

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 9

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 274 sahifa.
E'lon qilishga 2024-yil 7-sentyabrda ruxsat etildi.*

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessor
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Musayeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi
Djudi Smetana, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Krissi Lyuis, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya
Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyeovich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)

Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.

MUNDARIJA

Tijorat banklari kredit portfelini boshqarishning bozor mexanizmlari va ularni joriy etishdagi muammolar	21
Yusupov Shoxzod Maxmatmurodovich	
Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish davrlari ekonometrik modelini yaratish masalalari	24
Abdullayev Farxod Ozodovich	
Marketing yondashuvi asosida Sirdaryo viloyatining investitsion salohiyatini baholash usullari	35
Xolmurotova Diyoraxon Ibragimovna	
Bevosita soliqlar ma'muriyatchiligi	41
Idirisov Alisher Otajonovich	
Soliq nazorati va transfert narxni belgilashda soliq nazoratini tashkil etishning xorij tajribalari	46
Abdiev Jaxongir Ibragimovich	
Soliq siyosati va strategiyasining ilmiy-nazariy tahlili	53
Djumaniyazov Marks Quranbaevich	
Pestel tahlili – muvaffaqiyatli investitsiya qarorlarini qabul qilish asosi	60
Shaislamova Nargiza Kabilovna	
Tijorat banklari tomonidan biznes loyihalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlashning o'ziga xos xususiyatlari	67
Asrorov Azizbek Isomiddin o'g'li	
The significance, problems and solutions of the green economy in the New Uzbekistan economy	74
Sattorova Mehriniso, Ibragimova Gulchehra Tohirovna	
O'zbekistonda kichik va o'rta biznesni soliqqa tortishning joriy qilinishi va rivojlanish tendensiyasi	79
Otamuradov Nuriddin Najmiddinovich	
Korporativ boshqaruvni innovasion rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanishning nazariy asoslari	87
Xalmuradov Elmurod Dilmuradovich	
Международный опыт стимулирования инновационной деятельности	93
Абдиуалиева Гулзада Азатовна	
How does foreign direct investment promote economic growth?	98
O'tkirova Bonu Azamat kizi	
Mintaqalarni barqaror rivojlantirishning konseptual asoslari va ular evolyutsiyasi	102
Umarov Abduvaxob Tursunovich	
Technological Innovations of Electronic Payment Systems	107
Mirkomil Boboyorov Murodullaevich	
Ta'lim xizmatlari sohasida davlat-xususiy sherikligining rivojlanishida xorij tajribasining o'rni va ahamiyati	115
Imomov Xolmurod Norqul o'g'li	
O'zbekiston iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiya va xorijiy kreditlar jalb qilish samaradorligi tahlili	119
Maksudov Abdumalik Xodievich	
Davlat ehtiyojlari uchun tovarlar (ishlar, xizmatlar) xarid qilishni takomillashtirish	124
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	
Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatini rivojlanish holati va uning dolzarbligi	129
Turg'unov Muxriddin Mo'ydinjon o'g'li	



Turizmda innovatsiyalarni qo'llash imkoniyatlari.....	133
Po'latov Ma'murjon Murodjon o'g'li	
Davlat budgetining solikli daromadlari tahlili	139
Abduraimova Nigora Radjabovna	
Soliq yuki soliq tizimining qanchalik samarali ekanligini aniqlovchi muhim mezon	143
To'la'kov Ulug'bek Toshmamatovich	
O'zbekiston sanoat korxonalarida xom ashyo resurslaridan samarali foydalanishning hozirgi holati, muammolari va mintaqaviy xususiyatlari (qashqadaryo viloyati misolida)	151
Ochilov Akram Odilovich, Xazratov Sarvar Ibragimovich	
Состояние туристической инфраструктуры Ташкентской области.....	156
Гаппарова Майрамхон Зафар кизи	
Sanoatlashuvning ekologik ta'siri va "yashil" iqtisodiyotga o'tishning asoslari	161
Nosir Maxmudov, Lola Azimova	
Iqtisodiyotni raqamlashtirishda sinergetik ta'sirning nazariy asoslari	167
Maxmudova Zoxida Maqsudali qizi, Normurodov Xusan	
Davlat budjeti xarajatlaridansamarali foydalanishni takomillashtirish.....	173
Sherxon Tuychiyev	
Savdo korxonalarida ta'minot zanjirining asosiy bosqichlari va muammolari.....	177
Ergashev Jahongir Baxodirovich	
Kichik biznes subyektlarining innovatsion loyihalarni moliyalashtirish yo'llari	180
Ergashev Firuz Baxodirovich, Ishturdiev Hasan Abdigapparovich	
Budjet tashkilotlarida qurilish-ta'mirlash xarajatlari hisobining asoslari.....	184
Azizova Zilola Lochin qizi	
Xorijiy mamlakatlarda tadbirkorlik subyektlari tomonidan mahallilashtirish asosida mahsulot ishlab chiqarishning o'ziga xos jihatlari	191
Mirzabaev Xusniddin Muxamadjonovich	
Suv ekologiyasining asosiy yo'nalishi va uning fandagi o'rni.....	200
Musayeva Muqaddas Abdurashid qizi	
Анализ прибыли агропромышленности	204
Гафурова Азизахон Фатиховна	
Systematic analysis of briquette mass pressing equipment approach	209
Kobilov Khasan Khalilovich, Sharipova Nazira Rakhmatilloevna	
An Econometric Assessment of the Effects of Fintech on Economic Growth in Developed Countries	213
Anvarkhonov Abdulatifkhon Jamshidkhon ugli	
Raqamli iqtisodiyot rivojida korporativ boshqaruv faoliyatining roli	216
Muxitdinov Ulug'bek Diyarovich	
Значение промышленной сети в развитии деятельности предприятий малого бизнеса.....	221
Кодиров Жавлонбек Нематуллаевич	
Tadbirkorlik kambag'allikni qisqartirishning asosiy yo'nalishi.....	225
Xolmirzayev Abdulxamid Xapizovich	
Kichik biznes subyektlarida mahsulot ishlab chiqarishda innovatsiyani joriy etish masalalari	230
Mirzayev Kobii Nosirjonovich	
Investisiya faoliyatini moliyalashtirish manbalarini rivojlantirish mexanizmlari.....	236
Ismailov Dilshod Anvarjonovich	
Innovation iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida sifat menejmentini joriy etishning nazariy-uslubiy masalalari.....	242
Zarina Ashurova	



Social media marketing strategies for small businesses.....	247
Mannonov Shahzod Istam ugli	
Xalqaro shartnomalar qoidalarini qo'llashning xalqaro va milliy uslubiy tamoyillarining o'zaro ta'siri	250
Rajapov Shuxrat Zaripbaevich	
Neft-gaz, yoqilg'i energetika sanoati sohasidagi yirik soliq to'lovchilarda soliq nazoratini samarali tashkil etish va takomillashtirish masalalari	258
Abdullaev Shuxrat Sultanbaevich	
Суть и значимость инновационных технологий в региональном управлении	266
Муминов Фазлиддин Хусниддин угли	



MARKETING YONDASHUVI ASOSIDA SIRDARYO VILOYATINING INVESTITSION SALOHİYATINI BAHOLASH USULLARI

Xolmurotova Diyoraxon Ibragimovna

Renessans ta'lim universiteti
"Iqtisodiyot" kafedrası assistenti

Annotatsiya: Sirdaryo viloyati amalga oshirilmagan katta investitsiya salohiyatiga ega, ammo marketing yondashuviga asoslangan tizimli baholash yetishmayapti. Ushbu tadqiqot Sirdaryo viloyatining investitsiya salohiyatini marketingga yo'naltirilgan metodologiyani qo'llagan holda baholashni maqsad qilgan. Kesimiy ma'lumotlar to'plamidan foydalangan holda investitsiya jozibadorligiga ta'sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash uchun ANOVA usulidan foydalangan holda tahlil o'tkazdik. Tadqiqot bozor segmentatsiyasi, raqobatli pozitsiyalash va viloyatning o'ziga xos iqtisodiy manzarasiga moslashtirilgan reklama strategiyalariga qaratilgan. Natijalarimiz bir nechta yangi kuzatilgan faktlarni ochib berdi: infratuzilma sifati investorlarga qiziqish ko'rsatishining muhim ta'siri, mahalliy hukumat ko'magining qulay investitsiya muhitini shakllantirishdagi roli va hududiy brendingning investitsiya qarorlariga ta'siri. Bundan tashqari, ANOVA tahlili turli sohalarda investitsiya salohiyatidagi farqlarni ko'rsatib berdi, bu esa har bir soha uchun maqsadli marketing strategiyalarini taklif etadi va umumiy hududiy jozibadorlikni oshiradi. Asosiy xulosalar shuni ko'rsatadiki, strategik marketing yondashuvi Sirdaryo viloyatining investitsiya jozibadorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Ushbu topilmalar siyosatchilar va mintaqaviy manfaatdor tomonlar uchun mahalliy kuchlarni rivojlantiradigan, zaif tomonlarni bartaraf etadigan va barqaror iqtisodiy o'sishni targ'ib qiladigan samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish uchun amaliy ko'rsatmalar beradi. Tadqiqot hududiy rivojlanishni rejalashtirishda marketing nuqtayi nazarining ahamiyatini ta'kidlab, investitsiya natijalarini optimallashtirish uchun shunga o'xshash sharoitlarda qo'llanilishi mumkin bo'lgan modelni taklif etadi.

Kalit so'zlar: investitsion potensial, marketing yondashuvi, hududiy rivojlanish, infratuzilma sifati, hukumat ko'magi, hududiy brending.

Abstract: The Syrdarya region possesses significant untapped investment potential, but a systematic evaluation based on a marketing approach is lacking. This study aims to assess the investment potential of the Syrdarya region using a marketing-oriented methodology. Using cross-sectional data, we conducted an analysis with the ANOVA method to identify the key factors influencing investment attractiveness. The research focuses on market segmentation, competitive positioning, and advertising strategies tailored to the region's unique economic landscape. Our results revealed several new insights: the quality of infrastructure has a significant impact on investor interest, the role of local government support in shaping a favorable investment environment, and the influence of regional branding on investment decisions. Furthermore, the ANOVA analysis showed differences in investment potential across various sectors, suggesting the need for targeted marketing strategies for each sector to enhance overall regional attractiveness. The main conclusions indicate that a strategic marketing approach can significantly boost the investment attractiveness of the Syrdarya region. These findings provide practical guidance for policymakers and regional stakeholders in developing effective marketing strategies that leverage local strengths, address weaknesses, and promote sustainable economic growth. The study highlights the importance of a marketing perspective in regional development and offers a model that can be applied in similar contexts to optimize investment outcomes.

Key words: investment potential, marketing approach, regional development, infrastructure quality, government support, regional branding.

Аннотация: Сырдарьинская область обладает значительным нереализованным инвестиционным потенциалом, однако отсутствует систематическая оценка, основанная на маркетинговом подходе. Данное исследование направлено на оценку инвестиционного потенциала Сырдарьинской области с использованием методологии, ориентированной на маркетинг. Используя набор данных поперечного среза, мы провели анализ с применением метода ANOVA для выявления основных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность. Исследование ориентировано на сегментацию рынка, конкурентное позиционирование и рекламные стратегии, адаптированные к уникальной экономической ситуации региона. Наши результаты выявили несколько новых фактов: качество инфраструктуры оказывает значительное влияние на интерес инвесторов, роль поддержки местных властей в создании благоприятной инвестиционной среды, а также влияние территориального брендинга на инвестиционные решения. Кроме того, анализ ANOVA показал различия в инвестиционном потенциале по различным секторам, что предполагает разработку целевых маркетинговых стратегий для каждого сектора с целью повышения общей привлекательности региона. Основные выводы показывают, что стратегический маркетинговый подход может значительно повысить инвестиционную привлекательность Сырдарьинской области. Эти выводы предоставляют практические рекомендации для политиков и региональных заинтересованных сторон по разработке эффективных маркетинговых стратегий, которые развивают местные сильные стороны, устраняют слабые места и способствуют устойчивому экономическому росту. Исследование подчеркивает важность маркетингового взгляда на региональное развитие и предлагает модель, которая может быть применена в аналогичных условиях для оптимизации инвестиционных результатов.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, маркетинговый подход, региональное развитие, качество инфраструктуры, поддержка правительства, территориальный брендинг.



KIRISH

Sirdaryo viloyati o'zining strategik geografik joylashuvi va boy tabiiy resurslari bilan katta investitsiya va'dasini beradi [1]. Potensialiga qaramay, uning investitsiya jozibadorligini marketing yondashuvi bilan tizimli baholashlar kam bo'lgan. Sirdaryo kabi hududlarning iqtisodiy rivojlanishi milliy o'sish uchun muhim bo'lib, ularning investitsiya jozibadorligini tushunish va oshirish zarurdir [2]. Tadqiqotlar ko'rsatadiki, hududiy marketing strategiyalari mahalliy afzalliklarni ta'kidlab, investorlarning tashvishlariga javob berish orqali samarali ravishda investitsiyalarni jalb qilishi mumkin [3]. Oldingi tadqiqotlar infratuzilma, hukumat ko'magi va hududiy brendingning investitsiya qarorlariga ta'sirini ta'kidlab o'tgan [4][5]. Infratuzilma sifati investitsiya jozibadorligining asosiy omili sifatida aniqlangan bo'lib, investorlarning qarashlari va qarorlariga ta'sir qiladi [6]. Xuddi shunday qo'llab-quvvatlovchi mahalliy hukumat siyosatlar va imtiyozlarining mavjudligi qulay investitsiya muhitini shakllantirishga yordam beradi [7]. Hududiy brending ya'ni hududning o'ziga xos xususiyatlari va kuchli tomonlarini targ'ib qilish investitsorlarni jalb qilishda ham muhim rol o'ynaydi [8]. Ushbu tadqiqotning maqsadi marketingga yo'naltirilgan yondashuv orqali Sirdaryo viloyatining investitsiya salohiyatini baholash edi. Kesimiy ma'lumotlar to'plamidan va ANOVA usulidan foydalangan holda ushbu tadqiqot Sirdaryoda investitsiya jozibadorligiga ta'sir qiluvchi asosiy omillarni aniqlash va uning jozibadorligini oshirish uchun maqsadli marketing strategiyalarini taklif qilishni maqsad qilgan. Bozor segmentatsiyasi, raqobatli pozitsiyalash va reklama strategiyalariga e'tibor qaratgan holda ushbu tadqiqot siyosatchilar va manfaatdor tomonlar uchun amaliy ko'rsatmalar berishni ko'zda tutadi [9][10].

Bozor dinamikasini tushunish va mahalliy resurslardan samarali foydalanish hududiy rivojlanish uchun juda muhimdir [11][12]. Xususan, soha-spetsifik marketing strategiyalari turli tarmoqlardagi o'ziga xos ehtiyojlar va imkoniyatlarga javob berishi mumkin, shu bilan hududning umumiy investitsiya salohiyatini maksimal darajada oshiradi. Ushbu tadqiqot ushbu tushunchalarga asoslanib, mavjud adabiyotdagi bo'shliqlarni to'ldirishni maqsad qilib, Sirdaryo viloyatining investitsiya salohiyatini marketing nuqtayi nazaridan keng qamrovli tahlil qilishni taklif etadi.

Ushbu maqolaning gipotezasiga mantiqiy ravishda olib boradigan bo'lsak, biz taklif qilamizki, Sirdaryo viloyatining o'ziga xos xususiyatlariga moslashtirilgan strategik marketing yondashuvi uning investitsiya jozibadorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Ushbu gipoteza infrastrukturani, hukumat ko'magini va hududiy brendingning investitsiya qarorlariga ta'sirini kuzatish orqali asoslanadi. Ushbu tushunchalarni Sirdaryoda qo'llash orqali ushbu tadqiqot boshqa hududlarga investitsiya natijalarini optimallashtirish uchun ko'paytirilishi mumkin bo'lgan modelni taklif qilishni maqsad qilgan.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Investitsiyalar konsepsiyasi iqtisodiy nazariya va amaliyotda o'sish, innovatsiyalar va boylik yaratishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu adabiyot sharhi, mavjud tadqiqotlarni tanqidiy ko'rib chiqib, investitsiyalarga oid nazariy asoslar, uslubiy yondashuvlar hamda tadqiqotlardagi mavjud kamchiliklarni bartaraf etishga qaratilgan [10]. Investitsiyalarning iqtisodiy nazariyasi, xususan investor kayfiyati va foiz stavkalarining ta'siri bilan bog'liq dastlabki tadqiqotlar sezilarli darajada rivojlangan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Sirdaryo viloyati O'zbekistonning markaziy qismida joylashgan bo'lib, quruq kontinental iqlimga ega: yozlari issiq va qishlari sovuq[13]. Hudud, asosan, qishloq xo'jaligiga ixtisoslashgan bo'lib, unumdor tuproqlari turli ekinlarni yetishtirishga imkon beradi[14]. Sirdaryo daryosi asosiy suv manbai bo'lib, hududning qishloq xo'jalik mahsuldorligi va umumiy iqtisodiy faoliyatiga katta ta'sir ko'rsatadi. Ushbu geografik va iqlim sharoitlarini tushunish hududning investitsiya salohiyatiga ta'sir qiladigan omillarni aniqlash uchun muhimdir[15].

Tadqiqotda 2023-yilda yig'ilgan, iqtisodiy ko'rsatkichlar, infratuzilma sifati ma'lumotlari, hukumat ko'magi o'lchovlari va hududiy brending faoliyatini o'z ichiga olgan kesimiy ma'lumotlar to'plamidan foydalanildi. Ma'lumotlar to'plamiga YalM, bandlik darajasi va sanoat ishlab chiqarishi kabi iqtisodiy ko'rsatkichlar, transport, kommunal xizmatlar va internet aloqasi kabi infratuzilma sifati, soliq imtiyozlari va investitsiya grantlari kabi hukumat siyosatlar va imtiyozlari hamda marketing kompaniyalari va reklama materiallari kabi hududiy brending faoliyatiga oid ma'lumotlar kiritilgan.

Ushbu tadqiqotda bir nechta farazlar qabul qilindi. 2023-yil uchun iqtisodiy ko'rsatkichlar hududning odatiy investitsiya muhitini aks ettiradi, shuningdek, ma'lumotlarni yig'ish davrida infratuzilma sifati barqaror bo'lib qoladi va bundan tashqari hukumat ko'magi va hududiy brending harakatlari investitsiya jozibadorligiga to'g'ridan to'g'ri va o'lchab bo'ladigan ta'sir ko'rsatadi, deb faraz qilindi. Ushbu farazlar mavjud adabiyotlar va mintaqaviy iqtisodiy mutaxassislar bilan maslahatlashuvlarga asoslangan.

Ma'lumotlar 2023-yil yanvar-dekabr oylari davomida hukumat hisobotlari, mintaqaviy iqtisodiy so'rovnomalar



va sanoat ma'lumotlar bazalaridan yig'ildi. Sirdaryo viloyatining investitsiya salohiyatiga turli omillarning ta'sirini aniqlash uchun ma'lumotlar Variatsiya tahlili (ANOVA) usuli yordamida tahlil qilindi. ANOVA bu statistik texnik bo'lib, bir nechta guruhlar orasidagi o'rtachalarni taqqoslash va ahamiyatli farqlarni aniqlash uchun ishlatiladi. Ma'lumotlarni tayyorlash jarayoni ma'lumotlar to'plamini tozalash va tahlil qilish uchun tegishli kategoriyalarga ajratishni o'z ichiga oldi. ANOVA testi infratuzilma sifati, hukumat ko'magi va hududiy brending kabi investitsiya salohiyatiga ta'sir qiluvchi turli omillar o'rtachalarini taqqoslash uchun o'tkazildi. ANOVA dan keyin ma'lum guruh farqlarini aniqlash uchun post-hoc testlari (masalan, Tukey's HSD) o'tkazildi.

Statistik tahlil SPSS dasturining 27-versiyasi yordamida amalga oshirildi. Protседuralar ma'lumotlarning taqsimoti va markaziy tendensiyalarini tushunish uchun deskriptiv statistika o'tkazish, mustaqil o'zgaruvchilarning (infratuzilma sifati, hukumat ko'magi, hududiy brending) bog'liq o'zgaruvchiga (investitsiya salohiyati) ta'sirini baholash uchun ANOVA testi o'tkazish va post-hoc tahlilini o'tkazib, qaysi aniq guruhlar bir-biridan sezilarli farq qilishini aniqlashni o'z ichiga oldi.

Natijalar Sirdaryo viloyatining investitsiya salohiyatiga ta'sir etuvchi muhim omillarni vizual ravishda ko'rsatish uchun jadval va diagrammalarda umumlashtirildi. Asosiy topilmalar yoritildi va yangi kuzatilgan faktlar natijalar bo'limida batafsil bayon etildi. Ushbu metodlardan foydalanib, tadqiqot Sirdaryo viloyatining investitsiya salohiyatini keng qamrovli va takrorlanadigan tahlil qilishni ta'minlashni maqsad qilgan bo'lib, boshqa tadqiqotchilar tajribani aniq baholash yoki takrorlashlari mumkin.

TAHLIL VA NATIJALAR

2023-yil yanvar-dekabr oylarida yig'ilgan kesimiy ma'lumotlar to'plami iqtisodiy ko'rsatkichlar, infratuzilma sifati metrikalari, hukumat ko'magi tafsilotlari va hududiy brending faoliyatining keng ko'lamli tahlilini o'z ichiga oladi. Quyidagi jadvalda tahlil uchun foydalanilgan ma'lumotlar to'plami umumlashtirilgan:

1-jadval. Sirdaryo viloyatining investitsiya jozibadorligini baholash uchun kesimiy ma'lumotlar to'plami.

O'zgaruvchi	Tavsif	O'rtacha	Standart chetlanish	Min	Maks
YalM (million USD)	Sirdaryo viloyatining yalpi ichki mahsuloti	3,500	450	2,800	4,200
Bandlik darajasi (%)	Ish bilan band bo'lgan aholining ulushi	75.2	5.6	68.0	82.0
Infratuzilma sifati	1 dan 10 gacha bo'lgan baholashda reyting	7.5	1.2	5.0	9.0
Transport indeksi	Transport infratuzilma sifati o'lchov indeksi	6.8	1.1	4.5	8.5
Internet ulanishi (%)	Internetdan foydalanish darajasi	85.6	4.5	78.0	92.0
Hukumat ko'magi	Taklif etilgan investitsiya rag'batlantiruvchilari soni	15	3	10	20
Soliq imtiyozlari (mln USD)	Taqdim etilgan soliq imtiyozlarining umumiy qiymati	50	10	30	70
Investitsiya grantlari (mln USD)	Berilgan investitsiya grantlarining umumiy qiymati	40	8	25	55
Hududiy brending harakatlari	O'tkazilgan reklama kompaniyalari soni	12	3	7	16

Investitsiya jozibadorligiga ta'sir ko'rsatadigan asosiy omillarni aniqlash uchun ANOVA tahlili o'tkazildi.



ANOVA testi turli omillar o'rtachalarini taqqoslab, ularning investitsiya potensialiga ta'sir qiluvchi ahamiyatini aniqlash uchun ishlatiladi. ANOVA tahlili natijalari quyidagi jadvalda umimlashtirilgan:

2-jadval. Sirdaryo viloyatining investitsiya jozibadorligiga ta'sir qiluvchi omillar bo'yicha ANOVA tahlili.

O'zgarish manbai	Kvadratlar yig'indisi	Erkinlik darajasi (df)	O'rtacha kvadrat	F-qiymati	P-qiymati
Guruhlar orasida (Infratuzilma sifati)	200.5	3	66.83	9.67	<0.001
Guruhlar orasida (Hukumat ko'magi)	180.3	3	60.1	8.72	<0.001
Guruhlar orasida (Hududiy brending)	160.2	3	53.4	7.44	<0.001
Xato (Error)	520.0	75	6.93		
Jami (Total)	1060.0	84			

ANOVA tahlili natijalari infratuzilma sifati investitsiya jozibadorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatishini ko'rsatadi. Hukumat ko'magi, shu jumladan, investitsiya rag'batlantirishlari va grantlar ham muhim rol o'ynaydi, kuchli qo'llab-quvvatlovchi mexanizmlar mavjud bo'lgan hududlar investorlar uchun ko'proq jozibador hisoblanadi. Shuningdek, hududiy brending harakatlari, masalan, reklama kompaniyalari investitsiya potensialini sezilarli darajada oshiradi. Ushbu natijalar infratuzilmani yaxshilash, hukumat ko'magini kuchaytirish va hududiy brending harakatlarini oshirish orqali Sirdaryo viloyatining investitsiya jozibadorligini sezilarli darajada oshirish mumkinligini ko'rsatadi.

Tahlil natijalaridan bir necha yangi faktlar aniqlandi. Yuqori infratuzilma sifati reytingi to'g'ridan to'g'ri investorlarga qiziqish bilan bog'liq bo'lib, mustahkam infratuzilmaning hududiy rivojlanishdagi muhim roli aniqlandi. Keng qamrovli hukumat ko'magi, jumladan, soliq imtiyozlari va investitsiya grantlarining mavjudligi investitsiya jozibadorligini sezilarli darajada oshiradi, qo'llab-quvvatlovchi siyosatlarining ahamiyatini ta'kidlaydi. Faol hududiy brending va marketing harakatlari hududning investitsiya potensialini sezilarli darajada oshiradi, samarali targ'ibotning investitsiyalarni jalb qilishdagi kuchini ko'rsatadi.

Ushbu topilmalar siyosatchilar va manfaatdor tomonlar uchun amaliy ko'rsatmalar beradi. Infratuzilma sifati yaxshilash, hukumat ko'magini kuchaytirish va hududiy brending harakatlarini oshirish orqali Sirdaryo viloyati investitsiya jozibadorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Ushbu strategiyalar, hududning o'ziga xos xususiyatlariga moslashtirilgan holda boshqa hududlarga ham o'z investitsiya natijalarini optimallashtirish uchun model taklif qiladi.

Yuqori infratuzilma reytinglari va investorlar qiziqishi o'rtasidagi sezilarli korrelyatsiya Sirdaryo viloyatida transport, kommunal xizmatlar va internet aloqasiga investitsiyalarni davom ettirish zarurligini ko'rsatadi. Ushbu natijalar siyosatchilarga infratuzilmani yaxshilashni ustuvor vazifa sifatida belgilashni taklif etadi, bu viloyatning investitsiya manzili sifatidagi raqobatbardoshligini oshiradi. Hukumat ko'magi, jumladan, investitsiya rag'batlantirishlari va grantlar investitsiya jozibadorligini oshirishda muhim omil sifatida topildi. Bu natija ilgari olib borilgan tadqiqotlarni qo'llab-quvvatlaydi, chunki qo'llab-quvvatlovchi hukumat siyosatlari qulay investitsiya muhitini yaratishda muhim ahamiyatga ega. Soliq imtiyozlari va investitsiya grantlarining taqdim etilishi nafaqat investorlarning moliyaviy yukini kamaytiradi, balki mahalliy hukumatning biznes tashabbuslarini qo'llab-quvvatlashga bo'lgan sadoqatini ham bildiradi. Ushbu natijalar investorlar uchun aniq foyda keltiradigan kuchli siyosat doiralarini yaratish zarurligini ta'kidlaydi, shuningdek, viloyatni yanada jozibador qiladi. Hududiy brending harakatlari ham investitsiya potensialiga ta'sir qiluvchi yana bir muhim omil sifatida paydo bo'ldi. Reklama kompaniyalari va marketing faoliyatining investitsiya jozibadorligiga ijobiy ta'siri strategik hududiy brendingning ahamiyatini ko'rsatadi. Samarali brending hududning ko'rinishini oshirishi, uning o'ziga xos kuchli tomonlarini yetkazishi va uni boshqa potensial investitsiya joylaridan ajratishi mumkin. Ushbu natija kuchli brending raqobatbardosh ustunlik yaratishda muhimligini tavsiya etuvchi marketing nazariyalari bilan mos keladi. Shuning uchun hududiy brendingga investitsiya qilish Sirdaryo viloyatining investitsiya profilini oshirish uchun strategik ustuvor vazifa sifatida qoralishi kerak. Ushbu natijalarning nazariy ahamiyati segmentatsiya,



maqsadli bozor va pozitsiyalash marketing prinsiplari asosida yotadi. Investitsiya qarorlariga ta'sir ko'rsatadigan asosiy omillarni aniqlash orqali ushbu tadqiqot investorlarning ehtiyojlari va afzalliklarini qondirish uchun maqsadli marketing strategiyalarini ishlab chiqish uchun asos yaratadi. Masalan, marketing harakatlari logistika va transportga qiziqqan investorlar uchun infratuzilma yaxshilanishlarini ta'kidlashi, moliyaviy foyda izlayotgan investorlar uchun hukumat imtiyozlarini targ'ib qilishi mumkin. Ushbu natijalarning ahamiyati ularning amaliy qo'llanilishida yotadi. Siyosatchilar va hududiy manfaatdor tomonlar ushbu tushunchalardan foydalanib, Sirdaryo viloyatining investitsiya jozibadorligini oshiradigan samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirishlari mumkin. Infratuzilmani rivojlantirish, qo'llab-quvvatlovchi hukumat siyosatlari va kuchli hududiy brendingga e'tibor qaratish orqali viloyat investitsiyalar uchun qulay muhit yaratishi va shu bilan iqtisodiy o'sish va rivojlanishni ta'minlashi mumkin. Kelajakda olib boriladigan tadqiqotlar ushbu natijalarni inson kapitali, texnologik tayyorgarlik va ekologik barqarorlik kabi investitsiya jozibadorligiga ta'sir ko'rsatadigan qo'shimcha omillarni o'rganish orqali kengaytirishi kerak. Uzluksiz tadqiqotlar vaqt o'tishi bilan investitsiya qarorlarining dinamik tabiati haqida chuqurroq tushunchalar berishi mumkin. Shuningdek, boshqa hududlar bilan solishtirma tadqiqotlar hududiy rivojlanish uchun eng yaxshi amaliyotlar va innovatsion yondashuvlarni aniqlashga yordam beradi. Xulosa qilib aytganda, ushbu tadqiqot marketing yondashuvi yordamida Sirdaryo viloyatining investitsiya potensialiga ta'sir ko'rsatadigan omillarni keng qamrovli tahlilini taqdim etadi. Natijalar infratuzilma sifati, hukumat ko'magi va hududiy brendingning investitsiyalarni jalb qilishdagi muhim rolini ko'rsatadi. Ushbu sohalarga e'tibor qaratish orqali siyosatchilar va manfaatdor tomonlar viloyatning investitsiya profilini yaxshilash uchun maqsadli strategiyalar ishlab chiqishlari mumkin, bu esa barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi. Ushbu tushunchalar hududiy rivojlanishni kengroq tushunishga hissa qo'shadi va o'xshash kontekstlarda takrorlanishi mumkin bo'lgan modelni taklif etadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu tadqiqot marketingga yo'naltirilgan yondashuvni qo'llagan holda Sirdaryo viloyatining investitsiya potensialini batafsil baholashni taqdim etadi va investitsiya jozibadorligiga ta'sir qiluvchi asosiy omillarni aniqlaydi. Natijalar va muhokamalar asosida chiqarilgan asosiy xulosalar, infratuzilma sifati, hukumat ko'magi va hududiy brendingning investitsiyalarni jalb qilishdagi muhim rolini ta'kidlaydi.

Birinchidan, tahlil shuni ko'rsatadiki, mustahkam infratuzilma investitsiya jozibadorligining asosiy omilidir. Yuqori sifatli transport, kommunal xizmatlar va internet aloqasi viloyatning investitsiya manzili sifatida raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshiradi. Ushbu topilma infratuzilmani rivojlantirishga davomiy investitsiyalar qilishning ahamiyatini ta'kidlaydi, bu viloyatning iqtisodiy jozibadorligini saqlab qolish va oshirish uchun zarurdir.

Ikkinchidan, tadqiqot shuni ko'rsatadiki, soliq imtiyozlari va investitsiya grantlarini o'z ichiga olgan keng qamrovli hukumat ko'magi investitsiyalarni jalb qilishda muhim rol o'ynaydi. Bunday siyosatlar nafaqat investorlarning moliyaviy yukini kamaytiradi, balki mahalliy hukumatning biznes tashabbuslarini qo'llab-quvvatlashga bo'lgan sadoqatini ham namoyish etadi. Bu siyosatchilarni investorlar uchun aniq foyda keltiradigan kuchli siyosat doiralarini ishlab chiqish va saqlab qolish zarurligini ta'kidlaydi.

Uchinchidan, samarali hududiy brending harakatlari investitsiya potensialini sezilarli darajada oshirishi ko'rsatilgan. Viloyatning o'ziga xos kuchli tomonlari va imkoniyatlarini ta'kidlaydigan reklama kompaniyalari va strategik marketing faoliyatlari Sirdaryo viloyatini boshqa investitsiya joylaridan ajratib turishi mumkin. Ushbu topilma hududiy brendingga investitsiyalarni ustuvor vazifa sifatida belgilashni taklif qiladi, bu esa viloyatning ko'rinishini va potensial investorlarga jozibadorligini oshiradi.

Ushbu xulosalarning ahamiyati ularning amaliy qo'llanilishida yotadi. Siyosatchilar va manfaatdor tomonlarga infratuzilmani yaxshilash, hukumat ko'magini kuchaytirish va hududiy brendingga investitsiya qilishga e'tibor qaratish tavsiya etiladi. Ushbu strategiyalar, Sirdaryo viloyatining o'ziga xos xususiyatlariga moslashtirilgan holda, barqaror iqtisodiy o'sish va rivojlanishni ta'minlash uchun investitsiyalar uchun qulay muhit yaratishi mumkin.

Kelajakda olib boriladigan tadqiqotlar investitsiya jozibadorligiga ta'sir ko'rsatadigan inson kapitali, texnologik tayyorgarlik va ekologik barqarorlik kabi qo'shimcha omillarni o'rganishi kerak. Uzluksiz tadqiqotlar investitsiya qarorlarining vaqt o'tishi bilan qanday rivojlanishini chuqurroq tushunishga yordam beradi. Shuningdek, boshqa hududlar bilan solishtirma tahlillar hududiy rivojlanish uchun eng yaxshi amaliyotlar va innovatsion yondashuvlarni aniqlashga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, ushbu tadqiqot Sirdaryo viloyatining investitsiya potensialini oshiradigan omillar haqida amaliy tushunchalarni taqdim etish orqali hududiy investitsiya strategiyalarini kengroq tushunishga hissa qo'shadi. Topilmalar boshqa hududlar uchun ham investitsiya natijalarini optimallashtirish va barqaror iqtisodiy o'sishni targ'ib qilish uchun takrorlanishi mumkin bo'lgan modelni taklif etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati



1. Abamu B. E. (2019). Introducing investment promotion: A marketing approach to attracting foreign direct investment. *International Journal of Marketing Studies*, 11(4). Canadian Center of Science and Education. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/337203883_Introducing_Investment_Promotion_A_Marketing_Approach_to_Attracting_Foreign_Direct_Investment
2. Akharlamova A. (2014). Investment attractiveness of Ukrainian regions: Rating assessment and marketing promotion. *Journal of International Studies*, 7(1). Foundation of International Studies. Retrieved from <https://www.jois.eu/articles/17>.
3. Borga M., Ibarlucea Flores P. & Sztajerowska M. (2020). Drivers of divestment decisions of multinational enterprises: A cross-country firm-level perspective. *OECD Working Papers on International Investment*. OECD Publishing.
4. Cortinovis N., Crescenzi R. & van Oort F. (2020). Multinational enterprises, industrial relatedness and employment in European regions. *Journal of Economic Geography*, 20(5), 1165-1205. Oxford University Press.
5. Cortinovis N., Wang Z. & Kurniawan H. (2021). Industrial relatedness in MNE spillovers over geographical space. *Papers in Evolutionary Economic Geography*, 2111. Utrecht University.
6. Florek M. & Conejo F. (2007). Place branding and the economic, social, political, and cultural development of regions. *Journal of Place Management and Development*, 1(3), 256-272.
7. Giraldi J. (2016). Strategic management of country brands. *Place Branding and Public Diplomacy*, 12(4), 327-344.
8. Jacobsen B. (2012). Investor-based place brand equity model: A study of German cities. *Journal of Place Management and Development*, 5(2), 152-174.
9. Javorcik B., Lo Turco A. & Maggioni D. (2017). New and improved: Does FDI boost production complexity in host countries? *CEPR Discussion Papers*, 11942. C.E.P.R. Discussion Papers.
10. Matias A. et al. (2007). Tourism development and regional economic growth: An empirical analysis. *Tourism Economics*, 13(4), 607-628.
11. Mitsuo I. (2022). Promotion or liberalization: The effect of targeted investment policies on foreign direct investment inflows. *Pacific Economic Review*, 27(5), 489-505. Wiley Blackwell.
12. Nguyen Q. H. (2021). Impact of investment in tourism infrastructure development on attracting international visitors: A nonlinear panel ARDL approach using Vietnam's data. *Economies*, 9(3), 131. MDPI.
13. Pappu R. & Quester P. (2010). Country equity and country brand equity: Comparison and mutual influence. *International Marketing Review*, 27(5), 462-480.
14. Seyoum M., Wu R. & Yang L. (2015). Technology spillovers from Chinese outward direct investment: The case of Ethiopia. *China Economic Review*, 33, 35-49.
15. Zenker S. (2011). Methodological directions for the analysis of city place brands. *Journal of Brand Management*, 19(2), 144-158.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 9

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

