

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

DOI 2023
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal



«Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI»

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
ILMIY MAQOLA VA TEZISLAR TO‘PLAMI

2023-yil 15-dekabr, maxsus son

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 540 sahifa, 15-dekabr, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqov, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent

Djumaniyazov Maqsud Allazarovich, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Faxrod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasida professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlal Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

Axmedov Javoxir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

UO'K: 338.48 (075)

KBK: 65.433(011)

“Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI”.
Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – T.: “YalIT” jurnali, 2023. – 540-b.

To‘plamga xorijiy va mahalliy olimlar, sohaning yetuk mutaxassislari va oliy o‘quv yurtlarida turizm sohasidagi muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar, tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrning ilmiy izlanishlarining natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va keltirilgan huquqiy-me‘yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tadqiqiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

Mas‘ul muharrir: t.f.d., prof. K.A. Sharipov

Konferensiya tahrir hay‘ati: i.f.d., prof. M.P.Eshov, i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmanova, i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov, i.f.d., prof. M.A.Yuldashev, i.f.d., prof. A.M.Abduvohidov, i.f.d., prof.M.T.Aliyeva, i.f.d., prof. A.A.Eshtayev, i.f.d., prof.A.N.Norchayev, i.f.n., prof. S.R.Safayeva, i.f.n., dots. D.I.Abidova, i.f.n., dots. X.Ochilova, i.f.n., dots. M.Nurfayziyeva.

Taqrizchilar:

Sh. Ergashxodjayeva, i.f.d., prof.

U. G‘afurov, i.f.d., prof.

Ushbu Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o‘tkazilayotgan «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan nashrga tavsiya etilgan.

ISBN 978-9943-6856-0-4



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ УМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Мусаева Сайёра Абдивахитовна

Преподаватель неправительственной организации
высшего образования Alfraganus University

Аннотация: Данная статья посвящена инновационным тенденциям развития туризма и гостиничного бизнеса, при этом особое внимание уделено тенденциям развития туризма в Узбекистане. В связи с созданием нашим государством новых возможностей для развития туристической сферы, важное значение придается анализу последних изменений и событий в сфере туризма и гостиничного бизнеса, а также проблем, возникающих в этой сфере. В статье рассматривается влияние глобализации на туризм и гостеприимство, а также описываются инновационные тенденции, которые приводят к изменениям в мировой экономике, современным технологиям и преимуществам сферы услуг. Эти тенденции включают цифровые технологии и интерактивные приложения для облегчения процесса путешествия и бронирования, а также мобильные приложения и онлайн-платформы для поиска и сравнения цен и гостиничных услуг. В статье также объясняется, как Узбекистан принимает и адаптирует эти инновационные тенденции в своей туристической отрасли. В Узбекистане активно развиваются цифровые платформы и приложения для обеспечения удобства туристов, проводятся реформы в сфере гостиничной инфраструктуры, вкладываются инвестиции в развитие новых форматов размещения и туристической деятельности. В заключение в статье подчеркивается важность инноваций в развитии туризма и гостеприимства в условиях глобализации, а также приводятся примеры успешных инноваций в Узбекистане. Данная статья может быть полезна исследователям и практикам в сфере туризма, а также всем, кто интересуется развитием туристической отрасли в Узбекистане.

Ключевые слова: инновационные тенденции, цифровые технологии, индустрия туризма, интерактивные приложения, международный туризм, онлайн-платформы, индустрия туризма.

Annotatsiya: Ushbu maqola turizm va mehmonxona biznesini rivojlantirishning innovatsion tendensiyalariga bag'ishlangan bo'lib, O'zbekistonda turizmni rivojlantirish tendensiyalariga alohida e'tibor qaratilgan. Davlatimiz tomonidan turizm sohasini rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar yaratilayotgani munosabati bilan turizm va mehmonxona biznesi sohasidagi so'nggi o'zgarishlar va voqealarni, bu borada yuzaga kelayotgan muammolarni tahlil qilishga katta ahamiyat berilmoqda. Maqolada globallashuvning turizm va mehmondo'stlikka ta'siri ko'rib chiqiladi, shuningdek, jahon iqtisodiyotidagi o'zgarishlarga olib keladigan innovatsion tendensiyalar, zamonaviy texnologiyalar va xizmat ko'rsatish sohasining afzalliklari tavsiflanadi. Ushbu tendensiyalar sayohat va bron qilish jarayonini osonlashtiradigan raqamli texnologiyalar va interaktiv ilovalar, shuningdek, narxlar va mehmonxona xizmatlarini qidirish va taqqoslash uchun mobil ilovalar va onlayn platformalarni o'z ichiga oladi. Maqolada, shuningdek, O'zbekiston o'z turizm sanoatida ushbu innovatsion tendensiyalarni qanday o'zlashtirayotgani va moslashtirayotgani tushuntirilgan. O'zbekistonda sayyohlarga qulaylik yaratish maqsadida raqamli platformalar va ilovalar faol rivojlanmoqda, mehmonxona infratuzilmasi sohasida islohotlar amalga oshirilmogda, joylashtirish va turizm faoliyatining yangi formatlarini rivojlantirishga investitsiyalar kiritilmoqda. Xulosa qilib aytganda, maqolada globallashuv sharoitida turizm va mehmondo'stlikni rivojlantirishda innovatsiyalarning ahamiyati ta'kidlanadi, shuningdek, O'zbekistondagi muvaffaqiyatli innovatsiyalardan misollar keltiriladi. Ushbu maqola turizm sohasidagi tadqiqotchilar va amaliyotchilar, shuningdek, O'zbekistonda turizm industriyasini rivojlantirishga qiziqqan har bir kishi uchun foydali bo'lishi mumkin.

Kalit so'zlar: innovatsion tendensiyalar, raqamli texnologiyalar, turizm sanoati, interaktiv ilovalar, xalqaro turizm, onlayn platformalar, turizm sanoati.



Abstract: This article is devoted to innovative trends in the development of tourism and the hotel business, with special attention paid to trends in the development of tourism in Uzbekistan. In connection with the creation by our state of new opportunities for the development of the tourism sector, great importance is attached to the analysis of recent changes and events in the field of tourism and hotel business, as well as problems arising in this area. The article examines the impact of globalization on tourism and hospitality, and also describes innovative trends that lead to changes in the global economy, modern technologies and the advantages of the service sector. These trends include digital technologies and interactive applications to facilitate the travel and booking process, as well as mobile applications and online platforms for searching and comparing prices and hotel services. The article also explains how Uzbekistan is adopting and adapting these innovative trends in its tourism industry. Uzbekistan is actively developing digital platforms and applications to ensure the convenience of tourists, reforms are being carried out in the field of hotel infrastructure, and investments are being made in the development of new formats of accommodation and tourism activities. In conclusion, the article emphasizes the importance of innovation in the development of tourism and hospitality in the context of globalization, and also provides examples of successful innovations in Uzbekistan. This article may be useful to researchers and practitioners in the field of tourism, as well as anyone interested in the development of the tourism industry in Uzbekistan.

Key words: innovative trends, digital technologies, tourism industry, interactive applications, international tourism, online platforms, tourism industry.

ВВЕДЕНИЕ

В контексте глобализации использование Smart-технологий играет значительную роль в развитии туристической индустрии и сектора гостиничного бизнеса. Эти инновационные тенденции содействуют ускоренному прогрессу отрасли, повышению уровня предоставляемых услуг, улучшению качества туристических путешествий и поощрению устойчивого развития. Одним из основных инновационных трендов является использование цифровых технологий. Мобильные приложения, онлайн-бронирование, виртуальные туры и другие технологии значительно упрощают для туристов процесс планирования и организации поездок. Они также помогают гостиничному бизнесу привлекать клиентов и обеспечивать эффективное обслуживание. В экономической сфере цифровой туризм считается быстрорастущим инновационным сектором. В Узбекистане большое внимание уделяется развитию туризма, в том числе цифрового туризма. В условиях глобального экономического развития все шире используется научный подход к развитию цифрового туризма. Эта инновационная сфера развивается быстрыми темпами, и Узбекистан не остается в стороне и придает большое значение развитию как общего, так и цифрового туризма. Для достижения целей по восстановлению и улучшению туристического потока, а также повышению стоимости и длительности пребывания туристов, а также усовершенствованию их впечатлений и увеличению повторных посещений, необходимо провести анализ и прогнозирование спроса на туристические услуги в будущем. С этой целью Комитет по туризму Республики Узбекистан совместно с Министерством информационных технологий разработал международную информационную систему Silkroad.uz в сфере общественного питания. Платформа Silkroad.uz позволяет туристам самостоятельно и быстро бронировать различные услуги, ускоряет процесс регистрации и оплаты, что удобно как для гостей, так и для сотрудников туристических предприятий. Данная система является одним из инструментов поддержки развития электронной коммерции, как указано в постановлении Президента Республики Узбекистан №3724 от 14 мая 2018 года.

МЕТОДОЛОГИЯ

В данной статье проведен анализ текущих и потенциальных инноваций в области туризма и гостиничного бизнеса, как в республике, так и в мире. Исследование литературы позволило представить примеры успешных инноваций и тенденций в данной сфере. В условиях глобализации были выявлены основные факторы, оказывающие влияние на развитие туризма и гостиничного бизнеса, и представлены рекомендации. Были определены факторы, которые могут влиять на развитие инноваций в отрасли, такие как изменение предпочтений потребителей, технологический прогресс, а также изменения в политической и экономической среде. Также



были изучены основные направления развития инноваций в области туризма и гостиничного бизнеса. Были разработаны критерии для определения приоритетов в данной области, таких как повышение качества обслуживания клиентов, внедрение новых технологий, развитие экологически устойчивого туризма и других.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

В современной сфере развития туризма и гостиничного бизнеса возникает все большая потребность в применении современных информационных и коммуникационных технологий. Это включает в себя создание и поддержку электронных платформ для бронирования отелей и туристических услуг, использование мобильных приложений для обмена информацией и взаимодействия с клиентами, а также активное применение интернет-маркетинга для продвижения туристических продуктов. Инновационные тенденции, связанные с развитием туризма и гостиничного бизнеса в условиях глобализации, были рассмотрены в работе Морозова М.М. «Особенности управления туристскими системами в условиях цифровой экономики», опубликованной в журнале «Туризм: право и экономика» в 2018 году. Эта статья исследует особенности управления туристскими системами в условиях развивающейся цифровой экономики. Несколько исследователей в данной области рассмотрели значимость инновационных тенденций в контексте развития туризма и гостиничного бизнеса в период глобализации, а также роль применения Smart-технологий в этих сферах, которая способствует интенсивному развитию отрасли, повышению качества предоставляемых услуг туристам и обеспечению устойчивого развития.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В современном мире туризм и гостиничный бизнес играют ключевую роль в экономическом развитии многих стран. С развитием технологий и глобализации индустрия туризма постоянно меняется и адаптируется к новым требованиям клиентов. В условиях глобализации инновационные тенденции развития туризма и гостиничного бизнеса стали одним из основных факторов, определяющих успешность и конкурентоспособность современного туризма. индустрия туризма и гостеприимства. Инновации помогают создавать и внедрять новые продукты, услуги и технологии, которые делают туристический опыт более интересным, удобным и удобным. Кроме того, инновации помогают снизить затраты и повысить эффективность туристической отрасли. В условиях глобализации конкуренция между странами в сфере туризма становится все более напряженной. Инновации позволяют странам и регионам привлекать больше туристов и оставаться конкурентоспособными. Инновации помогают разнообразить туристические предложения и создать уникальные впечатления для посетителей.

Особенно в эпоху глобализации инновации играют важную роль в развитии туризма и гостиничного бизнеса. Это связано с увеличением международных рейсов, совершенствованием технологий и доступностью информации. Тенденции развития туризма и гостеприимства включают использование инноваций в сфере гостеприимства, развитие экологически чистых и энергоэффективных отелей, проведение уникальных культурных мероприятий и расширение возможностей размещения, включая хостелы и кемпинги.

Одной из основных тенденций является использование информационных технологий и Интернета в организации туристического бизнеса. Сегодня все больше людей планируют свои поездки через онлайн-платформы, заранее бронируя жилье, билеты и туры. Отели также стараются улучшить свое присутствие в Интернете и предлагают удобное онлайн-бронирование и оплату. Это экономит время и деньги как туристов, так и бизнеса.

Использование информационных технологий и Интернета стало неотъемлемой частью организации туристического бизнеса. Это позволяет туристическим компаниям эффективно управлять своими ресурсами, предоставлять клиентам качественные услуги и сохранять конкурентоспособность на рынке. Некоторые ключевые аспекты использования информационных технологий и Интернета в туристическом бизнесе:

1. Веб-сайты и онлайн-бронирование. Туристические компании создают свои собственные



- веб-сайты, на которых предоставляют информацию о своих услугах и предлагают онлайн-бронирование туров и отелей. Это позволяет клиентам изучать различные варианты и бронировать билеты в удобное для них время.
2. Электронная коммерция. Интернет позволяет туристическим компаниям организовывать электронную коммерцию, что упрощает процесс продажи услуг. Клиенты могут приобретать туры и другие услуги онлайн, не выходя из дома.
 3. Социальные сети и блоги. Многие туристические компании активно используют социальные сети и блоги для продвижения своих услуг и привлечения клиентов. Они публикуют фото, видео и отзывы о различных турах, чтобы помочь клиентам принять решение.
 4. Системы управления гостиницами и авиабилетами. Информационные технологии используются для создания систем управления гостиницами и авиабилетами. Это позволяет упростить процессы бронирования, учета и анализа, а также повысить эффективность операций.
 5. Геолокация. Технология геолокации позволяет туристическим компаниям предоставлять информацию о достопримечательностях и туристических местах в определенной местности. Это может быть в виде мобильных приложений или интерактивных карт.
 6. Интернет-обзоры. Интернет-обзоры туристических компаний, опубликованные на различных платформах, таких как TripAdvisor, очень важны. Они помогают клиентам сделать осознанный выбор и повысить уровень доверия к компаниям.
 7. Анализ данных. Использование информационных технологий позволяет компаниям собирать и анализировать данные о клиентах, предпочтениях и поведении клиентов. Это сделано для улучшения предлагаемых услуг и разработки более эффективных маркетинговых стратегий.

Инновации в отеле:

Индустрия туризма активно использует инновации для привлечения и удержания клиентов. Внедрение информационных технологий позволяет автоматизировать процессы бронирования, заезда и выезда, а также предоставлять индивидуальные услуги для каждого гостя.

К числу новейших цифровых технологий, которые являются основой цифровизации туристической деятельности, относятся:

- технологии больших данных (Big Data), блокчейн,
- искусственный интеллект,
- Интернет (Интернет вещей – IoT и IIoT – Industrial Internet of Things), – мобильные устройства и другие.

Также стоит отметить использование новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, в гостиничном бизнесе и туризме. Искусственный интеллект помогает отелям управлять бронированиями, анализировать предпочтения клиентов и предоставлять персонализированные услуги. Технология блокчейн способна обеспечить безопасность и непрерывность процессов регистрации и оплаты, а также улучшить системы лояльности. Новые инновационные тенденции оказывают существенное влияние на развитие туризма и гостиничного бизнеса, создавая новые возможности и вызовы для отрасли.

Использование искусственного интеллекта, в частности технологии распознавания: – обеспечение доступа в номер с помощью сканирования сетчатки глаза или сканирования отпечатков пальцев, что обеспечивает дополнительный комфорт для гостя и повышает безопасность пребывания в отеле, данная технология используется в отеле Marriott China., – технология распознавания лиц позволяет повысить качество обслуживания клиентов за счет персонализации услуг, например, технология NEC NeoFace Express.

Персонализация услуг сегодня является одним из важнейших конкурентных преимуществ, которого невозможно достичь без цифровых технологий. Чтобы понять потребности и желания клиента, необходимо собрать и обработать большую базу данных о его предыдущих путешествиях, пребываниях в отелях и т. д. Он дает возможность создавать определенный виртуальный образ путешественника, моделировать его потребности с помощью систем искусственного интеллекта, оказывать услуги удаленной консультации с помощью чат-ботов. К преи-



муществам оказания услуг с использованием систем искусственного интеллекта можно отнести скорость и точность предоставления информации клиенту. Искусственный интеллект позволяет быстро обрабатывать информацию и предлагать разные варианты решения проблемы, например, предоставляя несколько вариантов размещения с персональными отзывами для заказчика. Например, отели Hilton могут использовать такие системы для предоставления гостям различной туристической информации.

Одной из наиболее перспективных цифровых технологий является обработка больших данных, блокчейн. Технологии блокчейн уже широко используются в сфере туризма: – сбор и контроль информации о перемещении багажа между различными аэропортами и авиакомпаниями, – идентификация пассажиров по отпечаткам пальцев или сканированию сетчатки глаза. – организация оплаты различных услуг, в том числе с использованием биткойнов. (Williams, C.C., Horodnic, I.A. (2017))

В последние годы в сфере туризма были реализованы несколько успешных проектов, основанных на технологии блокчейн. Ниже приведены примеры таких проектов:

1. Платформа LockChain: Данная платформа построена на основе цифрового блокчейна и представляет собой торговую площадку, которая позволяет размещение различных средств размещения без участия посредников и комиссий.
2. VeeToken и VeeNet: Технология блокчейн также используется в платформах VeeToken и VeeNet, которые осуществляют оплату проживания без участия посредников и комиссий.
3. Платформа Winding Tree: Данная платформа также использует технологию блокчейн и предоставляет возможность бронирования туристических услуг без участия посредников.
4. Цифровая блокчейн-платформа ShoCard и SITA: Эта платформа обеспечивает управление идентификацией клиентов в сфере туризма.
5. TUI Bed-Swap: Разработанная специально для туристической индустрии, эта собственная блокчейн-платформа позволяет в режиме реального времени отслеживать наличие свободных номеров в различных отелях без необходимости обращения к услугам посредников.

Эти проекты демонстрируют потенциал технологии блокчейн в сфере туризма, позволяя устранить посредников, снизить комиссии и обеспечить более прозрачные и безопасные транзакции для участников этой индустрии.

Amadeus планирует разработать решение для управления цифровой идентификацией, которое позволит данным безопасно перемещаться по всей цепочке поездок. С использованием технологии распознавания лиц и блокчейна будет разработана система, которая создаст следующие возможности:

- доведение согласованной информации о путешественниках до всех поставщиков, участвующих в туристической цепочке;
- одна регистрация на все поездки,
- подтверждение личности на основании паспортных данных;
- делитесь информацией пропорционально: в каждой точке контакта — только самое необходимое, управляйте этим процессом с помощью решения, которое помогает путешественникам понять, какая информация передается тем или иным поставщикам туристических услуг.

Amadeus активно внедряет цифровые технологии. Современные когнитивные платформы позволяют анализировать поведение человека непосредственно в процессе общения с ним и делать быстрые выводы, например, давать тот или иной совет турагенту. В частности, Амадеус Алита слушает клиента, учитывает все нюансы его запроса (направление, тип поездки, продолжительность и другие факторы) и показывает турагентству подходящие для данного клиента варианты путешествия. Программа умеет различать интонации и даже определять настроение. Если клиент обращается снова, «умные помощники» получают доступ к истории бронирований и анализируют предпочтения клиента.



Amadeus, в рамках своего исследования под названием «Amadeus Travel Tribes 2030», производит анализ и прогнозирование поведения будущих путешественников для стратегического планирования их деятельности. В результате этого исследования выделены три типа путешественников:

1. Культурные туристы – это индивиды, которые придают важность культуре места, которое они посещают. Для них путешествия представляют возможность полного ухода от повседневной жизни, погружения в местную культуру и ощущения особенностей образа жизни местного населения. Они стремятся к новым опытам и интересуются знанием о жизни других людей.
2. Искатели социального капитала – данный тип путешественников привлекает общественное признание. Они активно публикуют свои впечатления о поездках в социальных сетях. Они являются своего рода социальными аккумуляторами, стремящимися накопить социальный капитал. Важно поделиться своими историями с другими, чтобы их можно было оценить, похвалить, «понравиться», что значительно повышает ценность их путешествия. Они планируют свои путешествия с учетом будущей онлайн-аудитории.
3. Охотники за удовольствиями – это путешественники, нацеленные на получение удовлетворения от своих инвестиций и поиск награды. Они обычно ищут возвращение своих вложений и вознаграждение, так как полагают: «Я вложил много усилий и заплатил большие суммы денег, поэтому я желаю получить большую отдачу». Их главная концепция состоит в том, что они заслуживают роскошные путешествия. Для каждого из трех типов путешественников важнее впечатление, создаваемое продуктом. В 21 веке наблюдается тенденция к ориентации не только на продукт, но и на впечатления и мотивацию.

Компания Amadeus прогнозирует существенное упрощение процесса поиска и бронирования путешествий и отдельных услуг в ближайшие 10 лет. В настоящее время активно развивается цифровая идентификация путешественников. Онлайн-идентификация позволяет настроиться на каждого клиента в отдельности. (Neidhardt J., Wörndl W. (2020)).

Технология блокчейн является инновационным инструментом, который значительно упрощает такие процессы, как аутентификация и хранение данных. Благодаря своей децентрализованной структуре, блокчейн обеспечивает надежность и безопасность информации в туристической отрасли.

Интернет вещей (IoT) представляет собой перспективное направление в сфере туризма. Он открывает новые возможности для создания интеллектуальных систем и улучшения обслуживания туристов. С помощью IoT можно собирать данные о предпочтениях путешественников и разрабатывать персонализированные предложения.

Интеграция туризма и гостиничного бизнеса с другими сферами жизни является заметной тенденцией последних десятилетий. Это объясняется растущими запросами и ожиданиями современных путешественников, которые ищут не только комфортный отдых, но также аутентичные культурные и развлекательные впечатления.

Многие отели предлагают своим гостям разнообразные развлекательные программы, включая концерты, выступления артистов, спортивные мероприятия и многое другое. Это позволяет удовлетворить различные потребности и предпочтения клиентов, делая их пребывание в отеле более комфортным и запоминающимся. Такая интеграция позволяет расширить спектр услуг и привлечь больше посетителей, стимулируя развитие туризма и гостеприимства в целом.

Таким образом, использование Smart-технологий в туризме и гостиничном бизнесе способствует интенсивному развитию отрасли, улучшению качества предоставляемых услуг туристам и способствует достижению устойчивого развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение отметим, что все эти инновации в сфере туризма и гостеприимства создают новые возможности и вызовы для отрасли. Они позволяют туристам выбирать наиболее комфортные и экологически чистые варианты, а отели предлагают продуманное и индиви-



дуальное обслуживание. В то же время инновации требуют постоянного развития отрасли и адаптации к новым технологиям и требованиям клиентов. Компании и предприниматели, способные активно внедрять инновации, будут иметь преимущество на рынке и добьются больших успехов в глобализованном мире.

Узбекистан делает первые шаги в сфере инноваций в сфере туризма и гостеприимства. В последние годы правительство Узбекистана активно поддерживает развитие туризма, признавая его важность для экономики страны. Реализовано множество инновационных проектов, направленных на создание новых туристических маршрутов, внедрение современных технологий, повышение качества обслуживания.

Например, в 2018 году в Узбекистане стартовал проект «Виза Шелкового пути», который позволяет туристам получить электронную визу онлайн в течение 2 дней. Это упростило процесс получения визы и сделало страну более дружелюбной к туристам. Также в Узбекистане стремительно модернизируется гостиничная отрасль, строятся новые гостиницы с использованием современных технологий и дизайнерских решений.

В туристической сфере Узбекистана внедряются инновации при создании туристических дестинаций. Например, появились новые тематические маршруты, посвященные истории, культуре и природным достопримечательностям страны. Такие маршруты помогают создать интересный и уникальный туристический опыт для посетителей.

На данный момент в туристической сфере Узбекистана реализуются реформы с целью развития этой отрасли. Однако влияние туризма на экономику государства все еще недостаточно. Поэтому для достижения успешных результатов в туристическом бизнесе необходимо разработать конкурентоспособный туристский продукт, отвечающий потребностям потребителей в туристических услугах и предлагаемый мировому туристическому рынку.

Мы предлагаем несколько путей повышения конкурентоспособности туристических услуг в Узбекистане за счет использования цифровых технологий:

1. Создание цифровых платформ для туризма. Это может быть веб-сайт или приложение, содержащее информацию о достопримечательностях, отелях, ресторанах, мероприятиях и многом другом. Такая платформа должна быть простой в использовании и иметь возможность бронирования.
2. Внедрение технологии распознавания речи. Эта технология позволяет иностранным туристам общаться с местным населением, не зная языка. Это создаст дополнительные удобства для иностранных туристов и повысит уровень их удовлетворенности.
3. Внедрение VR-технологий. Туристы могут просматривать и исследовать достопримечательности виртуально, прежде чем посетить их в реальной жизни. Это может повысить их интерес и мотивацию в Узбекистане.
4. Создание цифровых шрифтов. Это может быть мультимедийный гид, показывающий туристические достопримечательности на карте и предоставляющий визуальную и аудиоинформацию о местах, которые стоит посетить. Такой цифровой тур может создать хорошие условия для иностранных туристов, желающих отправиться в новое место после прибытия.
5. Внедрение системы онлайн-бронирования. Для иностранных гостей это удобный способ забронировать номер в отеле, заказать экскурсию, купить билеты на мероприятия и концерты.

Внедрение этих цифровых инноваций повысит уровень комфорта туристов и послужит развитию туристической отрасли Узбекистана.

В целом инновации играют важную роль в развитии туризма и гостеприимства в условиях глобализации. Они помогают странам привлекать больше туристов и оставаться конкурентоспособными, одновременно улучшая качество услуг и улучшая туристический опыт. В Узбекистане уже ощущаются первые успехи инноваций в сфере туризма и гостеприимства, ведется активная работа по развитию этой отрасли в стране.

**Список литературы:**

1. ЮНВТО. (2018). Основные направления туризма: издание 2018 г. Всемирная туристская организация.
2. Морозов М.М. Особенности управления туристскими системами в условиях цифровой экономики // Туризм: право и экономика. 2018.- №3. – Б. 7-10 7.
3. Neidhardt J., Wörndl W. (2020) Information and Communication Technologies in Tourism 2020. Proceedings of the International Conference in Surrey, United Kingdom, January 08–10, 2020, Springer, 322 p.
4. Williams, C.C., Horodnic, I.A. (2017). Regulating the sharing economy to prevent the growth of the informal sector in the hospitality industry. *Int. J. Contemp. Hospitality Manage.* 29(9), 2261–2278.
5. Akmal Abduvakhid Ugli Bakhromov (2023). IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL STANDARDS AND BEST PRACTICES IN CORPORATE GOVERNANCE TO DEVELOP TOURISM IN UZBEKISTAN. *Academic research in educational sciences*, 4 (6), 207-211.
6. ўғли Бахромов, А. А., & Шониёзов, Ф. И. (2022). МИСЕ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИДА ХИЗМАТ ТАШКИЛ ЭТУВЧИЛАР ВА ИСТЕЪМОЛЧИЛАР УЧУН СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ. *Архив научных исследований*, 2(1).



MUNDARIJA

1-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОНДА SMART-ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БУНДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФЙДАЛАНИШ

Ўзбекистонда Smart-туризмни ривожлантириш истиқболлари.....	5
Конгратбай Аvezимбетович Шарипов	
Рақамли инновацион технологиялардан туризмда самарали фойдаланиш йўллари	7
Эшов Мансур Пулатович	
Туристтик кластерларнинг технологик платформасини ишлаб чиқиш.....	10
Абдурахмонова Гулнора Каландаровна	
Tourism Development in Uzbekistan: Comprehensive Analysis of Current Trends and Future Prospects	13
Zufarova Nozima Gulamiddinovna	
Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг янги йўналишларини ташкил этиш имкониятлари	17
Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Хошимов Баҳром Баҳадирович	
Ўзбекистонда тоғ туризмнинг ривожлантириш йўналишлари	20
Ахмедов Икром Акрамович	
Туристтик-рекреацион ресурслари юқори бўлган минтақаларда кластерларни ташкил қилиш механизмлари	24
Норчаев Асатулло Норбўтаевич	
Развития smart туризм в Узбекистане	28
Алиева М. Т.	
Smart Tourism Analysis and Future Trends.....	31
Safaeva Sayyora	
Opportunities for Developing Smart Tourism and Foreign Experience in Uzbekistan	34
Kabilova N. Sh.	
O'zbekiston turizmida XXI bozori va bunda Smart-turizmning o'rni.....	37
Mirzayev Temur	
Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане.....	42
Хушназарова М. Г.	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan	45
Narzullaeva Umidakhon, Abzalova Nozima	
O'zbekistonda turizm xizmatlari sohasining aholi bandligiga multiplikativ ta'siri	48
To'rabekov Sohijjon Sherboy o'g'li	
Smart-turizmni xorijiy tajribalar asosida rivojlantirish istiqbollari.....	53
Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li	
Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.....	55
Ulugboyeva Ezozahon Inomjanovna	
O'zbekistonning Smart-turizm salohiyatini jahon turizm bozorida targ'ib qilishning zamonaviy marketing strategiyalari.....	58
Fayyoza Ahmedova Rashidovna	



Modern Trends in the Development of Tourism and the Experience of Foreign Countries in the Application of Smart Innovations in Personnel Training.....	62
Iskandarova Nargiza Mashrabjonovna	
The Main Role of Smart – Tourism in Modern XXI Century Uzbekistan as an Example.....	65
Narzullayeva Fariza Akmalevna, Saydaliyeva Feruza Bakhtiyorovna	
How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: the Case of Uzbekistan.....	67
Khusniddin Egamnazarov	
Appearances, Classification and Application of Smart Tourism.....	70
Akhmadjanova Mukhtasarkhan Anvar qizi, Sharifboyeva Fazilatxon Odilbek qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug‘bek o‘g‘li	
Фарғона водийсининг қишлоқ аҳоли пунктларида агротуризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини ва смарт-технология концепциясини ишлаб чиқиш бўйича услубий ёндашувлар.....	74
Жумабаева Дилафруз Тожиidinovna	
Butun jahon Smart-turizmi bozorining rivojlanish xususiyatlari.....	78
Ravshanov To‘yli Gulmurodovich	
Основные тенденции развития смарт туризма в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан.....	81
Салиева Екатерина Сергеевна	
Развитие Смарт-туризма в Узбекистане на основе современных принципов и использования зарубежного опыта.....	84
Ахмеджанова Ирада Усмановна, Халилова Нодира Абдухамид қизи	
Будущая роль Смарт-туризма на мировом туристическом рынке.....	88
Уралова Матлюба Ахроровна	
Проблемы и перспективы развития Smart-туризма в Узбекистане.....	95
Очилова Хилола Фармоновна, Раимова Севара Ойбековна	
Перспективы развития Смарт-туризма в Республике Узбекистан на основе современных технологий и использования зарубежного опыта.....	102
Рустамов Абдор Равшан угли	
Перспективы развития зелёного смарт туризма в Республики Узбекистан.....	106
Расулова Нигора Юсуповна	
Перспективы развития смарт туризма в Узбекистане на основе современных принципов.....	110
Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна	
Перспективные направления развития смарт туризма в Узбекистане.....	113
Гузал Шеровна Хонкелдиева	
Развитие культурного Смарт-туризма в Узбекистане, с использованием опыта зарубежной компании «POLYMEDIA».....	116
Караваева Алёна Викторовна	
Turistik xizmatlar bozorini shakllantirishning rekreatsion dinamikasi.....	118
Bahrieva Zarina Nasimovna	

2-ШУЪБА

SMART-ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Main Features of Smart Tourism Organization.....	121
Narzullaeva Umidakhon	
The Role Smart-City Infrastructure in the Tourism and Architecture.....	124
Mukhlisa Akromova Saydimukhtor qizi	
The Main Components of the Development of “Smart” Tourism in the Region.....	130
Agzamova Nargiza Gapurovna	



Туризм соҳасида рақамли технологиялар орқали смарт туризмни ташкил этишнинг асосий хусусиятлари	135
Ҳамдамов Амриддин Ҳамдам ўғли	
Минтақа туризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш корхоналарининг smart-ахборот моделлари асосида ривожланиши	140
Ш.Х.Мухитдинов	
Analysis of Cases of Use of Smart Technologies in Tourism and Hotel Enterprises.....	146
Hamidova Muxtasarxon Iqboljon qizi, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Tarixiy shaharlarda turizmni rivojlanishida raqamli texnologiyalarning o'rni.....	152
Ro'zibayeva Zulayho Baxrombek qizi	
Turizm sohasi rivojlanishida Smart-turizmning o'rni	159
Dadamuxamedova Mushtariy Maxmudjon qizi	
Mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish va boshqarishni takomillashtirish	162
Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan Based on Modern Principles and Using Foreign Experience.....	165
Gulrukh Yusupova, Nilufarkhon Ashuralieva	
Jizzax viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizmning ahamiyati va roli: yangicha Smart yo'nalishlar va mexanizmlar	168
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich	
The Role of Smart Technologies in the Development of Agrotourism.....	172
Yoriyeva Farangiz Murodilloyevna	
Turizmning rivojlanishini barqarorlashtirishda prognozlashning mohiyati va obyekt.....	175
Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'gli, Sharifboyeva Fazilat Odilbek qizi	
The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan.....	181
Ismailova Sayyora Ulugbekovna	
Jahon ziyorat turizmi obyektlarining turizm rivojlanishiga ta'siri.....	186
Karimova Maftuna Komiljon qizi	
The Future of Smart Tourism: Transforming Travel Experiences	191
Oppokkxonov Nurmukhammad	
Sayyohlik yo'nalishlariga tashrif buyuruvchilar uchun aqlli texnologiyalarning ahamiyati	193
To'xtayeva Xurshida Farhodovna	
O'zbekistonda Smart-turizmni rivojlantirish choralari.....	200
Raximova Dilfuza Mirzakasimovna	
Exploring Smart Tourism: Lessons From Abroad and Opportunities for Uzbekistan	206
Nasiba Mukhtorova, Zohid Askarov, Angelo Battaglia	
Smart Tourism: Pros, Cons and Potential Future Development.....	215
Baratov Asadbek	
Turistik destinatsiyalarni boshqarish orqali turistik mintaqalarni rivojlantirish.....	218
Toirova Nozima Miraxmad qizi	
Основные компоненты развития смарт туризма в Ташкентском регионе: перспективы и вызовы	223
Зиёвиддинова Тарона Ойбек кизи	
Инновационные тенденции применения умных технологий в развитии туризма и гостиничного бизнеса.....	226
Мусаева Сайёра Абдивахитовна	
Цифровизация как важнейший двигатель индустрии туризма.....	234
Абидова Д.	

Путешествие будущего: формирование и инновационное развитие направления Смарт-туризм	239
Курашева Валерия Олеговна, Ивонина Наталья Викторовна	
Основные особенности организации смарт-агротуризма в Узбекистане.....	241
Анваров Нодир Аллаёрович	

3-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОННИНГ SMART-ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ JAҲОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА ТАРҒИБ ҚИЛИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Enhancing Marketing Strategy for the Development of Mountain Tourism.....	255
Mavlanov Golibjon Muhammad o'g'li	
Smart Destination Management: Challenges and Practices.....	258
Nurmukhammad Oppokkhonov	
O'zbekistonda qishloq turizmining shakllanish va rivojlanishi.....	260
Usmonov Sardor	
Фарғона водийсида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳудудий дифференциал хусусиятлари	263
Максумов Азизхон Нодиржон ўғли	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollari	268
Aynaqulov Xusniddin Abduxamidovich, Teshayeva Farida Shuxrat qizi	
Hududlarda Smart-turizmni rivojlantirishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari	271
Islomova Dilrabo Salomovna	
Consideration of Positive and Negative Impacts of Smart Tourism on Destination Branding, Case of Uzbekistan	274
Ms. Yulduz Yakubova	
Analysis of the State of Use of Smart Technology in Hotels.....	276
Uralova Dilbar Anorbayevna, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta'minlash yo'llari	281
Matkabalova Dilorom Xalilullayevna	
Smart-turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari	284
Uralova Matlyuba Axrorovna	
O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida turizm sohasining o'rni.....	286
Matchanov Azizbek Umirbek o'g'li	
Mehmonxona xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilish.....	289
Xakimova Nargiza Axadjon qizi	
Mamlakatimizda Smart-turizmni rivojlantirish masalalari va iqtisodiyotda tutgan o'rni.....	293
Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li	
Dam olish turizmida Smart parklarning o'rni	295
Shaymanova Nigora Yusupovna	
Rekreatsiya turizmni rivojlantirishda Smart texnologiyalardan foydalanish	297
Shaymanova Nigora Yusupovna	
Smart Tourism: Foreign Experience and Prospects for Its Application in Uzbekistan.....	299
Avezova Nilufar	
Использование BIG DATA и AI для реинвентаризации маркетинга туризма в Узбекистане: новые перспективы в глобальной конкуренции.....	304
Турабекова Фарангиз Наримонбек кизи	
Проблема в смарт туризме	310
Аскаралиева Муштарий Баходировна	



Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения.....	313
Узганбаева Дилноза Тохтасиновна	
Смарт туризм в Узбекистане: новые возможности и вызовы.....	315
Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна	
Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане.....	323
Мустаева Шохида Саъдуллаевна	

4-ШУЪБА

ТУРИЗМ ВА ТАЪЛИМ: ШАРТ-ШАРОИТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари.....	327
Саъдуллаева Гулноза Содиқ қизи	
Toshkent viloyatida agroturizm obyektlarini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish istiqbollari.....	330
Jo'rayeva Nargiza Abduvohidovna	
Smart-turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga yondashuvlar.....	337
Mirzayev Abdullajon Topilovich	
Ilmiy faoliyani rivojlantirishda ta'lim tashkilotlaridan maqsadli foydalanish.....	341
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li	
Turistik xizmatlarning reklamasini amalga oshirishda ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyati.....	349
O. A. Norbo'tayev	
Ta'lim turizmining mohiyati va uni O'zbekistonda rivojlantirish imkoniyatlari.....	351
Jiyanov Uktam Panjievich	
Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan.....	354
Gulrukh Yusupova, Sabina Turakulova	
Uzbekistan: Theory and Practice of Personnel Training for Tourism.....	361
Ochilova Hilola Farmonovna	
Marketing strategiyalarini qo'llash orqali mamlakat turizm bozorini rivojlantirish istiqbollari.....	365
Nurfayzieva Moxinur Zayniddinovna	
Turistik mahsulotlar shakllanishi bo'yicha nazariy yondashuvlar va narxlar tahlili.....	372
Imomov Sanjar Muxammadievich	
Mehmonxona sohasida Big Data texnologiyalarini qo'llash.....	376
Shermakhmadova Zarina Shavkat qizi	
Promoting Environmental Entrepreneurship And Innovation in a Green Economy.....	379
Embergenova Anjim Aydosbaevna	
Turizm xizmatlari eksportini oshirishda innovatsion marketing va raqamli texnologilayar ta'siri.....	381
Bakhromov Akmal Abduvahid o'g'li	
Samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirish.....	385
Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi	
O'zbekistonda Smart-turizmni zamonaviy prinsiplari asosida rivojlantirish va bunda xorij tajribasidan foydalanish.....	388
Tojiboyev Toxirjon Zoxirjon o'g'li	
Mehmonxona va xizmatlar bozorini takomillashtirish, mehmonxonalarda smart mehmonxona xizmatlarning tizimini joriy qilish.....	391
Mansurov Zokir Xusanovich	



Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасининг соҳа ривожини молиялаштиришдаги аҳамияти.....	394
Примова Нигора Икром қизи	
Turizm – dunyo madaniyatiga ko‘prik.....	397
Abdullayeva Nilufar Sultanbayevna	
Key Features of Digital Advertising Development in Tourism in Uzbekistan.....	399
Mirziyo Sodikov Odiljon ogli	
Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida turizm va bank xizmatlarini bog‘liqliklari.....	404
Xakimov Zoxid Norbo‘tayeich	
Innovative Management in Smart Tourism: a Digital Economy Imperative for Tourist Enterprises.....	406
Mamanov Mukhammadamin	
The Role of The Capacity of Service Personnel in the Organization of the Quality Service Process in Hotel Enterprises.....	409
Rakhmonova Nigina Anvarovna	
Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма.....	412
Бухарова Нигора Газиевна	
Состояние гостиничного бизнеса в Самарканде и важность его развития.....	415
Мардонова Дилрабо Ширинбоевна	
Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов.....	418
Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли	

5-ШУЪБА

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН RESPUBLIKASIDA TUРИЗМНИ RИВОЖЛАНТИРИШ TЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари.....	422
Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Маткаримов Жаҳонгир	
Вопросы развития Smart-туризма в Республике Каракалпакистан.....	425
Абдувахидов Абдумалик Махкамович	
Qoraqalpog‘istonning o‘ziga xos madaniy va tarixiy merosi.....	427
Xoshimov Vaxrom Vaxadirovich	
O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari.....	429
Matkbulova Dilorom, Abdug‘aniyev Toxirjon	
Соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқаришда туристик кластерларни шакллантириш механизмларини баҳолаш.....	432
Ғофуров Азизбек Умаржонович	
Qoraqalpog‘iston Respublikasining o‘ziga xos ekologik merosi.....	435
Xoshimov Vaxrom Vaxadirovich	
Qoraqalpoq o‘lkasi turizm istiqbollari.....	437
Dehqonov Burxon Rustamovich	
Implementing Smart Tourism Strategies in Karakalpakstan.....	439
Mukhanov Murod Mukhan ugli	
Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizm sektoridagi integratsiyaning nazariy asoslari.....	442
Xalimova Fayyoza Nafasovna	
Qoraqalpoqiston Respublikasida turizmni rivojlanish yo‘llari.....	445
Xushnazarova Maxzuna Gulamjonovna	
Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyalariga yondashuvlar.....	452
A. Asraqulov	



Минтақада туризм соҳасини бошқаришнинг ўзига хос хусусияти	455
Ембергенова Анжим Айдосбаевна	
Perspectives for the Further Development of Smart Tourism in Uzbekistan	460
Akhunova Shokhistakhon Nomanjanovna, Askarov Farhod Rakhmatovich	
Қорақалпоғистон Республикаси ички туризм йўналишлари.....	465
Норчаев Н. А.	
Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish tendensiyalari	467
Islamova Qunduzxon Ikromboy qizi	
Тенденции развития Смарт-туризма в Республике Каракалпакстан	469
Очилова Х. Ф., Нагметуллаев А. А.	
Тенденции развития зеленого туризма в Республике Каракалпакстан.....	472
Расулова Нигора Юсуповна	
Перспективы развития смарт туризма в Республике Каракалпакстан.....	475
Косбергенова Нурзия Кудайбергеновна	
Role of social media in promoting Sustainable Tourism in Uzbekistan	477
Ms. Nigina Kurbonova, Dr. Shalki	
Jahonda ta'lim turizmining rivojlanish tendensiyalari	487
Uktam Jiyanov, Maksudova Shahlo	
Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshrishda "Smart-turizm" xizmatlaridan maqsadli foydalanish.....	490
Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich	
The role of tourism industry in the country's economy	497
Gofurova Vasila Odiljon qizi	
Tourism Impacts GDP Growth (and Decline).....	500
Gofurova Vasila Odiljon qizi	
Smart turizm texnologiyalarining sayyohlarning xatti-harakatlari, sayohatdan qoniqishlari va baxtli his qilishlariga ta'siri	503
Munajat Isakdjanova Inog'omovna	
Sayohat va turizm rivojlanish indeksi	507
Raxmonova Nilufar Yorqinovna	
O'zbekistonda smart turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	512
Kamoliddin Jahongirov	
Xalqaro turizm bozorida ta'lim turizmining o'rni va rivojlanish xususiyatlari	514
Ominaxon Ababaxriyeva, Kamoliddin Jahongirov	
Functional composition of irrealis	517
Ochilova Noila Farmonovna	
Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati	519
Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li	
Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyotida zamonaviy logistika tizimlari mohiyati	521
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	524
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Jtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”
jurnali

O‘zbekiston Respublikasi
Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro‘yxatdan
o‘tkazilgan.