

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 8

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

*Elektron nashr. 420 sahifa.
E'lon qilishga 2024-yil 7-avgustda ruxsat etildi.*

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Musayeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi
Djudi Smetana, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Krissi Lyuis, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Ali Kopak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya
Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Benchmarking asosida oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshlik xususiyatini oshirish.....	16
Qo'ng'irotboy Avezimbetovich Sharipov, Zaynutdinova Umida Djalolovna	
Mehnat resurslarini samarali boshqarish orqali ish bilan bandlikni ta'minlash	20
Shakarov Zafar Gafforovich	
Трансформация человеческого капитала в условиях цифровизации и внедрения искусственного интеллекта в банковскую экосистему	24
С.С. Исмаилов	
“Kreativ iqtisodiyot” va “kreativ industriya”: mohiyati, nazariy jihatlarining tahlili	32
Dusmuxamedov Oybek Suratbekovich	
Muammoli kreditlar va ularni bartaraf etish yo'llari.....	37
Tojiyev Sardor Dilmurod o'g'li	
Don mahsulotlari tarmog'ida mavjud kamchiliklar va ularning yechimlari	41
Sh.B. Donayev	
Eksportni rivojlantirish iqtisodiy o'sishning asosiy omillaridan biridir	45
Xursandov Komiljon Maxmatkulovich	
Yirik soliq to'lovchilar bo'yicha soliq ma'muriyatchiligini tashkil etish.....	49
Idrisov Alisher Otajonovich	
Institutsional investorlar faoliyatini tashkil etishning konseptual jihatlari.....	53
Sultanov Maxmud Axmedovich	
Poverty in developing countries: new problems and solutions.....	57
Amirdjanova Sitara Sunnat kizi	
Факторы, влияющие на успешное функционирование скандинавской модели развития экономики.....	61
Вохидова Мехри Хасановна	
Анализ зарубежного опыта методологии оценки финансового потенциала развитых стран.....	69
Буранова Лола Вахобовна	
Mamlakatimizda islom moliyaviy xizmatlarini joriy etishning zarurligi.....	78
Babamatov Tolib Hakimovich	
Davlat-xususiy sheriklik loyihalarining tashkiliy-huquqiy mexanizmlari	83
S.A.Karabayev	
O'zbekiston tijorat banklarida valyuta operatsiyalarini amalga oshirish yo'llari	90
Yusupov Aziz Shuxratovich	
Sanoatda raqamli transformatsiyaning shakllanishi va rivojlanishi	95
Gulbayeva Feruza Islamovna	
Oliy ta'lim muassasalarining mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri.....	102
Sherov Alisher Bakberganovich	
Maxsus kiyimlar tikishda foydalaniladigan gazlamalar tahlili	107
Sayidova Maftuna Hamroqul qizi	
O'zbekistonda elektron bank xizmatlarini o'zgartirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	111
Umarova Malika Baxtiyarovna	
Оценка влияния налоговой системы на финансовое состояние организаций.....	116
Умида Юлдашева	
Теоретическое обоснование интернет-маркетинга в социальных сетях.....	120
Арипходжаев Саидамир Фузулиддинович	



Sport tashkilotining marketing strategiyasini ishlab chiqish.....	127
Ismoilov Sherzod Dilshodovich	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda klaster tizimini joriy qilish jarayonlari.....	132
Ziyadullayev G'ayrat Umidulla o'g'li	
Hududlar soliq salohiyatini oshirishda soliq risklarini boshqarishning zamonaviy tendensiyalari	138
Sharipov Narzullo G'ulomovich	
O'zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi.....	144
Shadieva Madina Djaloliddin qizi	
Xususiy tadbirkorlik va kichik biznes subyektlarining rivojlanish tendensiyalari.....	148
Jumanazarova Z.K.	
Xalqaro savdoning O'zbekiston iqtisodiyotiga ta'siri	154
Rashidov Bekzod Ulug'bek o'g'li, Isayev Laziz Baxtiyorovich	
Oliygochlarni optimallashtirishda sinergiya samarasiga erishish yo'llari	158
Adizov Sanjar Rashidovich	
Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida bank tizimining barqarorligini ta'minlash asosida aholi kambag'allik darajasini qisqartirish	165
Xoliyorov Murod Qahramon o'g'li, Xoliyorova Shoxista Qahramon qizi	
Концептуальная основа маркетинга в социальных сетях в туризме.....	174
Касимова Зилола Гуламиддиновна	
O'zbekistonda don mahsulotlari klasterlarida ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyatini rivojlantirish	182
Alimov G'ayratjon Abduraxmon o'g'li	
Актуальные проблемы и пути решения приватизации государственного имущества в узбекистане	186
Шахзод Сайдуллаев	
Ttijorat bank daromadlaridagi risklarni baholash va boshqarishni takomillashtirish	192
Ahmedov Komron Muhammadaliyevich	
Sanoat korxonalarini iqtisodiy salohiyatini oshirishga ta'sir etuvchi omillar tahlili.....	196
Quyjanov Xurshid Abdullayevich	
Tashkilotning moliyaviy natijalarini hisobga olishda auditni takomillashtirish masalalari	200
Bakayev Xurshid Maxmudovich	
Yirik soliq to'lovchilar bo'yicha hududlararo davlat soliq inspeksiyasi o'rni va ahamiyati	206
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
Анализ международного опыта в сфере тепличного овощеводства	214
Нурутдинова Зухра Алишеровна	
Hududda turizm xizmatlarini rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribalarining mohiyati	220
Madaminova Sanobar Askarovna	
Hududning iqtisodiy o'sishini "yashil" iqtisodiyot asosida shakllantirishning nazariy asoslari	226
Shomirzayev Abdug'affor Abdujabbor o'g'li	
Davlat tibbiy sug'urta jamg'armasi faoliyati tahlili.....	230
Umurzakova Mo'tabarxon Nodir qizi	
Qurilish materiallarini ishlab chiqarish korxonalarining boshqarish tizimini takomillashtirish.....	234
Uzakova Umida Ruziyevna	
O'zbekistonda turistik majmualarni boshqarishning zamonaviy konsepsiyalari va yondashuvlarining metodologik jihatlari.....	241
Xomidov Qaxxorali Qurbonali o'g'li	
Aktiv va reaktiv quvvatlari tushunchasi va ularni soliqqa tortishdagi mavjud muammolar	247
Boykabilov Bahodir Mustafayevich	



Kichik sanoat zonalari korxonalar va mahsulotlar raqobatbardoshligini baholashga uslubiy yondashuv	251
Ozoda Batirovna Sakiyeva	
Investitsion jozibadorlikni baholashning uslubiy jihatlari	255
N.N.Zikrillayev	
Hududlarda turizm tarmoqlari infratuzilmasi va uni rivojlantirishni boshqarishning metodologik jihatlari	263
Saidova Dilfuza Abdufattohovna	
The connection of legal protection of geographical indications and state's economic growth	268
Almosova Shahnoza Sobirovna	
Kichik biznesning integratsiyalashuv mexanizmlarini shakllantirish	273
Israilov Rustam Ibragimovich	
Aksiyadorlik jamiyatlarida biznes jarayonlarni samarali boshqarishning nazariy asoslari va o'ziga xos xususiyatlari	277
D.D. Suvanova	
Оптимизация маркетинговой деятельности вузов узбекистана для привлечения абитуриентов	283
Шамшиева Наргизахон Носирхужа кизи	
Davlat budjetidan aholini uy-joy bilan ta'minlashning o'ziga xos xususiyatlari	290
Xannarov Komiljon Karimovich	
Tijorat banklarida transformatsiyalashuv jarayonlarining tahlili	296
Yoqubov Murodjon Valibekovich	
Роль инновационных инфраструктур в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий	302
Каримов Хожакбар Махамаджон угли	
O'zbekiston qishloq xo'jaligida Osiyocho ishlab chiqarish usuliga asos solinishi	306
Abdulla Abduqodirov	
Kichik biznes korxonalarini ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilish yo'llari	312
Nasrullayev Feruz Furqatovich	
Ijtimoiy-iqtisodiy adolat – barqaror rivojlanish kafolati	318
Alimov Nasimjon Hoshimovich	
“Istiqlol” memhonxonasi reklama faoliyati tahlili	322
Musayeva Shoirazimovna, Usmonova Dilfuza Ilhomovna	
To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda asosiy belgilovchi omillar	328
Xaydarov Xurshidbek Latipjonovich	
Enhancing Industrial Efficiency through Integrative Sustainability Approaches	334
Kholmukhamedova Feruza	
Современные способы получения нефтяных битумов	338
Юлдашев Норбек Худайназарович, Махмудов Мухтор Жамолович, Комолов Руслан Илхомбекович	
O'zbekistonda agrobiznes orqali hududlarni rivojlantirish masalalari	342
Islomov Jamshed Davronovich	
Зарубежный опыт трансформации железнодорожной транспортной системы	347
Саримсакова Малохат Хикматуллаевна	
Sog'liqni saqlash sohasida davlat xususiy sherikligini tashkil etishning mintaqaviy xususiyatlari	351
Qurbanov Jumanazar Omonovich	
Savdo korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil etish hamda hisob siyosatini shakllantirish	354
Uzakov Utkir Abdusattarovich	
Sanoatda raqamli transformatsiyaning shakllanishi va rivojlanishi	357
Gulbayeva Feruza Islamovna	



Ta'lim muassasalarida namunaviy shtat, jadvallarni tuzish tartiblarini takomillashtirish	364
Ortiqov Xamroqul Abdumajidovich	
Mamlakatimizda turizm sohasini istiqbolda rivojlantirishga ta'sir etuvchi ekzogen omillar tahlili	369
Yuldasheva Dilnoza Ulug'bekovna	
O'zbekiston Respublikasi tijorat banklarining masofaviy va boshqa xizmatlar bozorida raqobatni rivojlantirish masalalari.....	378
Ortiqov Oybek Abdullayevich	
Transport infratuzilmasining xususiyatlari.....	390
Shodmonbekova Nodira Kamoljon qizi	
Asosiy vositalarni xalqaro standartlar asosida hisobga olish tartibi	394
Shermamatov Sirojiddin Haydarovich	
Logistika jarayonlarida raqamli yechimlar.....	399
Yarashova Vasila Kamalovna, Allabergenov Sherzod Maksudbayevich	
To'g'ridan to'g'ri sug'urta qilish operatsiyalari bo'yicha daromadlarning hisobini takomillashtirish.....	403
Abdusaidov S.J.	
Venchur kapitali: kelib chiqish tarixi va ilg'or horijiy tajribalar	409
Do'stov Firuz Ilxomovich	
Анализ статистического исследования рынка паломнического туризма в республике узбекистан	414
Мустаева Шохида Саъдуллаевна	



АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

ORCID 0000-0002-8656-9892

Мустаева Шохида Саъдуллаевнадокторант, Научно-исследовательский
институт развития туризма, г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация: В статье рассмотрены роль и значение туристской отрасли в экономике страны, перспективы развития паломнического туризма, научно-теоретические взгляды зарубежных и отечественных учёных на развитие паломнического туризма, проведён аналитический анализ статистических показателей, проанализированы существующие проблемы отрасли, по результатам анализа сформулированы выводы и предложения.

Ключевые слова: туризм, паломничество, культурное наследие, туристы, объекты коллективного размещения, достопримечательности, национальность, религия, стратегия.

Annotatsiya: Maqolada turizm sohasining mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rni va ahamiyati, ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari, ziyorat turizmini rivojlantirish bo'yicha xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy-nazariy qarashlari, statistik ko'rsatkichlarning analitik tahlili olib borildi, sohadagi mavjud muammolar tahlil qilinib, tahlillar natijasida xulosa va takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: turizm, ziyorat, madaniy me'ros, turistlar, jamoaviy joylashish obyektlari, qadamjolar, millat, din, strategiya.

Abstract: The article carried out scientific and theoretical views of foreign and domestic scientists on the development of pilgrimage tourism, analytical analysis of statistical indicators, analysis of existing problems in the field and analysis resulted in conclusions and proposals.

Key words: tourism, pilgrimage, cultural heritage, tourists, objects of collective settlement, steps, nationality, religion, strategy.

ВВЕДЕНИЕ

Тот факт, что в исследовании, проведённом Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) на тему “Экономические результаты индустрии путешествий и туризма”, наша республика отмечается как одна из пяти стран, в которых индустрия туризма набирает обороты, позволяет ясно видеть, в какой степени развивается этот сектор[1].

На самом деле, туризм оказывает огромное влияние не только на экономическое развитие и увеличение объёма валового внутреннего продукта, но и на обеспечение занятости, повышение уровня и качества жизни, а также на рост благосостояния и развития страны. По подсчётам экспертов, каждые 30 туристов мотивированы на создание одного нового места работы в сфере туризма.

Президент Республики Узбекистан на совещании, посвящённом перспективам последовательного развития туризма утверждал, что “Узбекистан - страна, удобная как для путешествий, так и для посещения. Потому что на нашей родной земле наши предки, известные и прославленные на весь мир, обрели вечную славу. Интерес к богатому духовному и культурному наследию, оставленному ими на международной арене, не имеет границ”[2].

Учет туристического потенциала (тур-потенциала) требует больших усилий. Теория туристического потенциала находится на начальной стадии развития, и исследователи предлагают совершенно разные концепции и точки зрения. Туристический потенциал включает в себя две основные составляющие -



условия и ресурсы. Что касается паломнического туризма, то можно сказать, что условия - это возможности и предпосылки для благоприятного развития этого вида туризма. Можно привести следующий состав условий: природа, история, население, культура, экономика и политика. Каждое условие делится на виды и разновидности. Условия определяют как развитие туризма, так и особенности пребывания туристов в том, или ином месте.

С точки зрения выявления особенностей и тенденций развития паломнического туризма в контексте глобальных экономических инновационных изменений, а также совершенствования организационно-экономического механизма его эффективного развития, исследование методологически-методических и практических аспектов данного вопроса является актуальным на сегодняшний день.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

При исследовании данной статьи использовались статистические данные, сравнение, группировка, анализ и синтез, экономический анализ, абстрактно-логический анализ, экономико-математический метод. На основе информации, сравнительного анализа и наблюдений был сделан научный вывод.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

I.A. Drăguleasa и другие исследователи считают, что паломничество представляет собой вид туризма, который способствует положительным эмоциям, а также консолидации, обработке и обновлению рациональных, эмоциональных и духовных знаний как преобразовательный и интерактивный процесс, который помогает обогатить общий опыт после посещения монастырей и церквей[3].

Е.В. Харьковская считает, что в настоящее время паломнический туризм стремительно совершенствуется, увеличивается численность паломников, разрабатываются новые маршруты. В этой связи паломнический туризм является наиболее востребованным видом. Цель паломника – прикоснуться к местам, которые были освящены либо основателем религии, либо его последователями, чтобы приобщиться к их благодати и святости[4].

С. Абдухакимов предлагает рекламирование паломнического туризма в международном уровне, и международный рейтинг создаст условия для развития паломничества и других видов туризма в нашей стране. Несмотря на то, что Узбекистан обладает определённой туристической привлекательностью, существуют проблемы, препятствующие эффективному развитию туристического бизнеса. В том числе туристическая инфраструктура, уровень сервиса и т.д.[5].

Один из наших местных учёных А.Худояров рассказал, что паломнический туризм осуществляется с целью посещения святых мест, отдать дань уважения нашим великим предкам, изучить их прошлую жизнь и созданное культурно-архитектурное и историческое наследие, почтить их память.[6].

А. Эштаев изучил перспективы развития внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан, проанализировал принимаемые государством меры по развитию внутреннего и паломнического туризма, решения проблем и возможности дальнейшего развития отрасли[7].

Г. Гулямова изучила паломнический туризм как путь ведущий к развитию духовных ценностей, его следует рассматривать не только как рекреационный фактор в физическом смысле, но и как фактор развития человеческого достоинства личности. Именно поэтому значение и масштабы паломнического туризма велики, и он продолжит оставаться одним из наиболее развитых сегментов туризма[8].

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В последующие годы роль нашей страны в экономике, с точки зрения паломнического туризма, его социально-экономическое значение были проанализированы на основе теоретических подходов.

Согласно данным, под влиянием пандемического кризиса в 2020 году количество иностранных туристов в Узбекистане сократилось в 4,5 раза, а объем туристических услуг на 261 миллион долларов. В результате туроператоры и службы размещения понесли убытки в размере от 100 миллионов до 1 миллиарда сумов. В результате нанесенного ущерба предприниматели прекратили свою деятельность. В том числе 63 процента пришлось на услуги по размещению, более 80 процентов - туроператорам, а также на сокращение персонала [9].

По состоянию на 1 января 2022 года общее количество объектов материально-культурного наследия в нашей стране составило 8 210, из которых 617 (7,5 % от общего числа объектов материального культурного наследия) являются памятниками монументального искусства. Количество памятников монументального искусства в разрезе территорий: 88 в республике Каракалпакстан, 81 в Хорезме, 74 в Ташкенте, 59 в Джизаке, 43 в Ташкенте, 42 в Андижане, 41 в Сырдарье, 39 в Сурхандарье, 36 в Самарканде, 35 в Кашкадарье, 32 в Фергане, 22 в Навои, 17 в Бухаре, а в Намангане-8 [10].



По статистике, в мире насчитывается более 1,6 миллиарда последователей ислама, которые проживают практически во всех регионах мира. В частности, граждане стран с большим мусульманским населением, таких как Индонезия (260 миллионов), Малайзия (32 миллиона), Пакистан (150 миллионов), приглашаются, посетить великие храмы древней Туркестанской земли, а также Бухары, Самарканда, Ташкента, Хивы, Термеза, тем самым привлечение к святым местам, расположенным в других городах нашей страны – это прекрасная возможность для Узбекистана в Центральной Азии. Святые места, мавзолеи святых и учёных, мечети и медресе, древние рукописи, расположенные в этих городах, открывают возможности для повышения интереса иностранных туристов, расширения потока туристов и, как следствие, увеличения туристического потенциала нашей страны.

Статистические исследования рынка паломнического туризма в Республике Узбекистан могут быть очень интересными и полезными для изучения различных аспектов этого вида туризма в регионе. Вот несколько ключевых аспектов, которые могут быть включены в исследование:

Исторический контекст и значимость: изучение исторических мест, связанных с паломничеством в Узбекистане, таких как мавзолеи святых и духовных учителей, их роль в культуре и религиозной практике.

Туристическая инфраструктура: анализ существующей инфраструктуры для паломнического туризма, включая доступность путеводительных материалов, маршрутов и размещения.

Профиль посетителей: исследование демографических и социально-культурных характеристик туристов, приезжающих для паломничества в Узбекистан.

Экономические аспекты: оценка экономической выгоды от паломнического туризма для местной экономики, влияние на занятость и развитие местных предприятий.

Вызовы и перспективы: идентификация проблемных аспектов, с которыми сталкиваются паломники в Узбекистане, таких как безопасность, доступность инфраструктуры, и возможности для их улучшения.

Маркетинговые стратегии: разработка маркетинговых стратегий для привлечения большего числа паломников из различных стран, включая использование цифровых платформ и социальных сетей.

Сравнительный анализ: сопоставление данных с другими регионами, где паломнический туризм также является значимым сегментом, для выявления лучших практик и возможностей для улучшения.

Устойчивое развитие: оценка влияния паломнического туризма на окружающую среду и разработка стратегий устойчивого развития для сохранения исторических и культурных достопримечательностей.

Эти аспекты помогут глубже понять состояние и потенциал паломнического туризма в Узбекистане и предложить рекомендации для его развития и продвижения как туристического направления.

Памятники, имеющие древнюю историю в республике, пережившие несколько обустройств, и даже в таких условиях сохранившие своё достоинство и красоту, вызывают у туристов чувство восхищения. Ведь Узбекистан входит в число 10 ведущих стран мира по масштабам туризма и обилию исторических событий. Наличие в республике 8,2 тысячи объектов культурного наследия, привлекающих туристов, а также тот факт, что 209 из них занимают место в списке организаций ЮНЕСКО, свидетельствует о высоком туристическом потенциале и изобилии возможностей нашей страны.

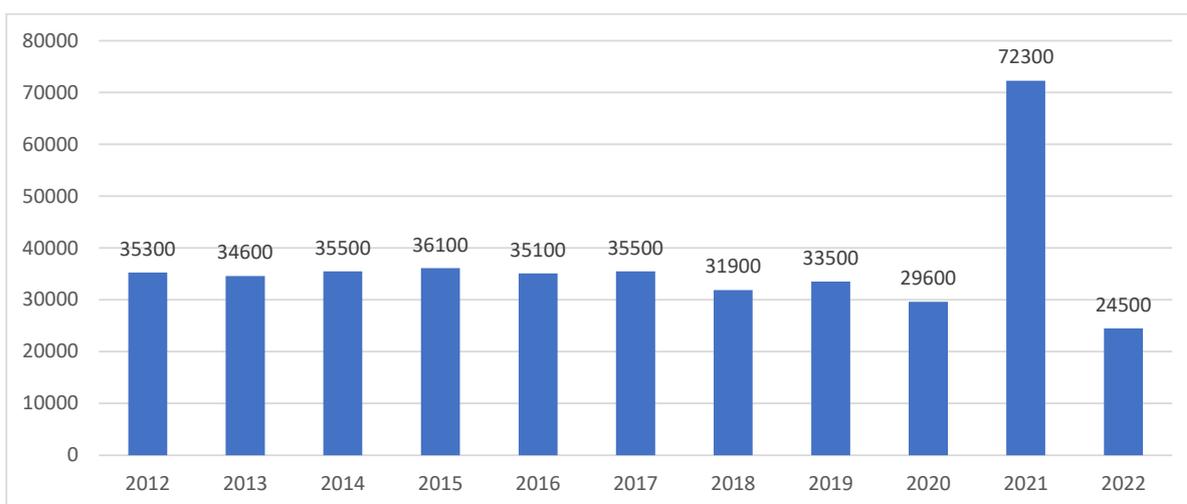


Рис. 1. Количество мест в организациях отдыха и туристских базах [11].

На рисунке 1 показано, что распределение мест на туристических базах и курортах нашей страны приведено в разрезе лет, и этот показатель в 2022 году снизился в 2,95 раза по сравнению с 2021

годом, или уменьшился на 47 800 мест. Несмотря на возможности, созданные для развития туризма в стране, развитие отрасли остаётся позади. Согласно статистическим данным, в 2023 году нашу страну посетило 6 626 302 человека, скажем среднее время в пребывание на одну неделю, это означает, что туристические базы могут посетить 1 274 000 человек, однако количество туристов в 5 раз больше. Таким образом, до сих пор не хватает мест для отдыха на курортах и туристических базах, что вызывает большие проблемы, потому что нехватка места приводит к сокращению количества туристов.

Расположенный в географически, социально-экономическом и политически удобном месте, Узбекистан известен во всем мире не только своей богатой историей и культурными памятниками, но и как место священных ступеней. За время своего многотысячелетнего развития наша Родина внесла значительный вклад в мировую экономику с точки зрения политического, культурного, социально-экономического, геополитического потенциала. Также расположение страны на перекрестке Великого Шелкового пути максимально способствовало возникновению здесь столкновения культур, обмену достижениями науки, взаимному распространению новостей между странами.

Большое количество святынь, древних памятников, возвышенных личностей и лиц, внёсших выдающийся вклад в исламскую религию в Узбекистане, вызывает интерес туристов, которые являются мусульманами исламского вероисповедания, к дальнейшему повышению их интереса к нашей стране с целью посещения.

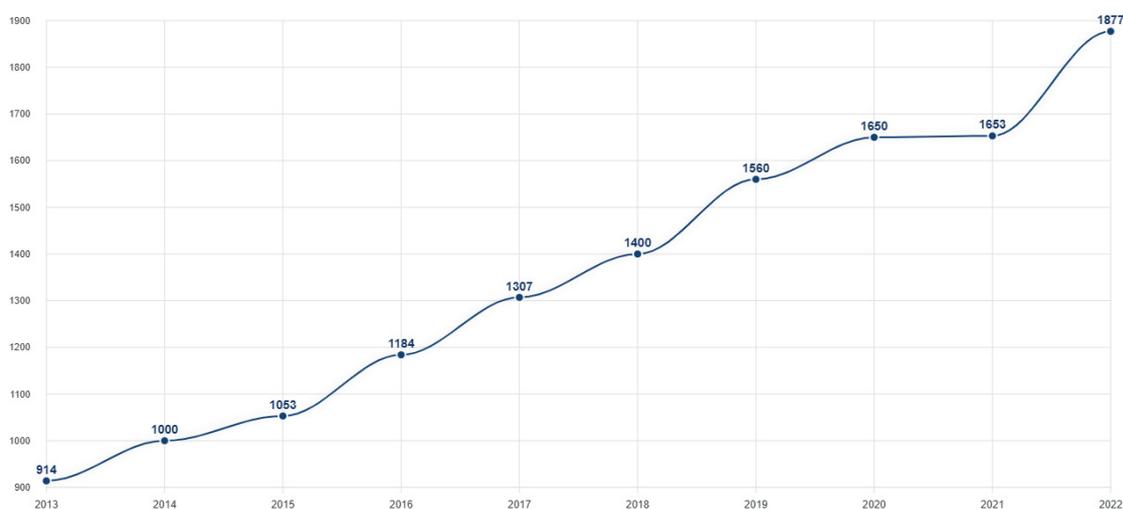


Рис. 2. Количество объектов коллективного размещения [11].

Учитывая количество объектов коллективного размещения на рисунке 2, показатель растёт с течением лет. В 2020 году этот показатель оставался неизменным в период пандемии, когда он составлял 1650, а в 2022 году увеличился на 13,8 процента по сравнению с 2020 годом.

С увеличением количества объектов коллективного размещения необходимо отметить, что не сформирован информационный пакет по объектам паломнического туризма, не классифицированы турпакеты с учетом страны прибытия, культуры, обычаев, религиозных ценностей и т.д., не составлены карты объектов, которые помогут туристам, инфраструктура паломнического туризма сформирована недостаточно. Важно решить вопросы развития необходимых объектов инфраструктуры для развития паломнического туризма - развитие гостиничной системы, соответствующих стандартам паломнического туризма гостиниц, залов ожидания для гостей в аэропортах и на вокзалах[12].

Указ Президента от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» №УП-6165 стал важным документом в дальнейшем расширении реформ в этом направлении [13]. Оно включает в себя диверсификацию туристических продуктов и услуг, ориентированных на различные сегменты туристического рынка, повышение их конкурентоспособности, создание приемлемых и комфортных условий для внутреннего и международного паломнического туризма, расширение транспортных маршрутов, повышение качества транспортных услуг, широкое продвижение туристических продуктов, а также путешествиям и отдыху нашей страны были определены задачи, направленные на укрепление ее имиджа как безопасного направления.

В том же указе были также поставлены следующие задачи: а) создание совета по координации развития туризма; б) создание тематической аллеи в городе Самарканде, отражающей наследие



исламской религии, представителей существующей в регионе религии и объекты материально-культурного наследия; в) обеспечить создание плантации тута вокруг комплекса Имама аль Бухари и туристического комплекса “Шелковый город” для производства Самаркандской шелковой бумаги, как источника формирования сырьевого запаса древней шелковой бумаги.

Это, в свою очередь, создаёт благоприятную возможность для быстрого развития внутреннего туризма и отдыха наших граждан. Ещё одним важным аспектом является разработка и реализация концепции «Дорожной карты» по превращению мемориального комплекса великого учёного Имама аль Мотруди в центр паломничества, и восстановлению и благоустройству вокруг него могил 8 великих учёных. В результате поток отечественных и международных туристов увеличится. Паломнический туризм в настоящее время получил широкое распространение среди туристов. Узбекистан получил две награды на саммите Halal in Travel, посвящённом развитию рынка мусульманского туризма в Сингапуре[14].

За последние годы в целях развития отрасли был введён безвизовый режим для граждан 90 стран. Граждане ещё 57 стран получили возможность получить визу в электронном виде. Говоря о визах, следует отметить, что в Узбекистане введена особая категория виз – гостевая или паломническая. Её можно получить на срок до двух месяцев путём подачи заявления в Комитет по туристической деятельности и делам религии.

Установление и развитие связей Узбекистана с международными организациями и зарубежными странами в сфере туризма поможет увеличить поток туристов в нашу страну, создание всех условий для оказания им услуг, повышение качества и культуры обслуживания, обеспечение безопасности туристов, организации и развития туристской отрасли, совершенствуются организационно-экономические механизмы, регулирующие отношения, связанные с обучением кадров[15].

Значительная работа проделана по развитию паломнического туризма в стране. Первые проблемы, которые необходимо было решить в этой области, решены. Для развития паломнического туризма необходимо решить вопросы развития гостиничной системы, залов ожидания гостей в гостиницах, аэропортах и железнодорожных вокзалах, соответствующих стандартам паломнического туризма. С этой точки зрения имеет научное и практическое значение собрать информационные ресурсы по факторам развития паломнического туризма в Узбекистане, обобщить описание духовных и материальных ресурсов страны, создать единую электронную платформу, обеспечивающую полную информацию о паломническом туризме.

Одним из основных факторов привлечения иностранных туристов в страну является сохранение исторических памятников. И европейские туристы, и туристы из мусульманских стран приезжают из стран, заполненных современных небоскрёбов. Уникальной особенностью Узбекистана является то, что исторические памятники сохранили свой красивый, древний облик. В древних городах, надписи на исторических памятниках имеют большое значение. Подготовка переводных буклетов на иностранных языках о многовековой истории этих зданий, о том, как они были построены, а также о стилях узоров на памятниках и смысле, скрытом в этих узорах, еще больше повысит интерес туристов.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В заключении можно сказать, что для повышения рынка паломнического туризма в Республике Узбекистан нужно рассмотреть ряд стратегий и мероприятий:

- Продвижение уникальных паломнических маршрутов: разработка и активное продвижение маршрутов, включающих визиты в исторически значимые места, мавзолеи святых и духовных учителей Узбекистана.

- Улучшение инфраструктуры и сервиса: обновление и развитие туристической инфраструктуры, включая маркировку маршрутов, создание информационных пунктов, улучшение качества обслуживания и гостеприимства.

- Маркетинговые кампании: проведение целевых маркетинговых кампаний в международном масштабе, в том числе через социальные сети, специализированные туристические выставки, сотрудничество с туроператорами и агентствами.

- Образовательные программы и культурный обмен: организация образовательных программ для туристов, включающих лекции о культуре и истории Узбекистана, мастер-классы по национальным ремёслам, а также культурные мероприятия.

- Создание комфортных условий для паломников: обеспечение удобства и безопасности паломников, включая развитие гостиничного сервиса, транспортных маршрутов и медицинской поддержки.

- Поддержка и развитие туристических инноваций: внедрение современных технологий в области туризма, таких как мобильные приложения для навигации и информирования паломников, виртуальные экскурсии и т.д.



- Сотрудничество с религиозными организациями и сообществами: Установление партнерских отношений с религиозными организациями и сообществами для поддержки и развития паломнического туризма.

- Устойчивое развитие и сохранение культурного наследия: продвижение устойчивого подхода к туризму, включая защиту и сохранение культурного наследия, соблюдение экологических стандартов и учёт интересов местного населения.

Список использованной литературы

1. Бозаров Э.Б. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида зиёрат туризмини ривожлантириш зарурияти ва саъй-ҳаракатлар //Gospodarka i Innovacje. – 2022. – Т. 24. – С. 526-531.
2. Абдиев А.Ч., Холёрова Б.И., Алимардонов А.А. Зиёрат туризми соҳасида Ўзбекистоннинг ўрни ва имкониятлари //Gospodarka i Innovacje. – 2022. – Т. 24. – С. 556-561.
3. Drăguleasa I.A. et al. Religious Tourism and Pilgrimage in Vâlcea County, South-West Oltenia Region: Motivations, Belief and Tourists' Perceptions //Religions. – 2024. – Т. 15. – №. 3. – С. 294.
4. Харьковская Е.В. и др. Социокультурный потенциал региона по развитию паломнического туризма // Современные наукоемкие технологии. – 2021. – №. 3. – С. 225-229.
5. Abdukhamidov S., Makhmudova A., Mukhamadiev A. Evaluate the multiplier effect of the development of pilgrimage tourism using Buddhist resources based on marketing research //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 53-58.
6. Худойаров А. О'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari: Monografiya /Toshkent: OOO "Complex Print", 2021. – 304 b.
7. Eshtayev A. O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbollari. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2021-yil.
8. Гулямова Г.П. Развитие паломнического туризма в Узбекистане: возможности и проблемы //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2024. – Т. 20. – №. 1. – С. 43-47.
9. Международный туризм сократился в 2020 году до уровня 1990 год. <https://www.interfax.ru/>
10. Гулямова Г.П., Абдусаломова Ф. Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантириш //Buildersofthefuture. – 2022. – Т. 2. – №. 2. – С. 264-269.
11. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева №УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан». lex.uz.
12. Рахимова Д. Ўзбекистонда зиёрат туризми ривожланишининг ҳозирги тенденциялари //Engineering problems and innovations – 2023.
13. Ахмедов А. Зиёрат туризми: имкониятлар кўп, ташаббуслар етарли, навбат натижага. // Янги Ўзбекистон, №31. 2021. 12 феврал.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

