

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

DOI 2023

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal



«Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH ISTIQBOLLARI»

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
ILMIY MAQOLA VA TEZISLAR TO'PLAMI

2023-yil 15-dekabr, maxsus son

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'iro'tboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 540 sahifa, 15-dekabr, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Sharipov Qo'ng'iro'tboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent

Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

Axmedov Javoxir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyea Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari

Babayeza Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

UO'K: 338.48 (075)

KBK: 65.433(011)

“Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – T.: “YalT” jurnali, 2023. – 540-b.

To‘plamga xorijiy va mahalliy olimlar, sohaning yetuk mutaxassislari va oliy o‘quv yurtlarida turizm sohasidagi muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxona, tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrnlarning ilmiy izlanishlarining natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va keltirilgan huquqiy-me‘yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tadqiqdiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

Mas‘ul muharrir: t.f.d., prof. K.A. Sharipov

Konferensiya tahrir hay‘ati: i.f.d., prof. M.P.Eshov, i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmanova, i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov, i.f.d., prof. M.A.Yuldashev, i.f.d., prof. A.M.Abduvohidov, i.f.d., prof.M.T.Aliyeva, i.f.d., prof. A.A.Eshtayev, i.f.d., prof.A.N.Norchayev, i.f.n.,prof. S.R.Safayeva, i.f.n., dots. D.I.Abidova, i.f.n., dots. X.Ochilova,i.f.n., dots. M.Nurfayziyeva.

Taqrizchilar:

Sh. Ergashxodjayeva, i.f.d., prof.

U. G‘afurov, i.f.d., prof.

Ushbu Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o‘tkazilayotgan «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan nashrga tavsiya etilgan.

ISBN 978-9943-6856-0-4



СМАРТ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна

Докторант Научно-исследовательского института
Изучения проблем объектов культурного наследия и развития туризма

Аннотация: Статья рассказывает о смарт туризме в Узбекистане и его влиянии на развитие туристической индустрии в стране. Описываются преимущества смарт туризма, такие как улучшение качества обслуживания туристов и развитие цифрового маркетинга, а также вызовы, которые стоят перед индустрией, такие как необходимость развития инфраструктуры и адаптации технологий под потребности туристов. В целом, статья подчеркивает огромный потенциал смарт туризма для Узбекистана и необходимость продолжения работы по совершенствованию инфраструктуры и развитию новых технологий.

Ключевые слова: туризм, смарт туризм, Smart city, ИКТ, Verum QR, Nazzar, PWA, Uzbekistan Pass, Clicksmile.

Annotatsiya: Maqolada O'zbekistonda Smart-turizm va uning mamlakatda turizm industriasini rivojlantirishga ta'siri haqida so'z boradi. Sayyohlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va raqamli marketingni rivojlantirish kabi Smart-turizmning afzalliklari, shuningdek, infratuzilmani rivojlantirish va texnologiyalarni sayyohlar ehtiyojlariga moslashtirish zarurati kabi soha oldida turgan muammolar tasvirlangan. Umuman olganda, maqolada O'zbekiston uchun Smart-turizmning ulkan salohiyati va infratuzilmani yaxshilash va yangi texnologiyalarni rivojlantirish bo'yicha ishlarni davom ettirish zarurligi ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: turizm, Smart-turizm, aqlli shahar, AKT, Verum QR, Nazzar, PWA, Uzbekistan Pass, Clicksmile.

Abstract: The article talks about Smart tourism in Uzbekistan and its impact on the development of the tourism industry in the country. The advantages of Smart tourism are described, such as improving the quality of service for tourists and the development of digital marketing, as well as the challenges facing the industry, such as the need to develop infrastructure and adapt technologies to the needs of tourists. In general, the article emphasizes the huge potential of Smart tourism for Uzbekistan and the need to continue work to improve infrastructure and develop new technologies.

Key words: tourism, Smart tourism, Smart city, ICT, Verum QR, Nazzar, PWA, Uzbekistan Pass, Clicksmile.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм стал неотъемлемой частью жизни многих людей. Технологии умного туризма представляют собой совокупность различных методов и инструментов, которые способствуют устойчивому развитию туризма и улучшению качества туристического продукта. Они базируются на инновационных подходах в сфере информационных технологий, энергетики, транспорта и др. Для умного (цифрового) туризма предприятия должны принять соответствующие меры, а именно, сделать необходимые инвестиции, выделить бюджет, создать финансирование и организовать необходимое обучение человеческих ресурсов.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

При освещении теоретических вопросов были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные раскрытию вопросов «умного туризма», вопросам продвижения и стратегического управления в туристском бизнесе.

При изучении научной статьи «Перспективы развития электронной коммерции в Узбекистане» М.Ю. Джуманиязовой рассмотрено использование информационно коммуникационных



технологий в бизнесе, изучены законы и концепции электронной коммерции Узбекистана, обобщены теоретические аспекты данной отрасли [8. 60- 67с].

Учебное пособие “Электронная коммерция и маркетинг в Интернете” В.А. Алексунин, В.В. Родигина посвящено основе электронного бизнеса – маркетингу с использованием глобальной сети Интернет. [1].

В учебном пособии Л.А.Родигин Е.Л. Родигин “Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве” полностью даётся информация о создании интернета и протоколов. [9]

При изучении моделей и подходов к управлению и регулированию туризмом использовалась информация из работ Л.Е. Калининой., Е.А. Джанджугазовой и А.Д. Чудновского. В рамках исследования разработок интернет-технологий как средств продвижения изучались работы Кускова А, Мельниковой Н.А, Моисеевой Н.К, Мифорова Н.В, Ветитнева А.М.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Туризм определяется как сектор услуг, в котором люди могут на некоторое время оторваться от своей рабочей жизни, чтобы расслабиться и хорошо провести время, путешествовать, чтобы получить новый опыт, и таким образом внести вклад в национальную экономику. Поэтому «туризм», относящийся к сфере услуг, представляет собой многогранную область деятельности страны, которая находится в постоянном взаимодействии с экономической, социальной, культурной и природной средой. Также туристическая деятельность обеспечивает доход, занятость и поток иностранной валюты для развивающихся стран и направлений [7].

Технологии, как неотъемлемый элемент человеческой жизни, способствуют быстрому развитию конкуренции, повышению производительности среди секторов, а также улучшению текущей ситуации на рынке. Развитие туризма, транспортных и коммуникационных технологий увеличивает как потребности людей в отдыхе/отпуске, так и разнообразие продуктов/услуг в сфере туризма, а рост числа туристов обеспечивает большой поток ликвидности для мировой экономики. Поэтому переход к цифровизации имеет важное значение для сектора туризма с точки зрения вклада в национальную экономику [2].

Цифровые тенденции в секторе туризма меняют ожидания туристов. Сегодня клиенты туристических услуг хотят получить впечатления и решения, созданные специально для них. В этом контексте туристический мир, который повернулся лицом к цифровой трансформации, начал получать выгоду от положительного влияния на результаты бизнеса, используя в своей деятельности такие технологии, как персонализированный опыт, омниканальный клиентский опыт, виртуальная реальность, маркетинг в реальном времени, платформы обмена сообщениями и чат-боты, мобильная интеграция, подход, основанный на данных, и искусственный интеллект [6].

Индустрия туризма вносит вклад в экономику страны, обеспечивает занятость населения и приносит иностранную валюту. Туризм считается одной из отраслей, где процессы диджитализации и цифровизации, изменили бизнес-процессы в глобальном масштабе. На данный момент в рамках умного туризма встречается множество новых технологий, таких как информационно-коммуникационные технологии, облачные вычисления, технологии дополненной и виртуальной реальности, блокчейн, искусственный интеллект, роботизированные системы, приложения и услуги, функционирующие на основе местоположения устройства и внутренней рекомендательной системе. В туристическом секторе такие умные технологии можно встретить в отелях, музеях, кафе и ресторанах. На практике можно увидеть, что становится неизбежным замена традиционного туризма цифровым, поскольку «умная» трансформация меняет туризм от начала и до конца.

Smart-туризм («Умный» туризм) – это модель объединенного развития туристической и инновационной технологии S&R, что является не только будущей тенденцией развития туристической, но и ключом к трансформации и модернизации современной сферы обслуживания. Новый этап мировой технологической революции, одной из движущих сил которой выступает Интернет, изменяет ход мирового экономического развития, человеческую жизнь и производство, что ведёт к новым изменениям в развитии мировой туристической. Глубокая интеграция



процесса развития туристической индустрии с Интернетом становится все более распространенной тенденцией современности

Направление Smart-туризма объединяет в себе планирование туризма на территории, применение принципов устойчивости к цепочке начисления стоимости, внедрение технологий в туристические впечатления и предоставление услуг, эффективное управление ресурсами и способность реагировать на потребности и особенности поведения туристов (рис.1)



Рис. 1: Виды смыслового наполнения дефиниции Smart-туризма

Источник (3)

В 2009 году «Смарт-туризм» был определен Всемирной туристской организацией. В 2015 году в это определение были включены информационно-коммуникационные технологии. Однако в 2017 году, с учетом сегодняшнего подхода к «умному туризму», было дано определение, включающее большие данные (BigData), Интернет вещей, умные дестинации. «Туризм 4.0» определяется как туристическая деятельность, которая интегрирует информационные технологии и туризм, а также поддерживается современными инновациями. В этом отношении туризм представляет собой интеграцию пяти элементов: туриста, правительства, природной территории, центра обмена информацией и бизнеса. По сути, основной целью является улучшение туристического опыта и максимизация удовлетворенности путем улучшения конкурентных условий в рамках устойчивости [5].

До пандемии исследователи рынка прогнозировали, что к2020 году мировой рынок онлайн-путешествий достигнет почти 818миллиардов долларов, что обусловлено спросом на мобильные приложения и веб-сайты для путешествий [11]

Во всем мире смарт туризм становится все более популярным и развитым. Он включает в себя использование новых технологий и инновационных подходов для улучшения опыта путешественников и увеличения доходов туристической индустрии.

Некоторые из наиболее успешных примеров развития смарт туризма в мире:

1. Гонконг, Китай – Здесь была создана цифровая платформа Discover Hong Kong, которая



предоставляет туристам информацию о местных достопримечательностях, ресторанах, отелях и других объектах. Платформа также предлагает интерактивные карты, аудиогиды и многое другое.

2. Амстердам, Нидерланды – Город запустил проект Amsterdam Smart City, который использует технологии Интернета вещей (IoT) для управления энергией, транспортом и другими аспектами городской жизни. Это также помогает улучшить опыт туристов, например, с помощью автоматизированных систем управления трафиком и информации о транспорте.
3. Барселона, Испания – Город использует технологии Интернета вещей для управления городскими ресурсами и улучшения опыта туристов. Например, система Smart Beach позволяет отслеживать загруженность пляжей и предоставлять туристам информацию о погоде, условиях на пляже и других аспектах.
4. Сингапур – Город использует технологии Интернета вещей для создания умных городских районов, таких как Marina Bay и Sentosa Island. Эти районы предлагают туристам множество развлечений и возможностей для отдыха, включая высокотехнологичные аттракционы и интерактивные музеи.
5. Сан-Франциско, США – Здесь была создана цифровая платформа SFpark, которая позволяет управлять парковкой в городе и предоставлять туристам информацию о доступных парковочных местах. Это помогает уменьшить пробки и улучшить опыт туристов.

Одним из примеров успешной реализации смарт туризма является Южная Корея, которая в 2015 году запустила программу «Смарт туризм». Она включала в себя создание мобильных приложений для туристов, установку интерактивных информационных стендов и использование системы распознавания речи для общения с иностранными туристами на разных языках. В результате, Южная Корея значительно увеличила число иностранных туристов и улучшила качество их обслуживания. Например, в Японии введены многоязычные информационные стенды и мобильные приложения для туристов, а в Сингапуре используются системы искусственного интеллекта для персонализации туристических услуг.

Эти и другие примеры показывают, что смарт туризм может быть эффективным способом улучшения опыта туристов и развития туристической индустрии в целом.

АНАЛИЗЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Сегодня технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, и туризм не является исключением. Смарт-туризм – это новый подход к организации путешествий, который основан на использовании современных технологий и инновационных решений. В Узбекистане такой подход к туризму уже начинает набирать обороты, и это открывает новые возможности для развития отрасли.

В Узбекистане есть большой потенциал для развития Смарт-туризма. Страна обладает богатым культурным наследием, историческими достопримечательностями и красивой природой, что делает ее привлекательным направлением для туристов. Внедрение смарт-технологий в туризме может улучшить качество обслуживания туристов, сделать информацию о достопримечательностях более доступной, упростить процесс бронирования и оплаты услуг.

Несмотря на огромный туристский потенциал, туристская инфраструктура Узбекистана, качество и уровень оказания туристских услуг, а также система управления отраслью не соответствуют современным требованиям в условиях глобализации и жесткой конкуренции. Вклад туризма в экономику страны, развитие сферы услуг и обеспечение занятости населения отстает от среднемировых показателей. Вектор развития, заданный Президентом Республики Узбекистан, направлен на обеспечение ускоренного развития туристской отрасли и придание туризму статуса стратегического сектора экономики.

Для развития электронной коммерции в нашей стране было принято ПП-3724 Республики Узбекистан от 14 мая 2018 года. Говоря об электронной коммерции в Узбекистане можно сказать, что эта сфера экономики ощутимо начинает показывать свой потенциал, а если говорить



на языке цифр то, только за первые три месяца 2018 г. сумма транзакций по электронной коммерции в стране составила 663,5 млрд сумов (82,697\$ млн.), увеличившись на 49,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — 444,4 млрд. сумов (55,376\$ млн.). Конечно же одним из основных рычагов в развитии этой сферы оказывают и государственные реформы, так, 12 февраля 2018 г. была создана Ассоциация электронной коммерции Узбекистана, основными задачами которой, является установление связей, а также партнерских отношений с местными органами власти и управления, проведением и организацией тренингов, целевых семинаров, презентаций и конференций, организацией третейских судов для разрешения споров, вытекающих из гражданского правовых взаимоотношений и многим другим. [4]

В Узбекистане Министерство по развитию информационных технологий и связи, Центр разработки и внедрения компьютерных и информационных технологий UZINFOCOM внедряют зоны «Wi-Fi» с высокоскоростным доступом в Интернет в таких крупных туристических городах, как Ташкент, Хива, Бухара, в Кашкадарьинской и Ташкентской областях, имеющих на своей территории большое количество древних поселений. С 2019 года в городе Самарканде действует научно-образовательный проект, в рамках которого команда специалистов исследует и формирует концепцию «умного музея» и стратегию его цифрового развития, делится накопленными знаниями и размышлениями в рамках данной работы. Решения, которые уже закладываются, во многом можно назвать попыткой визуализировать древние поселения, являющиеся национальным достоянием Узбекистана. Используются новейшие Smart технологии, которые активно взаимодействуют через IT-системы: Интернет вещей (IoT), дополненная, виртуальная, смешанная реальность (VR/AR/MR), использование и прогнозирование на основе больших данных (Big Data), iBeacon и другие технологии локальных взаимодействий (Bluetooth, WiFi, Push, NFC).

Смарт-туризм в Узбекистане развивается активно и получает поддержку со стороны правительства. В стране проводятся различные мероприятия и инициативы для развития Смарт-туризма, в том числе:

- Создание цифровой инфраструктуры: правительство Узбекистана активно работает над созданием цифровой инфраструктуры, включая развитие широкополосного интернета, установку бесплатных Wi-Fi точек доступа и разработку мобильных приложений для туристов.
- Цифровизация туристических услуг: в стране создаются электронные платформы для бронирования гостиниц, покупки билетов на местные достопримечательности и экскурсии, а также для получения информации о туристических объектах и событиях.
- Продвижение электронных виз: Узбекистан внедрил систему электронных виз, что значительно упростило процесс получения визы для иностранных туристов. Теперь они могут подать заявку на визу онлайн и получить ее по электронной почте.
- Развитие туристической инфраструктуры: в Узбекистане активно развивается туристическая инфраструктура, включая строительство новых гостиниц, ресторанов и туристических объектов. Внедрение смарт-технологий и инновационных подходов в эти объекты делает их более удобными и доступными для туристов.
- Обучение персонала: проводятся тренинги и семинары для персонала туристической индустрии по использованию смарт-технологий и цифровых инструментов для улучшения обслуживания туристов.
- Маркетинговые кампании: правительство и туристические организации Узбекистана проводят маркетинговые кампании для привлечения иностранных туристов, используя современные цифровые маркетинговые инструменты и социальные сети.
- Партнерство с частным сектором: правительство активно сотрудничает с частными компаниями и предпринимателями в области развития Смарт-туризма, предоставляя им поддержку и стимулы для внедрения новых технологий и инновационных подходов.

В Узбекистане смарт-технологии начали активно внедряться в туристическую индустрию только в последние годы. Например, были созданы мобильные приложения для туристов, такие как Visit Uzbekistan и Uzbekistan Pass, которые предоставляют информацию о достопримечательностях, местах размещения, ресторанах и т.д. Также в некоторых гостиницах появи-

лись системы управления номерами через мобильное приложение. Ниже представлены виды умных технологий, популярных в нашей стране, составленные автором. (рис.2.)



Рис.2: Виды умных технологий

Источник [10]

Для развития Смарт-туризма в Узбекистане можно предпринять следующие меры:

- Развитие цифровой инфраструктуры: необходимо продолжать развитие широкополосного интернета и установку бесплатных Wi-Fi точек доступа по всей стране. Также стоит разрабатывать и совершенствовать мобильные приложения для туристов, которые будут предоставлять информацию о достопримечательностях, маршрутах, гостиницах и т.д.
- Повышение качества туристических услуг: необходимо продолжать цифровизацию туристических услуг, создавая электронные платформы для бронирования гостиниц, покупки билетов и получения информации о туристических объектах. Важно обеспечить



удобство и простоту использования этих платформ для туристов.

- Продвижение электронных виз: следует продолжать развивать систему электронных виз и упрощать процесс получения визы для иностранных туристов. Необходимо сделать онлайн-заявку на визу еще более удобной и быстрой, а также предоставлять возможность получения визы по электронной почте.
- Развитие туристической инфраструктуры: необходимо продолжать строительство новых гостиниц, ресторанов и туристических объектов, обеспечивая их современными смарт-технологиями и инновационными подходами. Важно создавать комфортные и доступные условия для туристов.
- Обучение персонала: проведение тренингов и семинаров для персонала туристической индустрии по использованию смарт-технологий и цифровых инструментов поможет повысить качество обслуживания туристов и улучшить их впечатление от посещения Узбекистана.
- Маркетинговые кампании: проведение маркетинговых кампаний с использованием современных цифровых маркетинговых инструментов и социальных сетей поможет привлечь больше иностранных туристов в Узбекистан. Важно активно продвигать туристические достопримечательности и уникальные культурные особенности страны.
- Партнерство с частным сектором: необходимо продолжать сотрудничество с частными компаниями и предпринимателями, предоставляя им поддержку и стимулы для внедрения новых технологий и инновационных подходов в сфере Смарт-туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Смарт-туризм: новые возможности для развития туристической индустрии в Узбекистане

Сегодня технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, и туризм не является исключением. Смарт-туризм – это новый подход к организации путешествий, который основан на использовании современных технологий и инновационных решений. В Узбекистане такой подход к туризму уже начинает набирать обороты, и это открывает новые возможности для развития отрасли.

Одной из главных проблем туристической индустрии в Узбекистане является недостаточное количество информации о стране и ее достопримечательностях. Смарт-туризм может помочь решить эту проблему, предоставляя туристам доступ к полной и достоверной информации о местах, которые они планируют посетить. Это может быть реализовано через создание специальных мобильных приложений, которые будут содержать информацию о местах, где можно остановиться, ресторанах, магазинах и других объектах.

Кроме того, Смарт-туризм может помочь туристам сделать путешествие более комфортным и безопасным. Например, технологии распознавания лиц могут использоваться для упрощения процесса регистрации в отелях и аэропортах, а также для обеспечения безопасности туристов. Технологии искусственного интеллекта могут использоваться для предоставления персонализированных рекомендаций туристам, основанных на их интересах и предпочтениях.

Однако, для успешного развития Смарт-туризма в Узбекистане необходимо сотрудничество между государством, бизнесом и обществом. Государство должно создать благоприятные условия для развития инноваций в туризме, а также поддерживать инициативы, которые способствуют развитию Смарт-туризма. Бизнес должен инвестировать в развитие новых технологий и создание инновационных продуктов. Общество должно поддерживать инициативы, которые способствуют развитию туризма в стране.

Важно отметить, что Узбекистан может использовать зарубежный опыт в развитии Смарт-туризма. Например, Япония уже давно использует технологии для улучшения туристического опыта, включая смартфоны и приложения, которые предоставляют туристам информацию о местах, которые они посещают, и помогают им планировать свои поездки.

В заключение, Смарт-туризм может стать ключевым фактором для развития туристичес-



кой индустрии в Узбекистане. Он может помочь решить многие проблемы, с которыми сталкиваются туристы в настоящее время, и создать новые возможности для бизнеса. Но для этого необходимо сотрудничество между государством, бизнесом и обществом, а также использование зарубежного опыта в развитии Smart-туризма.

Список использованной литературы:

1. Алексунин В.А., Родигина В.В. Электронная Коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и ко, 2007.
2. Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы. Сервис в России и за рубежом - 2019. №3 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-vindustrii-turizma-i-gostepriimstva-tendentsii-i-perspektivy>
3. Кормягина Н.Н. Smart-туризм как часть Smart-концепции. Маркетинг и логистика. 2017, №6 (14). С.45-47. <https://marklog.ru/smart-turizm-kak-chast-smart-koncepcii>.
4. Менглиев Д.Б. Развитие электронный коммерции в Узбекистане. Молодой ученый. 2018. № 21, с-265-267.
5. Морозов М.М. Инновационные бизнес-модели в сервисной индустрии с целью обеспечения ее устойчивого развития // Сервис в России и за рубежом - 2023. №1 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-biznes-modeli-vservisnoy-industrii-s-tselyu-obespecheniya-ee-ustoychivogorazvitiya>
6. Морозов М.А., Морозова Н.С. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации. ЕГИ. 2020. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-trendy-razvitiyaturizma-i-gostinichnogo-biznesa-v-usloviyah-tsifrovizatsii>
7. Молчанова В.А. Инновации городов – центров туризма: «умная дестинация» Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования: материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 25 сентября 2019 года / Научный центр «Диспут». – Вологда: ООО «Маркер», -2019. -с. 34-37. EDN EACZZ
8. Ольховская, И. В, Ишанходжаева. Д.Е. Перспективы развития электронногобизнеса в Республике Узбекистан. Экономика и бизнес: теория и практика. -2018. 3. -с. 94-96.
9. Родигин. Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции: учеб. пособие. РМАТ.М: Советский спорт - 2014. 208 стр.
10. <https://ictnews.uz/28/01/2019/smart-tourism/>
11. https://inlibrary.uz/index.php/development_economy/article/view/16274.



MUNDARIJA

1-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОНДА SMART-ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БУНДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Ўзбекистонда Smart-туризмни ривожлантириш истиқболлари.....	5
Конгратбай Авезимбетович Шарипов	
Рақамли инновацион технологиялардан туризмда самарали фойдаланиш йўллари	7
Эшов Мансур Пулатович	
Туристтик кластерларнинг технологик платформасини ишлаб чиқиш.....	10
Абдурахмонова Гулнора Каландаровна	
Tourism Development in Uzbekistan: Comprehensive Analysis of Current Trends and Future Prospects	13
Zufarova Nozima Gulamiddinovna	
Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг янги йўналишларини ташкил этиш имкониятлари	17
Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Хошимов Баҳром Баҳадирович	
Ўзбекистонда тоғ туризмнинг ривожлантириш йўналишлари	20
Ахмедов Икром Акрамович	
Туристтик-рекреацион ресурслари юқори бўлган минтақаларда кластерларни ташкил қилиш механизмлари	24
Норчаев Асатулло Норбўтаевич	
Развития смарт туризм в Узбекистане	28
Алиева М. Т.	
Smart Tourism Analysis and Future Trends.....	31
Safaeva Sayyora	
Opportunities for Developing Smart Tourism and Foreign Experience in Uzbekistan	34
Kabilova N. Sh.	
O'zbekiston turizmida XXI bozori va bunda Smart-turizmning o'rni.....	37
Mirzayev Temur	
Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане.....	42
Хушназарова М. Г.	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan	45
Narzullaeva Umidakhon, Abzalova Nozima	
O'zbekistonda turizm xizmatlari sohasining aholi bandligiga multiplikativ ta'siri	48
To'rabekov Sohibjon Sherboy o'g'li	
Smart-turizmni xorijiy tajribalar asosida rivojlantirish istiqbollari.....	53
Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li	
Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.....	55
Ulugboyeva Ezoza Inomjanovna	
O'zbekistonning Smart-turizm salohiyatini jahon turizm bozorida targ'ib qilishning zamonaviy marketing strategiyalari.....	58
Fayyoza Ahmedova Rashidovna	

Modern Trends in the Development of Tourism and the Experience of Foreign Countries in the Application of Smart Innovations in Personnel Training.....	62
Iskandarova Nargiza Mashrabjonovna	
The Main Role of Smart – Tourism in Modern XXI Century Uzbekistan as an Example.....	65
Narzullayeva Fariza Akmalevna, Saydaliyeva Feruza Bakhtiyorovna	
How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: the Case of Uzbekistan	67
Khusniddin Egamnazarov	
Appearances, Classification and Application of Smart Tourism.....	70
Akhmadjanova Mukhtasarkhan Anvar qizi, Sharifboyeva Fazilatxon Odilbek qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug‘bek o‘g‘li	
Фарғона водийсининг қишлоқ аҳоли пунктларида агротуризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини ва смарт-технология концепциясини ишлаб чиқиш бўйича услубий ёндашувлар.....	74
Жумабаева Дилафруз Тожиidinovna	
Butun jahon Smart-turizmi bozorining rivojlanish xususiyatlari.....	78
Ravshanov To‘yli Gulmurodovich	
Основные тенденции развития смарт туризма в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан.....	81
Салиева Екатерина Сергеевна	
Развитие Смарт-туризма в Узбекистане на основе современных принципов и использования зарубежного опыта.....	84
Ахмеджанова Ирада Усмановна, Халилова Нодира Абдухамид қизи	
Будущая роль Смарт-туризма на мировом туристическом рынке.....	88
Уралова Матлюба Ахоровна	
Проблемы и перспективы развития Smart-туризма в Узбекистане.....	95
Очилова Хилола Фармоновна, Раимова Севара Ойбековна	
Перспективы развития Смарт-туризма в Республике Узбекистан на основе современных технологий и использования зарубежного опыта.....	102
Рустамов Абдор Равшан угли	
Перспективы развития зелёного смарт туризма в Республики Узбекистан.....	106
Расулова Нигора Юсуповна	
Перспективы развития смарт туризма в Узбекистане на основе современных принципов	110
Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна	
Перспективные направления развития смарт туризма в Узбекистане	113
Гузал Шеровна Хонкелдиева	
Развитие культурного Смарт-туризма в Узбекистане, с использованием опыта зарубежной компании «POLYMEDIA»	116
Караева Алёна Викторовна	
Turistik xizmatlar bozorini shakllantirishning rekreatsion dinamikasi.....	118
Bahrieva Zarina Nasimovna	

2-ШУЪБА

SMART-ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Main Features of Smart Tourism Organization	121
Narzullaeva Umidakhon	
The Role Smart-City Infrastructure in the Tourism and Architecture	124
Mukhlisa Akromova Saydimukhtor qizi	
The Main Components of the Development of “Smart” Tourism in the Region	130
Agzamova Nargiza Gapurovna	



Туризм соҳасида рақамли технологиялар орқали смарт туризмни ташкил этишнинг асосий хусусиятлари	135
Ҳамдамов Амриддин Ҳамдам ўғли	
Минтақа туризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш корхоналарининг smart-ахборот моделлари асосида ривожланиши	140
Ш.Х.Мухитдинов	
Analysis of Cases of Use of Smart Technologies in Tourism and Hotel Enterprises.....	146
Hamidova Muxtasarxon Iqboljon qizi, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Tarixiy shaharlarda turizmni rivojlanishida raqamli texnologiyalarning o'rni.....	152
Ro'zibayeva Zulayho Baxrombek qizi	
Turizm sohasi rivojlanishida Smart-turizmning o'rni	159
Dadamuxamedova Mushtariy Maxmudjon qizi	
Mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish va boshqarishni takomillashtirish	162
Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan Based on Modern Principles and Using Foreign Experience.....	165
Gulrukh Yusupova, Nilufarkhon Ashuralieva	
Jizzax viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizmning ahamiyati va roli: yangicha Smart yo'nalishlar va mexanizmlar	168
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich	
The Role of Smart Technologies in the Development of Agrotourism	172
Yoriyeva Farangiz Murodilloyevna	
Turizmning rivojlanishini barqarorlashtirishda prognozlashning mohiyati va obyekti.....	175
Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'gli, Sharifboyeva Fazilat Odilbek qizi	
The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan.....	181
Ismailova Sayyora Ulugbekovna	
Jahon ziyorat turizmi obyektlarining turizm rivojlanishiga ta'siri.....	186
Karimova Maftuna Komiljon qizi	
The Future of Smart Tourism: Transforming Travel Experiences	191
Oppokkhonov Nurmukhammad	
Sayyohlik yo'nalishlariga tashrif buyuruvchilar uchun aqlli texnologiyalarning ahamiyati	193
To'xtayeva Xurshida Farhodovna	
O'zbekistonda Smart-turizmni rivojlantirish choralari.....	200
Raximova Dilfuza Mirzakasimovna	
Exploring Smart Tourism: Lessons From Abroad and Opportunities for Uzbekistan	206
Nasiba Mukhtorova, Zohid Askarov, Angelo Battaglia	
Smart Tourism: Pros, Cons and Potential Future Development	215
Baratov Asadbek	
Turistik destinatsiyalarni boshqarish orqali turistik mintaqalarni rivojlantirish.....	218
Toirova Nozima Miraxmad qizi	
Основные компоненты развития смарт туризма в Ташкентском регионе: перспективы и вызовы	223
Зиёвиддинова Тарона Ойбек кизи	
Инновационные тенденции применения умных технологий в развитии туризма и гостиничного бизнеса.....	226
Мусаева Сайёра Абдивахитовна	
Цифровизация как важнейший двигатель индустрии туризма.....	234
Абидова Д.	



Путешествие будущего: формирование и инновационное развитие направления Смарт-туризм	239
Курашева Валерия Олеговна, Ивонина Наталья Викторовна	
Основные особенности организации смарт-агротуризма в Узбекистане.....	241
Анваров Нодир Аллаёрович	

3-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОННИНГ SMART-ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ ЖАҲОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА ТАРҒИБ ҚИЛИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Enhancing Marketing Strategy for the Development of Mountain Tourism.....	255
Mavlanov Golibjon Mahammad o'g'li	
Smart Destination Management: Challenges and Practices	258
Nurmukhammad Oppokkxonov	
O'zbekistonda qishloq turizmining shakllanish va rivojlanishi.....	260
Usmonov Sardor	
Фарғона водийсида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳудудий дифференциал хусусиятлари	263
Максумов Азизхон Нодиржон ўғли	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollar	268
Aynaqulov Xusniddin Abduxamidovich, Teshayeva Farida Shuxrat qizi	
Hududlarda Smart-turizmni rivojlantirishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari.....	271
Islomova Dilrabo Salomovna	
Consideration of Positive and Negative Impacts of Smart Tourism on Destination Branding, Case of Uzbekistan	274
Ms. Yulduz Yakubova	
Analysis of the State of Use of Smart Technology in Hotels.....	276
Uralova Dilbar Anorbayevna, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta'minlash yo'llari	281
Matkbulova Dilorom Xalilullayevna	
Smart-turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari	284
Uralova Matlyuba Axrorovna	
O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida turizm sohasining o'rni.....	286
Matchanov Azizbek Umirbek o'g'li	
Mehmonxona xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilish.....	289
Xakimova Nargiza Axadjon qizi	
Mamlakatimizda Smart-turizmni rivojlantirish masalalari va iqtisodiyotda tutgan o'rni.....	293
Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li	
Dam olish turizmida Smart parklarning o'rni	295
Shaymanova Nigora Yusupovna	
Rekreatsiya turizmni rivojlantirishda Smart texnologiyalardan foydalanish	297
Shaymanova Nigora Yusupovna	
Smart Tourism: Foreign Experience and Prospects for Its Application in Uzbekistan.....	299
Avezova Nilufar	
Использование BIG DATA и AI для реинвентаризации маркетинга туризма в Узбекистане: новые перспективы в глобальной конкуренции.....	304
Турабекова Фарангиз Наримонбек кизи	
Проблема в смарт туризме	310
Аскаралиева Муштарий Баходировна	



Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения	313
Узганбаева Дилноза Тохтасиновна	
Смарт туризм в Узбекистане: новые возможности и вызовы.....	315
Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна	
Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане	323
Мустаева Шохида Саъдуллаевна	

4-ШУЪБА

ТУРИЗМ ВА ТАЪЛИМ: ШАРТ-ШАРОИТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари	327
Саъдуллаева Гулноза Содиқ қизи	
Toshkent viloyatida agroturizm obyektlarini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish istiqbollari.....	330
Jo'rayeva Nargiza Abduvohidovna	
Smart-turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga yondashuvlar	337
Mirzayev Abdullajon Topilovich	
Ilmiy faoliyani rivojlantirishda ta'lim tashkilotlaridan maqsadli foydalanish.....	341
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li	
Turistik xizmatlarning reklamasini amalga oshirishda ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyati	349
O. A. Norbo'tayev	
Ta'lim turizmining mohiyati va uni O'zbekistonda rivojlantirish imkoniyatlari.....	351
Jiyanov Uktam Panjievich	
Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan	354
Gulrukh Yusupova, Sabina Turakulova	
Uzbekistan: Theory and Practice of Personnel Training for Tourism.....	361
Ochilova Hilola Farmonovna	
Marketing strategiyalarini qo'llash orqali mamlakat turizm bozorini rivojlantirish istiqbollari	365
Nurfayzieva Moxinur Zayniddinovna	
Turistik mahsulotlar shakllanishi bo'yicha nazariy yondashuvlar va narxlar tahlili	372
Imomov Sanjar Muxammadievich	
Mehmonxona sohasida Big Data texnologiyalarini qo'llash	376
Shermakhmadova Zarina Shavkat qizi	
Promoting Environmental Entrepreneurship And Innovation in a Green Economy.....	379
Embergenova Anjim Aydosbaevna	
Turizm xizmatlari eksportini oshirishda innovatsion marketing va raqamli texnologilayar ta'siri	381
Bakhromov Akmal Abduvahid o'g'li	
Samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirish	385
Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi	
O'zbekistonda Smart-turizmni zamonaviy prinsiplari asosida rivojlantirish va bunda xorij tajribasidan foydalanish.....	388
Tojiboyev Toxirjon Zoxirjon o'g'li	
Mehmonxona va xizmatlar bozorini takomillashtirish, mehmonxonalarda smart mehmonxona xizmatlarning tizimini joriy qilish	391
Mansurov Zokir Xusanovich	



Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасининг соҳа ривожини молиялаштиришдаги аҳамияти.....	394
Примова Нигора Икром қизи	
Turizm – dunyo madaniyatiga ko‘prik.....	397
Abdullayeva Nilufar Sultanbayevna	
Key Features of Digital Advertising Development in Tourism in Uzbekistan.....	399
Mirziyo Sodikov Odiljon ogli	
Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida turizm va bank xizmatlarini bog‘liqliklari.....	404
Xakimov Zoxid Norbo‘tayeich	
Innovative Management in Smart Tourism: a Digital Economy Imperative for Tourist Enterprises.....	406
Mamanov Mukhammadamin	
The Role of The Capacity of Service Personnel in the Organization of the Quality Service Process in Hotel Enterprises.....	409
Rakhmonova Nigina Anvarovna	
Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма.....	412
Бухарова Нигора Газиёвна	
Состояние гостиничного бизнеса в Самарканде и важность его развития	415
Мардонова Дилрабо Ширинбоевна	
Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов.....	418
Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли	

5-ШУЎБА

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари.....	422
Эштаев Алишер Абдуганиевич, Маткаримов Жаҳонгир	
Вопросы развития Smart-туризма в Республике Каракалпакистан	425
Абдувахидов Абдумалик Махкамович	
Qoraqalpog‘istonning o‘ziga xos madaniy va tarixiy merosi.....	427
Xoshimov Baxrom Baxadirovich	
O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari.....	429
Matkbulova Dilorom, Abdug‘aniyev Toxirjon	
Соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқаришда туристик кластерларни шакллантириш механизмларини баҳолаш.....	432
Ғофуров Азизбек Умаржонович	
Qoraqalpog‘iston Respublikasining o‘ziga xos ekologik merosi.....	435
Xoshimov Baxrom Baxadirovich	
Qoraqalpoq o‘lkasi turizm istiqbollari.....	437
Dehqonov Burxon Rustamovich	
Implementing Smart Tourism Strategies in Karakalpakstan.....	439
Mukhanov Murod Mukhan ugli	
Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizm sektoridagi integratsiyaning nazariy asoslari.....	442
Xalimova Fayyoz Nafasovna	
Qoraqalpoqiston Respublikasida turizmni rivojlanish yo‘llari	445
Xushnazarova Maxzuna Gulamjonovna	
Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyalariga yondashuvlar	452
A. Asraqulov	



Минтақада туризм соҳасини бошқаришнинг ўзига хос хусусияти	455
Ембергенова Анжим Айдосбаевна	
Perspectives for the Further Development of Smart Tourism in Uzbekistan	460
Akhunova Shokhistakhon Nomanjanovna, Askarov Farhod Rakhmatovich	
Қорақалпоғистон Республикаси ички туризм йўналишлари.....	465
Норчаев Н. А.	
Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish tendensiyalari	467
Islamova Qunduzxon Ikromboy qizi	
Тенденции развития Смарт-туризма в Республике Каракалпакстан	469
Очилова Х. Ф., Нагметуллаев А. А.	
Тенденции развития зеленого туризма в Республике Каракалпакстан.....	472
Расулова Нигора Юсуповна	
Перспективы развития смарт туризма в Республике Каракалпакстан.....	475
Косбергенова Нурзия Кудайбергеновна	
Role of social media in promoting Sustainable Tourism in Uzbekistan	477
Ms. Nigina Kurbonova, Dr. Shalki	
Jahonda ta'lim turizmining rivojlanish tendensiyalari	487
Uktam Jiyanov, Maksudova Shahlo	
Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshrishda "Smart-turizm" xizmatlaridan maqsadli foydalanish.....	490
Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich	
The role of tourism industry in the country's economy	497
Gofurova Vasila Odiljon qizi	
Tourism Impacts GDP Growth (and Decline).....	500
Gofurova Vasila Odiljon qizi	
Smart turizm texnologiyalarining sayyohlarning xatti-harakatlari, sayohatdan qoniqishlari va baxtli his qilishlariga ta'siri	503
Munajat Isakdjanova Inog'omovna	
Sayohat va turizm rivojlanish indeksi	507
Raxmonova Nilufar Yorqinovna	
O'zbekistonda smart turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	512
Kamoliddin Jahongirov	
Xalqaro turizm bozorida ta'lim turizmining o'rni va rivojlanish xususiyatlari	514
Ominaxon Ababaxriyeva, Kamoliddin Jahongirov	
Functional composition of irrealis	517
Ochilova Noila Farmonovna	
Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati	519
Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li	
Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyotida zamonaviy logistika tizimlari mohiyati	521
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	524
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”
jurnali

O‘zbekiston Respublikasi
Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro‘yxatdan
o‘tkazilgan.