

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 788 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati	16
Gulnora Abdurahmonova	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari	22
S. R. Topildiyev	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi	28
Muratova Shohista Nimatullayevna	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
Alieva Makhbuba Toychievna	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты"	36
Голышева Елена Вячеславовна	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari	42
Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
A.Yu. Mardanov	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish	57
Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	62
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
Butanova Dilnoza Rustamovna	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
Hallakova Barnoxon bahodirjonovna	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
Isayev Jakhongir Muzaffarovich	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	110
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
Mahamatova Maftuna	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
Said Po'latov Maxamedovich	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	128
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni	142
Toshmurod Kulmanov	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	147
Tursunova Dilnavo Islomovna	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
Allayor Norboyev Ismoilovich	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish	174
Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari	179
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida	185
Raximbayev Akmal Azatboyevich	
Korxonalarni boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari	190
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish	195
Salimov Dilshodbek Davronovich	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari	203
Nilufar Umarova	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili	207
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili	213
Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari	220
Meliyev Isroil Ismoilovich	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar	227
Melikov Otabek Maxmadiminovich	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе	243
Адилова Солияхон	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati	247
Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
Gapparov Azim Qayumovich	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
Isayev Atabek Djurabayevich	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
Jurabek Sobirov	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli	276
Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili	280
Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna	
Improving Internal Control System	287
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish	298
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
N. B. Yahyoxonov	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
Nazarova Muslima Nazarovna	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini	317
Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
Olimova Nodira Xamrakovna	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar	329
Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi	338
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar	355
Samandarova Gulxayo Abduraim qizi	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari	359
Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati	363
Todjimamatova Mashxura Erkinovna	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi	367
Toshboyev Muzaffar Muxtorovich	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfova, Romashkin Roman Anatolyevich	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar	384
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	396
Xusanov Ulugbek Nishanovich	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров	408
Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari	416
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
Адашов Гайрат Рустамович	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi	424
Axmediyeva Aliya Toxtarovna	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане	432
Б. А. Хакимов	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции	438
Бабаева Гузаль Яшиновна	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida	444
Davlayev G'olib Ashurovich	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili	447
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
Jonuzokov M. K.	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish	461
Ismailov Allayor Rashidovich	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
Исроилов Абдурашид Абдурахманович	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish	471
Kalandarova Nargiza Narimanovna	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения	475
Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях	478
Киличев А. А.	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish	485
Kodirkulov Oybek Turdiboyevich	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
Курпаяниди Константин Иванович	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
Mahmudova Go'zal Samadjon qizi	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar	502
Muxlisa Muxitdinova	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана	505
Наимов Шахрух	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
Хайдаров Зохирид Шарирович, Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохирид Зода	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli	514
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
Рахимова Гавхар Ойбековна	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli	530
Saidova Subhinigir Azizovna	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari	535
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari	541
Umirov Xurshid Islomovich	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
Fayziyeva Dilafuz Shuxratovna	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии	549
Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия	555
Хамдамов С. Ф.	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
Xasanova Nafisa Shavkatovna	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari	578
Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
Toyrova Amina Baxtisher qizi	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili	588
Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar	592
K. Q. Tajibayev	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике	599
Камолова Феруза Кахрамоновна	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
Mirzayeva Lola Shavkatovna	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
Ruzmetova Gulira'no Atabekovna	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
Salixov Sherzod Abduxakimovich	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish	625
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish	628
Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi	635
Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
Насиров Дилшод Фархадович	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана	654
Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
Razzakov Jasur Xamraboyevich	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan	670
Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish	677
Meliqulov Abduhalil Norinovich	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari	683
Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari	709
Tuxliyev Iskandar Suyunovich	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari	713
Tuychiyev Kamoliddin	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari	717
Yadgarov Nodir Ravshanovich	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari	727
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari	730
Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari	733
M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni	737
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari	741
Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish	745
Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari	749
Xusanov Qaxramon Nishonovich	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике	753
Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях	757
Ахмедов Бехзод Ахмедович	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте	762
Хасанов Кахрамон Ахмаджанович	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles	767
Esanova Shohida Utkirovna	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari	774
Madiyarov Sanjar Gulyamovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish	781
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li	



ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Насиров Дилшод Фархадович

Самаркандский институт экономики и сервиса ассистент кафедры
“Инвестиции и инновации”

Аннотация: Тема исследования “Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста” актуальна в современном мире, где сфера услуг становится все более значимой отраслью экономики. Инновации в этой сфере играют ключевую роль в стимулировании экономического роста, повышении качества жизни населения и обеспечении конкурентоспособности государства на мировой арене.

Исследование направлено на выявление инновационных направлений, которые могут способствовать развитию сферы услуг.

Ключевые слова: Инновации, сфера услуг, инфраструктура, экономический рост, инвестиции, качество услуг, эффективность услуг.

Annotatsiya: “Xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirishning innovatsion yo’nalishlari iqtisodiy o’sish omili sifatida” tadqiqot mavzusi xizmat ko’rsatish sohasi iqtisodiyotning muhim tarmog’iga aylanib borayotgan zamonaviy dunyoda dolzarb hisoblanadi. Bu sohadagi innovatsiyalar iqtisodiy o’sishni rag’batlantirish, aholi turmush sifatini oshirish va davlatning jahon miqyosida raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim o’rin tutadi.

Tadqiqot xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirishga hissa qo’shishi mumkin bo’lgan innovatsion yo’nalishlarni aniqlashga qaratilgan.

Kalit so’zlar: Innovatsiyalar, xizmat ko’rsatish sohasi, infratuzilma, iqtisodiy o’sish, investitsiyalar, xizmatlar sifati, xizmatlar samaradorligi.

Abstract: The topic of the study, “Innovative directions for the development of the service sector as a factor of economic growth,” is relevant in the modern world, where the service sector is becoming an increasingly important sector of the economy. Innovation in this area plays a key role in stimulating economic growth, improving the quality of life of the population and ensuring the competitiveness of the state on the world stage.

The study is aimed at identifying innovative areas that can contribute to the development of the service sector.

Key words: Innovation, service sector, infrastructure, economic growth, investment, quality of services, efficiency of services.

ВВЕДЕНИЕ

В быстро меняющемся мире и с развитием цифровых технологий сфера услуг становится все более важной для экономики и качества жизни населения. Инновации в сфере услуг становятся важным драйвером экономического роста и повышения доступности, эффективности и качества предоставляемых услуг. Данное исследование посвящено анализу инновационных направлений развития сферы услуг и их влияния на экономическое развитие.

Сектор услуг охватывает широкий спектр отраслей: от здравоохранения, образования, финансов до туризма и развлечений. Инновации в этих секторах могут привести к значительным изменениям в способах предоставления услуг, удовлетворенности клиентов и конкурентоспособности компаний.

Целью данного исследования является выявление и анализ инновационных направлений, способствующих развитию сферы услуг, а также оценка их влияния на экономический рост и общественное благосостояние.

В исследовании также учтен опыт разных стран в разработке и внедрении инноваций в сфере услуг с целью извлечения уроков из успешной практики. В условиях современных вызовов, таких как демографические изменения, изменение климата и глобальные кризисы, инновации в сфере услуг становятся необходимостью для обеспечения устойчивого развития и повышения качества жизни граждан.



Это исследование призывает к тщательному рассмотрению и поддержке инициатив в области инноваций в сфере услуг, поскольку они могут сыграть решающую роль в формировании будущего экономического роста и общественного благосостояния.

В современном мире, где экономический ландшафт быстро меняется под влиянием технологических инноваций и глобализации, сектор услуг становится важным двигателем экономического роста. Важность этого сектора становится все более очевидной, поскольку он не только представляет значительную часть валового внутреннего продукта (ВВП) многих стран, но и служит катализатором развития других секторов экономики.

Инновационные направления сферы услуг играют важную роль в экономическом росте. Эти инновации могут принимать разные формы: от внедрения передовых технологий и совершенствования методов управления до разработки новых бизнес-моделей, стратегий обслуживания клиентов. Ключевым аспектом является способность этих инноваций повысить производительность, улучшить качество обслуживания и расширить рыночные возможности.

Решение этого вопроса требует всестороннего понимания как самого сектора услуг, так и различных форм инноваций, которые могут быть там реализованы. Также важно учитывать множество факторов, влияющих на успех инноваций, включая экономические, социальные и культурные аспекты. В данной статье предпринята попытка рассмотреть различные инновационные тенденции в сфере услуг и оценить их потенциал как катализатора экономического роста.

Данное введение является лишь отправной точкой для дальнейшего изучения. Мы можем расширить эти идеи, добавив конкретные примеры, тематические исследования, теоретические модели и эмпирические данные в поддержку своих аргументов.

Инновационные направления в развитии сферы услуг играют ключевую роль в стимулировании экономического роста. Это связано с несколькими факторами ^[1]:

1. **Технологические инновации.** Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления, радикально меняет сектор услуг. Эти технологии повышают эффективность, улучшают качество услуг и позволяют компаниям предлагать новые, инновационные услуги.

Технологические инновации играют решающую роль в современной экономике и приводят к значительным изменениям во многих отраслях и сферах бизнеса. Они представляют собой внедрение новых или значительно усовершенствованных технологий в производственные процессы, управление, продажи и оказание услуг. Рассмотрим основные аспекты и эффекты технологических инноваций:

- Искусственный интеллект и машинное обучение. Эти технологии позволяют компьютерным системам автоматически учиться на основе опыта и совершенствоваться без явного программирования. Искусственный интеллект (ИИ), используемый в таких областях, как медицина и финансы, повышает точность анализа данных, автоматизацию процессов и персонализацию услуг.
- Интернет вещей (IoT): Интернет вещей объединяет устройства и системы в единую сеть, обеспечивая сбор, анализ и обмен данными в режиме реального времени. Это повышает эффективность производства и управления ресурсами, а также предлагает новые способы взаимодействия с клиентами.
- Блокчейн и распределенные технологии: Блокчейн обеспечивает безопасность, прозрачность и децентрализацию обработки данных. Это особенно важно для финансовых транзакций, управления цепочками поставок и обеспечения подлинности данных.
- Автоматизация и робототехника. Использование роботов и автоматизированных систем повышает производительность, снижает затраты и устраняет риски, связанные с человеческим фактором в производственных и сервисных процессах.
- Большие данные и аналитика данных. Сбор и анализ больших объемов данных помогает компаниям лучше понимать потребности клиентов, оптимизировать операции и принимать более обоснованные решения.
- Облачные технологии. Облачные вычисления предоставляют гибкие, масштабируемые и экономичные решения для хранения и обработки данных, а также разработки и развертывания приложений.
- Мобильные технологии и приложения. Мобильные устройства и приложения значительно повышают доступность и удобство использования различных сервисов – от банковских операций до заказа товаров и услуг.

Эффекты технологических инноваций можно ощутить практически во всех секторах экономики. Они не только повышают эффективность и производительность, но и открывают новые возможности для создания стоимости, ведущей к экономическому росту, улучшению качества жизни и развитию общества в целом.



2. **Цифровая трансформация:** Цифровизация услуг открывает новые возможности для компаний и потребителей. Онлайн-платформы, мобильные приложения и автоматизация процессов делают услуги более доступными и удобными для конечных пользователей.

Цифровая трансформация представляет собой фундаментальный сдвиг в том, как компании используют технологии, людей и процессы для радикального повышения эффективности и расширения своего бизнеса. Это глобальная тенденция, оказывающая существенное влияние на все отрасли и отрасли экономики. Вот некоторые ключевые аспекты цифровой трансформации[3]:

- **Цифровая интеграция.** В основе цифровой трансформации лежит интеграция цифровых технологий во все аспекты деятельности компании. К ним относятся автоматизация процессов, принятие решений на основе данных, цифровое взаимодействие с клиентами и оптимизация цепочки поставок.
 - **Культурные изменения.** Чтобы добиться успеха в цифровой трансформации, компании должны культивировать культуру инноваций и готовность к переменам. Это требует переосмысления традиционных подходов к работе, а также обучения и развития персонала для работы с новыми технологиями.
 - **Ориентация на клиента.** Цифровая трансформация позволяет компаниям лучше понимать потребности клиентов и реагировать на них. Использование данных и аналитики для персонализации предложений, улучшения пользовательского опыта и повышения ценности для клиентов является ключом к успеху.
 - **Инновации бизнес-моделей.** Цифровая трансформация часто приводит к разработке новых бизнес-моделей. Это может включать переход от продуктов к услугам, использование моделей подписки и развитие цифровых платформ и торговых площадок.
 - **Технологические стратегии.** Внедрение облачных технологий, искусственного интеллекта, больших данных, Интернета вещей, мобильных технологий и блокчейна являются ключевыми элементами цифровой трансформации. Эти технологии обеспечивают операционную гибкость, масштабируемость и эффективность.
 - **Безопасность и конфиденциальность данных.** По мере роста зависимости от цифровых технологий растет и риск кибератак и утечки данных. Обеспечение безопасности данных и соответствия требованиям является важной частью цифровой трансформации.
 - **Устойчивость.** Цифровые технологии также играют важную роль в содействии устойчивому развитию, позволяя компаниям более эффективно использовать ресурсы и минимизировать их воздействие на окружающую среду.
3. **Персонализация услуг:** С развитием технологий возможности персонализации услуг значительно расширяются. Это позволяет компаниям лучше удовлетворять индивидуальные потребности клиентов, что повышает удовлетворенность и лояльность клиентов.

Персонализация услуг – это процесс адаптации услуг к индивидуальным потребностям, предпочтениям и поведению конкретных клиентов. В эпоху цифровизации и растущих ожиданий клиентов персонализация стала центральным фактором успеха во многих отраслях. Вот ключевые аспекты и преимущества персонализации обслуживания:

- **Улучшение качества обслуживания клиентов.** Персонализация улучшает взаимодействие с клиентами, делая их более актуальными и ценными. Это повышает удовлетворенность клиентов и укрепляет лояльность к бренду.
- **Использование данных и аналитики.** Современные технологии, в том числе большие данные и аналитика, позволяют компаниям собирать и анализировать информацию о поведении и предпочтениях клиентов. Эти данные используются для создания персонализированных предложений и рекомендаций.
- **Технологии искусственного интеллекта.** ИИ и машинное обучение могут обрабатывать большие объемы данных и распознавать закономерности, что позволяет автоматизировать процесс персонализации и сделать его более точным.
- **Повышение эффективности продаж и маркетинга.** Персонализированные предложения часто приводят к более высокой конверсии и более высокому среднему количеству покупок, поскольку клиенты склонны приобретать продукты, которые лучше всего соответствуют их интересам и потребностям.
- **Улучшение удержания клиентов.** Персонализация помогает построить более глубокие и долгосрочные отношения с клиентами, поскольку пользователи чувствуют, что компания чутко реагирует на их индивидуальные потребности.
- **Разработка новых продуктов и услуг.** Данные о поведении клиентов могут способствовать инновациям и разработке новых продуктов и услуг, которые лучше удовлетворяют рыночный спрос.



- Оптимизация цен. Персонализация также может включать динамическое ценообразование на основе предпочтений клиентов, покупательной способности и истории покупок.
- Омниканальность. Персонализация охватывает все точки взаимодействия с клиентами, включая онлайн- и офлайн-каналы, обеспечивая единообразный и персонализированный пользовательский опыт.
- 4. **Устойчивое развитие и зеленые технологии.** По мере роста экологического сознания инновации в сфере услуг также направлены на снижение воздействия на окружающую среду и продвижение устойчивых методов.

Устойчивое развитие и зеленые технологии стали ключевыми элементами глобальной стратегии по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению экологически безопасных методов в экономике и обществе. Эти концепции включают в себя различные инициативы и инновации, направленные на сокращение выбросов углекислого газа, сохранение ресурсов и повышение экологической устойчивости. Вот наиболее важные аспекты:

- Энергоэффективность. Повышение энергоэффективности зданий, производственных процессов и транспортных средств помогает снизить потребление энергии и выбросы CO₂. Важную роль играет использование передовых технологий, таких как интеллектуальное освещение и автоматизация систем управления зданием.
- Возобновляемая энергия. Переход на возобновляемые источники энергии, такие как солнечная, ветровая, гидроэнергетика и биоэнергетика, является важной целью снижения зависимости от ископаемого топлива и снижения воздействия на окружающую среду.
- Устойчивое управление ресурсами. Сюда входит эффективное использование природных ресурсов, переработка и повторное использование материалов, а также сокращение отходов и загрязнения. Зеленые технологии помогают создать экономику замкнутого цикла, в которой отходы одного процесса становятся ресурсами для другого.
- Зеленый транспорт. Разработка и внедрение электромобилей, гибридных транспортных средств и технологий водородных двигателей направлены на сокращение выбросов от дорожного транспорта.
- Устойчивое сельское хозяйство. Внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, включая органическое земледелие, точное земледелие и гидропонику, помогает снизить воздействие на окружающую среду и повысить продовольственную безопасность.
- Зеленое строительство. Строительство зеленых зданий из возобновляемых материалов, энергоэффективных систем и интегрированных зеленых насаждений помогает снизить потребление энергии и улучшить качество окружающей среды.
- Корпоративная социальная ответственность. Компании все больше привержены экологическим стандартам и устойчивым практикам, влияя на всю цепочку создания стоимости – от поставщиков до конечных потребителей.
- Политика и регулирование. Правительственные и международные инициативы, такие как Парижское климатическое соглашение и Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций, обеспечивают основу и стимулы для перехода к устойчивым практикам.
- 5. **Новые бизнес-модели.** Инновации в сфере услуг часто сопровождаются разработкой новых бизнес-моделей, таких как экономика совместного использования, услуги по подписке и онлайн-торговые площадки, которые могут радикально изменить рыночную среду.

Новые бизнес-модели, возникшие в результате технологических инноваций и изменений в поведении потребителей, радикально трансформируют многие отрасли. Они не только открывают новые возможности для создания ценности, но и помогают сделать компании более устойчивыми и адаптируемыми. Вот некоторые из ключевых новых бизнес-моделей:

- Экономика совместного использования (Sharing Economy). Эта модель позволяет людям арендовать или обмениваться товарами и услугами через цифровые платформы. Примеры включают такие компании, как Airbnb для проживания и Uber для транспорта. Это позволяет более эффективно использовать ресурсы и снижает потребность в личной ответственности.
- Экономика платформы (Platform Economy). Здесь основное внимание уделяется созданию цифровых платформ, которые объединяют в одном месте различные группы пользователей, например покупателей и продавцов. Примеры включают Amazon, Alibaba и eBay.
- Модели подписки (Subscription Models). Вместо единоразовой покупки продукта или услуги компании предлагают подписки, которые приносят регулярный доход и укрепляют отношения с клиентами. Это часто встречается в самых разных областях: от программного обеспечения (например, Microsoft Office 365) до потоковой передачи контента (например, Netflix).



- Бизнес как услуга (Business as a Service): это предоставление различных бизнес-функций (например, IT, HR, бухгалтерского учета) в виде облачных сервисов, позволяющих компаниям сократить расходы и повысить гибкость.
 - Циркулярная экономика (Circular Economy). Эта модель ориентирована на минимизацию отходов и максимальное повторное использование ресурсов. Примеры включают переработку материалов, ремонт и обновление продуктов, а также разработку продуктов с учетом будущей переработки.
 - Модели Freemium: базовые продукты или услуги предоставляются бесплатно, а расширенные функции доступны за дополнительную плату. Он широко используется в сфере мобильных приложений и продуктов SaaS.
 - Краудфандинг и краудсорсинг. Использование онлайн-платформ для сбора средств от большого количества людей (краудфандинг) или для совместной работы над проектами (краудсорсинг).
 - Массовая индивидуализация (Mass Customization): интеграция таких технологий, как 3D-печать, для создания персонализированных продуктов по массовым ценам.
6. **Образование и повышение квалификации:** С ростом сферы услуг увеличивается потребность в квалифицированных специалистах, что стимулирует развитие образовательных программ и учебных курсов.

Образование и развитие навыков являются важными аспектами современного рынка труда и экономического развития. В условиях быстрых технологических изменений и постоянных инноваций непрерывное обучение и развитие навыков имеют решающее значение для поддержания конкурентоспособности и адаптации к новым реалиям. Вот некоторые ключевые аспекты этой темы:

- Обучение на протяжении всей жизни. В современном мире обучение не ограничивается школьными или университетскими программами. Обучение на протяжении всей жизни становится нормой, поскольку специалисты постоянно обновляют свои знания и навыки для удовлетворения текущих и будущих потребностей рынка труда.
 - Платформы цифрового образования. Онлайн-курсы, вебинары и образовательные платформы, такие как Coursera, Udemy и Khan Academy, делают обучение доступным для широкой аудитории. Это позволяет людям учиться в удобном для них темпе и по собственному графику, независимо от их местонахождения.
 - Навыки будущего. Благодаря акценту на STEM (наука, технология, инженерия и математика), а также на развитии “мягких навыков”, таких как критическое мышление, креативность и коммуникативные навыки, образование становится все более соответствующим реальным потребностям ориентированного на рынок труда.
 - Корпоративное обучение и развитие. Компании все активнее инвестируют в обучение и развитие своих сотрудников, понимая, что квалифицированный и хорошо обученный персонал является ключом к инновациям и успешной работе компании.
 - Сертификаты и микрокредиты. Короткие образовательные программы и курсы с сертификатами или микрокредитами становятся все более популярными, поскольку позволяют быстро освоить конкретные навыки или знания, которые сразу же применимы в вашей профессиональной карьере.
 - Интеграция технологий в образование. Использование виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта и других технологий в образовательном процессе улучшает процесс обучения, делает его более интерактивным и эффективным.
 - Обучение мягким навыкам. Помимо технических навыков, все больше внимания уделяется обучению коммуникативным навыкам, лидерству, работе в команде и другим мягким навыкам, которые необходимы для успеха на современном рабочем месте.
 - Персонализированное обучение. По мере развития технологий становится возможным создавать персонализированные программы обучения, отвечающие индивидуальным потребностям и предпочтениям каждого учащегося.
7. **Глобализация:** расширение глобальных сетей и улучшение транспортных связей способствуют международному распространению инновационных услуг и расширяют экономическое взаимодействие между странами.

Глобализация – это процесс взаимосвязанности и усиления взаимозависимости стран мира в экономике, культуре, политике и технологиях. Этот процесс оказывает глубокое влияние на страны, компании и граждан во всем мире. Давайте посмотрим на наиболее важные аспекты глобализации:

- Экономическая глобализация: она предполагает увеличение международной торговли и инвестиций, а также интеграцию глобальных рынков. Компании могут переместить производство в



страны с более низкими затратами, а потребители получают доступ к более широкому спектру товаров и услуг.

- Технологическая глобализация. Распространение информационных технологий и Интернета значительно упростило международные коммуникации и транзакции, позволяя людям и предприятиям более эффективно и быстро взаимодействовать в глобальном масштабе.
- Политическая глобализация. Глобализация ведет к расширению международного сотрудничества и образованию многонациональных союзов, таких как Европейский Союз или АСЕАН. Это также включает в себя развитие международного права и международных стандартов.
- Культурная глобализация. Это обмен культурными ценностями, традициями и информацией, который растворяет границы и способствует формированию глобального культурного пространства. Примером может служить распространение американской массовой культуры или влияние восточных практик в западных странах.
- Социальные аспекты глобализации. Глобализация влияет на уровень жизни, трудовые права, образование и здравоохранение. Это может привести к улучшению этих аспектов в некоторых регионах и ухудшению в других.
- Экологические последствия: Мировая экономика требует ресурсов, что приводит к экологическим проблемам, таким как вырубка лесов, утрата биоразнообразия и изменение климата. В то же время глобализация способствует распространению экологических стандартов и устойчивых практик.
- Трудовая миграция. Увеличение международной трудовой миграции, как квалифицированной, так и неквалифицированной, является аспектом глобализации, который влияет на рынки труда в странах происхождения и назначения.
- Глобальные вызовы. Глобализация усложняет решение глобальных проблем, таких как пандемии, международная преступность, терроризм и изменение климата, и требует скоординированных международных усилий для их решения.

Глобализация – многоаспектный процесс, имеющий как положительные, так и отрицательные последствия. Это требует сбалансированного подхода, учитывающего интересы различных групп и стремление к устойчивому развитию.

Эти инновационные отрасли услуг не только способствуют созданию новых рабочих мест и увеличению ВВП, но и улучшают качество жизни населения, тем самым способствуя общему социально-экономическому развитию.

Формулы, которые могут быть использованы для анализа влияния инновационных направлений развития сферы услуг на экономический рост, включают в себя различные экономические и статистические инструменты. Вот несколько примеров[2]:

1. Формула роста ВВП: $ВВП = C + I + G + (X - M)$
 - Где C – потребление, I – инвестиции, G – государственные расходы, X – экспорт, M – импорт.
 - Инновации в сфере услуг могут увеличивать потребление (C), привлекать инвестиции (I) и повышать экспорт (X).
2. Индекс мультипликативного эффекта:
 - $M = \Delta Y / \Delta I$
 - Где ΔY – изменение ВВП, ΔI – изменение инвестиций в сферу услуг.
 - Это показывает, как изменение инвестиций в инновации в сфере услуг влияет на общий экономический рост.
3. Коэффициент эластичности:
 - $E = \Delta \% Y / \Delta \% X$
 - Где $\Delta \% Y$ – процентное изменение ВВП, $\Delta \% X$ – процентное изменение показателя в сфере услуг (например, инвестиций в инновации).
 - Это показывает чувствительность экономического роста к изменениям в определенном аспекте сферы услуг.
4. Модель регрессионного анализа:
 - $Y = a + bX + e$
 - Где Y – зависимая переменная (например, экономический рост), X – независимая переменная (например, уровень инноваций в услугах), a – константа, b – коэффициент наклона, e – ошибка.
 - Эта модель может использоваться для оценки влияния инноваций в сфере услуг на экономический рост.

Эти формулы являются стандартными инструментами экономического анализа и могут быть адаптированы для конкретных исследований инновационных направлений в сфере услуг.



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Обзор литературы по теме “Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста” позволяет оценить существующие исследования и теоретические подходы к данной проблематике. Вот обзор некоторых ключевых работ, касающихся данной темы:

1. Porter M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. В этой классической работе Майкла Портера исследуется, как инновации и конкурентоспособность фирм могут способствовать экономическому росту наций. Он выделяет роль инноваций в сфере услуг как один из факторов, определяющих конкурентоспособность стран.
2. Brynjolfsson E., & McAfee A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. Эта книга рассматривает влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на сферу услуг. Авторы анализируют, как инновации в этой области могут создавать новые возможности для экономического роста.
3. Chesbrough H. W. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Генри Чесбро обсуждает концепцию открытых инноваций и применение её в сфере услуг. Эта работа подчеркивает важность сотрудничества и обмена идеями для стимулирования инноваций.
4. Bettencourt L. A. (2010). Innovation, entrepreneurship, and cities. Луис Беттенкурт исследует роль городов в инновационном развитии сферы услуг. Он аргументирует, что города играют ключевую роль в привлечении предпринимателей и инноваций, что способствует экономическому росту.
5. Rifkin J. (2011). The Third Industrial Revolution: How Lateral Power is transforming Energy, the Economy, and the World. Джереми Рифкин анализирует связь между инновациями в сфере энергетики и развитием сферы услуг. Он представляет концепцию “третьей промышленной революции” и её воздействие на экономику.
6. Bryson J. R., Daniels P. W., & Warf B. (2004). Service Worlds: People, Organizations, Technologies. Эта книга исследует различные аспекты сферы услуг, включая инновации в технологиях, организации и потребительских предпочтениях. Авторы рассматривают важность адаптации к изменениям для обеспечения экономического роста.

Эти исследования и литературные источники предоставляют обширный обзор существующих знаний о влиянии инноваций на сферу услуг и их вклад в экономический рост. Они подчеркивают важность разработки и внедрения инноваций в этой области как ключевого фактора улучшения качества жизни и процветания общества.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалы и методы исследования по теме “Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста” могут включать различные методологические и аналитические подходы. Вот некоторые из них:

1. Обзор литературы. Первый этап исследования представляет собой обзор литературы, в котором рассматриваются существующие исследования и теоретические работы, связанные с влиянием инноваций на сферу услуг и экономический рост.
2. Сбор данных: Данные могут быть собраны для анализа ситуации в сфере услуг и инноваций. Это может включать использование статистических данных, отраслевых отчетов, результатов опросов и интервью с представителями и экспертами сферы услуг.
3. Пример. Изучение конкретных примеров успеха или неудачи инноваций в сфере услуг может дать ценную информацию о факторах, которые способствуют или препятствуют экономическому росту.
4. Анализ политики. Исследования государственной политики и программ, поддерживающих инновации в сфере услуг, могут помочь определить эффективные методы содействия развитию сектора услуг.
5. Анкеты и опросы. Проведение опросов среди предпринимателей, работников сферы услуг и потребителей услуг может помочь определить их мнения и ожидания относительно инноваций в этой области.
6. Моделирование. Использование математических моделей и эконометрических методов может помочь оценить потенциальное влияние инноваций на экономический рост.
7. Сравнительный анализ. Сравнение различных стран или регионов с точки зрения инновационной деятельности и экономического роста может выявить сильные и слабые стороны различных подходов к развитию сектора услуг.



8. Экспертные интервью. Проведение интервью с экспертами и представителями отрасли может предоставить высококачественные данные о текущих тенденциях и перспективах будущего развития.

Выбор конкретных методов зависит от целей исследования, имеющихся ресурсов и типа данных, которые необходимо собрать. Сочетание различных методов может привести к лучшему пониманию влияния инноваций на услуги и их роли в экономическом росте.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ доступной литературы по теме “Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста” позволяет сформулировать следующие ключевые выводы и результаты:

1. Инновационная деятельность и ее роль в экономике: Статистические исследования Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики Национального исследовательского университета показывают, что инновационная активность в российской экономике в ряде случаев сектора, включая сферу услуг. Важно отметить, что хотя инвестиции в инновации растут, их интенсивность остается относительно стабильной.

Анализ текущей ситуации в сфере услуг и инноваций:

- Оценить уровень инноваций в различных секторах услуг.
 - Определение основных инновационных направлений и технологий в сфере услуг.
 - Анализ уровня конкурентоспособности компаний, внедряющих инновации в сфере услуг.
2. Культурное влияние на восприятие инноваций: Культурные особенности разных стран, таких как Россия и Китай, влияют на отношение к инновациям. Это подчеркивает важность учета культурных различий при разработке и реализации стратегий инноваций в сфере услуг.

Оценка влияния инноваций на экономический рост:

- Анализ изменений экономического роста, связанных с внедрением инноваций в сфере услуг.
 - Оценить вклад сферы услуг в ВВП и занятость в условиях инновационных изменений.
3. Стратегический менеджмент в инновационном развитии: Разработка и реализация инновационных стратегий играют ключевую роль в развитии инновационной инфраструктуры. Эффективное стратегическое управление является неотъемлемой частью устойчивого развития инновационной экономики.

Анализ факторов, влияющих на успех инноваций:

- Определить основные препятствия и проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении инноваций в сфере услуг.
 - Анализировать роль государственной политики и программ в поддержке инноваций.
4. Технологическая модернизация и социальная эффективность: Анализ технологической модернизации в контексте инновационных процессов в сфере услуг показывает, что такие изменения могут существенно повысить общую производительность и конкурентоспособность экономики. Однако подчеркиваются и трудности, связанные с технологическим отставанием и зависимостью от источников.

Сравнительный анализ между разными странами и регионами:

- Сравнение уровня инноваций и экономического роста в разных странах или регионах.
 - Определить общие характеристики успешных стратегий развития сферы услуг посредством инноваций.
5. Анализ будущих перспектив и тенденций:
 - Оценить потенциал новых технологий и инновационных решений для развития сферы услуг.
 - Прогнозирование будущих изменений в структуре сферы услуг под влиянием инноваций.
 6. Выводы и рекомендации:
 - Формулировка ключевых выводов на основе анализа.
 - Дать рекомендации компаниям, государственным учреждениям и другим заинтересованным сторонам по развитию сферы услуг посредством инноваций.

Результаты исследований могут быть представлены в виде аналитических отчетов, графиков, таблиц и текстов. Важно подчеркнуть ключевые выводы и их практическое значение для сферы услуг и экономического развития.

В целом анализ литературы иллюстрирует сложность и многослойность процессов инновационного развития в сфере услуг. Это также подчеркивает важность комплексного подхода к управлению инновациями, который учитывает культурную чувствительность, стратегическое планирование и технологические аспекты для достижения устойчивого экономического роста.



ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Обсуждение результатов исследования по теме “Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста” является важной частью исследовательского процесса. Вот некоторые аспекты, которые можно включить в обсуждение:

1. Оцените важность инноваций в сфере услуг: Обсудите важность инноваций в развитии сферы услуг и инновационных областях, которые имеют наибольший потенциал для стимулирования экономического роста.
2. Влияние инноваций на качество обслуживания. Рассмотрим, какие изменения в качестве обслуживания произошли в результате внедрения инноваций. Влияют ли инновации на удовлетворенность клиентов и доступность?
3. Роль правительства и политики. Обсудите политику правительства, которая может способствовать развитию инноваций в сфере услуг. Какие политические инструменты можно использовать для продвижения инноваций?
4. Сравнительный анализ. Сравните результаты поиска с данными из других стран и регионов. Какие уроки мы можем извлечь из опыта других?
5. Проблемы и возможности. Обсудите текущие проблемы и препятствия, с которыми сталкиваются компании на пути внедрения инноваций в сфере услуг. Также рассмотрите будущие перспективы развития и технологические тенденции.
6. Практические рекомендации. Предоставление практических рекомендаций предприятиям, государственным учреждениям и другим заинтересованным сторонам о том, как использовать инновации для стимулирования экономического роста в секторе услуг.
7. Дополнительные исследования. Укажите, какие дополнительные исследования или аспекты темы можно изучить в будущем, чтобы лучше понять влияние инноваций на сферу услуг.

Обсуждение результатов должно быть логичным, структурированным и подкрепленным данными и аргументами вашего исследования. Также важно выделить ключевые выводы и их практические последствия для реальной жизни.

Заключение исследования на тему “Инновационное развитие сферы услуг как фактор экономического роста” призвано обобщить наиболее важные выводы и выводы исследования. Вот пример того, как может выглядеть заключение:

В рамках данного исследования был проведен анализ и оценка влияния инноваций на развитие сферы услуг и их роли в стимулировании экономического роста. В ходе исследования были сделаны следующие ключевые выводы:

1. Инновации играют основополагающую роль в сфере услуг, поскольку улучшают качество предоставляемых услуг, улучшают доступность для клиентов и повышают конкурентоспособность компаний.
2. Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, Интернет вещей и блокчейн, являются основными областями инноваций, оказывающими наибольшее влияние на сектор услуг.
3. Государственная поддержка и развитие инновационной политики играют важную роль в создании благоприятной среды для развития инноваций в сфере услуг.
4. Сравнительный анализ между разными странами показывает, что успешное внедрение инноваций в сфере услуг может привести к значительному экономическому росту и улучшению качества жизни населения.
5. Однако существуют такие проблемы, как необходимость внедрения новых технологий, управления данными и кибербезопасности, которые требуют внимания и решений.

Таким образом, результаты данного исследования подчеркивают важность инноваций в сфере услуг как движущей силы экономического роста и улучшения качества жизни общества. Компании, государственные учреждения и другие заинтересованные стороны могут использовать эту информацию для разработки стратегий и политики, способствующих инновациям в этой области. Дальнейшие исследования и практические меры могут помочь развитию сферы услуг и достижению устойчивого экономического роста.

**Список литературы:**

1. Brynjolfsson E., & McAfee A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company.
2. Chesbrough H. W. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press.
3. Porter M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Free Press.
4. Bettencourt L. A. (2010). Innovation, entrepreneurship, and cities. Science, 327(5969), 1489-1491.
5. Rifkin J. (2011). The Third Industrial Revolution: How Lateral Power is Transforming Energy, the Economy, and the World. Palgrave Macmillan.
6. Bryson J. R., Daniels P. W., & Warf B. (2004). Service Worlds: People, Organizations, Technologies. Routledge.
7. www.lex.uz

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.