Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
DOI
2023
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

«Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI»

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
ILMIY MAQOLA VA TEZISLAR TO‘PLAMI

2023-yil 15-dekabr, maxsus son

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Elektron nashr. 540 sahifa, 15-dekabr, 2023-yil.

Bosh muharrir:
Sharipov Qo‘ng‘irotboy Avezimbetovich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Bosh muharrir o‘rinbosari:
Karimov Norboy G‘aniyevich

Tahrir hay’ati:
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, “Nobel” mukofoti laureati
Salimov Oqil Umrzoqovich, O‘zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O‘zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a’zosi, Turkiya – O‘zbekiston do‘stlik jamiyati rahbari
Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O‘zR Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vaziri o‘rinbosari
Sharipov Qo‘ng‘irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori
Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent
Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog‘iston Respublikasi Tabiat resurslari qo‘mitasi raisi
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O‘zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Utayev Uktam Choriyevich, O‘zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig‘i o‘rinbosari
Ochilov Farxod, O‘zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo‘limi boshlig‘i
Eshov Mansur Po‘latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo‘yicha prorektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., “O‘IRIAM” ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo‘yicha prorektori
Karimov Norboy G‘aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori
Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasi professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro “Nordik” universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Po‘latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti
Axmedov Javoxir Jamolovich, i.f.f.d., “El-yurt umidi” jamg‘armasi ijrochi direktori o‘rinbosari
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Toxirov Jaloliddin Ochil o‘g‘li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o‘qituvchisi
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o‘qituvchisi
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg‘ona davlat universiteti dotsenti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o‘g‘li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

Ekspertlar kengashi:
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Imomqulov To‘lqin Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: “Ma’rifat-print-media” MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zR Tabiat resurslari vazirligi, O‘zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

UO‘K: 338.48 (075)
KBK: 65.433(011)

“Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI". Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – T.: “YaIT” jurnali, 2023. – 540-b.

To‘plamga xorijiy va mahalliy olimlar, sohaning yetuk mutaxassislari va oliy o‘quv yurtlarida turizm sohasidagi muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxona, tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrlarning ilmiy izlanishlarining natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar va keltirligan huquqiy-me’yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tadqidiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas’uldirlar.

Mas’ul muharrir: t.f.d., prof. K.A. Sharipov

Konferensiya tahrir hay’ati: i.f.d., prof. M.P.Eshov, i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmanova, i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov, i.f.d., prof. M.A.Yuldashev, i.f.d., prof. A.M.Abduvohidov, i.f.d., prof.M.T.Aliyeva, i.f.d., prof. A.A.Eshtayev, i.f.d., prof.A.N.Norchayev, i.f.n.,prof. S.R.Safayeva, i.f.n., dots. D.I.Abidova, i.f.n., dots. X.Ochilova,i.f.n., dots. M.Nurfayziyeva.

Taqrizchilar:
Sh. Ergashxodjayeva, i.f.d., prof.
U. G‘afurov, i.f.d., prof.

Ushbu Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o‘tkazilayotgan «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan nashrga tavsiya etilgan.

ISBN 978-9943-6856-0-4

JIZZAX VILOYATINING IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDA TURIZMNING AHAMIYATI VA ROLI: YANGICHA SMART YO‘NALISHLAR VA MEXANIZMLAR

Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich
Iqtisodiyot fanlari nomzodi, Jizzax politexnika instituti
“Muhandislik va kompyuter grafikasi” kafedrasi mudiri, dotsent

Ko‘pgina geografik hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizm muhim o‘rin tutadi. Yirik shaharlardan tortib chekka qishloqlargacha bo‘lgan turizm iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi, yangi ish o‘rinlari yaratishga yordam beradi, infratuzilmani rivojlantiradi va madaniy almashinuvni rag‘batlantiradi. Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasining Jizzax viloyati misolida mazkur sohadagi mavjud imkoniyatlarni tahliliy asosda ko‘rib chiqamiz.

Jizzax viloyati O‘zbekistonning markaziy mintaqasida joylashgan bo‘lib, shu tufayli har taraflama keng ko‘lamli xo‘jalik yuritish imkoniyatiga egadir. Uzunligi sharqdan g‘arbga, ya’ni Yangiobod tumanidan Forish tumanigacha 180 km, janubdan shimolga, ya’ni Baxmal tumanidan Mirzacho‘l tumanigacha 175 km. ni tashkil etadi. Maydoni 21,1 ming kv.km. Shundan 4,8 ming kv.km. (22,7 %) qishloq xo‘jaligida foydalanishda bo‘lgan erlardir. O‘rmon va o‘rmonchilik bilan bog‘liq ekinlar ekiladigan maydon 1,8 ming (8,5%) kv.km dan iboratdir. Maydonining katta qismini sharqdan g‘arbga va qisman shimoli-g‘arb tomonga cho‘zilgan Chimqortog‘ va Molguzar, g‘arbdan sharqqa, sharqi-janubga va janubga tomon cho‘zilgan Nurota tog‘ tizmalari, shimol tomondan Qozog‘istondagi Chordora to‘g‘onidan viloyatning shimoli-g‘arbidan Navoiy viloyati hududiga qadar cho‘zilgan Aydarko‘l tashkil etadi. Bu qadimiy yurtda ajdodlarimiz zakovati, salohiyatidan darak beruvchi – qadimiy turkiylarning quyosh yili timsoli – “Quyosh taqvimi”, (“Saklar taqvimi”), 19 fevraldan 21 martgacha quyosh nuri tushadigan Huttosh, shuningdek, Qantartosh, Hamaltoshlarning o‘zi sirli bir olam. Viloyatda ziyorat turizmini rivojlantirish uchun ham Sa’d ibn Vaqqos, Usmand ota, Novqa ota, Xo‘jamushkent ota, Parpi ota, Sayfin ota, Savruk ota, Qulfisar ota kabi ziyoratgohlarlar xizmat qiladi. E’tiborli jihati bu yerdagi tabiiy buloqlardan yiliga o‘rtacha 16-20 mln. kubometr suv olish imkoniyati mavjud. Eng asosiysi viloyatning Baxmal, Zomin, G‘allaorol tumanlari hamda Sh. Rashidov va Forish tumanlarining tog‘li hududlarida yog‘ingarchilik nisbatan mo‘l bo‘ladi. Shuningdek, haroratning mo‘tadilligi tufayli Baxmal, G‘allaorol va Forish botiqlarida, Zominsoy, Yettikechuv va Ko‘rpasoyda suvning parchalanishi nisbatan kam.

Viloyatda turizm va uning zaminidagi rekreatsiya klasterlarini rivojlantirish uchun ham birmuncha sezilarli imkoniyatlar, ya’ni viloyat tabiatining o‘ziga xos xususiyatlaridan biri tog‘lar va tog‘ yon bag‘irlarida tarkibida temir, oltingugurt, vodorod, radiy, kremniy kislotasi, karbon gazi, ishqorli termo-minerallar bo‘lgan bir qator mavjud shifobaxsh suv manbalari mavjud.

Darhaqiqat, ayni paytda viloyatning G‘allaorol, Forish, Mirzacho‘l tumanlarida ana shunday balneologik suvlar bilan davolovchi “Marjonsuv”, “Birlashgan”, “Gagarin” nomli sanatoriylar va bir nechta profilaktoriylar ishlab turibdi. Shuning bilan birgalikda viloyatning Zomin, Jizzax, Baxmal tumanlarida ham ma’danga boy manbalari bor. Viloyatdagi barcha ma’danli suvlar kimyoviy va balneologik tarkibiga ko‘ra eng tabiiy o‘ziga xosligi bevosita hududning ancha qismini egallagan tog‘liq zona ekanligi bilan bog‘liqdir. Mazkur hududlarning tog‘ yon bag‘irlarida bir-biridan go‘zal tabiat go‘shalari, archazorlar bodomzorlar yong‘oqzorlar, shifobaxsh o‘tloqlar, soyliklar, zilol suvlar, hatto, musaffo toza havo qatlamining o‘zi bir olam. Ulkan daralarda qir-adirlar va soyliklarda kamyob o‘simliklar va hayvonlar, parrandalarning turfa xillari mavjud.

Baxmal va Zomin tumanlaridagi qir-adirlar, ulkan bog‘-rog‘lar, shuningdek, Baxmaldagi dengiz sathidan 2600 metr balandlikdagi ma’danli suv, Xalq bog‘i va qo‘riqxonalar, ajoyib sharsharalar,

qirlar bag‘ridagi o‘nlab chashmalar insoniyatni o‘ziga chorlovchi saxiy tabiatning o‘ziga xos ne’matidir. Viloyatda turizm klasterlarining asosiy poydevori sanalgan Zomin tumanidagi 1976 yilda tashkil etilgan 48 ming gektarli Xalq bog‘ining tabiati o‘ta go‘zal. Balandligi dengiz sathidan 4 ming metrgacha cho‘zilgan tog‘ yon bag‘rida yoz va bahorda havo qatlami kamalak rangida tovlanadi. Qalin archazorlar va bahaybat daralar, soyliklardagi toshqin suvlar go‘yo tabiatning haqiqiy tabiiy ko‘rgazmasini namoyish etadi. Albatta bu kabi jarayonlarning xususiyati shundaki, inson hamisha ko‘pincha o‘zlashtirilmagan, inson qo‘li tegmagan tabiiy go‘shalarga ehtiyoj sezishidadir. Xalq bog‘i yonida Zomin qo‘riqxonasi tashkil etilgan, Xalq bog‘i va qo‘riqxonaning umumiy maydoni 78 ming gektarni tashkil etadi. Bu qo‘riqxonada 100 dan ortiq shifobaxsh va dorivor o‘simliklar, oq tirnoqli ayiq, yovvoyi cho‘chqa, bo‘rsiq, alqar, (tog‘ echkisi), jayra kabi hayvonlar, kemiruvchilar, kalxat, qora turna, bulduruq, tuvaloq, kaklik, tustovuq kabi parrandalarning 150 dan ortiq turlari uchraydi. Ushbu tabiat maskanida “Zomin” sanatoriysi, O‘riklisoy dam olish maskani, sayyohlar uchun ko‘plab mehmonxona uylari faoliyat ko‘rsatib turibdi. Shu sabab mazkur rekreatsion hududlarda yil mobaynida dam oluvchilar, sayyohlar, ya’ni rekrentlar oqimi uzilmaydi.

Viloyat rel’efi shimol, shimoli-g‘arb tomondagi pasttekisliklar, cho‘l va dashtlardan qirlar, tog‘lar sari balandlab borishi bilan bog‘liq ravishda hayvonlar turlari ham ko‘payib boradi. Viloyatda baliqchilik sanoatini rivojlantirish uchun ham keng ko‘lamli imkoniyatlar mavjud, xususan, Aydarko‘l-Tuzkon Arnasoy ko‘llarida baliqlarning zog‘ora, laqqa, suzak va ilonbaliq kabi turlari bor. Buning ajablanarli tomoni shundaki, Aydarko‘l-tuzkon Arnasoy ko‘llari viloyatda baliqchiliq sanoatini rivojlantirish bilan bir paytda rekreatsiyani rivojlantirishga ham xizmat qiladi.

Viloyatning tabiiy iqlim sharoiti keskin mo‘tadil.Yozi quruq va issiq, qishi nisbatan yumshoq. Baxmal, qisman Zomin, Forish tumanlarining tog‘liq hududlarida yoz fasli biroz salqin o‘tadi. Yilning eng issiq oyi cho‘l zonalarida iyun-iyul, tog‘ zonasida iyul-avgust. Kunning uzunligi kunduz yozda 15 soat, qishda 9 soat davom etadi. Yanvar oyida harorat +1+4 daraja, iyul oyida esa +26+28 daraja. Bir yillik yog‘in miqdori 400-500 mm. Vegetatsiya davri 240-260 kun. Havoning namlik darajasi qishda 70-80 %. Bir yilda quyoshli kunlar 2800-3000 soat atrofida. Birinchi qorning yog‘ishi asosan oktabr oyiga to‘g‘ri keladi.

Viloyat hududining nisbatan yaxlitligi va subtropik kengliklarga yaqinligi harorat rejimining birxilligini ta’minlaydi. Yil davomida o‘rtacha 250-270 kun havo ochiq, osmon beg‘ubor bo‘ladi. Fevraldan noyabrgacha quyosh energiyasi nisbatan ko‘proq bo‘ladi. Havoning harorat yig‘indisi janubiy pasttekisliklarda 5,5 ming daraja, shimoliy pasttekisliklarda 4,3-4,5 ming darajaga etadi.

Viloyat hududida yog‘ingarchilik asosan qish va bahor fasllariga to‘g‘ri keladi. Shimoldan janubga tomon yog‘ingarchilik ko‘payib boradi. Yillik yog‘in miqdori balandligi 276 metr bo‘lgan Mirzacho‘lda 295, balandligi 392 metr bo‘lgan Sangzorda 400 mm.dan oshadi. Qor turib qoladigan kunlar bir yilda tekisliklarda 20-22 kun, tog‘li hududlarda 60-70 kunni tashkil etadi. Hududning tekislik qismida yillik yog‘in miqdori 200 mm. atrofida. Bug‘lanish darajasi 100-120 mm.ga teng. Viloyat hududida shimoli-g‘arbda vaqti-vaqti bilan kuchli shamol bo‘lib turadi. Aprel va may oylarida kuchli shamol, do‘l va jala yog‘ish holatlari uchraydi.

Viloyat aholisi 2022-yil yanvar oyi holatiga 1382100 kishini tashkil etib, yil boshidan 29700 kishiga yoki 102,2 foizga ko‘paydi. Shundan 647900 kishi –shahar joylarida (46,8%) va 734200 kishi qishloq joylarida (53,2 foiz) istiqomat qiladi.

Tarkibiga ko‘ra 70 dan ortiq millat vakillari bor. Umumiy aholisining 83 foizini o‘zbeklar tashkil qiladi. O‘rtacha zichligi bir kv.km. ga 65,5 kishi [4].

Yuqorida qayd etilgan ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki, aholisi 163,6 ming kishi bo‘lgan viloyatning Zomin tumanida (viloyat aholisining 11,8%), aholisi 155,8 ming kishi bo‘lgan Baxmal tumanida (viloyat aholisining 11,3%), aholisi 171,4 ming kishi bo‘lgan G‘allaorol tumanlarida (viloyat aholisining 12,4%) negizida rekreastiya mavjud bo‘lgan turistik ovullarni, shuningdek, ularning o‘zaro kooperastiyasi asosidagi turizm klasterlarini tashkil qilish uchun keng qamrovli imkoniyatlar mavjud.

Turizm sohasini rivojlantirishning Jizzax viloyati ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun taqdim etadigan imkoniyatlari, shuningdek, uni tashkil qilish yo‘nalishlari yuzasidan quyidagilarni ta’kidlab o‘tish mumkin.

1. **Iqtisodiy ahamiyati bo‘yicha:**

- ish o‘rinlarini yaratish bo‘yicha to‘g‘ridan-to‘g‘ri mehmonxonalar, restoranlar, diqqatga sazovor joylar va bilvosita ushbu xo‘jalik subyektlarida xizmat ko‘rsatadigan sektorlar orqali turizm bevosita va bilvosita ish o‘rinlarini yaratadi.
- mahalliy va xorijiy capital oqimi bo‘yicha turizm infratuzilma va boshqa tarmoqlarga qo‘shimcha sarmoya kiritishni rag‘batlantirishi mumkin bo‘lgan xorijiy kapitalning kirib kelishiga yordam beradi.
- iqtisodiy xilma-xillik bo‘yicha turizm mintaqalarga yagona sanoatga qaramlikni kamaytirish orqali iqtisodiy aktivlarini diversifikatsiya qilishga yordam beradi.

2. **Ijtimoiy ahamiyati bo‘yicha:**

- madaniy merosni saqlash va targ‘ib qilish bo‘yicha turizm madaniy yodgorliklar, san’at va an’analarni saqlab qolish, ularni kelajak avlodlar uchun yetkazish uchun davlat budjetidan moliyalashtirilishi mumkin.
- ta’lim va madaniy almashinuv imkoniyatlarini taqdim etish orqali imkoniyatlaringizni kengaytiradi;
- infratuzilmani yaxshilash bo‘yicha turizm jamoat transporti, yo‘llar, aeroportlar va mahalliy aholi foydalanishi mumkin bo‘lgan boshqa infratuzilmalarning rivojlanishini rag‘batlantirishi mumkin.

3. **An’analari bo‘yicha:**

- barqaror turizm bo‘yicha ekologik barqarorlik va tabiiy resurslarni saqlashga e’tiborni kuchaytirish;
- mahalliy turizm bo‘yicha mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo‘llab-quvvatlash va “mahalliy” madaniyatni targ‘ib qilish;
- raqamli texnologiyalar bo‘yicha mehmonxonalardan raqamli platformalar orqali elektron tarzda joy band qilish, shuningdek, o‘zaro ta’sir qilish va resurslarni taqsimlash uchun raqamli platformalardan intensiv foydalanish.

4. **Rag‘batlantirish mexanizmlari bo‘yicha:**

- davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha turizmni rivojlantirish uchun subsidiyalar, imtiyozlar va soliq imtiyozlari ajratilishi;
- marketing va brending bo‘yicha hududni sayyohlik yo‘nalishi sifatida targ‘ib qilish;
- hamkorlik bo‘yicha davlat, biznes va jamoat tashkilotlari o‘rtasidagi hamkorlik.

Geografik hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda turizmni amalga oshirish yo‘nalishlari quyidagilardir:

- madaniy turizm: Turizmning ushbu turi mintaqaning madaniy merosini – tarixiy joylar, muzeylar, teatrlar, festivallar va boshqalarni o‘rganishga qaratilgan. Bu madaniy merosni saqlash va targ‘ib qilishga yordam beradi hamda san’at va tarixni o‘rganishga qiziquvchi sayyohlarni jalb qiladi;
- ekologik (ekoturizm): Buzilmagan tabiiy hududlar, milliy bog‘lar va qo‘riqxonalarni ziyorat qilishga qaratilgan. Ekoturizmni qo‘llab-quvvatlash tabiiy resurslar va biologik xilma-xillikni saqlashni rag‘batlantirishi mumkin;
- qishloq turizmi: Bu yo‘nalish sayyohlarni qishloq joylariga jalb etib, ularga mahalliy hayot, an’ana va odatlarni o‘rganish imkonini beradi. Bu madaniylashmagan qishloq joylarida sivilizatsiya rivojishga turtki bo‘lishi mumkin;
- tibbiy va sog‘lomlashtirish turizmi: Tibbiy va sog‘lomlashtirish resurslari bo‘lgan rekratsion hududlar (masalan, mineral buloqlar yoki ixtisoslashtirilgan tibbiy muassasalar) davolanish yoki sog‘lomlashtirish uchun sayyohlarni jalb qilishi mumkin;

- sport va faol dam olish: Sport imkoniyatlariga ega hududlar (chang‘i kurortlari kabi) faol dam olishga qiziqqan sayyohlarning ma’lum bir auditoriyasini jalb qilishi mumkin;
- ta’lim turizmi: o‘quvchilar, talabalar yoki boshqa mamlakat yoki mintaqada muayyan mavzu yoki ko‘nikma majmuasini o‘rganishni xohlovchi har qanday manfaatdor shaxslar uchun dasturlarni taqdim etish;
- konventsiya va ko‘rgazma turizmi: konferentsiyalar, seminarlar, ko‘rgazmalar va boshqa biznes tadbirlarida qatnashadigan ishbilarmonlarga mo‘ljallangan.

Turizmning barcha bu yo‘nalishlari geografik hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy omillariga aylanish salohiyatiga ega, nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki ijtimoiy taraqqiyotga, madaniy va tabiiy merosni asrab-avaylashga, shuningdek, xalqaro va mintaqalararo munosabatlarni mustahkamlashga hissa qo‘shadi. Hozirgi kunda turizm dunyo bo‘yicha ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning kuchli quroli bo‘lish qobiliyatini isbotladi. To‘g‘ri boshqarilsa va strategik yondashilsa, u geografik hududlarga katta foyda keltirishi, shu bilan birga mahalliy aholining hayot sifatini yaxshilashi va barqaror rivojlanishni ta’minlashi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘xati:

1. Aynakulov M.A. Xudayberdiyev B.B. Motivatsiya samaradorlik garovi sifatida // Ilmiy axborotnoma jurnali. Samarqand Davlat Universiteti. 2020. № 2 (120). –91-94 b.
2. Айнакулов М.А., Абдухамидов Э.М. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов // «Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. –2016. № 7.2 (111.2). –С. 48-50.
3. B.B.Berkinov, M.A.Aynaqulov. “Kichik tadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi”. Monografiya – Jizzax.: 2004-114 b.

MUNDARIJA CONTENTS СОДЕРЖАНИЕ

MUNDARIJA

1-ШЎЪБА
ЎЗБЕКИСТОНДА SMART-ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БУНДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Ўзбекистонда Smart-туризмни ривожлантириш истиқболлари 5
Конгратбай Авезимбетович Шарипов

Рақамли инновацион технологиялардан туризмда самарали фойдаланиш йўллари 7
Эшов Мансур Пулатович

Туристик кластерларнинг технологик платформасини ишлаб чиқиш 10
Абдурахмонова Гулнора Каландаровна

Tourism Development in Uzbekistan: Comprehensive Analysis of Current Trends and Future Prospects 13
Zufarova Nozima Gulamiddinovna

Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг янги йўналишларини ташкил этиш имкониятлари 17
Эштаев АлишерАбдуғаниевич, Хошимов Бахром Бахадирович

Ўзбекистонда тоғ туризмининг ривожлантириш йўналишлари 20
Ахмедов Икром Акрамович

Туристик-рекреацион ресурслари юқори бўлган минтақаларда кластерларни ташкил қилиш механизмлари 24
Норчаев Асатулло Норбўтаевич

Развития смарт туризм в Узбекистане 28
Алиева М. Т.

Smart Tourism Analysis and Future Trends 31
Safaeva Sayyora

Opportunities for Developing Smart Tourism and Foreign Experience in Uzbekistan 34
Kabilova N. Sh.

O‘zbekiston turizmida XXI bozori va bunda Smart-turizmning o‘rni 37
Mirzayev Temur

Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане 42
Хушназарова М. Г.

Development of Smart Tourism in Uzbekistan 45
Narzullaeva Umidakhon, Abzalova Nozima

O‘zbekistonda turizm xizmatlari sohasining aholi bandligiga multiplikativ ta’siri 48
To‘rabekov Sohibjon Sherboy o‘g‘li

Smart-turizmni xorijiy tajribalar asosida rivojlantirish istiqbollari 53
Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o‘g‘li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o‘g‘li

Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O‘zbekistonda qo‘llash istiqbollari 55
Ulugboyeva Ezozahon Inomjanovna

O‘zbekistonning Smart-turizm salohiyatini jahon turizm bozorida targ‘ib qilishning zamonaviy marketing strategiyalari 58
Fayyoza Ahmedova Rashidovna 58

Modern Trends in the Development of Tourism and the Experience of Foreign Countries in the Application of Smart Innovations in Personnel Training 62
Iskandarova Nargiza Mashrabjonovna

The Main Role of Smart – Tourism in Modern XXI Century Uzbekistan as an Example 65
Narzullayeva Fariza Akmalevna, Saydaliyeva Feruza Bakhtiyorovna

How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: the Case of Uzbekistan 67
Khusniddin Egamnazarov

Appearances, Classification and Application of Smart Tourism 70
Akhmadjanova Mukhtasarkhan Anvar qizi, Sharifboyeva Fazilatxon Odilbek qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'g'li

Фарғона водийсининг қишлоқ аҳоли пунктларида агротуризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини ва смарт-технология концепциясини ишлаб чиқиш бўйича услубий ёндашувлар 74
Жумабаева Дилафруз Тожидиновна

Butun jahon Smart-turizmi bozorining rivojlanish xususiyatlari 78
Ravshanov To'yli Gulmurodovich

Основные тенденции развития смарт туризма в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан 81
Салиева Екатерина Сергеевна

Развитие Смарт-туризма в Узбекистане на основе современных принципов и использования зарубежного опыта 84
Ахмеджанова Ирада Усмановна, Халилова Нодира Абдухамид қизи

Будущая роль Смарт-туризма на мировом туристическом рынке 88
Уралова Матлюба Ахроровна

Проблемы и перспективы развития Smart-туризма в Узбекистане 95
Очилова Хилола Фармоновна, Раимова Севара Ойбековна

Перспективы развития Смарт-туризма в Республике Узбекистан на основе современных технологий и использования зарубежного опыта 102
Рустамов Аброр Равшан угли

Перспективы развития зелёного смарт туризма в Республики Узбекистан 106
Расулова Нигора Юсуповна

Перспективы развития смарт туризма в Узбекистане на основе современных принципов 110
Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна

Перспективные направления развития смарт туризма в Узбекистане 113
Гузал Шеровна Хонкелдиева

Развитие культурного Смарт-туризма в Узбекистане, с использованием опыта зарубежной компании «POLYMEDIA» 116
Караваева Алёна Викторовна

Turistik xizmatlar bozorini shakllantirishning rekreatsion dinamikasi 118
Bahrieva Zarina Nasimovna

2-ШЎЪБА
SMART-ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Main Features of Smart Tourism Organization 121
Narzullaeva Umidakhon

The Role Smart-City Infrastructure in the Tourism and Architecture 124
Mukhlisa Akromova Saydimukhtor qizi

The Main Components of the Development of "Smart" Tourism in the Region 130
Agzamova Nargiza Gapurovna

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Туризм соҳасида рақамли технологиялар орқали
смарт туризмни ташкил этишнинг асосий хусусиятлари 135
Ҳамдамов Амриддин Ҳамдам ўғли

Минтақа туризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш корхоналарининг
smart-ахборот моделлари асосида ривожланиши 140
Ш.Х.Мухитдинов

Analysis of Cases of Use of Smart Technologies in Tourism and Hotel Enterprises 146
Hamidova Muxtasarxon Iqboljon qizi, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o‘g‘li

Tarixiy shaharlarda turizmni rivojlanishida raqamli texnologiyalarning o‘rni 152
Ro‘zibayeva Zulayho Baxrombek qizi

Turizm sohasi rivojlanishida Smart-turizmning o‘rni 159
Dadamuxamedova Mushtariy Maxmudjon qizi

Mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish va boshqarishni takomillashtirish 162
Mardiyev Bunyod Sirojiddin o‘g‘li

Development of Smart Tourism in Uzbekistan Based on Modern Principles and Using Foreign Experience 165
Gulrukh Yusupova, Nilufarkhon Ashuralieva

Jizzax viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizmning ahamiyati va roli:
yangicha Smart yo‘nalishlar va mexanizmlar 168
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich

The Role of Smart Technologies in the Development of Agrotourism 172
Yoriyeva Farangiz Murodilloyevna

Turizmning rivojlanishini barqarorlashtirishda prognozlashning mohiyati va obyekti 175
Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug‘bek o‘gli, Sharifboyeva Fazilat Odilbek qizi

The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan 181
Ismailova Sayyora Ulugbekovna

Jahon ziyorat turizmi obyektlarining turizm rivojlanishiga ta’siri 186
Karimova Maftuna Komiljon qizi

The Future of Smart Tourism: Transforming Travel Experiences 191
Oppokkhonov Nurmukhammad

Sayyohlik yo‘nalishlariga tashrif buyuruvchilar uchun aqlli texnologiyalarning ahamiyati 193
To‘xtayeva Xurshida Farhodovna

O‘zbekistonda Smart-turizmni rivojlantirish choralari 200
Raximova Dilfuza Mirzakasimovna

Exploring Smart Tourism: Lessons From Abroad and Opportunities for Uzbekistan 206
Nasiba Mukhtorova, Zohid Askarov, Angelo Battaglia

Smart Tourism: Pros, Cons and Potential Future Development 215
Baratov Asadbek

Turistik destinatsiyalarni boshqarish orqali turistik mintaqalarni rivojlantirish 218
Toirova Nozima Miraxmad qizi

Основные компоненты развития смарт туризма в Ташкентском регионе: перспективы и вызовы 223
Зиёвиддинова Тарона Ойбек кизи

Инновационные тенденции применения умных технологий
в развитии туризма и гостиничного бизнеса 226
Мусаева Сайёра Абдивахитовна

Цифровизация как важнейщий двигатель индустрии туризма 234
Абидова Д.

Путешествие будущего: формирование и инновационное развитие направления Смарт-туризм 239
Курашева Валерия Олеговна, Ивонина Наталья Викторовна

Основные особенности организации смарт-агротуризма в Узбекистане 241
Анваров Нодир Аллаёрович

3-ШУЪБА
ЎЗБЕКИСТОННИНГ SMART-ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ ЖАҲОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА ТАРҒИБ ҚИЛИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Enhancing Marketing Strategy for the Development of Mountain Tourism 255
Mavlanov Golibjon Mahammad o‘g‘li

Smart Destination Management: Challenges and Practices 258
Nurmukhammad Oppokkhonov

O‘zbekistonda qishloq turizmining shakllanish va rivojlanishi 260
Usmonov Sardor

Фарғона водийсида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳудудий дифференциал хусусиятлари 263
Максумов Азизхон Нодиржон ўғли

O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollar 268
Aynaqulov Xusniddin Abduxamidovich, Teshayeva Farida Shuxrat qizi

Hududlarda Smart-turizmni rivojlantirishda xorij tajribasini qo‘llash istiqbollari 271
Islomova Dilrabo Salomovna

Consideration of Positive and Negative Impacts of Smart Tourism on Destination Branding, Case of Uzbekistan 274
Ms. Yulduz Yakubova

Analysis of the State of Use of Smart Technology in Hotels 276
Uralova Dilbar Anorbayevna, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o‘g‘li

Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta’minlash yo‘llari 281
Matkabulova Dilorom Xalilullayevna

Smart-turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari 284
Uralova Matlyuba Axrorovna

O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida turizm sohasining o‘rni 286
Matchanov Azizbek Umirbek o‘g‘li

Mehmonxona xo‘jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilish 289
Xakimova Nargiza Axadjon qizi

Mamlakatimizda Smart-turizmini rivojlantirish masalalari va iqtisodiyotda tutgan o‘rni 293
Xomidov Mirodiljon Xasanboy o‘g‘li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o‘g‘li

Dam olish turizmida Smart parklarning o‘rni 295
Shaymanova Nigora Yusupovna

Rekreatsiya turizmini rivojlantirishda Smart texnologiyalardan foydalanish 297
Shaymanova Nigora Yusupovna

Smart Tourism: Foreign Experience and Prospects for Its Application in Uzbekistan 299
Avezova Nilufar

Использование BIG DATA и AI для реинвентаризации маркетинга туризма в Узбекистане: новые перспективы в глобальной конкуренции 304
Турабекова Фарангиз Наримонбек кизи

Проблема в смарт туризме 310
Аскаралиева Муштарий Баходировна

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения 313
Узганбаева Дилноза Тохтасиновна

Смарт туризм в Узбекистане: новые возможности и вызовы 315
Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна

Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане 323
Мустаева Шохида Саъдуллаевна

4-ШУЪБА
ТУРИЗМ ВА ТАЪЛИМ: ШАРТ-ШАРОИТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари 327
Саъдуллаева Гулноза Содиқ қизи

Toshkent viloyatida agroturizm obyektlarini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish istiqbollari 330
Jo‘rayeva Nargiza Abduvohidovna

Smart-turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga yondashuvlar 337
Mirzayev Abdullajon Topilovich

Ilmiy faoliyani rivojlantirishda ta’lim tashkilotlaridan maqsadli foydalanish 341
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o‘g‘li

Turistik xizmatlarning reklamasini amalga oshirishda ijtiomiy tarmoqlarning ahamiyati 349
O. A. Norbo‘tayev

Ta’lim turizmining mohiyati va uni O‘zbekistonda rivojlantirish imkoniyatlari 351
Jiyanov Uktam Panjievich

Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan 354
Gulrukh Yusupova, Sabina Turakulova

Uzbekistan: Theory and Practice of Personnel Training for Tourism 361
Ochilova Hilola Farmonovna

Marketing strategiyalarini qo‘llash orqali mamlakat turizm bozorini rivojlanitirish istiqbollari 365
Nurfayzieva Moxinur Zayniddinovna

Turistik mahsulotlar shakllanishi bo‘yicha nazariy yondashuvlar va narxlar tahlili 372
Imomov Sanjar Muxammadievich

Mehmonxona sohasida Big Data texnologiyalarini qo‘llash 376
Shermakhmadova Zarina Shavkat qizi

Promoting Environmental Entrepreneurship And Innovation in a Green Economy 379
Embergenova Anjim Aydosbaevna

Turizm xizmatlari eksportini oshirishda innovatsion marketing va raqamli texnologilayar ta’siri 381
Bakhromov Akmal Abduvahid o‘g‘li

Samarali marketing strategiyalari orqali O‘zbekistonni raqobatbardosh turizm yo‘nalishi sifatida jonlantirish 385
Xusniddinova Munavvar Sur’at qizi

O‘zbekistonda Smart-turizmni zamonaviy prinsiplari asosida rivojlantirish va bunda xorij tajribasidan foydalanish 388
Tojiboyev Toxirjon Zoxirjon o‘g‘li

Mehmonxona va xizmatlar bozorini takomillashtirish, mehmonxonalarda smart mehmonxona xizmatlarning tizimini joriy qilish 391
Mansurov Zokir Xusanovich

Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасининг соҳа ривожини молиялаштиришдаги аҳамияти ... 394
Примова Нигора Икром қизи

Turizm – dunyo madaniyatiga ko‘prik ... 397
Abdullayeva Nilufar Sultanbayevna

Key Features of Digital Advertising Development in Tourism in Uzbekistan ... 399
Mirziyo Sodikov Odiljon ogli

Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida turizm va bank xizmatlarini bog‘liqliklari ... 404
Xakimov Zoxid Norbo‘tayevich

Innovative Management in Smart Tourism: a Digital Economy Imperative for Tourist Enterprises ... 406
Mamanov Mukhammadamin

The Role of The Capacity of Service Personnel in the Organization of the Quality Service Process in Hotel Enterprises ... 409
Rakhmonova Nigina Anvarovna

Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма ... 412
Бухарова Нигора Газиевна

Состояние гостиничного бизнеса в Самарканде и важность его развития ... 415
Мардонова Дилрабо Ширинбоевна

Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов ... 418
Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли

5-ШУЪБА
ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари ... 422
Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Маткаримов Жаҳонгир

Вопросы развития Smart-туризма в Республике Каракалпакистан ... 425
Абдувахидов Абдумалик Махкамович

Qoraqalpog‘istonning o‘ziga xos madaniy va tarixiy merosi ... 427
Xoshimov Baxrom Baxadirovich

O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari ... 429
Matkabulova Dilorom, Abdug‘aniyev Toxirjon

Соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқаришда туристик кластерларни шакллантириш механизмларини баҳолаш ... 432
Ғофуров Азизбек Умаржонович

Qoraqalpog‘iston Respublikasining o‘ziga xos ekologik merosi ... 435
Xoshimov Baxrom Baxadirovich

Qoraqalpoq o‘lkasi turizm istiqbollari ... 437
Dehqonov Burxon Rustamovich

Implementing Smart Tourism Strategies in Karakalpakstan ... 439
Mukhanov Murod Mukhan ugli

Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizm sektoridagi integratsiyaning nazariy asoslari ... 442
Xalimova Fayyoza Nafasovna

Qoraqalpoqiston Respublikasida turizmni rivojlanish yo‘llari ... 445
Xushnazarova Maxzuna Gulamjonovna

Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyalariga yondashuvlar ... 452
A. Asraqulov

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Минтақада туризм соҳасини бошқаришнинг ўзига хос хусусияти 455
Ембергенова Анжим Айдосбаевна

Perspectives for the Further Development of Smart Tourism in Uzbekistan 460
Akhunova Shokhistakhon Nomanjanovna, Askarov Farhod Rakhmatovich

Қорақалпоғистон Республикаси ички туризм йўналишлари 465
Норчаев Н. А.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida turizmni rivojlantirish tendensiyalari 467
Islamova Qunduzxon Ikromboy qizi

Тенденции развития Смарт-туризма в Республике Каракалпакстан 469
Очилова Х. Ф., Нагметуллаев А. А.

Тенденции развития зеленого туризма в Республике Каракалпакстан 472
Расулова Нигора Юсуповна

Перспективы развития смарт туризма в Республике Каракалпакстан 475
Косбергенова Нурзия Кудайбергеновна

Role of social media in promoting Sustainable Tourism in Uzbekistan 477
Ms. Nigina Kurbonova, Dr. Shalki

Jahonda ta’lim turizmining rivojlanish tendensiyalari 487
Uktam Jiyanov, Maksudova Shahlo

Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshrishda “Smart-turizm” xizmatlaridan maqsadli foydalanish 490
Dustmurodov Orifjon Ismatilloyevich

The role of tourism industry in the country’s economy 497
Gofurova Vasila Odiljon qizi

Tourism Impacts GDP Growth (and Decline) 500
Gofurova Vasila Odiljon qizi

Smart turizm texnologiyalarining sayyohlarning xatti-harakatlari, sayohatdan qoniqishlari va baxtli his qilishlariga ta’siri 503
Munojat Isakdjanova Inog‘omovna

Sayohat va turizm rivojlanish indeksi 507
Raxmonova Nilufar Yorqinovna

O‘zbekistonda smart turizmni rivojlantirish imkoniyatlari 512
Kamoliddin Jahongirov

Xalqaro turizm bozorida ta’lim turizmining o‘rni va rivojlanish xususiyatlari 514
Ominaxon Ababaxriyeva, Kamoliddin Jahongirov

Functional composition of irrealis 517
Ochilova Noila Farmonovna

Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati 519
Po‘latov Ma’murjon Murodjon o‘g‘li

Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyotida zamonaviy logistika tizimlari mohiyati 521
Xasanov Sarvar Ulug‘bek o‘g‘li

Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry 524
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o‘g‘li

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. Maxsus son

© Materiallar ko‘chirib bosilganda “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo‘lishingiz mumkin. Obuna bo‘lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to‘lov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo‘natishingizni so‘raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo‘natamiz.

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug‘bek tumani
Kumushkon ko‘chasi, 26-uy.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan.