

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4

“YASHIL” IQTISODIYOTGA O‘TISHDA INNOVATSIYALARNI
KENG JORIY QILISH VA BARQAROR IQTISODIYOTNI
INSTITUTSIONAL TARAQQIY ETTIRISH DOLZARBLIGI

INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE
ECONOMY AND WIDE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS
DURING THE TRANSITION TO A GREEN ECONOMY

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ
ЭКОНОМИКИ И ШИРОКОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ПРИ
ПЕРЕХОДЕ К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ

Onlayin xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari

2024-yil 20-may



MAXSUS SON



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalendarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

I shu'ba

IJTIMOIIY-IQTISODIY BARQAROR RIVOJLANISH
MAQSADLARIGA ERISHISH UCHUN «YASHIL» IQTISODIYOTGA
JADAL O'TISH

Section I

ACCELERATED TRANSITION TO A GREEN ECONOMY TO
ACHIEVE SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS

I секция

УСКОРЕННЫЙ ПЕРЕХОД К «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ
ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ IPO



Шохзод Сайдуллаев

PhD, Ташкентский Государственный Экономический Университет

Аннотация: Данная работа фокусируется на направлениях совершенствования стратегии компании с целью успешной организации IPO. Исследование обращает внимание на ключевые аспекты подготовки компании к IPO, включая финансовую подготовку, корпоративное управление, маркетинговые и стратегические аспекты. Анализируются лучшие практики и опыт успешных IPO, а также рассматриваются примеры компаний, которые смогли эффективно реализовать свои стратегии и достичь успешного IPO.

Ключевые слова: неуспешный IPO, переоценка акции, Initial Public Offering, финансовая подготовка, корпоративное управление.

Annotatsiya: Ushbu maqola IPO ni muvaffaqiyatli tashkil etish uchun kompaniya strategiyasini takomillashtirish yo'llariga qaratilgan. Tadqiqot kompaniyani IPOga tayyorlashning asosiy jihatlarga, jumladan, moliyaviy tayyorgarlik, korporativ boshqaruv, marketing va strategik jihatlarga qaratilgan. Muvaffaqiyatli IPOning ilg'or tajribasi va amaliyoti tahlil qilinib, o'z strategiyalarini samarali amalga oshira olgan va muvaffaqiyatli IPOga erisha olgan kompaniyalar misollari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: muvaffaqiyatsiz IPO, aktsiyalarni qayta baholash, birlamchi ommaviy joylashtirish, moliyaviy tayyorgarlik, korporativ boshqaruv.

Abstract: This work focuses on ways to improve the company's strategy in order to successfully organize an IPO. The study focuses on key aspects of a company's preparation for an IPO, including financial preparation, corporate governance, marketing and strategic aspects. The best practices and experience of successful IPOs are analyzed, and examples of companies that were able to effectively implement their strategies and achieve a successful IPO are considered.

Key words: unsuccessful IPO, revaluation of shares, Initial Public Offering, financial preparation, corporate governance.

Инициация Initial Public Offering (IPO), или первичное публичное размещение акций, является важным моментом в жизни любой компании, стремящейся к дальнейшему росту и развитию. IPO открывает новые возможности для привлечения капитала, расширения бизнеса и повышения общественного признания компании. Однако успешная организация IPO требует тщательной подготовки и стратегического планирования со стороны руководства компании.

В данном исследовании мы обратим внимание на различные аспекты совершенствования стратегии компании для успешного проведения IPO. От финансовой подготовки и корпоративного управления до маркетинговых стратегий и стратегического планирования - мы рассмотрим ключевые направления, которые компания должна учитывать для эффективной реализации своего IPO. Далее мы проведем анализ лучших практик и опыта успешных IPO, чтобы выделить основные принципы и стратегии, которые могут быть применены в контексте подготовки к IPO.

IPO, как и любая другая инвестиционная стратегия, может не принести ожидаемых результатов по нескольким причинам (Рис.1):

- **Неудовлетворительное финансовое состояние компании:** Если компания имеет низкие показатели прибыли, высокий уровень задолженности или другие финансовые проблемы, инвесторы могут не проявлять интерес к ее акциям.
- **Недостаточная подготовка к IPO:** Неспособность компании адекватно подготовиться к проведению IPO, включая неполное или нечеткое раскрытие информации, неправильную оценку рыночной цены акций и недостаточное понимание требований рынка, может привести к неудачному размещению.

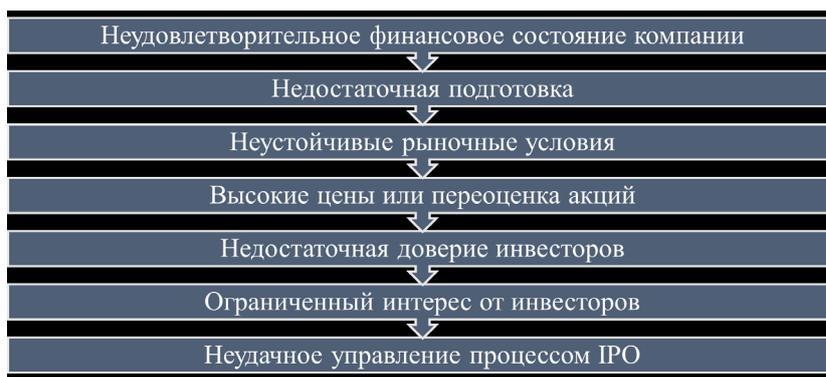


Рис.1: Причины неуспешного IPO

- **Неустойчивые рыночные условия:** Неблагоприятные экономические или политические условия, а также колебания на финансовых рынках, могут создать неблагоприятную атмосферу для успешного проведения IPO.
- **Высокие цены или переоценка акций:** Попытка продать акции по завышенной цене или слишком высокая оценка компании может оттолкнуть потенциальных инвесторов и привести к неудачному размещению.
- **Недостаточная доверие инвесторов:** Отсутствие доверия со стороны инвесторов к управлению компании, ее стратегии развития или этическим стандартам может привести к неудачному размещению акций.
- **Ограниченный интерес от инвесторов:** Некоторые инвесторы могут не заинтересоваться IPO из-за недостаточной привлекательности предложения компании или других альтернативных инвестиционных возможностей.
- **Неудачное управление процессом IPO:** Неэффективное управление самим процессом проведения IPO, включая ошибки в коммуникации с инвесторами, неправильное определение времени размещения и другие факторы, может привести к неудаче.

Эти факторы могут существенно влиять на успешность IPO и подчеркивают важность тщательной подготовки и стратегического планирования перед проведением IPO.

Для успешного проведения IPO компания должна уделить внимание нескольким ключевым аспектам:

- **Финансовая подготовка:** Компания должна обеспечить подробное финансовое досье, включающее аудированные финансовые отчеты, прогнозы доходов и расходов, а также информацию о долгосрочной стратегии финансирования и использования капитала.
- **Корпоративное управление:** Эффективное корпоративное управление является неотъемлемой частью стратегии компании. Это включает в себя установление прозрачных структур управления, высокие стандарты этического поведения и демонстрацию хороших практик управления.
- **Маркетинговые стратегии:** Компания должна разработать маркетинговую стратегию, направленную на привлечение внимания потенциальных инвесторов и создание позитивного образа компании на рынке. Это может включать в себя рекламные кампании, презентации для инвесторов, а также общественные отношения.
- **Стратегическое планирование:** Компания должна иметь четкую стратегию развития, которая позволит ей демонстрировать потенциал для роста и увеличения стоимости акций после IPO. Это может включать в себя планы по расширению бизнеса, внедрению новых продуктов или услуг, а также стратегии по проникновению на новые рынки.
- **Соблюдение регулятивных требований:** Компания должна строго соблюдать все регулятивные требования, предъявляемые к публичным компаниям, включая требования к финансовой отчетности, раскрытию информации и коммуникации с инвесторами.

Каждый из этих аспектов играет важную роль в подготовке компании к IPO и в обеспечении успешного размещения акций на рынке. Он требует внимательного планирования, координации и управления, чтобы компания могла максимизировать свой потенциал и обеспечить долгосрочный успех после IPO.

Литература:

1. Главина С.Г. Выбор площадки для проведения IPO. Финансово-кредитная система. 2011.
2. Geddes R. "IPO and subsequent stock offering", Olympus Business, 2008 p. ISBN 978-5-9693-0061-3.
3. Сайдуллаев Ш. Глобал IPO бозори: ривожланиш тенденциялари ва халқаро тажриба. /"Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. 6/2022, 20-30 б.



MUNDARIJA

I shu'ba

IJTIMOIIY-IQTISODIY BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISH UCHUN «YASHIL» IQTISODIYOTGA JADAL O'TISH

Section I

ACCELERATED TRANSITION TO A GREEN ECONOMY TO ACHIEVE SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

I секция

УСКОРЕННЫЙ ПЕРЕХОД К «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

| | |
|---|---|
| The Development of Marketing Innovations in Retail Trade | 4 |
| Shakhriyor Sadullaev, Sadullayeva Shahrizoda | |
| Направления совершенствования стратегии компании для успешной организации IPO | 9 |
| Шахзод Сайдуллаев | |

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.