

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

“MILLIY IQTISODIYOTIMIZDA INVESTITSİYALAR VA MOLIYAVIY
RIVOJLANISHNI OLIY MUHANDISLIK MAKTEBLARI BILAN
INTEGRATSIYALASHTIRISH SAMARADORLIGI”

TEZISLAR TO‘PLAMI

2024-yil 1-avgust–27-sentabr



MAXSUS SON



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 73 sahifa.
E'lon qilishga 2024-yil 30-iyulda ruxsat etildi.*

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessor
Nosir Mahmudov, i.f.n. Toshkent davlat iqtisodiot universiteti professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Musayeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi
Djudi Smetana, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Krissi Lyuis, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya
Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Nasir Mahmudov, I.f.n. Professor of Tashkent State University of Economics

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyea Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.

MUNDARIJA

Zamonaviy agrotexnologiyalar hosildorlik garovi	15
K.A.Sharipov, V.A.Karimov	
Oliy ta'lim tizimida iqtidorli talabalar bilan ishlashni tashkil etish. toshkent davlat iqtisodiyot universiteti va xorijiy davlatlar tajribasi.....	19
S. M. Mirzaliyev	
Tijorat banklari aktiv operatsiyalarining daromadlilikini oshirish masalalari.....	24
Adilov Mirkomil Miralimovich	
Yoshlar turizmi bilan bog'liq tushunchalarni o'rganishning nazariy jihatlar.....	27
Allayor Norboev Ismoilovich	
The importance of risk management to ensuring the stability of commercial banks	30
Abdusalomov Jahangir Oktam ugli	
Davlat oliy ta'lim muassasalarida ta'lim xizmatlari xarajatlari hisobining asoslari	33
Abduraxmanov Otabek Patidinovich	
Inson kapitalini boshqarishda inteluktual salohiyatni iqtisodiy bilimlar bilan mustahkamlash dolzarbligi	36
Kurbanbayeva Sevara Marat qizi	
Reducing corruption through tax mechanisms	39
Musayeva K.Y	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida o'zbekistonda kichik biznesning rivojlanish jarayonlari tahlili	42
Akbarov Abdulhamid Akmal o'g'li	
Davlat budjeti xarajatlarining samaradorlik indikatorlaridan samarali foydalanish orqali makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash masalalari	45
S.M.Xolxo'jayev	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari eksport salohiyati tahlili	47
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi	
Issues of greening the economy in ensuring sustainable economic growth.....	51
Nurmetova Muyassar Jumanazarovna	
Reducing corruption through tax mechanisms	54
Musayeva K.Y	
Пути повышения конкурентоспособности предприятия	56
Азларова Муштарийбегим Абдор кизи	
Makroiqtisodiy barqarorlikni ko'rsatkichlarning ijtimoiy omillari va ijtimoiy xarajatlarni moliyalashtirish yo'nalishlari	59
S.M. Xolxo'jayev	
Ways to effective management of the public debt.....	62
Olimjon Fattoev	
Aksiz solig'ining iqtisodiy mohiyati va stavkalari.....	66
Abdulxayeva Shaxnoza Muxammadiyevna	
Передовые методы сбора данных для точных маркетинговых исследований	70
Бекназова Комилахон Миркамол кизи	

ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ ДЛЯ ТОЧНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Бекназова Комилахон Миркамол кизи

Ассистента кафедры “Маркетинг”,

Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация: В статье рассматриваются современные методы сбора данных, критически важные для точности маркетинговых исследований. Традиционные методы изменились с развитием технологий, что требует анализа их эффективности в современных условиях. Исследование выделяет и классифицирует различные актуальные методы, такие как цифровые опросы, аналитика социальных сетей, веб-скрейпинг, сбор мобильных данных и интеграция больших данных. Эти методы повышают точность и глубину анализа, предоставляя маркетологам более полное представление о поведении потребителей и рыночных тенденциях. Статья включает обзор литературы и эмпирический анализ, оценивающий сильные и слабые стороны каждого метода по критериям экономичности, скорости, масштабируемости и качества данных. Также рассматриваются этические вопросы, связанные с защитой конфиденциальности и безопасностью данных. Результаты показывают, что интеграция современных методов сбора данных в маркетинговые стратегии обладает высоким потенциалом, позволяя компаниям принимать обоснованные решения на основе актуальной информации. Сравнение этих методов с традиционными подходами дает ценную информацию для повышения точности и надежности маркетинговых исследований. В заключение статьи предлагаются рекомендации по улучшению практики сбора данных и преодолению текущих проблем, чтобы максимально использовать потенциал передовых методов для успеха в маркетинговых исследованиях.

Ключевые слова: ИКТ в образовании, искусственный интеллект, методы сбора данных, персонализированное обучение, цифровой разрыв, конфиденциальность данных, интеграция образовательных технологий.

Annotatsiya: Maqolada marketing tadqiqotlari aniqligi uchun muhim bo'lgan zamonaviy ma'lumot yig'ish usullari ko'rib chiqiladi. An'anaviy usullar texnologiyalar rivojlanishi bilan o'zgardi, bu esa ularning zamonaviy sharoitlarda samaradorligini tahlil qilishni talab qiladi. Tadqiqotda raqamli so'rovlar, ijtimoiy tarmoqlar tahlili, veb-skreypering, mobil ma'lumotlar yig'ish va katta ma'lumotlarni integratsiyalash kabi turli dolzarb usullar aniqlanadi va tasniflanadi. Ushbu usullar tahlil aniqligi va chuqurligini oshiradi, marketing mutaxassislariga iste'molchilar xulq-atvori va bozor tendentsiyalari haqida to'liqroq tushunchalar beradi. Maqolada har bir usulning iqtisodiy samaradorlik, tezlik, kengaytirilish imkoniyati va ma'lumotlar sifati kabi mezonlarga asoslanib kuchli va zaif tomonlari baholanadigan adabiyotlarni ko'rib chiqish va empirik tahlil keltirilgan. Maxfiylikni himoya qilish va ma'lumotlar xavfsizligi bilan bog'liq axloqiy masalalar ham muhokama qilinadi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, zamonaviy ma'lumot yig'ish usullarini marketing strategiyalariga integratsiya qilish katta potensialga ega bo'lib, kompaniyalarga dolzarb ma'lumotlarga asoslanib o'z qarorlarini qabul qilishga imkon beradi. Ushbu usullarni an'anaviy yondashuvlar bilan taqqoslash marketing tadqiqotlarining aniqligi va ishonchligini oshirish uchun qimmatli ma'lumotlar beradi. Maqola xulosasida ma'lumot yig'ish amaliyotini yaxshilash va ilg'or usullar potentsialidan to'liq foydalanish uchun hozirgi muammolarni yengib o'tish bo'yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: ta'limda AKT, sun'iy intellekt, ma'lumot yig'ish usullari, shaxsiylashtirilgan o'qitish, raqamli tafovut, ma'lumotlar maxfiyligi, ta'lim texnologiyalarini integratsiyalash.

Abstract: The article examines modern data collection methods that are critical for the accuracy of marketing research. Traditional methods have evolved with the development of technology, necessitating an analysis of their effectiveness in today's conditions. The study identifies and classifies various relevant methods, such as digital surveys, social media analytics, web scraping, mobile data collection, and big data integration. These methods enhance the accuracy and depth of analysis, providing marketers with a more comprehensive understanding of consumer behavior and market trends. The article includes a literature review and an empirical analysis that evaluates the strengths and weaknesses of each method based on criteria such as cost-effectiveness, speed, scalability, and data quality. Ethical issues related to privacy protection and data security are also discussed. The findings show that integrating modern data collection methods into marketing strategies has high potential, enabling companies to make informed decisions based on current information. Comparing these methods with traditional approaches offers valuable insights for improving the accuracy and reliability of marketing research. The conclusion of the article provides recommendations for improving data collection practices and overcoming current challenges to maximize the potential of advanced methods for success in marketing research.

Key words: ICT in education, artificial intelligence, data collection methods, personalized learning, digital divide, data privacy, educational technology integration.

В сфере маркетинговых исследований сбор точных данных необходим для понимания поведения потребителей и рыночной динамики. Традиционные методы, такие как личные интервью и телефонные опросы, постепенно заменяются передовыми технологиями, что требует оценки их эффективности [1,2].

Цифровые технологии привели к появлению инновационных методов, таких как цифровые опросы, аналитика социальных сетей, веб-скрапинг и интеграция больших данных [3,4]. Эти методы позволяют быстро и экономично собирать обширную и детализированную информацию о предпочтениях и поведении потребителей.

Однако, наряду с преимуществами, возникают и новые проблемы, включая вопросы конфиденциальности, безопасности и перегрузки данными. Важно найти баланс между эффективностью новых методов и соблюдением этических стандартов [5,6].

Цель статьи – критически оценить современные методы сбора данных в маркетинговых исследованиях, выявить их сильные и слабые стороны, а также предложить лучшие практики для их интеграции [7]. Результаты помогут исследователям и маркетологам улучшить качество исследований и принять более обоснованные решения.

Ключевые последствия интеграции ИКТ и искусственного интеллекта в образование

Интеграция ИКТ и искусственного интеллекта (ИИ) в образование значительно улучшила различные аспекты учебного процесса:

- Улучшенные результаты обучения: Персонализированные учебные программы, основанные на ИИ, повышают успеваемость и вовлеченность студентов. Интерактивные ИКТ-ресурсы, такие как образовательные игры и виртуальная реальность, делают обучение более доступным и интересным, особенно для учащихся с ограниченными возможностями.
- Поддержка учителей: ИИ автоматизирует рутинные задачи, позволяя преподавателям сосредоточиться на учебной деятельности и профессиональном развитии. Онлайн-курсы и вебинары помогают учителям постоянно повышать квалификацию.
- Принятие решений на основе данных: Аналитика, поддерживаемая ИИ, предоставляет преподавателям ценные данные о прогрессе студентов, что способствует более точному выявлению проблем и адаптации мер вмешательства.

Проблемы интеграции ИКТ и искусственного интеллекта в образование

Несмотря на преимущества, существуют следующие проблемы:

- Цифровой разрыв: Неравенство в доступе к технологиям, особенно между различными социально-экономическими группами, затрудняет равномерное внедрение ИКТ и ИИ в образовании.
- Конфиденциальность и безопасность данных: Сбор и анализ больших объемов данных учащихся вызывает беспокойство по поводу их конфиденциальности и безопасности.
- Подготовка учителей и сопротивление изменениям: Недостаточная подготовка преподавателей и их сопротивление внедрению новых технологий могут препятствовать эффективному использованию ИКТ и ИИ.
- Финансовые ограничения: Высокая стоимость внедрения ИКТ и ИИ представляет собой вызов для образовательных учреждений с ограниченными бюджетами.

Результаты исследования показывают значительный потенциал ИКТ и ИИ в образовании, особенно в повышении качества обучения и поддержке учителей. Однако внедрение сложных технологий требует значительных финансовых вложений и сталкивается с проблемами цифрового разрыва, конфиденциальности и подготовки преподавателей.

Для успешного использования этих технологий в образовании необходимо преодолеть цифровой разрыв, улучшить инфраструктуру, обеспечить защиту данных и расширить программы подготовки учителей. Эти меры позволят максимизировать выгоды и обеспечить равный доступ к качественному образованию.

Интеграция ИКТ и искусственного интеллекта в образовании открывает значительные перспективы для улучшения результатов обучения, поддержки учителей и обеспечения возможности принятия решений на основе данных. Однако устранение цифрового неравенства, обеспечение конфиденциальности данных и преодоление финансовых и технических проблем имеют решающее значение для реализации этого потенциала. Политики должны сосредоточиться на обеспечении равноправного доступа к технологиям и инвестировании в надежную инфраструктуру и программы обучения. Преподаватели должны быть оснащены навыками и инструментами, необходимыми для эффективного использования этих технологий.

Будущие исследования должны изучить долгосрочное влияние этих технологий на результаты образования в различных контекстах, изучить способы смягчения цифрового неравенства и разработать стратегии по повышению конфиденциальности и безопасности данных в образовательных учреждениях.

Решая эти проблемы, мы можем в полной мере использовать преимущества ИКТ и искусственного интеллекта для создания более инклюзивной и эффективной образовательной среды.

Рекомендации

1. Конг, К. (2022). Исследование стратегии цифрового точного маркетинга предприятия на основе больших данных. Математические проблемы в технике. Интернет-библиотека Уайли.
2. Чжан М. (2022). Исследование точного маркетинга на основе портрета потребителя с точки зрения машинного обучения. Беспроводная связь и мобильные вычисления. Интернет-библиотека Уайли.
3. Ян Х., Ли Х., Ни Л. и Ли Т. (2021). Применение искусственного интеллекта в точном маркетинге. Журнал организационных вычислений и вычислений для конечных пользователей. IGI Global.
4. Гу Дж. (2022). Исследование точной маркетинговой стратегии и метода персонализированных рекомендаций на основе больших данных. Беспроводная связь и мобильные вычисления. Интернет-библиотека Уайли.
5. Ли Х. и Мэн Т. (2022). Модель эффективности точного маркетинга предприятия, основанная на технологии интеллектуального анализа данных. Мобильные информационные системы. Интернет-библиотека Уайли.
6. Чжун З., Санпин З. и Южен Л. (2021). Исследование точных методов маркетинга товаров на основе технологий больших данных. Интернет-технологии и их применение. IEEE Эксплор.
7. Чжан Б. и Чжан Б. (2018). Точный маркетинг процесса цепочки создания стоимости точного маркетинга по линии группы Н на основе больших данных. Журнал интеллектуальных и нечетких систем. ИОС Пресс.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024-maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

