Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2024

№ 9

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Elektron nashr. 448 sahifa.
E'lon qilishga 2024-yil 7-sentyabrda ruxsat etildi.

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir oʻrinbosari:
Karimov Norboy Gʻaniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, Oʻzbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, Oʻzbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – Oʻzbekiston doʻstlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., OʻzR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., OʻzR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri oʻrinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., OʻzR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar boʻyicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori
Siddiqova Sadoqat Gʻafforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar boʻyicha prorektor v.b.
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar doʻstligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixoʻja oʻgʻli, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Utayev Uktam Choriyevich, OʻzR Bosh prokuraturasi boshqarma boshligʻi oʻrinbosari
Ochilov Farxod, OʻzR Bosh prokuraturasi IJQKD boshligʻi
Eshtayev Alisher Abdugʻaniyevich, i.f.d., TDIU professori
Musayeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamgʻarmasi ijrochi direktori oʻrinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil oʻgʻli, t.f.f.d.(,PhD) TAQU katta oʻqituvchisi
Djudi Smetana, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Krissi Lyuis, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya
Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon oʻgʻli, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:
Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Po‘latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg‘ona davlat universiteti dotsenti
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
G‘afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o‘qituvchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: “Ma’rifat-print-media” MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zR Tabiat resurslari vazirligi, O‘zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:
““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali
O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan.

MUNDARIJA

Innovatsion siyosatni amalga oshirish yo'nalishlari 16
Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, Zaynutdinova Umida Djalolovna

Tijorat banklari kredit portfelini boshqarishning bozor mexanizmlari va ularni joriy etishdagi muammolar 21
Yusupov Shoxzod Maxmatmurodovich

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish davrlari ekonometrik modelini yaratish masalalari 24
Abdullayev Farxod Ozodovich

Marketing yondashuvi asosida Sirdaryo viloyatining investitsion salohiyatini baholash usullari 35
Xolmurotova Diyoraxon Ibragimovna

Bevosita soliqlar ma'muriyatchiligi 41
Idirisov Alisher Otajonovich

Soliq nazorati va transfert narxni belgilashda soliq nazoratini tashkil etishning xorij tajribalari 46
Abdiev Jaxongir Ibragimovich

Soliq siyosati va strategiyasining ilmiy-nazariy tahlili 53
Djumaniyazov Marks Quranbaevich

Pestel tahlili – muvaffaqiyatli investitsiya qarorlarini qabul qilish asosi 60
Shaislamova Nargiza Kabilovna

Tijorat banklari tomonidan biznes loyihalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlashning o'ziga xos xususiyatlari 67
Asrorov Azizbek Isomiddin o'g'li

The significance, problems and solutions of the green economy in the New Uzbekistan economy 74
Sattorova Mehriniso, Ibragimova Gulchehra Tohirovna

O'zbekistonda kichik va o'rta biznesni soliqqa tortishning joriy qilinishi va rivojlanish tendensiyasi 79
Otamuradov Nuriddin Najmiddinovich

Korporativ boshqaruvni innovasion rivojlantirishda raqamli texnolgiyalardan foydalanishning nazariy asoslari 87
Xalmuradov Elmurod Dilmuradovich

Международный опыт стимулирования инновационной деятельности 93
Абдиуалиева Гулзада Азатовна

How does foreign direct investment promote economic growth? 98
O'tkirova Bonu Azamat kizi

Mintaqalarni barqaror rivojlantirishning konseptual asoslari va ular evolyutsiyasi 102
Umarov Abduvaxob Tursunovich

Technological Innovations of Electronic Payment Systems 107
Mirkomil Boboyorov Murodullaevich

Ta'lim xizmatlari sohasida davlat-xususiy sherikligining rivojlanishida xorij tajribasining o'rni va ahamiyati 115
Imomov Xolmurod Norqul o'g'li

O'zbekiston iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiya va xorijiy kreditlar jalb qilish samaradorligi tahlili 119
Maksudov Abdumalik Xodievich

Davlat ehtiyojlari uchun tovarlar (ishlar, xizmatlar) xarid qilishni takomillashtirish 124
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatini rivojlanish holati va uning dolzarbligi 129
Turg'unov Muxriddin Mo'ydinjon o'g'li

Turizmda innovatsiyalarni qo'llash imkoniyatlari..... 133
Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li

Davlat budjetining soliqli daromadlari tahlili 139
Abduraimova Nigora Radjabovna

Soliq yuki soliq tizimining qanchalik samarali ekanligini aniqlovchi muhim mezon 143
To'lakov Ulug'bek Toshmamatovich

O'zbekiston sanoat korxonalarida xom ashyo resurslaridan samarali foydalanishning hozirgi holati, muammolari va mintaqaviy xususiyatlari (qashqadaryo viloyati misolida)..... 151
Ochilov Akram Odilovich, Xazratov Sarvar Ibragimovich

Состояние туристической инфраструктуры Ташкентской области..... 156
Гаппарова Майрамхон Зафар кизи

Sanoatlashuvning ekologik ta'siri va "yashil" iqtisodiyotga o'tishning asoslari 161
Nosir Maxmudov, Lola Azimova

Iqtisodiyotni raqamlashtirishda sinergetik ta'sirning nazariy asoslari 167
Maxmudova Zoxida Maqsudali qizi, Normurodov Xusan

Davlat budjeti xarajatlaridansamarali foydalanishni takomillashtirish..... 173
Sherxon Tuychiyev

Savdo korxonalarida ta'minot zanjirining asosiy bosqichlari va muammolari..... 177
Ergashev Jahongir Baxodirovich

Kichik biznes subyektlarining innovatsion loyihalarni moliyalashtirish yo'llari..... 180
Ergashev Firuz Baxodirovich, Ishturdiev Hasan Abdigapparovich

Budjet tashkilotlarida qurilish-ta'mirlash xarajatlari hisobining asoslari..... 184
Azizova Zilola Lochin qizi

Xorijiy mamlakatlarda tadbirkorlik subyektlari tomonidan mahalliylashtirish asosida mahsulot ishlab chiqarishning o'ziga xos jihatlari 191
Mirzabaev Xusniddin Muxamadjonovich

Suv ekologiyasining asosiy yo'nalishi va uning fandagi o'rni..... 200
Musayeva Muqaddas Abdurashid qizi

Анализ прибыли агропромышленности 204
Гафурова Азизахон Фатиховна

Systematic analysis of briquette mass pressing equipment approach..... 209
Kobilov Khasan Khalilovich, Sharipova Nazira Rakhmatilloyevna

An Econometric Assessment of the Effects of Fintech on Economic Growth in Developed Countries 213
Anvarkhonov Abdulatifkhon Jamshidkhon ugli

Raqamli iqtisodiyot rivojida korporativ boshqaruv faoliyatining roli 216
Muxitdinov Ulug'bek Diyarovich

Значение промышленной сети в развитии деятельности предприятий малого бизнеса..... 221
Кодиров Жавлонбек Нематуллаевич

Tadbirkorlik kambag'allikni qisqartirishning asosiy yo'nalishi..... 225
Xolmirzayev Abdulxamid Xapizovich

Kichik biznes subyektlarida mahsulot ishlab chiqarishda innovatsiyani joriy etish masalalari..... 230
Mirzayev Kobil Nosirjonovich

Investisiya faoliyatini moliyalashtirish manbalarini rivojlantirish mexanizmlari..... 236
Ismailov Dilshod Anvarjonovich

Innovasion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida sifat menejmentini joriy etishning nazariy-uslubiy masalalari 242
Zarina Ashurova

Social media marketing strategies for small businesses 247
Mannonov Shahzod Istam ugli

Xalqaro shartnomalar qoidalarini qo'llashning xalqaro va milliy uslubiy tamoyillarining o'zaro ta'siri 250
Rajapov Shuxrat Zaripbaevich

Neft-gaz, yoqilg'i energetika sanoati sohasidagi yirik soliq to'lovchilarda soliq nazoratini samarali tashkil etish va takomillashtirish masalalari 258
Abdullaev Shuxrat Sultanbaevich

Суть и значимость инновационных технологий в региональном управлении 266
Муминов Фазлиддин Хусниддин угли

SWOT-анализ использования социальных сетей в туристической индустрии узбекистана 279
Касимова Зилола Гуламиддиновна

Germaniya tajribasidan foydalanish orqali o'zbekistonda turizm sohasidagi kadrlar salohiyatini rivojlantirish masalalari 287
Xamidova Mo'tabarxon Abdumalik qizi, Ochilov Akram Odilovich

Blockchain texnologiyasining bank operatsiyalari xavfsizligini ta'minlashdagi o'rni 291
Mirpulatova Luiza Mansurovna

Tijorat banklarini reytingini aniqlashda bankometr modelidan foydalanish yo'llari 294
Karabaev Nodir Abduhamidovich

Значение business city как инфраструктурного объекта 303
Солиева Умида Алишер кизи

The potential for the development of wage labor as a factor 308
Usmanov Ilkhom Achilovich

Ways to improve the organizational and economic mechanism of business tourism in Uzbekistan 312
Musayeva Shoira Azimovna, Usmanova Dilfuza Ilkhomovna

Kichik biznes subyektlarining faoliyatini baholashning metodologik asoslari 318
Mavrulov Ravshan Ne'matjonovich

Kichik korxonalarni rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanish 324
Ergasheva Nigora Abdigapparovna

Mamlakatimizda intensiv baliqchilikni rivojlantirishning dolzarb masalalari 328
Mamatqulov Nurbek O'razali o'g'li

Уменьшение выбросов парниковых газов и переход к возобновляемым источникам энергии 331
Р.Т. Шомуродов, И.И. Бахадиров, Р.Т. Умаров, И.Ш. Жамолиддинова

Ipoteka bozorida investision muhitni yaxshilash yo'llari 341
Abdullaev Muhammadsodiq Isroil o'g'li

Muammoli kreditlar: yechimlari va istiqbollari 346
Kalandarov Abdulla Baxtiyorovich

Ishlab chiqarish korxonalarida risklarni boshqarish va ta'sirini baholash uslubiyati 351
Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich

Zamonaviy sharoitda PR (jamoatchilik bilan aloqalar)ning mazmuni va ahamiyati 356
Ergasheva Fotimaxon Ibragimovna

O'zbekiston moliya tizimida mahalliy moliyaning o'ziga xos xususiyatlari 361
Xikmatillayeva Dildora Shavkat qizi

Rahbar kasbiy motivatsiyasini rivojlantirish ko'nikmalarini takomillashtirish 366
Shadiyev Sherzod Fayzullayevich

Improvement of marketing communication strategies in chemical industry enterprises 375
Muminova Dildora Dilshadovna

Mikromoliya tashkilotlarida islom moliyaviy instrumentlarini joriy etishni takomillashtirish 380
Axmedova O'g'ilshod Musurmonqul qizi

Tijorat banklarida aktivlar sifatini tasniflashning nazariy jihatlari 384
Qodirova Nafisa Ilhomovna

Importance-performance analysis as a useful tool for marketing audit processes of HEIs in Uzbekistan 388
Nurillo Umarkhonov

Тенденции энергетики будущего: шаги в новую фазу 396
Абдураимова Нигора Раджабовна

Chet mamlakatlar pensiya tizimining o'ziga xos xususiyatlari 405
Tursunov Zohidxo'ja Orifovich

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida tijorat banklar faoliyatini statistik tadqiq etish xususiyatlari 412
Kutliyev Dilshod Orifovich

O'zbekistonda suv tanqisligining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishgata'siri 419
Maxmudov Nosir Maxmudovich, Alimova Guzal Alisherovna

O'zbekistonda yashil iqtisodiyotning kelajak istiqbollari 424
Egamberdiyev Humoyun

To'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish va eksport qilishning holati hamda rivojlanish istiqbollari (namangan viloyati misolida) 433
Jo'raboyeva Shohida Kamoliddin qizi

Kichik korxonalarni rivojlantirishdagi muammolari va ularning yechimlari 439
Xonto'rayev Obbosxon Kamolxon o'g'li, Ergasheva Nigora Abdigapparovna

Davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribasi 422
Xaydarova Charos Nizomiddin qizi

Namangan viloyati kichik biznes subyektlari faoliyatida real investitsiyalarning samaradorligini ekonometrik baholash 448
E.S.Jurayev

NAMANGAN VILOYATI KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA REAL INVESTITSIYALARNING SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH

ORCID: 0000-0002-5898-6568

E.S.Jurayev
i.f.f.d., Namangan muhandislik-qurilish instituti,
Namangan

Annotatsiya: Maqolada Namangan viloyatida faoliyat olib borayotgan tadbirkorlik subyektlari real investitsiyalarining samaradorligini ssenariylar asosida ekonometrik tahlil etilgani yoritilgan.

Kalit so‘zlar: real investitsiya, kichik biznes, investitsiya, ekonometrik tahlil, investitsion loyiha, resurslar.

Abstract: The article, based on scenarios, provides an econometric analysis of the effectiveness of real investments of small businesses operating in the Namangan region.

Key words: real investment, small business, investment, econometric analysis, investment project, resources.

Аннотация: В статье на основе сценариев проведен эконометрический анализ эффективности реальных инвестиций субъектов малого предпринимательства, действующих в Наманганской области.

Ключевые слова: реальные инвестиции, малый бизнес, инвестиции, эконометрический анализ, инвестиционный проект, ресурсы.

KIRISH

Tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmi uni davlat tomonidan har tomonlama qo‘llab-quvvatlashni nazarda tutadi. Tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash esa ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga ko‘ra tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi barcha tadbirkorlik subyektlari uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish hamda tadbirkorlik faoliyatini jamiyat hayotiningboshqa sohalari bilan uyg‘unlashtirishgan holda rivojlantirishdan iborat. Boshqa tomondan esa, kichik va o‘rta biznes bunday qo‘llab-quvvatlashsiz uvaffaqiyatli rivojlana olmaydi. Bu, ayniqsa, mazku yektordagi real igvestitsiyalarga taaluqlidir. Bu ham bejiz emas, chunki davlat boshqaruvining yangi sharoitida bu shakllar iqtisodiyotni tarkibiy omili sifatida harakat qiladi. Har qanday tarmoqning o‘zagi bo‘lgan yirik korxonalar doimo tarkibiy o‘zgarishlar natijalarini o‘zida mujassam etadi va shu ma’noda iqtisodiyotning barqaror, “konservativ” boshlanishini ifodalaydi.

Kichik biznes korxonalari yangi turdagi ishlab chiqarish va yangi mahsulotlar bozorlarini tashkil etish uchun zamin tayyorlab, birinchi marta ilmiy-texnikaviy kashfiyotlarni o‘zlashtirmoqda, ya’ni innovatsion yutuqlarni joriy qilib, inqilobiy faoliyat ko‘rsatmoqda, tarkibiy o‘zgarishlarni ishbilarmonlarning tadbirkorligi bilan tabiiy ravishda boshlab bermoqda. Jiddiy tarkibiy milliy iqtisodiy o‘zgarishlar tezroq va ijtimoiy ziddiyat darajasi qanchalik yuqori bo‘lsa, samaraliroq sodir bo‘ladi. Bu yerda ham yirik korxonalar yopilgan yoki qayta tashkil etilganda bo‘shatilgan aholini yangi ish o‘rinlari bilan mobil tarzda ta’minlashga qodir bo‘lgan kichik biznes korxonalarning o‘rni muhimdir.

Kichik biznes korxonalari ko‘p jihatdan yirik korxonalar hayotiyligini va ularning raqobatbardoshligini oshiradi. Yirik ishlab chiqarishning yuqori rentabelligi mahsulotlarni ommaviy ishlab chiqarish va mahsulot turlarining barqarorligi bilan bog‘liq. Shu bilan birga, fan-texnika taraqqiyotining tezlashishi bu bozor o‘zgarishlariga javob beradigan ishlab chiqarishning texnik-iqtisodiy parametrlariga doimiy ravishda tuzatishlar kiritish imkoniyatlarni keskin qisqartiradi.

TAHLIL VA ASOSIY NATIJALAR

O‘zbekiston Respublikasi mustaqil davlat sifatida hozirgi vaqtda barcha tadbirkorlarga teng huquqlarni kafolatlaydi va faoliyat ko‘rsatishi, moddiy-texnik, moliyaviy, mehnat, axborot, tabiiy hamda boshqa resurslardan foydalanish uchun teng imkoniyatlar yaratadi. Tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi qonunning V. Tadbirkorlik faoliyatini davlat yo‘li bilan qo‘llab-quvvatlash[1] bo‘limi asosida amalga oshiriladi, unda davlat tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay tashkiliy-iqtisodiy shart-sharoitlar yaratish maqsadida:

- tadbirkorlik faoliyati subyektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlari himoya qilinishini ta’minlaydi;
- tadbirkorlik faoliyati subyektlariga moliyaviy, moddiy-texnik va axborot resurslaridan erkin foydalanishda ko‘maklashadi;
- tadbirkorlik faoliyati subyektlariga o‘z mahsulotlarini tashqi va ichki bozorlarda realizatsiya qilishda ko‘maklashadi;
- tadbirkorlik faoliyati subyektlari o‘rtasida axborot va tushuntirish ishlarini, konsalting, lizing, sug‘urta va boshqa xil xizmatlar tizimi rivojlantirilishini tashkil etadi;
- tadbirkorlik faoliyati subyektlariga kadrlarni tayyorlashda, qayta tayyorlashda va ularning malakasini oshirishda ko‘maklashadi;
- tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan boshqa faoliyatni amalga oshiradi. Qonunning ushbu qoidalari kichik biznes korxonalarini tashkil etishni rag‘batlantirishning boshlang‘ich nuqtasi bo‘ldi. Shunday qilib, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlariga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, 2010-yilga nisbatan 2022-yilda barcha iqtisodiyot tarmoqlari kesimida yangi tashkil etilgan kichik tadbirkorlik subyektlari sonini oshganligi kuzatiladi (1-jadval).

1-jadval. Iqtisodiyot tarmoqlari kesimida yangi tashkil etilgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni (birlikda).

Tarmoqlar	2010	2015	2020	2021	2022	2022-yilda 2010-yilga ko‘ra o‘zgarishi (+,-)
Jami	**18556**	**26896**	**93214**	**98886**	**90177**	71621
qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi	2405	2351	14969	11710	12018	9613
sanoat	3044	5841	18596	19285	16191	13147
qurilish	1681	2850	6009	6330	4795	3114
savdo	4934	7136	35213	38459	34384	29450
tashish va saqlash	1485	1293	2397	2642	3355	1870
yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	2082	2403	5637	6621	5812	3730
axborot va aloqa	754	806	1917	2521	2617	1863
sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar	320	486	1450	1760	1498	1178
boshqa turlari	1852	3730	7026	9558	9507	7655

Jadval ko‘rsatkichlariga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, 2022-yilda 2010-yilga nisbatan eng yuqori ko‘rsatkich darajasida oshgan savdo (29450 birlikda oshib 34384 tani tashkil etgan) va sanoat (13147 taga oshib 16191 taga teng bo‘lgan) tarmoqlari bo‘lganligini hamda bunday ijobiy natija orqali respublika bo‘yicha jami yangi tashkil etilgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 71621 taga oshganligini kuzatish mumkin.

Ammo, 2022-yilda 2021-yilga nisbatan respublika bo‘yicha jami yangi tashkil etilgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 8709 taga kamaydi. Bu borada ham eng yuqori darajada faoliyati tugatilgan korxonalar avvalambor, savdo, sanoat va qurilish tarmoqlariga to‘g‘ri kelib mos ravishda 4075 taga, 3094 ta va 1535 taga kamaygan. Bu asosan, endigi vazifa ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning miqdor jihatidan emas balki, sifatiga e’tibor berilishi lozimligidan raqobatga bardosh bera olmaydigan korxonalarning o‘z-o‘zidan faoliyatini to‘xtaltishiga olib kelganligi bilan izohlash mumkin.

Tadqiqot maqsadidan kelib chiqqan holda Namangan viloyatida faoliyat yuritayotgan tadqiqot ob’ekti sifatida tanlab olingan “ORTO BAT” mas’uliyati cheklangan jamiyatida investitsiyalardan foydalanish samaradorligini ekonometrik tahliini amalga oshiramiz. Buning uchun dastlab, “ORTO BAT” mas’uliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga nisbatan investitsiyalarning ta’sirini 2 ta ssenariy asosida ko‘rib

1 O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida” 25.05.2000 yildagi 69-II-son yangi tahrirdagi Qonuni, https://lex.uz/docs/31846

chiqishni maqsad qilingan bo'lib, 1-ssenariy bo'yicha korxonaning 2010–2022-yillarda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi – Y(1) o'zgarishiga ta'sr etuvchi viloyatda kichk biznes subyektlari tomonidan sarflangan ishlab chiqarish harajatlari – X1, kichik biznes subyektlari asosiy kapitaliga investitsiya hajmi – X2 va kichik biznes subyektlarining ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish – X3 omillari tanlab olindi.

2-jadval. 1-ssenariy bo'yicha "ORTO BAT" masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarning korrelyatsion koeffisiyenti.

	Y(1)	X1	X2	X3
Y(1)	1			
X1	0,997796	1		
X2	0,91203	0,705778	1	
X3	-0,86606	-0,74799	-0,56382	1

"ORTO BAT" masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi o'zgarishini ekonometrik tahlilini aalga oshirish uchun dastlab natijaviy omilga nisbatan tanlab olingan omillarning va omillar o'rtasida o'zaro bog'liqlik darajasini korrelyatsion koeffisiyenti aniqlanadi (2-jadval).

Jadval qiymatlariga e'tibor qaratadigan bo'lsak, "ORTO BAT" masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi - Y(1)ga shlab chiqarish harajatlari – X1($r_{Y(1),X1}$=0,997796) va kichik biznes subyektlari asosiy kapitaliga investitsiya hajmi – X2($r_{Y(1),X2}$=0,91203) kuchli zichlikda to'g'ri bog'langan. Natijaviy omil bilan kiik biznes subyektlarining ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish omili esa -X3($r_{Y(1),X3}$=0,91203) kuchli zichlikda teskari bog'langanligi aniqlandi. Tanlangan omillar o'rtasidagi o'zaro bog'liklik qiymatlariga ko'ra, omillar o'rtasida $r_{x1,x2}$<0,8 shartga asosan multikoleniarlik mavjud emas.

Bu esa ta'sir etuvchi omillarni to'g'ri tanlanganligi va kelgusi jarayonni davom ettirish mumkinligidan dalolat beradi. Jarayonni davom ettirish uchun omillarning o'lchov birliklari turlicha bo'lganligi uchun ularni bir jinsli ko'rsatkichga keltirish uchun ye asosga ko'ra logorifmlab olamiz va kuzatilayotgan bog'liqlik o'rtasida regressiya tenglamasini aniqlashni EViews dasturi orqali davom ettirish mumkin (3-jadval).

3-jadval. 1-ssenariy bo'yicha "ORTO BAT" masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining ko'p omilli regressiya tenglamasi.

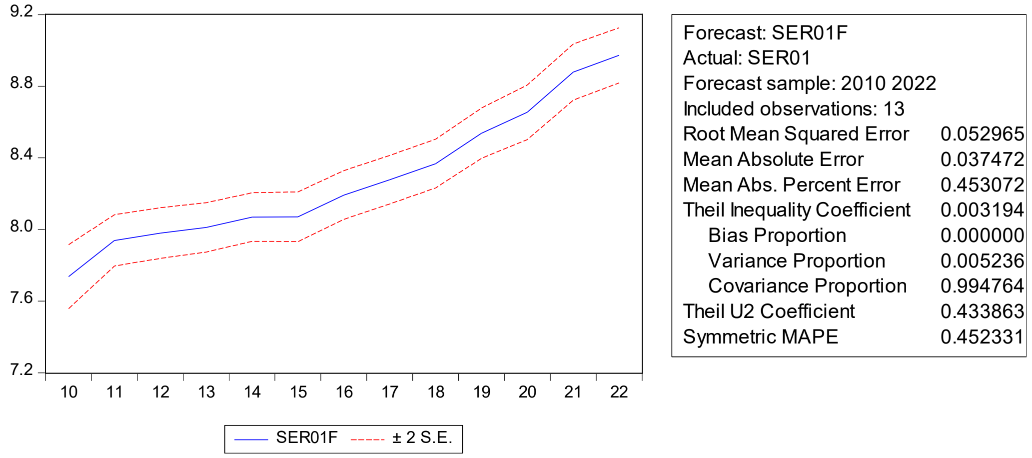
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNX1	0.210071	0.070816	2.966420	0.0158
LNX2	-0.438907	0.229948	-1.908722	0.0486
LNX3	3,082662	0,301834	10,2131	0.0000
C	-3.414497	1.335193	-2.557306	0.0308
R-squared	0.979273	Mean dependent var		8.283517
Adjusted R-squared	0.972364	S.D. dependent var		0.382916
S.E. of regression	0.063656	Akaike info criterion		-2.422990
Sum squared resid	0.036469	Schwarz criterion		-2.249159
Log likelihood	19.74943	Hannan-Quinn criter.		-2.458720
F-statistic	141.7405	Durbin-Watson stat		1.809245
Prob(F-statistic)	0.000000			

Hisob-kitob natijalariga ko'ra, 3-jadvalning koeffisiyent ustunidagi qiymatlardan kelib chiqqan holda quyidagi tenglaman

i hosil qilinadi:

$$Y(1)=0.21LnX1+3.0826662X3-0.44LnIChX2-3.4 \quad (1)$$

Aniqlangan 1-regressiya tenglamasi parametrlarini t-Statistic mezonlari bo'yicha ahamiyatliligiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, α=0,05 va df=9 bo'lgan holda t_{Jad}=1,8331129 ga tengligidan ishlab chiqarish harajatlari – X1(t_{X1}=2.9664>t_{Jad}=1,8331129) va ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish X3(t_{X3}=10.2131>t_{Jad}=1,8331129) parametrilari ahamiyatli bo'lib, qolgan asosiy kapitalga investitsiya omilining ahamiyatsizligi kelib chiqadi. Ammo, r=0,05 ga ko'ra, ushbu parametrlarning barchasi muhim ekanligini e'tiborga olgan holda, haqiqatda ushbu omillar parametrlarining ahamiyatli yoki ahamiyatsiz ekanligini retrospektiv sifat mezonlari MAPE (Mean Absolute Percentage Error – o'rtacha mutloq foiz xatosi) va TIC (Tayl inequality coefficient – Teyl prognoz aniqligining muqobil o'lchovi) bilan tekshirish talab etiladi (1-rasm).



1-rasm. 1-regressiya parametrlarini retrospektiv sifat mezonlari natijasi.

1-rasmda keltirilgan ma'lumotlarga asosan ta'kidlash mumkinki, MAPE=0,453 bo'lib, bu o'z navbatida MAPE=0,453<10% prognoz aniqligi yuqori va TIC=0,0032<1 koeffisiyentni shunchalik nolga intilishidan 1-regressiya tenglamasi parametrlarining barchasini ahamiyatliligi kelib chiqadi. Endi logorifm xossalaridan kelib chiqqan holda, yuqorida hosil qilingan 1-regressiya tenglamasini potensirlab olinadi va unga ko'ra quyidagi tenglama hosil qilinadi:

$$Y(1) = \frac{X1^{0,21} * X3^{3,082662}}{X2^{0,44} * e^{3,4}} \quad (2^*)$$

Endi 2*-regressiya tenglamasini ahamiyatliligini α=0,05 va k1=9; k2=3 bo'lganda fisher mezoni bilan F_{Jad}=0,258896 ga tengligini e'tiborga olgan holda hisoblangan Fisher qiymati F_{his}=141.74 tengligidan $F_{Jad}<F_{his}$ shartga asosan aniqlandi. 2*-regressiya tenglamasining DW=1.809 ga teng bo'lganligi bois, avtokorrelyatsiya mavjud emasligidan tenglamaning ishonchli va adekvatligi kelib chiqadi.

(1*)-regressiya tenglamasiga izox beradigan bo'lsak, ishlab chiqarish xarajatini 1,0 foizga oshirilsa "ORTO BAT" masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan mahsulot ishlab chiqarish hajmi qo'shimcha 18,6 foizga va ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish darajasini ham 1,0 foizga oshirilsa korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmi qo'shimcha mos ravishda 431,0 mln. so'mga oshishi aniqlandi. Ammo model natijasiga ko'ra, agar korxonada asosiy kapitalga investitsiyalar xajmini 1,0 foizga oshirilsa, korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmi 38,9 mln. so'mga kamayishi aniqlanib, bu o'z navbatida korxonani investitsiyaga to'yinganini ifoda etadi. Natijadan xulosa qiladigan bo'lsak, hozirgi kunda Namangan viloyatida faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlari faoliyatida xarajatlar smetasini qayta ko'rib chiqishi, ichki va tashqi investitsiyalar yo'nalishini imkon qadar korxonada quvvatlarlardan to'liq foydalanishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqishi lozim.

Ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish bo'yicha o'rganishlar shundan dalolat beradiki, viloyatda elektr energiyani yetishmovchiligi bu boradagi eng katta muammo bo'lib, bu borada muqobil energiya resurslaridan foydalanishni, mavjud asosiy vositalarni yangi energiya tejovchi texnologiyalar bilan almashtirishni tavsiya etiladi.

2-ssenariy bo'yicha "ORTO BAT" masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi – Y(1) o'zgarishiga kichik biznes subyektlarining mahsulot sotishdan sof tushum – X1, kichik biznes subyektlarining asosiy kapitaliga investitsiya hajmi – X2 va kichik biznes subyektlarida jami bandlar – X3 sonini qanday ta'sir ko'rsatishini ekonometrik tahlili o'tkaziladi. Buning uchun dastlab tanlangan omillar to'g'ri olinganligini aniqlash uchun ular o'rtasidagi korrelyatsiya koeffisiyenti aniqlanadi (4-jadval).

4-jadval. 2-ssenariy bo'yicha "ORTO BAT" masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarning korrelyatsion koeffisiyenti.

	Y(1)	X1	X2	X3
Y(1)	1			
X1	0,967269	1		
X2	0,91203	0,576726	1	
X3	0,872195	0,702438	0,763992	1

Jadvalda keltirilgannatijalarga ko‘ra, natijaviy kichik biznes subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi o‘zgarishiga *Y(1)* – nisbatan mahsulot sotishdan sof tushum – X1($r_{Y(1),X1}$=0,967269), asosiy kapitaliga investitsiya hajmi – X2($r_{Y(1),X2}$=0,91203) va kichik biznes subyektlarida jami bandlar – X3($r_{Y(1),X2}$=0,872195) omillarning barchasi kuchli zichlikda to‘g‘ri bog‘langan bo‘lib, omillar o‘rtasida $r_{x1,x2}$<0,8 shartga ko‘ra multikolelniarlik mavjud emas. Bu esa o‘z navbatida keyingi regressiya tenglamasini aniqlash bosqichiga o‘tish mumkinligini anglatadi.

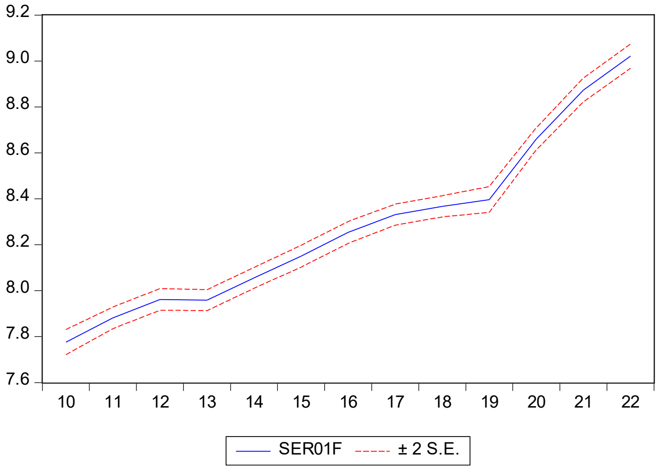
5-jadval. 2-ssenariy bo‘yicha “ORTO BAT” masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining ko‘p omilli regressiya tenglamasi natijalari.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNX1	0.941223	0.066808	14.08838	0.0000
LNX2	0,008491	0,074558	0,113884493	0.0149
LNX3	0.038203	0.110381	0.346100	0.0372
C	0.302107	0.389304	0.776020	0.0576
R-squared	0.997648	Mean dependent var		8.283466
Adjusted R-squared	0.996864	S.D. dependent var		0.382812
S.E. of regression	0.021436	Akaike info criterion		-4.599823
Sum squared resid	0.004136	Schwarz criterion		-4.425993
Log likelihood	33.89885	Hannan-Quinn criter.		-4.635553
F-statistic	127,2674	Durbin-Watson stat		2.182688
Prob(F-statistic)	0.000000			

Tadqiqotlar shundan dalolat beradiki, hozirgi kunda respublikada faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari iqtisodiyot tarmoqlarini drayveri hisoblanib ularning rivojlanish tendensiyalarini ko‘plab chiziqli va chiziqsiz tenglamalar orqali xususan, eksponensial, darajali, logarifmik, ko‘rsatkichli, binominal va chiziqli funksiyalar orqali aniqlash imkoni mavjud. Shundan kelib chiqqan holda, dastlab barcha omillarni turli jinsli tarkibga ega ekanligini e’tiborga olgan holda ye asosga ko‘ra logorifmlab olinadi va EViews dasturi orqali davom ettirish mumkin (5-jadval).

Jadval ma’lumotlarida keltirilgan koeffisiyentlar qiymatlaridan kelib chiqqan holda quyidagi tenglmani hosil qilinadi:

$$LnY(1)=0{,}94LnX1+0{,}0085LnX2+0{,}04LnX3+0{,}4 \quad (2)$$



Forecast: SER01F	
Actual: SER01	
Forecast sample: 2010 2022	
Included observations: 13	
Root Mean Squared Error	0.017836
Mean Absolute Error	0.014577
Mean Abs. Percent Error	0.179206
Theil Inequality Coefficient	0.001076
Bias Proportion	0.000000
Variance Proportion	0.000589
Covariance Proportion	0.999411
Theil U2 Coefficient	0.146607
Symmetric MAPE	0.179222

2-rasm. 2-regressiya parametrlarini retrospektiv sifat mezonlari natijasi.

Tadqiqot natijasidan kelib chiqib, aniqlangan 2-regressiya tenglamasi parametrlarini t-Statistic mezonlari bo‘yicha ahamiyatliligiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, α=0,05 va df=9 bo‘lgan holda t_{Jad}=1,8331129 ga tengligidan faqat kichik biznes subyektlarining mahsulot sotishdan sof tushum – X1(t_{X1}=14.088>t_{Jad}=1,8331129) omilining parametrini ahamiyatliligi kelib chiqadi. Qolgan parametrlarning haqiqatda ahamiyatliligi yoki ahamiyatsizligini tekshirish uchun retrospektiv sifat mezonlari MAPE<10% va TIC<1 dan foydalaniladi (2-rasm).

2-rasmda keltirilgan ma’lumotlarga asosan ta’kidlash mumkinki, MAPE=0,179 bo‘lib, bu o‘z navbatida MAPE=0,179<10% tengsizlik sharti bajarilganligi va TIC=0,001<1 prognoz aniqligining yuqoriligi bois

2-regressiya tenglamasi parametrlarining barchasini ahamiyatliligi kelib chiqadi. Endi hosil qilingan 2-regressiya tenglamasini potensirlab olinadi va unga koʻra quyidagi tenglama hosil qilinadi:

$$Y(1)=X1^{0.94}*X2^{0.0085}*X3^{0.04}*e^{0,3} \quad (2^*)$$

Ushbu 2*-regressiya tenglamasini α=0,05 va k1=9; k2=3 boʻlganda F_{Jad}=0,258896 ga tengligini e’tiborga olgan holda hisoblangan Fisher qiymati F_{his}=33.899 tengligidan $F_{Jad}<F_{his}$ shartga binoan 2*-regressiya tenglamasining ahamiyatliligi hamda DW=2.18 ga teng boʻlganligi bois, avtokorrelyatsiya mavjud emasligidan tenglamaning ishonchli va adekvatligi kelib chiqadi.

Aniqlangan 2-regressiya tenglamasiga koʻra, agar tanlangan omillarning qiymatlarini har birini ya’ni, sotishdan sof tushum, asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi va korxonada bandlar sonini alohida-alohida 1,0 foizdan oshiradigan boʻlsak u holda “ORTO BAT” masuliyati cheklangan jamiyat tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi mos ravishda 82,5 mln. soʻm, 6,8 mln. soʻm va 3,5 mln. soʻmga qoʻshimcha oshishi aniqlandi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Korxona mahsulot ishlar chiqarish hajmini oshirish uchun tanlangan har bir omil muhim ahamiyat kasb etib, ulardan ayniqsa, ishchi kuchini oshirish boshqa omillardan koʻproq daromad olib kelishini ta’kidlash bilan birga korxonada kadrlar masalasiga alohida e’tibor qaratish talab etiladi.

Shunday qilib, barcha ssenariylar boʻyicha olingan natijalarni umumlashtirib, hozirgi kunda Namangan viloyatida kichik biznes subyektlari asosiy kapitaliga investitsiyalar kiritilishi sohada aholi bandligini oshirishga, ishlab chiqarish quvvatlarini toʻliq ishga tushirishga va eng asosiysi energiyadan samarali foydalanishga qaratilgan eng samarali yoʻnalish ekanligi toʻgʻrisida ishonchli xulosaga kelish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining “2022–2026-yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi Farmoni, PF-60-son 28-yanvar 2022-yil. https://lex.uz/uz/docs/-5841063
2. Mirziyoyev Sh.M. Investorlar uchun qulay va jozibador sharoit yaratishga qaratilgan amaliy ishlarimizni yanada jadallashtiramiz. Oʻzbekiston Prezidentining birinchi Toshkent xalqaro investitsiya forumining ochilish marosimidagi nutqi. 24.03.2022 yil (https://president.uz/uz/lists/view/5077)
3. Joʻrayev E.S. Oʻzbekistonda investitsiyalarni jalb etish masalalari / / Xorazm ma’mun akademiyasi axborotnomasi –11/2-2022. 9 b.
4. Жураев Э.С. (2018). Зарубежный опыт по ведению финансовой политики для развития малого бизнеса. Экономика и социум, (11), 357-362.

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Shahzod Avilqulov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 9

© Materiallar ko'chirib bosilganda ""Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga
maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

""Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan
O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.