

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 8

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Elektron nashr. 427 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-avgustda ruxsat etildi.

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessor
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Musayeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi
Djudi Smetana, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Krissi Lyuis, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Ali Kopak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya
Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Benchmarking asosida oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshlik xususiyatini oshirish.....	16
Qo'ng'irotboy Avezimbetovich Sharipov, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Mehnat resurslarini samarali boshqarish orqali ish bilan bandlikni ta'minlash	20
Shakarov Zafar Gafforovich	
Трансформация человеческого капитала в условиях цифровизации и внедрения искусственного интеллекта в банковскую экосистему	24
С.С. Исмаилов	
“Kreativ iqtisodiyot” va “kreativ industriya”: mohiyati, nazariy jihatlarining tahlili	32
Dusmuxamedov Oybek Suratbekovich	
Muammoli kreditlar va ularni bartaraf etish yo'llari.....	37
Tojiyev Sardor Dilmurod o'g'li	
Don mahsulotlari tarmog'ida mavjud kamchiliklar va ularning yechimlari	41
Sh.B. Donayev	
Eksportni rivojlantirish iqtisodiy o'sishning asosiy omillaridan biridir	45
Xursandov Komiljon Maxmatkulovich	
Yirik soliq to'lovchilar bo'yicha soliq ma'muriyatchiligini tashkil etish.....	49
Idrisov Alisher Otajonovich	
Institutsional investorlar faoliyatini tashkil etishning konseptual jihatlari.....	53
Sultanov Maxmud Axmedovich	
Poverty in developing countries: new problems and solutions.....	57
Amirdjanova Sitara Sunnat kizi	
Факторы, влияющие на успешное функционирование скандинавской модели развития экономики.....	61
Вохидова Мехри Хасановна	
Анализ зарубежного опыта методологии оценки финансового потенциала развитых стран.....	69
Буранова Лола Вахобовна	
Mamlakatimizda islom moliyaviy xizmatlarini joriy etishning zarurligi.....	78
Babamatov Tolib Hakimovich	
Davlat-xususiy sheriklik loyihalarining tashkiliy-huquqiy mexanizmlari	83
S.A.Karabayev	
O'zbekiston tijorat banklarida valyuta operatsiyalarini amalga oshirish yo'llari	90
Yusupov Aziz Shuxratovich	
Sanoatda raqamli transformatsiyaning shakllanishi va rivojlanishi	95
Gulbayeva Feruza Islamovna	
Oliy ta'lim muassasalarining mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri.....	102
Sherov Alisher Bakberganovich	
Maxsus kiyimlar tikishda foydalaniladigan gazlamalar tahlili	107
Sayidova Maftuna Hamroqul qizi	
O'zbekistonda elektron bank xizmatlarini o'zgartirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	111
Umarova Malika Baxtiyarovna	
Оценка влияния налоговой системы на финансовое состояние организаций.....	116
Умида Юлдашева	
Теоретическое обоснование интернет-маркетинга в социальных сетях.....	120
Арипходжаев Саидамир Фузулиддинович	



Sport tashkilotining marketing strategiyasini ishlab chiqish.....	127
Ismoilov Sherzod Dilshodovich	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda klaster tizimini joriy qilish jarayonlari.....	132
Ziyadullayev G'ayrat Umidulla o'g'li	
Hududlar soliq salohiyatini oshirishda soliq risklarini boshqarishning zamonaviy tendensiyalari	138
Sharipov Narzullo G'ulomovich	
O'zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi.....	144
Shadieva Madina Djaloliddin qizi	
Xususiy tadbirkorlik va kichik biznes subyektlarining rivojlanish tendensiyalari.....	148
Jumanazarova Z.K.	
Xalqaro savdoning O'zbekiston iqtisodiyotiga ta'siri	154
Rashidov Bekzod Ulug'bek o'g'li, Isayev Laziz Baxtiyorovich	
Oliygochlarni optimallashtirishda sinergiya samarasiga erishish yo'llari	158
Adizov Sanjar Rashidovich	
Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida bank tizimining barqarorligini ta'minlash asosida aholi kambag'allik darajasini qisqartirish	165
Xoliyorov Murod Qahramon o'g'li, Xoliyoroova Shoxista Qahramon qizi	
Концептуальная основа маркетинга в социальных сетях в туризме.....	174
Касимова Зилола Гуламиддиновна	
O'zbekistonda don mahsulotlari klasterlarida ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyatini rivojlantirish	182
Alimov G'ayratjon Abduraxmon o'g'li	
Актуальные проблемы и пути решения приватизации государственного имущества в узбекистане	186
Шахзод Сайдуллаев	
Ttijorat bank daromadlaridagi risklarni baholash va boshqarishni takomillashtirish	192
Ahmedov Komron Muhammadaliyevich	
Sanoat korxonalarini iqtisodiy salohiyatini oshirishga ta'sir etuvchi omillar tahlili.....	196
Quyjanov Xurshid Abdullayevich	
Tashkilotning moliyaviy natijalarini hisobga olishda auditni takomillashtirish masalalari	200
Bakayev Xurshid Maxmudovich	
Yirik soliq to'lovchilar bo'yicha hududlararo davlat soliq inspeksiyasi o'rni va ahamiyati	206
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
Анализ международного опыта в сфере тепличного овощеводства	214
Нурутдинова Зухра Алишеровна	
Hududda turizm xizmatlarini rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribalarining mohiyati	220
Madaminova Sanobar Askarovna	
Hududning iqtisodiy o'sishini "yashil" iqtisodiyot asosida shakllantirishning nazariy asoslari	226
Shomirzayev Abdug'affor Abdujabbor o'g'li	
Davlat tibbiy sug'urta jamg'armasi faoliyati tahlili.....	230
Umurzakova Mo'tabarxon Nodir qizi	
Qurilish materiallarini ishlab chiqarish korxonalarining boshqarish tizimini takomillashtirish.....	234
Uzakova Umida Ruziyevna	
O'zbekistonda turistik majmualarni boshqarishning zamonaviy konsepsiyalari va yondashuvlarining metodologik jihatlari.....	241
Xomidov Qaxxorali Qurbonali o'g'li	
Aktiv va reaktiv quvvatlari tushunchasi va ularni soliqqa tortishdagi mavjud muammolar	247
Boykabilov Bahodir Mustafayevich	



Kichik sanoat zonalari korxonalar va mahsulotlar raqobatbardoshligini baholashga uslubiy yondashuv	251
Ozoda Batirovna Sakiyeva	
Investitsion jozibadorlikni baholashning uslubiy jihatlari	255
N.N.Zikrillayev	
Hududlarda turizm tarmoqlari infratuzilmasi va uni rivojlantirishni boshqarishning metodologik jihatlari	263
Saidova Dilfuza Abdufattohovna	
The connection of legal protection of geographical indications and state's economic growth	268
Almosova Shahnoza Sobirovna	
Kichik biznesning integratsiyalashuv mexanizmlarini shakllantirish	273
Israilov Rustam Ibragimovich	
Aksiyadorlik jamiyatlarida biznes jarayonlarni samarali boshqarishning nazariy asoslari va o'ziga xos xususiyatlari	277
D.D. Suvanova	
Оптимизация маркетинговой деятельности вузов узбекистана для привлечения абитуриентов	283
Шамшиева Наргизахон Носирхужа кизи	
Davlat budjetidan aholini uy-joy bilan ta'minlashning o'ziga xos xususiyatlari	290
Xannarov Komiljon Karimovich	
Tijorat banklarida transformatsiyalashuv jarayonlarining tahlili	296
Yoqubov Murodjon Valibekovich	
Роль инновационных инфраструктур в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий	302
Каримов Хожакбар Махамаджон угли	
O'zbekiston qishloq xo'jaligida Osiyocho ishlab chiqarish usuliga asos solinishi	306
Abdulla Abduqodirov	
Kichik biznes korxonalarida ishlab chiqarishda innovatsion jarayonlarni tadqiq qilish yo'llari	312
Nasrullayev Feruz Furqatovich	
Ijtimoiy-iqtisodiy adolat – barqaror rivojlanish kafolati	318
Alimov Nasimjon Hoshimovich	
“Istiqlol” memhonxonasi reklama faoliyati tahlili	322
Musayeva Shoirazimovna, Usmonova Dilfuza Ilhomovna	
To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda asosiy belgilovchi omillar	328
Xaydarov Xurshidbek Latipjonovich	
Enhancing Industrial Efficiency through Integrative Sustainability Approaches	334
Kholmukhamedova Feruza	
Современные способы получения нефтяных битумов	338
Юлдашев Норбек Худайназарович, Махмудов Мухтор Жамолович, Комолов Руслан Илхомбекович	
O'zbekistonda agrobiznes orqali hududlarni rivojlantirish masalalari	342
Islomov Jamshed Davronovich	
Зарубежный опыт трансформации железнодорожной транспортной системы	347
Саримсакова Малохат Хикматуллаевна	
Sog'liqni saqlash sohasida davlat xususiy sherikligini tashkil etishning mintaqaviy xususiyatlari	351
Qurbanov Jumanazar Omonovich	
Savdo korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil etish hamda hisob siyosatini shakllantirish	354
Uzakov Utkir Abdusattarovich	
Sanoatda raqamli transformatsiyaning shakllanishi va rivojlanishi	357
Gulbayeva Feruza Islamovna	



Ta'lim muassasalarida namunaviy shtat, jadvallarni tuzish tartiblarini takomillashtirish	364
Ortiqov Xamroqul Abdumajidovich	
Mamlakatimizda turizm sohasini istiqbolda rivojlantirishga ta'sir etuvchi ekzogen omillar tahlili	369
Yuldasheva Dilnoza Ulug'bekovna	
O'zbekiston Respublikasi tijorat banklarining masofaviy va boshqa xizmatlar bozorida raqobatni rivojlantirish masalalari.....	378
Ortiqov Oybek Abdullayevich	
Transport infratuzilmasining xususiyatlari.....	390
Shodmonbekova Nodira Kamoljon qizi	
Asosiy vositalarni xalqaro standartlar asosida hisobga olish tartibi	394
Shermamatov Sirojiddin Haydarovich	
Logistika jarayonlarida raqamli yechimlar.....	399
Yarashova Vasila Kamalovna, Allabergenov Sherzod Maksudbayevich	
To'g'ridan to'g'ri sug'urta qilish operatsiyalari bo'yicha daromadlarning hisobini takomillashtirish.....	403
Abdusaidov S.J.	
Venchur kapitali: kelib chiqish tarixi va ilg'or horijiy tajribalar.....	409
Do'stov Firuz Ilxomovich	
Анализ статистического исследования рынка паломнического туризма в республике узбекистан	414
Мустаева Шохида Саъдуллаевна	
Структурно-функциональный анализ гастрономического туризма в республике узбекистан	420
Салиева Екатерина Сергеевна	



СТРУКТУРНО- ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

ORCID 0009-0009-3507-3211

Салиева Екатерина Сергеевнадокторант Научно-исследовательский институт развития туризма
г. Ташкент, Узбекистан.

Аннотация: В данной статье исследуется значение гастрономического туризма, его роль в занятости населения в экономике страны, структурно-функциональные аспекты гастрономического туризма, перспективы развития гастрономического туризма и научно-теоретические взгляды учёных на него. Путём проведения аналитического анализа данных, сравнительного анализа, абстракции, статистического анализа были выявлены существующие проблемы гастрономического туризма, приведены выводы и предложения для решения этих проблем.

Ключевые слова: туризм, питание, кафе, объекты общественного питания, экономика, туроператор, тур зона, повар, национальная кухня, гид.

Annotatsiya: Ushbu maqolada gastronomik turizmning ahamiyati, mamlakat iqtisodiyotida aholining bandligida tutgan o'рни, gastronomik turizmning tarkibiy-funksional jihatlari, gastronomik turizmni rivojlantirish istiqbollari va bu bo'yicha olimlarning ilmiy-nazariy qarashlari o'rganilgan. Ma'lumotlarni analitik tahlil, qiyosiy tahlil, abstraksiya, statistik tahlillar orqali gastronomik turizmga mavjud muammolarni aniqlandi, bu muammolarning yechimi sifatida xulosa va takliflar keltirib o'tildi.

Kalit so'zlar: turizm, oziq-ovqat, kafe, umumiy ovqatlanish obyektlari, iqtisodiyot, turoperator, tur zona, oshpaz, milliy taom, gid.

Abstract: This article explores the importance of gastronomic tourism, its role in the employment of the population in the country's economy, the structural-functional aspects of gastronomic tourism, the prospects for the development of gastronomic tourism and the scientific-theoretical views of scientists on this. Through analytical analysis of data, comparative analysis, abstraction, statistical analysis, the existing problems in gastronomic tourism were identified, with hulos and suggestions cited as solutions to these problems.

Key words: tourism, food, cafe, catering facilities, economy, tour operator, tour zone, chef, National Food, Guide.

ВВЕДЕНИЕ

Гастрономический туризм, развивающаяся отрасль индустрии путешествий, в последние годы привлекла большое внимание своей способностью прославлять кулинарное наследие и стимулировать экономическое развитие страны, с помощью вкусовых рецепторов. Гастрономический туризм, расположенный на пересечении еды, культуры и туризма, предлагает туристам приятное путешествие по уникальным вкусам, традициям и историям этого направления, предоставляя невероятные впечатления, выходящие за рамки простого осмотра достопримечательностей. В данной статье рассматривается развитие гастрономического туризма, его важность, преимущества и возможности стимулирования экономического роста и культурного обмена.

Развитие гастрономического туризма приносит множество преимуществ направлениям, от экономического процветания до сохранения культуры и расширения прав и возможностей сообщества. Поощряя местных производителей продуктов питания, ремесленников и поваров, гастрономический туризм поддерживает малый бизнес, способствует предпринимательству и приносит оборотный доход в местную экономику. Кроме того, гастрономический туризм улучшает бренд места назначения,



и пробуя шедевры национальной кухни, можно открыть для себя мир с другой стороны. Еда может рассказать о народе также много, как и произведения искусства и архитектуры.

А.А. Морозов (2019) считает, что гастрономический туризм - одно из перспективных направлений для развития сферы туризма в целом. Развитие сферы гастрономического туризма привело к созданию специальных фирм, которые организуют туры для знакомства с зарубежными национальными кухнями. Элементы гастрономических туров должны включаться в экскурсионные программы.

Наши отечественные соискатели и учёные М. Умарова (2024) ставят перед собой цель гастрономического туризма - познакомить мир с особенностями национальной кухни того или иного государства. Это также включает в себя обучение технологии приготовления на основе традиционных рецептов, полностью сохранившихся на протяжении веков и демонстрации традиций и обычаев коренных народов.

Д. Кадирова (2021) считает, что недостаточное развитие сферы гастрономического туризма в Узбекистане обуславливается рядом факторов. Прежде всего, серьёзной проблемой для отрасли является нехватка квалифицированных кадров. Туроператоры, гиды, повара и другой персонал должны быть осведомлены об особенностях и требованиях индустрии гастрономического туризма. Вот почему так важно, чтобы были разработаны специальные образовательные программы и обучение.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Признавая потенциал гастрономического туризма как фактор экономического роста и культурного обмена, Узбекистан активно продвигает своё кулинарное наследие среди местных и зарубежных гостей. Правительство инвестировало в развитие инфраструктуры, программы обучения кулинарии и кулинарные фестивали, чтобы продемонстрировать разнообразие узбекской кухни и привлечь любителей еды со всего мира. Рестораны, кафе и рынки превратились в кулинарные центры, где туристы могут отведать оригинальные узбекские блюда, пообщаться с местными поварами и фермерами (У. Матёкубов, 2011).

Анализируя гастрономический туризм с географической точки зрения, этот туризм, как правило, делится на два типа (У. Матёкубов, 2011):

1. Сельский гастрономический туризм. Подразумевается, что он может собственными глазами увидеть экологически чистые продукты (фрукты и овощи, бахчевые культуры, садоводство), собрать или упаковать созревший урожай страны или территории, которую он посещает, а также попробовать сами продукты.

2. Городской гастрономический туризм. Туристы дегустируют блюда, посещая и исследуя предприятия, которые перерабатывают и производят местные продукты, закусовые, где готовят национальные блюда, продуктовые магазины и другие объекты.

Дальнейшее совершенствование практики привлечения иностранных туристов в развитие гастрономического туризма способствует лояльности, так как вместе с иностранными гражданами увеличивается приток иностранной валюты в страну. Это действует как рычаг в развитии туризма (рис.1).

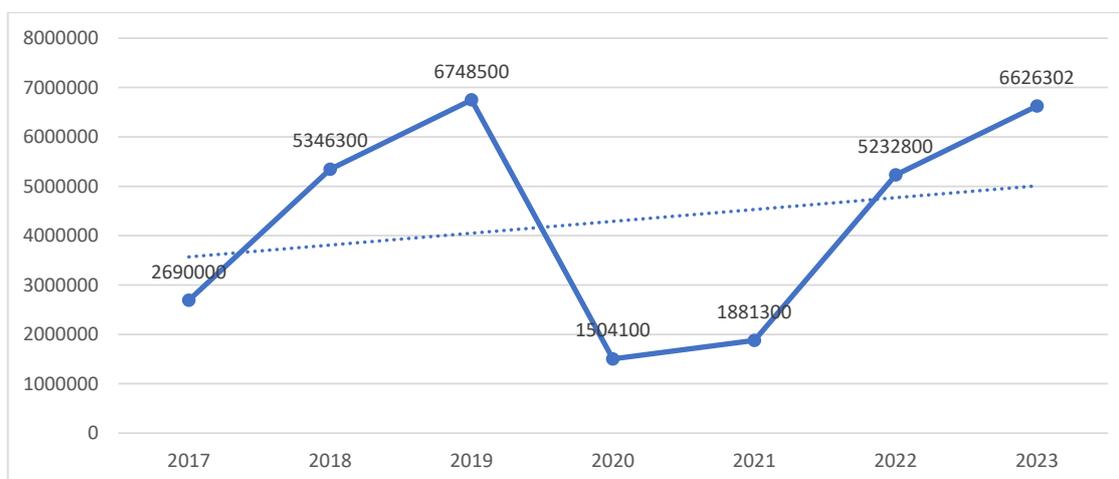


Рис.1. Количество иностранных граждан, прибывающих в туристических целях¹.

1 Разработано автором на основе данных агентства Статистики



Из рисунка 1 можно сделать вывод, что число иностранных граждан, въезжающих в нашу страну, к 2023 году составляет 6 626 302 человека, что указывает на увеличение этого показателя на 26,6 % по сравнению с 2022 годом, то есть на 1 393 502 человека. Посещение страны иностранными гражданами также является основой для развития гастрономического туризма, благодаря чему иностранная валюта начинает поступать в страну.

Структурно-функциональный анализ гастрономического туризма в Республике Узбекистан может быть проведён с учётом нескольких ключевых аспектов, которые отражают влияние кулинарных традиций на туристическую индустрию и общественную структуру страны.

Структура гастрономического туризма в Узбекистане

1. Культурные аспекты и национальная идентичность:

– узбекская кухня как составная часть национальной культуры. В Узбекистане кулинарные традиции имеют глубокие исторические корни, отражающие многовековую историю местного населения и его взаимодействие с другими культурами Центральной Азии и Древнего Востока;

– традиционные блюда и способы приготовления, такие как плов, шашлык, самса, лагман и др., играют ключевую роль в привлечении туристов и формировании уникального образа страны.

2. Экономический и социальный аспект:

– влияние на экономику. Гастрономический туризм способствует развитию местной экономики через создание рабочих мест в сфере обслуживания, рост спроса на местные продукты и ремесленные изделия;

– социально-культурные последствия. Стимулирование сохранения и продвижения традиционных ремесленных навыков и производственных практик, способствует сохранению национальной идентичности и культурного наследия.

3. Инфраструктурные и организационные аспекты:

– развитие инфраструктуры. Создание специализированных гастрономических маршрутов, кулинарных школ и центров, ресторанов с национальной кухней, способствует улучшению туристической инфраструктуры и сервиса;

– маркетинговое продвижение. Продвижение узбекской кухни через международные кулинарные фестивали, выставки и промо-мероприятия, увеличивает привлекательность страны для зарубежных туристов.

Если посмотреть на туристические показатели Узбекистана, то внутренний туризм высокий, въездной-средний, а выездной-низкий (рис. 2)

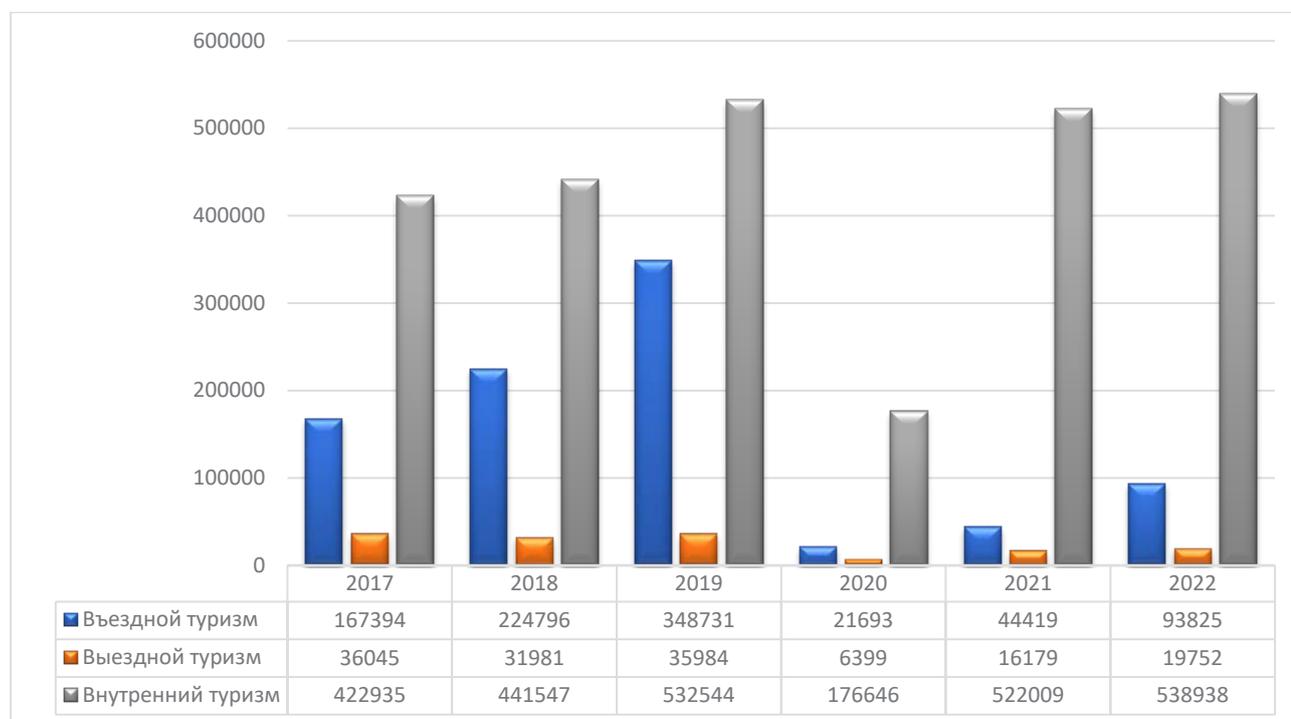


Рис.2. Туристические показатели Узбекистана².

2 Разработано автором на основе данных агентства Статистики



Основываясь на рисунке 2, можно сказать, что индекс туризма растёт с каждым годом. Въездной туризм в 2022 году увеличился на 111 % по сравнению с 2021 годом, до 49 406 человек. В 2020 году пандемия сильно снизила уровень туризма, но на данный момент этот показатель растёт. Самый высокий показатель занимает внутренний (538 938) туризм. А выездной туризм показывает самые низкие (19 752) показатели. Это можно объяснить тем, что население предпочитает внутренний туризм, выездному. Совершенствование государственной политики в области развития туризма в нашей стране способствует увеличению вклада в гастрономический туризм.

В настоящее время во многих странах мира хорошо развит вид гастрономического туризма, в котором очень популярны разнообразные туры, в основном по процессам, связанным с производством и промышленностью. В том числе:

- организованы туры по виноградарству и винодельческому сектору во Францию, Болгарию;
- в таких странах, как Нидерланды, Швейцария и Италия, проводятся различные увлекательные поездки для изучения и дегустации сыроваренной деятельности;
- а в Германии, Австрии, Бельгии и Чехии были введены туры, специализирующиеся на пивоваренной промышленности.

По данным российского аналитического агентства «TurStat», Узбекистан вошёл в пятёрку лидеров в рейтинге стран СНГ и ближнего зарубежья по направлению гастрономического туризма. Это Грузия, Азербайджан, Армения, Казахстан и Узбекистан (Б. Рузиев, 2022).

Кроме того, на практике существуют виды гастрономических туристов, к которым относятся:

- Гастротуристы;
- Туристы, которым наскучил обычный туризм;
- Туристы которые вносят изменения в свой рацион питания;
- Гурманы (оценщики и дегустаторы);
- Профессионалы, связанные с гастрономией (рестораторы, повара, работники предприятий общественного питания);
- Туристические фирмы (те, кто изучает национальную кухню страны для организации туристических туров)³.

С каждым годом все больше внимания уделяется гастрономическому туризму в регионах, растёт число людей, интересующихся этим видом туризма. На примере, число туристов, посещающих Самаркандскую область, неуклонно растёт и к концу 2022 года достигло 1,2 млн. человек из 152 стран и 4,2 млн. побывали местные туристы. А в 2021 году этот показатель составил 1,9 млн. посещений отечественных и 120 тыс. иностранных туристов. Экспорт туристских услуг составил 197,6 млн. долларов США. В январе-марте 2024 года Самарканд посетили 269 тысяч иностранных и 814 тысяч местных туристов. В настоящее время среднее пребывание иностранных туристов составляет 2,7 дня (стоимость 1 дня 65-250 долларов США). В Самаркандской области в настоящее время уделяется особое внимание развитию сферы туризма, ведётся большая работа. В частности, в паломническом туризме по различным видам туризма функционирует 51 туристический объект, гастрономическом туризме -42, этнотуризме -10, экотуризме -25, агротуризме -16, медицинском туризме -21.

Структурно-функциональный анализ гастрономического туризма в Республике Узбекистан может включать несколько ключевых аспектов, таких как разнообразие кухни, популярные блюда, их историческое значение, а также влияние на туристическую индустрию страны.

Узбекская кухня характеризуется обилием мясных блюд, использованием специй и трав, а также традиционными методами приготовления пищи, такими как тандырная печь. Основные ингредиенты включают рис, мясо (особенно баранина), овощи, фрукты и тесто.

Известные узбекские блюда, такие как плов (блюдо из жареного риса с мясом и морковью), лагман (традиционные лапша с мясом и овощами), шашлык и самса (пирожки с мясом и луком), играют значительную роль в привлечении гастрономических туристов. Гастрономическая культура Узбекистана имеет глубокие исторические корни, отражающие влияние традиций Средней Азии и Древнего Востока. Это делает узбекскую кухню интересной не только с точки зрения вкусовых качеств, но и как часть культурного наследия.

Гастрономический туризм становится все более популярным видом туризма в Узбекистане, привлекая туристов не только из-за исторических и архитектурных достопримечательностей, но и благодаря возможности познакомиться с местной культурой через её кулинарные традиции.

Проводя мероприятия, посвящённые культуре питания, Узбекистан может привлекать гурманов, поваров и кулинаров со всего мира, развивать культурный обмен и кулинарную дипломатию. Яркая культура, исторические места и дружелюбное гостеприимство Узбекистана создают богатую почву

3 [sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567116302866h](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567116302866h)



и внутренних туристов. Это приводит к увеличению туристического потенциала, привлекательности, туристической инфраструктуры города и районов, а также к экономическому росту государства.

Маркетинговые возможности. Повышение престижа и продвижение блюд национальной кухни на мировом рынке, в том числе увеличение притока иностранцев в Узбекистан, требует ещё больших усилий. Наша национальная кухня в этом отношении больше полагается на маркетинговые возможности. Когда качество продукта увеличивает его цену на рынке, его реклама увеличивает покупателей данного продукта.

Список использованной литературы

1. Farruxova Aziza, & Yo'ldoshev Abduvorisxon. (2024). O'zbekistonda gastronomik turizmni rivojlantirish. World Scientific Research Journal, 26(2), 20–24. Retrieved from <http://www.wsjournal.com>
2. Hillel D., Bellhassen Y. & Shani A. (2013). What makes a gastronomic destination attractive? Evidence from the Israel Negev. Tourism Management, 36, 200-209.
3. Kadirova D. (2021). O'zbekistonda gastronomik turizm rivojining istiqbollari. O'zbekiston turizmini rivojlantirish istiqbollari. Ilmiy amaliy konferensiya materiallari, 47-55.
4. Matyakubov U.R. Ekologik vaziyatni hisobga olgan holda turizmning samaradorligi takomillashtirish yo'nalishlari va istiqbollari mavzusida nomzodlik dissertatsiyasining konspekti. –Samarqand, 2011. –12b.
5. Nesterchuk I. et al. Gastronomic tourism: Features and development tools //Linguistics and Culture Review. – 2021. – Т. 5. – №. S4. – С. 1871-1885.
6. Nistoreanu B. G., Nicodim L., Diaconescu D. M. Gastronomic tourism-stages and evolution //Proceedings of the International Conference on Business Excellence. – 2018. – Т. 12. – №. 1. – С. 711-717.
7. Ruziyev B., R., Parviz N., Shoxsanam B. O'zbekistonda gastronomik turizm va uni rivojlantirish istiqbollari //Bararorlik va yetakchi tadqiqotlar on-layn ilmiy jurnali. – 2022. – С. 817-824.
8. Shodiyev S. Gastronomik turizmni rivojlantirish //World scientific research journal. – 2024. – Т. 26. – №. 2. – С. 100-103.
9. Umarova M. Gastronomiya turizmining rivojlanishida o'zbek oshxonasini o'rni //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2024. – Т. 45. – №. 1. – С. 67-70.
10. Драчева Е.Л., Христов Т.Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы //Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – №. 3 (4). – С. 36-50.
11. Иванов В.Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии //Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация – 2018. – Т. 3. – №. 2. – С. 105-113.
12. Морозов А.А. Гастрономический туризм: к истории понятия //Экономика и бизнес: теория и практика – 2019. – №. 2. – С. 87-92.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Jtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

