

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

DOI 2023

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal



«Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH ISTIQBOLLARI»

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
ILMIY MAQOLA VA TEZISLAR TO'PLAMI

2023-yil 15-dekabr, maxsus son

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'iro'tboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 540 sahifa, 15-dekabr, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Sharipov Qo'ng'iro'tboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent

Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

Axmedov Javoxir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyea Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalar departamenti rahbari

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi PKQTUMOTMXHB mutaxassis

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

UO'K: 338.48 (075)

KBK: 65.433(011)

“Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – T.: “YalIT” jurnali, 2023. – 540-b.

To‘plamga xorijiy va mahalliy olimlar, sohaning yetuk mutaxassislari va oliy o‘quv yurtlarida turizm sohasidagi muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxona, tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrnlarning ilmiy izlanishlarining natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va keltirilgan huquqiy-me‘yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tadqiqiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

Mas‘ul muharrir: t.f.d., prof. K.A. Sharipov

Konferensiya tahrir hay‘ati: i.f.d., prof. M.P.Eshov, i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmanova, i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov, i.f.d., prof. M.A.Yuldashev, i.f.d., prof. A.M.Abduvohidov, i.f.d., prof.M.T.Aliyeva, i.f.d., prof. A.A.Eshtayev, i.f.d., prof.A.N.Norchayev, i.f.n.,prof. S.R.Safayeva, i.f.n., dots. D.I.Abidova, i.f.n., dots. X.Ochilova,i.f.n., dots. M.Nurfayziyeva.

Taqrizchilar:

Sh. Ergashxodjayeva, i.f.d., prof.

U. G‘afurov, i.f.d., prof.

Ushbu Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida o‘tkazilayotgan «Smart-turizm: XORIJIY TAJRIBA VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi tomonidan nashrga tavsiya etilgan.

ISBN 978-9943-6856-0-4



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ SMART-ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Очилова Хилола Фармоновна
доцент кафедры «Туризм»

Раимова Севара Ойбековна
магистр 2 курса ТГЭУ

Аннотация: В условиях цифровизации экономики туристическая отрасль развивается быстрыми темпами и не стоит на месте. За последние два года было запущено несколько приложений и интерактивных услуг, которые способствуют развитию Smart-туризма в республике. Всем нам известно, что развитие Smart-туризма и совершенствование информационно-инновационных услуг в сфере туризма, улучшает качество оказываемых услуг и повышается информированность туристов о туристическом потенциале Республики Узбекистан. Цифровые продукты туристических объектов создают удобства для туристов в перемещении и посещении достопримечательностей.

Ключевые слова: Smart-туризм, Узбекистан, мобильные приложения, туриндустрия, турист.

Annotatsiya: Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida turizm sohasi jadal rivojlanmoqda va bir joyda turmayapti. Oxirgi ikki yil davomida respublikada Smart-turizmni rivojlantirishga xizmat qiluvchi bir qancha ilovalar va interaktiv xizmatlar ishga tushirildi. Barchamizga ma'lumki, Smart-turizmni rivojlantirish va turizm sohasida axborot-innovatsion xizmatlarni takomillashtirish ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirib, sayyohlarning O'zbekiston Respublikasining turizm salohiyati haqida xabardorligini oshiradi. Turistik saytlarning raqamli mahsulotlari sayyohlarga diqqatga sazovor joylarni ko'chirish va tashrif buyurishda qulaylik yaratadi.

Kalit so'zlar: Smart-turizm, O'zbekiston, mobil ilovalar, turizm sanoati, turist.

Abstract: In the context of digitalization of the economy, the tourism industry is developing rapidly and does not stand still. Over the past two years, several applications and interactive services have been launched that contribute to the development of Smart tourism in the republic. We all know that the development of Smart tourism and the improvement of information and innovative services in the field of tourism improves the quality of services provided and increases the awareness of tourists about the tourism potential of the Republic of Uzbekistan. Digital products of tourist sites create convenience for tourists in moving and visiting attractions.

Key words: Smart tourism, Uzbekistan, mobile applications, tourism industry, tourist.

ВВЕДЕНИЕ

Туристическую сферу ждёт цифровизация и уход от личных контактов, то есть будут востребованы услуги по электронной продаже туров через программные продукты, мобильные приложения, онлайн-консультации, цифровые экскурсии. Кроме того, в ближайшее время ускоренными темпами будет развиваться цифровой туризм и его инфраструктура для самостоятельных путешествий. Мобильные приложения, электронные платформы туристических объектов создают удобства для туристов в перемещении и посещении достопримечательностей.

В сфере экономики цифровой туризм быстро развивается как инновационное направление. Узбекистан также придает большое значение развитию туризма, в том числе цифрового туризма. Сейчас необходимо определить, на какие туристические услуги в Узбекистане необходимо обращать внимание в ближайшие месяцы и годы для восстановления турпотока, увеличения затрат и продолжительности пребывания туристов, а также увеличения количества повторных визитов. В целях реализации постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции» № 3724 от 14 мая 2018 г. в сегменте услуг HoReCa Комитетом по туризму Республики Узбекистан совместно с Министерством информационных технологий была разработана международная информационная система Silkroad.uz. Данная платформа позволяет туристам самостоятельно и быстро бро-



нировать, ускоряет процесс заселения, делает оплату услуг быстрой и комфортной как для гостей, так и для сотрудников туристских предприятий. Кроме того, Комитет по туризму поддерживает предпринимателей, внедряя подобные цифровые продукты и облегчая процесс управления субъектам туристического бизнеса.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Smart технологии занимают особое место в условиях цифровой экономики для туристической отрасли. Рынок Smart технологий помогает решать задачи оперативно и быстро, кроме того сейчас это одно из самых перспективных направлений развития, в особенности, сферы услуг. Примечательно, что если расширение практики применения традиционных информационных технологий происходит как правило, от корпоративного сектора к потребительскому, то распространение Smart технологий в виде мобильных приложений и платформ, происходит в обратном направлении. Как отмечает А. Колесов, растущая значимость мобильности информационного процесса все больше становится ключевым трендом развития технологий в целом (Колесов, 2015). Что же касается применения мобильных технологий в оказании туристических услуг, по мнению В. Гладина то на сегодня, лишь немногие предприятия их применяют в своей деятельности (Гладин, 2017). На наш взгляд, руководству данных предприятий не всегда очевидны конкурентные преимущества, экономические выгоды при вполне конкретных и значительных затратах на закупку технологических устройств и лицензирование программного обеспечения к ним.

МЕТОДОЛОГИЯ

В статье используется метод сравнения данных, с учетом временного периода, которые протекали раньше и ожидаются в ближайшие годы в актуальности развития Smart-туризма в республике. Также были сделаны выводы о необходимости внедрения цифровых продуктов, мобильных приложений и электронных платформ в практику обслуживания туристов и в деятельности туристских предприятий и гостиниц. Кроме того, разработаны мобильные приложения позволяющие туристам самостоятельно бронировать туруслуги, а также которые должны учитывать влияние научно-технического прогресса, степень компьютеризации населения.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Для развития Smart-туризма в Узбекистане целесообразно применять различные мобильные приложения, электронные платформы и другие Smart технологии. Подобные цифровые продукты применяются сегодня в продаже авиабилетов, бронировании такси и туров, а также в бронировании гостиничных номеров. К примеру в гостиничном бизнесе главное преимущество применения подобных цифровых продуктов – это достоверное отображение количества номеров в гостиницах и информирование о бронировании номера в режиме реального времени. Цифровые продукты позволяют вести автоматический учет уплаты госпошлин, упрощают подачу отчетов, снижают уровень возникновения ошибок из-за человеческого фактора. Нами был подан проект разработки мобильного приложения Digital tourism, это приложение которое позволяет интегрировать на любые материальные носители элементы дополненной реальности. При наведении смартфона на QR код на экране смартфона появляется изображение реального объекта, дополненное различными эффектами.

Самым первым мобильным приложением предложенным туристам в республике был Uzbekistan Pass, включающий в себя различные туристические сервисы. Uzbekistan Pass предоставлял широкий спектр туристических услуг по Узбекистану, но данное приложение не обновляется, соответственно нет возможности включать новые туристические объекты и достопримечательности. Предложенное нами мобильное приложение Digital tourism может стать платформой для развития Smart-туризма в стране. Digital tourism интегрирован с уже существующими сервисами и приложениями, что делает сервис удобным и оперативным для путешественников в любой точке страны.



В мобильном приложении будет информация об исторических местах, музеях и выставках, зонах отдыха, гостиницах, парках и других объектах Узбекистана, а также будет создана интерактивная база данных этих объектов. В результате разработки мобильного приложения объектов туризма Узбекистана, можно привлечь иностранных и отечественных туристов, всё это приведёт к развитию Smart-туризма, познавательного туризма, экотуризма, повышению качества туристических услуг, созданию новых экономических возможностей, которое в свою очередь приведёт к увеличению доходов местных бюджетов до 20%. На основе базы данных исторических мест, музеев и выставок, зон отдыха, отелей, парков и других объектов страны будет разработано мобильное приложение туристических объектов для местных и иностранных туристов. Для туристов, посещающих Узбекистан, также будет создан интеллектуальный программный продукт, который поможет туристу самому создать интеллектуальный тур, исходя из времени пребывания его в стране и своего бюджета. На основе оценки важности туристических объектов и количества посещений отечественными и иностранными туристами этих объектов, планируется добиться развития туристического бизнеса республики за счет оценки туристско-рекреационных ресурсов и увеличить доходы бюджета от отрасли туризма на 20%.

В данном мобильном приложении будут всесторонне комплексно изучены туристические объекты Узбекистана с древних времен до наших дней. В сборе данных для мобильного приложения будут использоваться археологические, этнографические, нумизматические, топонимические, лингвистические, пиктографические, а также письменные источники, путевые заметки иностранных туристов, выводы экспедиций ученых, архивные источники, статистические материалы, материалы СМИ и научные исследования. Кроме того, эта информация будет размещена на сайте каталога на английском, русском и узбекском языках, будет разработано мобильное приложение объектов туризма, которое будет распространено среди иностранных и отечественных туристов. Также в рамках проекта, будет разработана система мониторинга пользователей электронного каталога, которая будет оценивать посещение различных туристических объектов Республики Узбекистан, на основе которой будет разработана система рейтингов. Электронный каталог, который планируется разработать, будет интегрирован с другими системами, в частности, такими как бронирование гостиниц, вызов такси, экстренный вызов. Это, в свою очередь, облегчит посещение туристами и местными жителями туристических объектов, приведет к развитию внутреннего туризма в регионах и повышению занятости населения.

Мобильное приложение Digital tourism можно скачать в Play Market или Appstore. Пользователи Digital tourism могут определять локацию и местоположение туробъектов без проблем посетить их. Digital tourism можно найти туробъекты, гостиницы, рестораны и торговые центры городов Узбекистана, их достопримечательности, узбекскую кухню и другую информацию. Кроме того, через приложение можно приобрести турпакет либо заказать услуги гида.

В приложении Digital tourism встроена кнопка для связи со службами экстренной помощи. В случае возникновения чрезвычайных ситуаций турист может получить помощь, нажав на эту кнопку, а владелец дисконтной карты при ее активации автоматически получит медицинскую страховку. Пользователям приложения также доступен «Мобильный навигатор». Используя эту услугу, турист автоматически получает полную информацию о заданном маршруте, времени пути, а также о ближайших заведениях. Пользователи приложения могут получить бонусы, которая позволит им иметь скидки в гостиницах, кафе, ресторанах, культурно-исторических заведениях, при покупке сувениров и при пользовании автомобильными услугами.

Мобильное приложение Digital tourism также может предложить взять машину в аренду или заказать такси. Среди услуг Digital tourism есть сервис бронирования номеров в отелях, трансфер от аэропорта и обратно, покупка ж/д и авиабилетов и многое другое.

Другим цифровым продуктом, которым также пользуются туристы является программа ClickSmile. Многие туристы предпочитают искать отели, рестораны и достопримечательности по рейтингам и отзывам в сети интернет. Приложение ClickSmile – это своего рода «пульт лояльности». Это система оценки качества обслуживания с максимальным уровнем конверсии в отзывы. Программа позволяет оценивать качество сервиса на месте в момент получения

услуги. Важно понимать, что другие способы получения фидбэка в виде опроса, смс-голосования или звонков не дают таких результатов. С помощью ClickSmile можно получать отзывы в режиме реального времени, к примеру, на кассе при большом потоке клиентов. Благодаря оперативной работе приложения можно отреагировать на негативный отзыв, пока клиент еще находится в заведении. В данной системе также доступны такие сервисы, как мониторинг качества работы персонала, оценка удовлетворенности покупателей, автоматическое управление инцидентами, централизованное управление рекламным контентом, обучение и аттестация персонала, оптимизация управления ресурсами и система аудиогиды в автобусах.

Для продвинутых путешественников, привыкших получать информацию одним кликом, также создано инновационное решение. Проект Verum-QR – это информационная база всех туристических объектов и экспонатов в текстовом и аудиоформатах. Информация о них доступна на 12 языках с применением технологии QR-кода. Это приложение функционирует в Самарканде, Бухаре и Хиве. В будущем планируется повсеместное внедрение системы во всех туристических зонах, объектах культурного наследия, в аэропортах и ж/д вокзалах, а также гостиницах.

Далее мы приведём методику обоснования выбора и реализации мобильных приложений на примере курортных зон, с расчетом эффективности или финансового результата.

Концепция мобильного приложения – клиентское мобильное приложение, иначе, так называемый «личный кабинет», перестала быть редкостью для сервисов общественного питания, интернет-магазинов, банков и мобильных операторов, чего не скажешь для услуг санаторно-курортной сферы. Вместе с тем ее потенциальные возможности применения в этой сфере достаточно широкие. Например, формирование клиентом меню-заказа, листа назначений, адресации вопросов лечащему врачу, подача заявки в технический сервис, предварительная запись на экскурсии, заказ дополнительных услуг и многое другое, что необходимо для полноценного сервиса при получении санаторно-курортных услуг. Нами предлагается макет стартового экрана «Личного кабинета» отобразить следующим образом (рис. 1).

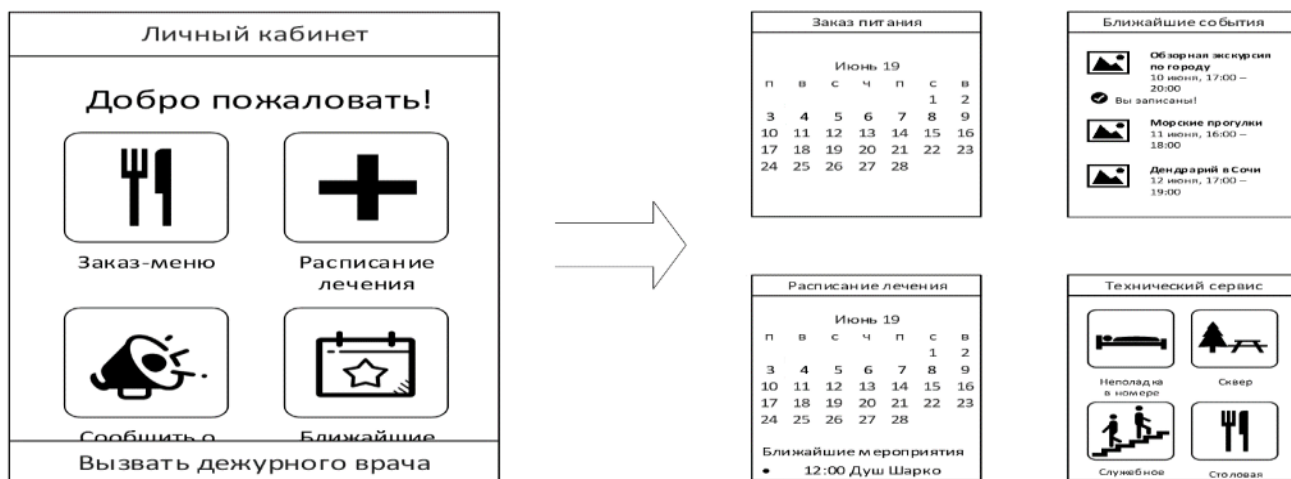


Рис. 1: Стартовый экран «Личного кабинета»

Источник: составлено авторами статьи

Говоря о преимуществах электронной формы меню-заказа, отметим, что очевидным «плюсом» в использовании мобильного приложения клиентом является отсутствие необходимости отстоявания им очереди перед стойкой ресепшена, и вообще, даже идти к ней. Оформление заказа можно сделать в любом месте санатория, где желает сам клиент, непосредственно не отвлекаясь от отдыха, оздоровления, лечения, развлечений. К основным преимуществам другого элемента мобильного приложения – электронного расписания лечения, следует отнести push-уведомления о предстоящих процедурах и изменениях в расписании,



а также экономию канцелярских товаров. Также в мобильном приложении можно оформить предварительную запись на экскурсии или другие мероприятия. Пользователям мобильного приложения в данном случае нужно будет только заполнить простую форму записи на своём мобильном телефоне. Как и в случае с лечебными процедурами, система push-уведомлений может быть задействована и для ближайших развлекательных мероприятий.

Вышеперечисленное, в большей мере касается удобства основного сервиса для клиента, но следует рассматривать возможности и в плане более удобного приобретения дополнительных услуг (в т. ч. медицинских), что уже напрямую может повлиять положительным образом на финансовый результат (прибыль) санатория. При традиционной технологической схеме лечебного сервиса клиент (пациент) может заказать дополнительные услуги либо на приёме у врача, либо уже после приёма (в регистратуре). В первом случае пациент может ещё не быть уверенным в том, хочет ли он в действительности воспользоваться той или иной медицинской услугой, а во втором – просто не захотеть отправляться в регистратуру, как правило, единственное место обслуживания (что особенно актуально, когда санаторий представляет собой кластер из нескольких корпусов) и отстаивать очередь. Повысить вероятность продажи медицинских услуг, а также разгрузить отдел регистратуры и врача-терапевта, помогут мобильные приложения, а для стимулирования клиентов в их использовании, можно предложить дополнительные скидки, бонусами.

В отношении возможных вариантов способов оплаты обратимся к практике некоторых, инновационных в технологии сервиса, санаториев, которые успешно используют систему депозитов и карт клиента. Ввиду относительно низкой стоимости NFC-считывателей в сравнении с кассовыми аппаратами, их можно установить практически в любом кабинете, где могут оказываться услуги. Клиенту не обязательно, по каждой услуге, каждый раз обращаться в кассу, а можно оплачивать услуги депозитной картой на протяжении всего пребывания, а по выезду погасить задолженность (постоплатный депозит) либо вернуть остаток (предоплатный). Эта идея получает развитие в виде раздела оплаты в мобильном приложении – оплату можно реализовать как через использование депозитного счёта, так и онлайн-оплатой. Таким образом, санатории, которые ещё не перешли к депозиту и не закупили считыватели, могут сразу перейти к этой схеме через мобильное приложение.

Что касается определения стоимости разработки и выбора вариантов реализации, то укрупнено, можно выделить две возможности:

- 1) нативная разработка под каждую платформу (iOS и Android);
- 2) разработка универсального приложения, которое будет вести себя одинаково на обеих платформах.

Первый вариант позволит задействовать все возможности каждой из платформ и оставить задел на будущее, но это куда более дорогой вариант: стоимость разработки с минимальным функционалом может достигать 500 000 долларов США. под каждую платформу, и это может оттолкнуть санатории в отдалённых регионах. Второй вариант: Progressive Web Apps – приложения, которые используют стек Web-технологий (JS + HTML + CSS) и позволяют соединить простоту использования Web-сайта со специфичными для нативных приложений операционной системы UX и техническими возможностями. Возможностей для реализации вышеописанного функционала достаточно, но потенциал для развития всё же ограничен. Стоимость разработки заметно ниже: те же 500 000 долларов США, но это на одно приложение, которое будет работать практически везде. Следует немного сказать о публикации в магазинах приложений AppStore и Google Play. Например, для размещения в этих магазинах необходим аккаунт разработчика. Плата за регистрацию в Google Play единовременная и составляет \$25. Плата за работу аккаунта разработчика Apple, в отличие от Google Play, ежегодная и составляет \$99 в год. PWA могут не проходить сертификацию магазинов приложений AppStore или Google Play, а устанавливаться сразу из Web-сайта, но для расширения будущей аудитории стоит опубликовать его в данных магазинах, поскольку AppStore и Google Play – основные источники приложений на смартфоне пользователя.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение отметим, что мобильные приложения и цифровые продукты нацелены на повышение удобства размещения клиентов, их лояльность по отношению к турпредприятию. Приложение позволяет разгрузить очереди напротив стоек ресепшена, заказа питания, а клиент сосредоточиться на приятном времяпрепровождении, что особенно важно при болезнях, сопровождающимися трудностями при движении. Кроме того, удобство при заказе дополнительных услуг в сочетании с программой лояльности может склонить клиента к «щедрости» работникам санатория. Автоматизация в сочетании с мобильными технологиями – один из ключей к успешному ведению санаторно-курортного бизнеса, и эти мероприятия в любом случае игнорировать не стоит.

Таким образом, роль цифрового туризма в экономике страны, а также его влияние на уровень жизни населения бесспорна. В мобильном приложении имеется информация об исторических памятниках, музеях, святынях, курортах страны и будет создана единая интерактивная база данных. Отмечая самые значимые туристические объекты республики для местного населения будут организованы туры совместно с профсоюзами и союзами молодежи.

В мобильном приложении будет информация об исторических местах, музеях и выставках, зонах отдыха, гостиницах, парках и других объектах Узбекистана, а также будет создана интерактивная база данных этих объектов. В результате разработки мобильного приложения объектов туризма Узбекистана, можно привлечь иностранных и отечественных туристов, всё это приведёт к развитию Smart-туризма, познавательного туризма, экотуризма, повышению качества туристических услуг, созданию новых экономических возможностей, которое в свою очередь приведёт к увеличению доходов местных бюджетов до 20%. На основе базы данных исторических мест, музеев и выставок, зон отдыха, отелей, парков и других объектов страны будет разработано мобильное приложение туристических объектов для местных и иностранных туристов. Для туристов, посещающих Узбекистан, также будет создан интеллектуальный программный продукт, который поможет туристу самому создать интеллектуальный тур, исходя из времени пребывания его в стране и своего бюджета. На основе оценки важности туристических объектов и количества посещений отечественными и иностранными туристами этих объектов, планируется добиться развития туристического бизнеса республики за счет оценки туристско-рекреационных ресурсов и увеличить доходы бюджета от отрасли туризма на 20%.

В результате развития Smart-туризма в республике ожидаются следующие результаты:

1. Сбор информации о существующих исторических местах, музеях и выставках, зонах отдыха, гостиницах, парках и других объектах в Узбекистане и создание единой интерактивной базы данных;
2. Использование этой единой интерактивной базы данных при создании QR-кодов туристических объектов, внедрение системы QR-кодов на туристических объектах по всей стране;
3. Разработка мобильного приложения объектов туризма на основе единой интерактивной базы данных изученных исторических мест, музеев, зон отдыха, гостиниц, парков;
4. Разработка интеллектуальных программных продуктов для туристов, посещающих Узбекистан, исходя из времени и бюджета пребывания в стране, а также сотрудничество с областными и районными хокимиятами, местным населением и туристическими организациями;
5. Разработка системы мониторинга пользователей электронного каталога с целью оценки различных туристических направлений Республики Узбекистан и на ее основе разработка рейтинговой системы. Создание единой интерактивной базы данных с оценкой существующего потенциала экотуризма, агротуризма, гастрономического туризма и рекреационного туризма в стране. Создание программного продукта электронного каталога туристических объектов на основе этой информации;



6. Интеграция электронного каталога туристических объектов с такими системами, как бронирование гостиниц, вызов такси, экстренный вызов. Разработка мобильного приложения этого электронного каталога и возможность его загрузки в электронном виде;
7. Обеспечивать поддержку сайта и мобильного приложения на узбекском, русском, английском и китайском языках, а также предоставлять информацию на этих языках. Размещение информации на всех сайтах, перечисленных в электронном каталоге в сети интернет;
8. С помощью предложенных разработок создать интеллектуальную систему, предлагающую туры туристам, посещающим Узбекистан, исходя из их бюджета, продолжительности поездки, интересов и внедрить ее во всемирную сеть интернет. Предоставить базу данных туристических достопримечательностей в аудиозаписях на нескольких языках для устройства аудиогuida.

В перспективе планируется разработка мобильного приложения UzFinder. Приложение позволит найти ближайшие к вам туалеты и бесплатные Wi-Fi-зоны. Также UzFinder предоставит пользователям возможность оценить тот или иной туалет, выложить его фотографию, указать его стоимость или ее отсутствие и другую дополнительную информацию.

Список использованной литературы

1. 1. Колесов. А. Мобильные технологии в России: от первых гаджетов к корпоративным решениям / А. Колесов // PC Week/RE. – 2015. – №17 (894). [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. Режим доступа: <https://itweek.ru/mobile/article/detail.php?ID=178545> – Дата доступа: 30.08.2023.
2. 2. Гладилин В. А. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма: монография / В. А. Гладилин. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 167 с.
3. 3. Поклонова Е. В. Мобильное приложение – инструмент развития предприятий общественного питания Е.В. Поклонова, Е.Ю. Савина // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. – № 3. – С. 141–146.
4. 4. Очилова Х. Ф., Умирова Д. С. Гастрономический туризм: теория и практика. – 2021.



MUNDARIJA

1-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОНДА SMART-ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БУНДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Ўзбекистонда Smart-туризмни ривожлантириш истиқболлари.....	5
Конгратбай Авезимбетович Шарипов	
Рақамли инновацион технологиялардан туризмда самарали фойдаланиш йўллари	7
Эшов Мансур Пулатович	
Туристтик кластерларнинг технологик платформасини ишлаб чиқиш.....	10
Абдурахмонова Гулнора Каландаровна	
Tourism Development in Uzbekistan: Comprehensive Analysis of Current Trends and Future Prospects	13
Zufarova Nozima Gulamiddinovna	
Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг янги йўналишларини ташкил этиш имкониятлари	17
Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Хошимов Баҳром Баҳадирович	
Ўзбекистонда тоғ туризмнинг ривожлантириш йўналишлари	20
Ахмедов Икром Акрамович	
Туристтик-рекреацион ресурслари юқори бўлган минтақаларда кластерларни ташкил қилиш механизмлари	24
Норчаев Асатулло Норбўтаевич	
Развития smart туризм в Узбекистане	28
Алиева М. Т.	
Smart Tourism Analysis and Future Trends.....	31
Safaeva Sayyora	
Opportunities for Developing Smart Tourism and Foreign Experience in Uzbekistan	34
Kabilova N. Sh.	
O'zbekiston turizmida XXI bozori va bunda Smart-turizmning o'rni.....	37
Mirzayev Temur	
Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане.....	42
Хушназарова М. Г.	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan	45
Narzullaeva Umidakhon, Abzalova Nozima	
O'zbekistonda turizm xizmatlari sohasining aholi bandligiga multiplikativ ta'siri	48
To'rabekov Sohibjon Sherboy o'g'li	
Smart-turizmni xorijiy tajribalar asosida rivojlantirish istiqbollari.....	53
Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li	
Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.....	55
Ulugboyeva Ezozahon Inomjanovna	
O'zbekistonning Smart-turizm salohiyatini jahon turizm bozorida targ'ib qilishning zamonaviy marketing strategiyalari.....	58
Fayyoz Ahmedova Rashidovna	



Modern Trends in the Development of Tourism and the Experience of Foreign Countries in the Application of Smart Innovations in Personnel Training.....	62
Iskandarova Nargiza Mashrabjonovna	
The Main Role of Smart – Tourism in Modern XXI Century Uzbekistan as an Example.....	65
Narzullayeva Fariza Akmalevna, Saydaliyeva Feruza Bakhtiyorovna	
How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: the Case of Uzbekistan	67
Khusniddin Egamnazarov	
Appearances, Classification and Application of Smart Tourism.....	70
Akhmadjanova Mukhtasarkhan Anvar qizi, Sharifboyeva Fazilatxon Odilbek qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug‘bek o‘g‘li	
Фарғона водийсининг қишлоқ аҳоли пунктларида агротуризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини ва смарт-технология концепциясини ишлаб чиқиш бўйича услубий ёндашувлар.....	74
Жумабаева Дилафруз Тожиidinovna	
Butun jahon Smart-turizmi bozorining rivojlanish xususiyatlari.....	78
Ravshanov To‘yli Gulmurodovich	
Основные тенденции развития смарт туризма в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан.....	81
Салиева Екатерина Сергеевна	
Развитие Смарт-туризма в Узбекистане на основе современных принципов и использования зарубежного опыта.....	84
Ахмеджанова Ирада Усмановна, Халилова Нодира Абдухамид қизи	
Будущая роль Смарт-туризма на мировом туристическом рынке.....	88
Уралова Матлюба Ахоровна	
Проблемы и перспективы развития Smart-туризма в Узбекистане.....	95
Очилова Хилола Фармоновна, Раимова Севара Ойбековна	
Перспективы развития Смарт-туризма в Республике Узбекистан на основе современных технологий и использования зарубежного опыта.....	102
Рустамов Абдор Равшан угли	
Перспективы развития зелёного смарт туризма в Республики Узбекистан.....	106
Расулова Нигора Юсуповна	
Перспективы развития смарт туризма в Узбекистане на основе современных принципов	110
Рахимова Дилфуза Мирзакасимовна	
Перспективные направления развития смарт туризма в Узбекистане	113
Гузал Шеровна Хонкелдиева	
Развитие культурного Смарт-туризма в Узбекистане, с использованием опыта зарубежной компании «POLYMEDIA»	116
Караева Алёна Викторовна	
Turistik xizmatlar bozorini shakllantirishning rekreatsion dinamikasi.....	118
Bahrieva Zarina Nasimovna	

2-ШУЪБА

SMART-ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Main Features of Smart Tourism Organization	121
Narzullaeva Umidakhon	
The Role Smart-City Infrastructure in the Tourism and Architecture	124
Mukhlisa Akromova Saydimukhtor qizi	
The Main Components of the Development of “Smart” Tourism in the Region	130
Agzamova Nargiza Gapurovna	



Туризм соҳасида рақамли технологиялар орқали смарт туризмни ташкил этишнинг асосий хусусиятлари	135
Ҳамдамов Амриддин Ҳамдам ўғли	
Минтақа туризмни ривожлантиришда хизмат кўрсатиш корхоналарининг smart-ахборот моделлари асосида ривожланиши	140
Ш.Х.Мухитдинов	
Analysis of Cases of Use of Smart Technologies in Tourism and Hotel Enterprises.....	146
Hamidova Muxtasarxon Iqboljon qizi, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Tarixiy shaharlarda turizmni rivojlanishida raqamli texnologiyalarning o'rni.....	152
Ro'zibayeva Zulayho Baxrombek qizi	
Turizm sohasi rivojlanishida Smart-turizmning o'rni	159
Dadamuxamedova Mushtariy Maxmudjon qizi	
Mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish va boshqarishni takomillashtirish	162
Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li	
Development of Smart Tourism in Uzbekistan Based on Modern Principles and Using Foreign Experience.....	165
Gulrukh Yusupova, Nilufarkhon Ashuralieva	
Jizzax viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizmning ahamiyati va roli: yangicha Smart yo'nalishlar va mexanizmlar	168
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich	
The Role of Smart Technologies in the Development of Agrotourism	172
Yoriyeva Farangiz Murodilloyevna	
Turizmning rivojlanishini barqarorlashtirishda prognozlashning mohiyati va obyekti.....	175
Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Dadamirzayev Sarvarbek Ulug'bek o'gli, Sharifboyeva Fazilat Odilbek qizi	
The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan.....	181
Ismailova Sayyora Ulugbekovna	
Jahon ziyorat turizmi obyektlarining turizm rivojlanishiga ta'siri.....	186
Karimova Maftuna Komiljon qizi	
The Future of Smart Tourism: Transforming Travel Experiences	191
Oppokkhonov Nurmukhammad	
Sayyohlik yo'nalishlariga tashrif buyuruvchilar uchun aqlli texnologiyalarning ahamiyati	193
To'xtayeva Xurshida Farhodovna	
O'zbekistonda Smart-turizmni rivojlantirish choralari.....	200
Raximova Dilfuza Mirzakasimovna	
Exploring Smart Tourism: Lessons From Abroad and Opportunities for Uzbekistan	206
Nasiba Mukhtorova, Zohid Askarov, Angelo Battaglia	
Smart Tourism: Pros, Cons and Potential Future Development	215
Baratov Asadbek	
Turistik destinatsiyalarni boshqarish orqali turistik mintaqalarni rivojlantirish.....	218
Toirova Nozima Miraxmad qizi	
Основные компоненты развития смарт туризма в Ташкентском регионе: перспективы и вызовы	223
Зиёвиддинова Тарона Ойбек кизи	
Инновационные тенденции применения умных технологий в развитии туризма и гостиничного бизнеса.....	226
Мусаева Сайёра Абдивахитовна	
Цифровизация как важнейший двигатель индустрии туризма.....	234
Абидова Д.	



Путешествие будущего: формирование и инновационное развитие направления Смарт-туризм	239
Курашева Валерия Олеговна, Ивонина Наталья Викторовна	
Основные особенности организации смарт-агротуризма в Узбекистане.....	241
Анваров Нодир Аллаёрович	

3-ШУЪБА

ЎЗБЕКИСТОННИНГ SMART-ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ ЖАҲОН ТУРИЗМ БОЗОРИДА ТАРҒИБ ҚИЛИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Enhancing Marketing Strategy for the Development of Mountain Tourism.....	255
Mavlanov Golibjon Mahammad o'g'li	
Smart Destination Management: Challenges and Practices	258
Nurmukhammad Oppokkhonov	
O'zbekistonda qishloq turizmining shakllanish va rivojlanishi.....	260
Usmonov Sardor	
Фарғона водийсида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳудудий дифференциал хусусиятлари	263
Максумов Азизхон Нодиржон ўғли	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollar	268
Aynaqulov Xusniddin Abduxamidovich, Teshayeva Farida Shuxrat qizi	
Hududlarda Smart-turizmni rivojlantirishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari.....	271
Islomova Dilrabo Salomovna	
Consideration of Positive and Negative Impacts of Smart Tourism on Destination Branding, Case of Uzbekistan	274
Ms. Yulduz Yakubova	
Analysis of the State of Use of Smart Technology in Hotels.....	276
Uralova Dilbar Anorbayevna, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	
Turizm sohasi orqali aholi bandligini ta'minlash yo'llari	281
Matkbulova Dilorom Xalilullayevna	
Smart-turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari	284
Uralova Matlyuba Axrorovna	
O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida turizm sohasining o'rni.....	286
Matchanov Azizbek Umirbek o'g'li	
Mehmonxona xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilish.....	289
Xakimova Nargiza Axadjon qizi	
Mamlakatimizda Smart-turizmni rivojlantirish masalalari va iqtisodiyotda tutgan o'rni.....	293
Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li, Nishonboyev Doniyor Erkinjon o'g'li	
Dam olish turizmida Smart parklarning o'rni	295
Shaymanova Nigora Yusupovna	
Rekreatsiya turizmni rivojlantirishda Smart texnologiyalardan foydalanish	297
Shaymanova Nigora Yusupovna	
Smart Tourism: Foreign Experience and Prospects for Its Application in Uzbekistan.....	299
Avezova Nilufar	
Использование BIG DATA и AI для реинвентаризации маркетинга туризма в Узбекистане: новые перспективы в глобальной конкуренции.....	304
Турабекова Фарангиз Наримонбек кизи	
Проблема в смарт туризме	310
Аскаралиева Муштарий Баходировна	



Смарт туризм в Узбекистане: новые подходы и современные решения	313
Узганбаева Дилноза Тохтасиновна	
Смарт туризм в Узбекистане: новые возможности и вызовы.....	315
Бекмурадова Лайло Турсунмаматовна	
Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане	323
Мустаева Шохида Саъдуллаевна	

4-ШУЪБА

ТУРИЗМ ВА ТАЪЛИМ: ШАРТ-ШАРОИТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари	327
Саъдуллаева Гулноза Содиқ қизи	
Toshkent viloyatida agroturizm obyektlarini rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish istiqbollari.....	330
Jo'rayeva Nargiza Abduvohidovna	
Smart-turizm faoliyatini boshqarish jarayoniga yondashuvlar	337
Mirzayev Abdullajon Topilovich	
Ilmiy faoliyani rivojlantirishda ta'lim tashkilotlaridan maqsadli foydalanish.....	341
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li	
Turistik xizmatlarning reklamasini amalga oshirishda ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyati	349
O. A. Norbo'tayev	
Ta'lim turizmining mohiyati va uni O'zbekistonda rivojlantirish imkoniyatlari.....	351
Jiyanov Uktam Panjievich	
Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan	354
Gulrukh Yusupova, Sabina Turakulova	
Uzbekistan: Theory and Practice of Personnel Training for Tourism.....	361
Ochilova Hilola Farmonovna	
Marketing strategiyalarini qo'llash orqali mamlakat turizm bozorini rivojlantirish istiqbollari	365
Nurfayzieva Moxinur Zayniddinovna	
Turistik mahsulotlar shakllanishi bo'yicha nazariy yondashuvlar va narxlar tahlili	372
Imomov Sanjar Muxammadievich	
Mehmonxona sohasida Big Data texnologiyalarini qo'llash	376
Shermakhmadova Zarina Shavkat qizi	
Promoting Environmental Entrepreneurship And Innovation in a Green Economy.....	379
Embergenova Anjim Aydosbaevna	
Turizm xizmatlari eksportini oshirishda innovatsion marketing va raqamli texnologilayar ta'siri	381
Bakhromov Akmal Abduvahid o'g'li	
Samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirish	385
Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi	
O'zbekistonda Smart-turizmni zamonaviy prinsiplari asosida rivojlantirish va bunda xorij tajribasidan foydalanish.....	388
Tojiboyev Toxirjon Zoxirjon o'g'li	
Mehmonxona va xizmatlar bozorini takomillashtirish, mehmonxonalarda smart mehmonxona xizmatlarning tizimini joriy qilish	391
Mansurov Zokir Xusanovich	



Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасининг соҳа ривожини молиялаштиришдаги аҳамияти.....	394
Примова Нигора Икром қизи	
Turizm – dunyo madaniyatiga ko‘prik.....	397
Abdullayeva Nilufar Sultanbayevna	
Key Features of Digital Advertising Development in Tourism in Uzbekistan.....	399
Mirziyo Sodikov Odiljon ogli	
Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida turizm va bank xizmatlarini bog‘liqliklari.....	404
Xakimov Zoxid Norbo‘tayeich	
Innovative Management in Smart Tourism: a Digital Economy Imperative for Tourist Enterprises.....	406
Mamanov Mukhammadamin	
The Role of The Capacity of Service Personnel in the Organization of the Quality Service Process in Hotel Enterprises.....	409
Rakhmonova Nigina Anvarovna	
Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма.....	412
Бухарова Нигора Газиёвна	
Состояние гостиничного бизнеса в Самарканде и важность его развития.....	415
Мардонова Дилрабо Ширинбоевна	
Организационно-экономический механизм развития туристических комплексов.....	418
Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли	

5-ШУЎБА

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН RESPUBLIKASIDA TUРИЗМНИ RИВОЖЛАНТИРИШ TЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари.....	422
Эштаев Алишер Абдуғаниевич, Маткаримов Жаҳонгир	
Вопросы развития Smart-туризма в Республике Каракалпакистан.....	425
Абдувахидов Абдумалик Махкамович	
Qoraqalpog‘istonning o‘ziga xos madaniy va tarixiy merosi.....	427
Xoshimov Baxrom Baxadirovich	
O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari.....	429
Matkbulova Dilorom, Abdug‘aniyev Toxirjon	
Соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқаришда туристик кластерларни шакллантириш механизмларини баҳолаш.....	432
Ғофуров Азизбек Умаржонович	
Qoraqalpog‘iston Respublikasining o‘ziga xos ekologik merosi.....	435
Xoshimov Baxrom Baxadirovich	
Qoraqalpoq o‘lkasi turizm istiqbollari.....	437
Dehqonov Burxon Rustamovich	
Implementing Smart Tourism Strategies in Karakalpakstan.....	439
Mukhanov Murod Mukhan ugli	
Qoraqalpog‘iston Respublikasi turizm sektoridagi integratsiyaning nazariy asoslari.....	442
Xalimova Fayyoz Nafasovna	
Qoraqalpoqiston Respublikasida turizmni rivojlanish yo‘llari.....	445
Xushnazarova Maxzuna Gulamjonovna	
Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyalariga yondashuvlar.....	452
A. Asraqulov	



Минтақада туризм соҳасини бошқаришнинг ўзига хос хусусияти	455
Ембергенова Анжим Айдосбаевна	
Perspectives for the Further Development of Smart Tourism in Uzbekistan	460
Akhunova Shokhistakhon Nomanjanovna, Askarov Farhod Rakhmatovich	
Қорақалпоғистон Республикаси ички туризм йўналишлари.....	465
Норчаев Н. А.	
Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish tendensiyalari	467
Islamova Qunduzxon Ikromboy qizi	
Тенденции развития Смарт-туризма в Республике Каракалпакстан	469
Очилова Х. Ф., Нагметуллаев А. А.	
Тенденции развития зеленого туризма в Республике Каракалпакстан.....	472
Расулова Нигора Юсуповна	
Перспективы развития смарт туризма в Республике Каракалпакстан.....	475
Косбергенова Нурзия Кудайбергеновна	
Role of social media in promoting Sustainable Tourism in Uzbekistan	477
Ms. Nigina Kurbonova, Dr. Shalki	
Jahonda ta'lim turizmining rivojlanish tendensiyalari	487
Uktam Jiyanov, Maksudova Shahlo	
Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshrishda "Smart-turizm" xizmatlaridan maqsadli foydalanish.....	490
Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich	
The role of tourism industry in the country's economy	497
Gofurova Vasila Odiljon qizi	
Tourism Impacts GDP Growth (and Decline).....	500
Gofurova Vasila Odiljon qizi	
Smart turizm texnologiyalarining sayyohlarning xatti-harakatlari, sayohatdan qoniqishlari va baxtli his qilishlariga ta'siri	503
Munajat Isakdjanova Inog'omovna	
Sayohat va turizm rivojlanish indeksi	507
Raxmonova Nilufar Yorqinovna	
O'zbekistonda smart turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	512
Kamoliddin Jahongirov	
Xalqaro turizm bozorida ta'lim turizmining o'rni va rivojlanish xususiyatlari	514
Ominaxon Ababaxriyeva, Kamoliddin Jahongirov	
Functional composition of irrealis	517
Ochilova Noila Farmonovna	
Turizmga innovatsiyon texnologiyalarni joriy qilish mohiyati	519
Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li	
Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyotida zamonaviy logistika tizimlari mohiyati	521
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	
Using Innovative Technologies in Hotels as a Factor of Sustainable Development of Tourism Industry	524
Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich, Egamberdiyev Sirojiddin Sattor o'g'li	

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”
jurnali

O‘zbekiston Respublikasi
Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro‘yxatdan
o‘tkazilgan.