

Yashil

IQTISODIYOT TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4

No 8



- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'ssatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 453 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 7-avgustda ruxsat etildi.

Bosh muharrir o'rinnbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbanov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi

Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lif, fan va innovatsiyalar vaziri

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lif, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinnbosari

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori

Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori

Xudoqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lif muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUpfessori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokururaturasi boshqarma boshlig'i o'rinnbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokururaturasi IJQKD boshlig'i

Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori

Musayeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori

Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya

Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinnbosari

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi

Djudi Smetana, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH

Krissi Lyuis, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH

Ali Konak (Али Күнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya

Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Editorial board:

- Salimov Oqil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,
Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society
Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan
Buzrukhanov Sarvarkhan Munavvarhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan
Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation
Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute
Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE
Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE
Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University
Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo‘ja ugli, DSc, Prof., of TSUE
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan
Ochilov Farkhad, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan
Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE
Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute
Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia
Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction
Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA
Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA
Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey
Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokururaturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Benchmarking asosida oliv ta'lif muassasalarining raqobatbardoshlik xususiyatini oshirish	16
Qo'ng'irotboy Avezimbetovich Sharipov, Zaynudinova Umida Djalolovna	
Mehnat resurslarini samarali boshqarish orqali ish bilan bandlikni ta'minlash	20
Shakarov Zafar Gafforovich	
Transformatsiya chelovecheskogo kapitala v usloviyah cifrovizatsii i vnedreniya iskusstvennogo intellekta v bankovskuyu ekosistemu	24
C.C. Ismailov	
"Kreativ iqtisodiyot" va "kreativ industriya": mohiyati, nazariy jihatlarining tahlili	32
Dusmuxamedov Oybek Suratbekovich	
Muammoli kreditlar va ularni bartaraf etish yo'llari.....	37
Tojiyev Sardor Dilmurod o'g'li	
Don mahsulotlari tarmog'ida mavjud kamchiliklar va ularning yechimlari	41
Sh.B. Donayev	
Eksportni rivojlantirish iqtisodiy o'sishning asosiy omillaridan biridir	45
Xursandov Komiljon Maxmatkulovich	
Yirik soliq to'lovchilar bo'yicha soliq ma'muriyatichilagini tashkil etish.....	49
Idrisov Alisher Otajonovich	
Institutsional investorlar faoliyatini tashkil etishning konseptual jihatlari	53
Sultanov Maximud Axmedovich	
Poverty in developing countries: new problems and solutions.....	57
Amirdjanova Sitora Sunnat kizi	
Faktory, vliyayushchie na uspeshnoe funktsionirovaniye skandinavskoy modeli razvitiya ekonomiki	61
Bohidova Mehri Xasanovna	
Analiz zarubежnogo opyta metodologii otsenki finansovogo potentsiala razvitykh stran	69
Buranova Lola Vahobovna	
Mamlakatimizda islom moliyaviy xizmatlarini joriy etishning zarurligi	78
Babamatov Tolib Xakimovich	
Davlat-xususiy sheriklik loyihalarining tashkiliy-huquqiy mexanizmlari	83
S.A.Karabayev	
O'zbekiston tijorat banklarida valyuta operatsiyalarini amalga oshirish yo'llari	90
Yusupov Aziz Shuxratovich	
Sanoatda raqamli transformatsiyaning shakllanishi va rivojlanishi	95
Gulbayeva Feruza Islamovna	
Oliv ta'lif muassasalarining mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri.....	102
Sherov Alisher Bakberganovich	
Maxsus kiyimlar tikishda foydalilanigan gazlamalar tahlili	107
Sayidova Maftuna Hamroqul qizi	
O'zbekistonda elektron bank xizmatlarini o'zgartirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	111
Umarova Malika Baxtiyarovna	
Otsenka vliyaniya nalogovoy sistemy na finansovoe sostoyaniye organizacij	116
Umida Yoldasheva	
Teoreticheskoe obosnovanie internet-marketinga v sozialnyx setyax	120
Aripkhodjaev Saidamir Fuzuliddinovich	



Sport tashkilotining marketing strategiyasini ishlab chiqish.....	127
Ismoilov Sherzod Dilshodovich	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda klaster tizimini joriy qilish jarayonlari.....	132
Ziyadullayev G'ayrat Umidulla o'g'li	
Hududlar soliq salohiyatini oshirishda soliq risklarini boshqarishning zamonaviy tendensiyalari	138
Sharipov Narzullo G'ułomovich	
O'zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi.....	144
Shadieva Madina Djaloliddin qizi	
Xususiy tadbirkorlik va kichik biznes subyektlarining rivojlanish tendensiyalari.....	148
Jumanazarova Z.K.	
Xalqaro savdoning O'zbekiston iqtisodiyotiga ta'siri	154
Rashidov Bekzod Ulug'bek o'g'li, Isayev Laziz Baxtiyorovich	
Oliyohlarni optimallashtirishda sinergiya samarasiga erishish yo'llari	158
Adizov Sanjar Rashidovich	
Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida bank tizimining barqarorligini ta'minlash asosida aholi kambag'allik darajasini qisqartirish	165
Xoliyorov Murod Qahramon o'g'li, Xoliyorova Shoxista Qahramon qizi	
Концептуальная основа маркетинга в социальных сетях в туризме.....	174
Kasimova Zilola Gulamiddinovna	
O'zbekistonda don mahsulotlari klasterlarida ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyatini rivojlantrish	182
Alimov G'ayratjon Abduraxmon o'g'li	
Актуальные проблемы и пути решения приватизации государственного имущества в узбекистане	186
Shahzod Saidullaev	
Ttijorat bank daromadlaridagi risklarni baholash va boshqarishni takomillashtirish	192
Ahmedov Komron Muhammadiyevich	
Sanoat korxonalarini iqtisodiy salohiyatini oshirishga ta'sir etuvchi omillar tahlili	196
Quyjanov Xurshid Abdullayevich	
Tashkilotning moliyaviy natijalarini hisobga olishda auditni takomillashtirish masalalari	200
Bakayev Xurshid Maxmudovich	
Yirik soliq to'lovchilar bo'yicha hududlararo davlat soliq inspeksiyasi o'rni va ahamiyati	206
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
Анализ международного опыта в сфере тепличного овощеводства	214
Nurutdinova Zuxra Alisherovna	
Hududda turizm xizmatlarini rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribalarining mohiyati	220
Madaminova Sanobar Askarovna	
Hududning iqtisodiy o'sishini "yashil" iqtisodiyot asosida shakllantirishning nazariy asoslari	226
Shomirzayev Abdug'affor Abdujabbor o'g'li	
Davlat tibbiy sug'urta jamg'armasi faoliyati tahlili.....	230
Umurzakova Motabarxon Nodir qizi	
Qurilish materiallarini ishlab chiqarish korxonalarning boshqarish tizimini takomillashtirish.....	234
Uzakova Umida Ruziyevna	
O'zbekisonda turistik majmualarni boshqarishning zamonaviy konsepsiyalari va yondashuvlarining metodologik jihatlari.....	241
Xomidov Qaxxorali Qurbonali o'g'li	
Aktiv va reaktiv quvvatlari tushunchasi va ularni soliqqa tortishdagi mavjud muammolar	247
Boykbilov Bahodir Mustafayevich	



Kichik sanoat zonalari korxona va mahsulotlar raqobatbardoshligini baholashga uslubiy yondashuv.....	251
Ozoda Batirovna Sakiyeva	
Investitsion jozibadorlikni baholashning uslubiy jihatlari.....	255
N.N.Zikrillayev	
Hududlarda turizm tarmoqlari infratuzilmasi va uni rivojlantirishni boshqarishning metodologik jihatlari	263
Saidova Dilfuza Abdufattohovna	
The connection of legal protection of geographical indications and state's economic growth	268
Almosova Shahnoza Sobirovna	
Kichik biznesning integratsiyalashuv mexanizmlarini shakllantirish	273
Israilov Rustam Ibragimovich	
Aksiyadorlik jamiyatlarida biznes jarayonlarni samarali boshqarishning nazariy asoslari va o'ziga xos xususiyatlari	277
D.D. Suvanova	
Оптимизация маркетинговой деятельности вузов узбекистана для привлечения абитуриентов	283
Шамшиева Наргизахон Носирхужа кизи	
Davlat budgetidan aholini uy-joy bilan ta'minlashning o'ziga xos xususiyatlari	290
Xannarov Komiljon Karimovich	
Tijorat banklarida transformatsiyalashuv jarayonlarining tahlili	296
Yoqubov Murodjon Valibekovich	
Роль инновационных инфраструктур в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий.....	302
Каримов Хожакбар Махамаджон угли	
O'zbekiston qishloq xo'jaligida OsiyoCHA ishlab chiqarish usuliga asos solinishi.....	306
Abdulla Abduqodirov	
Kichik biznes korxonalarasi ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilish yo'llari.....	312
Nasrullayev Feruz Furqatovich	
Ijtimoiy-iqtisodiy adolat – barqaror rivojlanish kafolati	318
Alimov Nasimjon Hoshimovich	
"Istiqlol" memhonxonasi reklama faoliyati tahlili	322
Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhomovna	
To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda asosiy belgilovchi omillar.....	328
Xaydarov Kurshidbek Latipjonovich	
Enhancing Industrial Efficiency through Integrative Sustainability Approaches.....	334
Kholmukhamedova Feruza	
Современные способы получения нефтяных битумов	338
Юлдашев Норбек Худайназарович, Махмудов Мухтор Жамалович, Комолов Руслан Илхомбекович	
O'zbekistonda agrobiznes orqali hududlarni rivojlanirish masalalari.....	342
Islomov Jamshed Davronovich	
Zarubежный опыт трансформации железнодорожной транспортной системы	347
Саримсакова Малоҳат Ҳикматуллаевна	
Sog'liqni saqlash sohasida davlat xususiy sherikligini tashkil etishning mintaqaviy xususiyatlari.....	351
Qurbanov Jumanazar Omonovich	
Savdo korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil etish hamda hisob siyosatini shakllantirish	354
Uzakov Utkir Abdusattarovich	
Sanoatda raqamlı transformatsiyaning shakllanishi va rivojlanishi	357
Gulbayeva Feruza Islamovna	



Ta'lim muassasalarida namunaviy shtat, jadvallarni tuzish tartiblarini takomillashtirish	364
Ortiqov Xamroql Abdumajidovich, Boliyev Bahromjon Rustam o'g'li	
Mamlakatimizda turizm sohasini istiqbolda rivojlantirishga ta'sir etuvchi ekzogen omillar tahlili	369
Yuldasheva Dilnoza Ulug'bekovna	
O'zbekiston Respublikasi tijorat banklarining masofaviy va boshqa xizmatlar bozorida raqobatni rivojlantirish masalalari.....	378
Ortiqov Oybek Abdullayevich	
Transport infratuzilmasining xususiyatlari.....	390
Shodmonbekova Nodira Kamoljon qizi	
Asosiy vositalarni xalqaro standartlar asosida hisobga olish tartibi	394
Shermamatov Sirojiddin Xaydarovich	
Logistika jarayonlarida raqamli yechimlar.....	399
Yarashova Vasila Kamalovna, Allabergenov Sherzod Maksudbayevich	
To'g'ridan to'g'ri sug'urta qilish operatsiyalari bo'yicha daromadlarning hisobini takomillashtirish	403
Abdusaidov S.J.	
Venchur kapitali: kelib chiqish tarixi va ilg'or horijiy tajribalar.....	409
Do'stov Firuz Ilyomovich	
Анализ статистического исследования рынка паломнического туризма в республике узбекистан	414
Мустаева Шохида Сайдуллаевна	
Структурно-функциональный анализ гастрономического туризма в республике узбекистан	420
Салиева Екатерина Сергеевна	
Вопросы привлечения внешнего финансирования металлургических предприятий в узбекистане.....	427
Татьяна Будей	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalardan foydalanishning afzalliklari	431
Khusanov Nodirbek Djumanazarovich	
Innovatsion g'oyalar va yangi ilmiy ishlalmalar asosida innovatsion mahsulotlar yaratishning boshqaruvi tizimi samaradorligini oshirish yo'llari.....	437
Daliyev Xusan Xojakbarovich	
Macroeconomic factors in the development of the banking performance	442
Mamadiyorova Madina Nuriddin kizi, Dr.Susanti Kurniawati, X.S.Umarov	
Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatini rivojlanish holati va uning dolzarbligi	449
Turg'unov Muxriddin Mo'ydinjon o'g'li	
Ecological sustainability and trade: economic and environmental implications of uzbekistan's accession to the WTO	453
Mironshohk Sattarov, Denny Andriana, Sirojiddin Yangiboyev	



MAMLAKATIMIZDA TURIZM SOHASINI ISTIQBOLDA RIVOJLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI EKZOGEN OMILLAR TAHLILI



Yuldasheva Dilnoza Ulugbekovna

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili amalga oshirilib, so'nggi yillardagi yillik statistik ma'lumotlarni eng kichik kvadratlar usuli asosida regression tenglamalar tuzilib, turli testlarda tekshirildi.

Kalit so'zlar: turizm, kadr, regressiya, omillar, turistlar, xorijdan tashrif buyuruvchilar.

Abstract: In this article, the econometric analysis of the factors influencing the development of tourism in Uzbekistan was carried out, and the annual statistical data of the last years were tested by constructing regression equations based on the method of least squares.

Key words: tourism, personnel, regression, factors, tourists, visitors from abroad.

Аннотация: В данной статье проведен эконометрический анализ факторов, влияющих на развитие туризма в Узбекистане, а также проверены годовые статистические данные последних лет путем построения уравнений регрессии на основе метода наименьших квадратов.

Ключевые слова: туризм, персонал, регрессия, факторы, туристы, гости из-за границы.

KIRISH

Jahon amaliyotida turizm va ta'lif xizmatlari bozorining yetakchi ishtirokchilari hisoblangan oliy ta'lif muassasalarining mamlakat taraqqiyoti va jamiyat ravnaqiga xizmat qilishini samarali boshqarishda bir qator muam-molarning ilmiy yechimlarini ta'minlash yuzasidan maqsadli ilmiy-tadqiqot ishlari tashkil etilgan. Zamonaviy industrial dunyoga qo'shilishga intilish jadal o'zgarib borayotgan mehnat bozori extiyojlariga tez moslashishga qodir rakobatbardosh kadrlarni yetishtirish, o'z navbatida, oliy ta'lif tizimiga innovatsiyalarni kiritishni talab qilmokda. Globallashuv sharoitida mamlakatimizning kelajagini tashabbuskor, strategik fikr yuritadigan, bilimli va malakali yangi avlod kadrlarisiz tasavvur etib bo'lmaydi. Shuning uchun xam mamlakatimizda ta'lifning barcha bug'lnlari rivojiga aloxida urg'u berilib kelinmokda.

O'zbekistonda oliy ta'lif tizimini boshqarishni jadal rivojlantirishga yuqori darajada e'tibor qaratib kelinmoqda. Xususan, 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida "uzluksiz ta'lif tizimini yanada takomillashtirish, sifatli ta'lif xizmatlari imkoniyatlarini oshirish, mehnat bozorining zamonaviy ehtiyojlariga mos yuqori malakali kadrlar tayyorlash siyosatini davom ettirish, ta'lif va o'qitish sifa-



tini baholashning xalqaro standartlarini joriy etish asosida oliy ta'lif muassasalarini faoliyatining sifati hamda samaradorligini oshirish, o'rta maxsus, kasb-hunar va oliy ta'lif muassasalarini bitiruvchilarini ishga joylashtirish hamda xususiy tadbirkorlik sohasiga jalb etish" bo'yicha ustuvor vazifalar belgilab berilgan. Mazkur vazifalarning muvoffaqiyatli ijrosi turizm sohasida kadrlarni tayyorlashning metodologik asoslarini takomillashtirishni talab etadi.

O'zbekiston Respublikasining 18.07.2019 yildagi "Turizm" to'g'risidagi O'RQ-549-son¹ Qonuni, O'zbekiston Respublikasining "Ta'lif to'g'risida"gi O'RQ-637-son² va "Yoshlarga oid davlat siyosati to'g'risida"gi O'RQ-406-son³ Qonunlari va 2017-yil 27-iyuldagagi "Oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirishda iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarining ishtirotini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3151-son⁴, 2018-yil

5 iyundagi "Oliy ta'lif muassasalarida ta'lif sifatini oshirish va ularning mamlakatda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarda faol ishtirotini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3775-son⁵ qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalar talablarini amalga oshirishda mazkur maqola tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Turizmda kadrlarni boshqarishning nazariy asoslari xorijlik olimlardan A. Asher [1], R. Barro [2], D. Duglas [3], E.C. Andrade [4], E. Hanushek [5], A. Maddison, G. Philip [6], L. Pritchett [7] va boshqa xorijiy olimlarning ilmiy-tadqiqot ishlarida o'z aksini topgan.

MDH davlatlari olimlardan Ye.O. Akvazba [8], Ye.V. Balatskiy [9], N.N. Bedenko [10], K.N. Gojenko [11], A.X. Jankaziyev [12], A.P. Kolyadin [13], L. Polishuk [14], A.K. Savina [15], V.I. Suxochev [16] va boshqalarning ilmiy maqolalari, monografiya va dissertatsiyalarida o'rganilgan hamda tahlil qilinib, tegishli tavsiyalar berilgan.

Mamlakatimizning iqtisodchi olimlardan G.N. Axunova [17], B.A. Begalov [18], A.Sh. Bekmurodov [19], S.S. Gulyamov [20], Sh.N. Zaynudinov [21], M.A. Ikramov [22], D.S. Kasimova [23], D.N. Raximova [24], R.A. Raxmanbayeva [25], M.X. Saidov [26], Ochilov A.O.[27], A.T. Yusupov [28], N.O. Qayumova [29], Sh. Qurbonov [30], Q.Q. Qurolov, N.G. Zufarova, X. Umarova va boshqalarning ilmiy asarlaridagi metodologik jihatlarni o'rganish va tahlil qilish asosida shu xulosaga kelindiki, hozirga qadar aynan turizmda kadrlarni tayyorlashning nazariy va amaliy jihatlari to'liq yoritilmagan. Shunga ko'ra, mazkur masalalar yuzasidan bir qator ilmiy, uslubiy va amaliy muammolarning hal etilish zarurati mavjud.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlilidan foy-dalanilgan. Tadqiqot jarayonida amaliy materiallarni taqqoslash va jadvallar yordamida tahlil ishlari olib borilgan, undagi natijalar asosida aniq xulosa va amaliy takliflar bayon qilingan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Eng yangi ensiklopediyadan olingen ta'rifga ko'ra, "kadrlar ta'minoti" bu kompaniyaning o'zida, xizmat pog'onalarini sari ilgari surish hamda uning tashqarisida vaqtinchalik yoki doimiy ishlovchi xodimlarni yollash uchun ishchi kuchini izlash, baholash va u bilan munosabatlarni oldindan o'rnatishga qaratilgan harakatlar majmuidir. Mehnat shartnomalari muddati tugashi yoki kompaniyaning talablariga nomuvofiqlik holatida kadrlar ta'minotining vazifasi ishdan ozod qilishni nazarda tutadi.[31]

Ushbu maqolada O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ekzogen omillarning ta'siri tadqiqi amalga oshirilib, axborot bazasi sifatida 2016–2022-yillarda yillik ko'rsatkichlar (vaqtli qatorlar) www.stat.uz saytidagi ma'lumot olingen.

1-rasmda O'zbekiston Respublikasiga tashrif buyurgan xorijiy va sayohatlari amalga oshirilgan mahalliy sayyoohlari soni (ming nafar) quyidagi diagrammada keltirilgan.

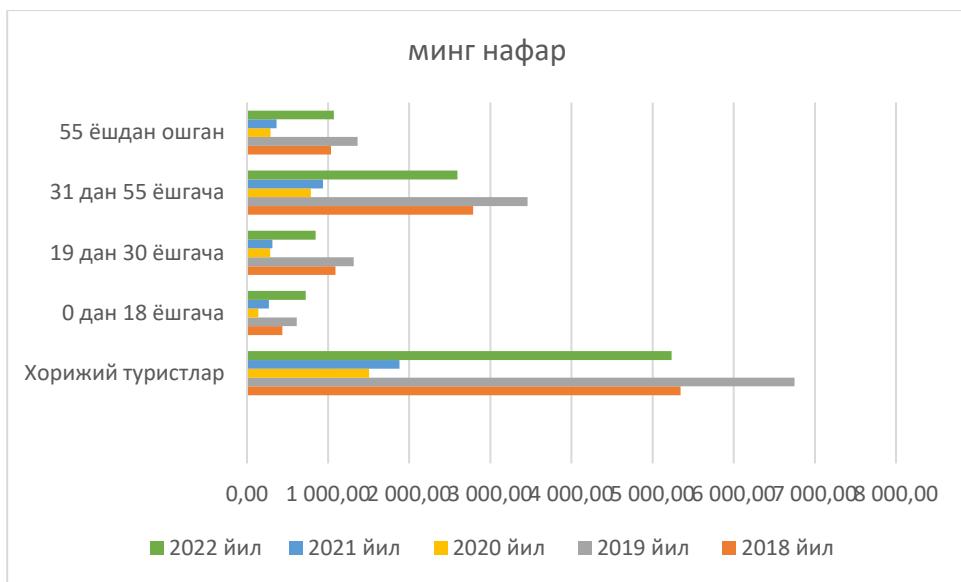
1 <https://lex.uz/docs/4428097>

2 <https://lex.uz/docs/5013007>

3 <https://lex.uz/docs/3026246>

4 <https://lex.uz/docs/3286194>

5 <https://lex.uz/ru/docs/3765586>



1-rasm. O'zbekiston Respublikasiga 2018–2022-yillarda tashrif buyurgan xorijiy va sayohatlarning yosh bo'yicha taqsimlanishi (ming nafar).

Mustaqil had va o'zgaruvchilar qo'yidagi belgilanish asosida olindi:

Xorijiy turistlar (ming nafar)	0 dan 18 yoshgacha	19 dan 30 yoshgacha	31 dan 55 yoshgacha	55 yoshdan oshgan	Ichki turistlar (ming nafar)	Aholining mobil aloqa bilan ta'minlanganligi (100 ta doimiy aholiga, jismoniy shaxslar)
y	y1	y2	y3	y4	y5	x1
Aholining internet bilan ta'minlanganligi (100 ta doimiy aholiga, jismoniy shaxslar)	Tashilgan yo'lovchilar, mln.kishi	Yo'lovchi aylanmasi, mlrd. yo'lovchi-km	Elektron tijorat savdo aylanmasi (mlrd. so'm)	Talabalar soni, ming nafarda	Xizmatlar sohasida talabalar soni, ming nafarda	
x2	x3	x4	x5	x6	x7	

O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlilini davrda (2016–2022-yillarda) yillik statistik ma'lumotlarini tahlil qildik.

O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning tasviriy statistikasi qo'yidagi jadvalda keltirilgan.

O'chlov birliklari turlicha bo'lganligi sababli biz barcha omillarni logariflab oldik.

O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning tasviriy statistikasi qo'yidagi jadvalda aks ettirilgan.

O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning korrelyatsiya matritsasi tuzildi. Korrelyatsion tahlil natijalariga ko'ra, natijaviy omil (y,y1, y2,y3, y4,y5) va unga ta'sir etuvchi omillar (X1, X2, X3, X4 , X5 , X6, X7) o'rtaсидаги bog'ланishlar zichligini ko'rsatadi.



2-jadval. O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning tasviriy statistikasi.

Variable		Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
	y	8	8.158131	.6366617	7.315884	8.934192
	y1	8	5.86881	.7081407	4.94876	6.833032
	y2	8	6.46783	.6156734	5.655992	7.182352
	y3	8	7.496274	.6373175	6.669498	8.273082
	y4	8	6.533422	.6572305	5.669881	7.340187
	y5	8	9.107462	.4681429	8.170186	9.598863
	x1	8	4.256115	.0690092	4.17389	4.368181
	x2	8	3.902579	.3684611	3.370738	4.399375
	x3	8	8.686155	.072048	8.574687	8.807472
	x4	8	4.912076	.0896882	4.773224	5.062595
	x5	8	6.01509	3.09933	1.797264	9.598727
	x6	8	6.259923	.5230839	5.592106	6.904751
	x7	8	3.106824	.5553002	2.415914	3.747148

Demak, xususiy korrelyatsiya koeffitsiyentlari natijaviy omilning va ta'sir etuvchi omillar o'rtaida zich bog'lanishlar mavjudligini ko'rsatmoqda, ya'ni xususiy korrelyatsiya koeffitsiyentlari qiymati aksariyati 0,7 dan katta.

Bu yerda asosiy masala ta'sir etuvchi omillar bir-biri bilan zich bog'lanmasligi shartidir. Ya'ni ta'sir etuvchi omillar o'rtaida multikolleniarlik mavjud bo'lmasligi lozim bo'lib, ikkita ta'sir etuvchi omil o'rtaida juft korrelyatsiya koeffitsiyenti qiymati 0,7 dan katta bo'lsa, multikolleniarlik mavjud hisoblanadi. Shu sababli iqtisodiy barqarorligiga ayrim omillar (X) va natijaviy omillar (U) ning kombinatsiyalarini alohida-alohida ko'rib chiqish zarur bo'lib, ularning ichidan adekvatlari tanlab olinadi.

Statistikaning nazariy talabi bo'yicha barcha ta'sir etuvchi omillar o'rtaida juft korrelyatsiya koeffitsiyentlariga qiymatlari 0,5 dan kichik bo'lish talab etiladi hamda bu ta'sir etuvchi omillar o'rtaida multikolleniarlik mavjud emasligidan dalolat beradi.

3-jadval. O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning regression modeli.

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	8
Model	2.58629985	3	.862099948	F(3, 4)	=	13.73
Residual	.251067248	4	.062766812	Prob > F	=	0.0142
Total	2.83736709	7	.405338156	R-squared	=	0.9115
				Adj R-squared	=	0.8451
				Root MSE	=	.25053

y	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
x4	6.55496	1.347956	4.86	0.008	2.812436 10.29748
x5	.9655749	.4009327	2.41	0.074	-.1475928 2.078743
x7	-5.732873	2.205474	-2.60	0.060	-11.85625 .3905027
_cons	-12.03732	8.673667	-1.39	0.238	-36.11928 12.04464

O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ko'p omilli ekonometrik modelning eng kichik kvadratlar usuli asosida hisoblangan parametrlari quyidagi 6-jadvalda keltirilgan.

(1) modelning avtokorrelyatsiyaga tekshirishda, Breush-Godfri testi o'tkaziladi.

Agar qo'shni kuzatuvlarda korrelyatsiya mavjud bo'lsa, ushbu tenglamada $e_t = p * e_{t-1} + v_t$, $t = 1, \dots, n$

(bu yerda yet – eng kichik kvadratlar usuli orqali olingan regressiya qoldiqlari) n koeffitsiyenti noldan farqli bo'ladi.



Modelning avtokorrelyatsiyaga Breush-Godfri testi orqali tekshiruvi natijalari ushbu jadvalda keltirilgan (5-jadval).

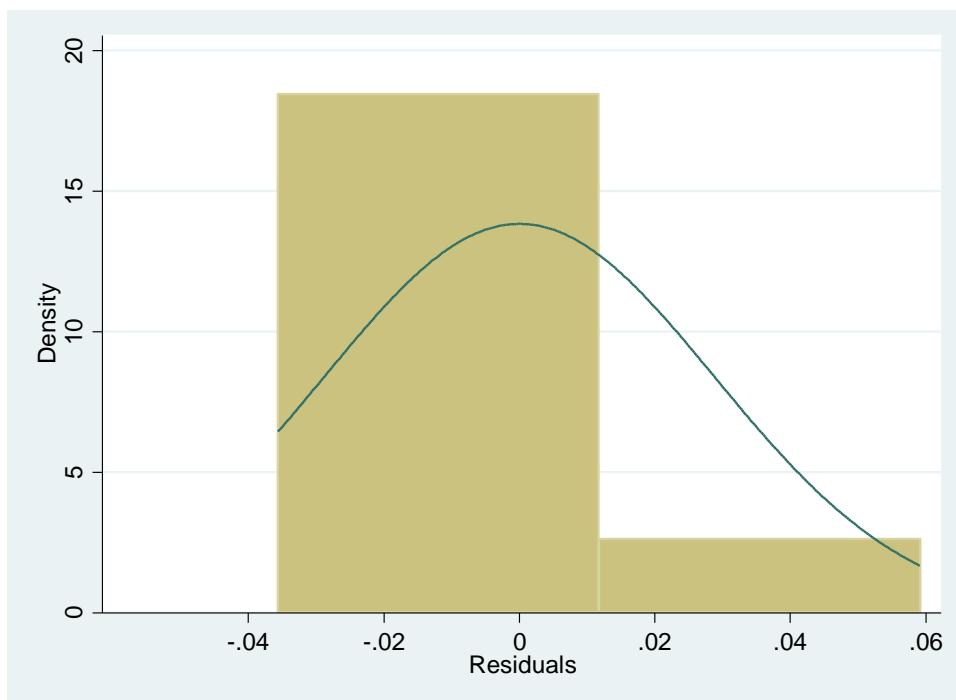
O'zbekiston Respublikasida kimyo mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o'sish sur'atlariga ta'sir etuvchi omillarning geteroskedastiklik testi 5-jadvalda keltirilgan.

4-jadval. O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning regression modeli.

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	8
Model	.002891967	2	.001445984	F(2, 5)	=	0.96
Residual	.007516744	5	.001503349	Prob > F	=	0.4432
Total	.010408712	7	.001486959	R-squared	=	0.2778
				Adj R-squared	=	-0.0110
				Root MSE	=	.03877

e2	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
x3	2.853351	2.072264	1.38	0.227	-2.473572 8.180275
x4	-2.25385	1.664683	-1.35	0.234	-6.533054 2.025354
_cons	-13.68219	9.895055	-1.38	0.225	-39.11823 11.75386

Yuqorida jadvaldan ko'rib turibmizki, bu yerda geteroskedastiklik muammosi yuk – model adekvat hisoblanadi.



2-rasm. O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning regressiya modelidagi qoldiqlar.

Variable	Skewness/Kurtosis tests for Normality				
	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	adj chi2(2)	Prob>chi2
ehat	8	0.1313	0.1584	4.37	0.1127

```
. hist ehat, norm
(bin=2, start=-.03563202, width=.04738387)
```



5-jadval. O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning geteroskedistiklik Uayt testi.

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	8
				F(2, 5)	=	1.97
Model	.004592906	2	.002296453	Prob > F	=	0.2334
Residual	.005815806	5	.001163161	R-squared	=	0.4413
Total	.010408712	7	.001486959	Adj R-squared	=	0.2178
				Root MSE	=	.03411
e2	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
yhat	1.201892	.6376576	1.88	0.118	-.4372585	2.841043
yhat2	-.0748665	.0393054	-1.90	0.115	-.1759042	.0261711
_cons	-4.766861	2.576381	-1.85	0.124	-11.38966	1.855937

TAHLIL VA NATIJALAR

O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning turli variatsiyalar asosida statistik jihatdan ahamiyatlilarini tanlab olib regression tenglama tuzamiz.

$$Y = 6,55X_4 + 0,96X_5 - 5,73X_7 - 12,03$$

$$Y = 2,85X_3 - 2,25X_6 - 13,68$$

$$Y = 1,4X_5 + 10,36X_6 - 17,31X_7 - 11,38$$

$$Y_1 = 1.2X_5 + 10.51X_6 - 15.92X_7 - 17.72$$

$$Y_2 = -0.12 X_2 + 15.7 X_6 + 125.69$$

$$Y_2 = 5.99 X_4 + 3.89 X_2 - 3.04 X_7 - 28.72$$

Ekonometrik tahlillarga ko'ra, O'zbekistonda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar ichida qisqa davorda (2016–2022-yillarda) yillik statistik ma'lumotlari tahlil qilinganda, 31 dan 55 yoshgacha bo'lgan xorijiy turistlar aholining internet bilan ta'minlanganligi (100 ta doimiy aholiga, jismoniy shaxslar), tashilgan yo'lovchilar, yo'lovchi aylanmasi, elektron tijorat savdo aylanmasi, talabalar soni hamda xizmatlar sohasida talabalar soni o'rtaсидagi bog'lanishlar statistik ahamiyatlari emas.

Ko'p omilli ekonometrik modellarning statistik jihatdan ahamiyatliligini tekshirishda Fisherning F-mezoni qo'llaniladi. Fisherning hisoblangan F -mezoni qiymati uning jadvaldagi qiymati bilan taqosolanadi. Agar $F_{\text{hisob}} > F_{\text{jadval}}$ bo'lsa, u holda ko'p omilli ekonometrik model statistik ahamiyatli deyiladi va undan natijaviy ko'rsatkichini kelgusi davrlarga prognozlashda foydalanish mumkin bo'ladi.

Boshqa omillar o'zarmagan sharoitda mamlakatimizda yo'lovchi aylanmasini 1 foizga oshishi xorijiy turistlarning 6.55 foizga oshishiga xizmat qilarkan, elektron tijorat savdo hajmini 1 foizga oshishi xorijiy turistlarning 0.96 foizga oshishiga, talabalar sonining 1 foizga oshishi xorijiy turistlarning 10.51 foizga oshishiga, tashilgan yo'lovchilar sonining 1 foizga oshishi xorijiy turistlarning 2.85 foizga oshishiga olib kelishi aniqlandi. Biroq, talabalar soni hamda xizmatlar sohasida talabalar soni bilan xorijiy turistlar sonini ortishi o'rtaсиda teskari korrelyatsion aloqa mavjudligi aniqlandi. Bu esa qo'shimcha tadqiqotlar olib borilishini ko'rsatadi hamda tadqiqotning cheklanganligini ifoda etadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Shunday qilib, olib borilgan nazariy tadqiqotlarga ko'ra biz raqobatbardosh mutaxassisni shakllantirish uchun "kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish", ya'ni turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini boshqarishning tashkiliy tuzilmasini ishlab chiqish, munosabatlarni ratsionalizatsiya qilish kerak degan xulosaga kelishimiz mumkin.

Turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimi unga davlat, jamiyat (tarmoqdagi korxona va tashkilotlar) va talabalar tomonidan qo'yiladigan talablarga javob berishi kerak (3.2-rasm).

Davlat (makromuhit) turizm sohasi uchun samarali iqtisodiyotni shakllantirishda turizmning rolini oshirish jarayonida davlat vazifalarini samarali hal qila oladigan mutaxassislarini tayyorlashga qodir bo'lgan uzluksiz kasbiy tayyorgarlik tizimini yaratishdan manfaatdor.

Jamiyat (makromuhit) mehnat bozorida raqobatbardosh, malakali, mas'uliyatli, o'z kasbini puxta egallagan va yo'naltirilgan malakali mutaxassislarni yetishtirish, kasbiy tayyorgarligi bo'lgan, o'z mutaxassisligi bo'yicha



jahon standartlari darajasida samarali ishlashga qodir, tegishli faoliyat sohalarida tayyor, doimiy kasbiy o'sish, ijtimoiy va professional harakatchanlikka ega bo'lishidan manfaatdordir. Turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimining mazmuni jamiyat va ishlab chiqarishni rivojlantirish muammolarini faol aks ettirishga qaratilishi kerak, ilm-fan, madaniyat, ijtimoiy amaliyotning boshqa sohalari va kasbiy tayyorgarlikning uzlusizligi va ko'p qirraliligini nazarda tutadi, buning asosi turizm sohasi uchun mutaxassislar tayyorlashni fundamentallashtirish, uning nazari va uslubiy tarkibiy qismiga e'tiborni kuchaytiradi.

Talabalar (mikromuhit) kasbiy tayyorgarlikni demokratlashtirish va insonparvarlashtirish g'oyalarini amaliy hayotga tatbiq etishdan, shaxsning ijodiy salohiyatini maksimal darajada ochish uchun sharoit yaratishdan, kasbiy va shaxsjy kompetensiyalarni shakllantirishdan manfaatdordir. Turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimi shaxsning bilimini kengaytirish, tajribani boyitish, kognitiv, amaliy va ijtimoiy-madaniy faoliyat usullarini egallashi uchun obyektiv shart-sharoitlarni yaratishni ta'minlaydi. Bu uning ijodiy salohiyatini ro'yobga chiqarish imkonini beradi.

Kadrlar tayyorlash tizimini modernizatsiya qilishda quyidagilarga e'tibor qaratish lozim:

- 1) turizm sohasining yagona intellektual muhitini shakllantirish zarurati;
- 2) o'qitishning barcha ishlab chiqarish jarayonlari bilan uzviy bog'lanishini ta'minlash;
- 3) intellektual va ijodiy salohiyatni oshirish; ta'lim muassasalarining boshqaruvi komponenti.

Modernizatsiya natijasida turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimi quyidagi talablarga javob bersa, samarali ishlaydi.

- harakatlar ro'yxatining to'liqligi (qo'yilgan maqsadlarga erishish uchun zarur va yetarli);
- alohida elementlarning yaxlitligi, muvofiqlashtirish va bir-biriga moslash zarur. Bu esa aholi va mehnat bozorining kasb-hunar ta'lumi bo'yicha ta'lum xizmatlariga bo'lgan talabini uzviy bog'lovchi yaxlit tizim sifatida faoliyat yuritish imkonini beradi, ta'lum muassasalari tarmog'i orqali kadrlar tayyorlashni tashkil etadi, buning uchun quyidagi talablarni bo'lishi lozim;
- barcha resurslarning balansi (moliyaviy, o'quv-uslubiy, kadrlar, ilmiy, moddiy-texnika va boshqalar);
- nazorat qilish qobiliyati (operativ tomonidan oraliq maqsadlar belgilanadi);
- muvaffaqiyatsizliklarga nisbatan sezgirlik (haqiqiy vaziyatning belgilangan maqsadlarga erishish uchun xavf tug'diradigan mo'ljallanganidan og'ishlarini tezda aniqlash qobiliyati bilan belgilanadi);
- o'qitish darajalari, bosqichlari va modullarining uzlusizligi (shaxs tanlagan kasbiy faoliyat sohasi doirasida);
- demokratik tamoyillar asosida kadrlar tayyorlash jarayonining ochiqligi, ta'limning har bir darajasidan foydalanish imkoniyati, talabalar va o'qituvchilarning akademik harakatchanligi, turli darajadagi ta'limning akademik uzlusizligi;
- uzlusiz kasbiy ta'lum tizimining barcha tarkibiy qismlari o'rtaсидаги ijtimoiy sheriklik, uning ko'p tomonlama integratsiya aloqalarini ta'minlash, unga qo'shilish, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar.

Kadrlar tayyorlash tizimini samarali rivojlantirish iqtisodiy-geografik, hududiy, tabiiy-iqlim, demografik, ijtimoiy-madaniy va boshqa omillarni, shuningdek, turizm sohasining mavjud infratuzilmasini hisobga olishni nazarda tutadi. Turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini modernizatsiya qilish kerak va turli resurslarni hisobga olgan holda rivojlantirish, shuningdek, mamlakat va mintaqada turizmn rivojlantirish dasturlarini ham hisobga oladi. Shu bois davlat ta'lum standartlariga qo'shimcha va o'zgartirishlar kiritish, hududiy resurslarni hisobga olgan holda yangi mutaxassislik va mutaxassisliklarni yaratish zarur.

Shuningdek, amalga oshirilgan ekonometrik tahlil natijalari shuni ko'rsatmoqdaki, 2016–2022-yillardagi panel ma'lumoti asosida eng kichik kvadratlardan usulida olingan ekonometrik model unchali ishchonchli emas, keyingi tadqiqotlarda Fixed, Random hamda Housman modellarini qurib statistik ahamiyatliligini testlar yordamida tekshirish lozimdir. Ushbu tadqiqotning cheklanganligi faqatgina eng kichik kvadratlardan usulidan foydalanilganligi bo'lib, keyingi tadqiqotlar uchun zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ашер А., Савино М. Глобальные рейтинги и рейтинговые таблицы // Вопросы образования. – 2007. – 4. – С. 201–216;
2. Barro R., 1999. "Human Capital and Growth in Cross Country Regressions", Swedish Economic Policy Review, Vol.6, pp.237–77.
3. Дуглас Д. Новый мировой порядок в высшем образовании: как и почему правительства создают структурированные рынки возможностей // Вопросы образования. – 2011. – 1. – С.73–98.
4. E.C. Andrade, Laurin M., 2010. "New evidence on the role of cognitive skills in Economic Development", Economics Letters, Vol.117 (1), pp.123–26.
5. Hanushek E., Kimko D., 2000. "Schooling, Labor-force quality, and the growth of nations", American Economic Review, Vol.90(5), pp.1184–208.
6. Philip G. Altbach, Liz Reisberg, Laura E. Rumbley (2009). Trends in Global Higher Education: Trasking an Academic Revolution. A report prepared for the UNESCO 2009. World Conference on Higher Education. – p. 10;



7. Pritchett L., 1996. "Where Has All the Education Gone?", World Bank Policy Research Paper, No.1581 [online] Available from: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/unpan/unpan_002390.pdf> ю
8. Аквазба Е.О., Ухабина Т.Е., Черемисина Е.В. Качество образования в современной образовательной организации: проблемы и перспективы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – 5.URL:www.science-education.ru / 128-21477 (дата обращения: 28.08.2015).
9. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Международные рейтинги университетов: практика составления и использования // Экономика образования. – 2012. – 2. – С. 67–80.
10. Беденко Н.Н. Управление системой оценки качества услуг высшего образования на мезо- и микроуровнях. Дисс. ... д-ра эконом. наук. – Санкт-Петербург, 2012. – 404 с.
11. Гоженко К.Н. Экономика знания – императивная основа инновационной трансформации сферы образовательных услуг. Автореф. дисс. ... д-ра эконом. наук. – Кисловодск, 2012. – 38 с.
12. Жанказиев А.Х. Императивы и организационно-экономические инструменты адаптации системы высшего образования к вызовам экономики знаний. Дисс. ... д-ра эконом. наук. – Нальчик, 2012. – 382 с.
13. Колядин А.П. Фиктивный компонент человеческого капитала как системный феномен экономики знаний. Автореф. дисс. ... д-ра эконом. наук. – Саратов, 2012. – 30 с.
14. Полищук Л., Ливни Э. Качество высшего образования в России: роль конкуренции и рынка труда // Вопросы образования. – 2005. – 1. – С. 70–86.
15. Савина А.К. Ученые степени и звания в зарубежных странах: общее и особенное // Проблемы современного образования. – 2015. – 3. – С. 10-23.
16. Сухочев В.И. Методология формирования организационно-экономического механизма оценки доступности и качества высшего образования. Дисс. ... д-ра эконом. наук. – Уфа, 2011. – 404 с.
17. Ахунова Г. Ўзбекистонда таълим хизматлари маркетинги муаммолари: Монография. – Т., 2005. – 244 б.
18. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Высшие учебные заведения в формировании национальной инновационной системы страны // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. – 2012. – 4.
19. Бекмуродов А.Ш. Интерактивное обучение и информатизация образования – важнейшее условие для выпуска профессиональных и компетентных кадров // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. – 2011. – 1.
20. Образование в системе человеческого развития: мировая практика и опыт Узбекистана // Под ред. акад. Гулямова С.С., акад. Абдурахмонова К.Х. – Т., 2004. – 170 с.
21. Зайнутдинов Ш.Н., Очилов А.О. Олий таълим муассасаларини бошқариш самарадорлигини баҳолаш // Иқтисодиёт ва таълим. – 2010. – 2. – 83-87-б.
22. Икрамов М.А. Проблемы становления рынка образовательных услуг в Республике Узбекистан // Стратегия действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития. Материалы международной научно-практической конференции. – Т., ТГЭУ, 2018. – 3. – С.167–171.
23. Касымова Д. Пути взаимодействия субъектов рынка труда: работник–работодатель // Иқтисодиёт ва таълим. – 2011. – 6. – С. 22–25.
24. Рахимова Д.Н. Управление процессами развития и использования трудового потенциала Узбекистана в условиях осуществления радикальных рыночных реформ. – Т., 2000. – 225 с.
25. Рахманбаева Р.А. Управление интеллектуальным потенциалом вузов в условиях интеграции образования и производства. Автореф.дисс. ... д-ра эконом. наук. – Т., 2012. – 50 с.
26. Сайдов М.Х., Исманов М.А. Менеджмент и инновации современного профессионального образования. – Т., 2002. – 79 с.
27. Очилов А.О., Самадов А.Н. Модель управления трудоустройством выпускников высших образовательных учреждений в Узбекистане // "Стратегия действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития". Материалы международной научно-практической конференции. – Т., ТГЭУ, 2018. – 3. – С. 276–283.
28. Юсупов А.Т. Олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрлар давлат аттестацияси: методологик-услубий, норматив-хукуқий ва илмий-ташкилий йўналишлари / А.Т. Юсупов. – Т., 2013. – 648 б.
29. Қаюмова Н.О. Ўзбекистонда иқтисодий ривожланишнинг янги сифат босқичи жараёнларини эконометрик тадқиқоти. Иқт. фанл. докт. ... дисс. – Т., 2012. – 317 б. ил.
30. Қурбонов Ш., Сейтхалилов Э. Таълим сифатини бошқариш. – Т., 2006. – 592 б.
31. Қуролов Қ.Қ. Бозор муносабатлари шароитида иқтисодий таълим тизимининг такомиллашуви қонуниятлари. Иқт. фанл. докт. ... дисс. автореф. – Т., 2017. – 91 б.
32. <http://sh.wikipedia>.

Yashi

IQTISODIYOT
va
TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda ““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnalni manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

E-mail: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnalni 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

