

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 788 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati	16
Gulnora Abdurahmonova	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari	22
S. R. Topildiyev	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi	28
Muratova Shohista Nimatullayevna	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
Alieva Makhbuba Toychievna	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты"	36
Голышева Елена Вячеславовна	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari	42
Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
A.Yu. Mardanov	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish	57
Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	62
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
Butanova Dilnoza Rustamovna	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
Hallakova Barnoxon bahodirjonovna	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
Isayev Jakhongir Muzaffarovich	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	110
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
Mahamatova Maftuna	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
Said Po'latov Maxamedovich	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	128
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni	142
Toshmurod Kulmanov	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	147
Tursunova Dilnavo Islomovna	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
Allayor Norboyev Ismoilovich	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish	174
Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari	179
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida	185
Raximbayev Akmal Azatboyevich	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari	190
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish	195
Salimov Dilshodbek Davronovich	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari	203
Nilufar Umarova	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili	207
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili	213
Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari	220
Meliyev Isroil Ismoilovich	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar	227
Melikov Otabek Maxmadiminovich	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе	243
Адилова Солияхон	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati	247
Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
Gapparov Azim Qayumovich	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
Isayev Atabek Djurabayevich	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
Jurabek Sobirov	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli	276
Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili	280
Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna	
Improving Internal Control System	287
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish	298
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
N. B. Yahyoxonov	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
Nazarova Muslima Nazarovna	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini	317
Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
Olimova Nodira Xamrakovna	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar	329
Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi	338
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar	355
Samandarova Gulxayo Abduraim qizi	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari	359
Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati	363
Todjimamatova Mashxura Erkinovna	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi	367
Toshboyev Muzaffar Muxtorovich	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfovna, Romashkin Roman Anatolyevich	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar	384
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
Xusanov Ulugbek Nishanovich	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров	408
Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
Адашов Гайрат Рустамович	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi	424
Axmediyeva Aliya Toxtarovna	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане	432
Б. А. Хакимов	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
Бабаева Гузаль Яшиновна	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida	444
Davlayev G'olib Ashurovich	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili	447
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
Jonuzokov M. K.	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
Ismailov Allayor Rashidovich	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
Исроилов Абдурашид Абдурахманович	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish	471
Kalandarova Nargiza Narimanovna	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения	475
Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях	478
Киличев А. А.	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish	485
Kodirkulov Oybek Turdiboyevich	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
Курпаяниди Константин Иванович	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
Mahmudova Go'zal Samadjon qizi	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar	502
Muxlisa Muxitdinova	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана	505
Наимов Шахрух	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
Хайдаров Зохир Шаривович , Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зохи Зода	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli	514
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
Рахимова Гавхар Ойбековна	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli	530
Saidova Subhinigor Azizovna	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari	535
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari	541
Umirov Xurshid Islomovich	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
Fayziyeva Dilafuz Shuxratovna	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии	549
Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия	555
Хамдамов С. Ф.	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
Xasanova Nafisa Shavkatovna	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari	578
Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
Toyrova Amina Baxtisher qizi	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili	588
Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar	592
К. Q. Tajibayev	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике	599
Камолова Феруза Кахрамоновна	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
Mirzayeva Lola Shavkatovna	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
Ruzmetova Gulira'no Atabekovna	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
Salixov Sherzod Abduxakimovich	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish	625
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish	628
Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi	635
Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
Насиров Дилшод Фархадович	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана	654
Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
Razzakov Jasur Xamraboyevich	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan	670
Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish	677
Meliqulov Abduhalil Norinovich	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari	683
Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari	709
Tuxliyev Iskandar Suyunovich	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari	713
Tuychiyev Kamoliddin	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari	717
Yadgarov Nodir Ravshanovich	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari	727
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari	730
Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari	733
M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni	737
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari	741
Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish	745
Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari.....	749
Xusanov Qaxramon Nishonovich	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике	753
Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях	757
Ахмедов Бехзод Ахмедович	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте	762
Хасанов Кахрамон Ахмаджанович	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles.....	767
Esanova Shohida Utkirovna	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari	774
Madiyarov Sanjar Gulyamovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish	781
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li	



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Исроилов Абдурашид Абдурахманович
Соискатель PhD, Ташкентский государственный
экономический университет



Аннотация: Данная научная статья исследует особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции. Выявлены уникальные аспекты данного сегмента, такие как сезонность, переговоры с поставщиками, конкурентные условия, качество и инновации, дистрибуция, логистика, а также влияние регулирования и сезонных акций. Статья рассматривает взаимосвязи между этими факторами и их влияние на формирование цен на плодоовощную продукцию. Исследование предлагает практические рекомендации для управления ценовой политикой в данном секторе, учитывая сложности, с которыми сталкиваются производители и потребители на этом рынке. Результаты и выводы статьи способствуют лучшему пониманию стратегических аспектов ценообразования в сельскохозяйственном секторе, способствуя повышению эффективности участников рынка плодоовощной продукции.

Ключевые слова: ценовая стратегия, рынок плодоовощной продукции, сезонность, конкуренция, регулирование цен, рыночные тенденции.

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada meva-sabzavot bozorida narx strategiyasini shakllantirish xususiyatlarini o'rganilgan. Ushbu segmentning o'ziga xos jihatlari, masalan, mavsumiylik, yetkazib beruvchilar bilan muzokaralar, raqobat sharoitlari, sifat va innovatsiyalar, tarqatish, logistika, shuningdek, tartibga solish va mavsumiy reklama ta'siri aniqlangan. Maqolada ushbu omillar o'rtasidagi bog'liqlik va ularning meva va sabzavotlar narxining shakllanishiga ta'siri ko'rib chiqilgan. Tadqiqotda ushbu bozorda ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar duch keladigan muammolarni hisobga olgan holda ushbu sektorda narx siyosatini boshqarish bo'yicha amaliy tavsiyalar berib o'tilgan. Maqolaning natijalari va xulosalari qishloq xo'jaligi sohasida narx belgilashning strategik jihatlari yaxshiroq tushunishga va meva va sabzavotlar bozori ishtirokchilarining samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Kalit so'zlar: narx strategiyasi, meva-sabzavot bozori, mavsumiylik, raqobat, narxlarni tartibga solish, bozor tendentsiyalari.

Abstract: This scientific article explores the features of the formation of a pricing strategy in the market of fruit and vegetable products. Unique aspects of this segment have been identified, such as seasonality, negotiations with suppliers, competitive conditions, quality and innovation, distribution, logistics, as well as the impact of regulation and seasonal promotions. The article examines the relationship between these factors and their impact on the formation of prices for fruit and vegetable products. The study offers practical recommendations for managing pricing policy in this sector, given the difficulties faced by producers and consumers in this market. The results and conclusions of the article contribute to a better understanding of the strategic aspects of pricing in the agricultural sector, contributing to an increase in the efficiency of market participants in fruit and vegetable products.

Key words: pricing strategy, fruit and vegetable market, seasonality, competition, price regulation, market trends.

ВВЕДЕНИЕ

В современных динамично изменяющихся политических и экономических условиях, вызвавших значительные перемены во внешнеторговой конъюнктуре и внутренней социально-экономической ситуации, одной из приоритетных задач является улучшение круглогодичного продовольственного обеспечения населения продуктами питания собственного производства, в частности овощной продукцией.

Однако формирование условий для интенсивного развития рыночной инфраструктуры, повышения конкурентоспособности отечественной овощной продукции, преодоления зависимости от импортных поставок, формирование и применение свободных розничных цен и тарифов на продукцию требует дополнительных исследований, связанных с выраженной отраслевой спецификой данного сегмента агропродовольственного рынка.



Выбор конкретной стратегии ценообразования зависит от целей компании, конкурентной среды, особенностей товара и потребительского спроса. Эффективное управление ценами может стать ключевым фактором успеха на рынке плодоовощной продукции. Стратегия ценообразования неразрывно связана с общей стратегией развития предприятия. Ценовая стратегия служит истоком принятия решения в отношении цены продажи в каждой конкретной сделке. Стратегические цели ценообразования рассчитаны на долговременное будущее и дают возможность определить объёмы прибылей и долю на рынке в расчёте на перспективу, обладать определённым финансовым и временным резервом для долговременного влияния на конъюнктуру рынка. В совокупности с иными факторами стратегия ценообразования оказывает решающее влияние на уровень спроса и продаж, и тем самым на объём получаемой прибыли и эффективность всей производственно-сбытовой системы.

Таким образом, необходимость исследования современных проблем функционирования рынка овощной продукции и формирования ценовой стратегии на плодоовощную продукцию является актуальной и требует разработки как теоретико-методических, так и практических подходов к их решению.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В зарубежной научной литературе можно проследить насколько обширно освещены теоретические основы функционирования локальных продовольственных рынков и практические подходы к анализу и прогнозированию этих процессов. Данные вопросы рассмотрены в работах таких иностранных ученых как К. З. Бертрэнд, М. Лэги, П. Ражкумар, С. Щачариа, Ж. Субич, Ж.И. Хьюстон, Л. Иванович, Х. Янг и других.

Среди исследователей стран СНГ проблемы эффективного функционирования и направлений развития продовольственного рынка, в том числе рынка плодоовощной продукции, являлись предметом многочисленных исследований ученых-экономистов: И. М. Донник, Е. В. Закшевской, С. В. Келейниковой, С. Н. Королева, В. М. Кручининой, Д. С. Неуймина, М. Г. Озеровой, С. И. Олопиной, Д. И. Полевого, С. М. Рыжковой, Т. В. Сабетовой, Е. А. Силко, С. М. Сироты, Е. А. Ситниковой, Е. А. Суслова и других.

Вопросами развития и управления плодоовощной продукции, разработки маркетинговых стратегий и ценообразования сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан занимались многие ученые-экономисты. Заслуживают внимания работы таких ученых как Ш.Эргашходжаева, А. Собиров, Х. Хушвактова, У. Мухитдинова, Я. Алиев, Э. Эргашев, И. Шарипов, Х. Исраилова, Х. Буриев и другие.

Однако при всем многообразии перечисленных работ, составляющих методологическую основу исследуемой проблемы, в отечественной экономической науке, на наш взгляд, недостаточно полно и всесторонне рассмотрены вопросы формирования ценовой стратегии на плодоовощную продукцию, моделирования его состояния, а также методического обеспечения принятия решений по совершенствованию элементов изучаемого рынка в связи с указанными изменениями.

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Теоретической базой научного исследования послужили научные труды зарубежных и отечественных исследователей. Методологической основой написания научной статьи является использование в процессе проводимых исследований совокупности различных эмпирических и теоретических методов познания таких, как наблюдение, сравнение, анализ, классификация, метод аналитической и статистической группировки и др.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Для рынка сельскохозяйственной продукции характерен ряд важных черт и свойств. Он проявляет действие множества функций, которые регулируют отношения между хозяйствующими субъектами и, не только способствует покупателям и продавцам в решении их интересов, а превратился в средство регулирования процессов общественного производства, обмена, распределения и потребления. Только на рынке создаются условия для эквивалентного обмена, и он выступает в качестве механизма определения объемов доходов. Именно на рынке происходит уравнивание цены, и она является тем индикатором, который дает возможность платежеспособным потребителям в полном объеме обеспечить потребности на основе свободы и равенства действия всех производителей и покупателей.

На сегодняшний день продукцию, произведенную в Республике Узбекистан, можно найти в любой точке мира. Это свидетельствует о том, что она полностью соответствует мировым стандартам. Статистические данные свидетельствуют о том, что Узбекистан по итогам 2023 года поставил за рубеж овощей и фруктов на сумму в 672,9 млн. долларов. Это на 22,4% больше, чем за тот же период прошлого года.

По данным агентства по статистике, основными покупателями узбекистанской сельхозпродукции



стали Россия, на которую пришлось 41,8% от всего экспорта, Пакистан (14,6%) и Казахстан (12%). Наиболее низкие показатели у Азербайджана и Таджикистана - по 3,9 млн. долл., а также Грузии - 3,6 млн. долл.

За этот период на 58,9% выросли поставки за границу черешни - до 52,9 млн. долл., проса в 157,7 раз - до 19,4 млн. долл. Экспорт чернослива вырос на 72,6% - до 25,3 млн. долл. Поставки капусты просели на 35,4% до 21,1 млн. и томатов - на 22,9% до 33,4 млн. долл.

Для беспрепятственного и бесперебойного экспорта отечественной плодоовощной продукции в зарубежные страны важную роль играют международные сертификаты и стандарты Global G.A.P, Organic, NACCP, система GSP+, фитосанитарные требования, а также требования, направленные на расширение экспортных рынков зарубежных стран. Агентство по карантину и защите растений регулярно разъясняет эти правила и порядки производителям продукции.

На рынке сельскохозяйственной продукции присутствует отличительная особенность, заключающаяся в том, что объемы производства определенного вида продукции не совпадают абсолютно с объемами ее потребления и не идентичны им в абсолютных значениях. Производственные объемы определенного вида продукции превышают объемы, предназначенные для представления на рынке, причем это превышение несопоставимо с объемами использования производителями для собственных производственных потребностей. Вместо этого, часть данного продукта может быть направлена на удовлетворение потребностей потребителей через импорт. Также следует отметить, что удовлетворение потребностей потребителей в определенной продукции может осуществляться в различных местах и времени, что предоставляет возможность для производства данного вида продукции в одном месте и времени, а реализации – в другом.

Спрос и предложение выступают простейшими и одновременно главными экономическими элементами механизма, которые действуют на рынке и регулируют его функционирование как системы, непосредственно влияют на процесс формирования цен и объемов производства, обеспечивая тесную взаимосвязь между начальным и конечным моментами процесса воспроизводства и, таким образом способствуют непрерывному его продолжению.

На каждом этапе движения сельскохозяйственной продукции цена имеет определенную структуру, которая состоит не столь в неразрывной связи с ее отдельными частями стоимости – себестоимости и прибыли производителя, как с намерениями, целями и возможностями нового владельца продукта. Обусловлено это отсутствием общепринятой совершенной методики на уровне производителей формирования цены на собственную продукцию сельскохозяйственных производителей. Процесс образования рыночных цен производителями на собственные товары остается еще недостаточно исследованным, хотя во многих опубликованных работах отмечается внимание на целесообразность и необходимость таких поисков.

Разработка самостоятельной ценовой стратегии – стабильно воспроизводимый процесс. Стратегия ценообразования обязана непрерывно проходить проверки на основе фактически достигнутых результатов и при необходимости корректироваться. Ценовая стратегия должна соответствовать именно той общей маркетинговой стратегии, которую в данный момент соблюдает предприятие.

Процесс разработки самостоятельной ценовой стратегии состоит из следующих этапов: сбора исходной информации, стратегического анализа, формирования стратегии (рисунок 1).

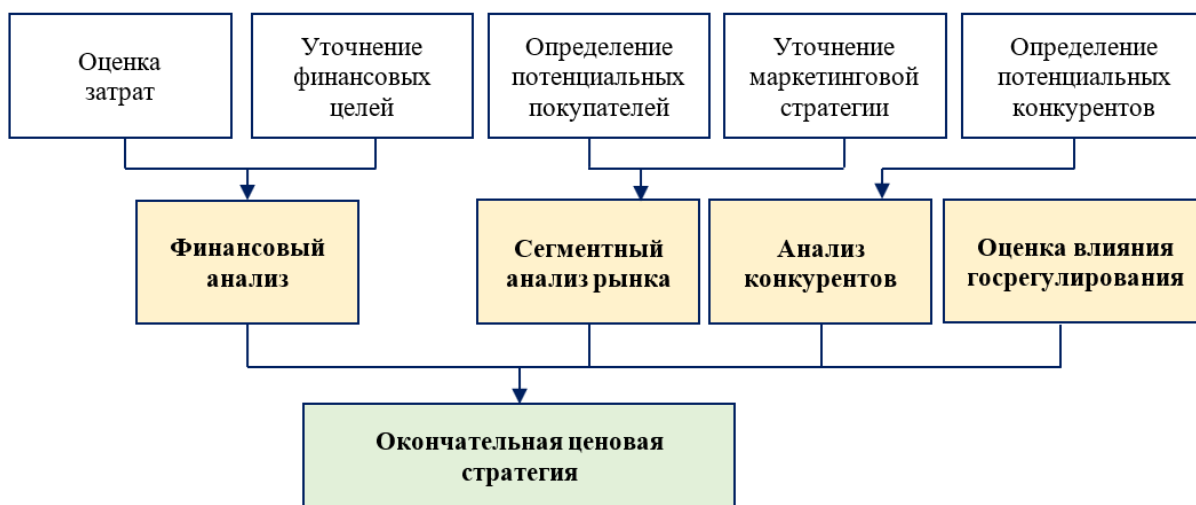


Рис. 1: Этапы разработки ценовой стратегии



Не смотря на то, что на рынке цены на сельскохозяйственную продукцию устанавливаются в соотношении спроса и предложения, которые в условиях стабильной экономики базируются в основном на общественно необходимых затратах труда, они на отдельные виды продукции автоматически корректируются под влиянием ряда факторов субъективного и объективного характера, в виде наличия импортной продукции, изменения конъюнктуры и поступления большого количества заменителей, проявления регуляторных действий государства и т.д. К тому же, на практике реализационные цены устанавливаются, как правило, ниже стоимости продукции, из-за того, что часть чистого дохода, которая создается в аграрных предприятиях, перераспределяется в другие сферы национальной экономики. Такой методический подход к ценообразованию не только не отражает реальное участие производительных сил сельскохозяйственных производителей в изготовлении своего продукта и установления его стоимости, но и не способствует созданию соответствующих условий для осуществления принципа материальной заинтересованности и возможностей сельских товаропроизводителей в расширении производства.

Субъекты хозяйственной деятельности в условиях свободной конкуренции вынуждены воспринимать такую цену, которая формируется на основе соотношения спроса и предложения и вовремя реагировать на ее изменения. В случае опоздания реакции на снижение розничных цен на рынке у предприятия не только уменьшится объем реализованной продукции и масса полученной прибыли, но и произойдет потеря части покупателей, которые уйдут к конкурентам. Адекватно является недопустимой реализация производителем продукции по заниженным ценам в случае их роста на рынке. Несвоевременная реакция на повышение уровня рыночной цены приводит к уменьшению объемов прибыли. Следовательно, цена предложения должна четко контролировать изменение рыночной цены, своевременно реагируя на цену спроса. Рыночная цена, которая формируется на рынке сельскохозяйственной продукции в условиях совершенной конкуренции, в основном не зависит от отдельных товаропроизводителей, а только от потребителей.

По нашему мнению, участие сельских производителей в образовании рыночных цен на собственную продукцию должен быть непосредственным и определяющим. Цены на сельскохозяйственную продукцию должны базироваться на фактических затратах на производство продукции, прибыли предприятия-производителя, налога на добавленную стоимость, суммы акцизов и лицензионного сбора, если продукция облагается ним. С позиции производителя, цены должны устанавливаться на таком уровне, чтобы обеспечивать ему возврат затрат на производство и получения соответствующей рентабельности для достижения желаемых темпов расширенного воспроизводства и повышения материального благосостояния работников предприятия.

В условиях действия законов рыночной экономики на рынке сельскохозяйственной продукции не должно быть непосредственной государственной политики ценообразования. Однако, государство призвано согласовывать интересы и цели потребителей и производителей, обеспечивая тем самым достижение продовольственной безопасности страны. Ее главной целью должно стать обеспечение уровня достаточности и доступности научного обоснованного уровня потребления продуктов всеми слоями населения за счет результатов деятельности отечественных сельскохозяйственных производителей.

При условии превышения цены над затратами продукция является конкурентоспособной, а с другой стороны, превышение затрат над ценой свидетельствует о ее неконкурентоспособности. Рыночное равновесие спроса и предложения является теоретическим основанием ценообразования, однако на практике модель уравнивания цен, в значительной степени, зависит от действия различных других факторов ценообразования. Это могут быть действия со стороны государства дотационного характера, непосредственного ценового регулирования ею, рост платежеспособности населения, нерегулируемый импорт, контрабандные завоза продукции и т.д. Если предположить, что природные и финансовые риски для сельскохозяйственных товаропроизводителей остаются неизменными, то в условиях рыночной экономики можно ориентироваться на ожидаемые объемы спроса и предложения в момент уравновешенного ценообразования на рынке сельскохозяйственной продукции при следующих условиях (рисунок 2).

Отклонения объемов предложения продукции в сторону уменьшения или увеличения, которые могут иметь место за счет основных субъективных факторов организационного, технологического и экономического характера, можно и нужно регулировать государству. При таких условиях, с помощью модели, можно определить предельные отклонения цены, как в максимальном, так и минимальном размере от уравновешенной цены, что будет свидетельствовать о возможном обеспечении прибыли товаропроизводителям и будет приемлемым для потребителей. В такой способ можно определить обеспечение доступности и достаточности потребления сельскохозяйственной продукции отечественного производства для подавляющего большинства населения страны и соответствующий уровень рентабельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

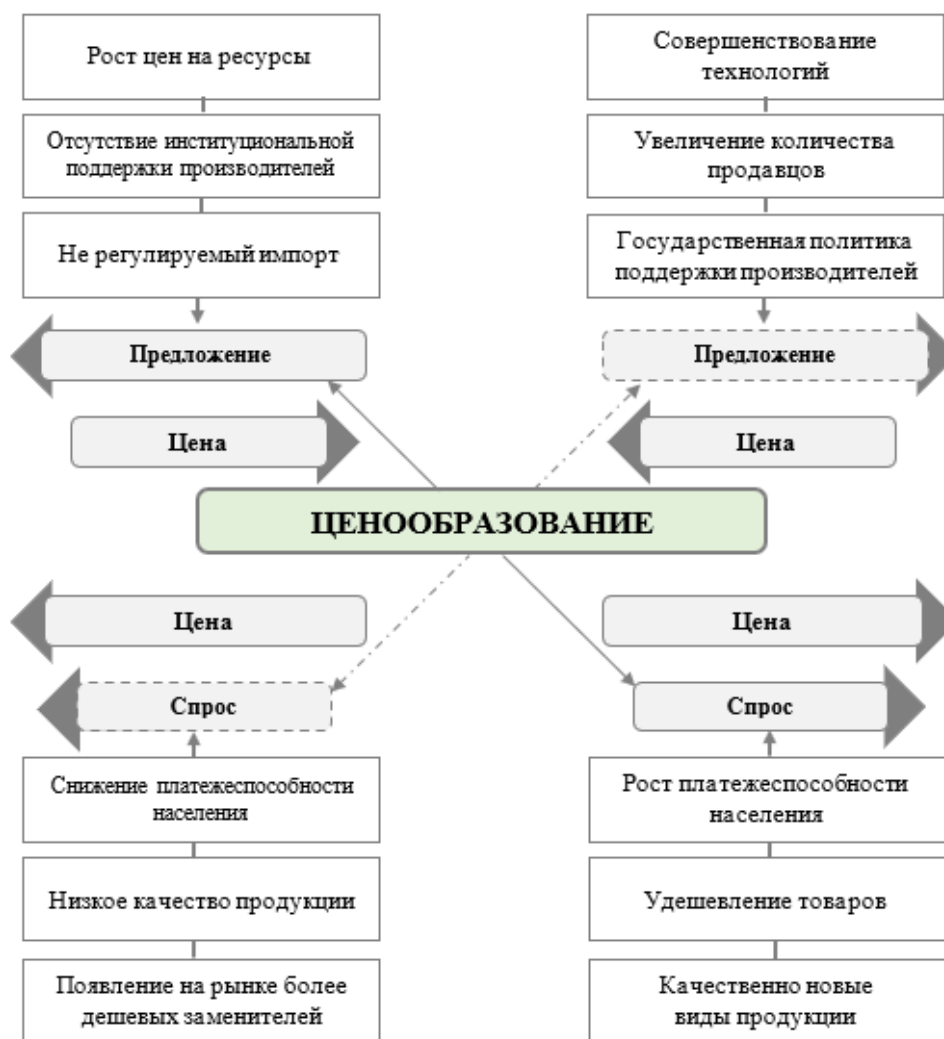


Рис. 2: Влияние различных факторов на ценообразование плодовоовощной продукции

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработка эффективных ценовых стратегий предусматривает прогнозирование будущих цен на основе их мониторинга и исследования современной рыночной конъюнктуры и ценовых стратегий конкурентов. Следует отметить, что рыночная экономика и особенности ее развития в Узбекистана ужесточают требования к ценовой стратегии сельскохозяйственных предприятий, которые могут быть эффективными не только при условии поддержки конкурентного ценообразования на рынке, но и осуществляют непрерывный процесс управления ценами согласно постоянным изменениям рыночной конъюнктуры. Если к этим изменениям уже сформированные предприятием цены оказываются неадекватными, то возникает потребность в разработке комплекса мер по их стабилизации на рынке и приведение в соответствие с состоянием текущей конкурентоспособности.

Достичь максимально возможного в современных условиях объема реализации сельскохозяйственной продукции можно применив механизм установления ее равновесной цены, предусматривающий учет факторов формирования рыночного спроса и соответствующих факторов формирования рыночного предложения. То есть управление ценообразованием на сельскохозяйственных предприятиях предполагает использование комплексного подхода к формированию цены на основе существующих методов ценообразования.

Корректировки уже определенных цен вследствие влияния факторов организационной среды необходимо осуществлять на основе системного подхода. Определение и корректировка цен, в том числе за счет надбавок и скидок, постоянно контролируются, ориентируясь на результат. Для этого управление ценообразованием должно быть направлено на то, чтобы реализация продукции по определенным ценам позволяла в целом за год получать целевую прибыль (целевую маржу), несмотря на сезонность, колебания спроса и ценовую политику конкурентов.

**Список литературы:**

1. Татарников О. В. и др. Внутренний контроль доходов и оптимизация системы скидок на продажи плодоовощной продукции //Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2012. – №. 9. – С. 52-59.
2. Трубникова Т. В. Особенности ценообразования в различных видах деятельности системы потребительской кооперации //Современные тенденции экономики, управления и образования. – 2015. – С. 93-96.
3. Солиев И. И., Сирожиддинов К. Некоторые аспекты организации маркетинга плодоовощной продукции на сельскохозяйственных предприятиях //Экономика и социум. – 2020. – №. 6-2 (73). – С. 312-316.
4. Ставцев А. Н., Гасанова Х. Н., Ланкин А. С. Оценка перспектив маркетинга органической продукции //Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №. 9. – С. 62-68.
5. Маннопова М. С. Основные проблемы в сфере переработки плодоовощной продукции в Республике Узбекистан //Образование и наука в России и за рубежом. – 2019. – №. 16. – С. 175-180.
6. Таирова М. М., Болтаева Ш. Б. Роль агромаркетинга в развитии экспорта плодоовощной продукции Узбекистана //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №. 8-1. – С. 157-159.
7. Узганбаева Д. Перспективы развития производства и экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане //“Yashil” iqtisodiyot VA TARAQQIYOT. – 2023. – Т. 1. – №. 11-12.
8. Собиров А. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари бозорининг ривожланиш тенденциялари: https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss3/a39 //Economics and education. – 2022. – Т. 23. – №. 3. – С. 259-263.
9. Беглаев У. Х. и др. Мева-сабзавотчилик кластерларини бошқаришнинг хорижий тажрибалар таҳлили //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – Т. 29. – №. 1. – С. 83-95.
10. Васлидинов Б. В., Саламов И., Нурманов Ш. Х. Мева-сабзавотчилик кластерларида сабзавот етиштириш ва уларни рентабеллик даражасини ошириш //Научный Фокус. – 2023. – Т. 1. – №. 7. – С. 687-699.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.