

Yashil

IQTISODIYOT

va

TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 9

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 274 sahifa.
E'lon qilishga 2024-yil 7-sentyabrda ruxsat etildi.*

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessor
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Musayeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi
Djudi Smetana, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Krissi Lyuis, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya
Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyeovich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)

Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.

MUNDARIJA

Tijorat banklari kredit portfelini boshqarishning bozor mexanizmlari va ularni joriy etishdagi muammolar	21
Yusupov Shoxzod Maxmatmurodovich	
Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish davrlari ekonometrik modelini yaratish masalalari	24
Abdullayev Farxod Ozodovich	
Marketing yondashuvi asosida Sirdaryo viloyatining investitsion salohiyatini baholash usullari	35
Xolmurotova Diyoraxon Ibragimovna	
Bevosita soliqlar ma'muriyatchiligi	41
Idirisov Alisher Otajonovich	
Soliq nazorati va transfert narxni belgilashda soliq nazoratini tashkil etishning xorij tajribalari	46
Abdiev Jaxongir Ibragimovich	
Soliq siyosati va strategiyasining ilmiy-nazariy tahlili	53
Djumaniyazov Marks Quranbaevich	
Pestel tahlili – muvaffaqiyatli investitsiya qarorlarini qabul qilish asosi	60
Shaislamova Nargiza Kabilovna	
Tijorat banklari tomonidan biznes loyihalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlashning o'ziga xos xususiyatlari	67
Asrorov Azizbek Isomiddin o'g'li	
The significance, problems and solutions of the green economy in the New Uzbekistan economy	74
Sattorova Mehriniso, Ibragimova Gulchehra Tohirovna	
O'zbekistonda kichik va o'rta biznesni soliqqa tortishning joriy qilinishi va rivojlanish tendensiyasi	79
Otamuradov Nuriddin Najmiddinovich	
Korporativ boshqaruvni innovasion rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanishning nazariy asoslari	87
Xalmuradov Elmurod Dilmuradovich	
Международный опыт стимулирования инновационной деятельности	93
Абдиуалиева Гулзада Азатовна	
How does foreign direct investment promote economic growth?	98
O'tkirova Bonu Azamat kizi	
Mintaqalarni barqaror rivojlantirishning konseptual asoslari va ular evolyutsiyasi	102
Umarov Abduvaxob Tursunovich	
Technological Innovations of Electronic Payment Systems	107
Mirkomil Boboyorov Murodullaevich	
Ta'lim xizmatlari sohasida davlat-xususiy sherikligining rivojlanishida xorij tajribasining o'rni va ahamiyati	115
Imomov Xolmurod Norqul o'g'li	
O'zbekiston iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiya va xorijiy kreditlar jalb qilish samaradorligi tahlili	119
Maksudov Abdumalik Xodievich	
Davlat ehtiyojlari uchun tovarlar (ishlar, xizmatlar) xarid qilishni takomillashtirish	124
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	
Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatini rivojlanish holati va uning dolzarbligi	129
Turg'unov Muxriddin Mo'ydinjon o'g'li	



Turizmda innovatsiyalarni qo'llash imkoniyatlari.....	133
Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li	
Davlat budgetining solikli daromadlari tahlili	139
Abduraimova Nigora Radjabovna	
Soliq yuki soliq tizimining qanchalik samarali ekanligini aniqlovchi muhim mezon	143
To'la'kov Ulug'bek Toshmamatovich	
O'zbekiston sanoat korxonalarida xom ashyo resurslaridan samarali foydalanishning hozirgi holati, muammolari va mintaqaviy xususiyatlari (qashqadaryo viloyati misolida)	151
Ochilov Akram Odilovich, Xazratov Sarvar Ibragimovich	
Состояние туристической инфраструктуры Ташкентской области.....	156
Гаппарова Майрамхон Зафар кизи	
Sanoatlashuvning ekologik ta'siri va "yashil" iqtisodiyotga o'tishning asoslari	161
Nosir Maxmudov, Lola Azimova	
Iqtisodiyotni raqamlashtirishda sinergetik ta'sirning nazariy asoslari	167
Maxmudova Zoxida Maqsudali qizi, Normurodov Xusan	
Davlat budjeti xarajatlaridansamarali foydalanishni takomillashtirish.....	173
Sherxon Tuychiyev	
Savdo korxonalarida ta'minot zanjirining asosiy bosqichlari va muammolari.....	177
Ergashev Jahongir Baxodirovich	
Kichik biznes subyektlarining innovatsion loyihalarni moliyalashtirish yo'llari	180
Ergashev Firuz Baxodirovich, Ishturdiev Hasan Abdigapparovich	
Budget tashkilotlarida qurilish-ta'mirlash xarajatlari hisobining asoslari.....	184
Azizova Zilola Lochin qizi	
Xorijiy mamlakatlarda tadbirkorlik subyektlari tomonidan mahallilashtirish asosida mahsulot ishlab chiqarishning o'ziga xos jihatlari	191
Mirzabaev Xusniddin Muxamadjonovich	
Suv ekologiyasining asosiy yo'nalishi va uning fandagi o'rni.....	200
Musayeva Muqaddas Abdurashid qizi	
Анализ прибыли агропромышленности	204
Гафурова Азизахон Фатиховна	
Systematic analysis of briquette mass pressing equipment approach	209
Kobilov Khasan Khalilovich, Sharipova Nazira Rakhmatilloevna	
An Econometric Assessment of the Effects of Fintech on Economic Growth in Developed Countries	213
Anvarkhonov Abdulatifkhon Jamshidkhon ugli	
Raqamli iqtisodiyot rivojida korporativ boshqaruv faoliyatining roli	216
Muxitdinov Ulug'bek Diyarovich	
Значение промышленной сети в развитии деятельности предприятий малого бизнеса.....	221
Кодиров Жавлонбек Нематуллаевич	
Tadbirkorlik kambag'allikni qisqartirishning asosiy yo'nalishi.....	225
Xolmirzayev Abdulxamid Xapizovich	
Kichik biznes subyektlarida mahsulot ishlab chiqarishda innovatsiyani joriy etish masalalari	230
Mirzayev Kobii Nosirjonovich	
Investisiya faoliyatini moliyalashtirish manbalarini rivojlantirish mexanizmlari.....	236
Ismailov Dilshod Anvarjonovich	
Innovation iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida sifat menejmentini joriy etishning nazariy-uslubiy masalalari.....	242
Zarina Ashurova	



Social media marketing strategies for small businesses.....	247
Mannonov Shahzod Istam ugli	
Xalqaro shartnomalar qoidalarini qo'llashning xalqaro va milliy uslubiy tamoyillarining o'zaro ta'siri	250
Rajapov Shuxrat Zaripbaevich	
Neft-gaz, yoqilg'i energetika sanoati sohasidagi yirik soliq to'lovchilarda soliq nazoratini samarali tashkil etish va takomillashtirish masalalari	258
Abdullaev Shuxrat Sultanbaevich	
Суть и значимость инновационных технологий в региональном управлении	266
Муминов Фазлиддин Хусниддин угли	



ЗНАЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СЕТИ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА



Кодиров Жавлонбек Нематуллаевич
преподаватель кафедры “Экономика”
“University of Bussines and Science”

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению значения промышленной сети в развитии деятельности предприятий малого бизнеса, в частности, совершенствования системы государственного управления в сфере, широкое внедрение рыночных отношений, укрепление правовой основы отношений по переработке и сбыту как широкое внедрение рыночных механизмов, информационно-коммуникационных технологий, а также эффективное использование научных достижений в нашей стране.

Ключевые слова: сеть, предпринимательство, промышленное производство, инновация, экспорт, доходы, занятость населения.

Annotatsiya: Ushbu maqola kichik biznes korxonalari faoliyatini rivojlantirishda sanoat tarmog'ining ahamiyatini ko'rib chiqishga bag'ishlangan. Xususan, davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qayta ishlash va sotish bo'yicha huquqiy asoslarni mustahkamlash, bozor mexanizmlarini keng joriy qilish, axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan samarali foydalanish, shuningdek, mamlakatimizda ilmiy yutuqlarni samarali qo'llash masalalari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: tarmoq, tadbirkorlik, sanoat ishlab chiqarishi, innovatsiya, eksport, daromadlar, aholini bandligi.

Abstract: This article is devoted to considering the importance of the industrial network in the development of small business enterprises, in particular, the improvement of the public administration system in the sphere, the widespread introduction of market relations, strengthening the legal basis of relations on processing and marketing as the widespread introduction of market mechanisms, information and communication technologies, as well as the effective using of scientific achievements in our country.

Key words: network, entrepreneurship, added to value the chain, innovation, export, income, employment of the population.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня промышленный сектор является одним из ведущих секторов, вносящих значительный вклад в устойчивый рост мировой экономики. Использование возможностей предприятий малого бизнеса оказывает существенное влияние на проявление потенциала этой сети. Ведь использование социально-экономических функций малого бизнеса в организации промышленного производства, таких как обеспечение мобильности и гибкости экономики, усиление конкурентной среды в ней, создание новых рабочих мест, повышение эффективности крупных предприятий за счет промышленного производства. Сотрудничество, значительно повышает эффективность сети. Соответственно, в последние годы особое внимание уделяется расширению деятельности малых промышленных предприятий в развитых странах.

В условиях усиления глобальной конкуренции в мире возрастает значение перерабатывающей промышленности и аграрного сектора, обеспечивающего потребности населения в сельскохозяйственном сырье и продуктах питания. По статистическим данным, “сегодня в мировом сельском хозяйстве занято экономически активное население в 1 миллиард человек. Она обеспечивает занятость более



100 000 человек, на долю этой отрасли приходится около 5% всей производимой в мире продукции. Данные прогнозов показывают, что к 2050 году население планеты достигнет 9,1 миллиарда человек. Может дойти до человека. При этом ожидается увеличение спроса населения мира на мясомолочную продукцию в 2,5-3,0 раза по сравнению с сегодняшним днем.

Изменения в инфраструктуре мирового товарного рынка, появление современных форм розничной и оптовой торговли, инновационная активность предприятий в борьбе за конкуренцию и потребителей, различия в их целях, интересах, функциях и процессах требуют существенных изменений в современный торговый маркетинг. В качестве приоритетных задач рассматриваются вопросы разработки долгосрочных и взаимовыгодных стратегий сотрудничества, основанных на деловых отношениях между производителями, дистрибьюторами, предприятиями оптовой и розничной торговли, которые являются основными объектами торгового маркетинга.

В нашей стране особое внимание уделяется направлениям, направленным на достижение экономического роста на основе использования эффективных маркетинговых стратегий в торговой логистике, процессах реализации и хранения плодоовощной продукции.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Научные исследования, связанные с предпринимательством в Республике Узбекистан, широко освещены в экономической литературе.

Р. Кантлон в качестве основы своего исследования привел важность рисков продаж и закупок в управлении предпринимательской деятельностью [1]. По его мнению, результатом начального и конечного действия предпринимателя является связь между процессами, которые могут возникнуть в результате рисков между покупкой и продажей.

А. Турго подчеркивает важность формирования у предпринимателей высоких управленческих навыков в управлении предпринимательской деятельностью, ведь любой умный менеджер посредством своих умений может добиться согласия и гармонии интересов среди сотрудников [2].

В частности, экономисты А. Олмасов и М. Шарифходжаев утверждают, что "Предпринимательство – это не только зарабатывание денег, но и получение дохода посредством творческой деятельности" [3]. То есть предпринимательская деятельность считается экономической деятельностью, направленной на получение дохода, если она не активизируется регулярно, экономического роста не произойдет, и они считают, что необходимо обратить внимание на качественную сторону предпринимательства.

По нашему мнению, А. Олмасов и М. Шарифходжаев имели в виду, что потребность в инновационных способностях лидера в организации и управлении деловой деятельностью заставит предпринимателя принять управление рынком как важнейший аспект в будущем. В настоящее время потребность рынка заключается в разработке дешевой и качественной продукции, отвечающей всем требованиям потребностей человека [4]. Актуальность этого принципа характеризуется коротким жизненным циклом товаров на потребительских рынках, которые не могут длительное время занять свое место на рынке. Таким образом, легальная деятельность предпринимателя гарантирует уровень защищенности с точки зрения закона.

Основываясь на изложенных мнениях, можно сказать, что развитие предпринимательства сегодня требует от предпринимателей самостоятельного изменения своих задач, т.е. принятия гибких и гибких решений в зависимости от инновационной среды.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В этих исследованиях разрабатывается стратегия экономического развития аграрного сектора, обеспечивающая пропорциональность роста населения и его потребностей увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции, устойчивое развитие аграрного сектора. Приоритетными направлениями научных исследований в этой связи выступают специализация производственных процессов, применение современных инновационных технологий и методов, повышающих уровень экономической эффективности хозяйствующих субъектов, комплексное статистическое исследование факторов, влияющих на их деятельность, обеспечение их конкурентоспособности.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Аграрному сектору в нашей стране, обеспечивая спрос населения на продукты питания и сельскохозяйственную продукцию, уделяется внимание повышению экспортного потенциала страны. В частности, в стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы "...одной из наиболее приоритетных задач, реализуемых в рамках стратегии развития, является кардинальное повышение



эффективности сельского хозяйства и его диверсификация, то есть развитие аграрного сектора, переработки сельхозпродукции на кластерной основе и обеспечения продовольственной безопасности, повышение уровня и качества жизни населения, проживающего в сельской местности, создание необходимых условий для удвоения доходов фермеров и крестьян, ежегодного роста сельского хозяйства приоритетные задачи типа “довести ставку хотя бы до 5%” [8].

Таблица 1. Деревня на ферме культивированный продукты, в тысячах тонн.

Продукт тип	2015	2021	2022
Дон и бобовые посевы	8 173,5	7 636,0	7 634,6
Картофель	2 586,8	3 143,8	3 285,6
Овощи - общий	9 390,0	10 431,4	10 850,2
Питательный политика	1 853,6	2 134,4	2 285,3
Фрукты и ягоды	2 467,9	2 812,6	2 852,6
Виноград	1 518,2	1 606,9	1 695,3
Скот и птица на убой (в живом весе)	2 033,4	2 519,6	2 635,1
Молоко	9027,8	10 976,9	11 274,2
Полученный яйцо	5 535,4	7 781,2	7 788,4
Мед, тонн	10 157,0	13 357,8	14 066,9
Обрезано шерсть, тонны	36 029	35 422	36 345
Полученный темная кожа	1 032,0	1 152,1	1 252,4
Кокон, тонна	26 293,0	20 941,9	22 769,9

Поскольку сельское хозяйство нашей республики специализировалось в основном на хлопчатобумажных и зернобобовых культурах, то из приведенной таблицы видно, что в составе зерновых и зернобобовых зерновых культур очень велика доля зерна. На следующих местах мы видим, что лидируют зерно кукурузы, риса и другие виды зернобобовых культур (горох, фасоль, чечевица). В настоящее время доля фермерских хозяйств в общем объеме сельскохозяйственной продукции составляет 53,1%, а в общем объеме продукции животноводства – 5,3%.

По статистическим данным, основными странами-партнерами по экспорту плодоовощной продукции во внешней торговле являются Россия (30,5% от общего объема), Казахстан (20,5%), Афганистан (6,6%), Китай (5,7%), Турция. (4,5%) и Кыргызстан (4,3%).

В 2022 году фруктово-овощная продукция впервые была экспортирована в Данию, Ямайку, Американское Самоа и Южную Африку. Также с каждым годом расширяются виды и география экспорта плодоовощной продукции. Впервые в 2022 году плодоовощная продукция и продукты ее переработки были экспортированы в Болгарию, Шри-Ланку, Индонезию, Филиппины, Грецию, Катар, Хорватию и Мальту.

Известно, что этот процесс, представляющий собой инновационное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, служит поиску идей новых продуктов и услуг, предварительному отбору наиболее перспективных идей, поиску инвесторов, расширению потенциала рынка. новых продуктов или услуг. Интеграционная связь между потенциальными возможностями удовлетворения требований целевого рынка и новыми технологическими возможностями создает возможности для эффективной организации всех этапов успешной коммерциализации инновационных разработок. В то же время дальнейшее развитие деятельности малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства, повышение их роли и значения в социально-экономическом развитии страны порождает необходимость совершенствования системы финансирования их деятельности.

В частности, налоговые кредиты играют важную роль в государственной поддержке процесса финансирования субъектов предпринимательства. Для субъектов предпринимательства созданы механизмы, направленные на облегчение налогообложения и налогового администрирования, финансовую поддержку и повышение предпринимательских навыков. С 1 января 2023 года: - введена единая ставка налога с оборота в размере 4 процентов для микропредприятий[7].



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В заключение следует сказать, что сегодня уместно реализовать следующие меры по повышению роли предпринимательства в аграрном секторе:

- принятие практических мер по развитию аграрного сектора, поддержке предприятий, производящих экспортную сельскохозяйственную продукцию, модернизации производств за счет иностранных инвестиций и технологического перевооружения, созданию продукции путем создания новых предприятий, увеличивающих объемы выпуска;
- дальнейшее расширение сотрудничества с иностранными компаниями и агрокластерами по внедрению иностранных инвестиций, привлечению технологий, позволяющих производить экспортную продукцию, широкому использованию возможностей международных ярмарок, организуемых в республике;
- оказание всесторонней поддержки фермерским хозяйствам, укрепление их материальной и финансовой базы, создание для них новых возможностей, развитие сервисных структур;
- принять меры по оказанию помощи сельскохозяйственным предприятиям в использовании созданных широких возможностей для приобретения современных технологий переработки их продукции;
- бесперебойное снабжение промышленных предприятий, созданных в сельской местности, сырьем, электроэнергией, газом, строительство сетей связи и т.п.

Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису от 21 декабря 2022 года. [president.uz/ru/lists/view/5774](https://www.president.uz/ru/lists/view/5774)
2. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-212 от 19 апреля 2022 года "О мерах по дальнейшему расширению механизмов финансирования предпринимательских проектов в регионах". lex.uz/docs/5969611
3. Мухаммаджанович К.И. ЭФФЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА //Конференц-зона. - 2022. - С. 129-133 .
4. Шарипов К.Б. Совершенствование процессов специализации в сфере малого предпринимательства. Доктор философии (PhD) по экономике Автореферат диссертации представлен на соискание ученой степени . -Т.: Издательство "Академия издательский центр" , 2020. 61 р.
5. Olim Sabirovich Kazakov & Ilhom Mahamadjanovich Kamoliddinov. (2021). Some questions of increase of efficiency in activity enterprise subjects. Journal of Central Asian Social Studies, 2(01), 160-169. <https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>.
6. Данные управления статистики Наманганской области.
7. Информация сайта www.stat.uz.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 9

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

