

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

1
2024



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 788 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning roli va ahamiyati.....	10
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda konseptual, ilmiy, innovatsion yondashuvning zarurati	16
Gulnora Abdurahmonova	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tish muammolari va uni bartaraf etish yo'llari	22
S. R. Topildiyev	
Milliy strategik maqsadlar: ekologik va bojxona boshqaruvi mexanizmlarining maqbul kombinatsiyasi	28
Muratova Shohista Nimatullayevna	
Green Economy in Tourism in Uzbekistan.....	32
Alieva Makhbuba Toychievna	
Инновационные подходы в сельском туризме: "Зеленые маршруты"	36
Голышева Елена Вячеславовна	
Mamlakatimizda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ustuvor yo'nalishlari	42
Vaxabov Abduraxim Vasikovich, Nazarov Nazirjon Narzilloevich	
To'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlantirish omillari.....	47
A.Yu. Mardanov	
Turizmni qayta jonlantirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmni rejalashtirishning istiqbollari.....	52
A'zamov Saidakbarxon Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishi asosida barqaror rivojlanishga erishish	57
Abdullayev Elyorbek Odiljon o'g'li	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	62
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholash metodologiyasida integral baholash ko'rsatkichlarini aniqlashning nazariy jihatlar.....	66
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	
Iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda "yashil" iqtisodiyot va uning ayrim masalalari.....	70
Axunova Shoxistaxon Nomonjanovna, Sultonova Gulbaxor Shoxnazimovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi faoliyatining nazariy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari.....	74
Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich	
Mintaqa iqtisodiyotida agrar soha samaradorligini oshirishning ahamiyati.....	78
Butanova Dilnoza Rustamovna	
Global krizislar va ularning turizm iqtisodiyotiga ta'siri.....	83
Hallakova Barnoxon bahodirjonovna	
Agroturizm faoliyati rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishi.....	95
Husanboyev Sadafbek Yorqinjon o'g'li	
Yashil iqtisodiyotni kreditlashda banklarning o'rni.....	101
Ibragimova Sevara Muxamedjan qizi	
Qurilish materiallari sanoati korxonalari samaradorligini baholash masalalari.....	104
Isayev Jakhongir Muzaffarovich	
Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	110
Kasimov Baxtiyor Usmanovich	
Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning iqtisodiy mexanizmi.....	113
Mahamatova Maftuna	
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari.....	119
Nurfayziyeva Mohinur Zayniddinovna	



Islom moliyalashtirish xizmatlari asosida kichik va o'rta biznesni moliyalashtirish usullari.....	124
Said Po'latov Maxamedovich	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	128
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Dorivor o'simliklar yetishtirishning dunyo mamlakatlari iqtisodiyotidagi o'rni va xalqaro bozor savdosida prognozlar.....	135
To'xtabayev Jamshid Sharofiddinovich, Maftuna Ermatova Arslonbek qizi	
O'zbekistonga turistlar tashrifini ko'paytirishda raqamli texnologiyalarning o'rni	142
Toshmurod Kulmanov	
Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	147
Tursunova Dilnavo Islomovna	
Oziq-ovqat bozorini qandolat mahsulotlari bilan to'ldirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	150
Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi	
Yoshlar turizmini rivojlantirish holati va uni takomillashtirish yo'llari.....	159
Allayor Norboyev Ismoilovich	
Biologik aktivlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish.....	162
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
Agrosanoat ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilishga uslubiy yondashuvlari.....	168
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich	
Suv resurslaridan samarali foydalanishda suv solig'ining ahamiyatini oshirish	174
Ikramov Nuriddin Kamolitdinovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiya va innovatsion faoliyat bilan bog'liq tushunchalarining nazariy masalalari	179
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Temur Olimovich Mamayunusov	
Aglomeratsiya iqtisodiyoti – Agglomeratsiya iqtisodiyoti – hududiy rivojlanishni harakatlantiruvchi omili sifatida	185
Raximbayev Akmal Azatboyevich	
Korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish mexanizmlari	190
Saipnazarov Sherbek Shaylavbekovich	
Globalashuv sharoitida turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmini takomillashtirish	195
Salimov Dilshodbek Davronovich	
To'qimachilik sanoat korxonalarida marketing strategiyasi.....	199
Tillyaxodjayev Azizxon Aloxonovich	
Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari	203
Nilufar Umarova	
O'zbekistonda transport xizmatlari ko'rsatilishi tahlili	207
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Agrar sektorga jalb qilingan investitsiyalarning sohadagi intensiv iqtisodiy o'sishga ta'sirining tahlili	213
Yangiboyev Sirojiddin Jo'ramurodovich	
Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligiga a'zo davlatlarda auditning xalqaro standartlarini qo'llash xususiyatlari	220
Meliyev Isroil Ismoilovich	
Raqamli bank xizmatlarini yanada takomillashtirish: muammolar va yechimlar	227
Melikov Otabek Maxmadiminovich	
Innovatsion iqtisodiyotda inson kapitalining tutgan o'rni.....	232
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Kimyo sanoati korxonalarini boshqarish modellariga oid zamonaviy tajribalar.....	237
Avulchayeva Feruza Djurakuziyevna	
Задачи предмета «русского языка» на современном этапе	243
Адилова Солияхон	



Tijorat tashkilotlarining investitsiya faoliyati	247
Farhod Mahmudovich Tirkashyev, Asomiddinov Husan Asomiddin o'g'li	
Korrelyatsion-regression tahlil orqali turizm xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari.....	252
Gapparov Azim Qayumovich	
O'zbekistonda monetizatsiya darajasi va uni makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri.....	258
Isayev Atabek Djurabayevich	
Prospects for the Development of Bond Circulation in the Capital Market.....	266
Jurabek Sobirov	
Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili.....	270
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	
Iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish va ularning barqaror iqtisodiy o'sishdagi roli	276
Mamadiyeva Dilrom Ravshon qizi	
Surxondaryo viloyatlarning marketing salohiyatini shakllantirish holati tahlili	280
Mamadjanova Tuyg'unoy Axmadjanovna	
Improving Internal Control System	287
Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li	
Oliy ta'lim xizmatlarini targ'ib qilishda OTMLar veb-saytlari samaradorligini oshirish.....	291
Musayev Bekjon Shukurillayevich	
Korxonaning narx-navo tizimi va narx siyosatini tahlil qilish	298
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhkomovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiyot sohasini moliyalashtirish istiqbollari.....	302
Muxammadiyev Ramz Zoirjon o'g'li	
Xizmatlar ko'rsatish subyektlarida biznes-modellarining raqamli transformatsiyalashuv konsepsiyalari.....	306
N. B. Yahyoxonov	
Mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kredit tashkilotlarining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	311
Nazarova Muslima Nazarovna	
Sanoat korxonalarida aylanma mablag'lardan foydalanishning ilmiy-amaliy jihatlarini	317
Nurmatov Mirzaakbar Mirzaaliyevich	
Biznesni yuritishda korxonalararo integratsion jarayonlarni rivojlantirish masalalari.....	322
Olimova Nodira Xamrakovna	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning moliyaviy mexanizmlari: tahlil va istiqbollar	329
Oppoqxonov Nurmuhammadxon Po'latxon o'g'li	
O'zbekistonda davlat korxonalari transformatsiyasini jadallashtirish yo'nalishlari.....	333
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Aholining turmush darajasini oshirish sharoitida mehnat bozori transformatsiyasining dinamikasi	338
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li	
Tijorat banklarida iqtisodiy-matematik modellashtirish samaradorligini yanada oshirish usullari.....	341
Raxmanov Mexridin Sindarovich	
Aholi moliyaviy savodxonligiga investitsiya kiritishning ahamiyati.....	345
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda valyuta siyosatini samarali tashkil etish.....	350
Samandarov Zuxriddin Raup o'g'li	
Sharq va G'arb tamaddunida gender qarashlar	355
Samandarova Gulxayo Abduraim qizi	
Imkoniyati cheklanganlarga to'siqsiz turizm xizmatlarini tashkil etish istiqbollari	359
Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li	
To'qimachilik korxonalarining inqirozga qarshi boshqaruvida davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati	363
Todjimamatova Mashxura Erkinovna	
Mintaqalarning ekologik-iqtisodiy xususiyatlari va ularning barqaror rivojlanish bilan bog'liqligi	367
Toshboyev Muzaffar Muxtorovich	



Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане.....	373
Tsoy Marina Petrovna, Li Marina Rudolfova, Romashkin Roman Anatolyevich	
Opportunities for Bicycle Tourism in Zomin, Bulungur and Bakhmal Districts.....	379
Urozaliev Elyor Shuxrat ogli, Xujamov Bobur bahodir ogli, Saydullayev Abbosjon Murodovich	
Pul-kredit siyosati va moliyaviy inqiroz: uslubiyot va saboqlar	384
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Korxonalarda barqaror rivojlanishni tatbiq etish istiqbollari.....	391
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Jumayeva Guzal Sherxon qizi	
Telekommunikatsiya korxonalari faoliyati samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish.....	396
Xusanov Ulugbek Nishanovich	
Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari.....	402
Xuseynova Feruzabonu Mamadaliyevna	
O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	405
Yo'ldosheva Dilnoza G'ayrat qizi	
Необходимость соблюдения этических норм в профессиональной деятельности бухгалтеров	408
Абдуллаханова Гулбахор Саттаровна	
Mintaqalarda kichik innovatsion korxonalarni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	412
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Axmadjanov Ilyosbek Ilxomjon o'g'li	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari.....	416
Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich, Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich	
Пути повышения прозрачности бюджета Республики Узбекистан.....	420
Адашов Гайрат Рустамович	
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog'liqligi	424
Axmediyeva Aliya Toxtarovna	
Тенденции и факторы развития пищевой промышленности в Узбекистане	432
Б. А. Хакимов	
Роль платежных систем в функционировании электронной коммерции.....	438
Бабаева Гузаль Яшиновна	
"Sirdaryo" va "Sirdaryo-Farm" erkin iqtisodiy zonasidagi xorxonalari erishgan yutuqlari, berilgan imtiyozlar va yaratilgan shart-sharoitlar to'g'risida	444
Davlayev G'olib Ashurovich	
Milliy iqtisodiyotga jalb qilingan investitsiyalarning tahlili	447
Djalilov Dostonbek Abduazizovich	
Ishlab chiqarish tafovutining Markaziy Bank monetar siyosati qarorlariga ta'siri.....	452
Duskobilov Umidjon Sharofiddinovich	
O'zbekistonda innovatsion jozibadorlik asosida oliy talim xizmatlarini rivojlantirish.....	457
Jonuzokov M. K.	
Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xorij tajribasidan foydalanish.....	461
Ismailov Allayor Rashidovich	
Особенности формирования ценовой стратегии на рынке плодоовощной продукции.....	465
Исроилов Абдурашид Абдурахманович	
Iqtisodiyotni globalashuvi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar barqarorligining nazariy metodologiyasini takomillashtirish	471
Kalandarova Nargiza Narimanovna	
Проблемы регулирования и защиты инвесторов в развитии электронной коммерции и пути их решения	475
Кенжебаева Гульфуза Рахматиллаевна	
Сущность, цели и задачи определение уровня финансовой устойчивости предприятия в современных условиях	478
Киличев А. А.	
Sug'urta tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish	485
Kodirkulov Oybek Turdiboyevich	



Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане.....	490
Курпаяниди Константин Иванович	
Ho'jalik yurituvchi subyektlarning kredit va qarz mablag'laridan foydalanish samaradorligi tahlilini takomillashtirish.....	497
Mahmudova Go'zal Samadjon qizi	
Muqimiy ijodiDA milliy uyg'onish va iqtisodiy, falsafiy qarashlar	502
Muxlisa Muxitdinova	
Совершенствование управления портфелем залогов для обеспечения финансовой устойчивости: инсайты и рекомендации для Узбекистана	505
Наимов Шахрух	
Определение специфических особенностей и факторов влияющие на процесс внедрения международных требований и стандартов в коммерческих банков Республики Узбекистан.....	509
Хайдаров Зоҳир Шаривович , Каражанова Гулноза Толлиевна, Хайдари Фидои Зоҳир Зода	
Inson kapitalida mujassam bo'lgan fazilatlar, ularning jamiyat rivojlanishidagi o'rni va roli	514
Mamayunus Qarshibayevich Pardayev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova, Mexrangiz Olimovna Mamayunusova	
Развитие рыночных отношений и усиление их влияния на рост объёмных и качественных показателей культурного туризма.....	521
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Основные направления цифровой трансформации в банковском секторе.....	525
Рахимова Гавхар Ойбековна	
O'zbekistonda ayollarni tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishda bank kreditlarining roli	530
Saidova Subhinigor Azizovna	
Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish asosida kambag'allikni qisqartirishning innovatsion yo'llari	535
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich, Nazarov Asqar Anvar o'g'li	
Yuridik shaxslar mol-mulkiga soliq solishning o'ziga xos xususiyatlari	541
Umirov Xurshid Islomovich	
Korxonalar va tashkilotlarni modernizatsiya qilish jarayonlari.....	545
Fayziyeva Dilafruz Shuxratovna	
"Авеста" – исторический источник экономической мысли в Древней Средней Азии	549
Хакимов Назар Хакимович, Садиков Анвар Каримович	
Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия	555
Хамдамов С. Ф.	
Innovatsion rivojlanish sharoitida inson resurslarini strategik boshqarish.....	562
Xasanova Nafisa Shavkatovna	
Mehnat bozorida mehnat resurslaridan samarali foydalanishda yoshlar bandligini takomillashtirish.....	566
Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi	
Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligi va raqobatbardoshligini baholashga doir uslubiy yondashuvlar.....	572
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna	
Amir Temur davrida hunarmandchilik siyosatining o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari	578
Zikrillayev Jaxongir Sarvar o'g'li, ilmiy rahbar: Nasimov Baxtiyor Vasiyevich	
Infratuzilma obyektlari rivojlanishining turizm sohasidagi o'rni.....	583
Toyrova Amina Baxtisher qizi	
Korxonalarda moliyaviy investitsion portfelni jalb qilish va rag'batlantirishning zamonaviy shakl va usullari tahlili	588
Haydarov Humoyun Begmurod o'g'li	
Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar	592
K. Q. Tajibayev	
Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в современной экономике	599
Камолова Феруза Кахрамоновна	



O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv tizimini takomillashtirish yo'llari.....	603
Mirzayeva Lola Shavkatovna	
Turizmni rivojlantirishda "yashi" marketingni o'rni.....	607
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna	
Inson kapitalini boshqarishning xorij tajribasi.....	612
Ruzmetova Gulira'no Atabekovna	
Agrasanoat majmuasida oziq-ovqat mahsulotlarini yetishirish va qayta ishlashda klasterlarini rivojlantirishning xalqaro tajribalari.....	620
Salixov Sherzod Abduxakimovich	
Mamlakatimizda mehnat bozorida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish	625
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	
Budjetdan tashqari mablag'lar hisobi va nazoratini takomillashtirish	628
Ostonokulov Azamat Abduraimovich, Alimardonov Asrorjon Alimardonovich	
Xizmat ko'rsatish sohasida investitsion jarayonlar rivojlanishining xorij tajribasi	635
Miyassarov Davron Abdurashid o'g'li	
Xizmat ko'rsatish va servis sohasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholash ko'rsatkichlari.....	640
Muhammadamin Erdon o'gli Erdonov	
Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста.....	644
Насиров Дилшод Фархадович	
Влияние прямых иностранных инвестиций (пии) на экономику Узбекистана	654
Юлдашев Нодирбек Сайдибурханович	
Qulay investitsiya muhiti – xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishning asosiy omilidir.....	659
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li	
Biznesni loyihaviy moliyalashtirish va uning asosiy yo'nalishlari.....	664
Razzakov Jasur Xamraboyevich	
Inflation and Unemployment: Evidence from Uzbekistan	670
Mahmudov Nosir, Nabiyeva Nargizaxon Nuriddin qizi	
Milliy mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishda marketing strategiyalaridan foydalanish	677
Meliqulov Abduhalil Norinovich	
O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ustuvor yo'nalishlari	683
Ortiqov Avazbek Bahrom o'g'li	
Rene Dekart va Blez Paskal ta'limotlarida ratsional g'oyalar komparativistikasi.....	689
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari.....	694
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
The Importance of the World Trade Organisation (WTO) and Uzbekistan's Efforts to Join It.....	699
Urozaliev Elyor, Khoshimova Sevara	
Jismoniy tarbiya va sport muassasalarini moliyalashtirishdagi mavjud muammolar.....	705
Abduqaxorov Ulug'bek Abdug'aniyevich	
Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari	709
Tuxliyev Iskandar Suyunovich	
Mahalliy soliqlar va yig'implarning iqtisodiy mohiyati hamda ularni undirishning xususiyatlari	713
Tuychiyev Kamoliddin	
Tijorat banklari raqobatbardoshligini oshirishda xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari	717
Yadgarov Nodir Ravshanovich	
Organik qishloq xo'jaligiga o'tish bosqichlarining tashkiliy jihatlar va iqtisodiy asoslari.....	723
Amirqulov Shuxrat Olimovich	
Davlat xaridlari jarayonida e'tiborsiz ijrochilarni imkoniyatini cheklash masalalari	727
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



O'zbekiston iqtisodiyotida investitsion loyihalarni faol tashkil etish istiqbollari	730
Utkurov Kozimjon Dilmurod o'g'li	
Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda transport tadbirkorligi faoliyatini rivojlanish imkoniyatlari	733
M. Masharipova, I. Ruzmetova, D. Kuramboyeva	
Sug'urta faoliyatini takomillashtirishda andarrayting xizmatining o'rni	737
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich	
O'zbekistonda eksportni sug'urtalash mexanizmlarini yanada kengaytirish yo'nalishlari	741
Qarshiyev Keldiyor Eshpulatovich	
Kambag'allikni qisqartirishda aholini tadbirkorlikka yo'naltirish	745
Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Yoqilg'i-energetika korxonalarining moliyaviy barqarorligining ilmiy nazariy asoslari	749
Xusanov Qaxramon Nishonovich	
Оценка результатов реформы бухгалтерского учета в Республике	753
Киличева Фарида Бешимовна, Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
Эффективность программ соответствия в различных компаниях	757
Ахмедов Бехзод Ахмедович	
Элементы системы внутреннего контроля в выбранном финансовом институте	762
Хасанов Кахрамон Ахмаджанович	
Authentic Leadership Unleashed: A Comparative Analysis of Leadership Styles	767
Esanova Shohida Utkirovna	
Investitsion loyihalarni moliyalashtirishdagi moliyaviy risklarni boshqarishning ilg'or xorij tajribalari	774
Madiyarov Sanjar Gulyamovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlarida xarajatlar hisobining uslubiy masalalari takomillashtirish	781
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich, Umaraliyev Isomidin Ismonjon o'g'li	



TURIZM XIZMATLAR BOZORIDA RAQOBATBARDOSHLIK KO'RSATKICHLARINI TAKOMILLASHTIRISH IMKONIYATLARI



Nurfatyeva Mohinur Zayniddinovna

Iqtisod fanlar falsafa doktori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari tahlili, turizm raqobatbardoshligini ta'minlashda mamlakatning biznes subyektlari imkoniyatlari muhokama qilinadi. Muallif turizm raqobatbardoshligi bo'g'liq xalqaro iqtisodiy ko'rsatkichlarni, shuningdek, ushbu kontekstda turli xalqaro turizm tashkilotlarining rolini ko'rib chiqadi. Turizmni tashkil etishni samarali boshqarish bo'yicha mamlakat va tashkilotlar o'rtasidagi hamkorlik mexanizmlari tahlil qilingan. Mamlakatning raqobatbardoshligini oshirishga bo'lgan yo'llari taklif etilgan.

Kalit so'zlar: Turizm raqobatbardoshlik, xalqaro turizm tashkilotlari, turistik manzil, turizm resurslari, raqobat ustunliklari, turizm samaradorlik.

Abstract: This article discusses the analysis of indicators of competitiveness in tourism, the possibilities of business entities of the country in ensuring the competitiveness of tourism. The author examines international economic indicators related to tourism competitiveness, as well as the role of various international tourism organizations in this context. Mechanisms of cooperation between countries and organizations on effective management of tourism organization were analyzed. Ways to increase the country's competitiveness are suggested.

Key words: Competitiveness in tourism, international tourism organizations, tourist destinations, tourism resources, competitive advantages, efficiency in tourism.

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ показателей конкурентоспособности в сфере туризма, возможностей субъектов предпринимательства страны в обеспечении конкурентоспособности туризма. Автор рассматривает международные экономические показатели, связанные с конкурентоспособностью туризма, а также роль различных международных туристических организаций в этом контексте. Проанализированы механизмы сотрудничества между странами и организациями по эффективному управлению туристической организацией. Предложены пути повышения конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: Конкурентоспособность в туризме, международные туристские организации, туристская дестинация, туристические ресурсы, конкурентные преимущества, эффективность в туризме.

KIRISH

Jahonda so'nggi o'n yillikda turizm ko'plab mamlakatlarda iqtisodiyotga katta foyda keltiradigan dinamik sohalardan biriga aylanmoqda. Butunjahon turizm tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, "turizm sohasi daromadlik darajasiga ko'ra faqat neft qazib olish va qayta ishlash tarmog'idan keyin turadi. Turizm hissasiga jahon yalpi milliy mahsulotining deyarli 6%, jahon investitsiya hajmining 7%, har 16 ta ish o'rnining bittasi, jahon iste'mol sarflarining 11% va barcha soliq tushumlarining 5% to'g'ri keladi. Shunga ko'ra ko'plab mamlakatlarda turizm sohasi davlatning qo'llab-quvvatlashi ostida jadal rivojlanmoqda"¹. Ayni paytda turizm raqobatbardoshligini ta'minlash muhim hisoblanib, ushbu holatni tahlil qilish orqali mamlakatlarda turizm salohiyati istiqbolini prognoz qilish, turizm bozorida ustunliklarini aniqlash va turizmni boshqarishda strategiyalarni aniqlab olish dolzarb bo'lib qolmoqda. Jahonda globallashtirish va xalqaro miqyosdagi raqobatning keskinlashuvi sharoitida turizm sohasining rivojlanishi omillari va yo'nalishlariga oid muhim tadqiqotlar olib borilmoqda.

Turistik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish, soha xizmatlariga bo'lgan istiqboldagi talabni rag'batlantirish, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, turizm xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlar: transport kompaniyalari, raqamli platformalar, turistik tovar ishlab chiqaruvchi korxonalar, joylashtirish vositalari, ovqatlanirish

¹ Казыбайкызы А., Муханова А.Е., Смагулова Ж.Б. Особенности и перспективы развития туризма в мире // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-2. – С. 265-269; URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34827>



xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar, reklama va marketing kompaniyalari, moliyaviy, sug'urta, tibbiy xizmatlarni ko'rsatuvchi korxonalar va boshqa korxonalar faoliyatini samarali tashkil etish, turistik obyektlar sifatida madaniy va tabiiy boyliklarni saqlash, raqobatbardosh turizm sanoatini yaratish, turistik biznes subyektlar raqobatbardoshligini oshirishning mamlakat barqaror iqtisodiy o'sishini ta'minlash va aholi farovonligini oshirishga ta'sirini o'rganish, raqobat imkoniyatlarini baholash usullarini takomillashtirish bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Bozor iqtisodiyoti qonuniyatlariga ko'ra biznes subyektlar munosabatlari raqobat muhitida rivojlanadi. "Raqobat" atamasi iqtisodiyotda keng foydalanilayotgan atamalardan biri bo'lib, uni iqtisodchi olimlar turlicha izohlagan. Bozor tuzilishiga ko'ra, raqobat-bu korxona oldindan kelishilgan "o'yin qoidalari" sifatida qabul qilishi kerak bo'lgan shartlar to'plamidir². Demak, raqobat monopolistik tuzilmaning aksi bo'lgan raqobatlashgan bozor munosabatlarida vujudga keladi. Dastlab, raqobatning ilk nazariyasi Adam Smit tomonidan "mamlakat boyligining tabiati va sababini o'rganish" (1776) asarida umumlashtirildi. Smit nazariyasining yangiligi, avvalo:

- raqobatni taklifga nisbatan narxlarga ta'sir qiluvchi raqobat sifatida shakllantirdi;
- raqobatning asosiy konsepsiyasi – subyektlarni mukammal ishlangan iqtisodiy rivojlanish rejasi asosida faoliyat olib borishga majbur qiluvchi "bozorning ko'rinmas qo'li" konsepsiyasini shakllantirildi, talabga javob bermaydigan mahsulot ishlab chiqarish bilan shug'ullangan subyektlarni bozordan siqib chiqardi;
- nazariy tomondan juda yengil va moslashuvchan raqobat mexanizmini ishlab chiqdi. Uning mohiyati, tovarlarga bo'lgan talabning pasayishi bilan sifati past bo'lgan yoki juda qimmat mahsulotlar ishlab chiqaradigan subyektlar ulkan qiyinchiliklarga duch kelishadi. Shuning uchun ular kapitalni bir sohadan ikkinchi sohaga o'tkazish bilan bozor holatiga tezkor munosabat bildirishga majbur bo'ladilar. Bunda, sanoatning foyda marjasi muvozanatlashib, resurslar va tarmoqlar o'rtasida taqsimlanadi;
- samarali raqobat uchun asosiy xususiyatlar aniqlandi, sotuvchilar va iste'molchilar birdek mavjudligi, jumladan, to'liq axborot, ishlatiladigan resurslarni harakatlanishi, sotuvchilarda ishonchsizlikka, mahsulotning bozordagi narxi o'zgarishiga ta'sir qiladi;
- raqobatni barqarorlashtirish va rivojlantirish modelini ishlab chiqdi, bozor munosabatlarida ehtiyojlarni qondirish va jamiyatda resurslardan optimal darajada foydalanish mumkinligini isbotladi.

A.Smitning nazariyasi rivojlanishiga M.Porter³, D.Rikardo⁴, K.Ritchi, K.R.Makkonnell, J.Keyns, J.Robinson, S.Kim, G.L.Azoyev, Yu.I.Korobov, L.G.Ramenskiy, A.Yu.Yudanov, R.A.Fatxutdinov⁵ kabi olimlar o'z his-salarini qo'shdilar. Olimlarning raqobat nazariyalari jahon iqtisodiyotining holatiga va raqobatga yondashishga qarab farqlanadi. Ulardan bir nechtasi bor: Raqobatbardoshlikni oshirish muammolari odatda an'anaviy turizm mahsulotlar va xizmatlar sohasida tahlil qilinishini, turizm sohasining raqobatbardoshligini oshirishda turizm bozori ishtirokchilari bo'lmish turistik biznes subyektlar faoliyatida qo'llanilishi mumkin bo'lgan turistik raqobatbardoshlik omillarini to'liq tadqiq etishning yetishmasligi kuzatiladi.

Turizm industriyasidagi raqobatbardoshlik muammolari jahon ilmiy adabiyotlarida tadqiq qilib kelinmoqda. Ilmiy adabiyotlarda raqobatbardoshlikni oshirish muammosining ahamiyati tez-tez ta'kidlanadi, lekin milliy sayyohlik sanoatining raqobatbardoshligini oshiruvchi asosiy omillarni ko'rsatadigan metodologik asoslangan nazariya yo'q. Milliy turizm industriyasining raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlarining yetarli darajada o'rganilmaganligi milliy turizm industriyasining rivojlanishiga to'siq bo'lmoqda. Raqobat korxonalarning bir biri bilan kurashini aks ettirib, sotuvchilar va xaridorlarga tovar sotish uchun yanada qulay sharoitlarga egalik qilish imkoniyatini beradi.

TAHLIL VA NATIJALAR

2020-yilda pandemiyaning iqtisodiy oqibatlari millionlab biznes subyektlarning turmush tarziga ta'sir ko'rsatdi, biznes faoliyatini to'xtatdi va bugungi ijtimoiy himoya va sog'liqni saqlash tizimidagi kamchiliklar aniqlandi. Dunyo xo'jaligida pandemiya inqirozi to'rtinchi sanoat inqilobining savdo, ko'nikma, raqamlashtirish,

2 Волонцевич Елена Федоровна Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии : учеб.-метод. пособие / Е. Ф. Волонцевич. Минск : РИПО, 2014. 134 с. ISBN 978-985-503-407-1

3 Портер Е. Майкл П60 Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с

4 Рикардо Д. Начала политической экономии и податного обложения. Перевод с английского под редакцией Н. Рязанова. Москва: изд. "Звено", 1910

5 Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации : учеб. пособие / М., 2004



raqobat va bandlikka ta'sirini yanada tezlashtirdi va iqtisodiy tizimlar va ijtimoiy barqarorlik o'rtasidagi munosabatlar uzilishi muammolarini keltirib chiqardi. Global raqobatbardoshlik indeksi (GCI) so'nggi iqtisodiy mulohazalar, jamiyat ehtiyojlari va texnologik o'zgarishlar bilan birga rivojlanishda davom etmoqda. Global raqobatbardoshlik indeksi uzoq muddatli o'sish, yaxshi ishlaydigan jamiyatlarni yaratish va atrof-muhitni yaxshilash bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish o'rtasidagi raqobatda g'alaba qozonish imkoniyati mavjudligini isbotladi⁶. 2022-yil uchun pandemiya oqibatlaridan hukumatlarning tiklash strategiyalarining samaradorligiga bog'liq.

Bu nuqtayi nazardan, mamlakatda turizm iqtisodiyotining o'sishi quyidagi ustuvorliklarga bog'liq:

- so'nggi o'n yil ichidagi raqobatbardoshlik omillari;
- inqirozdan chiqish va iqtisodiy tiklanish uchun muhim bo'lgan ustuvorliklar;
- ishlab chiqarish uchun yaxshi natijalarga olib kelishi mumkin bo'lgan o'zgarishlarni joylashtirishga yordam beradigan omillar;

Bu turistik raqobatbardoshlikning asosini uchta element qo'llab-quvvatlashini belgilaydi: milliy ma'daniy meros turistik resurslarda, yaratilgan resurslarda va qo'shimcha resurslarda, o'z navbatida, ularni bitta ustun tuzilishga birlashtirish, chunki ular turistik manzilni yaratadigan xususiyatlarni beradi. (1-rasm)



1- rasm: Turistlarni tashrif buyurishga undovchi turizm manzili elementlari⁷

Turizm manzilining raqobatbardoshligi ijtimoiy-iqtisodiy farovonlikka, shu bilan birga, maqsadning raqobatbardoshligi sayohat maqsadga ta'sir qiladi. Ya'ni mamlakatga tashrif buyuruvchi sayohatchilarni kelishga undaydigan barcha turizm resurslari, turizm raqobatbardoshlikni ta'minlash, turizm manzilining jozibadorligiga bog'liq. Bunga juda ko'p omillar ta'sir ko'rsatadi.

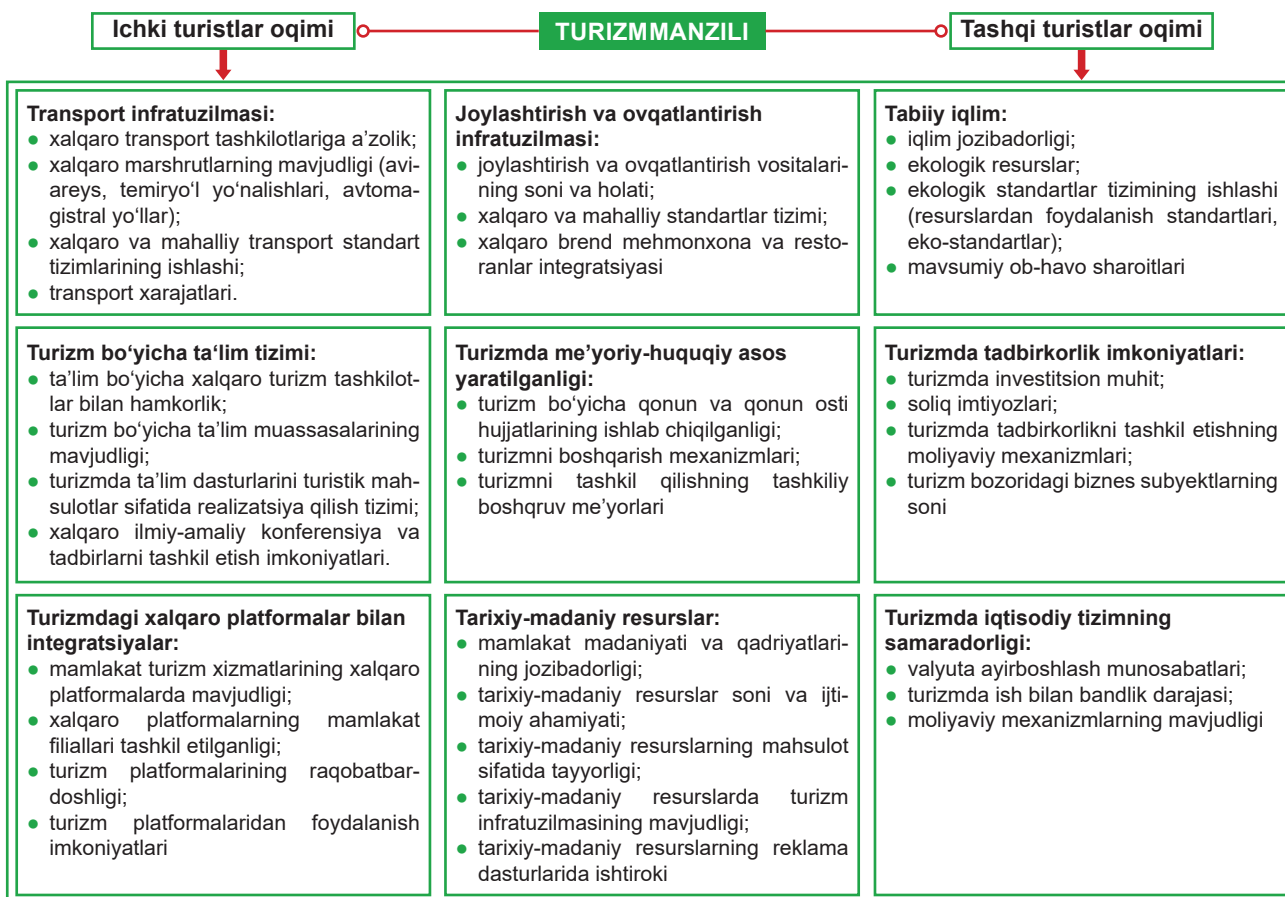
Mahalliy turistik resurslarning jozibadorligini oshirish va ularning maxsus sharoitlariga moslashadigan omillar davlat tomonidan nazoratga olinadi, tashkil etiladi. Uchinchidan, model, turizm manzilining raqobatbardoshligi ilgari aytib o'tilgan determinantlarga bog'liq bo'lsa-da, ular ijtimoiy-iqtisodiy farovonlikka, shu bilan birga, maqsadning raqobatbardoshligi o'z-o'zidan, shuningdek, ijtimoiy tomon oraliq maqsadga ta'sir qiladi, deb hisoblaydi. Mamlakatdagi turizm biznes subyektlarining raqobatbardoshligini shakllantirishda yuqoridagi omillarning ta'sir darajasini baholashga metodik yondashuvni miqdoriy omillarning sifat va iqtisodiy ko'rsatkichlar hisobi bilan ham tavsiflash mumkin bo'ladi. Bunda, mamlakatning turizm imkoniyatlari va biznes subyektlarining faoliyat olib boradigan bozor turlari bo'yicha raqobatbardoshlik omillarini tanlashni hisobga olgan holda samaradorlikka erishish mumkin bo'ladi (2- rasm).

Xalqaro bozorlarning tobora oshkoraligi turizm sohasi uchun ham imkoniyatlar, ham xavf tug'diradi, aksariyat mamlakatlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda muhim rol o'ynaydi. Turizm tarmog'i subyektlari O'zbekiston budgetiga barqaror daromad keltiruvchi yuqori salohiyatga ega. Turistik biznes subyektlarining raqobatbardoshlik darajasini oshirishda dastlab ushbu sohaning investitsion muhitini tahlil qilishdan boshlanadi.

Mamlakatning raqobatbardoshligini belgilab beruvchi xizmat turlari bo'yicha raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari juda muhim empirik rivojlanishni ko'rsatadi. Ko'rsatkichlar kiruvchi turizm va boshqa natijalarga, chiquvchi turizm va boshqa vositalarga taalluqli, turizm subyektlari raqobatbardoshligi bilan bevosita bog'liq bo'lgan va ta'sir qilishi mumkin bo'lgan umumiy elementlarga tegishli ko'rsatkichlardir

6 Klaus Schwab, Saadia Zahidi. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. World Economic Forum 2020

7 Muallif ishlanmasi



2-rasm: Mamlakatning raqobatbardoshligini belgilab beruvchi xizmat turlari bo'yicha raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari⁸

XULOSA

Turizm odatda mamlakatlar va mintaqalarning iqtisodiy o'sishi va rivojlanishiga yordam beradigan element sifatida qaraladi⁶¹. Raqobatbardoshlik va turizm to'g'risidagi keng ilmiy tadqiqotlarda tasdiqlanganidek, turizm faoliyati qanchalik raqobatbardosh bo'lsa, u turistlarni shunchalik ko'proq jalb qiladi va shu tarmoq orqali daromadlarni ko'payishiga olib keladi, bu esa iqtisodiy o'sishga olib keladi. Ammo, bu ba'zi iqtisodchilar uchun bu bog'liqlik aniq emas deb hisoblaydilar, chunki ular uchun ko'proq turistlar ko'proq o'z ehtiyojlarini qondirish uchun turizm xizmatlari va tovarlarni ko'proq import qilish, turistik kompaniyalar xorijiy kapitalga ega bo'lganda boshqa mamlakatlarga daromadlarni qaytarib berish yoki turistik obyektlarni bozor narxlariga nisbatan juda arzon narxlarda yoki juda qulay sharoitlarda sotish mumkin bo'ladi.

Xulosa o'rinda ta'kidlash mumkinki, yuqorida keltirilgan raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari tahlili asosida mamlakatimiz turizm sanoatida ham raqobatbardoshlik ustunliklarini ko'rish mumkin. Ya'ni ko'rsatkichlarda ifodalangan talablarning asosiy qismi O'zbekistonning turizm siyosatida qo'llanilmoqda. O'zbekistonda turistik biznes subyektlar raqobatbardoshligini boshqarishda raqobatbardosh vaziyatda qanday omillar o'zgarishlarga olib kelishini bilish muhimdir. Yuqoridagi tahlillardan O'zbekistonda davlat tomonidan turizm biznes muhitini yaratish bo'yicha iqtisodiy munosabatlarni takomillashtirish natijasida:

- raqobatdosh turistik subyektlar soni ko'payadi va ular nisbatan taqqoslanadigan bo'ladi;
- turistik xizmatlariga bo'lgan talab asta-sekin o'sib boradi.
- raqobatning turli usullarini (narx va narxsiz) qo'llanadi;
- raqobatchilarning mahsulotlari assosrtimenti kengayadi;
- muvaffaqiyatli strategik harakatlar ta'siri hajmi ortadi. Turizm bozorida strategiyalarni qo'llashga talab oshadi;



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Turizm, madaniy meros va sport sohalarida davlat boshqaruvini takomillash-tirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida" 2022-yil 18-fevraldagi PF-75-son Farmoni hamda "Turizm va madaniy meros vazirligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida" 2022-yil 18-fevraldagi PQ-135-son qarori. – www.lex.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6165-son farmoni
3. Ritchie J.B., Crouch G.I. A Model of Destination Competitiveness and Sustainability /WangY., Pizam A. (eds.)//Tourism Destination Marketing and Management:Theories and applications.–2011–P.326-339
4. M. Amonboyev, Sh. Sayfutdinov, M. Nurfayzieva Fundamentals of tourism. – Textbook. – TSUE. – 2021
5. M. Aliyeva. Turizm asoslari.darslik –T.: Fan va texnologiya, 2022.– 400 b.
6. Волонсевич Елена Федоровна Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии : учеб.-метод. пособие / Е. Ф. Волонсевич. Минск : РИПО, 2014. 134 с. ISBN 978-985-503-407-1
7. Портер Е. Майкл П60 Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Алпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
8. Рикардо Д. Начала политической экономики и податного обложения. Перевод с английского под редакцией Н. Рязанова. Москва: изд. "Звено", 1910
9. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации : учеб. пособие / М., 2004.
10. Sayyora Rikhsibaevna et al. Organizational and Economic Aspects of the Development of the International Tourism and Hospitality Industry. Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 11, n. 4, p. 913-919, June 2020. ISSN 2068-7729.
11. Juraeva, N., Nurfayzieva, M., Bakhromov, A., & Oppokkhonov, N.. (2023). "Exploring the Potential of Rural Tourism Development: A Case Study of Ovjazsoy in the Tashkent Region, Uzbekistan.EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(5), 171–176. Retrieved from <https://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1745>.
12. Klaus Schwab, Saadia Zahidi. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. World Economic Forum 2020.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.