

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

DOI 2023

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal



## «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH ISTIQBOLLARI»

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
ILMIY MAQOLA VA TEZISLAR TO'PLAMI

2023-yil 15-dekabr, maxsus son

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Bosh muharrir:**

**Sharipov Qo'ng'iro'tboy Avezimbetovich**

*Elektron nashr. 540 sahifa, 15-dekabr, 2023-yil.*

**Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Karimov Norboy G'aniyevich**

**Muharrir:**

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

**Tahrir hay'ati:**

**Rae Kvon Chung**, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

**Toshkulov Abduqodir Hamidovich**, i.f.d., prof., TDU rektori

**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

**Sharipov Qo'ng'iro'tboy Avazimbetovich**, t.f.d., prof., TDIU rektori

**Oblamuradov Narzulla Naimovich**, i.f.n., dotsent

**Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich**, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

**Utayev Uktam Choriyevich**, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

**Ochilov Farxod**, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

**Eshov Mansur Po'latovich**, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

**Yuldashev Maqsud Abdullayevich**, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

**Karimov Norboy G'aniyevich**, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

**Hakimov Nazar Hakimovich**, f.f.d. TDIU profesor

**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, i.f.d., TMI professori

**Samadov Asqarjon Nishonovich**, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori

**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

**Aliyev Bekdavlat Aliyevich**, f.f.d., TDIU professori

**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

**Axmedov Javoxir Jamolovich**, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

**Isakov Janabay Yakubbayevich**, i.f.d., TDIU professori

**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, i.f.f.d., TDIU dotsenti

**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, i.f.f.d., TDIU dotsenti

**Sevil Piriyea Karaman**, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, TDIU katta o'qituvchisi

**Rustamov Ilhomiddin**, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

**Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li**, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari

**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

**Ekspertlar kengashi:**

**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, i.f.d, TDIU dotsenti

**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti

**Imomqulov To'liq Burxonovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

**UO'K:** 338.48 (075)

**KBK:** 65.433(011)

“Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – T.: “YalT” jurnali, 2023. – 540-b.

To‘plamga xorijiy va mahalliy olimlar, sohaning yetuk mutaxassislari va oliy o‘quv yurtlarida turizm sohasidagi muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxona, tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrnlarning ilmiy izlanishlarining natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va keltirilgan huquqiy-me‘yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tadqiqiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

**Mas‘ul muharrir:** t.f.d., prof. K.A. Sharipov

**Konferensiya tahrir hay‘ati:** i.f.d., prof. M.P.Eshov, i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmanova, i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov, i.f.d., prof. M.A.Yuldashev, i.f.d., prof. A.M.Abduvohidov, i.f.d., prof.M.T.Aliyeva, i.f.d., prof. A.A.Eshtayev, i.f.d., prof.A.N.Norchayev, i.f.n.,prof. S.R.Safayeva, i.f.n., dots. D.I.Abidova, i.f.n., dots. X.Ochilova,i.f.n., dots. M.Nurfayziyeva.

**Taqrizchilar:**

Sh. Ergashxodjayeva, i.f.d., prof.

U. G‘afurov, i.f.d., prof.

*Ushbu Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o‘tkazilayotgan «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan nashrga tavsiya etilgan.*

ISBN 978-9943-6856-0-4





# МИНТАҚАДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ БОШҚАРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТИ

**Ембергенова Анжим Айдосбаевна**

Бердах номидаги Қорақалпоқ давлат университети тадқиқотчиси

Замонавий иқтисодий фикрнинг ўзига хос хусусияти унинг ресурслар танқислиги шароитида минтақавий даражада иқтисодиётни оқилона бошқаришни таъминлашга қаратилганлигидан иборат эди. Бундай талабларга, ижтимоий-иқтисодий жараённинг мантиқий ва Қонуниятларига жавоб берадиган бошқарув тизими мослашувчан ва самарали бўлиши керак. Ҳозирги вақтда ҳудудий бошқарув соҳасида тўпланиб қолган муаммолар ҳам олимлар, ҳам бошқарув жараёнининг бевосита иштирокчилари эътиборини тортмоқда. Минтақа миқёсида туризмни бошқаришнинг ўзига хос шакллари, мақсадлари, вазифалари ва функциялари мавжуд.

Ҳокимиятнинг туризм корхоналари фаолиятига таъсир қилиш имконияти энг муҳим бошқарув вазифаларини ҳал қилишда намоён бўлади, улар қуйидагилардан иборат:

- тартибга солиш (корхоналар ва жисмоний шахсларнинг қарорлари устидан давлат назоратини ўрнатиш орқали амалга оширилади; компанияларнинг бозорда соф иқтисодий фойда олиш учун ўз кучидан чексиз фойдаланишига йўл қўймаслик мақсадида туризм соҳасини назорат қилиш);
- кирувчи ва маҳаллий ташриф буюрувчилар учун яшаш учун зарур шарт-шароитларни, маҳаллий аҳоли учун эса – яшаш шароитларини таъминлайдиган инфратузилма элементларини комплекс ва мувозанатли ривожлантириш;
- туризмга капитал кириб келишини таъминлаш (минтақа даражасида туризмни ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳасини, шунингдек инвестицияга муҳтож корхоналарнинг бизнес-режаларини ишлаб чиқиш орқали амалга оширилади);
- тарихий-маданий меросни муҳофаза қилиш ва муҳит сифатини ошириш, сайёҳлик ресурсларидан комплекс ва оқилона фойдаланиш;
- минтақа доирасида туристик объектларни оқилона жойлаштиришга эришиш.

Минтақавий туризм менежменти классик бошқарув фаолияти тизимини туризмга хос бўлган аниқ фаолият (ҳудуднинг хилма-хиллигини сақлаш, унинг барқарор ривожланишини таъминлаш, маҳаллий аҳоли билан муносабатларни бошқариш) билан бирлаштиради.

Минтақавий туризмни бошқариш функциялари ва амалга ошириш воситалари (1.1-жадвал) орқали амалга оширилади, улар биргаликда туризм соҳасидаги ҳудудий ҳокимиятларнинг фаолиятини ташкил қилади.

**1-жадвал:** Минтақа даражасида туризмни бошқариш<sup>1</sup>

| Функция                                                           | Амалга ошириш воситалари                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Туризм фаолиятини умумий ташкил этиш ва ҳуқуқий тартибга солиш | Умумий тушунчалар, таърифларни киритиш; битимлар, шартномалар тузиш, визалар олиш, чегарадан ўтиш ва товарларни ташиш тартибини ишлаб чиқиш.                                          |
| 2. Туризмни ривожлантиришни режалаштириш                          | Туризмни ривожлантиришнинг умумий стратегиялари ва концепцияларини ишлаб чиқиш; туризм объектларини маконда жойлаштиришни тартибга солиш; инфратузилмани ривожлантиришни режалаштириш |
| 3. Фаолиятнинг айрим турларини тартибга солиш                     | Лицензиялаш; стандартлаштириш; сертификатлаш                                                                                                                                          |
| 4. Туризм хавфсизлигини таъминлаш                                 | Лицензиялаш; стандартлаштириш; сертификатлаш; саёҳат бўйича қўлланмаларни нашр этиш; суғурта                                                                                          |

<sup>1</sup> Муаллиф томонидан тадқиқотлар натижалари асосида тузилган



|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Туризм соҳасини кадрлар билан таъминлаш                      | Туризм соҳаси учун кадрларни узлуксиз тайёрлаш тизимининг намунавий давлат дастурларини яратиш; туризм корхоналари ходимларининг малакасини оширишни ташкил этишга қўмаклашиш                                                                          |
| 6. Туризмнинг илмий тадқиқотларини таъминлаш                    | Туризм бўйича маркетинг тадқиқотлари; туризмни ўрганиш бўйича ҳудудий марказларни ташкил этиш; туризм корхоналарини ахборот билан таъминлаш                                                                                                            |
| 7. Минтақадаги туризм корхоналарини қўллаб-қувватлаш            | Давлат даражасида минтақавий сайёҳлик мажмуаси манфаатларини ҳимоя қилиш; минтақалараро ва халқаро алоқаларни фаоллаштириш; чет элда ваколатхоналари ва филиаллар ташкил этиш; халқаро шартномалар тузиш; минтақавий туристик маҳсулотни реклама қилиш |
| 8. Атроф-муҳит ва тарихий обидаларни муҳофаза қилишни таъминлаш | Табиий ресурсларни муҳофаза қилиш ва тиклаш, тарихий обидаларни реставрация қилишни иқтисодий рағбатлантириш учун қоидалар, қонунлар, шарт-шароитлар яратиш; туристик ижара ҳақини тақсимлаш; маданият муассасаларини молиялаштириш                    |
| 9. Минтақанинг қулай имиджини яратиш                            | Маркетинг; реклама; ахборот-таҳлилий ташвиқот (хариталар, видеороликлар ва бошқаларни нашр этиш); солиққа тортиш, инвестициялар                                                                                                                        |
| 10. Назорат қилиш                                               | Жорий назорат, аудит; минтақавий туризм маҳсулоти мониторинги                                                                                                                                                                                          |

Минтақа миқёсида туризмни ривожлантириш учун инфратузилмаси ёмон ривожланган, маданият ва таълим даражаси паст бўлган алоҳида ҳудудларнинг депрессив ҳолатини енгитиш керак. Минтақавий туризмнинг ривожланиши ва фаолиятининг асосий шартлари қуйидагилардан иборат:

- минтақалараро муносабатларни ташкил этишда бозор муносабатларининг шаклланиши ва амал қилиши;
- саноати ёмон ривожланган ҳудудларда туризмни ривожлантириш даражаси, бу эса ушбу соҳаларнинг қайта ихтисослашувига олиб келади. Бунда ҳудудий туризмни ривожлантириш бўйича кўпчилик вазифа ва чора-тадбирларни ҳудудларнинг ўзига юклаш лозим, лекин бу жараён ўз-ўзидан бўлмаслиги керак – давлат томонидан назорат ва йўналтирувчи таъсир сақланиб қолиши керак;
- туризм иқтисодий фаолиятда ўз ўрнини белгилаб берган алоҳида ҳудудлар ўртасидаги муносабатларда кучайиб бораётган қарама-қаршиликларни бартараф этиш. Ҳамма минтақалар ҳам тўлақонли бозор муносабатларига тайёр эмас: баъзилари иқтисодиётнинг ривожланмаганлиги сабабли ёпиқ тизимларга ўташади ва фақат шу минтақа аҳолисига туризм хизматларини кўрсатувчи минтақавий бозорларни яратадилар; ривожланган саноати бўлган бошқа ҳудудлар, гарчи очиқ иқтисодиёт тамойилларига риоя қилсалар ҳам, кўпинча миллий валюта эквивалент бўлмаган конвертация қилиш омилидан фаол фойдаланган ҳолда ушбу хизматларни ички бозорига эмас, балки чет елда тақдим этишни афзал кўрадилар.

Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, минтақалар бир-биридан иқтисодий, табиий-географик, ижтимоий-демографик, сиёсий ва бошқа шароитлар билан фарқ қилади, бу эса туризм соҳасидаги ислохотларга бўлган ягона ёндашувни истисно қилади. Шу боис ҳар бир минтақанинг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда мослашувчан минтақавий сиёсатни талаб қилади.

Минтақавий туризмни ривожлантириш сиёсати – бу аҳолининг ижтимоий-иқтисодий турмуш шароитини яхшилашга қаратилган давлат, жамоат, биринчи навбатда, ҳудудий ва маҳаллий ҳокимият органлари томонидан амалга ошириладиган тартибга солиш чора-тадбирлари мажмуидир. Ҳудуддаги туризм соҳасини маҳаллий аҳолининг ҳаёт сифатини ошириш, дам олиш ва ҳордиқ чиқаришини ташкил этиш учун зарур шарт-шароит яратувчи база сифатида қараш мумкин.

Иқтисодий фаолият соҳаси сифатида минтақавий туризмни ривожлантиришнинг муҳим шarti бу олдиндан тайёргарлик кўриш ва назорат қилиш сиёсатидир. Акс ҳолда, туризмда ўз-ўзидан ёки назоратсиз хўжалик фаолияти салбий оқибатларга олиб келади, чунки бундай шароитда маҳаллий аҳоли содир бўлаётган ўзгаришларга мослашиш имкониятига эга эмас.



Таъкидлаш жоизки, туризмни ривожлантириш сиёсатининг давлат ва минтақа даражаларида фарқлар мавжуд:

*биринчидан*, мақсадларда фарқлар мавжуд, чунки давлат даражасида туризм фаол тўлов балансига эришиш усули бўлса, минтақа даражасида эса у минтақани ривожлантиришни рағбатлантириш воситаси ҳисобланади;

*иккинчидан*, фаолият кўрсатиш усулида фарқлар мавжуд, чунки давлат даражасида кўрсатмалар ва топшириқлар чиқарилади ва тарқатилади, минтақа даражасида эса улар (ўз кўрсатмаларини амалга оширишдан ташқари) амалга оширилади.

Шунга қарамай, давлат ва минтақа бошқарув даражалари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик қуйидаги йўллар билан амалга оширилиши мумкин:

- қонунчилик соҳасидаги ҳамкорлик (қонунларни нашр этиш ва қабул қилиш, барча иштирокчилар манфаатларини ҳимоя қилиш);
- туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилашда мувофиқлаштириш;
- институционал ҳамкорлик (бошқарувнинг турли даражаларида, ижтимоий муаммолар ва бошқалар);
- ривожланмаган ҳудудларни мақсадли молиявий ресурслар билан таъминлаш (агар улар туризмни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармаларини молиявий ресурслар билан мустақил равишда тўлдириш имконига эга бўлмаса);
- туризмни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга эришишга қаратилган дастурларни мувофиқлаштириш (минтақанинг манфаатларини, унинг географик ва этник хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда).

Ҳудудларда туризмнинг ривожланиши нотекисдир, бу заиф салоҳият ёки унинг йўқлиги билан эмас, балки кўп жиҳатдан мавжуд субъектив омиллар – маҳаллий маъмуриятнинг манфаатдорлиги ёки йўқлиги, сайёҳлик компаниялари фаоллиги даражаси, уларнинг бошқарув органлари билан муносабатларнинг мураккаблиги билан боғлиқ. Ҳозирги шароитда мижоз даъво қилган замонавий даражадаги хизматларни ишлаб чиқариш учун ўз маблағлари йўқлиги сабабли автоном инфратузилмани яратиш ягона корхона учун фойдасиз ва ҳатто имконсиздир. Бунинг учун биргаликдаги саъй-ҳаракатлар, жумладан, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг ушбу мақсадлар учун маблағ жамғариб боровчиси сифатидаги саъй-ҳаракатлари, шунингдек, ҳудудий бошқарув органлари ва тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг самарали шакллари излаш зарур ҳисобланади.

Минтақа ҳокимияти ва туризм корхоналари орқали кўрсатиладиган минтақавий ва маҳаллий даражаларнинг ўзаро таъсири уларнинг йўналиши ва мақсадларига кўра таъсирнинг самарадорлиги даражасида фарқ қилувчи давлат томонидан тартибга солишнинг турли механизмлари орқали амалга оширилиши мумкин. Шу муносабат билан минтақада туризмни бошқаришни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир:

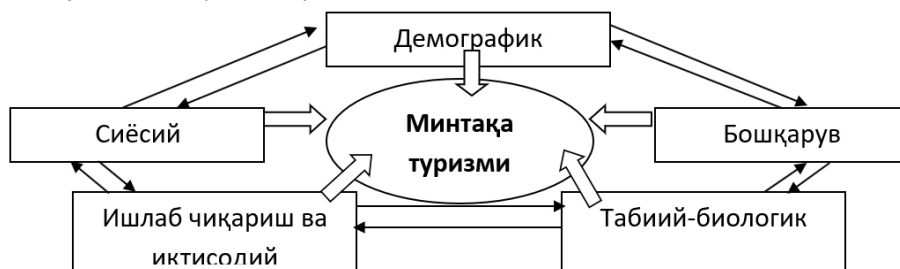
- а) иқтисодиётнинг барча тармоқларини (саноат, савдо, қишлоқ хўжалиги, транспорт ва бошқалар) ҳисобга олган ҳолда минтақа иқтисодиётининг тармоқларидан бири сифатида туризмга билвосита таъсир кўрсатишни назарда тутувчи минтақавий иқтисодий концепция;
- б) минтақавий туризм сиёсати (минтақавий бошқарув миқёсида), бу фақат туризмни барча кўринишларида комплекс ривожлантиришга қаратилган;
- в) ушбу таъсирларнинг ўзаро таъсирининг маҳсули – минтақадаги ҳокимият органлари ва туристик хизматлар бозори ўртасида самарали иқтисодий муносабатларни ривожлантириш учун комплекс дастур (ҳудуднинг ресурс салоҳиятининг аҳамиятига қараб миллий ёки минтақавий дастур) амалга ошириладиган махсус сиёсат. Бундай дастурнинг мақсади туризм бозорини ривожлантириш орқали минтақа субъектлари учун зарур бўлган иқтисодий, ижтимоий, демографик ва бошқа натижаларга эришиш бўлиши керак.

Минтақада туризмни ривожлантиришда ҳудудий туризм маъмурияти (ХТМ) катта рол ўйнади. ХТМ олдида турган асосий вазифа минтақанинг туристик маҳсулотини шакллантириш ва ривожлантириш, уни потенциал ички ва ташқи бозорларда илгари суришдан иборат. Ушбу вазифани бажаришда ХТМ қуйидаги воситалар орқали 1-жадвалда келтирилган ўз вазифаларини амалга ошириб, бутун минтақа номидан ишлайди:

- 1) бозорларда вакиллик қилиш: потенциал туристик бозорларда, лекин алоҳида туристик корхоналарнинг эмас, балки бутун минтақанинг қулай имиджини яратиш (бу функция реклама, ахборот ва нашриёт фаолияти орқали амалга оширилади);
- 2) тадқиқотларни ташкил этиш. ХТМ минтақада туризм бозорини ўрганишни мувофиқлаштиради. Сайёҳларнинг келиб чиқиши, қолиш муддати, афзал кўрилган турар жой тури ва турли туристик маҳсулотларга сарфланган маблағлар тўғрисидаги маълумотлар йиғилади ва маъмурият аъзолари ўртасида тақсимланади (бу маълумотлар ХТМга тенденцияларни баҳолаш ва маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда ёрдам беради; жойлаштириш ва овқатланиш соҳалари учун зарур);
- 3) ҳунармандчилик ва савдо ярмаркаларини ташкил этиш. ХТМ туризмнинг тарқатиш каналлари вакиллари (саёҳат агентлари ва туроператорлар) билан ўзаро алоқаларини осонлаштиради; бундан ташқари, у асосий савдо ярмаркаларида ўриндиқларни сотиб олади ва туризм соҳаси вакиллари ўз стендида материалларни ёки уларнинг кўринишини намойиш қилиш учун иштирок этишга таклиф қилади;
- 4) танишув саёҳатларини ташкил этиш. ХТМ тарқатиш каналлари ва оммавий ахборот воситаларининг асосий вакиллари учун танишув сафарларини ишлаб чиқади;
- 5) янги ва кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш. ХТМ маълум бир минтақада туризм учун муҳим бўлган янги маҳсулотлар ва кичик бизнесни қўллаб-қувватлаши мумкин (масалан, минтақавий фестиваллар ва бошқалар кўпинча бундай қўллаб-қувватлаш усуллари билан бири ҳисобланади);
- 6) истеъмолчиларга ёрдам бериш ва ҳимоя қилиш. ХТМ истеъмолчига тегишли маҳсулот маълумотларини тақдим этиш орқали ёрдам беради (масалан, баъзи мамлакатларда сайёҳлар қоладиган жойлар учун керакли ва арзон турар жойни танлашда ёрдам бериш учун туркумлаш схемалари мавжуд);
- 7) умумий таълим. ХТМ сайёҳлик агентликларининг билимларини оширишга, уларнинг туризм бозори эҳтиёжларини тушунишларига ёрдам берадиган конференциялар ва курслар ташкил этади.

Минтақа ҳокимият органларининг туристик корхоналарнинг хўжалик фаолиятига “аралашуви” қуйидагилардан иборат бўлиши керак: биринчидан, қонунчилик (уларга берилган ваколатлар), шу жумладан маҳаллий иқтисодий қонунларни шакллантириш орқали – бу иқтисодий ҳаёт учун махсус қоидаларни ўрнатиш, белгиланган ҳудуднинг ўзига хослиги, имтиёзлар ва чекловлар тизими, корхоналарнинг ҳудудга нисбатан мажбуриятлари бўйича; иккинчидан, маҳаллий бюджет орқали, ишлаб чиқарувчи ва ҳудуднинг фойдасига асосланган молиявий таъсир канали орқали.

Минтақавий туризмга жамиятнинг барча қуйи тизимлари ва улар ўртасидаги таркибий алоқалар таъсир кўрсатади (1-расм).



1-расм: Жамият қуйи тизимларининг минтақа туризмга таъсири



Кўриб чиқилган саволлар доираси қуйидаги хулосалар чиқаришга асос беради. Кейинги пайтларда минтақавий туризмни бошқаришни такомиллаштиришга кўпроқ олим ва мутахассислар эътибор қаратмоқда. Давлатнинг ушбу йўналишдаги саъй-ҳаракатлари, биринчи навбатда, сайёҳлик маҳсулотлари миллий туризм бозорини ва Ўзбекистоннинг жаҳон бозоридаги таклифини ташкил этувчи аниқ минтақалар даражасида жамланиши керак. Минтақавий туризмнинг концептуал ва терминологик аппарати таҳлили шуни кўрсатдики, бугунги кунда у шаклланимоқда ва талқин қилишнинг деярли барча ёндашувлари баҳсли. Туризм – бу иқтисодиётнинг турли тармоқлари корхоналарини бирлаштирган, туризмнинг тармоқлараро ва яхлит табиати концепциясини ҳимоя қилиш ҳуқуқини берувчи мураккаб кўп тармоқли мажмуа. Туризм маҳсулотини шакллантириш талаб ва таклиф омилларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади, уларнинг комбинацияси минтақани ривожлантириш манфаатларидан келиб чиққан ҳолда туризм секторини бошқариш шарти билан одамларнинг эҳтиёжларини қондиришга ва минтақа туризми маҳсулотининг ўзига хос хусусиятларини сақлаб қолишга ёрдам беради. Туристлик маҳсулот таркибига турлича ёндашувларни кўриб чиқиш унинг элементларини турли таснифлаш мезонлари бўйича тизимлаштириш имконини берибди.

Минтақаларда туризмни самарали бошқариш ушбу соҳани ривожлантиришнинг асосий муаммоларини ҳал этишнинг асосий омили бўлиб, улар орасида ташкил этиш, ҳуқуқий ва моддий-техник таъминлаш, ахборотни ривожлантириш ва бошқалар муаммолари мавжуд. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш вариантларини излаш ва такомиллаштириш йўналишлари минтақа туризми менежментининг шаклланиши, ривожланиши ва замонавий ҳолатини дастлабки ўрганиш ва таҳлил қилишни назарда тутди.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида” 2021 йил 15 ноябрдаги ЎРҚ-728-сон Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2023 йил 26-апрелдаги ПҚ-135-сон қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2022 йил 30 апрелдаги ПҚ-232-сон қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2023 йил 26 апрелдаги ПҚ-135-сон қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида” 2022 йил 14 февралдаги 71-сон қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 28 сентябрдаги “2022 — 2026 йилларда Қорақалпоғистон Республикасининг туризм салоҳиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 545-сон қарори.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларини давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашни ташкил этиш тўғрисида” 2022 йил 24 декабрдаги 130-сон қарори.
8. Atamuratova, N., Kudaybergenov, A., & Alimov, A. (2022). Ecotourism Development in the Republic of Karakalpakstan. Karakalpak Scientific Journal, 5(1), 47.
9. Baltasheva, Z. A., Karajanova, R. J., & Embergenova, A. A. (2022). Problems in the Development of Small Industrial Zones and Ways to Solve Them. Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science, 3(10), 208-213.





# MUNDARIJA

## 1-ШУЪБА

### ЎЗБЕКИСТОНДА SMART-ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БУНДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ

|                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ўзбекистонда Smart-туризмни ривожлантириш истиқболлари.....                                                                   | 5  |
| <b>Конгратбай Авезимбетович Шарипов</b>                                                                                       |    |
| Рақамли инновацион технологиялардан туризмда самарали фойдаланиш йўллари .....                                                | 7  |
| <b>Эшов Мансур Пулатович</b>                                                                                                  |    |
| Туристтик кластерларнинг технологик платформасини ишлаб чиқиш.....                                                            | 10 |
| <b>Абдурахмонова Гулнора Каландаровна</b>                                                                                     |    |
| Tourism Development in Uzbekistan: Comprehensive Analysis of Current Trends and Future Prospects .....                        | 13 |
| <b>Zufarova Nozima Gulamiddinovna</b>                                                                                         |    |
| Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг<br>янги йўналишларини ташкил этиш имкониятлари .....                         | 17 |
| <b>Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Хошимов Баҳром Баҳадирович</b>                                                                 |    |
| Ўзбекистонда тоғ туризмнинг ривожлантириш йўналишлари .....                                                                   | 20 |
| <b>Ахмедов Икром Акрамович</b>                                                                                                |    |
| Туристтик-рекреацион ресурслари юқори бўлган минтақаларда<br>кластерларни ташкил қилиш механизмлари .....                     | 24 |
| <b>Норчаев Асатулло Норбўтаевич</b>                                                                                           |    |
| Развития смарт туризм в Узбекистане .....                                                                                     | 28 |
| <b>Алиева М. Т.</b>                                                                                                           |    |
| Smart Tourism Analysis and Future Trends.....                                                                                 | 31 |
| <b>Safaeva Sayyora</b>                                                                                                        |    |
| Opportunities for Developing Smart Tourism and Foreign Experience in Uzbekistan .....                                         | 34 |
| <b>Kabilova N. Sh.</b>                                                                                                        |    |
| O'zbekiston turizmida XXI bozori va bunda Smart-turizmning o'rni.....                                                         | 37 |
| <b>Mirzayev Temur</b>                                                                                                         |    |
| Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане.....                                                 | 42 |
| <b>Хушназарова М. Г.</b>                                                                                                      |    |
| Development of Smart Tourism in Uzbekistan .....                                                                              | 45 |
| <b>Narzullaeva Umidakhon, Abzalova Nozima</b>                                                                                 |    |
| O'zbekistonda turizm xizmatlari sohasining aholi bandligiga multiplikativ ta'siri .....                                       | 48 |
| <b>To'rabekov Sohibjon Sherboy o'g'li</b>                                                                                     |    |
| Smart-turizmni xorijiy tajribalar asosida rivojlantirish istiqbollari.....                                                    | 53 |
| <b>Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li</b>                                               |    |
| Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.....                                                 | 55 |
| <b>Ulugboyeva Ezozahon Inomjanovna</b>                                                                                        |    |
| O'zbekistonning Smart-turizm salohiyatini jahon turizm bozorida<br>targ'ib qilishning zamonaviy marketing strategiyalari..... | 58 |
| <b>Fayyoz Ahmedova Rashidovna</b>                                                                                             |    |



|                                                                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Modern Trends in the Development of Tourism and the Experience of Foreign Countries in the Application of Smart Innovations in Personnel Training.....                      | 62  |
| <b>Iskandarova Nargiza Mashrabjonovna</b>                                                                                                                                   |     |
| The Main Role of Smart – Tourism in Modern XXI Century Uzbekistan as an Example.....                                                                                        | 65  |
| <b>Narzullayeva Fariza Akmalevna, Saydaliyeva Feruza Bakhtiyorovna</b>                                                                                                      |     |
| How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: the Case of Uzbekistan .....                                                                                | 67  |
| <b>Khusniddin Egamnazarov</b>                                                                                                                                               |     |
| Appearances, Classification and Application of Smart Tourism.....                                                                                                           | 70  |
| <b>Akhmadjanova Mukhtasarkhan Anvar qizi, Sharifboyeva Fazilatxon Odilbek qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug‘bek o‘g‘li</b>                                                  |     |
| Фарғона водийсининг қишлоқ аҳоли пунктларида агротуризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини ва смарт-технология концепциясини ишлаб чиқиш бўйича услубий ёндашувлар..... | 74  |
| <b>Жумабаева Дилафруз Тожиidinovna</b>                                                                                                                                      |     |
| Butun jahon Smart-turizmi bozorining rivojlanish xususiyatlari.....                                                                                                         | 78  |
| <b>Ravshanov To‘yli Gulmurodovich</b>                                                                                                                                       |     |
| Основные тенденции развития смарт туризма в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан.....                                                                        | 81  |
| <b>Салиева Екатерина Сергеевна</b>                                                                                                                                          |     |
| Развитие Смарт-туризма в Узбекистане на основе современных принципов и использования зарубежного опыта.....                                                                 | 84  |
| <b>Ахмеджанова Ирада Усмановна, Халилова Нодира Абдухамид қизи</b>                                                                                                          |     |
| Будущая роль Смарт-туризма на мировом туристическом рынке.....                                                                                                              | 88  |
| <b>Уралова Матлюба Ахоровна</b>                                                                                                                                             |     |
| Проблемы и перспективы развития Smart-туризма в Узбекистане.....                                                                                                            | 95  |
| <b>Очилова Хилола Фармоновна, Раимова Севара Ойбековна</b>                                                                                                                  |     |
| Перспективы развития Смарт-туризма в Республике Узбекистан на основе современных технологий и использования зарубежного опыта.....                                          | 102 |
| <b>Рустамов Абдор Равшан угли</b>                                                                                                                                           |     |
| Перспективы развития зелёного смарт туризма в Республики Узбекистан.....                                                                                                    | 106 |
| <b>Расулова Нигора Юсуповна</b>                                                                                                                                             |     |
| Перспективы развития смарт туризма в Узбекистане на основе современных принципов .....                                                                                      | 110 |
| <b>Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна</b>                                                                                                                                      |     |
| Перспективные направления развития смарт туризма в Узбекистане .....                                                                                                        | 113 |
| <b>Гузал Шеровна Хонкелдиева</b>                                                                                                                                            |     |
| Развитие культурного Смарт-туризма в Узбекистане, с использованием опыта зарубежной компании «POLYMEDIA» .....                                                              | 116 |
| <b>Караева Алёна Викторовна</b>                                                                                                                                             |     |
| Turistik xizmatlar bozorini shakllantirishning rekreatsion dinamikasi.....                                                                                                  | 118 |
| <b>Bahrieva Zarina Nasimovna</b>                                                                                                                                            |     |

## 2-ШУЪБА

### SMART-ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Main Features of Smart Tourism Organization .....                             | 121 |
| <b>Narzullaeva Umidakhon</b>                                                  |     |
| The Role Smart-City Infrastructure in the Tourism and Architecture .....      | 124 |
| <b>Mukhlisa Akromova Saydimukhtor qizi</b>                                    |     |
| The Main Components of the Development of “Smart” Tourism in the Region ..... | 130 |
| <b>Agzamova Nargiza Gapurovna</b>                                             |     |



|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Туризм соҳасида рақамли технологиялар орқали<br>смарт туризмни ташкил этишнинг асосий хусусиятлари .....                                | 135 |
| <b>Ҳамдамов Амриддин Ҳамдам ўғли</b>                                                                                                    |     |
| Минтақа туризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш корхоналарининг<br>smart-ахборот моделлари асосида ривожланиши .....                   | 140 |
| <b>Ш.Х.Мухитдинов</b>                                                                                                                   |     |
| Analysis of Cases of Use of Smart Technologies in Tourism and Hotel Enterprises.....                                                    | 146 |
| <b>Hamidova Muxtasarxon Iqboljon qizi, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>                                                        |     |
| Tarixiy shaharlarda turizmni rivojlanishida raqamli texnologiyalarning o'rni.....                                                       | 152 |
| <b>Ro'zibayeva Zulayho Baxrombek qizi</b>                                                                                               |     |
| Turizm sohasi rivojlanishida Smart-turizmning o'rni .....                                                                               | 159 |
| <b>Dadamuxamedova Mushtariy Maxmudjon qizi</b>                                                                                          |     |
| Mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish va boshqarishni takomillashtirish .....                                                  | 162 |
| <b>Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li</b>                                                                                                |     |
| Development of Smart Tourism in Uzbekistan Based on Modern Principles and Using Foreign Experience.....                                 | 165 |
| <b>Gulrukh Yusupova, Nilufarkhon Ashuralieva</b>                                                                                        |     |
| Jizzax viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizmning ahamiyati va roli:<br>yangicha Smart yo'nalishlar va mexanizmlar ..... | 168 |
| <b>Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich</b>                                                                                                |     |
| The Role of Smart Technologies in the Development of Agrotourism .....                                                                  | 172 |
| <b>Yoriyeva Farangiz Murodilloyevna</b>                                                                                                 |     |
| Turizmning rivojlanishini barqarorlashtirishda prognozlashning mohiyati va obyekti.....                                                 | 175 |
| <b>Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'gli, Sharifboyeva Fazilat Odilbek qizi</b>                     |     |
| The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan.....                                                                | 181 |
| <b>Ismailova Sayyora Ulugbekovna</b>                                                                                                    |     |
| Jahon ziyorat turizmi obyektlarining turizm rivojlanishiga ta'siri.....                                                                 | 186 |
| <b>Karimova Maftuna Komiljon qizi</b>                                                                                                   |     |
| The Future of Smart Tourism: Transforming Travel Experiences .....                                                                      | 191 |
| <b>Oppokkhonov Nurmukhammad</b>                                                                                                         |     |
| Sayyohlik yo'nalishlariga tashrif buyuruvchilar uchun aqlli texnologiyalarning ahamiyati .....                                          | 193 |
| <b>To'xtayeva Xurshida Farhodovna</b>                                                                                                   |     |
| O'zbekistonda Smart-turizmni rivojlantirish choralari.....                                                                              | 200 |
| <b>Raximova Dilfuza Mirzakasimovna</b>                                                                                                  |     |
| Exploring Smart Tourism: Lessons From Abroad and Opportunities for Uzbekistan .....                                                     | 206 |
| <b>Nasiba Mukhtorova, Zohid Askarov, Angelo Battaglia</b>                                                                               |     |
| Smart Tourism: Pros, Cons and Potential Future Development .....                                                                        | 215 |
| <b>Baratov Asadbek</b>                                                                                                                  |     |
| Turistik destinatsiyalarni boshqarish orqali turistik mintaqalarni rivojlantirish.....                                                  | 218 |
| <b>Toirova Nozima Miraxmad qizi</b>                                                                                                     |     |
| Основные компоненты развития смарт туризма в Ташкентском регионе: перспективы и вызовы .....                                            | 223 |
| <b>Зиёвиддинова Тарона Ойбек кизи</b>                                                                                                   |     |
| Инновационные тенденции применения умных технологий<br>в развитии туризма и гостиничного бизнеса.....                                   | 226 |
| <b>Мусаева Сайёра Абдивахитовна</b>                                                                                                     |     |
| Цифровизация как важнейший двигатель индустрии туризма.....                                                                             | 234 |
| <b>Абидова Д.</b>                                                                                                                       |     |



|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Путешествие будущего: формирование и инновационное развитие направления Смарт-туризм ..... | 239 |
| <b>Курашева Валерия Олеговна, Ивонина Наталья Викторовна</b>                               |     |
| Основные особенности организации смарт-агротуризма в Узбекистане.....                      | 241 |
| <b>Анваров Нодир Аллаёрович</b>                                                            |     |

### 3-ШУЪБА

#### ЎЗБЕКИСТОННИНГ SMART-ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ ЖАҲОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА ТАРҒИБ ҚИЛИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Enhancing Marketing Strategy for the Development of Mountain Tourism.....                                                          | 255 |
| <b>Mavlanov Golibjon Mahammad o'g'li</b>                                                                                           |     |
| Smart Destination Management: Challenges and Practices .....                                                                       | 258 |
| <b>Nurmukhammad Oppokkxonov</b>                                                                                                    |     |
| O'zbekistonda qishloq turizmining shakllanish va rivojlanishi.....                                                                 | 260 |
| <b>Usmonov Sardor</b>                                                                                                              |     |
| Фарғона водийсида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳудудий дифференциал хусусиятлари .....                                        | 263 |
| <b>Максумов Азизхон Нодиржон ўғли</b>                                                                                              |     |
| O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollari .....                                             | 268 |
| <b>Aynaqulov Xusniddin Abduxamidovich, Teshayeva Farida Shuxrat qizi</b>                                                           |     |
| Hududlarda Smart-turizmni rivojlantirishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari.....                                            | 271 |
| <b>Islomova Dilrabo Salomovna</b>                                                                                                  |     |
| Consideration of Positive and Negative Impacts of Smart Tourism on Destination Branding, Case of Uzbekistan                        | 274 |
| <b>Ms. Yulduz Yakubova</b>                                                                                                         |     |
| Analysis of the State of Use of Smart Technology in Hotels.....                                                                    | 276 |
| <b>Uralova Dilbar Anorbayevna, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>                                                           |     |
| Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta'minlash yo'llari .....                                                                    | 281 |
| <b>Matkbulova Dilorom Xalilullayevna</b>                                                                                           |     |
| Smart-turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari .....                                                                        | 284 |
| <b>Uralova Matlyuba Axrorovna</b>                                                                                                  |     |
| O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida turizm sohasining o'rni.....                                                              | 286 |
| <b>Matchanov Azizbek Umirbek o'g'li</b>                                                                                            |     |
| Mehmonxona xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilish.....                                                                   | 289 |
| <b>Xakimova Nargiza Axadjon qizi</b>                                                                                               |     |
| Mamlakatimizda Smart-turizmni rivojlantirish masalalari va iqtisodiyotda tutgan o'rni.....                                         | 293 |
| <b>Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li</b>                                                     |     |
| Dam olish turizmida Smart parklarning o'rni .....                                                                                  | 295 |
| <b>Shaymanova Nigora Yusupovna</b>                                                                                                 |     |
| Rekreatsiya turizmni rivojlantirishda Smart texnologiyalardan foydalanish .....                                                    | 297 |
| <b>Shaymanova Nigora Yusupovna</b>                                                                                                 |     |
| Smart Tourism: Foreign Experience and Prospects for Its Application in Uzbekistan.....                                             | 299 |
| <b>Avezova Nilufar</b>                                                                                                             |     |
| Использование BIG DATA и AI для реинвентаризации маркетинга туризма в Узбекистане: новые перспективы в глобальной конкуренции..... | 304 |
| <b>Турабекова Фарангиз Наримонбек кизи</b>                                                                                         |     |
| Проблема в смарт туризме .....                                                                                                     | 310 |
| <b>Аскаралиева Муштарий Баходировна</b>                                                                                            |     |





|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения .....         | 313 |
| <b>Узганбаева Дилноза Тохтасиновна</b>                                        |     |
| Смарт туризм в Узбекистане: новые возможности и вызовы.....                   | 315 |
| <b>Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна</b>                                      |     |
| Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане ..... | 323 |
| <b>Мустаева Шохида Саъдуллаевна</b>                                           |     |

## 4-ШУЪБА

## ТУРИЗМ ВА ТАЪЛИМ: ШАРТ-ШАРОИТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

|                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари .....                                              | 327 |
| <b>Саъдуллаева Гулноза Содиқ қизи</b>                                                                                          |     |
| Toshkent viloyatida agroturizm obyektlarini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish istiqbollari.....                  | 330 |
| <b>Jo'rayeva Nargiza Abduvohidovna</b>                                                                                         |     |
| Smart-turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga yondashuvlar .....                                                              | 337 |
| <b>Mirzayev Abdullajon Topilovich</b>                                                                                          |     |
| Ilmiy faoliyani rivojlantirishda ta'lim tashkilotlaridan maqsadli foydalanish.....                                             | 341 |
| <b>Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li</b>                                                                                     |     |
| Turistik xizmatlarning reklamasini amalga oshirishda ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyati .....                                    | 349 |
| <b>O. A. Norbo'tayev</b>                                                                                                       |     |
| Ta'lim turizmining mohiyati va uni O'zbekistonda rivojlantirish imkoniyatlari.....                                             | 351 |
| <b>Jiyanov Uktam Panjievich</b>                                                                                                |     |
| Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan .....                                                      | 354 |
| <b>Gulrukh Yusupova, Sabina Turakulova</b>                                                                                     |     |
| Uzbekistan: Theory and Practice of Personnel Training for Tourism.....                                                         | 361 |
| <b>Ochilova Hilola Farmonovna</b>                                                                                              |     |
| Marketing strategiyalarini qo'llash orqali mamlakat turizm bozorini rivojlantirish istiqbollari .....                          | 365 |
| <b>Nurfayzieva Moxinur Zayniddinovna</b>                                                                                       |     |
| Turistik mahsulotlar shakllanishi bo'yicha nazariy yondashuvlar va narxlar tahlili .....                                       | 372 |
| <b>Imomov Sanjar Muxammadievich</b>                                                                                            |     |
| Mehmonxona sohasida Big Data texnologiyalarini qo'llash .....                                                                  | 376 |
| <b>Shermakhmadova Zarina Shavkat qizi</b>                                                                                      |     |
| Promoting Environmental Entrepreneurship And Innovation in a Green Economy.....                                                | 379 |
| <b>Embergenova Anjim Aydosbaevna</b>                                                                                           |     |
| Turizm xizmatlari eksportini oshirishda innovatsion marketing va raqamli texnologilayar ta'siri .....                          | 381 |
| <b>Bakhromov Akmal Abduvahid o'g'li</b>                                                                                        |     |
| Samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirish .....            | 385 |
| <b>Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi</b>                                                                                       |     |
| O'zbekistonda Smart-turizmni zamonaviy prinsiplari asosida rivojlantirish va bunda xorij tajribasidan foydalanish.....         | 388 |
| <b>Tojiboyev Toxirjon Zoxirjon o'g'li</b>                                                                                      |     |
| Mehmonxona va xizmatlar bozorini takomillashtirish, mehmonxonalarda smart mehmonxona xizmatlarning tizimini joriy qilish ..... | 391 |
| <b>Mansurov Zokir Xusanovich</b>                                                                                               |     |



|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасининг соҳа ривожини молиялаштиришдаги аҳамияти.....                                     | 394 |
| <b>Примова Нигора Икром қизи</b>                                                                                           |     |
| Turizm – dunyo madaniyatiga ko‘prik.....                                                                                   | 397 |
| <b>Abdullayeva Nilufar Sultanbayevna</b>                                                                                   |     |
| Key Features of Digital Advertising Development in Tourism in Uzbekistan.....                                              | 399 |
| <b>Mirziyo Sodikov Odiljon ogli</b>                                                                                        |     |
| Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida turizm va bank xizmatlarini bog‘liqliklari.....                                             | 404 |
| <b>Xakimov Zoxid Norbo‘tayeich</b>                                                                                         |     |
| Innovative Management in Smart Tourism: a Digital Economy Imperative for Tourist Enterprises.....                          | 406 |
| <b>Mamanov Mukhammadamin</b>                                                                                               |     |
| The Role of The Capacity of Service Personnel in the Organization of the Quality Service Process in Hotel Enterprises..... | 409 |
| <b>Rakhmonova Nigina Anvarovna</b>                                                                                         |     |
| Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма.....                                                          | 412 |
| <b>Бухарова Нигора Газиёвна</b>                                                                                            |     |
| Состояние гостиничного бизнеса в Самарканде и важность его развития.....                                                   | 415 |
| <b>Мардонова Дилрабо Ширинбоевна</b>                                                                                       |     |
| Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов.....                                               | 418 |
| <b>Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли</b>                                                                                    |     |

## 5-ШУЪБА

### ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари.....                                     | 422 |
| <b>Эштаев Алишер Абдуганиевич, Маткаримов Жаҳонгир</b>                                                      |     |
| Вопросы развития Smart-туризма в Республике Каракалпакистан.....                                            | 425 |
| <b>Абдувахидов Абдумалик Махкамович</b>                                                                     |     |
| Qoraqalpog‘istonning o‘ziga xos madaniy va tarixiy merosi.....                                              | 427 |
| <b>Xoshimov Baxrom Baxadirovich</b>                                                                         |     |
| O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari.....                                            | 429 |
| <b>Matkbulova Dilorom, Abdug‘aniyev Toxirjon</b>                                                            |     |
| Соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқаришда туристик кластерларни шакллантириш механизмларини баҳолаш..... | 432 |
| <b>Ғофуров Азизбек Умаржонович</b>                                                                          |     |
| Qoraqalpog‘iston Respublikasining o‘ziga xos ekologik merosi.....                                           | 435 |
| <b>Xoshimov Baxrom Baxadirovich</b>                                                                         |     |
| Qoraqalpoq o‘lkasi turizm istiqbollari.....                                                                 | 437 |
| <b>Dehqonov Burxon Rustamovich</b>                                                                          |     |
| Implementing Smart Tourism Strategies in Karakalpakstan.....                                                | 439 |
| <b>Mukhanov Murod Mukhan ugli</b>                                                                           |     |
| Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizm sektoridagi integratsiyaning nazariy asoslari.....                     | 442 |
| <b>Xalimova Fayyoz Nafasovna</b>                                                                            |     |
| Qoraqalpoqiston Respublikasida turizmni rivojlanish yo‘llari.....                                           | 445 |
| <b>Xushnazarova Maxzuna Gulamjonovna</b>                                                                    |     |
| Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyalariga yondashuvlar.....                      | 452 |
| <b>A. Asraqulov</b>                                                                                         |     |



|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Минтақада туризм соҳасини бошқаришнинг ўзига хос хусусияти .....                                                                      | 455 |
| <b>Ембергенова Анжим Айдосбаевна</b>                                                                                                  |     |
| Perspectives for the Further Development of Smart Tourism in Uzbekistan .....                                                         | 460 |
| <b>Akhunova Shokhistakhon Nomanjanovna, Askarov Farhod Rakhmatovich</b>                                                               |     |
| Қорақалпоғистон Республикаси ички туризм йўналишлари.....                                                                             | 465 |
| <b>Норчаев Н. А.</b>                                                                                                                  |     |
| Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish tendensiyalari .....                                                          | 467 |
| <b>Islamova Qunduxxon Ikromboy qizi</b>                                                                                               |     |
| Тенденции развития Смарт-туризма в Республике Каракалпакстан .....                                                                    | 469 |
| <b>Очилова Х. Ф., Нагметуллаев А. А.</b>                                                                                              |     |
| Тенденции развития зеленого туризма в Республике Каракалпакстан.....                                                                  | 472 |
| <b>Расулова Нигора Юсуповна</b>                                                                                                       |     |
| Перспективы развития смарт туризма в Республике Каракалпакстан.....                                                                   | 475 |
| <b>Косбергенова Нурзия Кудайбергеновна</b>                                                                                            |     |
| Role of social media in promoting Sustainable Tourism in Uzbekistan .....                                                             | 477 |
| <b>Ms. Nigina Kurbonova, Dr. Shalki</b>                                                                                               |     |
| Jahonda ta'lim turizmining rivojlanish tendensiyalari .....                                                                           | 487 |
| <b>Uktam Jiyanov, Maksudova Shahlo</b>                                                                                                |     |
| Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshrishda<br>"Smart-turizm" xizmatlaridan maqsadli foydalanish.....         | 490 |
| <b>Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich</b>                                                                                             |     |
| The role of tourism industry in the country's economy .....                                                                           | 497 |
| <b>Gofurova Vasila Odiljon qizi</b>                                                                                                   |     |
| Tourism Impacts GDP Growth (and Decline).....                                                                                         | 500 |
| <b>Gofurova Vasila Odiljon qizi</b>                                                                                                   |     |
| Smart turizm texnologiyalarining sayyohlarning xatti-harakatlari,<br>sayohatdan qoniqishlari va baxtli his qilishlariga ta'siri ..... | 503 |
| <b>Munajat Isakdjanova Inog'omovna</b>                                                                                                |     |
| Sayohat va turizm rivojlanish indeksi .....                                                                                           | 507 |
| <b>Raxmonova Nilufar Yorqinovna</b>                                                                                                   |     |
| O'zbekistonda smart turizmni rivojlantirish imkoniyatlari .....                                                                       | 512 |
| <b>Kamoliddin Jahongirov</b>                                                                                                          |     |
| Xalqaro turizm bozorida ta'lim turizmining o'rni va rivojlanish xususiyatlari .....                                                   | 514 |
| <b>Ominaxon Ababaxriyeva, Kamoliddin Jahongirov</b>                                                                                   |     |
| Functional composition of irrealis .....                                                                                              | 517 |
| <b>Ochilova Noila Farmonovna</b>                                                                                                      |     |
| Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati .....                                                                    | 519 |
| <b>Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li</b>                                                                                             |     |
| Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyotida zamonaviy logistika tizimlari mohiyati .....                                              | 521 |
| <b>Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li</b>                                                                                                 |     |
| Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry .....                              | 524 |
| <b>Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li</b>                                                      |     |

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

---

## 2023. Maxsus son

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



**Jurnalning ilmiyligi:**

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”  
jurnali

O‘zbekiston Respublikasi  
Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar  
vazirligi huzuridagi Oliy  
attestatsiya komissiyasi  
rayosatining  
2023-yil 1-apreldagi 336/3-  
sonli qarori bilan ro‘yxatdan  
o‘tkazilgan.