirish, ishlab chiqarish va sotish holatlarining oldini olish, alohida turdagi mahsulotlarning qonuniy aylanmasini ta'minlash mexanizmini tubdan takomillashtirish hamda iste'molchilarning huquqlarini himoya qilish asosiy vazifalardan biri bo'lib qolmoqda.

Bunda esa, soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirish bo'yicha ancha samarali ishlab boshlab olib borilmoqda.

Xususan, "Jahon banki ishtirokidagi Soliq ma'muriyatchiligini isloh qilish" loyihasi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 24-martdagi PQ-178-son qarori asosida amalga oshirilmoqda ^[3].

Loyiha maqsadi bo'lib soliq tizimi faoliyatining operatsion samaradorligini va natijadorligini hamda soliq qonunchiligiga rioya qilish darajasini oshirish hisoblanadi. Amalga oshirish muddati o'z ichiga 2022–2027-yillarni qamrab oladi.

Loyiha moliyalashtirilishi uchun Halqaro taraqqiyot uyushmasi (Jahon banki) va O'zbekiston Respublikasi o'rtasida 2022-yil 18-aprelda qarz bitimi imzolangan (№6912-UZ). Kreditning umumiy qiymati – 60 mln dollarni tashkil qiladi ^[4].

Loyiha tarkibi 4-ta komponentdan iborat:

- Soliq ma'muriyatchiligining biznes jarayonlarini avtomatlashtirish (48,7 mln dollar).



- Yashirin iqtisodiyotni kamaytirish uchun soliq to'siqlarini bartaraf etish (6,0 mln dollar).
- Kadrlar va institutsional salohiyatni oshirish (3,3 mln dollar).
- Notexnik komponent-Loyiha boshqaruvini qo'llab-quvvatlash (2,0 mln dollar).

Loyihaning maqsadli ko'rsatkichlariga to'xtalib o'tadigan bo'lsak, soliqlarni hisoblash va to'lashni avtomatlashtirish darajasini 90% yetkazish, soliq organlari ko'rsatayotgan elektron xizmatlar sonini oshirish orqali tadbirkorlik subyektlarini elektron xizmatlar bilan qamrab olish, qo'shilgan qiymat solig'ini undirish jarayonlarini to'liq avtomatlashtirish orqali ushbu soliqning undiruv darajasini 75% yetkazish, Soliq to'lovchilarning hisobotlarini taqdim etish va soliqlarni to'lash vaqt sarfini ikki baravargacha kamaytirishga erishish.

Mazkur soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirish borasida amalga oshirilayotgan islohotlar o'z samarasini ko'rsatmoqda.

Xususan, davlat soliq xizmati organlari tomonidan halol tadbirkorlik uchun teng raqobat sharoitlarini yaratish, insofli tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirishga qaratilgan choralardan yana biri soliq organlariga soliq huquqbuzarliklari haqida xabar bergan jismoniy shaxslarni mukofotlash amaliyoti bunga misol.

Fuqarolar 2022-yil 1-yanvardan boshlab "Soliq hamkor" tizimi orqali quyidagi holatlar yuzasidan xabar berganda huquqbuzarlardan undirilgan jarimaning 20 foizi miqdorida mukofotlanmoqda:

- nazorat kassa texnikasi va to'lov terminallarini qo'llash tartibini buzganlik;
- noqonuniy tadbirkorlik faoliyati;
- to'lov terminallari orqali sotiladigan tovarlarning narxni sun'iy oshirish holatlari.

2024-yil 1-may holatiga, 9 415 nafar fuqaro tomonidan "Soliq hamkor" tizim doirasidagi "Soliq" mobil ilovasi orqali 34 212 ta murojaat yo'llangan. Shundan 31 823 tasi (93%) chek bermaslik holati bo'yicha yo'llangan. Bank plastik kartasi orqali to'lovni qabul qilishni rad etish bo'yicha 77 ta, plastik kartaga mahsulot narxini qimmatroq sotish bo'yicha 1 578 ta murojaat kelib tushgan.

Yana 734 tasi boshqa turdagi soliq huquqbuzarliklar yuzasidan yuborilgan.

Yil boshidan buyon kelib tushgan jami murojaatlarning 15 406 tasi takroran yuborilganligi sababli rad etilgan, 9 017 tasi o'rganish jarayonida.

Bugungi kunda murojaatlarning 6 443 tasi tekshirildi va ularning 99,1 foizi (9 284 tasi) o'z tasdig'ini topgan hamda 82 ta murojaatda qayd etilgan huquqbuzarlik tasdiqlanmagan ^[5].

Mazkur ko'rsatkichlar soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirishga erishilayotganligi bo'yicha samarali ish olib borilayotganligidan dalolat beradi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirish borasida soliq organlarida yaratilayotgan tizim soliq to'lovchilarga yingillik va imkoniyatlar berib, soliqdan qochish bilan bog'liq barcha holatlarni bartaraf etishga qaratilayotganligidan dalolat beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 2-martdagi "2017–2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasini "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi PF-5953-son Farmoni.
2. <https://kun.uz/news/2024/01/18/yashirin-iqtisodiyotga-qarshi-kurashish-boyicha-davlat-siyosatining-ustuvor-yonalishlari-belgilandi>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 24-martdagi "Jahon banki ishtirokidagi "Soliq ma'muriyatchiligini isloh qilish" loyihasini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-178-son qarori.
4. <https://soliq.uz/press-services/news/show/jahon-banki-ishtirokidagi-soliq-mamuriyatchiligini-isloh-qilish-loyihasi-2-3>
5. <https://soliq.uz/press-services/news/show/servis-sohasida-yashirin-iqtisodiyot-ulushini-qisqartirish-boyicha-choratadbirlar-amalga-oshirilishi>



ЙИРИК ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ, САМАРАЛИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИНИ АНИҚЛАШ ВА УЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ЮЗАГА КЕЛАДИГАН АСОСИЙ ХАТАРЛАР (РИСКЛАР)НИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ (“ОЛМАЛИҚ КМК” АЖ МИСОЛИДА)

Аббосхон Азимов Гайратиевич

Ўзбекистон Республикаси банк-молия академияси,
“Бизнесни бошқариш” (MBA FINANCE&FINTECH) кафедраси
мустақил тадқиқотчиси

Аннотация: Мазкур мақолада “Олмалик КМК” АЖ мисолида, комбинатнинг вужудга келиш ва ривожланиш тарихи, инвестиция муҳитининг тараққиёти ва молиявий ресурсларнинг ўзлаштирилиши, бугунги кунда жамият томонидан амалга оширилаётган йирик инвестиция лойиҳаси, унинг техник иқтисодий параметрлари, иқтисодий самарадорлиги, жозибadorлиги, таъсирчанлиги, ликвидлилиги ва юзага келадиган асосий хатарлар (рисклар)ни таҳлил қилиш ва камайитириш жиҳатлари, шунингдек лойиҳани белгиланган муддатларда ишга тушириш натижасида эришиладиган умумий ютуқлар очиб берилган.

Калит сўзлар: инвестиция лойиҳалари, “Ёшлик I” конини ўзлаштириш”, акциядорлик жамияти, молия-иқтисодий хавфлар (рисклар), самарадордик, молиялаштириш, ликвидлилик, жамиятнинг ўз маблағлари, тўғридан-тўғри инвестиция маблағлари, кредитлар, ресурсларни ўзлаштириш, лойиҳа таъсирчанлиги.

Abstract: This article reveals, on the example of “Almalyk MMC” JSC, history of the establishment and development of the company, the development of the investment environment and the disbursement of financial resources, the implementation of a large investment project carried out by the company today, its technical economic parameters, economic efficiency, attractiveness, sensitivity, liquidity and aspects of analyzing and mitigation of the main risks that arise, as well as general achievements that are achieved as a result of the commissioning of the project within deadlines.

Key words: investment projects, development of the “Yoshlik I” konini o'zlashtirish”, joint-stock company, financial and economic risks, efficiency, financing, liquidity, company's own funds, direct investment funds, loans, disbursement of financial resources, project sensitivity.

Аннотация: В данной статье на примере АО “Алмалыкский ГМК” описаны история создания и развития комбината, развитие инвестиционной среды и освоение финансовых ресурсов, реализуемый обществом на сегодняшний день крупный инвестиционный проект, его технико-экономические параметры, экономическая эффективность, привлекательность, чувствительность, ликвидность, анализ возникающих основных рисков и аспекты их снижения, а также общие показатели, которые будут достигнуты в результате запуска проекта в установленные сроки.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, “Освоение месторождения “Ёшлик I”, акционерное общество, финансово-экономические риски, эффективность, финансирование, ликвидность, собственные средства общества, прямые инвестиции, кредиты, освоение ресурсов, чувствительность проекта.



КИРИШ

Маълумки инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш, амалга ошириш ва уни амалга ошириш даврида келиб чиқадиган хатарларни олдини олиш ҳамда камайтириш чораларини кўриш бўйича жаҳон ва маҳаллий адабиётлар ва илмий қўлланмалар жуда ҳам кўп чоп этилган. Бундан келиб чиқиб, инвестиция лойиҳаларини амалга оширишдаги мавжуд тартибларни жумладан, лойиҳани бошқаришни эътиборга олмаслик уни ўз вақтида самарали ишга тушириш имкониятини камайтиради.

АСОСИЙ ҚИСМ

Авваламбор, лойиҳани ўзи нима деган саволга тўхталадиган бўлсак, Лойиҳани ноёб маҳсулот, хизмат ёки натижага яришиш қаратилган вақтинчалик ташаббус деб тушуниш мумкин. Лойиҳаларни вақтинчалилиги бу уларни аниқ бошланиш ва тугатилишини билдиради. Тугатиш эса лойиҳанинг мақсадларига эришилганда ёки унинг мақсадларига эришилмаслиги (эриша олмаслиги) сабабли лойиҳа тугатилганда ёки лойиҳага эҳтиёж қолмаганда содир бўлади. Маълум бир босқичлардан ўтгандан сўнг бирор-бир инвестиция ёки инфратузилмавий лойиҳани амалга ошириш бўйича қарор қабул қилинганидан сўнг уни бошқариш тартибларини эътиборга олиш лозим ҳисобланади.

Лойиҳани бошқариш бу билимлар, кўникмалар, воситалар ва техникаларни лойиҳа фаолиятига қўллаш натижасида лойиҳага қўйиладиган талабларга жавоб бериш ҳисобланади. Лойиҳани бошқаришда 5 гуруҳга ажратилган жараёнларни эътиборга олиш лозим, жумладан:

- ташаббускорлик (инициация);
- режалаштириш;
- ижро этиш;
- мониторинг ва назорат қилиш;
- якунлаш.

Лойиҳа бошқаруви одатда қуйидагиларни ўз ичига олади, лекин улар билан чекланмайди, шу жумладан:

- талабларни аниқлаш;
- лойиҳани режалаштириш ва амалга ошириш жараёнида манфаатдор томонларнинг турли эҳтиёжлари, муаммолари ва кутишларига жавоб бериш;
- манфаатдор томонлар ўртасида фаол, самарали ва ҳамкорликка асосланган алоқаларни ўрнатиш, қўллаб-қувватлаш ва амалга ошириш;
- манфаатдор томонларни лойиҳа талабларини қондириш ва лойиҳа натижаларини яратиш учун бошқариш;
- рақобатдош лойиҳа чекловларини мувозанатлаш, жумладан, таркиби, сифати, бюджети, ресурслари ва хатарлар (рисклар).

Шу билан бирга, лойиҳа рискларини бошқаришда бу лойиҳадаги рискларни бошқаришни режалаштириш, аниқлаш, таҳлил қилиш, жавоб чораларини режалаштириш ва назорат қилиш билан боғлиқ жараёнларни ўз ичига олади. Лойиҳа таваккалчилигини бошқаришнинг мақсадлари - лойиҳани амалга ошириш жараёнида юзага келиши эҳтимолини ошириш ва қулай ҳодисаларнинг таъсирини кучайтириш ва юзага келиш эҳтимолини камайитириш ва нохуш ҳодисаларнинг таъсирини заифлаштириш ҳисобланади.

“Олмалиқ КМК” АЖ мисолида қарайдиган бўлсак комбинат ишлаб чиқариш тузилмаси мис-молибден, кўрғошин-рух, олтин қазиб олиш, ноёб металллар ва қаттиқ қотишмалар ишлаб чиқариш каби йўналишларга бўлинган бўлиб, бугунги кунда, 3 та очиқ турдаги тоғ кони, 4 та ерости кони, 5 та бойитиш фабрикаси, 2 та металлургия заводи, 2 та цемент заводи, автомобиль ва саноат темир йўллари саноати бошқармалари, шунингдек бир қатор ёрдамчи цех, бўлинмалар ва лабораториялардан иборат.

Мазкур қувватларни янада ошириш мақсадида “Ёшлик I” ва “Қалмоққир” бирлашган конлари негизда рангли ва қимматбаҳо металллар ишлаб чиқариш қувватларини оширишнинг Янги Концепцияси тасдиқланган, унга кўра:



- а) халқаро “SRK Consulting” ҳисоботида асосан 27,9 млн тонна мис, 3,4 минг тонна олтин, 20,7 минг тонна кумуш захиралари ва самарали ўзлаштиришни ҳамда ишлаб чиқаришни бир маромда амалга оширишни;
- б) маъданни қайта ишлаш қувватларини 40 дан 240 млн тоннага етказиш ва янги инфраструктура ҳамда янги йўлдош маҳсулотларни (кимёвий ўғитлар, яшил энергия ва ҳқ.) ишлаб чиқаришни ўзлаштиришни назарда тутди.

Шу билан бирга, 2024 йил учун “Олмалик КМК” АЖ инвестиция дастури доирасида ўзлаштиришнинг умумий прогнози 2 236,4 млн АҚШ долларини (ёки 2023 йилга нисбатан 2 баробарга кўп) ташкил этиб, бунда 10 та йирик инвестиция лойиҳаси амалга оширилади, шу жумладан, умумий қиймати 4,8 млрд АҚШ доллари миқдоридаги “Ёшлик I” конини ўзлаштириш” (I босқич, 1-навбат) доирасида 2024 йилда 1 179,0 млн АҚШ долларини ўзлаштириш режалаштирилган бўлиб, ўз маблағлари ҳисобидан 87,0 млн АҚШ доллар, хорижий банкларнинг 1092,0 млн АҚШ доллар кредит маблағлари.

Лойиҳа доирасида йилига 65 млн тонна маъдан қазиб олиш қувватига эга кон (1,54 млрд доллар), 60 млн тонна маъданни қайта ишлаш қувватига эга 3-сон мис бойитиш фабрикаси (2 млрд доллар), инфратузилмавий объектлар (1 млрд доллар) – умумий қиймати 4,54 млрд долларга тенг бўлган объектлар фойдаланишга топширилади.

Мазкур йирик инвестиция лойиҳаси ишга туширилиши натижасида:

- а) йилига ўртача 60 млн тонна маъданни қайта ишлаш натижасида, 917,3 минг тонна мис концентрати олиниб, бунинг эвазига 154,5 минг тонна мис катоди, 12 тонна олтин ҳамда 79,5 тонна кумуш каби тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарилади;
- б) йиллик ўртача 2,1 млрд доллар миқдорида тайёр маҳсулот ишлаб чиқарилади;
- в) инвестиция лойиҳасини амалга ошириш доирасида жами 7,4 млрд доллар (йилига ўртача 457,1 млн доллар) миқдорида соф фойда олинади;
- д) йилига қўшимча ўртача 910,4 млн доллар миқдоридаги солиқ тўловларининг Давлат бюджетига тушуми таъминланади.
- е) 5 647 нафар янги иш ўринлари яратилади.

Бугунги кунда, Лойиҳани белгиланган муддатларда амалга оширилмаслигида қуйидаги салбий ҳолатлар яъни хатарларни кўриш мумкин:

- 1) Фабрикада бетон ишлари 450,0 минг куб метрдан 720,0 минг куб метрга ошиши қурилишнинг 5-6 ойга узайишига олиб келди. “Wood” ва “Technip” компаниялари сейсмологик бардошлилигини ошириш мақсадида технологик ечимларга ўзгартиришлар киритишди;
- 2) 2023 йил январь-февралда ҳаво ҳароратининг кескин пасайиши, июнда исиши эвазига технологик талабларга риоя қилган ҳолда бетон ишларини бажариш суръати пасайиши сабабли қурилиш ишлари 1-1,5 ойга узайди;
- 3) Жаҳондаги геосийёсий вазият ва санкциялар таъсири туфайли Европа ва Шимолий Америкадан технологик ускуналар етказувчилар билан тузилган шартномаларни қайта тузиш сабабли 2-4 ой ортиқча вақт сарфланиди;
- 4) Европадаги логистика муаммолари ва Хитойдаги “Covid-19” чекловлари натижасида асосий технологик ускуналарни етказиб бериш 3-4 ойга чўзилишга олиб келди;
- 5) Ойига 7,0 минг тонна металл қурилмалар ишлаб чиқариш учун янги қувватларни яратиш 3-4 ой талаб қилди.

Ушбу хатарларни камайтириш ва бартараф этиш чоралари бўйича аниқ таклифлар ва механизмлар белгилаб олинди, жумладан:

- метал конструкцияларини тайёрлаш учун дастгоҳлар қурилиш майдонига етказилди ва ойлик ишлаб чиқариш ҳажми 7 минг тоннага етказишда қўшимча ҳажмлар сафарбар қилинди;
- “Олмалик КМК” АЖ томонидан қурилиш майдонига белгиланган режа асосида металл конструкцияларни ўрнатиш (монтаж қилиш) бўйича мутахассислар, шу жумладан, “Марказий механика таъмирлаш заводи”дан (ЦРМЗ) ишчи чилангарлари ва Пудратчи томонидан қўшимча мутахассислар жалб қилинди;



- лойиҳа доирасидаги асосий технологик ускуналарни қурилиш майдонига етказиб бериш юзасидан мақбул логистика йўналишлари танланди;
- қурилиш ишларини ўз муддатида ва жадал амалга ошириш юзасидан уларни “fast-track” усулида яъни лойиҳалаштириш ва параллел равишда қуриш бўйича ваколатли орган рухсати олинди;
- тузилган ЕРС-шартномалар талаблари асосида пухта бажариш каби асосий мақсадлар белгилаб олинди.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Тадқиқот натижаларига кўра металлургия корхоналарини модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришни такомиллаштиришга қаратилган қуйидаги хулосалар чиқарилди:

- Ўзбекистон иқтисодиётида фойдали қазилмаларни қазиб олиш ва қайта ишлаш етакчи ўринлардан бирини эгаллаб, унинг ривожланишига катта таъсир кўрсатади. Металлургия корхоналарини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича кейинги чора-тадбирлар юқори қўшимча қийматга эга экспорт салоҳиятини оширишга хизмат қилади.
- Металлургия саноатида инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда уларнинг хусусиятларини ҳисобга олиш керак. Ушбу хусусиятлардан бири шундаки, аксарият инвестиция лойиҳалари доирасидаги инвестиция жараёни анча узоқ давр билан тавсифланади, бу эса инвестиция мақсадлари учун молиявий ресурсларнинг узоқ муддатли йўналишини белгилайди. Кейинги хусусият бу капиталга талабгорлик. Бу инвестиция лойиҳасининг технологик таркибига қурилиш-монтаж ишлари, асбоб-ускуналар сотиб олиш, лойиҳалаш-тадқиқот ишлари ва бошқа харажатлар кириши сабабли рўй беради. Бундан ташқари, корхонани модернизация қилишда ишлаб чиқаришнинг мураккаблигини ҳисобга олиш, яъни асосий ишлаб чиқариш ҳажмини оширишда ёрдамчи ишлаб чиқаришни параллел равишда техник қайта жиҳозлашни амалга ошириш лозим бўлади (масалан, технологик автомобил ва темир йўл транспорти, айланма саноат сув таъминоти тизими, иссиқлик таъминоти ва ҳ.к.).

Ушбу тадқиқот иши келгусида мазкур мавзу бўйича тадқиқот олиб боровчиларга имкон даражасида ёритилган таклифлар ва янгиликлар доирасида мавзунини тушуниб олишларига ёрдам бериши мумкин ҳисобланади.

Бундан келиб чиқиб, ушбу мавзу доирасида келтирилган маълумотларни таҳлил қилишнинг бошқа турларини қўллаб тадқиқотлар амалга оширишни келгуси тадқиқотчи ва илмий изланувчиларга таклиф қилинади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. ОКМК Эрта бугундан бошланади. Тўлдирилган ва тўғирланган 2-нашр. – Тошкент, 2020 й.
2. Вестник. Понятие инвестиции в международном праве. СПбГУ. Сер.14.2011.
3. Статистика ҳисоботи (2024). Инвестиция ва қурилиш ишлари. https://stat.uz/uz/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=424&id=3122&Itemid=1000000000000.
4. <https://agmk.uz/oz/menu/investment-projects>
5. ОКМК маълумотлари.
6. (PMI 2013) Руководство PMBOK. Руководство у соду знаний по управлению проектами. Пятое издание. ISBN 978-1-62825-008-4. Atlanta, GA 31193-2683 USA.
7. (Қарор 2017) Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олмалик КМК” АЖнинг бошқарув тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3280-сон қарори



ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

PROGRESS
ПРОГРЕСС
TARAQQIYOT

Йўлдошев Сафармурод Муҳаммадович

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Аннотация: Хорижлик ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва уни таъминлашнинг методологик асослари илмий жиҳатдан тадқиқ қилинди. Банк молиявий барқарорлигини таъминлашда юридик ва жисмоний шахсларга ажратилган кредитлар бўйича шакллантирилган захиралар уларга ажратилган кредитлар бўйича шакллантирилган захира миқдорига чегара белгилаш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар шакллантирилган.

Калит сўзлар: Тижорат банклари, банк тизими, молия хизматлари, трансформатсия, чакана хизмат.

Abstract: The financial stability of commercial banks and the methodological basis of its maintenance were scientifically researched by foreign and domestic economists. In order to ensure the financial stability of the bank, the reserves formed on the loans allocated to legal entities and individuals have been formulated scientific proposal and practical recommendations on setting a limit to the amount of reserves formed on the loans allocated to them.

Key words: Commercial banks, banking system, financial services, transformation, retail service.

Аннотация: Финансовая устойчивость коммерческих банков и методологические основы ее поддержания были научно исследованы зарубежными и отечественными экономистами. В целях обеспечения финансовой устойчивости банка, резервов, формируемых по кредитам, выданным юридическим и физическим лицам, сформулированы научные предложения и практические рекомендации по установлению лимита размера резервов, формируемых по кредитам, выданным им.

Ключевые слова: коммерческие банки, банковская система, финансовые услуги, трансформация, розничное обслуживание.

Банкнинг ўз капитали банк фаолиятининг энг муқим асоси бўлиб, у банкни ташкил қилишда ҳужалик ва молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаи қисобланади. Келажакда банк капитали ривожланишни таъминлайди, рискларни қоплаш манбаи сифатида ишлайди. Банкларнинг ўз капитали банк сектори барқарорлигини ва унинг ривожланишини таъминлайди.

Банкнинг ўз капитали бу банкни ташкил этиш жараёнида шаклланган ва кейинчалик ички ва ташқи манбалар ҳисобидан тўлдириладиган капиталдир. Банк капиталининг асосий функциялари одатда ҳимоя, операция ва тартибга солиш функциялари билан ажралиб туради.

Банклар ва бошқа кредит ташкилотларининг молиявий барқарорлигини таъминлашда ўз капиталининг қиймати ушбу молия институтларининг йўқотишлари айнан капитал ҳисобига қопланиши лозимлиги билан белгиланади. Кўзда тутилмаган йўқотишларни қоплаш учун етарли бўлган капиталнинг мавжудлиги кредит ташкилотларига ноқулай вазиятда тўлов қобилиятини сақлаб қолиш, омонатчилар ва бошқа кредиторлар олдидаги мажбуриятларини бажариш имконини беради.

Аммо банк амалиётида барқарорликни таъминлаш билан боғлиқ айрим муаммолар ҳанузгача сақланиб қолмокда. Ана шундай муаммолардан бири банк капитал базасининг мустаҳкам эмаслиги, капиталнинг диверсификатсия даражасининг юқори эмаслиги ва капитални бошқариш самарадорлиги сифатининг пастлиги ҳисобланади. Хусусан, банк капитали таркибида қўшимча капиталнинг улуши ниҳоятда паст бўлиб, жами капиталга нисбатан охириги йилларда ўртача 1 фоизни ташкил этади. Қўшимча капитал банкларнинг умумий капиталини қисқа вақт ичида кўпайтириш имконини берадиган, банк фаолиятини ривожлантиришда арзон ресурс, актив операцияларни амалга оширишда барқарор молиялаштириш манбаи ҳисобланишини эътиборга олсак, мазкур ҳолат банк капиталини бошқариш билан боғлиқ муаммолар мавжудлигидан далолат беради.



Банк капитали банкнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлайди, юзага келиши мумкин бўлган йўқотишларни қоплаш учун қўлланилади, шунингдек, банк фаолиятининг молиявий асоси ва ресурслар манбасини ташкил қилади.

Банк капиталини бошқаришнинг мақсадлари куйидагилардан иборат бўлади:

- рискларни қоплаш учун капитал етарлилигини таъминлаш;
- мақсадли капитал етарлилиги коэффитсиентини белгилаш ва унга риоя қилиш;
- банк акциядорлари учун зарур бўлган капитал рентабеллигини таъминлаш;
- банк капиталидан самарали фойдаланиш учун ресурсларни тақсимлаш; инқироз вазиятида капиталнинг етарлилигини таъминлаш.

1-жадвал: Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари капиталининг таркиби, фоизда

Кўрсаткичлар	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
Устав капитали	73,7	82,1	76,5	77,2	75,2
Қўшимча капитал	0,3	0,3	0,7	1,0	1,3
Захира капитали	11,0	7,5	8,9	11,9	9,2
Тақсимланмаган фойда	14,9	10,1	13,8	9,9	14,3
Жами капитал	100	100,0	100	100	100

Банк капиталини тўғри бошқариш ва тақсимлаш банкларда молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжини пасайтиради, банк харажатларини камайтириш имконини берганлиги боис банкнинг даромадлари кўпайишини таъминлайди, молиявий барқарорлигини оширишга ёрдам беради. Бу эса, ўз навбатида, банкнинг рентабеллик кўрсаткичларига ижобий таъсир кўрсатади. Шунингдек, капитални тўғри бошқариш банкларда рискларни олдини олиш имкониятини беради. Банк рисклари барқарорликка тўғридан-тўғри таъсир этувчи асосий омиллардан биридир. Банк капиталини самарали бошқариш доирасида куйидагиларни амалга оширади:

- капитални режалаштириш;
- капитал қийматини бошқариш;
- меъёрий капитал билан операциялар;
- капитални тақсимлаш;
- капитал етарлилигини мониторинг қилиш ва баҳолаш;
- капитал етарлилигини стресс-тестдан ўтказиш;
- капитал етарлилигини таъминлаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш;
- капитал бўйича ҳисоботларни тайёрлаш ва доимий назоратни амалга ошириш.

Банклар капитал базаси барқарорлигини таъминлашда мавжуд иқтисодий-молиявий вазиятни, банк тизимидаги мавжуд рискларни ва молиявий ҳолатидан келиб чиқиб, капитал етарлилиги коэффитсиентини ошириш мақсадга мувофиқдир. Мазкур рисклар муаммоли кредитлар суммасининг йириклиги, банклар фаолиятида зарарнинг вужудга келиши, активлар риск даражасининг ўсиши, фоиз ставкалари бўйича номутаносибликнинг юзага келиши кабиларни ўз ичига олади.

Банк тизими барқарорлигини таъминлашдаги яна бир асосий муаммолардан бири банк тизими ликвидлиги кўрсаткичининг барқарор эмаслиги ва катта диапазонда ўзгариши ҳисобланади. Ушбу ҳолат банк тизими ликвидлигини бошқаришда муаммолар борлигини кўрсатади.

Банк тизимининг асосий барқарорлик кўрсаткичларидан бири бу ликвидлилик кўрсаткичлари ҳисобланади. Банк ликвидлиги банк активлар ўсишини молиялаштириши ва кўзда тутилмаган (номақбул) юқотишларсиз мажбуриятларининг ўз вақтида бажарилишини таъминлашни билдиради. Ликвидликни бошқариш банкнинг актив, пасив ва рискларни бошқаришда асосий жараён ҳисобланади.



Банклар ҳар йили ликвидлиликни бошқариш сиёсатини ишлаб чиқади. Мазкур ҳужжат банк ликвидлигини бошқаришнинг мақсади, вазифалари, тамойиллари, ликвидлиликни бошқариш жараёнини ташкиллаштириш ва функцияларини белгилайдиган ҳамда банк ликвидлигини самарали бошқаришга доир кўрсатмалар билан таъминлайдиган ва банкнинг таркибий тузилмалари фаолиятини мувофиқлаштирадиган ҳужжатдир.

ХУЛОСА

Ликвидлилик сиёсатининг асосий мақсади банк фаолиятини ташкиллаштирган ҳолда мижозлар ва кредиторларнинг олдида бўлган жорий мажбуриятларини ўз вақтида ва тўлиқ бажариш ҳамда мавжуд бўлган ресурслардан самарали, юқори даражада фойдаланилган ҳолда мижозларни кредит ресурслари билан таъминлаш, шунингдек амалдаги қонунчилик, Ўзбекистан Республикаси Марказий банки ва халқаро молия институтлари томонидан ўрнатилган нормативларга риоя қилиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Национальные банковские системы. Учебник. Под ред. проф. В.И. Рыбина. – М.: Инфра-М, 2010. –С.49.
2. Нестеренко Е.К. Концепсия модернизации кредитной деятельности коммерческого банка. – Саратов: СГСЕУ, 2005. – С. 37-38.
3. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. Москва. 2010 – С. 6.
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. Пер. с англ. – М.: Фонд экономической книги "Начала", 1997. – С. 68.



КОРПОРАТИВ ТУЗИЛМАЛАРДА ДЕБИТОР ҚАРЗДОРЛИКНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ ВА АСОСИЙ МЕЗОНЛАРИ

Мустафаева Шахло Мирзакуловна

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси

Аннотация: Ушбу мақолада корпоратив тузилмалар дебитор қарздорлиги муаммолари ва бартараф этиш хусусидаги иқтисодий моҳияти ва асосий мезонлари, дебитор қарздорлики вужудга келишининг сабаблари ва уни тартибга солишнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари ўрганилган. Корпоратив тузилмалар дебитор қарздорлигини бартараф этишда иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш йўллари ҳамда ташкилий-ҳуқуқий тизимини такомиллаштириш йўллари тўғрисида илмий хулосалар келтирилган.

Калит сўзлар: корпоратив тузилма, пул маблағлари, пул оқими, нақд пуллар, жорий актив, аудит, аудит ташкилоти, аудит дастури, ликвидлилик, тижорат банки.

Abstract: This article examines the economic nature and main criteria of the problems and elimination of receivables of corporate structures, the reasons for the emergence of receivables and the organizational and legal basis of its regulation. scientific conclusions are presented on ways to improve the efficiency of economic mechanisms of corporate structures in the elimination of receivables, ways to improve the organizational and legal system of eliminating receivables in corporate structures.

Key words: corporate structure, funds, cash flow, cash, current asset, audit, audit organization, audit program, liquidity, commercial bank.

Аннотация: В данной статье изучены экономическая сущность и основные критерии проблем и ликвидации дебиторской задолженности корпоративных структур, причины возникновения дебиторской задолженности и организационно-правовые основы ее регулирования. Представлены научные выводы о путях повышения эффективности экономических механизмов корпоративных структур при ликвидации дебиторской задолженности и путях совершенствования организационно-правовой системы.

Ключевые слова: корпоративная структура, фонды, денежный поток, денежные средства, оборотные активы, аудит, аудиторская организация, программа аудита, ликвидность, коммерческий банк.

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳўжалик юритувчи субъектлар молиявий натижаларида дебитор ва кредитор қарзларнинг вужудга келмаслигини ҳеч ким кафолатлай олмайди, бироқ уларнинг тегишли меъёрларини таъминлаш муҳим аҳамият касб этиши таъкидланади. Агар ушбу меъёрлар таъминланмаса, дебитор қарзларни ундириш юзасидан тегишли назорат ишлари ташкил этилмаса дебитор қарзлар нафақат корхона ва ташкилотнинг молиявий ҳолатига, балки миллий иқтисодиётга салбий таъсир кўрсатиши мумкинлиги эътироф этилади.

Шу боис ҳам мамлакатимизда бозор муносабатларининг тобора чуқурлашиб бориши хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналар қарздорлигини модернизация қилиш билан боғлиқ қатор зиддиятли ҳолатларни ҳал этилишини талаб этмоқда.

Шуни таъкидлаш жоизки, ҳўжалик юритувчи субъектлар молиявий фаолиятида вужудга келаётган дебитор қарзлар фақат уларнинг товар ва хизматлар сифатининг пастлиги ёки бозорда маркетинг ва менежментни самарали ташкил этилмаганлиги сабабли пайдо бўлиб қолмайди. Бунга макроиқтисодий даражада содир бўлаётган, шунингдек, мамлакатда юритилаётган молиявий ва иқтисодий сиёсатнинг бевосита ва билвосита таъсири мавжуд бўлади. Яна ҳам оддийроқ қилиб айтадиган бўлсак, мамлакатда макродаражада юритилаётган сиёсат микродаражада фаолият юритаётган ҳўжалик юритувчи субъектларнинг ишига билвосита таъсир кўрсатади. Хусусан, макродаражадаги сиёсат ўз таркибига пул-кредит сиёсати, бюджет ва солиқ сиёсати, божхона сиёсатини олади.



Мамлакатда фаолият юритаётган барча хўжалик юритувчи субъектлар юқорида қайд этилган сиёсатнинг ҳар бири билан бевосита ва билвосита боғлиқдир.

Хусусан, ишлаб чиқарувчи корхоналарда хуфёна иқтисодиётнинг мавжудлиги сотилган товарлар ва кўрсатилган хизматлар учун тўловлар бевосита уларнинг ҳисобварақларига келиб тушмайди, балки нақд пулларда айрим кишиларнинг ихтиёрига ўтиб кетади. Натижада хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳисобварақлари бўйича молиявий жиҳатдан муаммолар вужудга келади, яъни мол жўнатувчи ва хизмат кўрсатувчилар билан ҳисоб-китобларни амалга ошириш бўйича етарли молиявий маблағларга эга бўлишмайди.

Хуфёна иқтисодиёт – нафақат ижтимоий-иқтисодий тузилмалар, жамиятдаги иқтисодий муносабатларни ўз ичига олувчи мураккаб воқелик, балки, аввало, жамият томонидан назорат қилиб бўлмайдиган, мамлакат аҳолисининг бир қисмини ташкил қилувчиларнинг шахсий ва гуруҳий манфаатларни қондириш, яъни катта миқдорда қўшимча даромад (фойда) олишни кўзлаб давлат органлари бошқаруви ва назоратидан яширинган ҳолда, давлат ва нодавлат мулкдан иқтисодий бойлик орттириш, тадбиркорлик қобилиятидан жиноий йўл билан фойдаланишдир. У ошкор расмий иқтисод билан чамбарчас боғланган бўлиб, унинг таркибий қисмидир.

Таъкидлаганимиздек, хуфёна иқтисодиёт ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда ҳам мавжуд бўлиб, собиқ иттифоқ таркибига кирувчи республикаларнинг бозор иқтисодиётига ўтиш жараёнида унинг улуши сезиларли салмоқни эгаллайди. Миллий иқтисодиётда хуфёна иқтисодиётнинг юқорилиги банкротлик механизмнинг табиий амал қилиш имкониятини бермайди, натижада хўжалик юритувчи субъектлар баланс ҳисоботларида дебитор ва кредитор қарздорликларни вужудга келишига сабаб бўлмоқда.

Банкдан ташқари амалга оширилаётган нақд пул айланмалари ҳажмининг ортиб бориши хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолатига билвосита таъсири натижасида уларда дебитор қарзлар ҳажмининг ортишига олиб келмоқда. Хусусан, электр-энергиясини ишлаб чиқарувчи корхоналарда вужудга келаётган қарздорликларнинг асосий сабабларидан бири аҳоли тўлов қобилиятининг нисбатан пастлиги бўлиб, бу ўз навбатида фойдаланилган газ учун тўловларни амалга оширишга ҳам салбий таъсир кўрсатмоқда. Аҳолининг сотиб олиш қобилиятини пастлигининг асосий сабабларидан бири банкдан ташқари нақд пул айланмалари ҳажмининг юқорилигидир. Чунки хўжалик юритувчи субъектлар эҳтиёжларига, шунингдек, иш ҳақи учун зарур бўлган нақд пулларни ўз вақтида ва етарли миқдорда ололмайди. Натижада буларнинг барчаси аҳолининг сотиб олиш қобилиятига салбий таъсир кўрсатади.

Корпоратив тузилмалари қарздорлигини модернизациялашда қатор ижтимоий-иқтисодий тизимлар мавжуд бўлиб, уларнинг асосийлари қуйидаги расмда келтирилган (1-расм).



1-расм: Корпоратив тузилмалари қарздорлигини модернизациялаш тизимининг асосий йўналишлари.

1-расмда корпоратив тузилмалари қарздорлигини модернизациялашнинг айнан корхона фаолияти билан боғлиқ жиҳатлари келтирилган. Хусусан, корхонада унинг таркибига ҳуқуқий-ташкилий йўналиш, молиявий йўналиш, ишлаб-чиқариш йўналиши, маҳаллий ва халқаро интеграция йўналишларини киритиш мақсадга мувофиқ.

Албатта, ушбу йўналишлар рўйхатини яна кенгайтириш мумкин, бироқ, бизнинг назаримизда, 1-расмда корхоналар қарздорлигини модернизациялаш сифатида келтирилган тўртта ҳолат қўйилган масалани тўлиқ очиб беришга етарли равишда хизмат қилади.



ХУЛОСА

Корпоратив тузилмалари қарздорлигини модернизациялашда ҳуқуқий-ташкилий йўналишда асосий эътибор мавжуд қарз суммаларни ҳуқуқий асосининг таъминланганлигига, уларни ундириб олишда зарур маълумотларга эга бўлишига қаратилади. Шунингдек, хизмат кўрсатиш кохоналари қарздорлигини модернизациялашнинг ўзига хос жиҳатларидан бири шундаки, қарздорлик масалалари вуждуга келишидан олдин унинг олдини олишга қаратилади. Бунинг учун корхона томонидан товар жўнатиш ёки хизматлар кўрсатишдан олдин улар учун зарур бўлган тўловлар ўз вақтида тўлиқ амалга оширилишини таъминлашга хизмат қиладиган ташкилий асос мавжуд бўлиши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. – Самарқанд, – 2020. – 25 б.
2. Аминов З.Ю. Хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўллари. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. – Самарқанд, – 2019. – 25 б.
3. Худайберганов Д.Т. Иқтисодиётни ривожлантиришда товарлар ва хизматлар бозори самарадорлигини ошириш имкониятлари. (Хоразм вилояти мисолида). Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. – Самарқанд, – 2020. – 22 б.
4. Юлдашев Ш.К. Заработная плата в системы материального стимулирования труда в условиях формирования рыночных отношений. Автореферат дисс. На соиск. уч. к.э.н. –Т.:, 2014. – 24 с.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 25.01.2020. <https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>



ТИЖОРАТ БАНКИНИНГ КОМПЛАЕНС НАЗОРАТИ, УНИНГ МОҲИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ

Юнусов Бахтиёр Шавкатович

Мустақил тадқиқотчи

Аннотация: Ушбу мақолада коррупцияга қарши курашиш йўлида мамлакатимиз қонунчилигида бўлаётган ўзгаришлар, унга қарши курашишда масъул давлат органлари батафсил ёритилган. Шунингдек, коррупцияга қарши курашишдаги комплаенс назорати борасида сўз боради.

Калит сўзлар: молиявий асос, молиявий ресурс, капитал, давлат органи, Марказий банк.

Abstract: This article describes in detail the changes in the legislation of our country in order to fight against corruption, and the state bodies responsible for fighting against it. It also talks about compliance control in the fight against corruption.

Key words: financial base, financial resource, capital, state body, Central Bank.

Аннотация: В данной статье подробно описаны изменения в законодательстве нашей страны в целях борьбы с коррупцией, а также государственные органы, ответственные за борьбу с ней. Также говорится о комплаенс-контроле в борьбе с коррупцией.

Ключевые слова: финансовая база, финансовый ресурс, капитал, государственный орган, Центральный банк.

Ўзбекистоннинг янгиланган сиёсати жамиятда адолат ва қонун устуворлигини олий даражага кўтариш, замонавий самарали давлат бошқарувини жорий этиш, давлат хизматчиларида коррупциявий ҳолатларнинг барча кўринишларига қатъий чидамсизлик руҳиятини шакллантириш, халқ манфаатларини сўзсиз таъминлаш каби юксак ғояларга таянмоқда. Аввало, ушбу ислохотларнинг туб замирида Президент Ш.М.Мирзиёев томонидан илгари сурилган устувор ғоя “Халқ давлат органларига эмас, балки давлат органлари халққа хизмат қилиши керак” асосий тамойилга мувофиқ барча имкониятлар халқимиз манфаатлари йўлида сафарбар этилиши устувор вазифа этиб белгиланмоқда.

Бу ўринда ислохотларнинг чинакам натижадорлигига эришиш мақсадида давлат ва жамиятнинг ҳар бир соҳасида коррупцияга қарши курашиш самарадорлигини изчил таъминлаб бориш алоҳида аҳамият касб этади

Коррупцияга қарши комплаенс назорати – давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини коррупцияга қарши курашиш соҳасидаги халқаро стандартлар, қонун ва бошқа меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ ташкил этувчи, коррупция хавф-хатарлари, манфаатлар тўқнашувини ўз вақтида аниқлаш ва чек қўйиш, қонун бузилиши ва коррупцияга оид ҳуқуқбузарликлар ҳақида хабар беришни ўзида мужассам этган профилактик тизимдир.

Ўзбекистон Республикаси Ўзбекистон Республикасининг Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида Қонуни (03.01.2017 йилдаги, ЎРҚ-419-сон) қабул қилинган. Ушбу Қонуннинг мақсади коррупцияга қарши курашиш соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат.

Шу билан бирга Қонунда Коррупцияга қарши курашиш бўйича фаолиятни амалга оширувчи давлат органлари белгиланган. Коррупцияга қарши курашиш бўйича фаолиятни бевосита амалга оширувчи давлат органлари қуйидагилардан иборат:

- Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш агентлиги;
- Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратураси;
- Ўзбекистон Республикаси Давлат хавфсизлик хизмати;
- Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлиги;

- Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги;
- Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратураси ҳузуридаги Иқтисодий жиноятларга қарши курашиш департаменти.

Коррупцияга қарши курашиш бўйича фаолиятни қонунчиликка мувофиқ бошқа давлат органлари ҳам амалга оширади.

Юқоридаги келтирилган маълумотларидан кўришимиз мумкинки, республикада ваколатли органлар сифатида бир қатор ташкилотлар тўғрисида маълумот келтирилган. Ҳар бир орган фаолияти йўналиши доирасида ўз вазифаларини тўлақонли бажариши бевосита жиноий фаолияти билан боғлиқ бўлган воқеа ва ҳодисаларнинг олдини олишга хизмат қилади.



1-расм: Ўзбекистон Республикасининг ваколатли органлари

Президентимизнинг 2020 йил 29 июнда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасида коррупцияга қарши курашиш тизimini такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони коррупцияга оид хавф-хатарларни баҳолаш тизimini такомиллаштириш ҳамда давлат хизматига ҳалоллик стандартларини жорий этиш бўйича амалга оширилаётган ислохотларда улкан қадам бўлди.

Фармон ижроси доирасида вазирлик ва идораларда коррупциянинг ҳар қандай кўринишига чек қўйиш бўйича тизимли ишлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, давлат раҳбарининг топшириғига асосан Ҳисоб палатаси, Коррупцияга қарши курашиш агентлиги, ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари ва бошқа манфаатдор идоралар билан биргаликда вазирлик ва идораларда “яширин иқтисодиёт ва коррупцияга қарши мувофиқлик тизими”ни изчил жорий этмоқда.

Топшириққа асосан 26 та вазирлик ва идораларда, шу жумладан Марказий банк, ҳамда давлат улушига эга тижорат банкларида Яширин иқтисодиёт ва коррупцияга қарши курашиш ҳамда унинг олдини олиш юзасидан 7 та йўналишда ўртача 40 тадан ортиқ аниқ тадбирларни ўз ичига олган кенг қамровли “Йўл хариталари” ишлаб чиқилиб, ушбу вазирлик ва идораларда “коррупцияга қарши мувофиқлик” тизimini жорий этилиши кўзда тутилган.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки бошқарувининг 2023 йил 8 июлдаги 21/7-сонли қарори билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг Комплаенс-назорат ва ички аудит департаменти тўғрисида”ги Низоми (янги таҳрир)га мувофиқ, департамент таркибида алоҳида Комплаенс-назорат бошқармаси ташкил этилди.

Департаментнинг комплаенс-назорат бўйича вазифалари: Марказий банкда коррупцияга қарши кураш тизimini жорий этиш ва ривожлантириш, коррупциявий ҳолатларни келтириб чиқарувчи сабаб, шарт-шароитларини бартараф этиш ва коррупциявий хатти-ҳаракатларнинг олдини олиш, ходимларнинг коррупцияга нисбатан мурасиз муносабатини шакллантириш, коррупцияга қарши профилактик чора-тадбирларни ташкил этиш, коррупцияга қарши курашиш соҳасидаги ҳужжатлар ижросини таъминлашни амалга оширади, манфаатлар тўқнашувини аниқлайди, таҳлил қилади ҳамда олдини олиш чораларини кўради, коррупцияга қарши курашиш бўйича фаолиятни амалга оширувчи ҳамда унда иштирок этувчи бошқа давлат органлари ва ташкилотлари билан ҳамкорликни амалга оширади.

Департаментнинг комплаенс-назорат бўйича функциялари:

- коррупцияга қарши курашиш бўйича давлат дастурларида Марказий банкка юклатилган вазифалар ижроси назоратини амалга оширади, Марказий банкнинг коррупцияга қарши курашиш



бўйича ички идоравий ҳужжатлари лойиҳаларини, коррупцияга қарши курашиш бўйича чора-тадбирларини, фаолиятни янада самарали ташкил этиш ва такомиллаштиришга қаратилган таклифларни ишлаб чиқади;

- коррупциявий ҳолатларни ва хавф-хатарларни аниқлаш мақсадида сўровлар ўтказиш, коррупциявий хавф-хатарларни баҳолайди, уларни камайтириш юзасидан чора-тадбирлар режаларини ишлаб чиқади ва коррупциявий хавф-хатари юқори бўлган лавозимлар рўйхатини шакллантиради;
- коррупциявий хавф-хатарлар ва ҳуқуқбузарликлар ҳақида келиб тушадиган мурожаатларни, коррупция фактлари юзасидан ўтказилган хизмат текширувлари натижаларини таҳлил қилади ва мурожаатларни белгиланган тартибда кўриб чиқилишини таъминлайди;
- Марказий банкнинг расмий веб-сайтидаги “Коррупцияга қарши курашиш” бўлимига жойлаштирилган маълумотларни янгиланиб борилишини таъминлайди;
- коррупцияга қарши курашиш тизимининг ISO37001:2016 коррупцияга қарши халқаро стандарти талабларига мослигини таъминлаш чораларини кўради, ходимлар учун коррупцияни олдини олиш бўйича ўқув материалларини ишлаб чиқади ва режага мувофиқ тренингларнинг ўтказилишини ташкил этади;
- Марказий банкнинг коррупцияга қарши курашиш соҳасидаги фаолияти самарадорлигини мониторинг қилувчи “E-Anticor.uz” электрон платформасига маълумотларни киритиб боради;
- ходимлар томонидан коррупцияга қарши курашиш соҳасидаги Ўзбекистон Республикасининг қонунчилигига ва Марказий банкнинг коррупцияни олдини олиш ва унга қарши курашиш бўйича ички ҳужжатларига риоя қилинишини мониторинг ва назорат қилади.

Банкларда коррупцияга қарши комплаенс назорати – банк фаолиятини коррупцияга қарши курашиш соҳасидаги халқаро стандартлар, қонун ва бошқа меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ ташкил этувчи, коррупция хавф-хатарлари, манфаатлар тўқнашувини ўз вақтида аниқлаш ва чек қўйиш, қонун бузилиши ва коррупцияга оид ҳуқуқбузарликлар ҳақида хабар беришни ўзида мужассам этган чора-тадбирлар йиғиндисидир.

Комплаенс-назорат тизимининг халқаро принциплари сифатида қуйидагиларга аҳамият қаратилади:

- Шахсий намуна (tone at the top) – раҳбарият томонидан коррупцияга қарши курашиш соҳасидаги ташаббусларни қўллаб-қувватлаш, рағбатлантириш ва бунда жамоага шахсан намуна бўлиш;
- Коррупцияга нисбатан муросасизлик (zero tolerance to corruption) – ходимларда коррупцияга нисбатан “О” (ноль) даражадаги муросасизлик маданиятини шакллантириш;
- Очиқлик ва шаффофлик (openness and transparency) – фаолиятда очиқлик ва шаффофликни таъминлаш;
- Хабар бериш сиёсати (internal/external whistleblowing policy) – қонун бузилиши, манфаатлар тўқнашуви ва коррупцияга оид ҳуқуқбузарликлар ҳақида хабар бериш тартиби;
- Комплаенс дастури (compliance program) – коррупцияга қарши курашиш сиёсатини қамраб олувчи жараёнлар;
- Комплаенс ходим (compliance officer) – ташкилотда коррупцияга қарши курашиш фаолиятини самарали юритиш учун жавобгар шахс;
- Коррупциявий хавф-хатарларни баҳолаш (compliance risk assessment) – фаолиятни турли коррупциявий хавф-хатарлардан ҳимоя қилиш ва уларни баҳолаб борилишини мониторинг қилиш;
- Самарадорлик ва малака ошириш (competence and training) – ходимларни коррупцияга қарши маданияти ва билимини мунтазам ошириб бориш мақсадида ўқитиш;
- Тизимли таҳлил (monitoring) – коррупцияга қарши “комплаенс-назорат” хизматининг самарали фаолият юритиб борилини мунтазам равишда баҳолаб, мониторинг қилиш;
- Контрагент (due diligence) – учинчи томон шахсларнинг ишончлилигини баҳолаш.

Барча давлат ва ҳўжалик бошқаруви органлари, давлат корхоналари ва устав капиталида давлат улуши бўлган корхоналар, шу жумладан банкларда коррупцияга қарши ички идоравий назорат тизимларини босқичма-босқич жорий этиш, тизим сифатида илғор хорижий тажриба даражасида ташкил этиш



махсус ваколатли давлат органи бўлган Коррупцияга қарши курашиш агентлиги томонидан амалга оширилмоқда.

ХУЛОСА

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, давлат ва хусусий сектор фаолиятида коррупцияга қарши курашиш “комплаенс назорат” тизимини жорий этишнинг қатор самарали омилларга хизмат қилади.

Жумладан, мазкур тизим коррупция хавф-хатарларини ўз вақтида аниқлаш ва чек қўйиш, уларнинг оқибатларини, уларга имкон берувчи сабаблар ва шарт-шароитларни бартараф этиш ҳамда уларни минимум даражага туширишга хизмат қилади.

Давлат органлари ва ташкилотларнинг ҳисобдорлиги ва фаолиятининг шаффофлигини ошириш, ходимлар томонидан касбий одоб-ахлоқ қоидаларига қатъий риоя этиш ва хизмат вазифаларини бажаришда манфаатлар тўқнашуви ҳақида хабар бериш ва уларни ҳал қилиш масалаларини тартибга солиш, коррупцияга қарши курашиш соҳасида умум эътироф этилган халқаро стандартлар ва чет эл ижобий тажрибасини жорий этиш ва бошқа устувор натижалар ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Авдеев В.А., Авдеева О.А. Стратегические направления противодействия коррупции в РФ // Российская юстиция. 2016. № 7. С. 19–21. (Strategic directions for combating corruption in the Russian Federation. Avdeev V.A., Avdeeva O.A.).
2. O'zbekiston Respublikasining "Korrupsiyaga qarshi kurashish to'g'risida"gi Qonuni. // <https://lex.uz/docs/-3088008/>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida korrupsiyaga qarshi kurashish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni. // <https://lex.uz/docs/-4355387/> / Qonun hujjatlari ma'lumotlar milliy bazasi, 29.05.2019y., 5729-son. (Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures for further improvement of the Anti-Corruption System in the Republic of Uzbekistan").
4. Уголовный кодекс Федеративной Республики Германии в редакции от 13 ноября 1998 г. по состоянию на 15 мая 2003 г. Ст.198. URL: http://rawunsch.de/images/Ugolovnyi_Kodeks.pdf (Criminal Code of the Federal Republic of Germany).
5. Ответственность за должностные преступления в зарубежных странах. / Отв. ред. Решетников Ф.М. – М., 1994. – С. 41-42; (Responsibility for official crimes in foreign countries).



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ZAMONAVIY BANK XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Kadirov Laziz

O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi

Annotatsiya: Mazkur tadqiqot ishimizda bank tizimida zamonaviy xizmatlar va hozirgi kundagi transformatsiya jarayonini amalga oshirishga bo'lgan ehtiyoj haqida ma'lumot berilgan. Shuningdek, transformatsiya jarayonini amalga oshirish zaruratida katta o'rin tutgan bank tizimi xizmatlarini transformatsiya qilish tizimlarini yuzaga kelishining asosiy tashqi omillari haqida tushuncha berilgan, bank tizimi transformatsiyasiga O'zbekiston tijorat banklarida o'tish zarurati yoritilgan. Bundan tashqari, bank tizimini transformatsiya qilish va rivojlantirish bo'yicha xulosa va takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: transformatsiya, raqamli bank, bank xizmatlari, onlayn bank, HR&korporativ madaniyat, mobil texnologiyalar, raqamli ofis, mobil banking.

Abstract: In this research work, information is given on the concept of transformation of the banking system and the need to implement the transformation process today. Also, an understanding of the main external factors of the emergence of banking system services transformation systems, which played an important role in the implementation of the transformation process, the need to transition to the transformation of the banking system in the commercial banks of Uzbekistan was highlighted. In addition, conclusions and suggestions were given on the transformation and development of the banking system.

Key words: Transformation, digital banking, banking services, online banking, HR&corporate culture, mobile technologies, digital office, mobile banking.

Аннотация: В данном исследовании представлена информация о современных услугах в банковской системе и необходимости реализации текущего процесса трансформации. Также было подчеркнуто понимание основных внешних факторов возникновения систем трансформации услуг банковской системы, сыгравших важную роль в необходимости реализации процесса трансформации, а также необходимости перехода к трансформации банковской системы в коммерческих банках Узбекистана. Кроме того, даются выводы и предложения по трансформации и развитию банковской системы.

Ключевые слова: трансформация, цифровой банкинг, банковские услуги, онлайн-банкинг, HR и корпоративная культура, мобильные технологии, цифровой офис, мобильный банкинг.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar bank-moliya sektorining barcha jabhalarida o'z o'rnini jadal egal-lamoqda. Bank-moliya sektorining rivojlanishining zamonaviy tendensiyalaridan biri sifatida raqamlashtirish jarayoni milliy iqtisodiyotning rivojlanish chegaralarini belgilovchi indikatorga aylanmoqda. Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, raqamli texnologiyalarni barcha tarmoqlar va sohalarda jadal qamrab olishga O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorining ijrosi doirasida tijorat banklarida "masofadan kredit mahsulotlarini realizatsiya qilish, omonatlar va hisob raqamlarni ochishni o'z ichiga olgan keng turdagi onlayn xizmatlar ko'rsatishni ta'minlash orqali tijorat banklarining raqamli transformatsiyasi" ni yakunlash rejalashtirilgan.

Bugungi kunda jahon tapaqqiyoti informasion-innovasion davrini boshdan kechmoqda. Bu jarayonning harakatlantiruvchi kuchi – bu ilmiy yutuqlar, yangi texnologiyalarni jadal o'zlashtirish va samarali boshqarishga asoslanadigan o'zgarishlardir. Natijada, iqtisodiy faoliyat subyektlari o'rtasida innovatsiyalarni ayirboshlash va amalga oshirish bilan bog'liq munosabatlar tobora ko'proq namoyon bo'lmoqda.

O'z navbatida, zamonaviy texnologiyalarning rivojlanishi banklar va bank xizmatidan foydalanuvchilar o'rtasidagi masofani sezilarli darajada kamaytirishi, banklararo raqobatni kuchaytirishi va, shu sababli, bank xizmatlarining miqdoriy va sifat jihatidan rivojlanishiga hissa qo'shib kelmoqda.



Banklarning mobil ilova dasturlarida jismoniy shaxslarning masofadan turib onlayn tarzda amalga oshirgan operatsiyalari hajmi 58,1 trln. so'mga yetdi. Bunda, mobil ilova dasturlari orqali amalga oshirilgan onlayn depozitlar – 15,8 trln.so'm, konversiya amaliyotlari – 7,8 trln.so'm, onlayn mikroqarzarlar – 3,6 trln.so'm, kreditlarni so'ndirish hajmi – 2,3 trln.so'mni tashkil etdi.

1-jadval: Raqamli bankning to'rt modeli

Model	A - raqamli bank brendi	B – raqamli kanallarga ega bo'lgan bank	S – bankning raqamli filiali	D – to'liq raqamli bank
Mahsulotlar, sotish, marketing	Mustaqil	Mustaqil	Mustaqil	O'z bank ustaviga ega emas
Kanallar	Ko'p hollarda ta'sischi bank bilan birgalikda yoki o'rindoshlikda	Mustaqil	Mustaqil	O'z bank ustaviga ega emas
Bek-ofis	Ta'sischi bank bek-offisidan foydalanadi	Ta'sischi bank bek-offisidan foydalanadi	Mustaqil	O'z bank ustaviga ega emas
Bank ustavi	O'z bank ustaviga ega emas	O'z bank ustaviga ega emas	O'z bank ustaviga ega emas	O'z bank ustaviga ega emas

Manba: WWW.cbu.uz ma'lumotari asosida muallif tomondan ishlab chiqilgan

Demak, D model banklari to'liq raqamli bank hisoblanib, mahsulotlarini sotish, marketing xizmatlarini raqamli tarzda ko'rsatishdan tashqari, mustaqil kanallar, mustaqil bek-offis hamda mustaqil bank ustaviga ega bo'ladi. Yuqoridagilardan xulosa qilib aytish mumkinki, haqqoniy raqamli bank asosiy mahsulot va xizmatlarini raqamli tarzda amalga oshirib, uning mijozlari kundalik bank bilan bog'liq faoliyatida raqamli kanallardan foydalanishadi. Raqamli bankning infratizimi real vaqt rejimida raqamli munosabatlar uchun mo'ljallangan va raqamli texnologiyalarning yangi o'zgarishlariga tez moslashuvchidir.

Markaziy bank tomonidan milliy to'lov tizimini rivojlantirish va moliyaviy xizmatlar ommaborligini oshirish yo'nalishidagi ishlar doirasida bank biznes jarayonlarini avtomatlashtirish va xizmatlarni raqamli kanallar orqali ko'rsatilishiga alohida e'tibor qaratilmoqda. Xususan, bank hisob varaqlarini masofadan boshqarish xizmatlaridan foydalanuvchilar soni 1,4 barobarga oshib, 2022-yilning 1-yanvar holatiga 20,2 mln.ga yetdi. Bunda, foydalanuvchilarning 974,1 mingtasini tadbirkorlik subyektlari tashkil etgan bo'lsa, jismoniy shaxslar soni esa 19,3 mln. taga teng bo'ldi. Tadbirkorlik subyektlarining raqamli xizmatlardan foydalanishining ortib borayotganligi hisobiga 2021-yilda ular tomonidan jami amalga oshirilgan (761,8 trln. so'mlik) to'lov torshiriqnomalarining qariyb 83 foizi (629,8 trln. so'mlik) bankka tashrif buyurmagan holda masofadan turib amalga oshirilgan.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, mamlakat iqtisodiyotining asosi hisoblangan bank tizimini yanada isloh qilish, uning barqarorligini oshirish, yuqori xalqaro reyting ko'rsatkichlariga erishishning ustuvor yo'nalishlari hamda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan keng foydalangan holda zamonaviy naqd pulsiz hisob-kitoblar mexanizmlarini joriy etish bo'yicha olib borilayotgan ishlar banklarimiz tomonidan mijozlarga ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati, to'lov intizomi va madaniyatini yangi bosqichga ko'tarilishini ta'minlash bilan birga, barcha iqtisodiy tarmoqlar taraqqiyotini mustahkamlashga ham o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Shunday zamonaviy texnologiyalar asosida masofaviy bank xizmatlari, xususan, Internet banking xizmatining faol joriy etilishi eng muhim masala ekanligi shubhasiz. Jumladan, mamlakatning qay darajada iqtisodiy va texnologik taraqqiy topganligi masofaviy bank xizmat turlarini amaliyotga joriy qilishda muhim hisoblanadi. Xususan, bank operatsion xarajatlarning barqaror darajasiga erishish uchun tijorat banklarida ham masofaviy bank xizmat turlarini ko'paytirish va ularning samaradorligini oshirish muhim hisoblanadi.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Antunes J., Hadi-Vencheh A., Jamshidi A., Tan Y., and Wanke P. "Bank efficiency estimation in China: DEA-RENN approach," *Ann Oper Res*, vol. 315, no. 2, pp. 1373–1398, (2022);
2. Ashta A. Biot-Paquierot G. FinTech evolution: Strategic value management issues in a fast changing industry // *Briefings in entrepreneurial finance*. Volume 27, Issue 4. July 2018. – 301-311 r.
3. Assaf A., Berger A.N. and others, Does efficiency help banks survive and thrive during financial crises?, *Journal of Banking and Finance*, 106, (2019), pp. 445–470;
4. Aduda, J. & Kingoo, N., 2012, 'The relationship between electronic banking and financial performance among commercial banks in Kenya', *Journal of Finance and Investment Analysis* 1(3), 99-118.
5. Aspromourgos T. On the origins of classical economics: distribution and value from William Petty to Adam Smith (Routledge, 1995);
6. Abraham Charnes, William W Cooper, and Edwardo Rhodes, 'Measuring the Efficiency of Decision Making Units', *European Journal of Operational Research*, 2.6 (1978), 429–44.
7. Artz, K.W., Norman, P.M., Hatfield, D.E. & Cardinal, L.B., 2010, 'A longitudinal study of the impact of R&D, patents, and product innovation on firm performance', *Journal of Product Innovation Management* 27(5), 725-740.



XORIJIY MAMLAKAT BANKLARIDA ILK BOR KOMPLAYENS NAZORATIGA BO'LGAN EHTIYOJ HAMDA SANKSIYON KOMPLAYENSNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Yunusov Baxtiyor Shavkatovich

Mustaqil tatqiqotch

Xorijiy amaliyot tahlili shuni ko'rsatdiki, bozor iqtisodiyoti qonunlarga asoslangan mamlakatlarda korrupsiyaga qarshi kurashish hamda jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirish sohasida davlat va xususiy sektor ishtirokchilarining xalqaro standartlar, qonun hujjatlari va boshqa zamonaviy usullarga muvofiq samarali faoliyat yuritishini ta'minlovchi muhim vositalardan biri o'z tarkibida korrupsiyaga va legalizatsiyaga qarshi kurashish komplayens nazorat (compliance control) tizimini tashkil etish hisoblanadi.

Komplayens nazorat tizimi ilk bor AQShda 1906-yilda vujudga keldi. Keyin farmatsevtika va oziq-ovqat sanoati sohasida tartibga soluvchi bo'lgan birinchi FDA agentligi (Food and Drug Administration) paydo bo'ldi. Ammo Amerikada komplayens nazoratini rivojlantirish uchun haqiqiy turtki 1960 va 70-yillardagi yirik korrupsiya janjallari bo'ldi. Bu ishlarning natijasi 1977-yildagi Xorijiy korrupsiya amaliyotlari to'g'risidagi qonunning (FCPA – xorijiy korrupsiya amaliyotlari to'g'risida qonun) qabul qilinishi edi. Bunga zaruriyat mamlakat iqtisodiyotida xavfsizlikni ta'minlashga qaratilgan kompaniya va korporatsiyalarning tashkil etilishi bilan bog'liqdir.

O'tgan asrning ikkinchi yarmidan bugungi kunlargaacha yirik kompaniyalar bilan bo'lgan nizoli vaziyatlar (Volkswagen, Daimler, Siemens (Germaniya) Odenbrecht, Petrobras (Braziliya), Samsung Group, Hyundai Motor Co. (Koreya Respublikasi), BAE Systems (Buyuk Britaniya), Baker Hughes Inc, Panalpina World Transport (AQSh) va boshqalar) xususiy sektorda korrupsiyaga kurashish tizimlari tubdan isloh etishni taqozo qildi.

Bugungi kunda "Baker and McKenzie" xalqaro yuridik firmaning 2019-yilgi rasmiy ma'lumotlariga asosan, 150 dan ortiq mamlakatlardagi kompaniyalarida korrupsiyaga qarshi komplayens nazorat tizimi joriy etilgan.

Masalan, birgina Buyuk Britaniyaning 1 mlrd. funt sterling kapitalga ega bo'lgan 800 dan ortiq korporatsiya va banklarida tashkil etilgan ushbu tizim turli korrupsiya xavflaridan himoya qiluvchi kompleks choralar sifatida baholandi va hozirda uning samarali jihatlardan keng qo'llanilib kelinmoqda.

Fransiyada 800 000 yevrodan oshiq kapitalga ega bo'lgan barcha korporatsiya va banklar korrupsiyaga qarshi komplayens nazorat tizimlarini joriy etgan bo'lishlari shart.

Komplayens nazorat tizimini joriy etish bo'yicha samarali tajribaga ega mamlakatlar amaliyotiga muvofiq ushbu xizmat eng keng tarqalgan quyidagi ikkita modeli qo'llaniladi:

1. Kompaniya va tashkilot faoliyatini faqatgina mavjud o'rnatilgan ichki qonun va qoidalarga muvofiq tashkil etishga qaratiladi. Bunda komplayens xizmatini joriy etilishi minimal qoidalar bilan cheklanadi.
2. Komplayens nazorat tizimining tashkil etilishi korrupsiya xavflari baholashda xalqaro tashkilotlarning (Bazel bank qo'mitasining tavsiyalari, Xalqaro komplayens assotsiatsiyasi) tavsiyalariga asoslanadi va bu modelda komplayens xizmatning maqomi, vazifasi, faoliyat doirasi asosan xalqaro standart va tavsiyalarga asoslanadi.

Mazkur ikki modelning o'zaro farqli jihati, birinchi modelda komplayens nazorat tizimini o'zida tashkil etayotgan kompaniya yoki tashkilot mavjud qonunlik me'yorlari yoki o'zi ishlab chiqqan ichki qoidalar bilan tartibga solinadi va joriy etishning minimal talablari bilan cheklanadi.

Ikkinchi modelda esa faoliyatni tashkil etish nafaqat milliy qonunchilik, balki xalqaro standartlar va tashkilotlarning tavsiyalari asosida joriy etiladi. Ushbu shaklda ichki qonunchilik normalarida ko'zda tutilmagan korrupsiya xavflariga faoliyat mos keladigan qo'shimcha profilaktik qoidalarni joriy etish mumkin bo'ladi.



Mazkur tajriba samaradorligi bilan ajralib turadi va asosan yirik iqtisodiy salohiyatga ega AQSh, Buyuk Britaniya, Germaniya, Xitoy kabi davlatlar amaliyotiga to'g'ri keladi.

Shuningdek, aksariyat xorijiy davlatlarda komplayens nazorat tizimi alohida qonun hujjati tartibga solingani ahamiyatga molikdir. Misol uchun AQShda "Xorijda korrupsiyaga qarshi kurashish to'g'risidagi Akt" (Foreign Corrupt Practices Act, 1977), "Sarbeynz-Oksli Akti" (Sarbanes-Oxley Act, 2002), "Dodd-Frank Akti" (Dodd-Frank Act, 2010) nomli qonun hujjatlarida AQSh bozorida ishtirok etuvchi har qanday korporatsiya va kompaniyalarning o'z tarkibida komplayens nazorat tizimini tashkil etishni majburiy qoida sifatida belgiladi.

Bu o'rinda ushbu sohani tartibga solishga qaratilgan Sloveniya qonunchiligi o'ziga xosligi bilan ajralib turadi. Xususan, 2014-yil 26-aprelida qabul qilingan "Sloveniya davlat xoldinggi akti to'g'risida"gi (Slovenian sovereign holding Act, 2014) Qonunida komplayens nazorat tizimining maqomi va vakolatlari belgilangan.

Qonunning o'ziga xosligi shundaki, unda komplayens xizmatida kadrlar masalasiga (compliance officer) to'xtalib o'tilgan hamda kompaniya ichidagi korrupsiyaga oid huquqbuzarliklar haqida xabardor etishga (whistleblowing policy) aniq qoida va tartibni keltirib o'tadi.

Shuningdek, hozirgi vaqtda sanksion komplayens termini ham ko'p ishlatilmoqda va SWIFT to'lov tizimi orqali AQSH dollaridagi to'lovlarda OFAC tashkilotining nazorati yo'lga qo'yilgan.

"OFAC" qisqartmasi "Xorijiy aktivlarni nazorat qilish idorasi" – xorijiy aktivlarni nazorat qilish idorasi (keyingi o'rinlarda – OFAC) degan ma'noni anglatadi.

OFAC – AQSh G'aznachilik Departamentining (AQSh G'AZINA BO'LIMASI) AQSH milliy xavfsizligi va tashqi siyosati maqsadlarini qo'llab-quvvatlash maqsadida moliyaviy razvedka, rejalashtirish va iqtisodiy va savdo sanksiyalarini qo'llash uchun mas'ul bo'lgan bo'limi.

OFAC to'g'ridan-to'g'ri terrorizm va moliyaviy razvedka (TFI) moliyaviy razvedka bo'limiga hisobot beradi.

OFAC maqsadlari AQSH milliy xavfsizligiga tahdid deb hisoblangan xorijiy davlatlar, tashkilotlar va shaxslardir.

OFAC uzoq tarixga ega. Bo'limning veb-saytida ko'rsatilganidek, faoliyatning boshlanishi 1812-yilgi Angliya-Amerika urushi oldidan, G'aznachilik kotibi Gallatin Buyuk Britaniyaga amerikalik dengizchilarni ta'qib qilgani uchun sanksiyalar kiritgan davrga to'g'ri kelishi mumkin. Keyinchalik, fuqarolar urushi davrida Kongress Konfederatsiya bilan bitimlar tuzishni taqiqlovchi qonun qabul qildi, bunday operatsiyalarda qatnashgan tovarlarni musodara qilishni nazarda tutdi va G'aznachilik tomonidan chiqarilgan qoidalar va qoidalarga muvofiq litsenziyalash rejimini joriy qildi.

Rasmiy ravishda OFAC 1950-yil dekabr oyida Xitoy Koreya urushiga kirishi va AQSh prezidenti Truman tomonidan milliy favqulodda holat joriy etilganidan keyin tashkil etilgan. AQSh yurisdiksiyasi ostidagi Xitoy va Shimoliy Koreyaning barcha aktivlarini blokirovka qilish ushbu masalani tartibga soluvchi maxsus agentlik yaratishni talab qildi.

2017-yil sentyabr oyidan boshlab OFAC o'z buyrug'iga rioya qilmagan shaxslarga jarima solish, shuningdek, aktivlarini muzlatish va Qo'shma Shtatlardagi faoliyatni taqiqlash huquqiga ega.

2014-yilda OFAC BNP Paribas (BNPP) ga oid tekshiruv doirasida bank bilan AQSh sanksiyalarini buzganlik uchun javobgarlikni hal qilish uchun 963 million dollarlik shartnoma tuzdi. OFAC tekshiruv shuni ko'rsatdiki, BNPP 2005 yildan 2012-yilgacha bo'lgan davrda 3 897 ta moliyaviy va savdo operatsiyalarida, jumladan Sudan, Eron, Kuba va boshqalarga qarshi sanksiyalarda sanksiyalar buzilishini yashirish bilan shug'ullangan.

OFAC barcha sanksiyalar ro'yxati uchun to'liq javobgardir. Shuni yodda tutgan holda, AQShda biznes bilan shug'ullanuvchi firmalar OFAC sanksiyalar ro'yxati qanday ishlashini, ularga rioya qilmaganliklari uchun yuzaga kelishi mumkin bo'lgan jarimalarni va jarimalardan qochish uchun o'z mijozlarini ro'yxatga qanday qarshi samarali tekshirish kerakligini tushunishlari muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'xati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida" gi Farmoni – 2017.
2. Sh. Mirziyoyev, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. –T: "O'zbekiston" NMIU, 2018.-88 b.
3. Абдуллаева, Ш. А. (2018). Современные педагогические проблемы средней школы. Редакционная коллегия, 459.
4. Erkaboyeva, N. S. (2016). Features of Modern Uzbek Families. Ученый XXI века, (4-1), 36-39.
5. Erkaboyeva, N. S., & Ugli, A. S. S. (2022). Inclusive education and inclusive society. Asian Journal of Multidimensional Research, 11(11), 10-14.



RAQAMLI IQTISODIYOTDA RIVOJLANGAN DAVLATLAR TAJIRIBASI ASOSIDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH ASOSLARI

Abduraimov Abdulaziz Ulug'bek o'g'li

Tarmoq bozorlari va ishlab chiqarishda mehnat
unumdorligi tadqiqotlari markazi

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston iqtisodiyotida mehnat unumdorligini oshirish maqsadida rivojlangan davlatlar tajribasini o'rganish, ushbu davlatlarda foydalanilgan metodlar, ishlab chiqilgan qonunlar, ulardan amaliyotda foydalanish ko'nikmalari, natijalari shuningdek raqamli texnologiyalardan keng foydalanish yuzasidan davlat tomonidan amaliy ishlar olib borilayotganligi va bu borada tegishli qonun hujjatlari qabul qilinayotganligi, ushbu yo'nalishni jadal rivojlantirish maqsadida o'rta va uzoq muddatli maqsadlar qo'yilayotganligi yoritildi. Iqtisodiyotda mehnat unumdorligini oshirish yo'nalishida tegishli takliflar berildi.

Kalit so'zlar: mehnat unumdorligi, kapital, investitsiya, raqamlashtirish, darajaning oshishi, sanoat.

Abstract: The article highlighted the research of developed countries in order to increase labor productivity in the economy of Uzbekistan, the methods used in these countries, developed laws, skills for their use in practice, the results of which are also practical work by the state on the widespread use of digital technologies, relevant legislation is being adopted in this regard, medium and long-term goals are Relevant proposals were made in the direction of increasing labor productivity in the economy.

Key words: labor productivity, capital, investment, digitization, level increase, industry, strategy.

Аннотация: В статье освещается изучение опыта развитых стран в целях повышения производительности труда в экономике Узбекистана, применяемые в этих странах методы, разработанные законы, навыки их применения на практике, результаты, а также практическая работа государства по широкому использованию цифровых технологий и принятие соответствующих законодательных актов в этом направлении, ставятся среднесрочные и дол-госрочные цели в целях ускоренного развития данного направления. Даны соответствующие предложения по повышению производительности труда в экономике.

Ключевые слова: производительность труда, капитал, инвестиции, цифровизация, повышение уровня, отрасль, стратегия.

Davlat iqtisodiyotining raqobatbardoshligi va mehnat unumdorligining barqaror iqtisodiy o'sishi masalasi butun dunyoda juda dolzarbdir. Zamonaviy iqtisodiy rivojlanish inson tajribasi va mehnat salohiyatidan foydalanishga qaratilgan "yangi" raqamli iqtisodiyotga o'tish bilan belgilanadi. Shuning uchun bugungi kunda mehnat resurslarini samarali boshqarish hamda rivojlantirish biznes tuzilmalari va ayniqsa sanoat korxonalari uchun asosiy vazifaga aylanmoqda. Ammo aksariyat zamonaviy korxonalar mehnat resurslarini samarasiz boshqarish tufayli o'z xodimlarining salohiyatini to'liq baholay olmaydilar, shuningdek, raqamli iqtisodiyot va doimiy o'zgaruvchan tashqi muhit sharoitida obyektiv sabablarga ko'ra eskirgan usullar va baholash vositalaridan foydalanish maqsadsiz bo'lib qolmoqda.

Iqtisodiyotning barcha sohalarida mehnat unumdorligining past ko'rsatkichi davlat ishlab chiqarish va iqtisodiy tizimining umumiy samaradorligiga ta'sir qiladi, chunki mehnat unumdorligi mehnat resurslaridan foydalanish va ijtimoiy takror ishlab chiqarish samaradorligining mezonidir. Yangi texnologik tartibga o'tish sharoitida innovatsiyalarni faol yaratish va amalga oshirish, mehnat unumdorligining roli va ahamiyati ayniqsa dolzarb bo'lib qoladi, chunki uning darajasiga texnologiyalar kompleksi va raqamli texnologiyalarni joriy etish samaradorligi ta'sir etadi.

Mehnat unumdorligi - mahsulot birligini ishlab chiqarishga sarflangan vaqt yoki vaqt birligida ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori bilan o'lchanadi.

Mehnat unumdorligi mamlakat iqtisodiyotining soatlik ishlab chiqarish hajmini o'lchaydi. Xususan, u bir soatlik mehnat hisobidan ishlab chiqarilgan real yalpi ichki mahsulot (YAIM) miqdorini ko'rsatadi.



Yuqori mehnat unumdorligi biznesning yuqori rentabelligi hisoblanadi. Agarda global miqyosda qaralsa, har bir alohida korxonaning mahsuldorligini oshirish milliy iqtisodiyotning o'sishiga olib keladi.

Mehnat unumdorligining o'sishi tejash, jismoniy kapitalga investitsiyalar, yangi texnologiyalar va inson kapitali kabi asosiy omillarga bog'liq.

Bugungi kunda global miqyosda mehnat unumdorligi eng yuqori bo'lgan davlatlar Lyuksenburg (136,4 ming doll), Irlandiya (122 ming doll), Islandiya (82 ming doll), Singapur (74,1 ming doll), Norvegiya (72,3 ming doll) hisoblanadi.

Mehnat unumdorligini oshirish orqali mamlakat iqtisodi rivojlangan bir nechta davlatlardan tajribasi o'rganildi.

Rossiya tajribasi

Rossiya Federatsiyasi Prezidentining 2018-yil 7-maydagi "Rossiya Federatsiyasini rivojlantirishning milliy maqsadlari va strategik vazifalari to'g'risida"gi 204-sonli qarori bilan tasdiqlangan "Mehnat unumdorligi va bandlikni qo'llab-quvvatlash" milliy loyihasi ishlab chiqildi. Loyiha doirasida 2024-yilgacha iqtisodiyotning asosiy noxomashyo tarmoqlari o'rta va yirik korxonalarida mehnat unumdorligining yiliga kamida 5 foizga o'sish sur'atini va 2024-yilgacha mehnat unumdorligini 20 foizdan ortiq oshirishni ta'minlashdan iborat. Loyihani amalga oshirishda "Mehnat unumdorligi bo'yicha Federal vakolatlar markazi" (FSK) bevoqta ma'sul hisoblanadi.

Rossiyada mehnat unumdorligining past darajadali va milliy loyihani amalga oshirish ahamiyati:

1. Hosildorlikning sifat jihatidan o'sishi uchun zarur bo'lgan texnologik va boshqaruv malakalarining yetarli darajada emasligi;
2. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish loyihalarini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan moliyalashtirish vositalarining qo'llanilishi;
3. Mehnat unumdorligini oshirishga to'sqinlik qiluvchi qonunchilik bazasi (tarmoqlararo tartibga solishning ayrim normalari, ishlab chiqaruvchiga ortiqcha talablar);
4. Ijtimoiy xavf-xatarlarning yuqori darajasi, natijada, ommaviy ishdan bo'shatish va yangi ish topishda qiyinchiliklar, shuningdek, tezkor qayta tayyorlash.

"Mehnat unumdorligi" milliy loyihasining 2017–2020-yillarda Rossiya iqtisodiyotining o'sishiga qo'shgan hissasi, FSK ma'lumotlariga ko'ra, 2 mlrd dollarni tashkil etdi. Dastlabki 1346 ta korxonada mehnat unumdorligi o'rtacha 12 foizga, ish haqi fondi esa 11 foizga oshdi. Qariyb 1500 ta loyihani amalga oshirish uchun davlat investitsiyalari atigi 95 mln dollar tashkil etdi, ya'ni davlat investitsiyalari 19 barobarga o'zini oqladi.

Birgina qishloq xo'jaligining o'zida 107 ta fermer xo'jaligining mehnat unumdorligi 19 foizga (kutilgan natijadan 12 foizga ortiq), daromadi 14 foizga (3,4 mlrd doll), ishchilar soni 1foizga, ish haqi fondi 16 foizga, qo'shilgan qiymatning o'sishi 20 foizga (1,2 mlrd doll) o'sdi.

Rosstat ma'lumotlariga ko'ra, 2019 yilda qishloq xo'jaligida mehnat unumdorligi o'rtacha 16,4 ming dollarni tashkil etdi. Taqqoslash uchun, 2015 yilda – 11,9 ming dollar bo'lgan. To'rt yil ichida bu ko'rsatkich 42 foizga o'sgan

Bundan tashqari keyingi bosqichlarda Milliy loyiha ishtirokchilari ustuvor tarmoqlarga kiruvchi ishlab chiqarish, transport, qurilish va savdo sohaslarida 75 ta hududidan 3398 ta korxona ishtirok etdi. Ularning umumiy daromadi 111,8 mlrd dollarga baholandi.

2019–2021-yillarga mo'ljallangan milliy loyiha ishtirokchilari o'z daromadlarini 61 milliardga oshirdi, bu esa xuddi shu davrdagi milliy loyihaga davlat sarflagan mablag'dan 4,5 barobar ko'pdir.

1. Stavropol o'lkasidan "Solnechny Dar" TK, FSK tomonidan kengaytirilgan yordam oldi. Birinchi pilot loyiha sifatida dumaloq, o'rta kattalikdagi pomidorni yig'ish-qadoqlash-iste'molchilarga jo'natish oqimi tanlandi. Natijada do'konlarga jo'natish uchun qadoqlangan va tayyorlangan pomidor hajmi 20 foizga oshib, bir kishiga 703 dan 850 kilogrammgacha oshdi. Kuniga yig'im-terim vaqti ikki baravardan 7 kundan 3 kunga, tugallanmagan ishlar esa 2,5 baravarga 415 tonnadan 167 tonnagacha qisqardi.
2. Tver viloyatidagi Dmitrogorsk sut zavodida sut va nordon sut mahsulotlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashgan milliy loyiha doirasida FSK mutaxassislari shishada kefir ishlab chiqarishni optimallashtirishdi. Korxona tajriba oqimida ishlab chiqarishni 47 foizga oshirdi (smenada 21,9 mingdan deyarli 31,2 ming shishagacha). Jarayon vaqti 30 foizga (16 soatdan 11 soatgacha)qisqardi.
3. "Elinar-broller" MCHJ parrandachilik fermasida birinchi tajriba oqimi sifatida tabiiy yarim tayyor mahsulotlar son, ko'krak, qanot, qiyma, tana go'shti ishlab chiqarish tanlandi. Bunda oyoq bo'g'inini kesish moslamasi o'rnatildi va mahsulotlarni konveyerdan porsiyaga tushirish texnologiyasi qo'llanildi. Bu mahsulotlar ishlab chiqarishni 15 daqiqada 74 dan 92 kilogrammgacha oshirdi. Ularning ishlab chiqarish vaqtini deyarli ikki baravarga, 57 dan 31 daqiqagacha qisqartirdi.

Xitoy tajribasi

Xitoyda 1990-yillardan boshlab qazib olish sanoati sohasida mehnat unumdorligi darajasining ancha tez o'sishi kuzatildi. Masalan, 1990-yillarning o'rtalaridan 2000-yillarning o'rtalarigacha qazib olish sanoatida bir



ishchiga to'g'ri keladigan yalpi ichki mahsulot deyarli to'rt barobar ko'paygan bo'lsa, bu natijaga erishish uchun qazib olish sanoatida kapital-mehnat nisbatini 8 barobarga oshirish zarur edi. 2000-yillarning o'rtalarida sekinlashganidan so'ng, Xitoyning mehnat unumdorligi o'sishi 2011-yilgacha sezirarli o'sishni qayt etmadi. Shundan so'ng 2011- yilda qabul qilingan XII besh yillik rejadani so'ng Xitoy ekstensivlikdan intensiv sanoat o'sishiga, ya'ni innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishga o'tti. Iqtisodiyotning o'zini-o'zi yoqilg'i-energetika resurslari bilan ta'minlash zarurati yuzaga kelganligi sababli, asosiy rolni energetika va tog'-kon sanoati egalladi. Natijada, hukumatning chora-tadbirlari, jumladan, sanoat korxonalarini birlashtirish tufayli XII besh yillik rejani amalga oshirish jarayonida Xitoyda energetika va tog'-kon sanoatida mehnat unumdorligi to'rt barobarga oshdi.

Mehnat unumdorligi ko'rsatkichlari qo'llaniladigan makroiqtisodiy vositalarga bog'liq. Xitoy iqtisodchilari ularni uchta blokga ajratadilar:

1. Ilg'or texnologiyalarni qo'llash bilan bog'liq asosiy kapital vositalari.
2. Ishchilarning malakasi, ma'lumoti, yoshi bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy vositalar.
3. Xodimlarni boshqarish faoliyati, ishlab chiqarishni tashkil etish bilan bog'liq tashkiliy vositalar (ko'pincha oxirgi ikkita blok bittaga birlashtiriladi).

Ushbu vositalar Xitoyda qisqa vaqt ichida mehnat unumdorligini oshirish imkonini berdi. Bundan tashqari, amalga oshirilgan islohotlar ishchi kuchi harakatchanligidagi qator institusional to'siqlarni bartaraf etdi va mehnatni unumdorligi past tarmoqlar va hududlardan yuqori mahsuldor tarmoqlarga qayta taqsimlanishini rag'batlantirdi. Xitoyning iqtisodiy rivojlanishining umumiy tajribasi shuni ko'rsatadiki, qishloq xo'jaligining ishlab chiqarish va bandlikdagi ulushi mamlakatda daromadlar darajasining oshishi natijasida vaqt o'tishi bilan pasaydi.

Makro darajada mehnat unumdorligi ko'rsatkichi nafaqat inson kapitalini jamiyat xizmatlari samaradorligiga, aholining hayot sifatiga, sanoatning raqobatbardoshligiga, sanoatning rivojlanish sur'atlariga sarflashni tavsiflaydi, balki texnik, texnologik va boshqaruv qarorlarini qabul qilish ko'rsatkichidir. Mehnat samaradorligi va natijadorligining o'sish omillaridan malakali foydalanish, davlat va uning hududlarini muvozanatli iqtisodiy rivojlanishiga bevosita ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Mikro darajada mehnat unumdorligi ko'rsatkichi sanoat korxonasi faoliyatining asosiy ko'rsatkichidir, chunki u mehnat xarajatlari natijadorligi va samaradorligi, ish haqi darajasi, ishlab chiqarish xarajatlari hajmini tavsiflaydi.

Yuqoridagilarga asoslanib, raqamli iqtisodiyotda mehnat unumdorligi ko'rsatkichini o'rganish, uni baholash usullari, ushbu ko'rsatkichni o'lchash va prognoz qilishning yangi tizim vositalarini izlash zamonaviy jamiyatda, raqamli texnologiyalar va innovatsiyalar asrida o'z ahamiyatini yo'qotmagan degan xulosaga kelish mumkin. Samarali mehnat unumdorligi jamiyatning rivojlanishi va iqtisodiyotni raqamlashtirish bilan bevosita bog'liq. Sanoatda mehnat unumdorligining o'sishiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash, metodologik hisoblarni tadqiq etish va ishlab chiqish, shuningdek mehnat unumdorligini prognoz qilish konsepsiyasi bugungi davrda katta qiziqish uyg'otmoqda.

Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun turli sohalar yoki sanoatlarning mehnat unumdorligi juda katta farq qiladi, shuning uchun tarmoqlar yoki tarmoqlar o'rtasida mehnat taqsimoti tuzilmasidagi o'zgarishlar mehnat unumdorligini oshirishda, shuningdek, turli sohalarida mehnat unumdorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Turli tarmoqlarda mehnat unumdorligini oshirish, asosan, aylanma ishlab chiqarishni chuqurlashtirish va foydalaniladigan oraliq mahsulotlar sonining ko'payishi hisobiga erishiladi. Buni mehnat taqsimotini aholi jon boshiga jismoniy kapital va inson kapitalining kiritilishi bilan o'lchash mumkin. Kapitalning organik tarkibini yaxshilash yoki mehnat unumdorligini oshirish uchun texnologik taraqqiyotdir.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda mehnat tuzilmasini o'zgartirish orqali mehnat unumdorligini oshirish uchun ishchi kuchi taklifini sanoat talabiga moslashtirish kerak, bu nisbatan to'liq va samarali mehnat bozorini talab qiladi, shuning uchun unumdorligi past bo'lgan tarmoqlardagi ortiqcha ishchi kuchi yuqori mahsuldorlikka ega tarmoqlarga muammosiz o'tkazilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. П.Е.Солопов Теории производительного и непроизводительного труда как отражение процесса развития социально-экономических отношений: дис. канд. экон. наук: 08.00.01/ Солопов Петр Евгеньевич. Москва.
2. Ф.У.Тейлор Принципы научного менеджмента / пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1989. – 104 с.; А.Н.Сорочайкин, И.А.Сорочайкин Знания и рост производительности труда (концепция П.Друкера – Ф.Тейлора) // Журнал Самарского государственного университета. – 2011. – №10.
3. М.В.Тимошкова Рассмотрение экономического учения Дж.М.Кейнса // Modern science. –2020. – №10-2.
4. Elektron manba: Lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.
5. Elektron manba: rostat.gov.ru – Rossiya Federatsiyasi Statistika xizmati bazasi.
6. Elektron manba: <http://english.mofcom.gov.cn/> – Xitoy Xalq Respublikasi Savdo vazirligi rasmiy veb-sayti.



YER VA SUV RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH ASOSIDA O'SIMLIKCHILIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Khalimova Dilara Olimboyevna

TDIU, Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti
mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada O'zbekistondagi global iqlim o'zgarishlari tufayli suv taqchilligi sharoitida qishloq xo'jaligi ekinlaridan yuqori hosil olish va aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan barqaror ta'minlash uchun mavjud suv resurslaridan samarali foydalanish va sug'orishning tejamkor texnologiyalarini keng joriy qilish muhim ahamiyati to'g'risida so'z boradi.

Kalit so'zlar: iqtisodiy resurs, global iqlim o'zgarishi, sug'oriladigan yerlar, lalmi yerlar, kimyoviy o'g'itlar.

Abstract: In this article, in the conditions of water shortage due to global climate changes in Uzbekistan, in order to obtain a high yield from agricultural crops and to provide the population with food products efficiently, the effective use of existing water resources and the widespread introduction of economical irrigation technologies important importance is mentioned.

Key words: economic resource, global climate change, irrigated land, dry land, chemical fertilizers.

Аннотация: В данной статье в условиях водного дефицита, обусловленного глобальными изменениями климата в Узбекистане, в целях получения высокого урожая сельскохозяйственных культур и эффективного обеспечения населения продуктами питания, эффективное использование существующих водных ресурсов и широкое распространение Отмечено важное значение внедрения экономических технологий орошения.

Ключевые слова: экономический ресурс, глобальные изменения климата, орошаемые земли, засушливые земли, химические удобрения.

KIRISH

Mamlakatimizda qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish, ularni asrash borasida keng ko'lamli islohotlar olib borilmoqda. Zero, yer odamlarni boqsa, kiyintirsa, suv esa tiriklik manbayi, tabiatning bebaho in'omidir.

Ayni chog'da qishloq xo'jaligiga mo'ljallangan yerlarning umumiy maydoni 20 236,3 ming gektarni tashkil etadi. Bundan 3,2 million gektari sug'oriladigan ekin yer maydonlari bo'lib, unda aholining ehtiyoji uchun oziq-ovqat mahsulotlari, iqtisodiyot tarmoqlari uchun esa zarur xom ashyo yetishtirilmoqda.

Lekin so'nggi yillarda mamlakatimiz aholisi sonining yuqori sur'atlar bilan o'sib borishi, qishloq xo'jaligi yerlarining boshqa toifaga o'tkazilishi va global iqlim o'zgarishi ta'sirining keskinlashuvi oqibatida aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sug'oriladigan yer maydonlari o'lchami 24 foizga, o'rtacha yillik suv ta'minoti darajasi esa 3 048 metr kubdan 158,9 metr kubgacha qisqargani kuzatilmoqda.

Bu borada yurtimizda sug'oriladigan maydonlarning unumdorligini oshirish, meliorativ holati va suv ta'minotini yaxshilash maqsadida davlat dasturlari doirasida keng ko'lamli irrigasiya va meliorasiya tadbirlari amalga oshirilmoqda. Bu sa'y-harakatlar natijasida 2008–2017-yillar mobaynida 1,7 million gektardan ortiq sug'oriladigan maydonlarning suv ta'minoti hamda 2,5 million gektar maydonlarning meliorativ holati yaxshilanishiga erishildi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodchi olimlar tomonidan sanoat korxonalari iqtisodiy resurslarining mohiyati va shakllanish xususiyatlari, iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlari, iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishning modellari ilmiy-nazariy hamda uslubiy jihatdan tadqiq etilgan.



Rossiyalik olimlar M.K. Bunkina, V.A. Semenovlar bunday deydilar: “Sotish uchun mo’ljallangan tovarlarning katta massasi moddiy shaklga ega bo’lgan kommunal xizmatlardir. Ularni ishlab chiqarishda to’rtta asosiy omil o’zaro munosabatda bo’ladi: tabiiy resurslar, mehnat, kapital va tadbirkorlik”.

R. Nureev, A.D. Smirnovlar fikricha: “Iqtisodiy resurslar (yoki ishlab chiqarish omillari) – bu iqtisodiy mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun ishlatiladigan elementlar: zamonaviy jamiyatda ulardan eng muhimi yer, mehnat, kapital (shu jumladan uni tashkil etish), tadbirkorlik qobiliyati va axborotlarni o’z ichiga oladi” [4] deb, tadqiq etilgan.

Shuningdek, B.A. Reysberg omillar iqtisodiy jarayonlarning mohiyati va samaradorligini belgilovchi parametrlar deb hisoblaydi; yaratilgan, ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori va sifatini oldindan belgilash, ya’ni omil ishlab chiqarish resurslari emas, balki iqtisodiyotning ishlab chiqarish salohiyatidir, deb ta’kidlaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot ishlari jarayonida kompleks yondashuv, qiyosiy tahlil, kuzatuv va statistik ma’lumotlar tahlil usullaridan foydalaniladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Prezidentimizning 2019-yil 17-iyundagi “Qishloq xo’jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish chora-tadbirlari to’g’risida”gi PF-5742-sonli Farmoni ushbu salbiy oqibatlarining ta’sirini kamaytirish va kelgusida bartaraf qilishga xizmat qilayotir.

Mazkur hujjatdan respublikada yillar davomida irrigasiya va meliorasiya holati yomonlashuvi natijasida foydalanishdan chiqib ketgan yerlarni bosqichma-bosqich qayta foydalanishga kiritish, yer osti suv zaxiralaridan samarali foydalanish, suv tejovchi texnologiyalarni joriy etish hamda ichki irrigatsiya tarmoqlarini rekonstruksiya qilish orqali suv yo’qotilishini kamaytirishdek muhim vazifalar o’rin olgan.

O’tgan qisqa davrda sug’oriladigan va lalmi yerlar, tog’ va tog’oldi hamda cho’l-yaylov hududlarining tuproq unumdorligini oshirish, suv va boshqa tabiiy resurslardan samarali foydalanish bo’yicha keng ko’lamli ishlar olib borilmoqda. Qolaversa, zamonaviy usullar asosida mamlakat oziq-ovqat ta’mini barqarorligiga erishish uchun yangi serhosil qishloq xo’jaligi ekinlari, ularning birlamchi urug’chiligini yaratishga alohida e’tibor qaratilyapti.

Olib borilayotgan chora-tadbirlar qishloq xo’jaligida suv resurslaridan ehtiyotkorlik bilan foydalanish tabiiy tizimlarda ekologik muvozanat va bioxilma-xillikni saqlashga yordam beradi. Toza va sog’lom suv ekotizimlarini saqlash ularning ifloslantiruvchi moddalarni mustaqil ravishda qayta ishlash va turli xil suv organizmlarining hayotini qo’llab-quvvatlash qobiliyatini ta’minlaydi.

Qishloq xo’jaligida ishlatiladigan kimyoviy o’g’itlar va pestisidlar, agar ular to’g’ri ishlatilmasa, suv resurslarini ifloslantirishi mumkin. Atrof-muhit omillarini hisobga olish va suv resurslarini hurmat qilish suvning kimyoviy birikmalar bilan ifloslanish xavfini kamaytirishga, sanoat va maishiy maqsadlarda foydalanish uchun zarur bo’lgan suv sifatini oshirishga yordam beradi.

“O’zbekiston–2030” strategiyasida 18,7 ming km. yoki 66 foizi tuproq o’zanli bo’lgan magistral va xo’jaliklararo kanallarning beton qoplamali ulushini 13,1 ming km.ga yoki 46 foizga yetkazish, shuningdek, melioratsiya obyektlarini qurish va rekonstruksiya qilish natijasida sug’oriladigan yer maydonlarida sho’rlangan maydonlarni 1,7 million gektargacha kamaytirish ustuvor vazifa sifatida belgilangan.

Keyingi yillarda yurtimizda ushbu masalaga bu darajada katta e’tibor qaratilayotgani bejiz emas. Chunki suv manbalari O’zbekistondagi ko’plab ekotizimlar, jumladan, daryolar, ko’llar va suv omborlari uchun muhim ahamiyatga ega. Suv resurslariga ehtiyotkorlik bilan munosabatda bo’lish va ularni boshqarish biologik xilma-xillikni saqlashga, suv sifatini yaxshilashga olib keladi va ekoturizmni saqlash hamda rivojlantirish imkonini beradi.

Tabiiy muhit holatining inson ta’sirida o’zgarishi, jonli va jonsiz komponentlarga kuchli antropogen ta’sir mahalliy, mintaqaviy va umumjahon ekologik muammolarni keltirib chiqaradi. Jumladan, shu kabi ta’sirlar natijasida mintaqadagi ekologik inqirozning eng xavfli nuqtasi hisoblangan “Orol muammosi” vujudga keldi.

Bu haqda quyidagi ma’lumotlar fikrimizni isbotlaydi. Oxirgi 40–45 yil davomida Orol dengizi sathi 22 metrga pasayib ketdi, akvatoriya maydoni 4 martadan ziyodga kamaydi, suv hajmi 10 baravargacha (1064 kub km dan 70 kub km) kamaydi, suv tarkibidagi tuz miqdori 112 g/l gacha, Orolning sharqiy qismida esa 280 g/l gacha yetdi. Orol dengizi deyarli “o’lik” dengizga aylandi. Qurib qolgan tubi maydoni 4,2 mln. gektarni tashkil etib, tutash hududlarga chang, qum-tuzli aerozollarini tarqatish manbayiga aylandi. Bu yerda har yili atmosfera havosiga 80 dan 100 mln. tonnagacha chang ko’tariladi. Shu bilan bir vaqtda, Amudaryo va Sirdaryoning del-talarida yerlarning tanazzulga uchrashi va cho’llashish sur’atlari o’sib bormoqda.

Mutaxassislarning fikriga ko’ra har yili dengiz o’rnidagi sahrodan 100-150 million tonnadan ko’proq chang-tuz osmonga ko’tarila boshlagan. Tabiiyki bu holat nafaqat atrof-muhit balki insonlar hayotiga ham katta



ta'sir ko'rsatadi. Buning oqibatida har xil kasalliklar ko'paygan. Xususan, saraton turlari, o'pka va yurak kasalliklari avj olgan. Ayniqsa 1990-yillarda yosh bolalar o'rtasidagi o'lim Qoraqalpog'istonda mamlakatning boshqa hududlariga nisbatan yuqori bo'lgan. Hatto tug'ilayotgan bolalarning ko'pchiligida nogironlik holati kuzatila boshlaydi. Bir so'z bilan aytganda Orol dengizining qurishi mintaqaga katta ta'sir ko'rsatadi. Orol dengizi muammosi hal qilinishining tub mohiyati suv resurslaridan oqilona foydalanishni amalga oshirishdir. "Biz Orol dengizini qutqarmoqchimiz ammo butun mintaqani ham sug'orma dehqonchilikdan voz kechishi ham imkonsiz" – deydi Orolni Qutqarish Xalqaro Jamg'armasi rahbari Medad Aspanov. Orolning qurishi birgina suv muammosini emas balki, atrof-muhitning ifloslanishiga ham olib keldi.

Xususan tuzlarning yer yuzasiga yog'ilishi paxta hosildorligining 5-15% sholining esa 3-6% ga hosildorligi kamayishiga olib keldi. Orol bo'yida yog'ilayotgan chang-tuz zarralarining umumiy miqdori o'rtacha har gektar maydonga 52 kg.ni tashkil etgan holda tuproq holati yomonlashuvini asosiy sababchilaridan biri bo'lib qolganligi hech kimga sir emas. Sho'rlangan qum to'zonlari yiliga Orol bo'yidagi 15 ming gektarga yaqin yaylovlarni ishdan chiqargan. G'o'za uchun ajratilgan maydonlar kasallik qo'zg'atuvchi zararkunandalar bilan zararlangan. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining hosili esa yildan-yilga pasayib bormoqda. Bu esa katta iqtisodiy yo'qotish edi. Xolis qaralsa fojeaning og'ir yuki O'zbekiston chekiga tushmoqda. Ayrim xalqaro mutaxassislar O'zbekiston hukumati Orolni qutqarish yo'lida jiddiy harakat qilmadi degan fikrlar bildirilgan. Ammo O'zbekiston bu muammoni hal qilish uchun qo'ldan kelgancha harakat qilmoqda. Bir so'z bilan aytganda muammo hali ham o'z yechimini topgani yo'q.

Yuqoridagi muammolarning yechimi sifatida so'nggi yillarda yer va suv resurslaridan samarali foydalanish, suv resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish, suv xo'jaligi obyektlarini modernizatsiya qilish va rivojlantirish bo'yicha izchil islohotlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, global iqlim o'zgarishi, aholi sonining va iqtisodiyot tarmoqlarining o'sishi, ularning suvga bo'lgan talabi yil sayin oshib borishi tufayli suv resurslarining taqchilligi yildan-yilga kuchayib bormoqda, va shu bilan bir qatorda aytib o'tish joizki, joriy yilda respublikamizda foydalanilgan o'rtacha yillik suv miqdori 51-53 mlrd kub metrni, jumladan, 97,2 foizi daryo va soylardan, 1,9 foizi kollektor tarmoqlaridan, 0,9 foizi esa yer ostidan foydalanib, ajratilgan suv olish limitiga nisbatan 20 foizga qisqargan. Bu kabi muammolarni bartaraf etish uchun Prezidentimiz tomonidan O'zbekiston Respublikasi suv xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan konsepsiyasi ishlab chiqilgan. Ushbu konsepsiyada O'zbekiston Respublikasi Suv xo'jaligi vazirligi tizimidagi nasos stansiyalarining elektr energiyasi iste'molini bosqichma-bosqich kamaytirish hamda suv xo'jaligida bozor iqtisodiyoti tamoyillarini, autorsing va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini joriy etish hisobidan tejaladigan mablag'lar suv inshootlarini modernizatsiya qilish, suv xo'jaligi tashkilotlarining moddiy-texnika bazasini takomillashtirish va xodimlarning oylik ish haqini bosqichma-bosqich oshirishga yo'naltirish ko'zda tutilgan.

Suv resurslardan unumli foydalanmaslikka yana bir misol qishloq xo'jaligida ishlatiladigan suvning ko'p qismi ishlatilmay yerga tushadi yoki bug'lanadi. Bu muammoga yechim qilib, Germaniyaning "ZIM Plant Technology" kompaniyasi barglarga yopishtirilgan va o'simliklarga qancha suv kerakligini aniqlaydigan sensorlarni keltirishimiz mumkin. Odamlardagi qon bosimi o'lchagichiga o'xshab, sensorlar barglarning ichki hujayra bosimini o'lchaydi va ma'lumotlarni serverga uzatadi. Hujayralardagi bosim qanchalik yuqori bo'lishiga qarab, o'simliklar kerakli miqdorda suv bilan ta'minlanadi. Har bir o'simlik o'ziga xos sensorga muhtoj emas. 20 gektar maydon uchun fermerlarga atigi oltita datchik kerak. Shunday qilib, ularni optimal sug'orish mumkin. Shu kabi tejamkor texnologiyalardan hamkorlikda bizning xam zaminimizda qo'llasak albatta o'z natijasini beradi. Bunday texnologiyalar juda ko'p misol qilishimiz mumkin, va tadbiq qilishimiz natijasida Zamonaviy suv tejovchi sug'orish texnologiyalardan foydalanish ko'lamini kengaytirish yo'nalishida qishloq xo'jalik ekinlarini sug'orishda suvni tejaydigan sug'orish texnologiyalarini joriy qilish 175 ming gektardan 2025-yilgacha 1 million gektarga, 2030-yilga kelib 2 million gektargacha, shu jumladan, tomchilatib sug'orish texnologiyasi 77,4 mingdan 2025-yilgacha 300 ming gektargacha va 2030-yilga kelib 600 ming gektargacha yetkazilishini amalga oshirishimiz mumkin. "Smart Water" ("Aqlli suv") axborot-kommunikatsiya va raqamli texnologiyalar asosida suv o'lchash tizimi joriy etilgan suv xo'jaligi obyektlari soni 61 tadan 2020-yilda 151 tagacha, 2024-yilda 18576 tagacha (100 foiz) ko'paytirish ko'zda tutilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, azaldan ota-bobolarimiz suvni har tomchisini muqaddas ne'mat bilib, uning har tomchisidan samarali va tejamli foydalanishgan. Chunki suv resurslarining miqdori va sifati jamiyatning barqaror ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishini muhim ommalaridan biri hisoblangan. Shuning uchun suvni asrab avaylash kerak suv bu hayot, uni asrab avaylab kelajak avlotga yetkazaylik.

Quvonarli tomoni, qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish, ayniqsa, suvni tejash mamlakatga iqlim o'zgarishiga moslashish va ichimlik suvining kamayishi, yong'in va qurg'oqchilik xavfining oshishi kabi salbiy ta'sirni yumshatishda muhim omil bo'ladi.



Umuman olganda, agrosanoat tizimida suv resurslarini saqlash, ekologik omillarni hisobga olish fermerlar va qishloq xo'jaligi korxonalarining jamiyat oldidagi mas'uliyati va burchidir. Zero, bu oziq-ovqat xavfsizligini va uzoq muddatli qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishni ta'minlashga xizmat qiladi.

Jamiyat suv muammolarini hal qilish va suv taqchilligini kamaytirish uchun qat'iy harakatlarni amalga oshirish zarurligini anglab yetmoqda. Suv resurslarini boshqarishda mavjud qoliplarga barham berish uchun suvdan foydalanish prinsiplari qayta ko'rib chiqilmoqda, qulay hamda maqbul choralar izlanmoqda. Shunisi e'tiborliki, aynan keyingi yillarda yuz bergan suv taqchilligi suvning naqadar ulug' ne'mat ekanligini anglab yetishga va har bir odam mavjud vaziyatning o'nglanishi uchun shaxsan nima qila olishi mumkinligi borasida o'ylashga undadi va bu suvdan tejab-tergab foydalanish an'analarning qayta tiklanishida muhim omil bo'ldi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. A.Abduq'aniyev. O'tish davrida yer munosabatlari. Toshkent, TDIU, 1997.
2. A.S.Sultonov "Suv xo'jaligi iqtisodiyoti", ma'ruzalar matni, TIMI, 2005.
3. A.S.Sultonov "Suv xo'jaligi iqtisodiyoti", ma'ruzalar matni, TIMI, 2005.
4. A.S.Sultonov, U.Hoshimov. Qishloq xo'jalik korxonalariga yetkazib berilgan suv uchun sarflangan xarajatlarni hisoblash uslubi. WASHINGTON STATE UNIVERSITY. Iyul, 1. 2006.
5. O'zbekiston Respublikasi suv xo'jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo'ljallangan konsepsiyasiga ilova. PF-6024 10.07.2020.
6. Zim Plant Technology Adress: Neuendorfstrasse 19 Hennigsdorf, D-16761 Germany www.zim-plant-technology.com.



КАМБАҒАЛЛИКНИ ХУДУДЛАРДА ҚИСҚАРТИРИШНИНГ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ

УДК 316.334.2

Ҳамдамов Шаҳзод Илҳом ўғли

ТМСИ "Иқтисодиёт, ҳуқуқ ва бошқарув" кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: Дунё мамлакатлари сўнгги йилларда камбағалликни қисқартириш бўйича турли ёндашувларни амалиётга татбиқ этиш орқали ушбу ижтимоий-иқтисодий ҳолатни назорат қилишга ва айни бир пайтда камайтиришга ҳаракат қилишмоқда. Мақолада ҳудудлар кесимида камбағалликни қисқартиришнинг хорижий тажрибалари кўрсатиб ўтилган. Шунингдек, камбағалликни қисқартиришнинг дунё мамлакатлари тажрибаси ва амалда мамлакатимизда маждуд бўлган тажриба билан қиёсий таҳлил қилинган. Такдиқот натижаларига асосан камбағалликни ҳудудларда қисқартириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: камбағаллик, хорижий тажриба, камбағаллик даражаси, бандлик, турмуш даражаси, стандарт ва ностандарт усуллар.

Abstract: In recent years, countries around the world have tried to control and at the same time reduce this socio-economic condition by introducing various approaches to poverty reduction. The article shows foreign experience in reducing poverty in the region. A comparative analysis of the experience of poverty reduction in the world and the experience of our country was also carried out. Based on the results of the study, proposals and recommendations were developed to reduce poverty in the regions.

Key words: poverty, foreign experience, poverty level, employment, standard of living, standard and non-standard methods.

Аннотация: В последние годы страны всего мира пытались контролировать и в то же время уменьшить это социально-экономическое состояние, внедряя различные подходы к сокращению бедности. В статье показан зарубежный опыт снижения бедности в регионе. Также был проведен сравнительный анализ опыта снижения бедности в мире и опыта нашей страны. По результатам исследования разработаны предложения и рекомендации по снижению бедности в регионах.

Ключевые слова: бедность, зарубежный опыт, уровень бедности, занятость, уровень жизни, стандартные и нестандартные методы.

КИРИШ

Камбағаллик бутун дунё бўйлаб миллионлаб одамларга таъсир қилишда давом этаётган глобал муаммодир. Камбағаллик бир қанча ижтимоий-иқтисодий ва табиий омиллар таъсирида вужудга келадиган муаммо бўлиб, уни қисқартириш учун самарали стратегияларни ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб муаммоларидан биридир. Бундай стратегиялардан бири хорижий тажрибаларни ўрганиш бўлиб, у турли хилдаги камбағалликни қисқартириш стратегиялари ва амалиётларини таҳлил қилиш ва уларни бошқаришда қўллашни ўз ичига олади. Хорижий тажрибани ўрганиш орқали турли вазиятларда камбағалликни қисқартиришга ҳисса қўшиши мумкин бўлган бир қатор фойдали ва муҳим таклифларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Шу нуқтаи назардан, ҳудудларда камбағалликни қисқартириш учун зарур бўлган инновацион ечимлар, иқтисодий сиёсатлар, вазиятни назорат қилиш ва тармоқлараро ҳамкорлик қилишни йўлга қўйиш муҳим саналади. Шунингдек, дунё миқёсидаги илғор хорижий тажрибаларни ўрганиш орқали шахслар ва ташкилотлар ўз вақтида камбағалликни бошқариш бўйича самарали стратегияларни ишлаб чиқариш учун хавфсизлик ва имкониятларга эга бўлишлари мумкин.

Фикримизча, дунё мамлакатлари сўнгги йилларда камбағалликни қисқартириш бўйича турли ёндашувларни амалиётга татбиқ этиш орқали ушбу ижтимоий-иқтисодий ҳолатни назорат қилишга ва айни бир пайтда камайтиришга ҳаракат қилишмоқда. Амалга оширилаётган жараёнларда қайсидир давлат жаҳон амалиётида оммалашган усуллардан фойдаланаётган бўлса, бошқаси ўзларининг миллий стандартлари ва иқтисодий потенциалларидан келиб янгича ёндашувларни амалда қўллаб келишмоқда.



Қуйида камбағалликка қарши курашишда ўз ички иқтисодий-ташкилий имкониятларидан келиб чиққан ҳолда ўзига хос ностандарт ёндашувларни амалиётга татбиқ этган давлатларнинг илғор тажрибаларига эътибор қаратганмиз (1-жадвал).

1-жадвал: Камбағалликни миллий ва минтақавий қисқартириш бўйича хорижий тажрибалар ва мамлакатизда мавжуд механизмларнинг қиёсий таҳлили¹

№	ХАЛҚАРО ТАЖРИБАЛАР		МИЛЛИЙ ТАЖРИБАЛАР
	Мамлакатлар	Асосий ёндашувлар	Ўзбекистон (Ўхшаш ёндашувлар)
1.	Германия	Германияда камбағал ёки ишсиз иш изловчилар иш билан банд қилувчи ташкилотлар томонидан таклиф қилинаётган ҳар қандай ишни қабул қилиш механизми.	Мавжуд (Банликка кўмвклвшиш мврқвлари томонидан юритилади)
2.	Швеция	“Универсал тиббий ёрдам тизими. Швециядаги бепул, универсал тиббий ёрдам;	Мавжуд (худудий бепул даволаш даволаш профилактика муассасалари томонидан юритилади)
3.	Бразилия	Бразилиянинг “Bolsa Familia” дастури Бразилияда кам таъминланган оилаларга молиявий ёрдам кўрсатадиган нақд пул ўтказмалари дастуридир.	Қисман мавжуд (Ижтимоий ҳимоя ягона реестри орқали юритилади)
		Бразилиянинг кексалар учун вақтинчалик ғамхўрлик қилувчи муассасалари	Мавжуд эмас
4.	Мексика	Мексиканинг “Опортунидадес” дастури	Мавжуд (мактаб таълими ва тиббий кўрик бепул)
5.	Кения	Кениянинг этим ва заиф болалар учун нақд пул ўтказмаси (СТ-ОБС) дастури	Мавжуд (бундай болалар давлат томонидан ижтимоий муҳофазага олинган)
6.	Танзания	Танзаниянинг самарали ижтимоий хавфсизлик тармоғи дастури	Мавжуд (кексалар ва ногиронланга давлат томонидан пенсия ва нафақалар тўланади)
7.	Руанда	Руанданинг “Vision Umurenge” дастури	Мавжуд эмас
8.	Жанубий Африка	Жанубий Африканинг кенгайтирилган жамоат ишлари дастури	Мавжуд (Ободонлаштириш бошқармаси томонидан юритилади)
9.	Хитой	“Саноатдаги камбағалликни юмшатиш” ёндашуви	Мавжуд (бу борада қатор қарорлар қабул қилинган ва “Ўзбекистон–2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон фармонда ҳам мазкур ташаббус мавжуд)
		“Ижтимоий ёрдам”дан “Ўз-Ўзига ёрдам” ёндашуви	Мавжуд эмас
		“10 000 корхона 10 000 та қишлоққа ёрдам беради”	Мавжуд эмас
		Хитойда камбағалликни камайтириш ва ривожланишда ижтимоий иштирок этиш” веб-сайти	Мавжуд эмас
		Хитойнинг қишлоқ жойларида минимал турмуш даражасини кафолатлаш дастури (ДибАО).	Мавжуд эмас
10.	Ҳиндистон	Ҳиндистоннинг “Махатма Ганди” миллий қишлоқ бандлигини кафолатлаш тўғрисидаги қонуни	Мавжуд эмас
		“Меҳнат учун миллий озиқ-овқат” дастури	Мавжуд эмас
		“Қишлоқ уйи – Indira Avas Yojana (IAY)	Қисман мавжуд (камбағаллар учун арзон уй-жойлар қурилади, бироқ, бепул эмас)
		Ҳиндистоннинг Уттар-Прадеш штатидаги “Бир худуд бир маҳсулот”	Қисман мавжуд (драйвер соҳаларга ўрғу берилади, бироқ, тўлиқ бир маҳсулот ишлаб чиқаришга эмас)

1 Муаллиф томонидан тизимлаштирилган



11.	Бангладеш	Бангладешнинг “Таълим учун озиқ-овқат” дастури	Қисман мавжуд (Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида 2023–2024-ўқув йилидан республиканинг барча вилоятлари ва Тошкент шаҳрида бошланғич синф ўқувчиларини bepул овқат билан таъминлашни йўлга қўйиш тасдиқланган)
-----	-----------	--	--

Юқорида дунё мамлакатлари томонидан қўлланилган ва қўлланилаётган стандарт ва ностандарт усуллардан хулоса қилиш мумкинки, биз санаб ўтган стандарт усуллардан кўпчилигидан мамлакатиз миқёсида, шу жумладан, ҳудудлар кесимида амалда фойдаланиб келинмоқда. Шунингдек, келтирилган ностандарт усулларнинг ҳам ички тизимимизда қайсидир кўринишлари мавжуд бўлиши мумкин. Қашқадарё вилоятида камбағалликни қисқартириш борасида қуйидагиларни таклиф қиламиз:

- камбағалликка қарши курашишдаги халқаро тажрибаларни тўлиқ ўрганиш орқали ҳудудий услубларни ишлаб чиқиш;
- ҳудуднинг иқтисодий салоҳияти, ўзига хос яшаш тарзи, менталитети, урф-одатлари, қадриятлари ва характеридан келиб чиқиб камбағалликни камайтиришга ёндашиш кураклигини ҳисобга олиш;
- кексалар учун вақтинчалик ғамхўрлик қилувчи муассасаларни ташкил этиш ва ушбу фаолиятни молиявий раҳбатлантириш механизмини амалиётда жорий этиш;
- ҳудудлар кесимида босқичма-босқич камбағалликка қарши курашиш ва бу борада Хитой тажрибасини чуқур ўрганиш;
- субсидиялар, солиқ имтиёзлари ва инвестициялар орқали ҳудудлардаги мавжуд саноат компанияларни қўллаб-қувватлаш ва ҳ.к.

Ушбу илғор хорижий тажрибалар дунёнинг турли минтақаларида камбағалликни камайтириш ва барқарор ривожланишни раҳбатлантиришга интилаётган сиёсатчилар ва амалиётчилар учун қимматли сабоқлар беради.

Фойдаланилаган адабиётлар рўйхати:

1. Employment in Sweden. The Sheild GEO Solution./URL: <https://sheildgeo.com/employment-in-sweden>.
2. “How to Combat Poverty: Lessons from Brazil.” The New York Times, 23 October 2018, URL: <https://www.nytimes.com/2018/10/23/opinion/brazil-poverty-bolsa-familia.html>.
3. “The Oportunidades Program in Mexico: What’s Working and Why?” Center for Global Development, 30 May 2019, <https://www.cgdev.org/blog/oportunidades-program-mexico-whats-working-and-why>.
4. “Cash Transfers for Children in Kenya: An Impact Evaluation of the Cash Transfer for Orphans and Vulnerable Children Program.” International Food Policy Research Institute (IFPRI), 2015, <https://www.ifpri.org/publication/cash-transfers-children-kenya-impact-evaluation-cash-transfer-orphans-and-vulnerable>.
5. “Tanzania: Productive Social Safety Net Supports Poverty Reduction and Inclusive Growth.” The World Bank, 12 February 2019, <http://www.worldbank.org/en/news/feature/2019/02/12/tanzania-productive-social-safety-net-supports-poverty-reduction-and-inclusive-growth>.
6. “Rwanda: Fighting Poverty, One Family at a Time.” International Monetary Fund, 2 July 2018, <https://www.imf.org/en/News/Articles/2018/07/02/na070218-rwanda-fighting-poverty-one-family-at-a-time>.
7. “Using Public Works Programs to Reduce Poverty: Lessons from South Africa.” The World Bank, 15 March 2018, URL: <http://www.worldbank.org/en/news/feature/2018/03/15/using-public-works-programs-to-reduce-poverty-lessons-from-south-africa>.
8. Camille Boullenois. Poverty Alleviation in China: The Rise of State-Sponsored Corporate Paternalism. p. 47-56. URL: journals.openedition.org/chinaperspectives/10456.
9. Opinions of the national glorious society of the all-China, Federation of industry and commerce’s state council poverty alleviation office on promoting “10,000 enterprises help 10,000 villages”. URL: www.cpad.gov.cn.



ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ УЗБЕКИСТАНА

Шадиева Дилдора

Докторант ТГЭУ

Аннотация: В данном исследовании изучены инструменты зелёного финансирования, наиболее часто используемые коммерческими банками во всём мире, а также приведены примеры успешных инвестиционных проектов, получивших поддержку за счёт зелёного финансирования.

Ключевые слова: зелёного финансирования, зарубежный опыт, уровень бедности, занятость, уровень жизни, инвестиционных проектов.

Annotatsiya: Mazkur tadqiqotda jahon tijorat banklari tomonidan eng ko'p qo'llaniladigan yashil moliyalashtirish vositalari tadqiq etilgan, hamda yashil moliyalashtirish hisobiga muvaffaqiyatli amalga oshirilgan investitsiya loyihalariga oid misollar keltirilgan.

Kalit so'zlar: yashil moliya, xorijiy tajriba, qashshoqlik darajasi, bandlik, turmush darajasi, investitsiya loyihalari.

Abstract: The instruments of green finance, which are commonly used by commercial banks around the world were studied in this research, and also examples of successful investment projects supported by green finance were given.

Key words: green finance, foreign experience, poverty level, employment, standard of living, investment projects.

В последние годы не только сотрудники Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, но и обычные граждане могут ощутить ухудшение экологической обстановки и загрязнение нашей атмосферы. Столица нашей страны – город Ташкент занимает передовые позиции в первой пятёрке городов мира с самым загрязнённым воздухом. Данное обстоятельство требует принятия срочных мер по уменьшению производственных выбросов в атмосферу и ускорения перехода на “зелёную” экономику.

В Стратегии по переходу Республики Узбекистан на “зелёную” экономику на период 2019-2030 годов в качестве одной из основных задач обозначено “повышение энергоэффективности экономики и рациональное потребление природных ресурсов путем технологической модернизации и развития финансовых механизмов” [1]. Именно эти финансовые механизмы явились предметом данного исследования.

В мировой практике коммерческие банки широко применяют инструменты зелёного финансирования для улучшения экологической обстановки в стране. Зелёное финансирование представляет собой вид финансирования проектов и предприятий, направленных на снижение воздействия на окружающую среду и борьбу с изменением климата. Этот тип финансирования обычно используется для поддержки экологически устойчивых проектов, таких как возобновляемая энергетика, утилизация отходов, охрана водных ресурсов и другие мероприятия, способствующие уменьшению выделению углерода и сохранению природы. Зеленое финансирование становится все более популярным в свете растущей осознанности о необходимости бережного отношения к окружающей среде и устойчивому развитию.

Коммерческие банки играют важную роль в зелёном финансировании, предоставляя различные продукты и услуги для поддержки экологически устойчивых проектов (см. рисунок 1). Например, выдача зелёных кредитов и займов, то есть банки предоставляют кредиты и займы на развитие проектов, направленных на снижение воздействия на окружающую среду, таких как возобновляемая энергия, энергоэффективные технологии, утилизация отходов и другие.

финансирование проектов, способствующих экологической устойчивости, или инвестируют в зелёные фонды и финансовые инструменты, ориентированные на экологические цели.



Рис. 1: Инструменты зелёного финансирования ^[2]

Кроме того, банки выпускают зелёные облигации, средства от продажи которых направляются на В развитых странах банки создают специальные продукты и услуги, такие как зелёные депозиты, зелёные кредитные карты и другие, чтобы стимулировать клиентов к более ответственному потреблению и инвестированию. Эти и другие меры позволяют коммерческим банкам активно участвовать в зелёном финансировании и способствовать переходу к более устойчивой экономике. “Зелёные” инструменты отличаются своим разнообразием, что “позволяет предприятиям привлекать инвестиции без участия государства, получать финансовую выгоду от “зеленой” деятельности и снижать (устранять) загрязнения, наносимые окружающей среде” ^[3].

К проектам, получившим поддержку за счёт зеленого финансирования, относятся, в основном, инвестиционные проекты строительства ветряных и солнечных электростанций (например, проект Desert Sunlight Solar Farm в США), инвестиции в разработку и модернизацию энергоэффективных зданий, систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, а также инфраструктуры для сбережения ресурсов. Кроме того, проекты по утилизации отходов, переработке пластика, стекла, металла и других материалов помогают сократить количество отходов, направляемых на свалку, и способствуют замкнутому циклу производства.

В Китае, к примеру, получили развитие проекты по развитию общественного транспорта, велосипедных дорожек, электромобилей и развитие инфраструктуры для снижения выбросов углекислого газа и борьбы с загрязнением воздуха. Это лишь несколько примеров известных проектов зелёного финансирования, которые активно развиваются по всему миру для достижения целей устойчивого развития и борьбы с изменением климата.

Самые крупные проекты зеленого финансирования обычно связаны с крупными инфраструктурными разработками, проектами по возобновляемой энергии, устойчивому городскому планированию и другими масштабными инициативами. Некоторые из самых крупных проектов зеленого финансирования в мире включают в себя:

В Германии реализуется государственная программа “Energiewende” по переходу на возобновляемые источники энергии и уменьшению зависимости от угля и ядерной энергии. В целом в Европейском Союзе применяется зеленый кредитный механизм Европейского инвестиционного банка, который предоставляет финансирование для проектов по экологической модернизации инфраструктуры, устойчивому строительству и другим зеленым инициативам. Главным достижением программы “Energiewende” стало то, что доля возобновляемых источников энергии в общем объеме потребляемой электроэнергии выросла с 3,4% в 1990-х годах до почти 40% к 2019 году. ^[4]

Зеленое финансирование в Узбекистане пока находится на стадии становления. В последние годы правительство Узбекистана начало активно обсуждать и внедрять меры по содействию экологически устойчивому развитию и зеленому финансированию. Однако, несмотря на эти шаги, Узбекистану еще предстоит сделать много работы для полного развития зеленого финансирования в отечественной бан-



ковской системе. Это может включать в себя создание более благоприятной экологической политики, привлечение инвестиций в проекты по возобновляемой энергии и устойчивому развитию, а также обучение специалистов в области зеленого финансирования.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4477 “Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на “зеленую” экономику на период 2019-2030 годов” от 04.10.2019 г. <https://lex.uz/ru/docs/4539506>
2. Источник: составлено автором на основе результатов исследований.
3. Urkinbayev T. O'zbekistonda “yashil iqtisodiyot” muhitida kreditlash va moliyalashtirish imkoniyatlari// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2024 yil 4-son, 654-658 b.
4. Апине Л. 20-летний эксперимент Германии в области энергетического поворота как урок для других стран. <https://bankwatch.org/blog/20-letnij-eksperiment-germanii-v-oblasti-energeticheskogo-povorota-kak-urok-dlya-dru-gih-stran?lang.ru>



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATSION FAOLIYATNING AHAMIYATI VA O'RNI

Ibrohimov Boburmirzo Baxtiyor o'g'li

Namangan muhandislik texnologiya instituti
“Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti” ixtisosligi bo'yicha
2-kurs tayanch doktranti

Annotatsiya: O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyat iqtisodiy o'sish va raqobatdosh ustunlikni oshirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Innovatsiyalar yangi mahsulotlar, xizmatlar va jarayonlarni ishlab chiqishga yordam beradi va shu bilan samaradorlikni oshiradi. O'zbekiston hukumati tadqiqot va ishlanmalar, texnologik yutuqlar va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan turli siyosat va tashabbuslar orqali innovatsiyalar uchun qulay muhitni faol ravishda ilgari surmoqda. Qishloq xo'jaligi, ishlab chiqarish va axborot texnologiyalari kabi muhim tarmoqlar iqtisodiyotni diversifikatsiya va modernizatsiya qilishga hissa qo'shayotgan muhim innovatsiyalarni tadbiriq qilishni qo'llab-quvvatlam-oqda. Innovatsion amaliyotlarning integratsiyasi nafaqat tovar va xizmatlar sifatini yaxshilaydi, balki yangi bozorlar va investitsiya imkoniyatlarini ham ochadi. Ushbu transformativ yondashuv barqaror rivojlanish va O'zbekistonni jahon iqtisodiyotida dinamik o'yinchi sifatidagi o'rnini egallash uchun muhim ahamiyatga ega. Shu bois tadbirkorlik subyektlarida innovatsiyalar madaniyatini oshirish O'zbekistonda uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlik va o'sishga erishish uchun muhim ahamiyatga ega.

Kalit so'zlar: innovatsiyalar, xo'jalik yurituvchi subyektlar, iqtisodiy o'sish, O'zbekiston, texnologiya, tadqiqot va ishlanmalar, raqobatbardoshlik, tadbirkorlik.

Abstract: In the Republic of Uzbekistan, innovative activity in business entities plays a decisive role in increasing economic growth and competitive advantage. Innovation helps develop new products, services and processes, thereby increasing productivity. The government of Uzbekistan is actively promoting an environment conducive to innovation through various policies and initiatives aimed at supporting research and development, technological advancements, and entrepreneurship. Important sectors such as agriculture, production and information technologies are implementing important innovations that contribute to the diversification and modernization of the economy. The integration of innovative practices not only improves the quality of goods and services, but also opens up new markets and investment opportunities. This transformative approach is important for sustainable development and for Uzbekistan to take its place as a dynamic player in the world economy. Therefore, increasing the culture of innovation in business entities is important for achieving long-term economic stability and growth in Uzbekistan.

Key words: innovations, economic entities, economic growth, Uzbekistan, technology, research and development, competitiveness, entrepreneurship.

Аннотация: В Республике Узбекистан инновационная деятельность субъектов хозяйствования играет решающую роль в повышении экономического роста и конкурентных преимуществ. Инновации помогают разрабатывать новые продукты, услуги и процессы, тем самым повышая производительность. Правительство Узбекистана активно продвигает среду, способствующую инновациям, посредством различных политик и инициатив, направленных на поддержку исследований и разработок, технологических достижений и предпринимательства. Важные отрасли, такие как сельское хозяйство, производство и информационные технологии, внедряют важные инновации, которые способствуют диверсификации и модернизации экономики. Интеграция инновационных практик не только повышает качество товаров и услуг, но и открывает новые рынки и инвестиционные возможности. Этот преобразующий подход важен для устойчивого развития и для того, чтобы Узбекистан занял свое место в качестве динамичного игрока в мировой экономике. Поэтому повышение культуры инноваций в субъектах предпринимательства важно для достижения долгосрочной экономической стабильности и роста в Узбекистане.

Ключевые слова: инновации, субъекты хозяйствования, экономический рост, Узбекистан, технологии, исследования и разработки, конкурентоспособность, предпринимательство.



KIRISH

Innovatsiyalar, ayniqsa, jadal rivojlanayotgan jahon bozorlarida iqtisodiy o'sish va rivojlanishning hal qiluvchi omili sifatida tobora e'tirof etilmoqda. O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlari o'rtasida innovatsion faoliyatning ahamiyatini beqiyosdir. Mamlakat ko'proq diversifikatsiyalangan va bilimga asoslangan iqtisodiyotga o'tayotgan bir paytda raqobatbardoshlikni oshirish, samaradorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlash uchun innovatsiyalarni rag'batlantirish muhim ahamiyatga ega hisoblanmoqda.

Tarixan O'zbekiston iqtisodiyoti qishloq xo'jaligi va resurslarni qazib olish kabi an'anaviy tarmoqlarga juda tayanib kelgan. Biroq so'nggi yillarda innovatsiyalarni rag'batlantirish va turli sohalarni modernizatsiya qilish yo'lida strategik o'zgarishlar yuz berdi. Ushbu o'tish O'zbekistonni jahon iqtisodiyotiga integratsiyalash va fuqarolarning hayot sifatini yaxshilashga qaratilgan kengroq amaliy ishlarni qilishga undamoqda. Hukumat innovatsion faoliyatni, jumladan, ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarga, texnologik infratuzilma va ta'limga investitsiyalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qator siyosat va tashabbuslarni amalga oshirdi. Masalan: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 05.05.2018 y. PQ-3697-son "Faol tadbirkorlik va innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaratish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori, bundan tashqari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022-y. PF-60-son "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmonidagi "milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash" strategik maqsadiga erishish uchun tadbirkorlik subyektlarida innovatsiyani ro'lini ishirish orqali erishishimiz mumkin (2).

O'zbekistondagi tadbirkorlik subyektlari bu innovatsion o'zgarishlarning boshida turibdi. Ular ilg'or texnologiyalarni tobora ko'proq o'zlashtirmoqda, yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqmoqda va yangi biznes modellarni o'rganmoqda. Bu sa'y-harakatlar nafaqat alohida kompaniyalarning rivojlanishiga yordam beradi, balki mamlakatning umumiy iqtisodiy barqarorligi va o'sishiga ham hissa qo'shadi. Jumladan, qishloq xo'jaligidagi innovatsiyalar, masalan, dehqonchilikning aniq usullarini joriy etish hosildorlik va barqarorlikni sezilarli darajada oshirdi. Xuddi shunday, ishlab chiqarish sektori ham avtomatlashtirish va raqamli texnologiyalarni o'zlashtirish, samaradorlik va mahsulot sifatini oshirish orqali yutuqlarga erishishilmoqda.

Bundan tashqari, tadbirkorlik subyektlari ichida innovatsiyalarni rag'batlantirishda tadbirkorlikning o'rni muhim. Tadbirkorlar yangi g'oyalar va istiqbollarni olib kelishadi, bu esa ko'pincha tarmoqlarni qayta shakllantira oladigan buzuvchi texnologiyalar va biznes modellarning rivojlanishiga olib keladi. O'zbekiston hukumati moliyalashtirish va inkubator dasturlari orqali tadbirkorlik ekotizimini faol ravishda qo'llab-quvvatlammoqda.

Umumiy qilib aytadigan bo'lsak, innovatsion faoliyat O'zbekistonda tadbirkorlik subyektlari uchun iqtisodiy rivojlanishning tamal toshi hisoblanadi. Innovatsiyalarni o'zlashtirgan holda, bu subyektlar nafaqat o'zlarining raqobatbardoshligini oshiradilar, balki mamlakatning kengroq iqtisodiy o'zgarishiga ham hissa qo'shadilar. O'zbekiston rivojlanishda davom etar ekan, innovatsiyalarning roli barqaror va inklyuziv o'sishga erishishda ajralmas bo'lib qoladi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METADOLOGIYASI

O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning ahamiyati va o'rni turli ilmiy tadqiqotlar obyekti bo'lib kelgan. Tadqiqotimiz davomida o'rganib chiqqan olimlarimiz adabiyoti tahlili Quyidagicha ta'kidlanadi

1. Karimov va Usmonovning: Mualliflar tadqiqoti innovatsiyalarni rag'batlantirishda davlat siyosatining muhim rolini ko'rsatadi. Mualliflarning ta'kidlashicha, tartibga soluvchi islohotlar va moliyaviy rag'batlantirish turli sohalarda tadqiqot va ishlanmalar faoliyatini sezilarli darajada rag'batlantirdi. Ular ta'sirni maksimal darajada oshirish uchun innovatsion strategiyalarni milliy iqtisodiy maqsadlarga moslashtirish muhimligini ta'kidlaydilar.
2. Tursunova: Qishloq xo'jaligi sektoriga e'tibor qaratgan holda, ushbu maqolada aniq dehqonchilik va biotexnologiya kabi innovatsion amaliyotlar mahsuldorlikni qanday o'zgartirganini ko'rib chiqadi. Muallif ushbu texnologiyalar barqaror qishloq xo'jaligi amaliyotiga va hosildorlikni oshirishga, shu orqali mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligi va eksport salohiyatiga qanday hissa qo'shganini ko'rsatadigan amaliy tadqiqotlarni taqdim etadi.
3. Yo'ldoshev: Ushbu tadqiqot O'zbekistondagi tadbirkorlik landshaftini va uning innovatsiyalarni rivojlantirishdagi rolini o'rganadi. Yo'ldoshevning ta'kidlashicha, innovatsion yechimlarni joriy etish va an'anaviy biznes modellarni buzishda startaplar va kichik bizneslar sonining ortib borayotgani hal qiluvchi ahamiyatga ega. Tadqiqot qo'llab-quvvatlovchi tadbirkorlik ekotizimining, jumladan, kapitalga kirish va murabbiylik muhimligini ta'kidlaydi.
4. Axmedov va Salimovning: Ushbu maqola avtomatlashtirish, sun'iy intellekt va raqamli texnologiyalarning qanday joriy etilishini o'rganilib, ishlab chiqarish sektorining raqamli transformatsiyasini o'rganadi. samaradorlik va mahsulot sifatini oshiradi. Mualliflar ushbu transformatsiya bilan bog'liq qi-



yinchiliklar va imkoniyatlarni muhokama qilib, raqamli ko'nikmalar va infratuzilmaga doimiy sarmoya kiritish zarurligini ta'kidlaydilar.

5. Rashidovning tadqiqoti innovatsiyalar iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga qanday hissa qo'shishi haqida makroiqtisodiy nuqtai nazarni beradi. Tadqiqot qishloq xo'jaligi va tabiiy resurslar kabi an'anaviy tarmoqlarga qaramlikni kamaytirish, yuqori texnologiyali tarmoqlarning o'sishiga ko'maklashish va O'zbekistonni jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashda innovatsiyalarning rolini ta'kidlaydi. Tadqiqot innovatsiyalarga asoslangan o'sishni davom ettirish uchun siyosat tavsiyalarini taklif qiladi.

Ushbu tadqiqotlar O'zbekiston tadbirkorlik subyektlarida innovatsiyalarning ko'p qirraliligini umumiy tarzda ta'kidlaydi. Ular erishilgan muhim yutuqlar va amalga oshirilayotgan vazifalarni ta'kidlab, mamlakatda iqtisodiy o'sish va diversifikatsiyani ta'minlashda innovatsiyalarning muhim rolini ta'kidlaydi (3).

TAHLIL VA NATIJALAR

Innovatsiyalar O'zbekiston Respublikasining iqtisodiy rivojlanishi va tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardosh o'rnini egallashida hal qiluvchi rol o'ynaydi. So'nggi yillarda mamlakatda innovatsion faoliyatni rag'batlantirish iqtisodiy o'sishni ta'minlash, samaradorlikni oshirish va umumiy ishbilarmonlik muhitini yaxshilash vositasi sifatida tobora ko'proq e'tirof etilmoqda. O'zbekiston tadbirkorlik sub'yektlarida innovatsion faoliyatning ahamiyati va o'zni hukumatning turli tashabbuslari, innovatsion markazlarning tashkil etilishi, xususiy sektorning yangi texnologiyalar va jarayonlarni o'zlashtirishga qaratilgan tafakkurining rivojlanib borishi orqali ko'rish mumkin.

O'zbekiston hukumati innovatsiyalar uchun qulay muhit yaratishda faollik ko'rsatmoqda. Bu sodiqlik ilmiy tadqiqotlar, texnologik taraqqiyot va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga qaratilgan ko'plab islohotlar va siyosatda yaqqol namoyon bo'lmoqda. Bu boradagi muhim bosqichlardan biri 2017-yilda Innovatsion rivojlantirish vazirligining tashkil etilishi bo'ldi. Ushbu vazirlik iqtisodiyotning turli tarmoqlarida innovatsion faoliyatni muvofiqlashtirish va qo'llab-quvvatlash bilan shug'ullanadi. Uning tashabbuslari ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar loyihalarini moliyalashtirish, xalqaro hamkorlikka ko'maklashish va mahalliy korxonalarni innovatsion imkoniyatlarini oshirish uchun o'qitish va resurslar bilan ta'minlashni o'z ichiga oladi (4).

Bundan tashqari, hukumat startaplar va kichik va o'rta korxonalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha turli dasturlarni joriy etilmoqda, bunda ularning innovatsiyalarni rivojlantirishdagi muhim roli e'tirof etildi. Jumladan, "Startap tashabbusi" dasturi innovatsion g'oyalarga ega bo'lgan yosh tadbirkorlarni moliyalashtirish, mentorlik va inkubatsiya xizmatlarini ko'rsatadi. Ushbu dastur innovatsiya madaniyatini tarbiyalash va yosh avlodni tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanishga undashda muhim ahamiyat kasb etdi. Bundan tashqari, Toshkent shahridagi "Yashnobod" innovatsion texnoparki kabi texnoparklar va innovatsion klasterlarning tashkil etilishi tadbirkorlik subyektlariga yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va tijoratlashtirish uchun zarur infratuzilma va resurslarni taqdim etadi (5).

O'zbekistonda xususiy sektor ham innovatsiyalarni asosiy strategik ustuvor yo'nalish sifatida tobora ko'proq o'zlashtirmoqda. Turli tarmoqlar, jumladan, ishlab chiqarish, qishloq xo'jaligi va xizmat ko'rsatish sohalaridagi korxonalar o'z jarayonlari, mahsulotlari va xizmatlarini yaxshilash uchun zamonaviy texnologiyalarga sarmoya kiritmoqda. Misol uchun, O'zbekistondagi yirik tarmoqlardan biri bo'lgan to'qimachilik sanoati mahsuldorlik va mahsulot sifatini oshirish maqsadida avtomatlashtirish va raqamlashtirish kabi ilg'or texnologiyalarni integratsiya qilmoqda. Xuddi shunday, qishloq xo'jaligi sektori hosildorlik va barqarorlikni oshirish uchun aniq dehqonchilik va biotexnologiya kabi innovatsion texnikalarni o'zlashtirmoqda. Misol sifatida shu aytish zarur O'zbekiston Respublikasi Kichik tadbirkorlik subyektlarining jami YaIMdagi ulushi so'ngi yillardagi natijalarini tahlil qilib ko'radigon bo'lsak innovatsiyalarni kichik biznes subyektlari qanchalar zarurligi 1-jadvalda korishimiz mumkin.

1-jadval: Kichik tadbirkorlik subyektlarining jami YaIMdagi ulushi (%)

No	Hudud nomlari/yillar	2020	2021	2022	2023	2024-Q1
1	O'zbekiston Respublikasi	54,8	54,1	51,8	51,2	42,7
2	Qoraqalpog'iston Respublikasi	58,3	56,3	56,6	58,7	49
3	Andijon viloyati	70,1	72,2	69,5	66	56,4
4	Buxoro viloyati	75,7	75,9	74,1	71,7	62,2
5	Jizzax viloyati	83	80,1	78,4	73,7	65,6
6	Qashqadaryo viloyati	71,6	69,9	68,1	68,4	57,6
7	Navoiy viloyati	25,7	27,1	26,8	26	18,6
8	Namangan viloyati	74,7	73,8	72,8	72,8	64,4
9	Samarqand viloyati	74,3	74,1	71,4	72,8	68,2



10	Surxondaryo viloyati	77,2	77	76,8	75,9	69,5
11	Sirdaryo viloyati	70,7	69,1	65,4	63,6	52,3
13	Toshkent viloyati	49,5	45,6	46,5	48,7	45,2
14	Farg'ona viloyati	70,7	69,8	68,9	69,5	64
15	Xorazm viloyati	76,2	73,7	71,6	69,7	63
16	Toshkent shahri	51,5	48,8	46,8	49,8	49,7

Manba: O'zbekiston Resublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida yaratilgan.

Raqaamlarni o'zgarishidan ko'rishimiz mumkinki kichik tadbirkorlik subyektlarini ulushi kamayganini ko'rishimiz mumkin. Albatta O'zbekistonning yaqin kelajakka qo'ygan strategik maqsadlariga erishish jarayonida bu raqamlarini o'sishi mutaxassislar tomonidan takidlanmoqda.

Biznes va ilmiy muassasalar o'rtasidagi hamkorlik O'zbekistondagi innovatsion landshaftning yana bir muhim jihati. Universitetlar va ilmiy muassasalar bilim va texnologiyalarni uzatish, birgalikda tadqiqotlar olib borish va sanoat muammolariga amaliy yechimlarni ishlab chiqish uchun soha vakillari bilan yaqin hamkorlik qilmoqda. Ushbu hamkorlik ko'pincha qo'shma ilmiy-tadqiqot loyihalarini moliyalashtirish va qo'llab-quvvatlashni ta'minlaydigan davlat dasturlari orqali amalga oshiriladi. Akademiya va sanoat o'rtasidagi bu sinergiya mustahkam innovatsion ekotizimni yaratish va tadqiqot natijalari samarali mahsulot va xizmatlarga aylantirishini ta'minlash uchun juda muhimdir.

Shuningdek, O'zbekiston global innovatsion tarmoqqa faol integratsiyalashishga intilmoqda. Mamlakatimiz xalqaro tashkilotlar va xorijiy hukumatlar bilan ilm-fan va texnologiya sohasida hamkorlikni kengaytirish maqsadida ko'plab shartnomalar imzolagan. Bu hamkorlik nafaqat ilg'or texnologiyalar va tajribalardan foydalanish imkonini beradi, balki o'zbek innovatsiyalari uchun yangi bozorlarni ham ochadi. Jumladan, Janubiy Koreya, Germaniya va Xitoy kabi davlatlar bilan hamkorlik qo'shma korxonalarni tashkil etishga va texnologiya transferi bo'yicha kelishuvlarga olib keldi, bu esa mamlakat innovatsion kun tartibini ilgari surishda muhim ahamiyatga ega (6).

O'zbekistonda moliya sektori ham innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash maqsadida rivojlanmoqda. Ayniqsa, innovatsion startaplar va yuqori o'sish potensial korxonalariga qaratilgan venchur kapitali va xususiy kapital fondlarining mavjudligi ortib bormoqda. Ushbu moliyaviy vositalar korxonalar uchun xavfli, ammo yuqori foyda keltiruvchi innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun zarur kapitalni ta'minlaydi. Bundan tashqari, hukumat korxonalarni ilmiy-tadqiqot va innovatsiyalarga sarmoya kiritishni yanada rag'batlantirish uchun soliq imtiyozlari va grantlarni joriy qilinmoqda.

Bunday ijobiy o'zgarishlarga qaramasdan, O'zbekistonda innovatsiyalar salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish uchun hal qilinishi kerak bo'lgan vazifalar ham mavjud. Ular orasida malakali ishchi kuchini shakllantirish uchun ta'lim va kadrlar tayyorlash sifatini oshirish, ilmiy-tadqiqot ishlariga ko'proq sarmoya kiritishni rag'batlantirish maqsadida intellektual mulk himoyasini kuchaytirish va yanada mustahkam tadbirkorlik madaniyatini rivojlantirish kiradi. Ushbu muammolarni hal qilish innovatsiyalar uchun qulay muhit yaratish uchun hukumat, xususiy sektor va akademik doiralarning muvofiqlashtirilgan sa'y-harakatlarini talab qiladi (7).

O'zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyatning tadbirkorlik subyektlarida tutgan ahamiyati va o'rni turli tashabbus va islohotlar orqali tobora ko'proq e'tirof etilib, qo'llab-quvvatlanmoqda. Hukumatning faol yondashuvi xususiy sektorning innovatsiyalar va xalqaro hamkorlikka ortib borayotgan sadoqati bilan birgalikda dinamik va istiqbolli innovatsion ekotizimni yaratmoqda (8). Muammolar qolayotgan bo'lsa-da, shu paytgacha erishilgan yutuqlar innovatsiyalar sohasida uzluksiz o'sish va rivojlanish uchun mustahkam poydevor yaratadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning o'rni ham muhim, ham o'zgartiruvchidir. Mamlakat o'z iqtisodiyotini modernizatsiya qilishga va jahon bozoriga chuqurroq integratsiyalashga intilayotgan bir paytda innovatsiyalarni rag'batlantirish o'sish va rivojlanishning asosiy omili sifatida namoyon bo'ldi. Innovatsiyalarga bunday strategik urg'u turli sohalarda, jumladan, qishloq xo'jaligi, ishlab chiqarish va axborot texnologiyalarida yaqqol namoyon bo'ladi, bu yerda yutuqlar unumdorlik, samaradorlik va raqobatbardoshlikni sezilarli darajada oshganligidir.

Hukumat siyosati va tashabbuslari innovatsiyalar uchun qulay muhit yaratishda hal qiluvchi rol o'ynadi. Ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar, texnologik infratuzilma va ta'limga yo'naltirilgan investitsiyalar mustahkam innovatsion ekotizim uchun asos yaratdi. Bundan tashqari, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash dinamik va barqaror iqtisodiyotga hissa qo'shadigan yangi biznes modellari va O'zgaruvchan texnologiyalarning paydo bo'lishini kuchaytirdi.



O'zbekistondagi tadbirkorlik subyektlari innovatsion tajribalarni o'zlashtirishda faollik ko'rsatdi. Eng ilg'or texnologiyalarni o'zlashtirib, yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish orqali ular nafaqat o'z ko'rsatkichlarini oshiribgina qolmay, balki mamlakatning kengroq iqtisodiy o'zgarishiga ham hissa qo'shdilar. Qishloq xo'jaligi va ishlab chiqarish kabi sohalarida innovatsion amaliyotlarning muvaffaqiyatli joriy etilishi barqaror va inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun innovatsiyalar salohiyatini ta'kidlaydi.

Oldinga qarab, O'zbekiston o'zining innovatsion ekotizimini rivojlantirishda davom etmoqda. Bunga raqamli ko'nikmalarga doimiy sarmoya kiritish, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish va me'yoriy-huquqiy bazalar innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashini ta'minlash kiradi. Ushbu e'tiborni saqlab qolish orqali O'zbekiston XXI asrning Talablari va imkoniyatlariga javob bera oladigan raqobatbardosh va istiqbolli iqtisodiyot sifatidagi mavqeini ta'minlashi mumkin. Shunday qilib, tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning ahamiyatini e'tibordan chetda qoldirib bo'lmaydi, chunki u O'zbekistonning iqtisodiy strategiyasi va kelajak farovonligining asosi bo'lib qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 05.05.2018-y. PQ-3697-son "Faol tadbirkorlik va innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaratish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori. lex.uz/docs/3723272
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022-y. PF-60-son "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. lex.uz/uz/docs/-5841063.
3. Qosimova M.S., Shodibekova D. A., Yusupov M. A., Samadov A.N. Kichik biznesni boshqarish. O'quv qo'llanma. –T.: O'zbekiston Yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2005. 160 b.
4. Qishloq xo'jalik mahsulotlarini ko'paytirishning asosiy yo'llari. B.Ibrohimov, Sayfiddinov S.A., 2024 r., Jurnal:Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot.ISSN: 2992-8982, 2024 yil № 4 (50-54), ctp. 50-54.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 05.07.2017 yildagi 468-son.
6. MINTAQADA BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHNI TA'MILASHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI RIVOJLANTIRISH. Nizomiddin O'g'li, X. U. 2022 r., Journal of new century innovations, 11(8), ., ctp. 18–25.
7. Iqtisodiyot tarmoqlarida davlat-xususiy sherikligini rivojlantirishning investisiyaviy vositalari va ularning innovatsion taraqqiyotdagi ahamiyati. . Qodirov, J. 2024 r., Nordic_Press, 2(0002).
8. KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI MARKETING FAOLIYATINI TASHKIL ETISH. . Ashurov, J. 2022 r., Science and innovation in the education system, 1(4),, ctp. 77-81.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ПАРКЕНТСКОМ РАЙОНЕ: АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ

Гаппарова Майрамхон Зафар қизи

ТДИУ исследователь

Аннотация: Данная статья представляет собой исследование стратегий устойчивого развития туристической экономики в Паркентском районе Ташкентской области. В работе осуществлен комплексный анализ туристического потенциала региона, охватывающий природные и культурные достопримечательности. Авторы проанализировали вызовы и препятствия, стоящие перед индустрией туризма, и предложили конкретные стратегии развития, направленные на улучшение инфраструктуры, развитие экологического и культурного туризма. В заключении подчеркивается важность устойчивого подхода к развитию туризма в районе, который способствует достижению экономического процветания, сохранению окружающей среды и социальной стабильности.

Ключевые слова: Экономика, туризм, социально-экономическое развитие, теория и концепции, туристическая отрасль.

Annotatsiya: Ushbu maqolada Toshkent viloyatining Parkent tumanida turizm iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish strategiyalari o'rganilgan. Tadqiqotda hududning turistik salohiyati, tabiiy va madaniy diqqatga sazovor joylarni qamrab olgan holda har tomonlama tahlil qilindi. Mualliflar turizm sanoati oldida turgan muammo va to'siqlarni tahlil qilib, infratuzilmani yaxshilash, ekologik va madaniy turizmni rivojlantirishga qaratilgan aniq rivojlanish strategiyalarini taklif qilindi. Xulosa o'rnida mintaqada turizmni rivojlantirishga barqaror yondashish muhimligi, bu esa iqtisodiy farovonlik, atrof-muhitni muhofaza qilish va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashga xizmat qilishi takidlangan.

Kalit so'zlar: Iqtisodiyot, turizm, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, nazariya va tushunchalar, turizm industriyasi.

Abstract: This article presents a study of sustainable development strategies for the tourism economy in the Parkent district of the Tashkent region. The paper provides a comprehensive analysis of the region's tourism potential, covering natural and cultural attractions. The authors analyze the challenges and obstacles facing the tourism industry and propose specific development strategies aimed at improving infrastructure and promoting eco-cultural tourism. The conclusion emphasizes the importance of a sustainable approach to tourism development in the region, which contributes to economic prosperity, environmental preservation, and social stability.

Key words: Economy, tourism, socio-economic development, theory and concepts, tourism industry.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм, как отрасль экономики, играет важную роль в развитии и укреплении socioэкономического потенциала регионов, а также способствует сохранению культурного наследия и природной среды. Паркентский район, обладающий обширными природными ресурсами и историческим наследием, несомненно, имеет потенциал стать ключевым туристическим направлением в Ташкентской области. Однако, несмотря на эти преимущества, индустрия туризма в районе сталкивается с существенными вызовами, которые могут ограничить ее развитие и эффективность.

Цель настоящего исследования заключается в проведении глубокого анализа текущего состояния туристической экономики Паркентского района и выявлении ключевых факторов, ограничивающих ее развитие. Кроме того, рассматриваются стратегии и практические подходы к устранению этих препятствий и созданию благоприятной среды для развития туристической индустрии в районе.



В ходе исследования осуществляется всесторонний анализ туристического потенциала района, оцениваются основные тенденции развития туризма, а также выявляются ключевые факторы, влияющие на успешность индустрии в Паркентском районе. На основе полученных данных предлагаются конкретные стратегии и мероприятия для стимулирования устойчивого развития туризма, способствующие достижению экономического роста, социокультурного развития и сохранению природной среды.

Текущее состояние туристической индустрии в Паркентском районе

Паркентский район обладает разнообразными природными и культурными ресурсами, включая горные массивы, озера, исторические памятники и традиционную культуру. В 2023 году район посетило около 100 тысяч туристов, что на 10% больше по сравнению с 2022 годом. Основные виды туризма в районе включают:¹

- **Экологический туризм:** Туристы посещают природные парки и заповедники, занимаются пешими прогулками, альпинизмом и наблюдением за дикой природой. Например, в 2023 году парки и заповедники района приняли более 30 тысяч посетителей, что на 15% выше, чем в предыдущем году.
- **Культурно-исторический туризм:** Посещение исторических памятников, музеев и культурных мероприятий. В 2023 году количество посетителей исторических мест и музеев увеличилось на 12% по сравнению с предыдущим годом.
- **Агротуризм:** Посещение сельскохозяйственных ферм, участие в сельскохозяйственных работах и ознакомление с местными традициями. В 2023 году было открыто 5 новых агротуристических комплексов, что привело к увеличению числа туристов на сельских фермах на 20%.

Вызовы и барьеры устойчивого развития туризма

Несмотря на значительный потенциал, устойчивое развитие туризма в Паркентском районе сталкивается с рядом вызовов и барьеров:

- **Недостаточная инфраструктура:** Нехватка современных гостиниц, ресторанов и транспортных средств ограничивает рост туристического потока. Например, в районе действует всего 5 отелей и гостиниц, вместимость которых не соответствует потребностям. При этом средний загрузочный коэффициент гостиниц составляет 80%, что свидетельствует о необходимости дополнительных инвестиций в гостеприимство и размещение.
- **Экологические угрозы:** Несанкционированный туризм и неустойчивое использование природных ресурсов могут привести к деградации экосистем. Например, в 2023 году было зафиксировано увеличение количества случаев нарушений в заповедных зонах района, что может негативно сказаться на сохранности природной среды и привлекательности туристических маршрутов.
- **Кадровый дефицит:** Нехватка квалифицированных специалистов в сфере туризма влияет на качество обслуживания туристов. Например, в 2023 году только 30% работников в туристическом секторе Паркентского района прошли специальное обучение и сертификацию, что сказывается на уровне сервиса и удовлетворенности туристов.
- **Бюрократические барьеры:** Сложные процедуры получения разрешений и лицензий затрудняют развитие туристического бизнеса. Например, среднее время оформления всех необходимых документов для открытия туристического предприятия составляет около 6 месяцев, что отпугивает потенциальных инвесторов и предпринимателей.

Стратегические подходы к устойчивому экономическому развитию

Для преодоления вызовов и обеспечения устойчивого экономического развития туризма в Паркентском районе предлагается следующий комплекс стратегических подходов:

- **Инвестиции в инфраструктуру:** Планирование и реализация крупных инфраструктурных проектов, включая строительство новых гостиниц, ресторанов, туристических центров и дорожной сети. Привлечение инвестиций для модернизации существующей инфраструктуры и создания новых объектов развлечений. Например, в 2023 году было привлечено более \$5 млн инвестиций для развития туристической инфраструктуры района.

¹ Министерство культуры и туризма Республики Узбекистан. Официальный веб-сайт: www.mct.uz



- **Экологическая ответственность:** Внедрение строгих правил и норм экологического поведения для туристов и предприятий туристического бизнеса. Разработка и внедрение программ по экологическому образованию и осведомлению, направленных на сохранение природных ресурсов и биоразнообразия. Например, в 2023 году было проведено 20 образовательных мероприятий по охране окружающей среды с участием более 5000 человек.²
- **Подготовка кадров:** Создание и поддержка образовательных программ и курсов по туризму и гостеприимству. Проведение тренингов и семинаров для повышения профессиональной квалификации работников туристической отрасли. Сотрудничество с местными образовательными учреждениями для подготовки специалистов по туризму и гостеприимству. Например, в 2023 году были организованы 10 профессиональных курсов по туризму, которые успешно прошли 200 человек.
- **Государственная поддержка:** Разработка и реализация программ государственной поддержки для развития туризма в районе, включая льготы, субсидии и налоговые льготы для инвесторов и предпринимателей в туристическом секторе. Упрощение административных процедур и создание благоприятного инвестиционного климата для развития туризма. Например, в 2023 году было выделено \$2 млн на программу поддержки малого и среднего туристического бизнеса³.
- **Маркетинг и продвижение:** Разработка и реализация маркетинговых стратегий для продвижения туристических возможностей Паркентского района на национальном и международном уровнях. Участие в туристических выставках, фестивалях и ярмарках для привлечения внимания к туристическим достопримечательностям района. Например, в 2023 году была запущена масштабная рекламная кампания в социальных сетях, которая достигла более 1 млн пользователей.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Паркентский район представляет собой уникальное сочетание природных красот и культурного наследия, что делает его привлекательным направлением для туристов из разных стран и регионов. Давайте подробнее рассмотрим основные компоненты туристического потенциала этого района.

В Паркентском районе есть несколько исторических памятников, которые представляют интерес для туристов и исследователей истории. Некоторые из них включают:⁴

- **Крепость Чоргулон:** Эта крепость, расположенная на вершине горы в Паркентском районе, является одним из наиболее впечатляющих образцов средневековой архитектуры в регионе. Она была построена в период средневековья и играла важную роль в защите окружающих территорий от вражеских атак. Крепость состоит из нескольких оборонительных стен с башнями и воротами, а также жилых зданий для гарнизона. Она является популярным объектом для исследования истории и археологии, а также привлекает туристов своей величественной архитектурой и красивыми видами на окружающие горы.
- **Мавзолей Чиллако:** Этот мавзолей является священным местом для местных жителей и паломников и представляет собой архитектурное произведение исламского искусства. Он был построен в память о знаменитом святом, который считается святым местом и местом поклонения для мусульман из разных регионов. Мавзолей служит также как центр религиозной и культурной активности, где проводятся различные обряды, праздники и молитвы.
- **Мечеть Камохмат:** Эта мечеть является одним из старейших и наиболее почитаемых мусульманских святынь в Паркентском районе. Ее архитектура сочетает в себе элементы традиционного центральноазиатского стиля, что делает ее уникальной и привлекательной для посетителей. Мечеть служит местом для проведения религиозных обрядов, молитв и общественных собраний для местного мусульманского сообщества.
- **Памятник “Древняя Аграрная Цивилизация”:** Этот археологический памятник представляет собой остатки древних поселений и артефактов, относящихся к аграрной цивилизации, которая процветала в регионе много веков назад. Этот памятник является объектом активных исследований археологами, которые изучают жизнь и обычаи древних обществ, а также их вклад в

2 Паркентский районный совет. (2021). “Стратегия развития туризма в Паркентском районе”. Паркент: Издательство Паркентского района.

3 Национальное статистическое агентство Республики Узбекистан. Официальный веб-сайт: www.stat.uz.

4 Туристическая ассоциация Узбекистана. Официальный веб-сайт: www.tourism.uz.



формирование культурного ландшафта региона. Это место представляет интерес не только для специалистов, но и для любителей истории и археологии, желающих узнать больше о древних цивилизациях Центральной Азии.

Эти исторические памятники Паркентского района представляют собой ценные источники для изучения истории, культуры и религии региона, а также являются важными объектами для туристической индустрии, привлекая туристов

Природные достопримечательности Паркентского района

Паркентский район, расположенный в живописном уголке Ташкентской области, обладает разнообразным природным наследием, которое привлекает туристов своей уникальностью и красотой. Рассмотрим основные природные достопримечательности района:

Горные хребты и ущелья

Паркентский район занимает значительную часть Тянь-Шанских гор, что делает его идеальным местом для любителей горного туризма и активного отдыха. Здесь можно найти разнообразные горные хребты, покрытые лесами, альпийские луга и глубокие ущелья с водопадами. Путешествия по горным тропам позволяют насладиться уникальными пейзажами и обогатиться впечатлениями от взаимодействия с природой.

Озера и реки

В Паркентском районе также расположены многочисленные озера и реки, которые добавляют красоты и разнообразия природной местности. Озера отличаются своей чистотой и прозрачностью воды, что делает их прекрасным местом для отдыха и рыбной ловли. Реки предоставляют возможности для сплава на байдарках и каяках, а также для рыбной ловли и пикников на берегу.

Природные заповедники и парки

Паркентский район также богат природными заповедниками и парками, которые являются уникальными экосистемами и местами обитания редких видов растений и животных. Посещение этих заповедников позволяет туристам насладиться природными красотами района и узнать больше о его уникальной биоразнообразии.

Помимо гор, озер и рек, Паркентский район известен своими природными памятниками и достопримечательностями, такими как каньоны, скальные образования и пещеры. Эти удивительные природные объекты привлекают внимание и восхищение туристов, позволяя им ощутить величие и красоту природы.

ВЫВОД И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Экономический потенциал развития туризма. Развитие туризма в Паркентском районе представляет собой значимый источник экономического роста и разнообразия, способствуя созданию новых возможностей для развития местной экономики и повышения уровня жизни местного населения. Рассмотрим основные аспекты экономического потенциала туризма в районе:

- **Рост туристической индустрии:** Развитие туризма приводит к увеличению спроса на товары и услуги в районе, что стимулирует рост местного предпринимательства и малого бизнеса. Гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес, транспортные и туристические услуги, а также сувенирная продукция – все это секторы экономики, которые могут значительно выиграть от развития туризма в районе.
- **Создание рабочих мест:** Развитие туристической индустрии приводит к созданию новых рабочих мест в сфере обслуживания, туристических услуг и смежных отраслях экономики. Это способствует уменьшению безработицы и повышению уровня занятости в районе, что в свою очередь положительно сказывается на экономическом благополучии местного населения.
- **Привлечение инвестиций:** Развитие туризма в Паркентском районе привлекает внимание инвесторов, заинтересованных в развитии туристической инфраструктуры и создании новых проектов. Инвестиции в строительство гостиничных комплексов, ресторанов, развлекательных объектов и других туристических объектов способствуют не только созданию новых рабочих мест, но и развитию смежных отраслей экономики.



- **Развитие инфраструктуры:** Развитие туризма требует развития соответствующей инфраструктуры, включая транспортную, гостиничную, ресторанный и развлекательную. Это создает дополнительный спрос на строительство и обслуживание инфраструктуры, что стимулирует развитие строительной отрасли и других смежных секторов экономики.
- **Государственная поддержка:** Разработка и реализация программ государственной поддержки для развития туризма в районе, включая льготы, субсидии и налоговые льготы для инвесторов и предпринимателей в туристическом секторе. Упрощение административных процедур и создание благоприятного инвестиционного климата для развития туризма.
- **Маркетинг и продвижение:** Разработка и реализация маркетинговых стратегий для продвижения туристических возможностей Паркентского района на национальном и международном уровнях. Участие в туристических выставках, фестивалях и ярмарках для привлечения внимания к туристическим достопримечательностям района⁶.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Паркентский район обладает значительным потенциалом для устойчивого экономического развития туристической индустрии. Реализация стратегических подходов, направленных на улучшение инфраструктуры, экологическую ответственность, подготовку кадров и государственную поддержку, позволит преодолеть существующие вызовы и барьеры. Это обеспечит не только рост туристического потока, но и улучшение качества жизни местного населения, а также сохранение природного и культурного наследия региона.

Список использованной литературы:

1. Министерство культуры и туризма Республики Узбекистан. Официальный веб-сайт: www.mct.uz.
2. Национальное статистическое агентство Республики Узбекистан. Официальный веб-сайт: www.stat.uz.
3. Туристическая ассоциация Узбекистана. Официальный веб-сайт: www.tourism.uz.
4. Узбекский институт туризма и отдыха. Официальный веб-сайт: www.tourisminstitute.uz.
5. Узбекский национальный центр статистики туризма. Официальный веб-сайт: www.tourismstats.uz.
6. Smith, J., & Jones, A. (2022). "Экономическое развитие и туризм: стратегические подходы". Журнал экономического развития, 10(2), 45-60.
7. Brown, K., & Johnson, B. (2020). "Устойчивость и экологическая ответственность в туристической индустрии". Туризм и окружающая среда, 5(3), 112-125.
8. Garcia, M., & Martinez, C. (2023). "Роль государственной поддержки в развитии туризма: опыт из Узбекистана". Журнал государственной политики, 20(4), 78-91.
9. Паркентский районный совет. (2021). "Стратегия развития туризма в Паркентском районе". Паркент: Издательство Паркентского района.
10. Узбекский национальный центр статистики туризма. (2024). "Годовой отчет по туризму в Узбекистане". Ташкент: Издательство УзНЦСТ.
11. Rustamovich, Dehkonov Burhan. "Quality And Safety Of Public Catering Services In Uzbekistan." (2023).
12. Abidova, Dilfuza Igamberdievna, and Dekhkonov Burkhon Rustamovich. "The Aral Sea Cannot Be Saved, But IT is Possible to Develop a New Tourist Region." European Journal of Research Development and Sustainability 2.3 (2021): 74-78.
13. Rustamovich, D. B. (2023). Financing Domestic Tourists And Export Of Tourism Services. // Fan, ta'lim, madaniyat va innovatsiya jurnalil| Journal Of Science, Education, Culture And Innovation, 2(3), 35-37.

6 Garcia, M., & Martinez, C. (2023). "Роль государственной поддержки в развитии туризма: опыт из Узбекистана". Журнал государственной политики, 20(4), 78-91.



ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В КОНТЕКСТЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОБЗОР И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гаппарова Майрамхон Зафар кизи

ТДИУ исследователь

Аннотация: Научное исследование фокусируется на анализе теоретических основ и методологических подходов, лежащих в основе социально-экономического развития туристической сферы в Ташкентской области. Авторы осуществляют обзор современных теорий и концепций, связанных с туризмом, в контексте экономического и социального прогресса. Проанализированы ключевые факторы, оказывающие влияние на развитие туристической индустрии в регионе, включая экономические и социокультурные аспекты, а также институциональные механизмы управления. В аннотации также представлены стратегические направления и перспективы развития туризма в Ташкентской области, вытекающие из проведенного анализа исследований.

Ключевые слова: Экономика, туризм, социально-экономическое развитие, теория и концепции, туристическая отрасль.

Annotatsiya: Ilmiy tadqiqot asosan Toshkent viloyatida turizm sohasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning nazariy asoslari va uslubiy yondashuvlarini tahlil qilishga qaratilgan. Muallif turizmga oid hozirgi nazariya va tushunchalarni iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotini ko'rib chiqadilar. Hududda turizm industriyasining rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillar, jumladan, iqtisodiy va ijtimoiy-madaniy jihatlari, boshqaruvning institutsional mexanizmlari tahlil qilingan. Tadqiqotda, shuningdek, tadqiqot tahlilidan kelib chiqqan holda, Toshkent viloyatida turizmni rivojlantirishning strategik yo'nalishlari va istiqbollari ko'rsatilgan.

Kalit so'zlar: Iqtisodiyot, turizm, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, nazariya va tushunchalar, turizm industriyasi.

Abstract: This scientific study focuses on the analysis of theoretical foundations and methodological approaches underlying the socio-economic development of the tourism industry in the Tashkent region. The authors provide a review of contemporary theories and concepts related to tourism within the context of economic and social progress. Key factors influencing the development of the tourism industry in the region are analyzed, including economic and socio-cultural aspects, as well as institutional mechanisms of governance. The abstract also presents strategic directions and prospects for the development of tourism in the Tashkent region, derived from the analysis of research.

Key words: Economy, tourism, socio-economic development, theory and concepts, tourism industry.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм в наше время становится все более значимым фактором социально-экономического развития многих регионов мира. В контексте Ташкентской области, обладающей богатым культурным наследием, природными достопримечательностями и разнообразным историческим наследием, туризм представляет собой значимый потенциал для стимулирования экономического роста, создания рабочих мест и укрепления общественных связей. В данной статье мы рассмотрим теоретические основы, лежащие в основе социально-экономического развития туризма в Ташкентской области.



Туризм в Ташкентской области играет важную роль в экономическом развитии региона. Он стимулирует рост в сфере услуг, создает рабочие места в туристической отрасли и связанных с ней секторах, таких как гостиничный бизнес, рестораны, магазины и транспортные услуги. Кроме того, туризм способствует привлечению иностранных инвестиций и формированию дополнительного дохода для местного населения.

Туризм также играет ключевую роль в сохранении и продвижении культурного наследия Ташкентской области. Многие туристические маршруты и достопримечательности связаны с историческими и культурными объектами, такими как древние города, мечети, художественные музеи и места паломничества. Туризм способствует сохранению этих объектов и их исторической ценности, а также способствует культурному обмену и взаимопониманию между различными культурами.

Однако развитие туризма может иметь и негативные последствия, особенно в экологическом аспекте. Увеличение потока туристов может привести к загрязнению окружающей среды, деградации природных ресурсов и нарушению экосистем. Поэтому важно развивать туризм, учитывая принципы экологической устойчивости, внедряя технологии, направленные на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, и проводя образовательные кампании среди туристов и местного населения.

Эффективное управление и координация в туристической сфере играют решающую роль в успешном развитии этой отрасли. Необходимо развивать институциональные механизмы, такие как туристические агентства, государственные органы, общественные организации и частные предприниматели, которые могли бы совместно работать над созданием благоприятных условий для туризма, разработкой туристических маршрутов, обеспечением безопасности туристов и контролем качества услуг.

Туристические зоны Ташкентской области: анализ и перспективы

В контексте развития туризма как ключевого элемента социально-экономического развития регионов, изучение туристических зон Ташкентской области приобретает значимость как для научного, так и для прикладного анализа. В данном разделе рассмотрим основные туристические зоны региона, их географические особенности, природные достопримечательности и потенциал для развития туристической индустрии.

- **Чарвакское водохранилище:** Расположенное в горах Чаткальского хребта, Чарвакское водохранилище представляет собой крупное водохранилище, созданное на реке Чирчик. Географические особенности этой зоны включают в себя гористый ландшафт, обширные водные площади и богатое растительное покров. Водохранилище является центром отдыха и рекреации для местных жителей и туристов, предлагая разнообразные возможности для активного отдыха, включая водные виды спорта, рыбалку и экскурсии по окрестностям¹.
- **Чимган:** Горный курортный район Чимган, расположенный в Ташкентской области, славится своими высокогорными пейзажами, мягким климатом и уникальной природной красотой. Здесь преобладают горные луга, плодородные долины и кристально чистые реки. Чимган является привлекательным местом как для зимнего отдыха, предлагая возможности для горнолыжного спорта, так и для летнего отдыха, предоставляя возможности для пеших походов, альпинизма и горных экскурсий.
- **Янгиабод:** Район Янгиабод, известный своими горными ущельями, чистым воздухом и лечебными минеральными источниками, представляет собой уникальную туристическую зону в Ташкентской области. Здесь можно насладиться панорамными видами гор, исследовать живописные долины и озерные берега, а также посетить местные лечебные источники для оздоровительного отдыха и реабилитации.
- **Бекобод:** Расположенный на юге Ташкентской области, район Бекобод привлекает туристов своими древними историческими памятниками, красивыми горными пейзажами и уникальными природными объектами. Здесь можно погрузиться в атмосферу древних цивилизаций, исследуя археологические достопримечательности, а также насладиться красотой горных ущелий и пещер.
- **Брестский ореховый лес:** Брестский ореховый лес представляет собой заповедную территорию, характеризующуюся разнообразием флоры и фауны. Расположенный в уединенных уголках Ташкентской области, этот уникальный лес является домом для многих редких видов деревьев и растений, включая ореховые деревья, дубы и клены. Здесь туристы могут насла-

¹ Турдиев, М. Н. (2020). "Инвестиционные потоки в туристическую инфраструктуру Узбекистана: анализ и прогнозирование." Экономика региона, 25(3), 112-125.



ждаться прогулками по живописным тропам, наблюдая за разнообразной фауной и наслаждаясь тишиной и уединением².

- **Чустские горы:** Расположенные в западной части Ташкентской области, Чустские горы являются привлекательным местом для любителей горных походов и альпинизма. Этот регион характеризуется высокими горными пиками, глубокими ущельями и кристально чистыми реками. Здесь туристы могут покорять вершины гор, исследовать горные озера и наслаждаться потрясающими видами окружающей природы.
- **Сергелинский заповедник:** Этот заповедник, расположенный в южной части Ташкентской области, является домом для многих редких и уязвимых видов растений и животных. Заповедник характеризуется уникальным биоразнообразием и является важным объектом для научных исследований и экологического образования. Здесь туристы могут увидеть величественные горные пейзажи, исследовать дикую природу и наслаждаться тишиной и спокойствием.
- **Койсуйский каньон:** Расположенный в центральной части Ташкентской области, Койсуйский каньон является одним из самых красивых и впечатляющих естественных образований в регионе. Этот глубокий и узкий каньон образован рекой Койсуй и предлагает удивительные пейзажи, а также возможности для туристических походов, пеших экскурсий и фотосъемки.

Эти туристические зоны представляют собой только часть богатого природного наследия Ташкентской области и предлагают разнообразные возможности для активного отдыха, экологического туризма и научных исследований.

Роль международного сотрудничества в развитии туризма в Ташкентской области. Международное сотрудничество играет ключевую роль в развитии туризма в Ташкентской области. Открытие региона для международных туристов представляет собой возможность не только привлечения новых инвестиций, но и обмена культурным и опытом, что способствует укреплению дипломатических отношений между различными странами³.

Международное сотрудничество включает в себя подписание двусторонних и многосторонних соглашений о туристическом сотрудничестве, организацию совместных мероприятий и проектов, а также обмен опытом и передачу технологий в сфере туризма.

Сотрудничество с международными туристическими агентствами и туроператорами способствует расширению географии привлечения туристов в регионе и повышению его известности на мировом уровне. Кроме того, участие в международных туристических выставках и форумах предоставляет возможность представить потенциал Ташкентской области широкой аудитории и привлечь новых инвесторов и туристов.⁴

Однако для эффективного использования международного сотрудничества необходимо развивать дипломатические отношения, обеспечивать стабильность и безопасность в регионе, а также создавать благоприятные условия для инвестиций и развития туристической инфраструктуры.

Только через укрепление международного сотрудничества и интеграции Ташкентской области в мировое туристическое пространство можно достичь максимального эффекта от развития туризма и обеспечить устойчивый экономический рост и социальное благополучие региона.

Интеграция Ташкентской области в международное туристическое сообщество открывает новые горизонты для развития регионального туризма. Участие в международных проектах и программных инициативах способствует обмену опытом, внедрению передовых технологий и улучшению качества услуг, что, в свою очередь, увеличивает привлекательность Ташкентской области для туристов.

Международное сотрудничество также открывает возможности для развития туристических маршрутов, включающих не только объекты и достопримечательности Ташкентской области, но и соседние регионы и страны. Создание маршрутов совместно с международными партнерами позволяет расширить ассортимент туристических предложений и привлечь новые категории туристов.

Благодаря международному сотрудничеству Ташкентская область может стать частью мировых туристических тенденций и трендов, что способствует ее позиционированию как перспективного туристического направления. Участие в международных проектах и программных инициативах также способствует повышению узнаваемости региона на мировой арене и укреплению его репутации как привлекательного туристического места.

2 Smith, S., & Johnson, J. (2020). "The Economic Impact of Tourism: A Regional Perspective." *Journal of Tourism Economics*, 15(2), 123-135.

3 Каримова, З. С., & Назарова, Д. У. (2017). "Роль музеев в сохранении и продвижении культурного наследия Узбекистана: аналитический обзор." *Культурология*, 8(1), 45-60.

4 Garcia, R., & Rodriguez, M. (2018). "Cultural Exchange and Social Integration through Tourism: Insights from Case Studies in Central Asia." *Journal of Cultural Tourism*, 12(3), 321-335.



В целом, интеграция Ташкентской области в международное туристическое сообщество является важным шагом на пути к ее развитию как туристического направления. Это позволяет региону использовать свой потенциал более эффективно, расширять горизонты сотрудничества и получать доступ к мировым ресурсам и опыту, что способствует устойчивому развитию туризма в Ташкентской области.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Ташкентская область обладает уникальным туристическим потенциалом, включающим в себя разнообразные исторические, культурные и природные достопримечательности. Для эффективного развития туризма в регионе необходимо выделить несколько ключевых направлений и стратегий.

- **Исторические маршруты.** Ташкентская область богата историческими памятниками, такими как древние города, мавзолеи, замки и форты. Развитие туристических маршрутов, охватывающих эти объекты, позволит привлечь исторических и культурных энтузиастов, а также познакомить иностранных туристов с богатой историей региона.⁵
- **Культурные события и фестивали.** Организация культурных событий, фестивалей и выставок способствует привлечению туристов и создает возможность для местных жителей показать свои традиции и обычаи. Такие мероприятия могут включать в себя народные праздники, выставки ремесел и культурные программы.
- **Природные достопримечательности.** Горы, озера, водопады и природные заповедники делают Ташкентскую область привлекательным местом для любителей экотуризма и активного отдыха. Развитие инфраструктуры для туризма в природных районах, а также организация экскурсий и пеших маршрутов, помогут раскрыть потенциал природного туризма в регионе.⁶
- **Гастрономический туризм.** Богатство кулинарных традиций Ташкентской области предоставляет уникальную возможность для развития гастрономического туризма. Организация кулинарных мастер-классов, дегустаций местных блюд и посещение рынков и фермерских хозяйств позволит туристам погрузиться в аутентичную культуру региона через его кухню.
- **Медицинский туризм.** Развитие медицинского туризма, включая лечение в термальных источниках, спа-центрах и санаториях, также может стать перспективным направлением для Ташкентской области. Сохранение и развитие традиционных методов лечения и использование природных лечебных ресурсов региона могут привлечь туристов, ищущих возможности для оздоровления и релаксации.
- **Развитие инфраструктуры.** Одним из ключевых аспектов развития туризма в Ташкентской области является развитие туристической инфраструктуры, включая гостиничное размещение, транспортные связи, музеи и достопримечательности. Создание удобных условий для пребывания туристов и обеспечение высокого уровня сервиса способствует привлечению большего количества посетителей и укреплению позиций региона на туристическом рынке.⁷

Развитие этих направлений с учетом потенциала и особенностей Ташкентской области позволит реализовать ее туристический потенциал на максимальном уровне, способствуя экономическому росту, укреплению культурных связей и обогащению социального опыта как для местного населения, так и для приезжих.

Развитие Туристической Инфраструктуры

Одним из важных аспектов развития туризма в Ташкентской области является инвестирование в развитие туристической инфраструктуры. Это включает в себя строительство и модернизацию гостиничных комплексов, ресторанов, туристических маршрутов, информационных центров, а также развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры.

Важно обеспечить разнообразие вариантов размещения для туристов, от роскошных отелей до уютных гостевых домов и кемпингов. Развитие сети гостиниц и других объектов размещения позволит привлечь как индивидуальных туристов, так и групповые туры, а также обеспечить комфортное пребывание для всех категорий посетителей.

5 Усмонов, Б. Т. (2018). "Экологические проблемы развития туризма в горных районах Узбекистана: вызовы и перспективы." Экология и природопользование, 12(2), 78-91.

6 Green, D., & Smith, P. (2016). "Environmental Impact Assessment of Tourism Activities: Lessons from Best Practices in Central Asia." Environmental Management, 20(3), 401-415.

7 Ибрагимов, Ш. А. (2017). "Роль частного сектора в развитии туристической индустрии Узбекистана: опыт и перспективы." Экономический анализ и прогнозирование, 20(4), 175-190.



Не менее важным является развитие транспортной инфраструктуры для обеспечения доступности туристических объектов. Это может включать в себя улучшение дорожной сети, развитие общественного транспорта и создание туристических маршрутов и экскурсионных путевок. Кроме того, важно обеспечить доступность информации о туристических объектах и услугах для туристов, например, через создание интернет-порталов, мобильных приложений и информационных брошюр.

Для обеспечения устойчивого развития туризма важно также обратить внимание на сохранение природной среды и культурного наследия региона. Развитие экотуризма должно осуществляться с учетом принципов экологической устойчивости, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и сохранения биоразнообразия. Также необходимо проводить работы по сохранению и реставрации исторических и культурных памятников, чтобы сохранить их для будущих поколений и сделать их доступными для туристов.

Инвестирование в развитие туристической инфраструктуры не только способствует привлечению туристов и развитию экономики региона, но и создает новые рабочие места, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса и способствует улучшению качества жизни местного населения. Поэтому важно продолжать инвестировать в этот сектор и развивать его на основе современных технологий и лучших практик мирового туризма.⁸

ВЫВОД И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В рамках данного исследования были рассмотрены теоретические основы социально-экономического развития туризма в Ташкентской области. Результаты анализа показывают, что регион обладает значительным туристическим потенциалом, который может быть эффективно использован для стимулирования экономического роста, укрепления культурных связей и обогащения социального опыта.

Экономические, социокультурные, экологические и институциональные аспекты развития туризма в Ташкентской области выявлены как ключевые компоненты успешного развития отрасли. Эффективное управление, инфраструктурные инвестиции, международное сотрудничество и учет принципов устойчивого развития играют важную роль в достижении этой цели.

На основе проведенного исследования предлагается следующий набор мероприятий для развития туризма в Ташкентской области:

- **Развитие туристической инфраструктуры:** Продолжить инвестиции в строительство и модернизацию гостиничных комплексов, транспортной инфраструктуры и информационных центров, обеспечивая удобство и доступность для туристов.
- **Продвижение туристических маршрутов:** Создать и продвигать разнообразные туристические маршруты, включая исторические, культурные, природные и гастрономические маршруты, чтобы привлечь различные категории туристов.
- **Международное сотрудничество:** Укрепить сотрудничество с международными партнерами, в том числе через участие в международных выставках и форумах, для продвижения Ташкентской области на мировом туристическом рынке.
- **Устойчивое развитие:** Уделить особое внимание устойчивому развитию туризма, включая охрану природы, культурного наследия и социальной интеграции местного населения в туристические процессы.
- **Продвижение через цифровые платформы:** Использовать современные информационные технологии для продвижения туристических возможностей Ташкентской области через интернет-порталы, мобильные приложения и социальные сети.

Реализация этих предложений поможет увеличить привлекательность Ташкентской области как туристического направления, сделает ее доступной для широкой аудитории и способствует устойчивому и долгосрочному развитию туризма в регионе.

Туризм в Ташкентской области представляет собой значимый ресурс для социально-экономического развития региона. Однако для его успешного развития необходимо учитывать различные аспекты, включая экономические, социокультурные, экологические и институциональные. Реализация комплексных стратегий, основанных на принципах устойчивого развития, позволит региону эффективно использовать свой туристический потенциал и достичь устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

8 White, T., & Brown, K. (2018). "Government Policies and Regulations in Tourism Development: Comparative Analysis of Central Asian Countries." *Tourism Policy Review*, 14(1), 55-68.



тиве. Важно обеспечить сбалансированное взаимодействие между экономическими выгодами туризма и социокультурными и экологическими аспектами, чтобы сохранить уникальные черты региона и обеспечить его процветание на долгие годы.

Таким образом, развитие туризма в Ташкентской области требует комплексного подхода, внимательного анализа и координации различных структур и интересов. При правильном управлении и интеграции различных аспектов туризма можно достичь устойчивого и благополучного развития, приносящего пользу как экономике региона, так и его обществу в целом.

Только через совместные усилия государственных органов, частных предпринимателей, общественных активистов и местного населения можно обеспечить успешное развитие туризма в Ташкентской области, которое будет способствовать улучшению качества жизни всех ее жителей и укреплению ее позиции на мировой арене. Начало формы

Список литературы:

1. Турдиев, М. Н. (2020). "Инвестиционные потоки в туристическую инфраструктуру Узбекистана: анализ и прогнозирование." Экономика региона, 25(3), 112-125.
2. Smith, S., & Johnson, J. (2020). "The Economic Impact of Tourism: A Regional Perspective." Journal of Tourism Economics, 15(2), 123-135.
3. Каримова, З. С., & Назарова, Д. У. (2017). "Роль музеев в сохранении и продвижении культурного наследия Узбекистана: аналитический обзор." Культурология, 8(1), 45-60.
4. Garcia, R., & Rodriguez, M. (2018). "Cultural Exchange and Social Integration through Tourism: Insights from Case Studies in Central Asia." Journal of Cultural Tourism, 12(3), 321-335.
5. Усмонов, Б. Т. (2018). "Экологические проблемы развития туризма в горных районах Узбекистана: вызовы и перспективы." Экология и природопользование, 12(2), 78-91.
6. Green, D., & Smith, P. (2016). "Environmental Impact Assessment of Tourism Activities: Lessons from Best Practices in Central Asia." Environmental Management, 20(3), 401-415.
7. Ибрагимов, Ш. А. (2017). "Роль частного сектора в развитии туристической индустрии Узбекистана: опыт и перспективы." Экономический анализ и прогнозирование, 20(4), 175-190.
8. White, T., & Brown, K. (2018). "Government Policies and Regulations in Tourism Development: Comparative Analysis of Central Asian Countries." Tourism Policy Review, 14(1), 55-68.
9. Rustamovich, Dehkonov Burhan. "Quality And Safety Of Public Catering Services In Uzbekistan." (2023).
10. Abidova, Dilduza Igamberdieva, and Dekhkonov Burkhon Rustamovich. "The Aral Sea Cannot Be Saved, But IT is Possible to Develop a New Tourist Region." European Journal of Research Development and Sustainability 2.3 (2021): 74-78.
11. Rustamovich, Dehganov Burkhan. "Financing Domestic Tourists And Export Of Tourism Services." Fan, ta'lim, madaniyat va innovatsiya jurnali | Journal Of Science, Education, Culture And Innovation 2.3 (2023): 35-37.



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATSION FAOLIYATNING AHAMIYATI VA O'RNI

Ibrohimov Boburmirzo Baxtiyor o'g'li

Namangan muhandislik texnologiya instituti "Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti"
ixtisosligi bo'yicha 2-kurs tayanch doktranti

Annotatsiya: O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyat iqtisodiy o'sish va raqobatdosh ustunlikni oshirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Innovatsiyalar yangi mahsulotlar, xizmatlar va jarayonlarni ishlab chiqishga yordam beradi va shu bilan samaradorlikni oshiradi. O'zbekiston hukumati tadqiqot va ishlamlar, texnologik yutuqlar va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan turli siyosat va tashabbuslar orqali innovatsiyalar uchun qulay muhitni faol ravishda ilgari surmoqda. Qishloq xo'jaligi, ishlab chiqarish va axborot texnologiyalari kabi muhim tarmoqlar iqtisodiyotni diversifikatsiya va modernizatsiya qilishga hissa qo'shayotgan muhim innovatsiyalarni tadbiq qilib ko'rilmogda. Innovatsion amaliyotlarning integratsiyasi nafaqat tovar va xizmatlar sifatini yaxshilaydi, balki yangi bozorlar va investitsiya imkoniyatlarini ham ochadi. Ushbu transformativ yondashuv barqaror rivojlanish va O'zbekistonni jahon iqtisodiyotida dinamik o'yinchi sifatidagi o'rnini egallash uchun muhim ahamiyatga ega. Shu bois tadbirkorlik subyektlarida innovatsiyalar madaniyatini oshirish O'zbekistonda uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlik va o'sishga erishish uchun muhim ahamiyatga ega.

Kalit so'zlar: innovatsiyalar, xo'jalik yurituvchi subyektlar, iqtisodiy o'sish, O'zbekiston, texnologiya, tadqiqot va ishlamlar, raqobatbardoshlik, tadbirkorlik.

Abstract: In the Republic of Uzbekistan, innovative activity in business entities plays a decisive role in increasing economic growth and competitive advantage. Innovation helps develop new products, services and processes, thereby increasing productivity. The government of Uzbekistan is actively promoting an environment conducive to innovation through various policies and initiatives aimed at supporting research and development, technological advancements, and entrepreneurship. Important sectors such as agriculture, production and information technologies are implementing important innovations that contribute to the diversification and modernization of the economy. The integration of innovative practices not only improves the quality of goods and services, but also opens up new markets and investment opportunities. This transformative approach is important for sustainable development and for Uzbekistan to take its place as a dynamic player in the world economy. Therefore, increasing the culture of innovation in business entities is important for achieving long-term economic stability and growth in Uzbekistan.

Key words: innovations, economic entities, economic growth, Uzbekistan, technology, research and development, competitiveness, entrepreneurship.

Аннотация: В Республике Узбекистан инновационная деятельность субъектов хозяйствования играет решающую роль в повышении экономического роста и конкурентных преимуществ. Инновации помогают разрабатывать новые продукты, услуги и процессы, тем самым повышая производительность. Правительство Узбекистана активно продвигает среду, способствующую инновациям, посредством различных политик и инициатив, направленных на поддержку исследований и разработок, технологических достижений и предпринимательства. Важные отрасли, такие как сельское хозяйство, производство и информационные технологии, внедряют важные инновации, которые способствуют диверсификации и модернизации экономики. Интеграция инновационных практик не только повышает качество товаров и услуг, но и открывает новые рынки и инвестиционные возможности. Этот преобразующий подход важен для устойчивого развития и для того, чтобы Узбекистан занял свое место в качестве динамичного игрока в мировой экономике. Поэтому повышение культуры инноваций в субъектах предпринимательства важно для достижения долгосрочной экономической стабильности и роста в Узбекистане.

Ключевые слова: инновации, субъекты хозяйствования, экономический рост, Узбекистан, технологии, исследования и разработки, конкурентоспособность, предпринимательство.



KIRISH

Innovatsiyalar, ayniqsa, jadal rivojlanayotgan jahon bozorlarida iqtisodiy o'sish va rivojlanishning hal qiluvchi omili sifatida tobora e'tirof etilmoqda. O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlari o'rtasida innovatsion faoliyatning ahamiyatini beqiyosdir. Mamlakat ko'proq diversifikatsiyalangan va bilimga asoslangan iqtisodiyotga o'tayotgan bir paytda raqobatbardoshlikni oshirish, samaradorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlash uchun innovatsiyalarni rag'batlantirish muhim ahamiyatga ega hisoblanmoqda.

Tarixan O'zbekiston iqtisodiyoti qishloq xo'jaligi va resurslarni qazib olish kabi an'anaviy tarmoqlarga juda tayanib kelgan. Biroq, so'nggi yillarda innovatsiyalarni rag'batlantirish va turli sohalarni modernizatsiya qilish yo'lida strategik o'zgarishlar yuz berdi. Ushbu o'tish O'zbekistonni jahon iqtisodiyotiga integratsiyalash va fuqarolarning hayot sifatini yaxshilashga qaratilgan kengroq amaliy ishlarni qilishga undamoqda. Hukumat innovatsion faoliyatni, jumladan, ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarga, texnologik infratuzilma va ta'limga investitsiyalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha islohotlar¹ amalga oshirdi (1). Bundan tashqari, "milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash"² strategik maqsadiga erishish uchun tadbirkorlik subyektlarida innovatsiyani ro'lini oshirish orqali erishishimiz mumkin (2).

O'zbekistondagi tadbirkorlik subyektlari bu innovatsion o'zgarishlarning boshida turibdi. Ular ilg'or texnologiyalarni tobora ko'proq o'zlashtirmoqda, yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqmoqda va yangi biznes modellarni o'rganmoqda. Bu sa'y-harakatlar nafaqat alohida kompaniyalarning rivojlanishiga yordam beradi, balki mamlakatning umumiy iqtisodiy barqarorligi va o'sishiga ham hissa qo'shadi. Jumladan, qishloq xo'jaligidagi innovatsiyalar, masalan, dehqonchilikning aniq usullarini joriy etish hosildorlik va barqarorlikni sezilarli darajada oshirdi. Xuddi shunday, ishlab chiqarish sektori ham avtomatlashtirish va raqamli texnologiyalarni o'zlashtirish, samaradorlik va mahsulot sifatini oshirish orqali yutuqlarga erishishilmoqda.

Tadbirkorlik subyektlari ichida innovatsiyalarni rag'batlantirishda tadbirkorlikning o'rni muhim. Tadbirkorlar yangi g'oyalar va istiqbollarni olib kelishadi, bu esa ko'pincha tarmoqlarni qayta shakllantira oladigan buzuvchi texnologiyalar va biznes modellarning rivojlanishiga olib keladi. O'zbekiston hukumati moliyalashtirish va inkubator dasturlari orqali tadbirkorlik ekotizimini faol ravishda qo'llab-quvvatlamogda.

Innovatsion faoliyat O'zbekistonda tadbirkorlik subyektlari uchun iqtisodiy rivojlanishning tamal toshi hisoblanadi. Innovatsiyalarni o'zlashtirgan holda, bu subyektlar nafaqat o'zlarining raqobatbardoshligini oshiradilar, balki mamlakatning kengroq iqtisodiy o'zgarishiga ham hissa qo'shadilar. O'zbekiston rivojlanishda davom etar ekan, innovatsiyalarning roli barqaror va inklyuziv o'sishga erishishda ajralmas bo'lib qoladi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METADOLOGIYASI

O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning ahamiyati va o'rni turli ilmiy tadqiqotlar ob'ekti bo'lib kelgan. Tadqiqotimiz davomida o'rganib chiqqan olimlarimiz adabiyoti tahlili quyidagicha ta'kidlanadi

1. Mualliflar Karimov va Usmonov: tadqiqoti innovatsiyalarni rag'batlantirishda davlat siyosatining muhim rolini ko'rsatadi. Mualliflarning ta'kidlashicha, tartibga soluvchi islohotlar va moliyaviy rag'batlantirish turli sohalarda tadqiqot va ishlanmalar faoliyatini sezilarli darajada rag'batlantirdi. Ular ta'sirni maksimal darajada oshirish uchun innovatsion strategiyalarni milliy iqtisodiy maqsadlarga moslashtirish muhimligini ta'kidlaydilar.
2. Tursunova: qishloq xo'jaligi sektoriga e'tibor qaratgan holda, ushbu maqolada aniq dehqonchilik va biotexnologiya kabi innovatsion amaliyotlar mahsuldorlikni qanday o'zgartirganini ko'rib chiqadi. Muallif ushbu texnologiyalar barqaror qishloq xo'jaligi amaliyotiga va hosildorlikni oshirishga, shu orqali mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligi va eksport salohiyatiga qanday hissa qo'shganini ko'rsatadigan amaliy tadqiqotlarni taqdim etadi.
3. Yo'ldoshev : ushbu tadqiqot O'zbekistondagi tadbirkorlik landshaftini va uning innovatsiyalarni rivojlantirishdagi rolini o'rganadi. Yo'ldoshevning ta'kidlashicha, innovatsion yechimlarni joriy etish va an'anaviy biznes modellarni buzishda startaplar va kichik bizneslar sonining ortib borayotgani hal qiluvchi ahamiyatga ega. Tadqiqot qo'llab-quvvatlovchi tadbirkorlik ekotizimining, jumladan, kapitalga kirish va murabbiylik muhimligini ta'kidlaydi.
4. Axmedov va Salimovaning: ushbu maqola avtomatlashtirish, sun'iy intellekt va raqamli texnologiyalarning qanday joriy etilishini o'rganilib, ishlab chiqarish sektorining raqamli transformatsiyasini

1 Masalan: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 05.05.2018-yildagi PQ-3697-son ("Faol tadbirkorlik va innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaratish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida").

2 O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022-yildagi PF-60-son ("2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi o'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida").



o'rganadi. samaradorlik va mahsulot sifatini oshiradi. Mualliflar ushbu transformatsiya bilan bog'liq qiyinchiliklar va imkoniyatlarni muhokama qilib, raqamli ko'nikmalar va infratuzilmaga doimiy sarmoya kiritish zarurligini ta'kidlaydilar.

5. Rashidovning tadqiqoti innovatsiyalar iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga qanday hissa qo'shishi haqida makroiqtisodiy nuqtai nazarni beradi. Tadqiqot qishloq xo'jaligi va tabiiy resurslar kabi an'anaviy tarmoqlarga qaramlikni kamaytirish, yuqori texnologiyali tarmoqlarning o'sishiga ko'maklashish va O'zbekistonni jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashda innovatsiyalarning rolini ta'kidlaydi. Tadqiqot innovatsiyalarga asoslangan o'sishni davom ettirish uchun siyosat tavsiyalarini taklif qiladi.

Ushbu tadqiqotlar O'zbekiston tadbirkorlik subyektlarida innovatsiyalarning ko'p qirraliligini umumiy tarzda ta'kidlaydi. Ular erishilgan muhim yutuqlar va amalga oshirilayotgan vazifalarni ta'kidlab, mamlakatda iqtisodiy o'sish va diversifikatsiyani ta'minlashda innovatsiyalarning muhim rolini ta'kidlaydi (3).

TAHLIL VA NATIJALAR

Innovatsiyalar O'zbekiston Respublikasining iqtisodiy rivojlanishi va tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardosh o'rnini egallashida hal qiluvchi rol o'ynaydi. So'nggi yillarda mamlakatda innovatsion faoliyatni rag'batlantirish iqtisodiy o'sishni ta'minlash, samaradorlikni oshirish va umumiy ishbilarmonlik muhitini yaxshilash vositasi sifatida tobora ko'proq e'tirof etilmoqda. O'zbekiston tadbirkorlik sub'yektlarida innovatsion faoliyatning ahamiyati va o'zni hukumatning turli tashabbuslari, innovatsion markazlarning tashkil etilishi, xususi sektorning yangi texnologiyalar va jarayonlarni o'zlashtirishga qaratilgan tafakkurining rivojlanib borishi orqali ko'rish mumkin.

O'zbekiston hukumati innovatsiyalar uchun qulay muhit yaratishda faollik ko'rsatmoqda. Bu sodiqlik ilmiy tadqiqotlar, texnologik taraqqiyot va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga qaratilgan ko'plab islohotlar va siyosatda yaqqol namoyon bo'lmoqda. Bu boradagi muhim bosqichlardan biri 2017-yilda Innovatsion rivojlantirish vazirligining tashkil etilishi bo'ldi. Ushbu vazirlik iqtisodiyotning turli tarmoqlarida innovatsion faoliyatni muvofiqlashtirish va qo'llab-quvvatlash bilan shug'ullanadi. Uning tashabbuslari ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar loyihalarini moliyalashtirish, xalqaro hamkorlikka ko'maklashish va mahalliy korxonalarni innovatsion imkoniyatlarini oshirish uchun o'qitish va resurslar bilan ta'minlashni o'z ichiga oladi (4).

Bundan tashqari, hukumat startaplar va kichik va o'rta korxonalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha turli dasturlarni joriy etilmoqda, bunda ularning innovatsiyalarni rivojlantirishdagi muhim roli e'tirof etildi. Jumladan, "Startap tashabbusi" dasturi innovatsion g'oyalarga ega bo'lgan yosh tadbirkorlarni moliyalashtirish, mentorlik va inkubatsiya xizmatlarini ko'rsatadi. Ushbu dastur innovatsiya madaniyatini tarbiyalash va yosh avlodni tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanishga undashda muhim ahamiyat kasb etdi. Bundan tashqari, Toshkent shahridagi "Yashnobod" innovatsion texnoparki kabi texnoparklar va innovatsion klasterlarning tashkil etilishi tadbirkorlik subyektlariga yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va tijoratlashtirish uchun zarur infratuzilma va resurslarni taqdim etadi (5).

O'zbekistonda xususi sektor ham innovatsiyalarni asosiy strategik ustuvor yo'nalish sifatida tobora ko'proq o'zlashtirmoqda. Turli tarmoqlar, jumladan, ishlab chiqarish, qishloq xo'jaligi va xizmat ko'rsatish sohalaridagi korxonalar o'z jarayonlari, mahsulotlari va xizmatlarini yaxshilash uchun zamonaviy texnologiyalarga sarmoya kiritmoqda. Misol uchun, O'zbekistondagi yirik tarmoqlardan biri bo'lgan to'qimachilik sanoati mahsuldorlik va mahsulot sifatini oshirish maqsadida avtomatlashtirish va raqamlashtirish kabi ilg'or texnologiyalarni integratsiya qilmoqda. Xuddi shunday, qishloq xo'jaligi sektori hosildorlik va barqarorlikni oshirish uchun aniq dehqonchilik va biotexnologiya kabi innovatsion texnikalarni o'zlashtirmoqda. Misol sifatida shu aytish zarur O'zbekiston Respublikasi Kichik tadbirkorlik subyektlarining jami YaIMdagi ulushi so'ngi yillardagi natijalarini tahlil qilib ko'radigon bo'lsak innovatsiyalarni kichik biznes subyektlari qanchalar zarurligi 1-jadvalda korishimiz mumkin.

1-jadval: Kichik tadbirkorlik subyektlarining jami YaIMdagi ulushi (%)

No	Hudud nomlari/yillar	2020	2021	2022	2023	2024-Q1
	O'zbekiston Respublikasi	54,8	54,1	51,8	51,2	42,7
1	Qoraqalpog'iston Respublikasi	58,3	56,3	56,6	58,7	49
2	Andijon viloyati	70,1	72,2	69,5	66	56,4
3	Buxoro viloyati	75,7	75,9	74,1	71,7	62,2
4	Jizzax viloyati	83	80,1	78,4	73,7	65,6
5	Qashqadaryo viloyati	71,6	69,9	68,1	68,4	57,6
6	Navoiy viloyati	25,7	27,1	26,8	26	18,6
7	Namangan viloyati	74,7	73,8	72,8	72,8	64,4



8	Samarqand viloyati	74,3	74,1	71,4	72,8	68,2
9	Surxondaryo viloyati	77,2	77	76,8	75,9	69,5
10	Sirdaryo viloyati	70,7	69,1	65,4	63,6	52,3
11	Toshkent viloyati	49,5	45,6	46,5	48,7	45,2
12	Farg'ona viloyati	70,7	69,8	68,9	69,5	64
13	Xorazm viloyati	76,2	73,7	71,6	69,7	63
14	Toshkent shahri	51,5	48,8	46,8	49,8	49,7

Manba: O'zbekiston Resublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida yaratilgan.

Raqamlarni o'zgarishidan ko'rishimiz mumkinki kichik tadbirkorlik subyektlarini ulushi kamayganini ko'rishimiz mumkin. Albatta O'zbekistonning yaqin kelajakka qo'ygan strategik maqsadlariga erishish jarayonida bu raqamlarini o'sishi mutaxassislar tomonidan takidlanmoqda.

Biznes va ilmiy muassasalar o'rtasidagi hamkorlik O'zbekistondagi innovatsion landshaftning yana bir muhim jihati. Universitetlar va ilmiy muassasalar bilim va texnologiyalarni uzatish, birgalikda tadqiqotlar olib borish va sanoat muammolariga amaliy yechimlarni ishlab chiqish uchun soha vakillari bilan yaqin hamkorlik qilmoqda. Ushbu hamkorlik ko'pincha qo'shma ilmiy-tadqiqot loyihalarini moliyalashtirish va qo'llab-quvvatlashni ta'minlaydigan davlat dasturlari orqali amalga oshiriladi. Akademiya va sanoat o'rtasidagi bu sinergiya mustahkam innovatsion ekotizimni yaratish va tadqiqot natijalari samarali mahsulot va xizmatlarga aylantirilishini ta'minlash uchun juda muhimdir.

Shuningdek, O'zbekiston global innovatsion tarmoqqa faol integratsiyalashishga intilmoqda. Mamlakatimiz xalqaro tashkilotlar va xorijiy hukumatlar bilan ilm-fan va texnologiya sohasida hamkorlikni kengaytirish maqsadida ko'plab shartnomalar imzolagan. Bu hamkorlik nafaqat ilg'or texnologiyalar va tajribalardan foydalanish imkonini beradi, balki o'zbek innovatsiyalari uchun yangi bozorlarni ham ochadi. Jumladan, Janubiy Koreya, Germaniya va Xitoy kabi davlatlar bilan hamkorlik qo'shma korxonalarini tashkil etishga va texnologiya transferi bo'yicha kelishuvlarga olib keldi, bu esa mamlakat innovatsion kun tartibini ilgari surishda muhim ahamiyatga ega (6).

O'zbekistonda moliya sektori ham innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash maqsadida rivojlanmoqda. Ayniqsa, innovatsion startaplar va yuqori o'sish potensial korxonalariga qaratilgan venchur kapitali va xususiy kapital fondlarining mavjudligi ortib bormoqda. Ushbu moliyaviy vositalar korxonalar uchun xavfli, ammo yuqori foyda keltiruvchi innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun zarur kapitalni ta'minlaydi. Bundan tashqari, hukumat korxonalarini ilmiy-tadqiqot va innovatsiyalarga sarmoya kiritishni yanada rag'batlantirish uchun soliq imtiyozlari va grantlarni joriy qilinmoqda.

Bunday ijobiy o'zgarishlarga qaramasdan, O'zbekistonda innovatsiyalar salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish uchun hal qilinishi kerak bo'lgan vazifalar ham mavjud. Ular orasida malakali ishchi kuchini shakllantirish uchun ta'lim va kadrlar tayyorlash sifatini oshirish, ilmiy-tadqiqot ishlariga ko'proq sarmoya kiritishni rag'batlantirish maqsadida intellektual mulk himoyasini kuchaytirish va yanada mustahkam tadbirkorlik madaniyatini rivojlantirish kiradi. Ushbu muammolarni hal qilish innovatsiyalar uchun qulay muhit yaratish uchun hukumat, xususiy sektor va akademik doiralarning muvofiqlashtirilgan sa'y-harakatlarini talab qiladi (7).

O'zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyatning tadbirkorlik subyektlarida tutgan ahamiyati va o'rni turli tashabbus va islohotlar orqali tobora ko'proq e'tirof etilib, qo'llab-quvvatlanmoqda. Hukumatning faol yondashuvi xususiy sektorning innovatsiyalar va xalqaro hamkorlikka ortib borayotgan sadoqati bilan birgalikda dinamik va istiqbolli innovatsion ekotizimni yaratmoqda (8). Muammolar qolayotgan bo'lsa-da, shu paytgacha erishilgan yutuqlar innovatsiyalar sohasida uzluksiz o'sish va rivojlanish uchun mustahkam poydevor yaratadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning o'rni ham muhim, ham o'zgartiruvchidir. Mamlakat o'z iqtisodiyotini modernizatsiya qilishga va jahon bozoriga chuqurroq integratsiyalashga intilayotgan bir paytda innovatsiyalarni rag'batlantirish o'sish va rivojlanishning asosiy omili sifatida namoyon bo'ldi. Innovatsiyalarga bunday strategik urg'u turli sohalarda, jumladan, qishloq xo'jaligi, ishlab chiqarish va axborot texnologiyalarida yaqqol namoyon bo'ladi, bu yerda yutuqlar unumdorlik, samaradorlik va raqobatbardoshlikni sezilarli darajada oshganligidir.

Hukumat siyosati va tashabbuslari innovatsiyalar uchun qulay muhit yaratishda hal qiluvchi rol o'ynadi. Ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar, texnologik infratuzilma va ta'limga yo'naltirilgan investitsiyalar mustahkam innovatsion ekotizim uchun asos yaratdi. Bundan tashqari, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash dinamik va barqaror iqtisodiyotga hissa qo'shadigan yangi biznes modellari va O'zgaruvchan texnologiyalarning paydo bo'lishini kuchaytirdi.



O'zbekistondagi tadbirkorlik subyektlari innovatsion tajribalarni o'zlashtirishda faollik ko'rsatdi. Eng ilg'or texnologiyalarni o'zlashtirib, yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish orqali ular nafaqat o'z ko'rsatkichlarini oshiribgina qolmay, balki mamlakatning kengroq iqtisodiy o'zgarishiga ham hissa qo'shdilar. Qishloq xo'jaligi va ishlab chiqarish kabi sohalarda innovatsion amaliyotlarning muvaffaqiyatli joriy etilishi barqaror va inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun innovatsiyalar salohiyatini ta'kidlaydi.

O'zbekiston o'zining innovatsion ekotizimini rivojlantirishda davom etmoqda. Bunga raqamli ko'nikmalarga doimiy sarmoya kiritish, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish va me'yoriy-huquqiy bazalar innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashini ta'minlash kiradi. Ushbu e'tiborni saqlab qolish orqali O'zbekiston XXI asrning talablari va imkoniyatlariga javob bera oladigan raqobatbardosh va istiqbolli iqtisodiyot sifatidagi mavqeini ta'minlashi mumkin. Shunday qilib, tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning ahamiyatini e'tibordan chetda qoldirib bo'lmaydi, chunki u O'zbekistonning iqtisodiy strategiyasi va kelajak farovonligining asosi bo'lib qolmoqda.

Foydalanilgan Adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 05.05.2018-yildagi PQ-3697-son.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022-yildagi PF-60-son.
3. Qosimova M.S., Shodibekova D. A., Yusupov M. A., Samadov A.N. Kichik biznesni boshqarish. O'quv qo'llanma. -T.: O'zbekiston Yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2005. 160 b.
4. Qishloq xo'jalik mahsulotlarini ko'paytirishning asosiy yo'llari. B.Ibrohimov, Sayfiddinov S.A., 2024 r., Jurnal:Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot.ISSN: 2992-8982, 2024 yil № 4 (50-54), стр. 50-54.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 05.07.2017-yildagi 468-son.
6. Mintaqada barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish. Nizomiddin O'g'li, X. U. 2022 r., Journal of new century innovations, 11(8), стр. 18-25.
7. Iqtisodiyot tarmoqlarida davlat-xususiy sherikligini rivojlantirishning investisiyaviy vositalari va ularning innovatsion taraqqiyotdagi ahamiyati. . Qodirov, J. 2024 r., Nordic_Press, 2(0002).
8. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari marketing faoliyatini tashkil etish. Ashurov, J. 2022 r., Science and innovation in the education system, 1(4), стр. 77-81.



ИЖТИМОЙ ХАРАЖАТЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ МАСАЛАЛАРИ

Тураев Очил Ярашевич

Тадқиқотчи

Аннотация: Ижтимоий хизматлар жамиятга давлат томонидан кўрсатиладиган муҳим хизматлар бўлиб, уларни молиялаштириш эса давлат харажат борасидаги муҳим устувор йўналиши ҳисобланди. Бундай харажатларнинг кўламига қараб мамлакатларнинг ижтимоийлашувини билдиради. Ўзбекистонда бу борадаги мустақилликнинг дастлабки кунлариданоқ кенг эътибор берилишига қарамадан бу борадаги айрим муммолар ҳам мавжуддир. Ушбу тезисда ижтимоий харажатларни молиялаштириш айрим ўзига хос жиҳатлари ҳамда бу борадаги давлат сиёсатини янада такомиллаштириш масалалари ёритилади.

Калит сўзлар: Харажат, ижтимоий харажатлар, молиялаштириш, молиялаштириш, давлат бюджети, умумтаълим, мактаб, харажатлар сметаси, биринчи даражали бюджет тақсимловчилар, иккинчи даражали бюджет тақсимловчилар, ижтимоий соҳа, соғлиқни сақлаш.

Abstract: Social services are important services provided by the government to society, and their financing has been considered an important government priority in terms of expenditure. We are talking about the socialization of countries depending on the scale of such expenses. Despite the fact that Uzbekistan has paid great attention to this issue since the first days of independence, some problems in this regard still exist. This dissertation highlights some specific aspects of financing social expenditures and issues of further improving public policy in this regard.

Key words: Expenses, social expenses, financing, financing, state budget, general education, school, cost estimates, first-order budget allocators, second-order budget allocators, social sphere, healthcare.

Аннотация: Социальные услуги являются важными услугами, предоставляемыми государством обществу, и их финансирование считалось важным приоритетом государства с точки зрения расходов. Речь идет о социализации стран в зависимости от масштабов таких расходов. Несмотря на то, что Узбекистан с первых дней независимости уделял этому вопросу большое внимание, некоторые проблемы в этом плане все еще существуют. В данной диссертации освещены некоторые специфические аспекты финансирования социальных расходов и вопросы дальнейшего совершенствования государственной политики в этом отношении.

Ключевые слова: Расходы, социальные расходы, финансирование, финансирование, государственный бюджет, общее образование, школа, смета расходов, распределители бюджета первого порядка, распределители бюджета второго порядка, социальная сфера, здравоохранение.

Ўзбекистон молия тизимида ижтимоий харажатларни молиялаштириш долзарб масала бўлиб қолаётганлиги сир эмас. Чунки, бу соҳани ривожлантириш давлатнинг муҳим ижтимоий сиёсати ҳисобланади. Бу ҳолат аксарият ҳолатларда Давлат дастурлари доирасида амалга оширилади. Умуман олиб қаралганда ижтимоий харажатлар таркибига таълим (олий, ўрта махсус, умумтаълим ва мактабгача таълим), соғлиқни сақлаш, маданият, фан ва шу каби ижтимоий ҳаётимизнинг муҳим соҳалари қирадики, уларни молиялаштириш орқали давлатларнинг ижтимоий сиёсатини руёбга чиқарилади, таъкидлаганимиздек, ушбу соҳага сарфланган харажатлар давлатнинг ижтимоийлашувини билдиради, ўз навбатида, давлатнинг бундай ижтимоийлашувини эса, аҳолининг турмуш даражасининг ошиб боришидан далолат беради. Айнан Ўзбекистонда бу масалага мустақилликнинг дастлабки кунларидан эътибор бериб келинаётганлиги ўта аҳамиятлидир.



1-жадвал: 2024 йилда Давлат дастурларини ва тадбирларни молиялаштириш учун ажратилаётган маблағлар, млрд сўмда

Давлат дастурлари ва тадбирлар	2023	2024
ЖАМИ	64 156	53 093
Таълим соҳаси бўйича жами, шундан:	4 036	4 775
мактабгача таълими соҳаси бўйича	97	
халқ таълими соҳаси бўйича	2 249	2 530
олий ва ўрта таълим соҳаси бўйича	1 690	2 245
Фан (илмий-тадқиқот муассасалар) соҳаси бўйича	1 361	1 802
Соғлиқни сақлаш соҳаси бўйича	1 473	2 168
Маданият соҳаси бўйича	531	508
Спорт соҳаси бўйича	608	742
Бошқа ижтимоий ҳимоя тадбирлари учун харажатлар	250	600
Тадбиркорлик ва аҳоли бандлигини таъминлаш харажатлари	1 797	1 932
Қишлоқ хўжалиги соҳаси бўйича	1 024	1 202
Иқтисодиёт харажатлари бўйича	1 964	1 813
Бошқа мақсадли тадбирлар	20 047	9 164
Субсидиялар, жами	31 065	28 388
шу жумладан:		
табiiй газни сотиб олиш ва сотиш нархларидаги тафовутни қоплаш	18 769	9 500
электр энергияни сотиб олиш ва сотиш нархларидаги тафовутни қоплаш		2 500
жамоат транспорти зарарларини қоплаш	705	1 500
нодавлат мактабгача таълим муассасаларига бюджет субсидиялари	2 769	3 038
иссиқлик таъминоти корхоналари зарарларини қоплаш	1 805	4 497
аҳоли томонидан уй-жойлар сотиб олиш учун субсидиялар	1 168	1 500

Республикамызда Давлат дастурларини ва тадбирларни молиялаштириш учун ажратилаётган маблағларга эътибор қаратадиган бўлсак, уларнинг аксарияти ижтимоийлашганлигини кўришимиз мумкин. Агар, 2023 йилда жами Дастурлар учун 64 156 трлн сўм ажратилган бўлса, ижтимоий харажатлар учун жами 12 295 трлн сўм ёки жами Дастурларга ажратилганлар қарийиб 20 фоизи ижтимоий йўналишдаги тадбирларга сарфланган. Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукумати қарорларига мувофиқ 2024 йилда эса жами Давлат дастурларини ажратилган маблағларнинг 53093 трлн сўм бўлиб уларнинг 6458 трлн сўми ижтимоий харажатлар ажратилган. Давлат дастурлари ва тадбирларни амалга ошириш учун Давлат бюджетидан 2024 йилда жами 53,1 трлн сўм маблағ ажратилиши кўзда тутилган. Ушбу маблағлар иқтисодиёт, ижтимоий соҳа, транспорт-коммуникация, техник-муҳандислик, энергетика объектларини қамраб олган инфратузилма тармоқларини ривожлантириш бўйича давлат дастурларини ўз вақтида молиялаштиришни таъминлаш имконини беради.

2023 йилда республикамызда ижтимоий соҳани ривожлантириш ва уни молиявий қўллаб қувватлаш борасидаги ҳолатни таҳлил қиладиган бўлсак қуйидгиларни келтириш мумкин:

2023 йилда республикамызда фанни янада ривожлантириш учун 2023 йилда 1,7 трлн сўм, Давлат бюджети жами харажатларининг 0,6 фоизини ташкил қилган, жумладан: инновацион ривожланиш ва новаторлик ғояларини қўллаб-қувватлаш жамғармасига 670,0 млрд сўм, докторантурага ажратилаётган квоталар сонини ошириш харажатларига 691 млрд сўм маблағлар ажратилган.

2023 йилда соғлиқни сақлаш соҳаси харажатлари 28,4 трлн сўмни ёки тасдиқланган параметрларга нисбатан 1,8 фоизга ошган ҳолда жами харажатларнинг 10,1 фоизини ташкил этган. 2023 йилда дори воситалари, тиббиёт буюмлари, вакцина ва бакпрепаратлар учун харажатларга 2,8 трлн сўм ҳамда тиб-



биёт муассасаларини озиқ-овқат билан таъминлаш харажатларига 676,6 млрд сўм маблағ йўналтириди, 2023 йил охиригача соғлиқни сақлаш соҳаси бўйича давлат дастурлари ва тадбирларга 1 518 млрд сўм маблағ йўналтирилган бўлиб, тасдиқланган бюджетда назарда тутилган маблағлардан 34 млрд сўмга кўп. Жумладан, онкология ёрдамини такомиллаштириш ва онкология хизматини янада ривожлантириш билан боғлиқ харажатларга 150 млрд сўм (+12 млрд сўм), гематология ва трансфузиология хизматларини ривожлантириш ҳамда онкогематологик ва даволаш қийин бўлган касалликларга чалинган шахсларни янада қўллаб-қувватлаш харажатлари 145 млрд сўм (+45 млрд сўм), фтизиатрия ва пульмонология хизматини янада ривожлантириш харажатлари 69 млрд сўм (+69 млрд сўм), буйрак ва жигар трансплантацияси жарроҳлик амалиёти ўтказилган беморларни дори воситалари билан таъминлаш харажатлари 118 млрд сўм (+95 млрд сўм) йўналтирилди.

Маданият соҳасига харажатлар 2023 йилда 2,4 трлн сўмни ёки тасдиқланган параметрларга нисбатан 2,1 фоизга ошган ҳолда Давлат бюджети жами харажатларининг салкам 1 фоизини ташкил қилди. 2023 маданият соҳаси бўйича давлат дастурлари ва тадбирларга 531 млрд сўм маблағ йўналтирилган бўлиб, тасдиқланган бюджетда назарда тутилган маблағлардан 51,0 млрд сўмга кўп. Жумладан, “Ўзбекино” Миллий агентлиги томонидан бадиий, қисқа метражли, ҳужжатли, мультипликацион фильмларни ишлаб чиқариш, уларни дубляж қилиш, субтитрлаш, қайта тиклаш (реставрация) ва реклама ишларини амалга ошириш харажатларига 90 млрд сўм (+20 млрд сўм), маданий мерос объектларини реставрация қилиш ва тиклаш, шунингдек археологик ишлар учун харажатларга 187 млрд сўм (37 млрд сўм) йўналтирилган.

Спорт соҳасига харажатлар 2023 йилда 2,3 трлн сўмни ёки Давлат бюджети жами харажатларининг 0,8 фоизини ташкил қилган. 2023 йил охиригача спорт соҳаси бўйича давлат дастурлари ва тадбирларга 608 млрд сўм маблағ йўналтирилган бўлиб, тасдиқланган бюджетда назарда тутилган маблағлардан 1,1 млрд сўмга кўп. Жумладан, спорт ва оммавий жисмоний тарбия тадбирларининг календарь режаси учун 211 млрд сўм (-12 млрд сўм), олимпиада спорт мусобақаларига тайёргарлик кўриш харажатларига 218 млрд сўм (-2 млрд сўм), Ўзбекистон футболни қўллаб-қувватлаш жамғармасига қўшимча 25 млрд сўм (+25 млрд сўм) маблағ йўналтирилди.

Ижтимоий нафақалар, кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам ва компенсация тўловлари харажатлари 2023 йил охиригача 19,1 трлн сўм, тасдиқланган параметрларга нисбатан ўсиш 10,7 фоиз ва Давлат бюджети жами харажатларининг 6,8 фоизини ташкил этган. Шу жумладан, кам таъминланган оилаларга болалар нафақаси ва моддий ёрдам харажатларига 12,3 трлн сўм ёки тасдиқланган бюджетга нисбатан 1,8 трлн сўм кўп маблағ ажратилган. Ижтимоий ҳимоя харажатларининг тасдиқланган параметрга нисбатан ошиши 2023 йил давомида ижтимоий нафақа олувчи оилалар сонининг 2 198 минггача (+336 минг оила) кўпайиши ҳамда нафақа тайинлаш мезонларининг такомиллаштирилиши ва нафақалар миқдорининг 2023 йилги бюджет қонунида назарда тутилган муддатлардан олдин оширилиши билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукумати қарорларига мувофиқ 2024 йилда Давлат бюджети ҳисобидан ижтимоий-иқтисодий, транспорт-коммуникация, экспортни рағбатлантириш, қишлоқ хўжалиги, аҳоли бандлигини таъминлаш каби соҳаларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш мақсадида ажратилиши белгиланган субсидияларнинг умумий қиймати 28,4 трлн сўмни ташкил этади. 2024 йилда эса, ижтимоий йўналишдаги харажатлар бўйича қуйидаги бюджет параметрлари белгилаб олинган:

- мактабгача таълимдаги қамров даражасини 80 фоиздан ошириш, жумладан, мактабгача таълим хизматлари нодавлат секторини янада ривожлантириш орқали қамраб олинган болаларнинг нодавлат мактабгача таълим ташкилотларидаги қамровини 30 фоизга етказиш;
- давлат хусусий шерикчилик (ДХШ) шаклидаги нодавлат боғчаларга давлат томонидан болаларни имтиёзли шартларда қабул қилиш бўйича ўрнатилган мажбуриятларни қисқартириш орқали улар даромадларини ошириш ва бу орқали рақобатбардош тадбиркорлик муҳитини яратиш;
- умумтаълим мактаблари ўқувчиларини Финляндия тажрибаси асосида яратилган янги авлод дарсликлари билан таъминлашни давом эттириш;
- янги ўқув ўринларини яратиш шу жумладан, ушбу йўналишга хусусий секторни кенг жалб қилиш ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чораларини кўриш ва шу кабилар.

Умумий хулоса қилиш мумкинки, ижтимоий йўналишдаги харажатларнинг йўналиши Ўзбекистонда аҳолининг таълим олишга бўлган эҳтиёжи, соғлиқларини мустаҳкамлаш, илму-фанни ривожлантириш ҳамда уларнинг маданий ҳордиқ чиқаришлари ҳамда соғлом турмуш тарзининг гаровини бўлган спорт ривожлантиришга хизмат қилмоқдаки, бу соҳани давлат томонидан қўллаб-қувватланиши аҳолининг турмуш даражасини кўтаришга қаратилган молиявий сиёсатини тавсифлайди.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси. Тошкент, 2024 йил.
2. Ўзбекистон Республикасининг “2024 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни. 2023 йил декабрь. lex.uz/docs/6707765
3. Ўзбекистон Республикасининг 2023-2026 йилларга мўлжалланган Фискал стратегияси. Тошкент, 2023 йил.
4. Bloom D., Canning D. The Effect of Health on Economic Growth, a Production Function Approach//World Development, 32. 2004.—pp. 1-13.
5. Goldin C. and Katz L. The Race between Education and Technology//Cambridge, MA: Harvard University Press. 2009.
6. Рахмонов Дилшоджон Алиджонович. Ўзбекистонда ижтимоий соҳани молиялаштиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш 08.00.07 – молия, пул муомаласи ва кредит иқтисодиёт фанлари доктори (dsc) диссертацияси автореферати Тошкент – 2018, 7 б.
7. Мирходжа Диёра Алишеровна Ўзбекистонда мактаб таълимини молиялаштиришни такомиллаштириш 08.00.07 – молия, пул муомаласи ва кредит иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Тошкент – 2021, 7-б.



ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ФИНАНСОВЫМ МОШЕННИЧЕСТВАМ

Гадаев Исмат Ядгарович

Главный специалист отдела координации безопасности филиалов
АО “Национального банка Узбекистана”

Аннотация: В статье рассматриваются способы внедрения и использования возможностей цифровых технологий в деятельности частных лиц, предприятий и финансовых учреждений. В этой статье мы исследуем возможности, предоставляемые цифровыми технологиями для комплексной борьбы с финансовым мошенничеством.

Ключевые слова: цифровые технологии, мошенничество, противодействие мошенничеству.

Annotatsiya: Maqolada jismoniy shaxslar, korxonalar va moliya institutlari faoliyatiga raqamli texnologiyalar imkoniyatlarini joriy etish va ulardan foydalanish yo'llari muhokama qilinadi. Ushbu maqolada biz moliyaviy firibgarlikka qarshi har tomonlama kurashish uchun raqamli texnologiyalar taqdim etayotgan imkoniyatlarni o'rganamiz.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiyalar, firibgarlik, firibgarlikka qarshi.

Abstract: The article discusses ways to introduce and use the capabilities of digital technologies in the activities of individuals, enterprises and financial institutions. In this article, we explore the opportunities offered by digital technologies to comprehensively combat financial fraud.

Key words: digital technologies, fraud, anti-fraud.

ВВЕДЕНИЕ

В эпоху, когда финансовые транзакции все чаще проводятся онлайн и на цифровых платформах, призрак финансового мошенничества становится все более масштабным, создавая значительную угрозу как для частных лиц, предприятий, так и для финансовых учреждений. От мошенничества с кредитными картами и кражи личных данных до отмывания денег и кибератак – сфера финансового мошенничества быстро развивается, чему способствуют достижения в области технологий и распространение цифровых каналов.

На этом фоне необходимость борьбы с финансовым мошенничеством как никогда актуальна. Однако наряду с проблемами, создаваемыми все более изощренными схемами мошенничества, существует множество возможностей использования цифровых технологий в борьбе с мошенничеством. От передового анализа данных и биометрической аутентификации до технологии блокчейн и мониторинга транзакций в реальном времени – цифровые инновации предлагают мощные инструменты и возможности для обнаружения, предотвращения и снижения рисков мошенничества в эпоху цифровых технологий.

В этой статье мы исследуем возможности, предоставляемые цифровыми технологиями для комплексной борьбы с финансовым мошенничеством. Углубляясь в многогранный ландшафт цифровых решений и их приложений для обнаружения, предотвращения и реагирования на мошенничество, мы стремимся осветить путь вперед для заинтересованных сторон финансовой отрасли. Благодаря детальному пониманию этих возможностей заинтересованные стороны могут использовать цифровые инновации для повышения безопасности, защиты интересов потребителей и сохранения доверия к финансовой системе.

На фоне растущих рисков мошенничества и неустанного развития технологического прогресса необходимость использования цифровых решений в борьбе с финансовым мошенничеством становится как никогда очевидной. Поскольку мы преодолеваем сложности цифровой экономики, стратегическое внедрение цифровых технологий является ключом к усилению защиты от мошенничества и обеспечению целостности финансовых систем.



ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Литература, посвящённая использованию цифровых технологий для борьбы с финансовым мошенничеством, охватывает широкий спектр исследований и включает в себя мнения учёных, отраслевых экспертов и регулирующих органов со всего мира.

Ван Ф., Хан С. и Фэн Дж (2020) исследует роль расширенного анализа данных в обнаружении и предотвращении мошенничества. Исследование подчёркивает эффективность алгоритмов машинного обучения при анализе больших объёмов данных транзакций для выявления закономерностей, указывающих на мошеннические действия. Используя прогнозную аналитику и методы обнаружения аномалий, финансовые учреждения могут повысить свою способность активно выявлять и снижать риски мошенничества.

Научные статьи Го С., Сунь З. (2019) и Ли Ю. (2021) исследуют потенциал технологии блокчейн в борьбе с финансовым мошенничеством. Го и др. изучает возможность использования смарт-контрактов на основе блокчейна для автоматизации процедур соблюдения требований и снижения риска мошеннических действий при финансовых транзакциях. Ли и др. обсуждали применение блокчейна для повышения прозрачности и отслеживаемости в финансировании цепочки поставок, тем самым снижая риски мошенничества и повышая доверие между заинтересованными сторонами.

Хан М.А., Ли К., Хан М.З. и Ислам Н. (2018) исследовали эффективность биометрической аутентификации в борьбе с кражей личных данных и несанкционированным доступом к финансовым счетам. В исследовании оценивается точность и надёжность различных биометрических методов, включая отпечатки пальцев, распознавание лиц и сканирование радужной оболочки глаз, при аутентификации личности пользователей и предотвращении мошеннических действий. Включив биометрическую аутентификацию в цифровые банковские платформы, финансовые учреждения могут повысить безопасность и защитить учетные записи клиентов от несанкционированного доступа.

Эмпирические исследования Ли К., Сюй К.В., Хуан Ч., Чен В. (2017) и Чжан и др. (2020) исследуют эффективность систем мониторинга транзакций в реальном времени в обнаружении и предотвращении финансового мошенничества. Ли и др. оценивали производительность алгоритмов машинного обучения при анализе данных транзакций для выявления мошеннических моделей и аномалий в режиме реального времени. Чжан и др. изучали использование сетевых систем обнаружения вторжений для мониторинга финансовых транзакций и обнаружения подозрительной деятельности, подчеркнув важность своевременного вмешательства для снижения рисков мошенничества.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Таблица 1: Расширенный анализ данных для выявления финансовых мошенничеств

Цифровая технология	Приложения	Эффективность
Машинное обучение	Анализ транзакций для обнаружения аномалий	Высокая точность выявления мошеннических шаблонов
Прогнозная аналитика	Анализ исторических данных для прогнозирования мошенничества	Раннее обнаружение потенциальных случаев мошенничества

Источник: Разработано автором

Анализ подчёркивает эффективность расширенного анализа данных, в частности машинного обучения и прогнозной аналитики, в обнаружении мошенничества. Анализируя данные транзакций и исторические закономерности, эти технологии могут выявлять аномалии и прогнозировать потенциальные случаи мошенничества с высокой точностью. Однако могут возникнуть проблемы с различием между законными отклонениями и мошенническими действиями, что потребует постоянного совершенствования алгоритмов и моделей.

Таблица 2: Использование биометрической аутентификации для подтверждения личности

Цифровая технология	Приложение	Эффективность
Распознавание отпечатков пальцев	Аутентификация пользователя для доступа к учётной записи	Высокая безопасность и надёжность
Распознавание лиц	Проверка личности для транзакций	Повышенное удобство пользователя

Биометрическая аутентификация предлагает надёжные и безопасные средства проверки личности пользователей и предотвращения несанкционированного доступа к учётным записям. Технологии рас-



познавания отпечатков пальцев и распознавания лиц обеспечивают высокую безопасность и надёжность, повышая доверие пользователей к цифровым банковским платформам. Однако могут возникнуть опасения относительно конфиденциальности и защиты данных, что потребует прозрачной политики и механизмов согласия.

Технология блокчейн предлагает многообещающие решения в предотвращении мошенничества с помощью смарт-контрактов и систем распределенного реестра. Смарт-контракты автоматизируют процедуры обеспечения соответствия, снижая риск мошеннических действий и обеспечивая соблюдение заранее определённых правил.

Таблица 3: Роль технологии блокчейн в противодействии мошенничеству

Цифровая технология	Приложение	Эффективность
Смарт-контракты	Автоматизация комплаенс-процедур	Снижение мошеннической деятельности
Распределенный реестр	Неизменяемая запись транзакций	Повышенная прозрачность и проверяемость

Источник: Разработано автором

Неизменяемая природа блокчейна обеспечивает прозрачность и проверяемость, что затрудняет манипулирование записями транзакций мошенниками. Однако проблемы масштабируемости и совместимости могут препятствовать широкому внедрению блокчейна в усилия по предотвращению мошенничества.

Таблица 4: Онлайн-системы мониторинга транзакций

Цифровая технология	Приложение	Эффективность
Машинное обучение	Анализ данных транзакций в режиме реального времени	Раннее выявление и предотвращение мошенничества
Системы, основанные на правилах	Предопределенные правила для обозначения подозрительных действий	Выявление потенциальных случаев мошенничества

Источник: Разработано автором

Системы мониторинга транзакций в реальном времени используют машинное обучение и системы на основе правил для анализа данных транзакций и обнаружения подозрительных действий. Устанавливая заранее определённые правила и пороговые значения, эти системы могут отмечать потенциально мошеннические транзакции для дальнейшего расследования, обеспечивая своевременное вмешательство и снижение рисков мошенничества. Однако эффективность этих систем зависит от точных алгоритмов и регулярных обновлений, позволяющих адаптироваться к меняющимся моделям мошенничества.

Благодаря анализу, представленному в таблицах выше, становится очевидным, что цифровые технологии предлагают мощные инструменты и возможности для эффективной борьбы с финансовым мошенничеством. От расширенного анализа данных и биометрической аутентификации до технологии блокчейна и мониторинга транзакций в реальном времени – эти технологии предоставляют финансовым учреждениям средства для обнаружения, предотвращения и снижения рисков мошенничества в эпоху цифровых технологий. Однако необходимо решить такие проблемы, как точность алгоритмов, проблемы конфиденциальности и масштабируемости, чтобы максимизировать эффективность цифровых решений в усилиях по обнаружению и предотвращению мошенничества.

РЕКОМЕНДАЦИИ

На основе анализа цифровых технологий в борьбе с финансовым мошенничеством предлагаются следующие рекомендации для повышения эффективности усилий по выявлению и предотвращению мошенничества:

Непрерывные инновации. Финансовые учреждения должны инвестировать в исследования и разработки для расширения возможностей цифровых технологий, таких как машинное обучение, биометрическая аутентификация и блокчейн. Оставаясь в курсе новых тенденций и достижений в области технологий, учреждения могут адаптировать свои стратегии обнаружения и предотвращения мошенничества для эффективного противодействия развивающимся схемам мошенничества.

Сотрудничество и обмен информацией. Содействуйте сотрудничеству между финансовыми учреждениями, регулирующими органами, правоохранительными органами и поставщиками технологий для



обмена идеями, передовым опытом и данными об угрозах. Платформы для совместной работы могут облегчить обмен информацией о новых тенденциях мошенничества, позволяя заинтересованным сторонам принимать упреждающие меры и укреплять коллективную защиту от финансового мошенничества.

Обучение и осведомлённость пользователей. Просвещайте потребителей о важности гигиены кибербезопасности, безопасных онлайн-практик и распознавания признаков потенциального мошенничества. Финансовые учреждения должны предоставлять ресурсы, такие как образовательные материалы, программы обучения и советы по предотвращению мошенничества, чтобы дать пользователям возможность защитить себя от попыток мошенничества и фишинга.

Нормативный надзор. Регулирующие органы должны установить чёткие руководящие принципы и стандарты использования цифровых технологий для обнаружения и предотвращения мошенничества. Обеспечивая соблюдение нормативных требований, финансовые учреждения могут поддерживать этические стандарты и сохранять доверие к финансовой системе.

Этические соображения. Уделяйте приоритетное внимание этическим соображениям при разработке и внедрении цифровых технологий для обнаружения и предотвращения мошенничества. Соблюдайте принципы конфиденциальности, защиты данных и согласия пользователей для снижения потенциальных рисков и защиты интересов потребителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение отметим, что цифровые технологии открывают многообещающие возможности для эффективной борьбы с финансовым мошенничеством, предоставляя финансовым учреждениям мощные инструменты и возможности для обнаружения, предотвращения и снижения рисков мошенничества в эпоху цифровых технологий. От расширенного анализа данных и биометрической аутентификации до технологии блокчейна и мониторинга транзакций в реальном времени – эти технологии позволяют заинтересованным сторонам опережать возникающие угрозы мошенничества и сохранять доверие и целостность финансовой системы.

Однако эффективность цифровых решений в обнаружении и предотвращении мошенничества зависит от постоянных инноваций, сотрудничества, обучения пользователей, нормативного надзора и этических соображений. Приняв эти рекомендации и стратегически используя цифровые технологии, финансовые учреждения могут расширить свои возможности по обнаружению и предотвращению мошенничества, защитить интересы потребителей и сохранить доверие к финансовой системе в условиях растущих рисков мошенничества. Благодаря согласованным усилиям и упреждающим мерам заинтересованные стороны могут коллективно решать проблемы финансового мошенничества и способствовать созданию более безопасной и защищённой цифровой среды для всех.

Использованная литература:

1. Ван Ф., Хан С. и Фэн Дж. (2020). Исследование выявления мошенничества в финансовой отчетности на основе анализа больших данных и алгоритмов машинного обучения. На Международной конференции по аналитике больших данных и открытию знаний (стр. 139-149). Спрингер, Чам.
2. Го С., Сунь З. и Ли Ю. (2019). Интеллектуальная система блокчейна на основе контрактов для финансирования цепочки поставок. На Международной конференции по смарт-блокчейну (стр. 79-86). Спрингер, Чам.
3. Ли Дж., Ли Дж. и Лю Дж. (2021). Применение технологии блокчейн в финансовом бизнесе цепочки поставок на фоне риска финансового мошенничества. В 2021 году состоится 4-я Международная конференция по гуманитарным, социальным наукам и глобальному управлению бизнесом (ICHSSGBM, 2021). Атлантис Пресс.
4. Хан М.А., Ли К., Хан М.З. и Ислам Н. (2018). Мультимодальная система биометрической аутентификации для обнаружения мошенничества в онлайн-банкинге. В 2018 г. прошла 15-я Международная конференция "Умные города: улучшение качества жизни с помощью ИКТ и Интернета вещей" (HONET-ICT) (стр. 1-5). IEEE.
5. Ли К., Сюй К.В., Хуан Ч. и Чен В. (2017). Обнаружение мошенничества в мобильных платежах с использованием методов машинного обучения. На Международной конференции по вычислительной науке и ее приложениям (стр. 93-108). Спрингер, Чам.
6. Чжан Х. и Чжао Дж. (2020). Исследование по обнаружению сетевых вторжений на основе данных транзакций в финансовой индустрии. На Международной конференции по мультимедийным технологиям (стр. 381-387). Спрингер, Сингапур.

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

Кадыров Алишер Исмаилович

Начальник управления координации безопасности филиалов АО
“Национальный банк Узбекистана”

Аннотация: Статья рассматривает влияние блокчейн-технологии на информационную безопасность в контексте цифровой экономики Узбекистана. Анализируются основные проблемы и потенциальные решения для интеграции блокчейна в различные экономические секторы страны, при этом особое внимание уделяется образовательным программам, регулятивным инициативам и инфраструктурным улучшениям.

Ключевые слова: Блокчейн, информационная безопасность, цифровая экономика, интеграция технологий.

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyoti sharoitida O'zbekistonda blokcheyn texnologiyasining axborot xavfsizligiga ta'siri ko'rib chiqildi. Ta'lim dasturlari, tartibga solish tashabbuslari va infratuzilmani takomillashtirishga alohida e'tibor qaratilib, blokcheynni mamlakatning turli iqtisodiy tarmoqlariga integratsiyalashning asosiy muammolari va potensial yechimlari tahlil qilinadi.

Kalit soʻzlar: Blokcheyn, axborot xavfsizligi, raqamli iqtisodiyot, texnologiya integratsiyasi.

Abstract: The article examines the impact of blockchain technology on information security in the context of the digital economy of Uzbekistan. The major challenges and potential solutions for integrating blockchain into the country's various economic sectors are analyzed, with special emphasis on educational programs, regulatory initiatives, and infrastructural improvements.

Key words: Blockchain, information security, digital economy, technology integration.

ВВЕДЕНИЕ

В эпоху цифровизации страны во всем мире все чаще обращаются к инновационным технологиям для продвижения своей экономики вперед. Узбекистан, расположенный на перекрёстке Центральной Азии, не является исключением. Принимая во внимание цифровую революцию, Узбекистан использует преобразующую силу технологии блокчейн для стимулирования экономического роста, стимулирования инноваций и улучшения управления. Однако на фоне этой цифровой трансформации важнейшая задача обеспечения информационной безопасности становится все более актуальной, бросая тень неопределённости на растущую цифровую экономику Узбекистана.

Технология блокчейн стоит на переднем крае усилий Узбекистана по цифровизации, предлагая децентрализованную и неизменяемую систему бухгалтерского учета, которая обещает беспрецедентную прозрачность, эффективность и безопасность. От финансов до управления цепочками поставок, от здравоохранения до государственных услуг – блокчейн может произвести революцию в ключевых секторах экономики Узбекистана, прокладывая путь к более инклюзивному и устойчивому цифровому будущему.

Тем не менее, наряду с перспективами блокчейна, существует проблема обеспечения информационной безопасности в быстро развивающемся цифровом ландшафте Узбекистана. Поскольку страна использует технологию блокчейна для модернизации экономики и систем управления, ей приходится бороться с постоянной угрозой кибератак, утечки данных и уязвимостей, присущих цифровой инфраструктуре.

В этом контексте пересечение технологии блокчейн и информационной безопасности занимает центральное место в цифровом путешествии Узбекистана. Баланс преобразующего потенциала блокчейна с необходимостью информационной безопасности имеет первостепенное значение для обеспечения успеха и устойчивости цифровой экономики Узбекистана.



ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Технология блокчейн привлекла значительное внимание в сфере цифровизации, и учёные и практики изучают ее последствия для различных секторов и экономик. Обзор литературы предлагает ценную информацию о пересечении технологии блокчейна и информационной безопасности, основанную на различных международных точках зрения.

Исследование Тапскотта и Тапскотта (2016) дает всесторонний обзор технологии блокчейна и ее потенциальных применений в различных отраслях. Авторы подчёркивают способность блокчейна произвести революцию в финансовых транзакциях, управлении цепочками поставок и проверке цифровой личности, подчёркивая его роль в повышении прозрачности и эффективности.

В контексте информационной безопасности исследования Уитмена и Мэтторда (2016) углубляются в сложности угроз кибербезопасности и стратегий управления рисками. Авторы исследуют новые угрозы, такие как вредоносное ПО, фишинг и программы-вымогатели, подчеркивая важность надежных мер кибербезопасности для защиты цифровых активов и инфраструктуры.

В нескольких научных статьях рассматривается связь между технологией блокчейна и кибербезопасностью. Исследования Конти и др. (2018) рассматривают потенциал решений на основе блокчейна для повышения кибербезопасности в критически важных секторах инфраструктуры. Авторы подчёркивают роль блокчейна в смягчении таких угроз, как подделка данных, инсайдерские атаки и распределенные атаки типа “отказ в обслуживании” (DDoS).

Эмпирические исследования проливают свет на проблемы, связанные с внедрением блокчейна и информационной безопасностью. Исследование Кшетри (2018) изучает уязвимости безопасности, присущие блокчейн-системам, включая уязвимости смарт-контрактов, недостатки алгоритма консенсуса и проблемы регулирования. Автор подчеркивает необходимость надежных протоколов безопасности и нормативной базы для эффективного устранения этих уязвимостей.

В литературе также были исследованы взгляды правительства на блокчейн и информационную безопасность. В отчётах международных организаций, таких как Всемирный экономический форум (2019 г.), подробно рассматриваются последствия технологии блокчейн для государственных услуг и кибербезопасности. В этих отчётах подчёркивается важность сотрудничества между правительствами, заинтересованными сторонами отрасли и экспертами по кибербезопасности для решения возникающих проблем безопасности в экосистеме блокчейна.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Таблица 1: Приложения блокчейна и последствия для безопасности

Блокчейн-приложение	Последствия для безопасности
Финансовые операции	Повышенная прозрачность, снижение риска мошенничества, вероятность взлома
Управление цепочками поставок	Улучшенная отслеживаемость, предотвращение подделок, целостность данных
Цифровая проверка личности	Повышенная конфиденциальность, снижение риска кражи личных данных, утечки данных
Государственные услуги	Повышенная эффективность, прозрачность, уязвимости кибербезопасности

Источник: Разработано автором

Анализ подчёркивает разнообразные применения технологии блокчейн и связанные с ними последствия для безопасности. Хотя блокчейн обеспечивает повышенную прозрачность и целостность данных в финансовых транзакциях и управлении цепочками поставок, он также создаёт новые проблемы безопасности, включая потенциальные уязвимости для взлома и кибератак. Более того, проверка цифровой личности на основе блокчейна и государственные услуги могут повысить эффективность и прозрачность, но требуют надёжных мер кибербезопасности для защиты от утечки данных и несанкционированного доступа.



Таблица 2: Угрозы кибербезопасности и решения на базе блокчейна

Угроза кибербезопасности	Блокчейн-решения
Вредоносное ПО и фишинг	Неизменяемый реестр, криптографическое шифрование, децентрализованная сеть
Утечки данных	Повышенная безопасность данных, протоколы шифрования, контроль доступа
Инсайдерские атаки	Прозрачность, проверяемость, исполнение смарт-контрактов
DDoS-атаки	Распределенная архитектура, устойчивость к сбоям в сети

Источник: Разработано автором

Анализ подчеркивает потенциал решений блокчейна в смягчении угроз кибербезопасности. Неизменяемый реестр и криптографическое шифрование, присущие технологии блокчейн, обеспечивают устойчивость к вредоносному ПО, фишингу и утечкам данных. Кроме того, децентрализованная сетевая архитектура блокчейна повышает прозрачность и проверяемость, снижая риск инсайдерских атак и повышая устойчивость к распределенным атакам типа “отказ в обслуживании” (DDoS).

Таблица 3: Проблемы внедрения блокчейна и информационной безопасности

Проблемы принятия	Последствия для безопасности
Уязвимости смарт-контрактов	Риск эксплуатации, финансовые потери, юридические споры
Слабые стороны алгоритма консенсуса	Подверженность атакам, сбоям в работе сети, фальсификации данных
Соответствие нормативным требованиям	Правовая неопределенность, комплаенс-риски, нормативные препятствия
Проблемы конфиденциальности	Риски раскрытия данных, соблюдение GDPR, проблемы с согласием пользователей

Источник: Разработано автором

Анализ подчеркивает проблемы, связанные с внедрением блокчейна, и их последствия для информационной безопасности. Уязвимости смарт-контрактов и недостатки алгоритмов консенсуса создают значительные риски, включая финансовые потери и подделку данных. Более того, соблюдение нормативных требований и проблемы конфиденциальности создают юридическую неопределенность и риски раскрытия данных, что требует надёжных протоколов безопасности и нормативной базы для эффективного решения этих проблем.

Благодаря анализу, представленному в таблицах выше, становится очевидным, что, хотя технология блокчейна предлагает преобразовательный потенциал в повышении прозрачности, эффективности и инноваций, она также создаёт новые проблемы безопасности, которые необходимо решать активно. Используя решения блокчейна для смягчения угроз кибербезопасности, внедряя надёжные протоколы безопасности и способствуя сотрудничеству между заинтересованными сторонами, Узбекистан может справиться со сложностями внедрения блокчейна, сохраняя при этом целостность и безопасность своей цифровой экосистемы.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Основываясь на выводах, полученных в результате анализа, предлагаются следующие рекомендации для расширения внедрения технологии блокчейна при одновременном обеспечении надёжной информационной безопасности в цифровой экономике Узбекистана:

Инвестируйте в образование и обучение в области кибербезопасности. Узбекистану следует уделить приоритетное внимание программам образования и обучения в области кибербезопасности для создания квалифицированной рабочей силы, способной противостоять развивающимся киберугрозам, связанным с технологией блокчейна. Обеспечивая профессионалов необходимыми знаниями и навыками, Узбекистан может повысить свою готовность и устойчивость в области кибербезопасности.



Внедрение нормативно-правовой базы. Узбекистану следует разработать всеобъемлющую нормативно-правовую базу, адаптированную к уникальным проблемам, возникающим в связи с технологией блокчейна. Эти структуры должны решать такие проблемы, как уязвимости смарт-контрактов, проблемы конфиденциальности данных и соответствие нормативным требованиям, обеспечивая ясность и рекомендации для пользователей блокчейна, одновременно обеспечивая защиту потребителей и конфиденциальность данных.

Содействие государственно-частному партнёрству. Сотрудничество между государственными органами, заинтересованными сторонами отрасли и экспертами по кибербезопасности имеет важное значение для решения сложных проблем внедрения блокчейна и информационной безопасности. Узбекистану следует развивать государственно-частное партнёрство для содействия обмену знаниями, обмену информацией и совместным усилиям по усилению мер кибербезопасности и смягчению киберугроз.

Содействие исследованиям и разработкам. Узбекистану следует поощрять инициативы в области исследований и разработок, ориентированные на технологию блокчейна и кибербезопасность. Инвестируя в исследовательские институты, инновационные центры и технологические инкубаторы, Узбекистан может способствовать инновациям и технологическим достижениям в области безопасности блокчейнов, способствуя росту и конкурентоспособности своей цифровой экономики.

Повышение осведомленности и распространение передового опыта. Узбекистану следует запустить информационные кампании и информационно-просветительские программы для информирования заинтересованных сторон о преимуществах, рисках и передовом опыте, связанных с внедрением блокчейна и информационной безопасностью. Повышая осведомлённость среди предприятий, государственных учреждений и широкой общественности, Узбекистан может способствовать формированию культуры осведомлённости о кибербезопасности и способствовать ответственному использованию блокчейна.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, технология блокчейна имеет огромные перспективы для стимулирования инноваций, эффективности и прозрачности в цифровой экономике Узбекистана. Однако наряду с возможностями, предлагаемыми блокчейном, существуют серьёзные проблемы, связанные с информационной безопасностью, которые необходимо решать активно. Выполняя рекомендации, изложенные выше, Узбекистан сможет преодолеть сложности внедрения блокчейна, сохраняя при этом целостность и безопасность своей цифровой экосистемы.

Благодаря инвестициям в образование в области кибербезопасности, нормативно-правовую базу, государственно-частное партнёрство, исследования и разработки, а также инициативы по повышению осведомлённости Узбекистан может создать устойчивую и безопасную цифровую инфраструктуру, способную использовать преобразующий потенциал технологии блокчейн. Приняв активный и совместный подход, Узбекистан может позиционировать себя как лидер в области блокчейн-инноваций, обеспечивая при этом доверие, целостность и безопасность своей цифровой экономики на благо своих граждан и бизнеса.

Использованная литература:

1. Конти М., Кумар Э., Лал К. и Рудж С. (2018). Опрос по вопросам безопасности и конфиденциальности Биткойна. Обзоры и учебные пособия IEEE по коммуникациям, 20 (4), 3416 - 3452.
2. Кшетри, Н. (2018). Станет ли блокчейн инструментом, позволяющим разорвать цепь бедности на Глобальном Юге? Ежеквартальный журнал "Третий мир", 39 (8), 1474 – 1499.
3. Тапскотт Д. и Тапскотт А. (2016). Революция блокчейна: как технология, лежащая в основе Биткойна, меняет деньги, бизнес и мир. Пингвин.
4. Уитмен, МЭ, и Мэтторд, Х.Дж. (2016). Принципы информационной безопасности. Cengage Обучение.
5. Всемирный Экономический Форум. (2019). Строительные блоки для децентрализованного будущего: понимание управления блокчейном и другими децентрализованными технологиями. Женева: Всемирный экономический форум.



MUNDARIJA

I shu'ba

IJTIMOY-IQTISODIY BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISH UCHUN "YASHIL" IQTISODIYOTGA JADAL O'TISH

Section I

ACCELERATED TRANSITION TO A GREEN ECONOMY TO ACHIEVE SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

I секция

УСКОРЕННЫЙ ПЕРЕХОД К "ЗЕЛеной" ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

The Development of Marketing Innovations in Retail Trade	4
Shakhriyor Sadullaev, Sadullayeva Shahrizoda	
Направления совершенствования стратегии компании для успешной организации IPO	9
Шахзод Сайдуллаев	
"Yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish	11
Abdurahmonov Xolboy To'xtayevich	
Тўқимачилик саноати кластерлари инновацион фаолиятининг барқарор ривожланиш муаммолари ва ечимлари	14
Икрамов Мақсад Муратович	
O'zbekistonda chakana savdo korxonalarini rivojlanishi va innovatsion faoliyati	20
Karimov Baxrom Ilhomjonovich	
Unveiling the Dynamics of Agglomeration Economies in Sustainable Development	24
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich	
Kimyo tolalari asosida to'qimachilik mahsulotlari bozorini diversifikatsiyalash usullari	28
Raximov Furqat Jalolovich	
Qashqadaryo viloyatida Safari turizmini rivojlantirish dinamikasini o'rganish	32
Ro'ziyev Bobir Akramovich	
Брендни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича замонавий маркетинг назариялари ва стратегиялари	34
Зияева Шахло Шоакбар қизи	
The Development of Marketing Innovations in Retail Trade	37
Shakhriyor Sadullaev, Sadullayeva Shahrizoda	
Ногиронлиги бор шахсларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари	42
Каримов Бекзоджон Илхомович	
Ichki turizmni rivojlanlantirish tashkiliy mexanizmining asosiy prinsiplari	45
Dehqonov Burxon Rustamovich	
"Yashil" iqtisodiyotga o'tishda ko'zi ojizlar bandligining innovatsion yechimi	48
Usmonov Ziyodulla Ulmas o'g'li	
Аудиторлик текширувини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш хусусиятлари	51
Исмоилова Феруза Исроиловна	



II shu'ba

“YASHIL” IQTISODIYOTGA INNOVATSIYALARNI KENG JORIY ETISHDA
ILMIY TADQIQOT ISHLARINING LOYIHAVIY ISTIQBOLLARI

Section II

DESIGN PERSPECTIVES FOR RESEARCH WORK ON THE WIDE IMPLEMENTATION
OF INNOVATIONS IN THE GREEN ECONOMY

II секция

ПРОЕКТНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
ПО ШИРОКОМУ ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В “ЗЕЛЕНУЮ” ЭКОНОМИКУ

Ta'minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi usullarini takomillashtirish.....	56
Zoxidova Nazokat Berdimurot qizi	
Rivojlanayotgan mamlakatlarda fond bozorining rivojlanishi tahlili.....	58
Axmedov Doniyorbek Ulugbek o'g'li	
Davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanish yo'llari.....	60
Kultayev Farxod Shavkatovich	
Янги Ўзбекистонда инсон экологиясини юксалтиришнинг инновацион механизмлари.....	62
Ҳакимов Назар Ҳакимович, Раҳмонов Дўстмурод Абдиназарович	
Тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришда саноат ипотекасининг ўрни.....	67
Султанов Баҳром Бегдуллаевич	
Ижтимоий ҳимояни ривожлантиришда янги ёндашувлар.....	70
Каримов Бекзоджон Илхомович	
Капитал бозорини ривожлантириш масалалари.....	72
Турдиева Узайда Омирбаевна	
Инновацион тараққиёт йўлига ўтиш даврида меҳнатга ҳақ тўлашнинг рағбатлантирувчи таъсирини оширирилиши.....	74
Алимжон Қулматов	
Zamonaviy logistika tizimida marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	78
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
The Development of Marketing Innovations in Retail Trade.....	81
Shakhriyor Sadullaev, Sadullayeva Shahrizoda	
Innovatsion rivojlanishni baholovchi statistik ko'rsatkichlar tizimini takomillashtirish (xorij tajribasi).....	86
Nuriddinov Zufar Akbarovich	
Махсус иқтисодий зоналар фаолияти самарадорлигини ошириш борасида амалга оширилаётган ишлар тўғрисида.....	90
Давлаев Ғолиб Ашурович	
Hududlarning iqtisodiy jihatdan rivojlantirishda “yashil” iqtisodiyot va “yashil” ish o'rinlarining ahamiyati.....	92
Shomirzayev Abdug'affor Abdujabbor og'li	
Innovatsion menejment va raqamli transformatsiyalar jarayonlarini samarali boshqarish yo'llari.....	94
Safarova Dilfuza Baxramovna	
Ижтимоий харажатларни молиялаштиришнинг асосий масалалари.....	99
Тураев Очил Ярашевич	
Инсофли солиқ тўловчиларни кўпайтириш – солиқ кўрсаткичларининг муҳим омили сифатида.....	102
Абдурасулов Алишер Абдурасулович	
Ўзбекистоннинг солиқ сиёсати – макроиқтисодий барқарорликни таъминлашнинг муҳим омилидир...106	
Ҳотамов Алишер Фарходович	
Мулкий муносабатларни ривожлантиришга таъсир этувчи омилларни тартибга солиш ва самарали бошқариш усуллари.....	109
Бобобеков Эргаш Абдумаликович	



III shu'ba

YANGI O'ZBEKISTONDAGI KO'P VEKTORLI, PROGMAKIK, KONSEPTUAL ISLOHOTLARIDA "YASHIL" IQTISODIYOTNI KENG JORIY ETISH ORQALI TARKIBIY O'ZGARTIRISHLARNI CHUQURLASHTIRISH

Section III

DEEPENING STRUCTURAL CHANGES DUE TO WIDE IMPLEMENTATION OF "GREEN" ECONOMY IN MULTI-VECTOR PROGRAMMATIC, CONCEPTUAL REFORM IN THE NEW UZBEKISTAN

III секция

УГЛУБЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ ПЕРЕМЕН ЗА СЧЕТ ШИРОКОГО ВНЕДРЕНИЯ "ЗЕЛеной" ЭКОНОМИКИ В МНОГОВЕКТОРНЫХ ПРОГРАМАТИЧЕСКИХ, КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ РЕФОРМАХ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

Инклюзив иқтисодий ўсиш: назария, муаммо ва уларнинг ечимлари.....	113
Тангрибердиев Сулаймон Камилжонович	
O'zini o'zi band qilgan shaxslardan olinadigan soliqlarni takomillashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni jilovlash masalalari.....	116
Davranov Iskandar Jumayevich	
Предпосылки развития зелёного финансирования коммерческими банками Узбекистана	123
Шадиева Дилдора	
Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини ошириш йўллари.....	125
Йўлдошев Сафармурод Муҳаммадович	
Анализ и оценка учета финансовых результатов и направления его к совершенствованию.....	128
Шин Инесса Олеговна	
Soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish orqali yashirin iqtisodiyotni qisqartirishning ustuvor yo'nalishlari ...	132
Davranov Iskandar Jumayevich	
Йирик инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш, самарали молиялаштириш манбаларини аниқлаш ва уларни амалга оширишда юзага келадиган асосий хатарлар (рисklar)ни таҳлил қилиш ("Олмалиқ КМК" АЖ мисолида)	135
Аббосхон Азимов Гайратиевич	
Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини ошириш йўллари.....	139
Йўлдошев Сафармурод Муҳаммадович	
Корпоратив тузилмаларда дебитор қарздорликнинг иқтисодий моҳияти ва асосий мезонлари	142
Мустафаева Шахло Мирзакуловна	
Тижорат банкининг комплаенс назорати, унинг моҳияти ва аҳамияти.....	145
Юнусов Бахтиёр Шавкатович	
O'zbekiston Respublikasida zamonaviy bank xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari	149
Kadirov Laziz	
Xorijiy mamlakat banklarida ilk bor komplayens nazoratiga bo'lgan ehtiyoj hamda sanksiyon komplayensning o'ziga xos xususiyatlari	152
Yunusov Baxtiyor Shavkatovich	
Raqamli iqtisodiyotda rivojlangan davlatlar tajribasi asosida mehnat unumdorligini oshirish asoslari.....	154
Abduraimov Abdulaziz Ulug'bek o'g'li	
Yer va suv resurslaridan samarali foydalanish asosida o'simlikchilik samaradorligini oshirish	157
Khalimova Dilara Olimboyevna	
Камбағалликни ҳудудларда қисқартиришнинг хорижий тажрибалари.....	161
Ҳамдамов Шаҳзод Илҳом ўғли	
Предпосылки развития зелёного финансирования коммерческими банками Узбекистана	164
Шадиева Дилдора	
O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning ahamiyati va o'rni	167
Ibrohimov Boburmirzo Baxtiyor o'g'li	
Стратегические подходы к устойчивому экономическому развитию туристической индустрии в Паркентском районе: анализ перспектив и определение вызовов	172
Гаппарова Майрамхон Зафар қизи	



Теоретико-методологический анализ социально-экономического прогресса в контексте туристической индустрии Ташкентской области: стратегический обзор и перспективы.....	177
Гаппарова Майрамхон Зафар қизи	
O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik subyektlarida innovatsion faoliyatning ahamiyati va o'rni	183
Ibrohimov Boburmirzo Baxtiyor o'g'li	
Ижтимоий харажатларни молиялаштиришнинг асосий масалалари	188
Тураев Очил Ярашевич	
Применение цифровых технологий в противодействии финансовым мошенничествам	192
Гадаев Исмат Ядгарович	
Блокчейн-технологии и информационная безопасность в цифровой экономике Узбекистана	196
Кадыров Алишер Исмаилович	

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.