

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 6

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Elektron nashr. 687 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 30-iyunda ruxsat etildi.

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi

Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori

Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i

Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori

Musayeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori

Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya

Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi

Djudi Smetana, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH

Krissi Lyuis, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH

Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya

Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyeich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyea Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)

Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Oliy ta'lim islohotlarida – muhandislik maktablarini institutsional rivojlantirish asoslari	16
Qo'ng'irotboy Avezimbetovich Sharipov, Abduqunduzova Nazokat Usmonqulovna	
Xufiyona iqtisodiyot mamlakatimiz rivojiga to'siq bo'lmoqda	20
Muxiddin Kalonov	
"Yashil" iqtisodiyotni moliyalashtirish amaliyotini takomillashtirish	24
Muhammadiyeva Maftuna	
Oliy ta'lim tizimidagi islohotlarda innovatsion yechimlarning zarurati	27
Abduqunduzova Nazokat Usmonqulovna	
Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda ish beruvchilar va yonlanuvchilar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni aniq sotsiologik baholash.....	31
Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich	
Перспективы развития средств размещения в экологическом туризме на охраняемых природных территориях Узбекистана.....	40
Ахмедходжаев Равшан Темурович	
Bank kartalari orqali ko'rsatilayotgan xizmatlari bozorining rivojlanish borasidagi asosiy tendensiyalari va muammolari	49
To'irov Yunus Alamovich	
Kichik biznes subyektlarida innovatsionraqabatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish orqali import o'rnini bosish strategiyasini shakllantirish istiqbollari.....	55
Rustamov Alisher Raxmataliyevich	
Nodavlat umumiy o'rta ta'lim maktabning faoliyati samaradorligini aniqlashda innovatsion usullardan foydalanish.....	62
Ustadjalilova Xurshida Aliyevna	
Tijorat banklarida bank risklarini boshqarishning strategik ahamiyati.....	67
Altibayev Xudayberdi Kuvandikovich	
Klaster iqtisodiy subyekt sifatida: mohiyati va tasnifi.....	71
Usmonov Sharofiddin Pazlitdinovich	
Tijorat banklari tomonidan yoshlar tadbirkorlik faoliyatini kreditlashning nazariy-uslubiy jihatlari.....	76
Asrorov Azizbek Isomiddin o'g'li	
Oliy ta'lim muassasalari xalqaro tasnifi: nazariya va tendensiya.....	81
Yuldashev Iskandar Bahromovich	
Iqtisodiyot transformatsiyasi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar moliyaviy resurslarini boshqarishda metodologik yondashuvlar va ilmiy qarashlar	86
Jiyanova Nargiza Esanboyevna	
Davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini samarali tashkil etish mezonlari va omillari.....	93
Z. Abdikarimova, S. Madaminov	
Savdo korxonalari boshqaruv samaradorligini oshirish imkoniyatlari.....	97
Q. J. Mirzayev, Sh. M. Islomov	
Sociological Assessment of Migration Processes	102
Gulmurodov Kamoliddin Abdukodir ugli	
Current issues of business management in the context of digitalization of the economy	112
Safarov Bakhtiyor Djurakulovich, Kadirova Zulhumor Namazovna, Dadabaev Kuchkor Abdullaevich	
Методические основы маркетинговых стратегий акционерных обществ.....	118
Эркинов Шахзод Баходир ўғли	



Insurance Mechanisms in Foreign Trade: Mitigating Risk and Facilitating Global Commerce	125
Abirkulova Sohijamol	
Improving the Conceptual Framework for Modernizing the Tax System (Using the Example of Uzbekistan)	130
Bakhrom Nomazov	
Ayollarning inson kapitalini rivojlantirishda kraudfanding platformasining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	136
Bozorova Saxobat Abdujapparovna	
Evaluating the Environmental Sustainability of Uzbek Firms in the Green Economy.....	142
Nurbek Xalimjonov Ulugbek ugli	
O'zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlanishida inson kapitalining roli	148
Eshmirzayev Faruddin Ilhomjonovich, Salimova Zaxro Sobirjon qizi	
Agroklastarlarda asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta'mirlash xarajatlarini tahlil qilish	155
G'afforov Ilhomjon Ilyosjonovich, Mirzayev Behzod Abdug'ofur o'g'li, Narzullayev Nodirbek Aziz o'g'li	
Improving the Practice of Increasing the Effectiveness of Managing Innovation Processes in Commercial Banks	160
Juraev K. T.	
Tadbirkorlik subyektlari eksportini rivojlantirishda raqamli platformalardan foydalanish	164
Mamasoatov Dilshod Ravshanovich	
Iqtisodiyotni raqamlashtirish va yashirin iqtisodiyotni kamaytirishda solliqlarning roli va ahamiyati.....	169
Madraximov Baxtiyorjon Ortiqboy o'g'li, Rizayev Xabib Abduraufovich, Namazov Sa'dulla Namozovich	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tishning joriy holati tahlili.....	175
Rahmatullayeva Dilbar Olimovna	
Buxoro viloyatida savdo xizmatlari raqobatbardoshligini baholash uslubi-yatini takomillashtirish..	181
Raxmatov Akmal Anvar o'g'li	
The Contribution of Transport in the Development of Tourism Industry (Case Study: Uzbekistan).....	187
Rofeeva Rukhshona Shavkatovna	
Yoshlarning sayohat manzillarini tanlashdagi omillar	192
Qurbanbayev Shuhrat Bakbergenovich	
Improving the Effective use of Funds From Taxes and Fees in Kashkadarya Region	196
Shakhzod Zokhidov	
Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida sanoat korxonalarida iqtisodiy salohiyatni boshqarish	202
Kadirova Shaxnoza Ilhomovna	
Yangi O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida kadrlar tayyorlash masalalari.....	207
Usmonov Baxodir Suvonqulovich	
Temir yo'l transportida innovatsion faoliyatni rivojlantirish yo'llari	211
Nasimov Shavkat Vasiyevich	
O'zbekistonda banklararo raqobat.....	219
Zunnunova Xulkar Muxtorovna	
O'zbekistonning xalqaro moliya tizimiga integratsiyasini ta'minlashni takomillashtirish	225
Nasirxodjayeva Dilafuz Sabitxanovna, Kuchkarov Sanjar Baxtiyarovich	
Respublikamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari	229
Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov	
Iqtisodiy xavfsizlik tushunchasining mohiyati.....	233
Aripov Oybek Abdullayevich, Madiyorov Shavkatbek Muxtarovich	



Aksiyadorlik jamiyatlarida konsolidatsiyalashgan moliyaviy holat to'g'risida hisobot tuzishning bosqichlari.....	237
Eshonqulov Azamat Abdiraximovich	
Davlat moliyaviy nazoratining turlari va shakllari.....	241
Karayev Payzillaxon Yusufxonovich	
Tog' turizmini rivojlantirish manfaatlari yo'lida investitsiya resurslarini to'plash mexanizmlarini ishlab chiqish samaralari	245
Xidirov Alimardon Dagarovich	
The Main Role of the Teacher While Managing the Classroom and Some Aspects of Teaching English	248
Nilufar Turdiyeva	
Davlat xususiy sherikchilik faoliyatining menejment funksiyalari tizimida muvofiqlashtirishning ahamiyati	252
Suleymanov Farrux Raximjon o'g'li	
Qishloq xo'jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlari va sohada amalga oshirilayotgan tarkibiy-miqdoriy o'zgarishlar dinamikasi	256
G. Sh. Qo'ldosheva, A. J. Toshboyev	
Логистика в Азии: опыт и перспективы оптимизации	260
Каюмова Паризода	
Temir yo'l transportida yo'lovchi tashish imkoniyatlarini oshirishning zamonaviy yondoshuvlari ..	266
G. I. Abdulxamidova	
Повышение эффективности использования местных налогов и сборов в Кашкадарье: международная перспектива	272
Shahzad Zokhidov	
Financial and Credit Support for Investment and Innovative Developing Activities of a Tourist Enterprise	275
Rozokov Mukhammadaziz Mansurovich	
Роль контроля качества по хранению и переработке зерна в обеспечении продовольственной безопасности Республики Узбекистан	282
Холбекова Дилобар Расулжон кизи	
O'zbekistonda mahalla boshqaruvi tizimi faoliyatini takomillashtirish masalalari.....	289
Gafurov Ubaydullo Vaxabovich	
Kichik biznes va tadbirkorlik sharoitida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotishning xorijiy tajribasi	296
Dilnoza Meyliyeva	
Cross Cultural Preblems in International Business Negotiations	301
Xoldarova Fariza Tuxtabayevna	
Yengil sanoatning raqobatbatdosh hududiy-ishlab chiqarish klasterlarini rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribani qo'llash	304
Haydarova Shoxista	
Konchilik sanoati korxonalarining innovatsion jarayonlarni rivojlantirish xususiyatlari	310
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
Korxonalarda risk boshqaruvi mexanizmlarini joriy etish va inson resurslaridan foydalanish istiqbollarini takomillashtirish	315
Tashpulatova Muniraxon Mahmudovna	
Spin korxonalar – texnologiyalarni tijoratlashtirishda muhim tuzilma sifatida	320
O'rinov Dilshodjon Axmadjonovich	
Mintaqalarda makroiqtisodiy barqarorlikning ta'minlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillarni takomillashtirish strategiyasi	324
Xolbekova Feruza Rasulovna	



Iqtisodiy o'sish va aholi daromadlari o'rtasidagi bog'liqlikning nazariy asoslari.....	329
Hasanova Nigora Hasan qizi	
Современное состояние маркетинга на рынке ценных бумаг Республики Узбекистан.....	334
Юлдашев Жамшид Аббарович	
Sog'liqni saqlash sohasida davlat-xususiy sheriklik asosidagi investitsion loyihalarni moliyalashtirish	340
S. A. Karabayev	
Axborot telekommunikatsiya tarmog'i korxonalarida korporativ boshqaruv samaradorligi	334
Temirov Anvarxon Abdulazizxonovich	
Qishloq xo'jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlari va sohada amalga oshirilayotgan tarkibiy-miqdoriy o'zgarishlar dinamikasi	347
G.SH.Qo'ldosheva ¹ , A.J.Toshboyev ²	
Yengil sanoatning raqobatbatdosh hududiy-ishlab chiqarish klasterlarini rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribani qo'llash	351
Haydarova Shoxista	
Konchilik sanoati korxonalarining innovatsion jarayonlarni rivojlantirish xususiyatlari	357
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
Korxonalarda risk boshqaruvi mexanizmlarini joriy etish va inson resurslaridan foydalanish istiqbollarini takomillashtirish	362
Tashpulatova Muniraxon Mahmudovna	
Spin korxonalar - texnologiyalarni tijoratlashtirishda muhim tuzilma sifatida	367
O'rinov Dilshodjon Axmadjonovich	
Yoshlarning sayohat manzillarini tanlashdagi omillar	371
Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich	
Mahalla institutini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning institusional tahlili.....	375
Bahridinov Viqorjon Akbar o'g'li	
O'zbekistonda investitsion faoliyat, uni moliyalashtirishning zamonaviy ko'lamlari.....	380
va o'ziga xos xususiyatlari	
Kuvatova Oliya Sheraliyevna, Husenov Muhriddin Bahriddinovich	
Xalqaro moliya institutlari faoliyatining davlatlar rivojlanishiga ta'siri (Yevropa Taraqqiyot va Tiklanish banki misolida).....	384
Muxtorov Jahongir Muxtor o'g'li	
Davlat sektorida buxgalteriya hisobining xalqaro standartlariga muvofiq daromadlar hisobini tashkil etish	390
Meliboyev Akmal G'aybullayevich	
Qurilish materiallari ishlab chiqarish quvvatlari va asosiy ishlab chiqarish fondlarining t uzilishi hamda hajmi	394
Muxtasar Karimova Isroiljon qizi	
Ayollar tadbirkorligi nazariyasining takomillashuvi xususida.....	398
Sharofiddinova Gulnoza Iloxomjonovna	
O'zbekistonda soliq ma'murchiligida joriy etilgan soliqlarni undirish mexanizmini takomillashtirish masalalari	403
Maxmadustov Jalol Maxmadustovich	
Soliq majburiyatlari ijrosini takomillashtirish yo'llari	408
Mirzaaliyeva Gulchehra Abduvali qizi	
Сравнительное исследование финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с мсфо и нсбу.....	413
Эргашева Шахло Тургуновна	



Innovatsion bank mahsulotlarini tashkil etishda xorijiy mamlakatlar tajribasi va raqamli transformatsiyaning ro'li.....	420
Rustamov Maqsud Suvonqulovich, Egamberganov Mirzabek Odilbek o'g'li	
Mintaqa mehnat bozori ishchi kuchiga talab va taklifni boshqarish vositasi sifatida	428
Umarov Oqil Omiljonovich, Abdullayev Umidjon G'afurovich	
Development of a Methodology for Assessing the Brand Equity of Higher Education Institutions	435
Zufarova Nozima Gulamiddinovna	
O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozorida tijorat banklarining o'rni	442
Avezov Ibrohim Ilhomovich	
Optimizing Digital Pedagogy through Database Applications and Data Mining for a Sustainable Digital Economy	448
Dilfuza Kuzikulova	
Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyati samaradorligini baholash usullarini takomillashtirish	454
Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi	
Talaba va o'quvchilarning kamolotida ma'naviy - ma'rifiy tadbirlarning ahamiyati	458
Quldoshev Asliddin Tursunovich	
To'qimachilik korxonalarining innovatsion faoliyatini baholash uslubiyo'tini takomillashtirish	461
Ikramov Maqsad Muratovich	
Davlat-xususiy sherikchilik asosidagi loyihalarni moliyalashtirish	467
To'irov Yunus Alamovich	
Mamlakatimizda pillachilik biznesini rivojlantirish orqali mahsulot ishlab chiqarish va uni qayta ishlash holatining tahlili	474
Turgunov Odilbek Maripovich	
Analysis of the investments in clean energy projects in the developing countries.....	478
Fayziyev Samandar Sobir ogli	
Chakana savdo korxonalarida innovatsion marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari	483
Kodirova Zulxumor Namazovna, Safarov Baxtiyor Djurakulovich	
O'zbekistonda raqamli bank xizmatlarining qo'llanilishida xorij tajribasining o'rni	489
Yo'ldosheva Iroda Ibodulla qizi	
O'z o'zini band qilishning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini o'lchashning asosiy yondashuvlari	493
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi	
Tibbiy xizmatlarni rivojlantirishning muhim xususiyatlari	497
Axrorova M.F., Mirzayev Q.J.	
Qoraqalpog'iston respublikasida mikrokredit bank xizmatlarining rivojlanish holati iqtisodiy tahlili	502
Serjanov Aymurat Medetbaevich	
Mamlakatda qo'shilgan qiymat solig'ining yutuqlari va kamchiliklari, uni soddalashtirish hamda takomillashtirish yo'nalishlari	508
Mingturayev Abdusalom Abdumalik o'g'li, Orziqulov Ilyos Ixtiyor o'g'li, Boboqulov Jasur Avazovich, Adilov Zuxriddin Marip o'g'li	
Chet el kompaniyalarining "doimiy muassasa" konsepsiyasi mezonlariga yondashishni baholash hamda unga taaluqli foydani aniqlash masalalari	514
Rajapov Shuxrat Zaripbaevich	
Необходимость оценки и управления рисками в коммерческих банках в условиях устойчивого экономического развития	521
Каримов Шамсиддин Акрам угли	



Turistik xizmatlar bozorining rivojlanishida xorij tajribasini o'rganish.....	527
Ochilova Ozoda Toshquvatovna	
O'zbekistonda kambag'allikni qisqartirishda budget siyosati tahlili	533
Abdullayeva Sayyora Aleksandrovna	
Soliq ma'murchiligida joriy etilgan jismoniy shaxslardan olinadigan soliqlarni undirish mexanizmini takomillashtirish masalalari	540
Davletov Po'lat Torabayevich	
Banklarni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish ispaniya tajribasi	546
Egamova Maxfurat Esanovna	
Soliq siyosati va uning strategiyasiga oid ilmiy tadqiqotlar tahliliy sharhi	557
Ismatov Xolbuta Begmatovich	
O'zbekiston xizmatlar bozorini rivojlantirishda uning xalqaro, mintaqaviy hamkorlik tashkilotlariga a'zoligining o'ziga xos jihatlari.....	564
Cho'ponov San'at Otanazarovich	
Analysis of the Regulatory Sandbox Concept and Its Application Under Environmental Regulation	571
YANG Xuan	
Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida budget xarajatlarini raqamli platformalar orqali optimallashtirish masalalari	576
Baxranov Bo'ston Axmedovich	
Oliy ta'lim muassasalarida marketing faoliyatini tashkil etish metodologiyasini takomillashtirish	581
Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi	
Bilimlar iqtisodiyoti jamiyat taraqqiyotini zamonaviy bosqichining asosidir.....	585
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich	
Mamlakatimizda aholi daromadlarining shakllanish manbalari va ularning o'zgarish tendensiyalari.....	593
Toshtemirov Shohruh Toshpo'latovich	
"Sustainable tourism", "green tourism" and "eco-tourism": differences and key principles	597
Raxmonov Shuxrat Shavkatovich	
Content analysis of social media influencer engagement to marketing product in uzbekistan	602
Abduhakimov Azmiddinjon Bakhtiyor ugli, R Nelly Nur Apandi, Sirojiddin Yangiboyev	
Разработка технико-экономического обоснования проекта в условиях развития финансовой системы и отраслей цифровой экономики	609
Джураева Малика Бекназаровна	
Foyda solig'i ma'muriyatchiligini tashkil etishning ayrim masalalari.....	618
Idirisov Alisher Otajonovich	
O'zbekistonda budjetdan tashqari pensiya jamg'armasining daromadlari shakllanishi va undan foydalanish tahlili.....	622
Hakimov Ulug'bek Abdullayevich	
Tijorat banklarining depozit siyosatiga ta'sir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillarni baholash.....	628
Sobirova Nozima Normat qizi	
Qurilish xizmatlari bozorida marketingni tashkil qilish xususiyatlari	639
Musayeva Shoira Azimovna	
Central Asian Transportation Corridors: Indicators and Integration Issues	643
Eldor Sobirjonov	



Islomiy darchalar ochishdagi me'yorlar va xalqaro tajriba	649
Islomova Shohida Ilhomovna, Zubaydullayeva Zulayxo Karimovna, Kaxarova Dildora Erkinovna, Abdirahmonova Sarvinov Mirzoxid qizi	
Mamlakatimizda meva-sabzavotchilik korxonalarini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari	654
Xudoyberganova Dilnoza Anvarjon qizi	
Korxonalarda boshqaruv hisobining o'rni, uning moliyaviy hisobdan farqli jihatlari	658
Ibragimova Zarema Zokirovna	
O'zbekiston iqtisodiyotining osiyoda tutgan o'rni	664
Alimov Abdurahmon Alxmamiddin o'g'li	
Intellectual va innovatsion mulk hisobining dolzarb muammolari	667
S.N.Farxodov	
"Yashil" makon – bu toza havo, yer yuzidagi barcha tirik organizmlarning hayot manbai	671
Yuldashev Farhodbek Abdumutalibovich	
"Yashil" iqtisodiyotni rivojlanishining muhim omili yangi ish o'rinlarini yaratish va ulardan samarali foydalanishdir	675
Yuldashev Mutalib Ibrohimovich	
Qimmatli qog'ozlar bozorida fundamental tahlil amaliyotini rivojlantirish istiqbollari	679
Sheratov Jurabek Abduraximovich	
Пути оптимизации налоговой нагрузки на организаций в республике узбекистан	683
Умида Юлдашева	
O'zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi	687
Shadieva Madina Djaloliddin qizi	



O'ZBEKISTONNING XALQARO BOZORDAGI FAOLIYATINI KENGAYTIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI



Shadieva Madina Djaloliddin qizi

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti
2-bosqich talabasi Ilmiy rahbar: Narzullayeva Gulchehra Salimovna,
"Iqtisodiyot" kafedrası katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada xalqaro bozordagi faoliyatni kengaytirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi, O'zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishda qo'llaniladigan marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlariga doir ilmiy-nazariy ma'lumotlar izohlab berilgan.

Kalit so'zlar: xalqaro bozor, marketing strategiyalari, brending, imij yaratuvchi strategiyalar, raqamli marketing strategiyalari, eksportni rivojlantiruvchi strategiyalar, onlayn marketing.

Abstract: This article describes the effectiveness of using marketing strategies in the expansion of activities in the international market, the scientific and theoretical data on the indicators of the effectiveness of the use of marketing strategies used in the expansion of the activities of Uzbekistan in the international market.

Key words: international market, marketing strategies, branding, image building strategies, digital marketing strategies, export development strategies, online marketing.

Аннотация: В данной статье описана эффективность использования маркетинговых стратегий при расширении деятельности на международном рынке, приведены научно-теоретические данные о показателях эффективности использования маркетинговых стратегий, используемых при расширении деятельности Узбекистана на международном рынке.

Ключевые слова: международный рынок, маркетинговые стратегии, брендинг, имиджеобразующие стратегии, стратегии цифрового маркетинга, стратегии, развивающие экспорт, онлайн-маркетинг.

KIRISH

"O'zbekiston-2030" strategiyasi O'zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishga oid bir qator muhim maqsadlarni o'z ichiga oladi. Ushbu strategiyaning asosiy yo'nalishlari mamlakatning iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash, eksport salohiyatini oshirish va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini kuchaytirishga qaratilgan.

Maqsadlat quyidagicha:

- Eksport salohiyatini oshirish;
- mahalliy mahsulotlarning eksport hajmini oshirish;
- yangi eksport bozorlariga kirish, eksportni qo'llab-quvvatlash dasturlari, eksportga yo'naltirilgan ishlab chiqarishni rag'batlantirish;
- eksport qiluvchi korxonalarni qo'llab-quvvatlash va O'zbekiston mahsulotlarining xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshirish;
- mahsulot sifatini xalqaro standartlarga muvofiq oshirish,
- yangi texnologiyalarni joriy etish;
- innovatsion rivojlanishni rag'batlantirish;
- savdo hamkorliklarini kengaytirish;



xalqaro savdo hamkorliklarini kengaytirish va diversifikatsiya qilish;
xalqaro savdo bitimlarini tuzish;
yangi bozorlar bilan savdo aloqalarini o'rnatish;
mavjud hamkorliklarni mustahkamlash;
logistika va infratuzilmani rivojlantirish;
eksport va import uchun qulay logistika tizimini yaratish va infratuzilmani rivojlantirish;
temir yo'l va avtomobil yo'llari infratuzilmasini modernizatsiya qilish;
yangi logistika markazlarini tashkil etish;
yuk tashish quvvatini oshirish;
investitsiyalarni jalb qilish;
xalqaro investitsiyalarni jalb qilish va investitsion muhitni yaxshilash;
investitsiya uchun qulay sharoitlarni yaratish;
xorijiy investorlarga imtiyozlar berish;
investitsiya loyihalarini qo'llab-quvvatlash;
tadbirkorlik muhitini yaxshilash;
kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash;
xalqaro ko'rgazma va yarmarkalarda ishtirok etish imkoniyatlarini kengaytirish kabi maqsadlarda izohlab berilgan.

"O'zbekiston – 2030" strategiyasida belgilangan maqsadlar mamlakatning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishga qaratilgan va bu maqsadlar orqali O'zbekiston o'zining iqtisodiy salohiyatini oshirishga, eksport hajmini ko'paytirishga va xalqaro miqyosda raqobatbardosh bo'lishga intiladi. Ushbu strategiya orqali mamlakat iqtisodiyoti jadal rivojlanadi va xalqaro savdo aloqalari mustahkamlanadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Xalqaro bozordagi faoliyatni kengaytirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi haqida mahalliy va xorijiy olimlarning ilmiy-nazariya izlanishlari keng ko'lamli mavzuni qamrab oladi. Mahalliy olimlari-mizdan A. Ahmedov va M. Xolbo'taevlarning ilmiy izlanish ishlari O'zbekiston sharoitida marketing strategiyalarining samaradorligini tahlil qilishga bag'ishlangan. Ular xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni oshirish uchun mahalliy kompaniyalar qanday strategiyalarni qo'llashlari kerakligini o'rganadi.

Xorijiy olimlardan Philip Kotler, Michael Porter va David Aaker kabi tadqiqotchilarning ilmiy-nazariy ishlarida marketing strategiyalari alohida o'rganilgan. Philip Kotler marketingning otasi hisoblanadi. Uning "Marketing Management" kitobi xalqaro marketing strategiyalarini ishlab chiqishda asosiy manba bo'lib xizmat qiladi. Kotler marketing mix (4P) va xalqaro marketingda muvaffaqiyatga erishishning turli usullarini tahlil qiladi. Porterning raqobat ustunligi va xalqaro strategiyalar haqidagi ishlari marketing strategiyalarini aniqlash va ulardan foydalanishning samaradorligi haqida qimmatli ma'lumotlar beradi. Uning "Competitive Advantage" kitobi kompaniyalar xalqaro bozorda qanday raqobat qilishi kerakligini ko'rsatadi. Aaker brend menejmenti va xalqaro brendlash haqidagi asarlari bilan tanilgan. Uning "Building Strong Brands" kitobi xalqaro bozorda kuchli brend yaratish va uni saqlab qolish strategiyalarini o'rganadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Tadqiqot jarayonida Xalqaro bozordagi faoliyatni kengaytirishda marketing strategiyalarisi bo'yicha statistik ma'lumotlar va nazariyalarni o'rganishda mantiqiy fikrlash, ilmiy kuzatish, tizimli yondashuv, statistik usullar qo'llanildi. Tahlil davomida O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJADORLIK

Angliyada joylashgan xalqaro nufuzli "Brand Finance" kompaniyasi tomonidan ilk bor O'zbekistonning top 10 brendlar ro'yxati e'lon qilindi. Innovatsion rivojlanish agentligi muvofiqligida Global innovatsiya indeksida mamlakat o'rnini yanada yaxshilash yuzasidan olib borilayotgan ishlar doirasida O'zbekistonning 20 ga yaqin yuqori baholi brendga ega mahalliy kompaniyalar ma'lumotlari shakllantirilib "Brand Finance" kompaniyasiga taqdim etildi.

Ro'yxatdan "Uztelecom", "SQB" ATB, "Trustbank" XAB, "Aloqabank" ATB, "Uzum", "NBU" AJ, "AnorBank" AJ, "Farg'onaazot" AJ, "Kafil Sug'urta" AJ va "O'zagrosug'urta" AJ brendlari o'rin olgan. "Brand Finance" kompaniyasi brendlar bahosini "Royalty relief" metodologiyasidan foydalangan holda aniqlaydi. Mazkur uslub ma'lum bir brendni litsenziyalash uchun sarflanadigan mablag'ning gipotetik miqdori, brend bilan bog'liq daromadlarning prognozi va brenddan foydalanganlik uchun royalti to'lovlari miqdori mezonlarini o'z ichiga



oladi. Shu o'rinda aytish joizki, mazkur ro'yxatdan o'rin olgan "Uzum" brendi ostida faoliyat yuritadigan raqamli xizmatlar ekotizimi kuni kecha O'zbekistondagi birinchi yunikorn kompaniya statusiga erishdi.¹

O'zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishda, asosan, quyidagi marketing strategiyalaridan foydalanilmoqda:

1. Brending va imij yaratuvchi strategiyalar. Milliy brend "Made in Uzbekistan". "Made in Uzbekistan" brendi ostida mamlakatda ishlab chiqarilgan mahsulotlar xalqaro bozorlarga chiqarilmoqda. Har yili "Made in Uzbekistan" xalqaro ko'rgazmasi va yarmarkasi o'tkaziladi, bu yerda milliy mahsulotlar va xizmatlar namoyish etiladi.

2. Raqamli marketing strategiyalari. E-Tijorat platformalari. Bu jarayonda o'zbek kompaniyalarining Alibaba, Amazon kabi global e-tijorat platformalarida o'z do'konlarini ochishi va mahsulotlarini sotishi mumkin. "UzTrade" elektron tijorat portali orqali o'zbek mahsulotlarini xalqaro bozorlarda sotishi bilan bog'liq. "Uzbekistan Tourism" brendi ostida Instagram, Facebook va YouTube kabi ijtimoiy tarmoqlarda mamlakatning turistik imkoniyatlarini targ'ib qilish hamda ijtimoiy media orqali milliy festival va tadbirlar (masalan, Navruz bayrami) haqida maxsus kompaniyalar o'tkazishi kerak.

4. Eksportni rivojlantiruvchi strategiyalar. Eksportni qo'llab-quvvatlash dasturlarga O'zbekiston Respublikasi Tashqi savdo vazirligi tomonidan tashkil etilgan "Export Support Center" orqali eksport qiluvchilarga konsultatsiya va moliyaviy yordam hamda eksport qiluvchilarga subsidiyalar, imtiyozli kreditlar va sug'urta xizmatlari ko'rsatish kiradi.

5. Mahalliy ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlash strategiyalari. Bunda sifatni oshirish va sertifikatlash nazarda tutiladi. O'zbekiston tekstil mahsulotlarini xalqaro sifat standartlariga mos ravishda ishlab chiqarish va ISO sertifikatlarini olish hamda tekstil mahsulotlarini xalqaro ko'rgazmalarda namoyish qilish va yirik xorijiy brendlar bilan hamkorlik o'rnatish kerak.

5. Bozorni tadqiq etish va segmentatsiya strategiyalari. O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan amalga oshirilgan Yevropa Ittifoqi bozoridagi meva-sabzavot mahsulotlariga talab tahlili va xalqaro konsultatsion kompaniyalar bilan hamkorlikda xalqaro bozorlar uchun tadqiqotlar o'tkaziladi.

6. Hamkorlik va sheriklik strategiyalari. O'zbekiston Jahon Savdo Tashkilotiga (WTO) a'zo bo'lishi yo'lida amalga oshirilayotgan islohotlar, xalqaro konferensiyalar va forumlarda ishtirok etmoqda hamda WTO bilan muzokaralar olib bormoqda.

7. Turizmni rivojlantirish strategiyalari. "Uzbekistan: A World of Wonders" kompaniyasi orqali turizm salohiyatini xalqaro miqyosda targ'ib qilish hamda xalqaro turizm yarmarkalarida ishtirok etish, turizm agentliklari bilan hamkorlikda maxsus tur paketlarini yaratish mumkin. Logistika va ta'minot zanjirini optimallashtirish kerak. Logistika infratuzilmasini rivojlantirish zarur. Toshkent xalqaro aeroportining kengaytirilishi va modernizatsiya qilinishi, bu orqali yuk tashish quvvatini oshirish, temir yo'l va avtomobil yo'llari infratuzilmasini modernizatsiya qilish hamda yangi logistika markazlarini tashkil etish lozim.

O'zbekiston xalqaro bozorlarda o'z o'rnini mustahkamlash va kengaytirish uchun turli marketing strategiyalarini amalga oshirmoqda. Brending va imij yaratish, raqamli marketing, eksportni rivojlantirish, mahalliy ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlash, bozor tadqiqotlari, hamkorlik va sheriklik, turizmni rivojlantirish hamda logistika va ta'minot zanjirini optimallashtirish strategiyalari xalqaro bozorlar uchun muvaffaqiyatli o'sish imkoniyatlarini yaratmoqda. Ushbu strategiyalar orqali O'zbekiston xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshirmoqda.

Xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlari mamlakatimiz kompaniyalarining raqobatbardoshligini oshirish, bozor ulushini kengaytirish va moliyaviy natijalarni yaxshilashda muhim rol o'ynaydi.

1-jadval. Samaradorlikni baholash uchun ishlatiladigan asosiy ko'rsatkichlar

Ko'rsatkichlar	Ta'rif	O'lchash:	Samaradorlik:
Bozor ulushi (Market Share)	Kompaniyaning umumiy bozor hajmiga nisbatan egallagan ulushi	Sotilgan mahsulot yoki xizmatlar soni orqali hisoblanadi.	Yuqori bozor ulushi kompaniyaning raqobat-bardoshligini va marke-ting strategiyalarining muvaffaqiyatini ko'rsatadi.
Savdo hajmi (Sales Volume)	Ma'lum bir davr mobaynida sotilgan mahsulot yoki xizmatlar soni.	Yillik, choraklik yoki oylik savdo hajmi bilan o'lchanadi.	Savdo hajmining oshishi marketing strategiya-larining samaradorligini ko'rsatadi.
Daromadlar (Revenue)	Ma'lum bir davr mobaynida kompa-niya tomonidan olin-gan umumiy daro-mad.	Yillik, choraklik yoki oylik daromadlar bilan o'lchanadi.	Daromadlarning oshishi marketing strategiya-larining muvaffaqiyatli ekanligini ko'rsatadi.

¹ <https://innovation.gov.uz/news/post-1595>



Brend qadr-qimmati (Brand Equity)	Kompaniyaning brendi mijozlar tomonidan qanday baholanadi va qanchalik qadrlanadi.	Mijozlar so'rovlari, brendning tanilish dara-jasi va brend sadoqatini o'lchash orqali aniqlanadi.	Yuqori brend qadr-qimmati marketing strategiyalarining muvaffaqiyatli amalga oshiril-ganligini ko'rsatadi.
Mijozlarni jalb qilish narxi (Customer Acquisition Cost)	Bitta yangi mijozni jalb qilish uchun sarflangan umumiy xarajat.	Marketing va reklama xarajatlari yig'indisi bo'linadi jalb qilingan yangi mijozlar soniga.	Mijozlarni jalb qilish narxining kamayishi marketing strate-giyalarining samarador-ligini ko'rsatadi.
Mijoz sadoqati (Customer Loyalty)	Mijozlarning kompaniya mahsu-lotlari yoki xizmat-lariga sodiqlik dara-jasi.	Mijozlar tomonidan berilgan takroriy buyurtmalar va mijoz sadoqati dasturlari orqali o'lchanadi.	Mijoz sadoqatining oshishi marketing strate-giyalarining muvaffa-qiyatli ekanligini ko'rsa-tadi.
Mijoz qoniqish darajasi (Customer Satisfaction)	Mijozlarning kompaniya mahsu-lotlari yoki xizmat-lari bilan qanchalik qoniqish hosil qilganlik darajasi.	Mijozlar so'rovlari va mijoz qoniqish indeks-lari orqali o'lchanadi.	Yuqori mijoz qoniqish darajasi marketing strategiyalarining samara-dorligini ko'rsatadi.
Return on Marketing Investment (ROMI)	Marketing faoliya-tiga sarflangan xara-jatlarning qaytimi.	Marketing xarajatlari va marketing kompaniyalari natijasida olingan daromadlar o'rtasidagi nisbat orqali hisoblanadi.	ROMI ning yuqori bo'lishi marketing strate-giya-larining samaradorligini ko'rsatadi.
Raqobatchilar tahlili (Competitor Analysis)	Kompaniyaning raqobatchilariga nisbatan qanday pozitsiyada ekanligi.	Raqobatchilar bilan taqqoslangan savdo hajmi, bozor ulushi va boshqa ko'rsatkichlar orqali aniqlanadi.	Raqobatchilardan ustun bo'lish marketing strate-giyalarining muvaffa-qiyatini ko'rsatadi.
Digital Metrics (Raqamli Ko'rsatkichlar)	Onlayn marketing kompaniyalarining samaradorligini baholash uchun ishlatiladigan ko'rsatkichlar.	Veb-sayt trafigi, konversiya darajasi, ijtimoiy media angaj-maneti va boshqa raqamli ko'rsatkichlar orqali o'lchanadi.	Yuqori raqamli ko'rsatkichlar onlayn marketing strate-giyalarining samaradorligini ko'rsatadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ushbu ko'rsatkichlar yordamida kompaniya xalqaro bozordagi marketing strategiyalarining samaradorligini baholab, kelgusidagi faoliyatini yaxshilash uchun zarur chora-tadbirlarni amalga oshirishi mumkin.

O'zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatini kengaytirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi yuqori ekanligi ko'rinmoqda. Mahalliy kompaniyalar, xususan, Artel, UzAuto Motors, Uzbekistan Airways kabi yirik kompaniyalar xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritib, o'z brendlarini kengaytirmoqda va raqobatbardoshligini oshirmoqda. Marketing strategiyalarining samaradorligini oshirish orqali kompaniyalar xalqaro bozorda o'z o'rnini mustahkamlamoqda va mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga katta hissa qo'shmoqda. Bu esa kelgusida ham marketing strategiyalarini takomillashtirish va yangi bozorlarni o'zlashtirishda davom etish zarurligini ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. <https://innovation.gov.uz/news/post-1595>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-xizmati-samaradorligini-oshirishda-xalqaro-marketing-strategiyalarining-dolzarb-masalalari>
3. <https://www.collegesidekick.com/study-docs/5567534>
4. Narzullayeva G. S., Bakayeva M. A. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management //American Journal Of Social And Humanitarian Research. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 58-63.
5. Gulyamova S.T., Narzullayeva G.S. In management process leader's portrait //European Conference on Education and Applied Psychology. – 2014. – C. 286-291.
6. Narzullayeva G.S. Theoretical aspects of assessment of marketing communications //International Engineering Journal For Research & Development. – 2021. – T. 6. – C. 3-3.
7. Нарзуллаева Г.С., Атамуратов А.Р. Разработка маркетинговой стратегии транспортной компании на рынке международных перевозок грузов //International Scientific and Practical Conference World science. – ROST, 2017. – T. 3. – №. 4. – C. 61-63.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 6

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

