

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1  
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi  
08.00.02 Makroiqtisodiyot  
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti  
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti  
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.06 Ekonometrika va statistika  
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit  
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit  
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti  
08.00.11 Marketing  
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot  
08.00.13 Menejment  
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari  
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti  
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya  
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982



# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

## Bosh muharrir:

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

## Bosh muharrir o'rinbosari:

**Karimov Norboy G'aniyevich**

*Elektron nashr. 788 sahifa.*

*E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.*

## Muharrir:

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

## Tahrir hay'ati:

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori  
**Abduraxmanova Gulnora Kalendarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, i.f.d., TMI professori  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, i.f.n., TDIU professori  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori  
**Aliyev Bekdavat Aliyevich**, f.f.d., TDIU professori  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, i.f.d. TDIU professori  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, t.f.d., profesor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Musyeva Shoira Azimovna**, SamDu IS instituti professori  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, i. f. n., TDAU dotsenti  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Rustamov Ilhomiddin**, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti  
**Sevil Piriyeva Karaman**, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti  
**Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farxod**, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, TDIU katta o'qituvchisi

## Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, i.f.d, TDIU dotsenti  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, i.f.d., TMI dotsenti  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



# MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
<b>Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna</b>	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati .....	16
<b>Gulnora Abdurahmonova</b>	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari .....	22
<b>S. R. Topildiyev</b>	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi .....	28
<b>Muratova Shohista Nimatullayevna</b>	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
<b>Alieva Makhbuba Toychievna</b>	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты" .....	36
<b>Гольшева Елена Вячеславовна</b>	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari .....	42
<b>Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich</b>	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
<b>A.Yu. Mardanov</b>	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
<b>A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li</b>	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish .....	57
<b>Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li</b>	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni .....	62
<b>Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li</b>	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
<b>Asraqulov Abduraxmon Sultonovich</b>	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
<b>Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna</b>	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
<b>Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich</b>	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
<b>Butanova Dilnoza Rustamovna</b>	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
<b>Hallakova Barnoxon bahodirjonovna</b>	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi .....	95
<b>Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li</b>	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
<b>Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi</b>	
Qurilish materiallari sanoati korxonalarini samaradorligini baholash masalalari.....	104
<b>Isayev Jakhongir Muzaffarovich</b>	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari .....	110
<b>Kasimov Baxtiyor Usmanovich</b>	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
<b>Mahamatova Maftuna</b>	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
<b>Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna</b>	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rtabiznesni moliyalashtirish usullari.....	124
<b>Said Po'latov Maxamedovich</b>	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry .....	128
<b>Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
<b>To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi</b>	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni .....	142
<b>Toshmurod Kulmanov</b>	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari .....	147
<b>Tursunova Dilnavo Islomovna</b>	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
<b>Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi</b>	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
<b>Allayor Norboyev Ismoilovich</b>	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
<b>Boltayev Abror Sayitmuradovich</b>	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
<b>Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich</b>	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish .....	174
<b>Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari .....	179
<b>Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov</b>	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida .....	185
<b>Raximbayev Akmal Azatboyevich</b>	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari .....	190
<b>Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich</b>	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish .....	195
<b>Salimov Dilshodbek Davronovich</b>	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
<b>Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich</b>	
Oziq-ovqat sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish yo'llari .....	203
<b>Nilufar Umarova</b>	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili .....	207
<b>Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li</b>	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili .....	213
<b>Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich</b>	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari .....	220
<b>Meliyev Isroil Ismoilovich</b>	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar.....	227
<b>Melikov Otabek Maxmadiminovich</b>	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
<b>Abdikarimov Islombek Ibragimovich</b>	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
<b>Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna</b>	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе.....	243
<b>Адилова Солияхон</b>	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati .....	247
<b>Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li</b>	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
<b>Gapparov Azim Qayumovich</b>	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
<b>Isayev Atabek Djurabayevich</b>	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
<b>Jurabek Sobirov</b>	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
<b>Kuldashev Sherzod Alimardonovich</b>	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli .....	276
<b>Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi</b>	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili.....	280
<b>Mamadjanova Tuyg'uno'y Axmadjanovna</b>	
Improving Internal Control System .....	287
<b>Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li</b>	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMlar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
<b>Musayev Bekjon Shukurillayevich</b>	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish .....	298
<b>Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
<b>Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li</b>	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
<b>N. B. Yahyoxonov</b>	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
<b>Nazarova Muslima Nazarovna</b>	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlari .....	317
<b>Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich</b>	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
<b>Olimova Nodira Xamrakulovna</b>	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar .....	329
<b>Oppoxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li</b>	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
<b>Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li</b>	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi .....	338
<b>Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li</b>	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
<b>Raxmanov Mexridin Sindarovich</b>	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
<b>Ruzibayeva Nargiza Xakimovna</b>	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
<b>Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li</b>	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar .....	355
<b>Samandarova Gulxayo Abdukarim qizi</b>	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari .....	359
<b>Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li</b>	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati .....	363
<b>Todjimamatova Mashxura Erkinovna</b>	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi .....	367
<b>Toshboyev Muzaffar Muxtorovich</b>	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
<b>Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfovna, Romashkin Roman Anatolyevich</b>	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
<b>Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich</b>	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar.....	384
<b>Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich</b>	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
<b>Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi</b>	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
<b>Xusanov Ulugbek Nishanovich</b>	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
<b>Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna</b>	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
<b>Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi</b>	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров.....	408
<b>Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна</b>	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
<b>Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Iloxomjon o'g'li</b>	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
<b>Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich</b>	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
<b>Адашов Гайрат Рустамович</b>	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi.....	424
<b>Axmediyeva Aliya Toxtarovna</b>	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане.....	432
<b>Б. А. Хакимов</b>	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
<b>Бабаева Гузаль Яшиновна</b>	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida.....	444
<b>Davlayev G'olib Ashurovich</b>	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili.....	447
<b>Djalilov Dostonbek Abduazizovich</b>	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
<b>Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich</b>	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
<b>Jonuzokov M. K.</b>	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
<b>Ismailov Allayor Rashidovich</b>	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
<b>Исроилов Абдурашид Абдурахманович</b>	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish.....	471
<b>Kalandarova Nargiza Narimanovna</b>	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения.....	475
<b>Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна</b>	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях.....	478
<b>Киличев А. А.</b>	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish.....	485
<b>Kodirkulov Oybek Turdiboyevich</b>	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
<b>Курпаяниди Константин Иванович</b>	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
<b>Mahmudova Go'zal Samadjon qizi</b>	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar .....	502
<b>Muxlisa Muxitdinova</b>	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана .....	505
<b>Наимов Шахрух</b>	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
<b>Хайдаров Зохир Шаривович , Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохи Зода</b>	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli .....	514
<b>Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova</b>	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
<b>Пулатова Сурайё Юлдашевна</b>	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
<b>Рахимова Гавхар Ойбековна</b>	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli .....	530
<b>Saidova Subhinigor Azizovna</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari .....	535
<b>Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li</b>	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari .....	541
<b>Umirov Xurshid Islomovich</b>	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
<b>Fayziyeva Dilafuz Shuxratovna</b>	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии .....	549
<b>Хакимов Назар Хакимович, Садилов Анвар Каримович</b>	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия .....	555
<b>Хамдамов С. Ф.</b>	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
<b>Xasanova Nafisa Shavkatovna</b>	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
<b>Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi</b>	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
<b>Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna</b>	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari .....	578
<b>Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich</b>	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
<b>Toyrova Amina Baxtisher qizi</b>	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili .....	588
<b>Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li</b>	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar .....	592
<b>К. Q. Tajibayev</b>	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике .....	599
<b>Камолова Феруза Кахрамоновна</b>	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari .....	603
<b>Mirzayeva Lola Shavkatovna</b>	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni .....	607
<b>Normurodova Zebo Eshmaxmatovna</b>	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
<b>Ruzmetova Gulira'no Atabekovna</b>	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
<b>Salixov Sherzod Abduxakimovich</b>	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish .....	625
<b>Xusanova Gulsum Baxtiyorovna</b>	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish .....	628
<b>Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich</b>	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi .....	635
<b>Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li</b>	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
<b>Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov</b>	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста .....	644
<b>Насиров Дилшод Фархадович</b>	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана .....	654
<b>Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович</b>	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
<b>Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li</b>	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
<b>Razzakov Jasur Xamraboyevich</b>	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan .....	670
<b>Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi</b>	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish .....	677
<b>Meliqulov Abduhalil Norinovich</b>	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari .....	683
<b>Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li</b>	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
<b>Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna</b>	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
<b>Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li</b>	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
<b>Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara</b>	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
<b>Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich</b>	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari .....	709
<b>Tuxliyev Iskandar Suyunovich</b>	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari .....	713
<b>Tuychiyev Kamoliddin</b>	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari .....	717
<b>Yadgarov Nodir Ravshanovich</b>	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlari va iqtisodiy asoslari.....	723
<b>Amirqulov Shuxrat Olimovich</b>	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari .....	727
<b>G'ofurov Temur Baxrom o'g'li</b>	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari .....	730
<b>Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li</b>	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari .....	733
<b>M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kurambojeva</b>	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni .....	737
<b>Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich</b>	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari .....	741
<b>Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich</b>	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish .....	745
<b>Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich</b>	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari.....	749
<b>Xusanov Qaxramon Nishonovich</b>	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике .....	753
<b>Киличева Фариди Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна</b>	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях .....	757
<b>Ахмедов Бехзод Ахмедович</b>	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте .....	762
<b>Хасанов Кахрамон Ахмаджанович</b>	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles.....	767
<b>Esanova Shohida Utkirovna</b>	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari .....	774
<b>Madiyarov Sanjar Gulyamovich</b>	
Пахта-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish .....	781
<b>Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li</b>	



# СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Киличев А. А.

соискатель ТГЭУ

**Аннотация:** Рассмотрены теоретические основы определения уровня финансовой устойчивости предприятия, её цели и задачи в современных рыночных условиях, что в свою очередь способствует созданию репутации надежного и платежеспособного предприятия.

**Ключевые слова:** финансовый результат, финансовое состояние предприятия, финансовая устойчивость предприятия, механизм управления финансовой устойчивостью предприятия.

**Annotatsiya:** Mazkur maqolada zamonaviy bozor sharoitida korxonaning moliyaviy barqarorligi darajasini aniqlashning nazariy asoslari, uning maqsad va vazifalari ko'rib chiqiladi.

**Kalit so'zlar:** moliyaviy natija, korxonaning moliyaviy holati, korxonaning moliyaviy barqarorligi, korxonaning moliyaviy barqarorligini boshqarish mexanizmi.

**Abstract:** The theoretical foundations for determining the level of financial stability of an enterprise, its goals and objectives in modern market conditions are considered, which in turn contributes to the creation of a reputation as a reliable and solvent enterprise.

**Key words:** Financial result, financial condition of an enterprise, financial stability of an enterprise, mechanism for managing the financial stability of an enterprise.

## I. ВВЕДЕНИЕ

Проведенные в Республике Узбекистан в последние годы реформы в области формирования и эффективного функционирования системы управления финансовой стабильностью, в частности, использование эффективных методов корпоративного финансового менеджмента, установление и усиление корпоративного контроля за целевым использованием средств, обеспечение открытости и прозрачность этого процесса стала единым целым.

Промежуточным звеном между собранной экономической информацией и принятием управленческого решения выступает экономический анализ. Он является не только потребителем информации, но и сам создает ее для соответствующих потребностей. В целом анализ хозяйственной деятельности может быть рассмотрен в качестве функции управления, которая тесно взаимодействует с информационным обеспечением бухгалтерского учета и других функций управления организацией.

Финансовая устойчивость – одно из необходимых качеств успешного в долгосрочной перспективе бизнеса. Разберемся, какие показатели использовать для анализа финансовой устойчивости, на какие значение ориентироваться и какие выводы сделать из расчетов.

Обеспечить достижение цели управления финансовой устойчивостью позволит, такая составляющая часть системы управления, как механизм управления финансовой устойчивостью, разработанный и внедренный в компании. Для того, чтобы грамотно использовать механизмы управления финансовой устойчивостью, необходимо знать сущность финансовой устойчивости, критерии ее оценки. Также в целях решения проблем обеспечения финансовой устойчивости компании необходимо использовать принципы системного подхода.

В целом, актуальность темы данной научной статьи обусловлена тем, что оценка предприятия с точки зрения финансовой устойчивости необходима для получения информации о его способности функционировать и развиваться в современных рыночных условиях, что в свою очередь способствует созданию репутации надежного и платежеспособного предприятия.



## II. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Анализ финансового состояния компании и уровня ее финансовой устойчивости – это важнейший элемент в системе управления компании, а так же эффективный инструмент, позволяющий оценить потенциального партнера или контрагента. Именно понимание этого факта накладывает определенный отпечаток на процесс принятия управленческих решений, то есть на порядок и срок подготовки управленческих документов, и на последовательность процедур проведения анализа финансового состояния предприятия и оценки уровня его финансовой устойчивости [1, с. 81].

По мнению М.И. Баканова [2, с. 305] и А.Д. Шеремета [3, с. 131] финансовая устойчивость характеризует уровень грамотности размещения и использование финансовых средств компании. Уровень финансовой устойчивости и финансового состояния предприятия зависит от следующих факторов:

- уровня достижения финансового плана – рост собственных источников финансирования за счет нераспределенной прибыли, а также иных источников финансирования;
- скорость оборота производственных фондов и оборотных средств. Авторы считают, что уровень финансовой устойчивости и финансового состояния компании проявляется в уровне ее платежеспособности, в способности вовремя удовлетворять выставленные срочные платежные требования поставщиков товарно–материальных ценностей в соответствии с заключенными договорами, вовремя возвращать кредиты, не задерживать выплату заработной платы служащим и рабочим, вносить платежи в бюджет [4, с. 485].

Г.В. Савицкая предполагает, что уровень финансовой устойчивости компании – это экономическая категория, которая в общей степени отражает состояние имущества компании в процессе его кругооборота и способность компании к поступательному развитию на определенный момент времени [5, с. 137].

В.П. Валевиц [6, с.134]<sup>13</sup> и М.С. Абрютин [7, с. 122] сводят сущность финансовой устойчивости предприятия к уровню ее платежеспособности, при этом они не исследуют взаимосвязь между его финансовым состоянием и финансовой устойчивостью. Они считают, что гарантированная финансовая устойчивость компании есть не что иное, как гарантированный и надежный уровень ее платежеспособности и независимости от случайных факторов рыночной конъюнктуры, поведения партнеров, а так же внутриэкономических процессов, протекающих в государстве.

## III. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной научной статье использовались методы систематического и сравнительного анализа, экономико-статистического анализа и обобщения, статистического сравнения и группировки, экономического моделирования, прогнозирования.

## IV. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Уровень финансовой устойчивости и финансового состояния компании является важнейшей характеристикой уровня ее деловой активности и надежности, а так же уровня ее конкурентоспособности на рынке и потенциала для делового сотрудничества. Устойчивое финансовое положение компании во многом зависит от просчитанных и продуманных методов и подходов к управлению всей совокупностью производственно–хозяйственных и финансовых факторов, определяющих результаты ее функционирования.

В процессе управления финансовыми ресурсами компании ее высшему менеджменту приходится принимать управленческие решения, процесс принятия которых в большей степени является искусством, нежели наукой. Проведенный анализ, как правило, не является единственным критерием выбора для принятия управленческих решений в области управления финансовыми ресурсами компании [8, с. 308]. Результаты проведенного анализа являют собой управленческую основу (стержнем) принятия решений. Управленческие решения так же должны опираться на опыт, интеллект, а так же логику лица, уполномоченного принимать такие решения.

В целях обеспечения эффективного функционирования любой компании в современных условиях хозяйствования ее финансовому менеджменту, прежде всего, необходимо уметь точно определять текущее и будущее финансовое состояние компании, а так же финансовую устойчивость её действующих и потенциальных партнеров. В этих целях компания должна обладать широким спектром информационного и технического обеспечения, владеть современной и подходящей для особенностей функционирования объекта управления методикой, а так же иметь квалифицированных работников, обладающих способностями применения таких методик на практике.

Оценка уровня финансовой устойчивости и анализ финансового состояния предприятия – это процесс целенаправленного и непрерывного исследования экономической и финансовой информации. При



этом к основным целям анализа финансового состояния и оценки его финансовой устойчивости относятся следующие:

- объективный анализ финансового состояния и оценка достигнутого уровня финансовой устойчивости компании, оценка структурных и динамических изменений показателей их характеризующих, а так же объективная оценка уровня воздействия различных факторов на их изменение в сравнении предыдущего и текущего периода;
- принятие инвесторами обоснованных и максимально взвешенных управленческих решений по возможному объему финансирования инвестиционных средств в проекты развития предприятия исходя из критериев его инвестиционной привлекательности;
- повышение финансовой устойчивости компании до максимального уровня и улучшение ее финансового состояния, ее платежеспособности и инвестиционной привлекательности [9, с. 64].
- повышение конкурентоспособности компании на рынке привлечения капиталов и укрепления ее имиджа среди действующих и потенциальных партнеров;

Приведенные выше цели определяют решение следующих основных задач в процессе проведения анализа:

- оценка имущественного положения компании, ее структуры и динамики изменения;
- оценка эффективности использования и распределения имущества компании;
- оценка достаточности уровня собственных финансовых ресурсов и безопасности уровня заемных финансовых ресурсов для текущей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, рациональности их использования и распределения;
- выбор стратегии развития предприятия и повышения ее финансовой устойчивости [10, с. 107];
- оценка достигнутого в исследуемых периодах уровня финансовой устойчивости компании, ее финансовой независимости, уровня обеспеченности собственным оборотным капиталом, уровня достаточности основных производственных фондов; достаточности запасов товарно-материальных ценностей, уровня незавершенного производства, уровня конкурентоспособности и рентабельности деятельности;
- оценка достигнутого уровня платежеспособности компании и ликвидности её капитала;
- анализ влияния основных технико-производственных и финансово-экономических факторов на состояние финансовой устойчивости компании, к которым можно отнести следующие: изменение структуры стоимости капитала компании и средств, в него авансированных [11, с. 113]; изменение уровня платежеспособности компании; изменение эффективности использования финансовых ресурсов компании и ее имущества в целом; изменение рентабельности продукции;
- определения уровня влияние факторов на финансовую устойчивость компании независимых от уровня принятия управленческих решений ее менеджментом (инфляция, ставка рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан, налоговая политика государства и т.д.) [12, с. 18];
- выявление резервов финансовых ресурсов и выработка управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании и уровня ее финансовой устойчивости.
- повышение финансово-экономической обоснованности разработки бизнес-плана компании, направленного на повышение уровня финансовой устойчивости и улучшения финансового состояния компании, а так же определение перспектив дальнейшего их улучшения;
- разработка прогнозных балансов, расчетов потребности в инвестициях в основной капитал и приросте оборотных средств [13, с. 944].

Из вышеприведенного можно сделать вывод, что финансово-экономический анализ и оценка достигнутого уровня финансовой устойчивости компании является универсальным инструментом для определения факторов, повлиявших на достигнутый ею уровень [14, с. 233].

Анализ финансовой устойчивости и финансового состояния предприятия проводится в комплексе общего и полного анализа финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности компании. При этом финансовый анализ может проводиться по двум направлениям, таким как внешний и внутренний финансовый анализ.

Внешний анализ проводится финансовыми менеджерами компании в целях определения надежности и платежеспособности своих контрагентов по данным бухгалтерской отчетности, находящейся в общественном доступе. Из-за недоступности финансовым аналитикам углубленной финансовой информации, которая может быть конфиденциальной и секретной, внешний анализ проводят на менее детализированной основе по сравнению с внутренним анализом и чаще несет достаточно формальный порядок проведения.

Внутренний финансовый анализ проводится высококвалифицированными финансовыми менеджерами и аналитиками компании. При этом информационная база такого анализа включает практически



любую информацию, образуемую и циркулирующую внутри компании, которая будет иметь наиболее детализированный характер, что сможет облегчить принятие наиболее оптимального управленческого решения.

Комплекс мероприятий по финансовому анализу производственно– хозяйственной и финансовой деятельности компании включает в себя следующие элементы:

- анализ финансового состояния;
- анализ достигнутого уровня финансовой устойчивости;
- анализ финансовых коэффициентов и индикаторов;
- анализ уровня ликвидности баланса;
- анализ показателей деловой активности компании и коэффициентов финансовых результатов.

Вышеизложенное дает возможность утверждать, что без постановки эффективной системы управления финансовым состоянием компании и уровнем ее финансовой устойчивости невозможно ее поступательное развитие в будущем.

Финансовая устойчивость предприятия находится и в прямой зависимости от результатов его деятельности. Организация, в которой успешно выполняются планы по росту доходов и экономии расходов, по общему правилу, находится в более устойчивом положении, нежели предприятия, на которых соответствующие планы выполняются не в полной мере или не выполняются вообще. Рост себестоимости изготавливаемого товара и уменьшение выручки сокращает прибыль, что приводит к снижению финансовой устойчивости и ухудшению финансового состояния в целом.

Финансовая устойчивость является внутренней стороной финансового состояния предприятия, она отражает баланс товарных и денежных потоков, расходов и доходов, средств и источников их формирования, платежеспособность это же – внешнее проявление.

На финансовую устойчивость организации оказывает влияние большое количество разнообразных факторов. Их принято группировать на внутренние и внешние факторы. В систему внешних факторов, как правило, включают такие группы, как: экономические, политические и правовые, социальные и культурные, технологические (таблица-1). Они формируют макроэкономический климат.

**Таблица-1: Факторы внешней среды, влияющие на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта\***

Факторы внешней среды	
Экономические	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инфляция;</li> <li>2. Уровень безработицы;</li> <li>3. Платежеспособный спрос и уровень доходов потребителей;</li> <li>4. Положения на рынке, в том числе финансовом;</li> <li>5. Конкурентная борьба;</li> <li>6. Показатели экономического цикла (подъем, спад, пик или оживление);</li> <li>7. Внешнеэкономические связи;</li> <li>8. Экономические условия хозяйствования;</li> <li>9. Курс валюты.</li> </ol>
Политические и правовые	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политическая стабильность в стране;</li> <li>2. Денежно–кредитная политика Правительства РУз и принимаемые ими решения;</li> <li>3. Налоговое и антимонопольное законодательство;</li> <li>4. Законодательные акты по контролю за деятельностью предприятия, государственное регулирование.</li> </ol>
Социально-культурные	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система ценностей в обществе;</li> <li>2. Позиция и сила профсоюзов</li> </ol>
Технологические	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техника и технологии, их прогресс</li> </ol>

\*Составлена автором.

В систему внешних факторов авторы включают данные факторы, которые не зависят от деятельности хозяйствующего субъекта, но могут на нее сильно влиять. В тоже время внешняя среда деятельности предприятия имеет, по крайней мере, два уровня. Первая уровень – мезосреда, представляющая собой “ближнее окружение” [15, с. 49]. Под мезосредой следует понимать часть внешней среды, с которой непосредственно взаимодействует организация. Информация о мезосреде собирается с целью разработки эффективной поведенческой стратегии на конкурентном рынке, определения источников сил и слабостей организации, а также прогнозирования возможных действий в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Факторы мезосреды оказывают непосредственное влияние на предприятие. Они генерируются отношениями с потребителями, поставщиками, конкурентами, рынком труда, собственниками, местными органами государственного регулирования и контроля. Предприятие вступая в указанные отношения с



“ближним окружением”, может, в определенных пределах, влиять на его параметры с целью изменения их в благоприятном для себя направлении. Второй уровень – собственно “макросреда” или “дальнее окружение” – это факторы, воздействующие на предприятие не прямо, а косвенно, опосредованно.

Внешняя среда, в которой функционирует предприятие, находится в непрерывном движении и подвержена постоянным изменениям. Также, не менее важными являются внутренние факторы, которые не посредственно влияют на финансовую устойчивость предприятия и формируют деятельность субъектов хозяйствования [16, с. 98].

Макроэкономический климат определяет возможную степень достижения предприятием поставленных целей. Положительные экономические условия способны обеспечить рост спроса на товары и услуги организации, а плохие – снизить.

На устойчивость организации также оказывает влияние темп экономического роста страны. В случае, когда наблюдается экономический рост, происходит рост расходов потребителей, а также увеличение количества конкурентов и повышению конкурентного давления. При снижении темпов роста экономики наблюдается противоположная картина: расходы потребителей сокращаются, они покупают меньше, как следствие конкуренты стремятся выжить на рынке и борются за каждого потребителя, что приводит к ужесточению конкурентного давления.

Уровень, колебания и динамика платежеспособного спроса на продукцию предприятия имеет особое значение для финансовой устойчивости, так как платежеспособный спрос определяет стабильность получения выручки. Если говорить о случае падения платежеспособного спроса (характерно в кризисных ситуациях), то это приводит не только к росту неплатежей, но и к обострению конкурентной борьбы. А высокая конкуренция является немаловажным внешним фактором финансовой устойчивости компании.

Непосредственно на конкурентоспособность влияют изменения в курсах обмена валют. Если произведенные товары в отечественной валюте по своей стоимости меньше зарубежных товаров, угроза со стороны иностранных конкурентов снижается. Противоположная ситуация наблюдается в случае, если стоимость отечественной валюты увеличивается по отношению к другим валютам. В таких случаях на отечественные рынки приходят также иностранные конкуренты, со стороны которых также исходит угроза.

На уровень существующих возможностей и угроз в деятельности предприятия также оказывают политические и правовые факторы, выражающиеся через принятие законодательных правовых актов и государственных мер. Политические факторы должны быть учтены в обязательном порядке для иностранных предприятий, а также национальных правительств. Для таких предприятий оценка политических факторов выступает одним из главных критериев, которые должны быть учтены при анализе внешней среды.

Что касается социально-культурных факторов, то основными можно назвать следующие: коэффициенты рождения и смертности населения, средняя продолжительность жизни населения, образование, доход, образ жизни, политическое настроение и множество других.

Технологические факторы представляют, как и неограниченные возможности, так и серьезные угрозы. Технологические открытия способны как создавать новые отрасли, так и закрывать, за ненадобностью, старые.

Систему внутренних факторов авторы включают: организационные, производственные, финансовые факторы (таблица 2).

Таблица 2: Факторы внутренней среды\*

Факторы внутренней среды	
Организационные	1. Отраслевая принадлежность; 2. Стадия жизненного цикла; 3. Организационная структура управления; 4. Имидж предприятия.
Производственные	1. Масштаб и структура выпускаемой продукции (услуг); 2. Объем продукции; 3. Качество продукции
Финансовые	1. Величина, структура и динамика издержек; 2. Состав и структуру имущества предприятия и источников их финансирования; 3. Величина заемных средств; 4. Оптимальный состав и структура активов; 5. Политика распределения и использования прибыли; 6. Размер оплаченного УК.

\*Составлена автором.



Уверенность в высоких конкурентных способностях предприятия связана с достаточным уровнем собственного капитала. Однако в этом случае необходимо, чтобы существенная доля получаемой предприятием прибыли была направлена на пополнение основного производства. Заемный капитал имеет большое значение для финансовой устойчивости предприятия, ведь благодаря ему, организация повышает свои финансовые возможности. Однако и велик риск финансовых потерь.

От производственных факторов (выбора структуры и состава выпускаемой продукции и оказываемых услуг) во многом зависит успех или неудача предпринимательской деятельности.

К внутренним факторам относятся такие факторы, которые имеют непосредственное влияние на его деятельность, а также которые могут быть проконтролированы со стороны предприятия. Достичь финансовой устойчивости предприятия достаточно трудно, так как на нее оказывают влияние большое количество внешних и внутренних факторов.

С представленными выше факторы в целом можно согласиться, но, по нашему мнению, в вышеуказанный перечень внутренних факторов, воздействующих на финансовую устойчивость компании, следует внести такой фактор как:

1. Образование и квалификация кадров. Нередко дефицит высококвалифицированных и опытных специалистов приводит к уменьшению финансовой устойчивости компании за счет принятия неправильных стратегических управленческих решений;
2. Культура предприятия – это один из важных аспектов поддержания имиджа предприятия.

Список внешних факторов, воздействующих на финансовую устойчивость компании, мы рекомендуем также дополнить уровнем монополизации отрасли, уровнем неплатежеспособности дебиторов и природными факторами.

Систему внешних факторов можно разделить на факторы среды “непосредственного окружения” (среда прямого влияния), макросреды и глобальной среды (среды косвенного влияния). Но в этом случае нужно дать примеры таких факторов.

Среду косвенного влияния, по нашему мнению, следует добавить следующие факторы как:

- демографический – это изменение численности население (рост, смертность, снижение рождаемости), изменение в половозрастной и возрастной структуре. Предприятия, производящие продукцию определенной возрастной категории, должны отслеживать изменения тенденции в демографической структуре;
- природный фактор. Для данного фактора характерно:
  - а) дефицит определенных видов сырья;
  - б) удорожание электроэнергии;
  - в) усиление вмешательства государства в процесс рационального пользования и воспроизводства природных ресурсов.
- монополизация отрасли. Например, монополист для вытеснения с рынка конкурентов, используя эффект масштаба и, как следствие меньшие издержки, будет предлагать свою продукцию по низким ценам, не выгодным малому и среднему бизнесу. А у МСП затраты, как правило, выше. МСП вынуждены будут снижать затраты, часто за счет, снижения качества.

## V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Финансово устойчивое предприятие, как правило, обладает такими преимуществами перед конкурентами, как квалифицированный персонал, более выгодные условия для привлечения инвестиций, лучшие условия от поставщиков. Стоит отметить, что такое предприятие не имеет просроченной задолженностей перед государством (в виде уплаты взносов в социальные фонды или налогов), банками (погашение основной суммы долга и своевременная уплата процентов), работниками (своевременная уплата заработной платы), акционерами (выплата дивидендов).
2. Механизм управления финансовой устойчивостью представляет собой комплекс мероприятий, позволяющий целенаправленно воздействовать на основные связи и процессы хозяйственной деятельности, учитывая фактическое и потенциальное влияние внешних и внутренних факторов, с целью обеспечения стабильной деятельности компании.
3. Составляющими механизма управления финансовой устойчивостью являются:
  - оценка общего финансового состояния компании;
  - проведение анализа и оценки финансовых коэффициентов финансовой устойчивости;
  - проведение факторного анализа, для определения влияния каждого из факторов на хозяйственную деятельность.

**Список литературы:**

1. Крейнина М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки : учеб. пособие / – М. : ИКЦ “Дис”, 2018. – 224 с.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа. Учебник. –М.: “Финансы и статистика”, 2018. – 521 с.
3. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. –М.: ИНФРМА– М., 2017. – 367 с..
4. Карпченко Ю.В. Методы формирования финансовой политики предприятия / Экономика и социум. – 2018. – № 11 (54). – С. 485– 490.
5. Рунова Л.П. Методы бизнес–прогнозирования: учебное пособие – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 110 с.
6. Валевич Р. П. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие. – Минск : Высшая школа, 2014. – 367 с.
7. Абрютина М.С. Анализ финансово–экономической деятельности предприятий. Уч. пос.. – М.: Дело и сервис, 2017. – 246 с.
8. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник.– 4– е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА– М, 2016. – 681 с.
9. Макарова Е.Л. Международный менеджмент : учебное пособие. Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 128 с.
10. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2017. – 457 с.
11. Щербаков А.И. Совокупная производительность труда и основы ее государственного регулирования: монография / А.И. Щербаков. – М.: Изд– во РАГС, 2018. – 281 с.
12. Mussina A.Zh. Ensuring financial stability of banking system of the republic of kazakhstan / A.Zh. Mussina, Yu.A. Deryabin, K.Ye.Riabikov // Наука и Мир. – 2017. Т. 2. – № 1 (41). – С. 17– 19.
13. Сигутин Д.С. Финансовая устойчивость предприятия: понятие и сущность//Современные научные исследования и разработки. – 2019. – № 1 (30). – С. 943-946.
14. Peysakhova, E.I. The role of accounting in the economic security system of an economic entity/ E.I. Peysakhova, O.N. Anyushenkova //Наука и образование: новое время. – 2018. – № 5 (28). – С. 232-236.
15. Малиновская, Е.О. Повышение финансовой устойчивости предприятий общественного питания/ Е.О. Малиновская //Economics. – 2019. – № 1 (39). – С. 45-48.

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

## 2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



### Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.