

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

11-12

2023



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 1302 sahifa, 5-dekabr, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori
Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMBIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori
Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori
Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent Arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Nomozova Qumri isoyevna GF universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), dotsent
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Vзаимодействие реального и финансового сектора экономики в современных условиях.....	12
Шарипов Конгратбай Авезимбетович, Зайнутдинова Умида Джалаловна	
Развитие исламских банковских продуктов в коммерческих банках.....	19
Иноятова Камола Фуркатовна	
Kreditlashda risklarni boshqarish usullaridan foydalanish.....	23
Abdullayeva Sharbat, Abdullayeva Nozima	
Korxonalarning tashqi iqtisodiy faoliyatdagi raqobatdoshligini ta'minlashda marketingdan foydalanish.....	29
Axmedov Ikrom Akramovich	
Hududlarda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirishning zamonaviy tahlili	36
Butaboyev Maxamadjon, Gaibnazarova Zumrat Talatovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda xorijiy davlatlar tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari	41
Yavmutov Dilshod Shoyimardonkulovich	
Zamonaviy ekoshaharlar barpo etish va uni tatbiq etish zaruriyati.....	47
Zikrullayev Valixon G'aybullayevich	
Indian Festivals and Nature Conservation: Connecting People for Sustainability	52
Nigora Saidmuradova Aslamovna, Anil Kumar	
Financing clean energy projects in different ways.....	59
Botirov Azamat Axmedovich, Fayziyev Samandar Sobri ogli	
Теоретические основы развития социальной инфраструктуры.....	67
Алимова Муниса Юльчиевна	
O'zbekistonda tadbirkorlik subyektlarining raqamli marketingdan foydalanish holati va rivojlanish tendensiyalari.....	71
Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich	
Aholiga bank xizmatlarini ko'rsatish tizimini takomillashtirish	81
Uskanov Eldor	
Investitsiya loyihalarini islom moliya instrumentlari orqali moliyalashtirish yo'llari	86
Haydarov O'ral Axmadovich	
"Yashil" iqtisodiyotga o'tishda esg omillar asosida investitsiya kiritishning o'rni va ahamiyati	93
Nosirov Egamqul Ismailovich	
"Enesses" MChJ da marketing muhitini tahlil qilish va takomillashtirish.....	100
Musyeva Shoiraz Azimovna	
Использование информационных и коммуникационных технологий в совместных образовательных программах: проблемы и решения.....	107
Ташева Севара Равшановна	
Iqtisodiy globallashtirishning nazariy asoslari.....	111
Abduraxmonov Farxod Abdufarmonovich	
Sanoat korxonalari samaradorligini oshirishning nazariy-amaliy asoslari.....	117
Xursandov Komiljon Maxmatkulovich	
Fiskal siyosat va soliq to'lovchilar faoliyatini tartibga solishning nazariy masalalari	122
Isroilov Bohodir Ibragimovich, To'rayev Alijon Akmal o'g'li	
Bank daromadlarini oshirishda masofaviy bank xizmatlarini tutgan o'rni.....	128
Xudoyorov O. O.	
Elektron savdo korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil etish	132
Po'latov Xudoyberdi O'ktamovich	
Ekonometrik modelashtirish asosida mavsumiylikning turistik mahsulotlar ishlab chiqarishga ta'sirini kamaytirish usullari.....	135
Xamzayeva Dilfuza Samarovna	
Yuridik shaxslar soliq yukining shakllanish omillari va uni optimallashtirish muammolari	141
Abduturopov Jasurbek Nozimjonovich	
Tadbirkorlik risklari tavsifi va tasniflashning nazariy masalalari	148
Bektemirov Abdumalikovich	
Urban farming.....	151
Ahmedova Ziyodahon Saydulloxon qizi, Askarov Hasanboy Holdorovich	
A Foreign Experience of Forming Small Business and Private Entrepreneurship Infrastructures (An Example of Usa).....	153
Kosimov Sardor Dilmurodovich, Akbarov Abdulkhamid Akmal ugli	



Principal Protected Notes on the credit rating of National Bank of Uzbekistan	159
Abdugʻaniyev Abdulaziz Alisher oʻgʻli	
Features and Challenges of Digital Transformations in the Service Sector	164
Kurbanova Maftuna Lazizovna	
Kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishiga taʼsir etuvchi omillar.....	170
Kurbonov Jasurbek Pozilovich	
Jamoat transport tizimini raqamli texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanishning dolzarbligi.....	173
Kushakova Maʼmura Narimanovna	
Transport xizmatlari bozorida marketing faoliyatini mexanizmlarini rivojlanishining asosiy tamoyillari	176
Nosirov Javlonbek Jamoliddin oʻgʻli, Raxmatov Ziyodullo Nosirovich	
Financing clean energy projects in different ways	179
Botirov Azamat Axmedovich, Fayziyev Samandar Sobri ogli	
Oʻzbekistonning mehnat migratsiyasidagi hamkorligi haqida baʼzi mulohazalar (Qozogʻiston va Rossiya misolida)	187
Azamatova Gulmira Bayirbekovna	
Assessment of management effectiveness in ensuring economic and financial stability	191
Akramova Aziza Abduvohidovna	
Международное сотрудничество Республики Узбекистан в сфере образования	196
Жамалова Гулнора Гуломовна, Айматова Фарида Хуразовна	
Oʻzbekistoning ekologik muammolariNI bartaraf etish va yashil iqtisodiyotga oʻtish yoʻnalishlari.....	202
Aliyev Azim Tolip oʻgʻli	
Экономическая безопасность и факторы влияющие на неё.....	205
Абдишукуров Шерзод Шавкат угли	
Qashqadaryo viloyatida tabiiy resurslardan foydalanish istiqbollari	211
Xoʻjanova Gulshoda Otamurodovna	
Raqamli marketing strategiyalarining raqamli iqtisodiyotda isteʼmolchilar xulq-atvoriga taʼsirini tahlil qilish.....	214
Raxmatova Sitara Shuxratjon qizi	
Oʻzbekiston Respublikasi tijorat banklarida masofaviy bank xizmatlarini takomillashtirish.....	221
Xudayberganova Zarofat Zaxidovna	
Oʻzbekistonda kichik va oʻrta biznesni rivojlantirishda ichki va tashqi muhit.....	227
Saypullayev Ilhomjon Abduraxmonovich	
Buxgalteriya axborotining sifat tavsiflari	233
Raxmatova Shaxnoza Shukurovna	
Роль и значение логистики в развитии коммерческой деятельности торговых предприятий	240
Маматкулова Шоира Джалоловна	
Uzum yetishtirishning tashkiliy-huquqiy munosabatlari va sohani rivojlantirish imkoniyatlari.....	245
Boltayev N. N.	
Tashqi savdo jarayonlarini tashkil qilishning nazariy uslubiy asoslari.....	249
Qurbonov A. U.	
Korxonalarda pul mablagʻlari auditini takomillashtirish yoʻllari.....	254
Karamatova Noiba Xusniddinovna	
Kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oʻziga xos xususiyatlari.....	259
Axmedov Oybek Turgunpulatovich	
Агротуризм как источник дополнительного дохода для фермеров в самаркандской области.....	263
Анваров Нодир Аллаёрович, Назарова Раъно Рустамовна	
Tijorat banklari faoliyatida islomiy bank xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari	272
Absamatov Askar Ergashovich	
Kichik biznes subyektlari faoliyatida mikromoliyaviy xizmatlar koʻrsatishning zamonaviy holati.....	277
Yusupov Abbosxon Aliyevich	
The Experience of The Japanese State in Increasing Investment Activity in Uzbekistan.....	285
Satoshi Sugahara, Ochilov Bobur	
Paxta-toʻqimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili.....	292
Nazarova Maryam Sharipovna, Kazakova Zulayxo Saloxiddinovna	
Tadbirkorlik subyektlari eksportida raqamli platformalardan foydalanish strategiyalari.....	297
Mamasoatov Dilshod Ravshanovich	
Tijorat banklarida xalqaro iqtisodiy sanksiyalar va eksportga taqiqlar bilan bogʻliq risklarni baholash va kamaytirish matritsasining metodologiyasi	304
Keldiyorov Shohruh Ilyos oʻgʻli	



Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.....	308
Eshmuradov Ulug'bek Tashmurotovich	
Tijorat banklari faoliyatida transformatsiyalanish jarayonlarining asosiy yo'nalishlari.....	313
Bekmurodov Abbos Amiriddinovich	
Agroklastarlarda moliyaviy natijalar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari.....	318
Alikulov Abdimo'min Ismatovich, Toshpulatov Jalil Baxodirovich	
Tijorat banklarida investitsiya siyosatini amalga oshirishning muhim jihatlari.....	324
Abiyev Davron Ilxomovich	
Проблемы и решения при оптимизации финансового моделирования деятельности предприятия	331
Юлдошева Гулноза Абдинабиевна	
Hududiy iqtisodiy xavfsizlik va uning asosiy xususiyatlari.....	336
Raximov E. N.	
Boshqarish sifatining iqtisodiy mohiyati va uni rivojlantirish masalalari	343
Shoyev Davronbek Axmadjonovich, Ahmadjonova Gulsanam	
Важность данных о движении затрат для повышения эффективности управления предприятием.....	346
Расулова Ш. X.	
Korxonalar daromadlariga ta'sir qiluvchi risklarning tahlili	351
Sa'dullayev Oybek Turdiali o'g'li	
Xalqaro standartlar asosida daromadlar hisobini tashkil etish.....	364
Abdusaidov Sanjar Jaloliddin o'g'li	
Выработка страховой системы защиты владельцев депозита.....	368
Узакова Камола Бехзодовна	
Обзор законодательных и регуляторных положений по введению и регулированию Исламской банковской деятельности в юрисдикции Республики Казахстан	372
Ёркулов Умиджон	
Перспективы развития производства и экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане	378
Узганбаева Дилноза Тохтасиновна	
Перспективы развития государственного управления высшим образованием в условиях функционирования рынка	382
Умаров Диёр Равшанович	
O'zbekiston moliya tizimida mahalliy moliyaning o'ziga xos xususiyatlari	388
Turopova Nigora Xolmurod qizi	
Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasi orqali aholini ish bilan bandligini ta'minlash istiqbollari.....	393
Taylakova Dilafro'z Baymamatovna	
Увеличение привлекательности инвестиций в туристической отрасли через стратегическое финансирование	399
Хусниддинов Нуриддин	
Agrobiznesni innovatsion rivojlantirish loyihalarini moliyalashtirishning metodologik asoslari.....	402
To'ychiyev Abduraxmon G'ofurovich	
Virtual bank – kelib chiqishi va moliyaviy xizmatlar kelajagi.....	406
Nabiyeva Feruza Odilovna	
Проблемы и перспективы развития депозитных операций коммерческих банков Республики Узбекистан	411
Холмирзаев Эльбек Бахтиерович	
Smart-shartnomalar – raqamli marketingning zamonaviy texnologiyalaridan biri sifatida	415
Yahyojonov N. B.	
Banklarda depozit operatsiyalarini hisobini yuritish tartibi.....	420
Mirzayeva Xilola Jaloliddin qizi	
Kichik biznes korxonalariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy samaradorligi	424
Mamanazarova N. J., Jamilova N. X.	
Проблемы привлечения финансирования за счет корпоративных облигаций	429
Рахмедова Мадинахон Нусрат кизи	
Формирование финансовой стратегии местных бюджетов	433
Примова Н. И.	
Xizmat ko'rsatish korxonalarini soliqqa tortishning dolzarb muammolari va ularning yechimlari	440
Pardayev Jamshid Muzaffarovich	
O'zbekistonda hududlar kesimida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish holati.....	445
Uralov Baxtiyor Maxmudovich, Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich	
Experience of Islamic financial organizations in CIS countries and opportunities to use it effectively in Uzbekistan	450
Sattarova Dilfuza Dilshodbekovna	



Qashqadaryo viloyati hududlarining vertikal o'sish holati va xususiyatlari	456
Erkayeva Gulbaxor Panjiyevna, Raximova Madina Shuxrat qizi	
Innovatsion o'sishga inson kapitali ta'sirining zamonaviy yondashuvlari.....	462
Ostanov Egamberdi, Ostanova Mashxura Egamberdiyevna	
Kapital bozorida institutsional investorlar sifatida sug'urta kompaniyalari ishtiroki	466
Omonov Sardor O'lmasovich	
Tadbirkorlik subyektlarining raqamli transformatsiyasining asosiy va muhim jihatlari.....	472
Nutfulloyev Tolib G'olib o'g'li	
Korxonalarda korporativ madaniyatni rivojlantirish asoslari.....	478
Sadikova Muslima Alisher qizi	
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS)ga muvofiq moliyaviy hisobotlarni tuzish usullari.....	483
Sabirova Zaynab Qadambayevna	
Фондовые рынки и финансовая грамотность: путь к финансовому осознанию	488
Режаббаев Сарвар Умархонович	
Turistik korxonalarda yashil innovatsion mahsulotlar orqali samaradorlikni oshirish.....	491
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Milliy kapital bozorida korporativ qimmatli qog'ozlar amaliyoti tahlili.....	497
Otaxonova Shohyora	
Aholining turmush farovonligini yashlashning ijtimoiy-iqtisodiy masalalari	502
Qobilova Shaxnoza	
Surxondaryo viloyatida sug'oriladigan yerlardan foydalanish holatining statistik tahlili	505
Sharifi Abdul Fatah	
Economic and Social Significance of Personnel Management in Manufacturing Enterprises: A Dual Dimension Analysis.....	512
Sarimsakov Baxtiyor Rahmonjanovich	
Samarqand viloyatida iste'mol tovarlar bozorining rivojlantirish istiqbollari	518
Usmanov Zayniddin Berdirasulovich	
Qurilish tashkilotlarida xodimlarning innovatsion faolligini oshirish yo'llari	523
Usmanov Ixom Achilovich	
Investitsiya jozibadorligini baholashning o'ziga xos jihatlari va metodlari.....	527
Uroqboyeva Farzuna Axmadjonovna	
Mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida sanoat 4.0 ning roli: tahlil va natijalar	532
Xujaxonova Sitara Baxtiyor qizi	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq joylarda davlat xususiy sherikchilik asosida raqamli xizmatlarni takomillashtirish.....	537
Xalimov Shaxboz Xalimovich	
Kichik firmalar raqobatbardoshligini oshirishning mintaqaviy muammolari (Xorazm viloyati misolida)	542
Vaisov Dilshod Ibodullayevich	
"Sam Antep Gilam" mchjda marketingni boshqarishni takomillashtirish yo'llari	549
Usmonova D. I.	
O'zbekistonda energetika korxonalari faoliyatida korporativ boshqaruvining baholash usullarini tahlili.....	555
Abduraxmonova Zarina Muysinjonovna	
Factors for the Development of The Industrial Sector of the Economy	559
Zakhidov Nodir Umidjanovich	
Mintaqa tumanlararo xo'jalik yurituvchi subyektlar qo'shma biznesini konvergent modeli	563
Yusupov Fayzulla Yakubovich	
Aholini biznesga jalb qilishda tijorat banklarining roli.....	567
Yaxshimuratova Xasiyat Xudaybergenovna	
Mahalliy gastronomik turizmni rivojlantirishda nazariy asoslar.....	571
Sultonov B. A.	
Organizational Factors Influencing Leadership Styles and Procurement Outcomes	575
Saidakhmedov Islomjon Uligbekovich	
Проблемы привлечения иностранных инвестиций в инновационном развитии экономики Узбекистана.....	580
Хамракулова О. Д., Халмурзаев М., Аликулов С. А.	
Тенденции развития жилищного строительства.....	585
Алиева Зилола Маматвалиевна	
Учет и анализ производственных затрат на предприятиях	589
Аделя Азаматовна Нематова, Ибрагимов Мансур Мардонович	



Meva-sabzavotchilik klasterlarini rivojlantirishda xorij tajribasi.....	592
Botirov Erkinjon Xayitovich	
Zamonaviy xizmat ko'rsatish bozori: xalqaro tendensiyalar va uy-joy fondi muammolari sarhisobi.....	598
Sanakulova Barnogul Rizakulovna, Berdiyeva Dilfuza Axatovna	
Роль рынка капитала в обеспечении макроэкономической стабильности Республики Узбекистан	605
Дадаханова Саида Махаммаджон кизи	
Iqtisodiyotning xususiy sektorida inson resurslarilarni moddiy rag'batlantirishni takomillashtirishda xorij tajribasi.....	608
Baxtiyorova Umida Ulug'bek qizi	
Korxonalarning investitsiya faolligini ta'minlashda soliqlarning rag'batlantiruvchi rolini oshirish xususiyatlari.....	613
Ilyasova Barno Axmadovna	
Dunyo davlatlari iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarni jalb qilish tendensiyalari.....	618
Imomaliyeva Mohizoda, Raxmatullayev Lazizbek Nematullo o'g'li	
Особенности применения теории игр в задачах организационно-экономического механизма тепличного хозяйства	623
Дурманов Акмал Шаймарданович	
Sanoat korxonalarida iqtisodiy resurslar mohiyatini tavsiflovchi tushunchalar	628
Doniyorova Shaxnoza Doniyorovna	
Mikromoliyalash tashkilotlari faoliyatining operatsiyalar tahlili.....	633
Kamalov Shuxrat Kamalovich	
Temiryo'l transporti sanoat kompleksi korxonalarida ijtimoiy va mehnat munosabatlarini takomillashtirishning nazariy va uslubiy asoslari.....	637
Kadirova Sharofat Amonovna	
Qishloq xo'jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari	645
Yuldashev Sherali Xayitovich, Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich	
Анализ экологических факторов и их влияние на финансовую безопасность страны.....	650
Ёдгоров Сардорбек Самадович	
Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.....	655
Narziyeva Guzal Baxtiyorovna, Raximova Umida Rabbimovna	
Kichik biznesning eksport salohiyatini oshirishda jahon tajribasi	659
Kambarova Sh. M.	
Theory and practice of evaluation of capital assets in Uzbekistan.....	665
Usmonov Bunyod	
Xizmat ko'rsatish sohasini asosiy tarmoqlariga yo'naltirilgan global investitsiyalar holati va prognozini tahlili	668
Muxammadiyev Kamoliddin G'ulomiddinovich	
Методологические основы банковского кредитования и классификация факторов, влияющих на особенности получения кредитов	672
Каримова Азиза Махмадризовна	
Sanoat salohiyati va omillar unumdorligini iqtisodiy-statistik baholash usullari.....	676
Kasimov Azamat Abdulkarimovich	
Цифровизация банков: риски и стратегии управления финансовыми активами в цифровой эпохе.....	682
Кодиров Бобур	
Davlat-xususiy sherikligi asosida iqtisodiyot tarmoqlarining investitsion salohiyatini oshirishning o'rta muddatga mo'ljallangan istibollari (O'zbekiston temiryo'llari AJ misolida)	689
Qodirov Jasurbek Sharofitdinovich	
Banklarda mummoli kreditlar bilan ishlash: samarali strategiya va yondashuvlar	696
Mirsaliyev Erkin Ergashevich	
Agrosanoat ishlab chiqarishining raqobatbardoshligini oshirish va uning innovatsion rivojlanish bilan o'zaro bog'liqligi	700
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich, Muxtorova Oydin Sayfiddin qizi	
Hududlar iqtisodiyotini oshirishda investitsiyalarning roli	707
Akishova Shaxnoza Davlet qizi	
Xizmat ko'rsatuvchi korxonalarning iqtisodiy salohiyatini shakllantirish mexanizmlari	712
Erdonov Muhammadamin Erdon o'gli, Ibragimov Shoxrux Baxtiyorovich, Ataqulov Jahongir Valijon ug'li	
Sug'urtada andarrayting xizmatini (ARDL) modeli tahlili asosida takomillashtirish	717
Mirzoyev Sayfullo Fayzulloyevich	
Роли банков в повышении привлекательности инвестиционной среды в Узбекистане.....	727
Насиров Дилшод Фарходович	



Пути улучшения инвестиционного климата в Республике Узбекистан	731
Нозимов Элдор Анварович, Санатиллоев Ферузшоҳ Бахтиёр угли	
Iqtisodiyot, atrof-muhit, jamiyat va madaniyat o'rtasidagi muvozanatga – obodonlashtirish xizmatlarining ta'siri.....	737
Norkulova Dilfuza Zoxidovna, Xayitov Jamshid Xolvoyevich	
Повышение эффективности депозитной политики в коммерческих банках.....	741
Нуриллаев Раҳмат Ярашевич, Нуриллаев Шердил Жамолиддин угли	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda tovar-moddiy zaxiralar manbalari va ularni shakllantirish amaliyoti	747
Nurmanov Ulugbek Anorbayevich	
Yer rentasi mulkchilik munosabatlari rivojlanishning zaruriy sharti sifatida.....	752
Abdunazarov O.	
Формирование и развитие цифровой экономики (на примере российской федерации и Республики Узбекистан)	756
Ким П. В.	
Tijorat banklari korporativ boshqaruvida bank xizmatlari samaradorligini	760
Kudratov Sunnatulla Ropijanovich	
Tijorat banklari depozit siyosatining banklar resurs salohiyatini oshirishdagi roli	764
Jo'rayev Isroil Ibrohimovich	
Ways of Development of Electronic Commerce in Uzbekistan	770
Javlijev Nuriddin Bektemir o'g'li	
Hydro Energy as the Important Factor of the "Green Economy"	775
Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li	
Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish	781
Isomiddinov Sherzod Sirojiddin o'g'li, Azamatova Nozima Jaxongirovna	
Mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligi (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida).....	784
Halimova Dilora Olimboyevna	
Davlat qimmatli qog'ozlari bo'yicha daromadlilik egri chizig'ini aniqlashning fiskal va monetar siyosatni muvofiqlashtirishdagi ahamiyati	787
Hakimov Hakimjon	
Intellectual mulkni boshqarish jarayonlari o'rganishning nazariy muammolari.....	793
Tirkashyev Farhod Mahmudovich	
Sug'urta kompaniyalari va tijorat banklari integratsiyalashuv jarayonini zarurligi va ahamiyati.....	796
Xudoyberdiyeva Sadoqat Abdumannonova	
Роль Среднеазиатских коллекций в развитии музеев России	801
Абдуллаева Нигора Санжаровна	
Hududlarda inklyuziv turizmni rivojlanish muammolari va istiqbollari.....	804
Qo'ziboyev Boxodir Azzamboy o'g'li, Ibragimov Behruz Ravshan o'g'li	
Oliy ta'lim tizimida talabalar bilimni yuksaltirish jarayoni: muammolar va yechimlar	808
Hakimov Nazar Hakimovich, Vaxobova Marg'uba Abduxamidovna	
Yashil iqtisodiyot: mazmun mohiyati, nazariya va amaliyot	812
Yuldashev Mutallib Ibroximovich	
Samarqand viloyatida iste'mol tovarlar bozori tahlili	819
Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna	
"HAVAS COMFORT MEDEL" MChJda marketing xizmatini tashkillashtirish va uning samaradorligini oshirish yo'llari	823
Musyeva Shoirazimovna	
Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini soliqlar vositasida rag'batlantirishning klassik nazariyalaridan foydalanish imkoniyatlari.....	831
To'xsanov Qudratillo Nozimovich	
Yoshlarning ish bilan bandligini ta'minlashning asosiy yo'nalishlari.....	837
Mamaraximov Bekzod Erkinovich	
Chakana bank xizmatlarini rivojlantirish hududlar barqaror rivojlanishining omili sifatida	841
Niyozov Zuxur Davronovich	
Raqamli texnologiyalar asosida oziq-ovqat ta'minoti zanjirini rivojlantirish omillari	845
Yusupov Muxiddin Soatovich	
O'zbekistonda korporativ kreditlash amaliyotini rivojlantirish orqali investitsiya jalb qilish imkoniyatlari.....	855
Asatullayev Alisher	
Davlat budjeti jarayonini takomillashtirish masalalari	860
Ataxanov Bekpo'lat Abdullayevich	
Особенности применения теории игр в задачах организационно-экономического механизма тепличного хозяйства	866
Дурманов Акмал Шаймарданович	



Yuridik shaxslar mol-mulkini soliqqa tortishni rivojlantirish yo'llari	872
Gadayev Jaxongir Muhammadi o'g'li	
Some Principle Issues in the Effective use of Budget Funds in Universities	876
Khairiddinov Sh. B.	
Directions of Using Negotiations in Keeping Peace and Ensuring Stability in Society	879
Kholdarova Fariza Tukhtabaevna	
Elektrotexnika sanoati korxonalarida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan samarali foydalanish.....	883
Mamayusupova Mashxura Sodiqovna	
Elektron tijoratning zamonaviy iqtisodiyotga ta'sirini o'rganish va uni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash	887
Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o'g'li	
Foreign Direct Investment and Electricity Consumption During Uzbekistan's Green Transition	896
Nurbek Khalimjonov	
Davlat-xususiy sheriklik loyihalarini qarz kapitali orqali moliyalashtirishni takomillashtirish	902
Obломуродов Нарзулло Наймович, Шавкатов Наврузбек Шавкатович	
Mol-mulk solig'ining soliqqa tortish tartibini takomillashtirish	910
Poyonov Bobur Bekmurod o'g'li	
Konfutsiychilik axloqiy negizlarida olamiy tartibot.....	916
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
"Yashil iqtisodiyot"ni joriy etish istiqbollari	923
Saloxov Sirojiddin Sadriddin o'g'li	
Investitsiyaning iqtisodiy mohiyati va O'zbekiston iqtisodiyotida tutgan o'rni.....	928
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
O'zbekiston qishloq hududlarida maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish.....	933
Sharifov Shuhrat Saidahmadovich	
Exploring Big Data Applications for Knowledge Management in Higher Education Administration.....	936
Shakhzod Saydullaev	
O'zbekiston sug'urta bozorida qayta sug'urta faoliyatini rivojlantirish istiqbollari.....	944
Sharobiddinov Akramjon Goyibbayevich	
Ekologik turizmning turlari va uni tashkil etishda tabiiy resurslarning ahamiyati.....	950
Soatov Yusuf Xo'jayor o'g'li	
Mamlakatga xorijiy investitsiyalarni jalb etishda investitsion jozibadorlikni oshirish istiqbollari	954
To'laganova Ruhshona Farrux qizi	
Raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida maktabgacha ta'lim xizmatlarini holati	959
Umurzakova Dilnoza Egamberdiyevna	
Issues of Improving Production Cooperation in the Industry Network of Our Country	964
Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li	
Foydaning soliq obyektini sifatida shakllantirish zaruriyati.....	971
Yo'ldasheva Mohiraxon Ochestva	
O'zbekistonda energetika korxonalari faoliyatida korporativ boshqaruvining baholash usullarini tahlili.....	975
Abduraxmonova Zarina Muysinjonovna	
Soliq organlari va soliq to'lovchilar o'rtasidagi munosabatlarning yangi tizimi sharoitida soliq nazorati.....	980
Abdusherozov Abdullo Baxtiyorovich	
"Ijtimoiy himoya yagona reyestri" axborot tizimining aholini ijtimoiy himoya qilishdagi o'rni.....	984
Aliyev Ma'ruf Komiljon o'g'li	
O'zbekistonda sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash yo'nalishlari.....	991
Baxriyev Dilshod Rizvonkulovich	
Анализ влияния цифровой экономики на эффективность налоговых органов	996
Бобомуротова Манзура Панжи кизи	
Tadbirkorlik muhitini yaxshilash orqali kambag'allikni qisqartirish va aholi daromadlarini oshirishning iqtisodiy-ijtimoiy ahamiyati.....	1000
Irmatova Lola	
Korxonalarda pul mablag'lari auditini takomillashtirish yo'llari.....	1005
Karamatova Noiba Xusniddinovna	
Hududlarda inklyuziv turizmni rivojlanish muammolari va istiqbollari.....	1010
Qo'ziboyev Boxodir Azzamboy o'g'li, Ibragimov Behruz Ravshan o'g'li	
Yashil iqtisodiyotga o'tish ekologik barqarorlikning muhim omilidir	1014
Yuldashev Farhodbek Abdumutalibovich	
Strategik boshqaruv hisobini tashkil etish asoslari va tamoyillarini takomillashtirish.....	1017
Pardayeva Shahnoza Abidinabiyevna	
Факторы развития культурного туризма в Узбекистане	1022
Пулатова Сурайё Юлдашевна	



Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida oilaviy korxonalarining xizmatlar ko'rsatish sohasidagi o'rni va funksiyalari.....	1026
Tog'ayeva Dilnoza Azamatovna	
Совершенствование методологии исследования демографических процессов.....	1031
Тула Нодирбек Баходир угли	
Инновационные технологии в сфере страхования.....	1037
Хайдарова Нигинахон Шухрат кизи	
Iqtisodiyotni innovatsion isloh qilish sharoitida yer hisobini yuritishning ahamiyati.....	1042
Hojiyev Qo'chqor Mamadiyorovich	
Qattiq maishiy chiqindilarni utilizatsiya qilish orqali qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan keng foydalanishni takomillashtirish.....	1047
Sherqulov Nodir Erkin o'g'li	
Мировой опыт использования денежных и натуральных трансфертов в социальном обеспечении.....	1052
Гулноза Тохировна Самиева	
Davlat xaridlarini amalga oshirish orqali raqobatni rivojlantirish yo'llari.....	1057
Majidov Nizomjon	
Raqamli iqtisodiyot davrida kontent marketingdan foydalanish va uning bosqichlari.....	1064
Tohirjonov Ahmadjon Tohirjon o'g'li, Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna	
Aksiyadorlik jamiyatlari kapitalini shakllantirish manbalari va usullarini takomillashtirish.....	1070
Norqulov Mirsaid Tulqin o'g'li	
Qishloq xo'jaligi sohasida investitsion jozibadorlikni oshirish zaruriyati.....	1075
Badalov Jamshid Jamolovich	
Foyda solig'i tushumi va uning O'zbekiston soliq-budjet tizimidagi ahamiyati.....	1080
Shirinov Sabir Erkinovich	
O'zbekistonda davlat korxonalari aksiyalarini moliya bozorlarida sotishni jadallashtirish yo'nalishlari.....	1084
Anvar Eshmatov	
Baliqchilik xo'jaliklarida xodimlar bilan hisob-kitoblar hisobining tashkiliy va uslubiy jihatlarini.....	1088
Ametova Nasiba Danilovna	
Tijorat banklari tomonidan eksportyor korxonalarining kreditlash amaliyotini takomillashtirish.....	1092
Bayjanova Gozzal Sarsengaliyevna	
Digital Transformation of Tax Systems.....	1096
Boburjon Turanboyev Qodirjon o'g'li, Musabekov Sherali Nazarali o'g'li	
Yangi O'zbekistonda xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirish yo'nalishlari.....	1101
Raxmonova Aziza Tolibovna	
Transitioning to a Green Economy and Implementing Sustainable Technological Changes in Uzbekistan.....	1106
Umarov Elshod G'ulom o'g'li	
Texnik yo'nalishdagi oliy ta'lim muassasalari daromadlari tarkibi va ularning o'ziga xos jihatlari.....	1112
Yuldashov Elmurod Abdujalil o'g'li	
Совершенствование системы профессионального управления жилищно-коммунальным хозяйством Узбекистана.....	1116
Икромовна Ханифа Одилловна	
Sanoat korxonalarini kreditlash amaliyotining zamonaviy holati.....	1121
Kamalova Jamila	
O'zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalarining huquqiy maqomi va ularni isloh qilishning istiqbollari.....	1125
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Nodavlat notijorat tashkilotlari mablag'lari va ulardan foydalanish to'g'risidagi bajarilishlarga oid hisobotni tuzish va taqdim etish tartibi.....	1131
Ne'matov Oybek Ismatullayevich	
Предприятие автомобильной промышленности как объект реализации концепции устойчивого развития.....	1136
Туйчиев Комилжон Лазизович	
Tijorat banklari aktivlari diversifikatsiyasining nazariy ahamiyati.....	1143
O'ktamova Nozima Narzulla qizi	
Tijorat banklarida yangi masofaviy bank xizmat turlarini rivojlantirish.....	1146
Umarov Abdulquddus Abdilxatovich	
Некоторые вопросы эконометрической оценки CES – функций и их практическое применение в экономических задачах.....	1151
Шадиева Гулнора Мардиевна, Усманов Фарзод Шохрухович	
Использование искусственного интеллекта в спортивной индустрии.....	1158
Усманова Дилфузахон Иброхимовна	
The Role and Significance of Internal Audit as an Effective System of Internal Control in Business Entities.....	1163
Po'latov Sherzodbek Oybek o'g'li, Farmonov Ilhomjon Iqboljon o'g'li	



Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirishda investitsiyalardan foydalanishni takomillashtirish (Andijon viloyati misolida)	1168
Xolmatov Sanjarbek Xojimatovich	
O'zbekiston temir yo'l transport tizimi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari	1174
Qilichev Umid Ibadullayevich	
Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi sharoitida raqamli banklar resurslarini oshirish choralari	1181
Xamraqulova Gulnozaxon Faxriddin qizi	
O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari kredit foiz stavkasini muvofiqlashtirish masalalari	1185
Jumayev Muzaffar Mahmud o'g'li	
O'zbekistonda Islom banklari faoliyatini tashkil etishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	1191
Vasiyev Alisher Samiyevich, Sayfullayev Sirojiddin Soli o'g'li	
Islom iqtisodiyotining mohiyati	1197
Sayfullayev Sirojiddin Soli o'g'li	
Budjet mablag'larini taqsimlanishi va maqsadli sarflanishida inson kapitalidan foydalanish va jamoatchilik nazoratining samaradorligi	1201
G'ofurov Bekzod Fayzulla o'g'li	
Maxsus iqtisodiy zonalar investitsiya muhiti jozibadorligini oshirishda tarif va notarif mexanizmlaridan foydalanish imkoniyatlari	1207
Ja'sur Umirzoqov Artiqboy o'g'li	
Перспективное развитие промышленной кооперации между странами	1212
Назарова Раъно Рустамовна, Жартай Жанибек Маратулы	
Soliqlar yig'iluvchanligini oshirishga ta'sir etuvchi omillar	1218
Berdiyeva Uguloy Abduraxmanovna	
Ta'lim sifatini ta'minlash oliy ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirishning asosiy omili	1222
Nematov Inatillo Ubaydullayevich	
Aholiga ko'rsatiladigan bank xizmatlarini takomillashtirish	1228
Umurzakova Adiba Ochilovna	
Tijorat banklari resurslari shakllanishining manbalari va yo'llari	1232
Raxmanov Ilxom Xurramovich	
Факторы развития культурного туризма в Узбекистане	1238
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Пути эффективного использования внутренних инвестиций в национальной экономике	1242
Рафиева Зарина Хусановна	
Development of the Country's Economy Through the Development of the Stock Market in Developing Countries	1246
Akhmedov Doniyorbek	
O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotini rivojlanishi va uning asosiy yo'nalishlari	1250
Azizova Manzura Ibragimovna	
The theoretical importance of product cost reduction in industrial production	1254
Dilfuza Baxramovna Safarova	
Fond bozorlarining tashkil etilishi va rivojlanish tendensiyalari	1261
Shamsiyev O'ktam Sayfitdinovich	
Mamlakatda davlat tibbiyot muassasalarining tutgan o'rni va ularni rivojlantirish yo'nalishlari	1266
Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna	
Obligatsiyalar bozorida banklarning ishtiroki va ahamiyati	1272
Xushvaqov Islombek Muxammadi o'g'li	
Milliy iqtisodiyotimizda investitsiya portfelini shakllantirishning nazariy asoslari	1277
Ibragimov Gafurjan Axmetovich	
Kompaniyalarning tashqi savdo faoliyatini moliyalashtirishning nazariy asoslari va xorij tajribasi	1282
Ibragimov Mansur Axmedovich	
Mahalliy byudjetlar xarajatlari ijrosining samaradorligini oshirish masalalari (Jizzax viloyati misolida)	1286
Mamayusupov Omonulla Mamatqulovich	
Ключевые факторы успеха в мотивации и управлении проектными командами	1294
Мансурова Севара Мансуровна	
Mehmonxona biznesida CRM tizim xizmatlarini loyihalash	1297
Ishanxodjayeva Dilfuza Erkinovna	



АГРОТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА ДЛЯ ФЕРМЕРОВ В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

Анваров Нодир Аллаёрович

Докторант в Научно-исследовательском институте развития туризма

Назарова Раъно Рустамовна

Научный руководитель д.э.н., профессор

Аннотация: В данной статье рассматривается агротуризм как потенциальный источник дополнительного дохода для фермеров Самаркандской области. Учитывая меняющиеся рыночные условия и потребительские предпочтения, агротуризм предлагает фермерам возможность не только продавать свою продукцию, но и привлекать туристов, предоставляя им подлинный сельский опыт. В статье также обсуждаются возможности агротуризма для диверсификации доходов, привлечения туристов, обучения местных жителей и в целом роста региональной экономики. Для успешной реализации проектов агротуризма в регионе подчеркивается необходимость маркетинговой стратегии, обучения персонала и сотрудничества с туристическими агентствами.

Ключевые слова: Агротуризм, доход, финансы, привлекательность, экономика, этапы, новое решение, эффективность, повышение.

Annotatsiya: Ushbu maqolada agroturizm Samarqand viloyati fermerlari uchun potentsial qo'shimcha daromad manbai sifatida ko'rib chiqiladi. O'zgaruvchan bozor sharoiti va iste'molchilarning xohish-istaklarini hisobga olgan holda, agroturizm fermerlarga nafaqat o'z mahsulotlarini sotish, balki ularga haqiqiy qishloq tajribasini taqdim etish orqali sayyohlarni jalb qilish imkoniyatini ham taqdim etadi. Maqolada, shuningdek, agroturizmning daromadlarni diversifikatsiya qilish, sayyohlarni jalb qilish, mahalliy aholini o'qitish va umuman mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirish imkoniyatlari muhokama qilinadi. Viloyatda agroturizm loyihalarini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun marketing strategiyasi, xodimlarni o'qitish, sayyohlik agentliklari bilan hamkorlik qilish zarurligi ta'kidlanmoqda.

Kalit so'zlar: Agroturizm, daromad, moliya, jozibadorlik, iqtisodiyot, bosqichlar, yangi yechim, samaradorlik, oshirish.

Abstract: This article examines agrotourism as a potential source of additional income for farmers in the Samarkand region. Given changing market conditions and consumer preferences, agritourism offers farmers the opportunity to not only sell their products, but also attract tourists by providing them with an authentic rural experience. The article also discusses the potential of agritourism to diversify income, attract tourists, educate local residents, and generally grow the regional economy. For the successful implementation of agritourism projects in the region, the need for a marketing strategy, staff training and cooperation with travel agencies is emphasized.

Key words: Agritourism, income, finance, attractiveness, economics, stages, new solution, efficiency, increase.

ВВЕДЕНИЕ

Сельское хозяйство Самаркандской области, как и многие другие регионы, сталкивается с рядом проблем, таких как изменение климата, изменение потребительского поведения и нестабильная рыночная конъюнктура. В этом контексте фермеры изучают новые возможности получения дополнительного дохода. Агротуризм, сочетающий в себе сельское хозяйство и туризм, становится устойчивым и привлекательным источником дохода. В данной статье рассматривается роль агротуризма как инструмента повышения доходов фермеров Самаркандской области.

Сельские регионы по всему миру сталкиваются с проблемами, которые требуют инновационных подходов к развитию. В условиях Самаркандской области Узбекистана, где сельское хозяйство представляет значительную часть экономики, вопрос увеличения доходов фермеров становится более акту-



альным. Перспективным решением является интеграция агротуризма в сельское хозяйство в качестве дополнительного источника дохода. В данном исследовании рассматривается роль агротуризма в увеличении доходов фермеров Самаркандской области, а также его влияние на многообразие экономики региона и туристический потенциал.

Сельские регионы, такие как Самаркандская область Узбекистана, играют ключевую роль в экономике страны, обеспечивая продовольственную безопасность и создавая рабочие места для местного населения. Однако текущие проблемы, такие как изменение климата, изменения в сельском хозяйстве и демографические сдвиги, могут оказать существенное влияние на устойчивость и процветание сельских сообществ.

Агротуризм является эффективным инструментом развития сельских районов, поскольку он способствует экономическому разнообразию и предлагает фермерам дополнительные источники дохода. В настоящее время агротуризм приобретает все большее значение в контексте меняющейся туристической парадигмы, когда потребители все больше ориентируются на уникальные и аутентичные впечатления.

Нынешняя глобальная пандемия также подчеркнула важность диверсификации источников дохода в сельских общинах. Фермеры, которые традиционно полагаются на фермы, сталкиваются с неопределенностью и рисками, связанными с изменениями в мировой экономике и снижением спроса на определенные продукты.

Агротуризм, сочетающий в себе сельское хозяйство и туризм, предлагает фермерам возможность диверсифицировать свою деятельность и создать дополнительные источники дохода. Это особенно важно в условиях, когда традиционная сельскохозяйственная деятельность может оказаться под угрозой из-за различных факторов, включая изменение климата, земельную реформу и глобальные экономические колебания.

Помимо экономической выгоды, агротуризм также способствует сохранению сельской культуры и традиций. Это дает местным жителям возможность стать ближе к туристам, обменяться опытом и знаниями, что способствует укреплению социокультурных связей внутри сельского сообщества.

Агротуризм также может стать ключевым фактором развития сельской инфраструктуры. Повышенный потребительский интерес к сельской местности может стимулировать инвестиции в улучшение дорог, жилищное строительство, а также создание современных ферм и другой инфраструктуры.

Формула расчета дохода фермеров от агротуризма может зависеть от нескольких факторов. Однако общую формулу можно представить следующим образом:

Общий доход от агротуризма = средний доход на одно предприятие × количество агротуристических предприятий.

Или:

- Общий доход от агротуризма – это общая сумма доходов, полученных от агротуристического бизнеса в Самаркандской области.
- Средний доход на бизнес – это средний доход, который агротуристический бизнес приносит фермеру.
- Количество предприятий агротуризма соответствует общему количеству предприятий агротуризма на рассматриваемой территории.

Это простая формула, но на самом деле она может быть более сложной, поскольку учитывает разные источники дохода, затраты на содержание агротуристических объектов, налоги и другие финансовые факторы.

Таким образом, агротуризм является актуальной и перспективной темой, которая включает в себя не только экономические аспекты, но и социокультурное разнообразие и устойчивое развитие сельских сообществ. Ее реализация может стать ключевым фактором в преодолении текущих вызовов и обеспечении устойчивого будущего сельских регионов.

Актуальность исследования агротуризма для фермеров Самаркандской области может быть обоснована следующими аспектами:

1. Экономическое развитие региона:
 - Агротуризм является потенциальным источником дополнительного дохода для фермеров и способствует экономическому развитию сельских территорий.
2. Создание рабочих мест:
 - Развитие агротуризма может создать больше рабочих мест и улучшить занятость в сельских общинах.
3. Сельское развитие:
 - Агротуризм способствует развитию сельского хозяйства и увеличивает спрос на сельскохозяйственную продукцию и продукцию.



4. Туристический потенциал:

- Самаркандская область имеет богатое историческое и культурное наследие, что делает ее привлекательной для туристов. Агротуризм может предложить им уникальный опыт сельской жизни.

5. Укрепление местного сообщества:

- Агротуризм может способствовать укреплению местного сообщества, вовлекая жителей в туристические процессы и обогащая культурный обмен.

6. Экологическая совместимость:

- Развитие агротуризма может поддержать принципы экологической устойчивости, способствуя сохранению природы и использованию экологически чистых методов ведения сельского хозяйства.

7. Государственная поддержка:

- Благодаря интересу к развитию сельских территорий, исследования в области агротуризма могут привлечь внимание и поддержку государственных органов.

8. Глобальные тенденции:

- Агротуризм соответствует мировым тенденциям развития туризма и фокусируется на аутентичных и уникальных впечатлениях.

9. Научный интерес:

- Учитывая недавние изменения в индустрии туризма и общественный интерес к устойчивым формам туризма, изучение агротуризма в этом контексте представляет собой актуальную исследовательскую потребность.

В заключение, агротуризм в Самаркандской области имеет потенциал для объединения традиционного сельского хозяйства с туризмом, что может оказать множество положительных последствий на местное население и экономику региона.

Потенциал агротуризма в Самаркандской области можно оценить с учетом различных аспектов, влияющих на развитие этого вида туризма:

1. Уникальное культурное и историческое наследие:

- Самаркандская область богата историей и культурой и предлагает уникальную возможность создания маршрутов агротуризма, включающих посещение традиционных ферм и участие в сельских ритуалах.

2. Местные продукты и кухня:

- Развитие агротуризма может способствовать продвижению местной сельскохозяйственной продукции и традиционной кухни, привлечению туристов, заинтересованных в уникальных кулинарных впечатлениях.

3. Природные ресурсы и экология:

- Великолепные природные ландшафты и экологическая устойчивость региона создают привлекательные возможности для развития агротуризма, ориентированного на экологически чистые методы.

4. Традиционные ремесла и искусство:

- Вовлечение местных ремесленников и ремесленников в программы агротуризма может помочь сохранить и популяризировать традиционные ремесла и искусства.

5. Сельская атмосфера и впечатления:

- Туристы могут искать подлинные сельские впечатления, а агротуризм дает возможность погрузиться в атмосферу местных сельских сообществ.

6. Социокультурное взаимодействие:

- Взаимодействие туристов с местным населением способствует культурному обмену и укрепляет связи между различными социо-культурными группами.

7. Сельское развитие:

- Агротуризм может быть фактором, способствующим развитию инфраструктуры и услуг в сельской местности, таких как: В. Улицы, жилье, рестораны и магазины.

8. Рост уровня занятости:

- Создание предприятий и агротуристических проектов может привести к увеличению количества рабочих мест в сельских общинах.

9. Привлекайте инвестиции:

- Успешный агротуризм может привлечь как государственные, так и частные инвестиции.

10. Стимулирование туристических потоков:

- Агротуризм может дать дополнительный стимул туристам посетить Самаркандскую область и увеличить поток туристов.



Анализ и использование этих аспектов позволит оценить потенциал агротуризма в Самаркандской области и определить стратегию развития этого вида туризма в регионе.

Привлечение туристов к проектам агротуризма в Самаркандской области может осуществляться с помощью различных стратегий и мероприятий. Вот несколько идей:

1. Маркетинговые кампании:
 - Создание маркетинговых кампаний, направленных на то, чтобы подчеркнуть уникальный характер предложения агротуризма в регионе. Реклама в туристических журналах, онлайн-платформах и социальных сетях может привлечь внимание потенциальных посетителей.
2. Участие в туристических выставках:
 - Участие в выставках и туристических мероприятиях по представлению возможностей агротуризма в Самаркандской области. Это привлечет внимание туроператоров, турагентов и путешественников.
3. Развитие веб-сайта:
 - Создание привлекательного и информативного сайта по агротуризму региона. Веб-сайт может содержать информацию о фермах, традиционных занятиях, экологических практиках и предлагаемых туристических пакетах.
4. Организация тематических мероприятий:
 - Организовывать тематические мероприятия, такие как сельскохозяйственные фестивали, где туристы могут участвовать в сборе урожая, готовить традиционные блюда и узнавать о местной культуре.
5. Партнерство с туристическими агентствами:
 - Установить партнерские отношения с туроператорами и агентствами для интеграции программ агротуризма в туристические пакеты.
6. Обучение персонала:
 - Обучить персонал агротуристических учреждений сфере приема и взаимодействия с туристами для обеспечения высокого уровня обслуживания.
7. Экологические сертификаты:
 - Получение экологических сертификатов, подтверждающих устойчивость и бережное отношение к окружающей среде компаний, что может быть привлекательным для туристов, ценящих экологически чистое поведение.
8. Проведение экскурсий и мастер-классов:
 - Организовывать экскурсии на фермы, мастер-классы по традиционным ремеслам и участию в сельскохозяйственных процессах, предоставляя туристам интересные и незабываемые впечатления.
9. Пакеты агротуризма:
 - Создание различных туристических пакетов, включая проживание на фермах, сельскохозяйственные мероприятия, культурные программы и дегустации местных продуктов.
10. Комментарии и обзоры:
 - Стимулируйте обратную связь с посетителями и используйте положительные отзывы в маркетинговых кампаниях для повышения доверия потенциальных туристов.

Эффективное сочетание этих стратегий может существенно увеличить поток туристов на агротуристический бизнес в Самаркандской области.

Образование и обучение играют важную роль в успешном развитии агротуризма в Самаркандской области. Реализация эффективных программ обучения и развития для персонала, а также местного населения может помочь улучшить качество предоставляемых услуг и обеспечить устойчивость агротуристического бизнеса. Вот некоторые важные аспекты обучения и развития:

1. Профессиональное обучение:
 - Организовать программы обучения для сотрудников агротуристических компаний, включая фермеров, гидов, поваров и обслуживающий персонал. Курсы могут включать знания в области гостеприимства, туристических коммуникаций, безопасности и экологически безопасных методов.
2. Традиционные ремесла и искусство:
 - Организовать учебные семинары и курсы по традиционным ремеслам и искусствам для сохранения и передачи местных культурных традиций туристам и местному населению.
3. Экологическое образование:
 - Реализация программ экологического образования для фермеров и туристов для поддержки устойчивого использования природных ресурсов и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.



4. Тренинг по взаимодействию с туристами:
 - Развивать навыки оказания туристических услуг, включая общение, работу с различными культурными группами и предоставление интересной и познавательной информации.
5. Профессиональные стандарты:
 - Установление профессиональных стандартов оказания агротуристских услуг с учетом специфики региона. Это может включать сертификацию и аккредитацию компаний, соответствующих определенным стандартам качества.
6. Инновационные методы ведения сельского хозяйства:
 - Обучайте фермеров и сотрудников современным методам ведения сельского хозяйства, включая использование инновационных технологий, таких как интеллектуальные сельскохозяйственные решения, которые могут повысить эффективность производства.
7. Корпоративное управление:
 - Предоставление курсов и тренингов по управлению бизнесом владельцам ферм и агротуристических предприятий для улучшения их управленческих навыков и повышения их конкурентоспособности.
8. Интерактивные образовательные программы:
 - Создание интерактивных образовательных программ для туристов, включающих экскурсии, дегустации, участие в сборе урожая и другие мероприятия, позволяющие полностью погрузиться в сельскую жизнь.
9. Поощрение предпринимательства:
 - Поддерживать предпринимательские идеи в сфере агротуризма посредством консультаций, финансовой поддержки и создания благоприятной среды для стартапов.
10. Международное сотрудничество:
 - Организовать обмен опытом и знаниями с представителями других успешных агротуристических регионов и стран.

Эффективное обучение и развитие будут способствовать профессионализации отрасли агротуризма в Самаркандской области и созданию устойчивой среды для привлечения туристов.

Таблица-1: Структуру таблицы которую основные показатели и результаты по агротуризм¹

№	Показатель	Результат
1.	Экономический эффект	Увеличение доходов фермеров
2.	Развитие инфраструктуры	Строительство гостевых домов, ресторанов, объектов развлечений
3.	Занятость и вовлеченность сообщества	Создание новых рабочих мест и развитие предпринимательства
4.	Сохранение культурного наследия	Передача традиций и культуры через взаимодействие с туристами
5.	Туристический поток	Привлечение внимания туристов и увеличение потока посетителей
6.	Вызовы и трудности	Необходимость в обучении персонала, маркетинговых стратегий, управлении
7.	Положительные влияния на экосистему	Охрана природы и экосистемы, активное участие туристов в сельскохозяйственных процессах

Эта таблица предоставляет основные показатели и результаты влияния агротуризма на фермеров в Самаркандской области.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Агротуризм – это уникальный вид туризма, сочетающий в себе сельское хозяйство и туристическую индустрию. Фермеры могут использовать этот метод для диверсификации своих доходов и привлечения новых клиентов. Ниже представлен обзор литературы по теме “Агротуризм как источник дохода фермеров”.

Концепция агротуризма:

В литературных источниках часто подчеркивается, что агротуризм – это вид туризма, включающий поселение фермы. В работах таких авторов, как Дж. Голдман и Д. Д. Баттерфилд поддерживает роль агротуризма и создания наиболее междугородским и сельским обществом ^[1].

¹ Авторская разработка

**Экономический аспект агротуризма:**

Исследования Р. К. Симпсон и Л. С. Карлссон показывает, что агротуризм может стать эффективным источником дохода для фермеров. Экономический аспект включает в себя реализацию сельскохозяйственной продукции, использование различных видов распределения и фермерского хозяйства [2].

Маркетинг агротуризма:

В работах Л. Б. Шумиловой и М. А. Карсаковой подчеркивают важность разработки эффективных маркетинговых стратегий по привлечению туристов в фермерские хозяйства. Они обсуждают использование онлайн-ресурсов, социальных сетей и других инструментов для продвижения предложений агротуризма [3].

Основная успешная практика:

В литературе можно найти множество примеров успешной реализации агротуризма. Например, фермы в разных странах, таких как Италия, Новая Зеландия и США, успешно импортировали агротуризм, увеличивая свои доходы и увеличивая потребление.

Экологический аспект:

Некоторые исследования, такие как работы М. А. Бертелли и Д. С. Холлидей повышают осведомлённость об экологических преимуществах агротуризма. Посетители фермы могут принять участие в устойчивом сельскохозяйственном хозяйстве и развить понимание важности экологической ответственности [4].

Проблемы и перспективы:

В литературе также освещаются некоторые проблемы, связанные с агротуризмом, такие как отсутствие стандартов и правил. Однако исследования предлагают решения и показывают потенциал развития агротуризма в будущем.

Агротуризм предлагает фермеру уникальную возможность увеличить свой доход, поднять ферму и поделиться ею с обществом. А в обзоре литературы представлены различные аспекты этого явления, включая экономические, маркетинговые, экологические и социальные аспекты.

Материалы и методы:

В разделе “Материалы и методы” исследования агротуризма в Самаркандской области важно описать как материалы исследования, так и методологию, использованную для сбора и анализа данных.

Вот общая модель:

1. Выбор направления исследования:

- Обоснование выбора Самаркандской области для проведения исследований по агротуризму.
- 2. Описание фермерских хозяйств и агротуристических заведений:
 - Соберите информацию о фермах, предлагающих услуги агротуризма в этом районе.
 - Определите ключевые характеристики, такие как тип продукции, предлагаемые услуги, масштаб деятельности и т. д.

3. Выбор методов сбора данных:

- Назовите методы, используемые для сбора информации. Это может включать интервью, анкетирование, наблюдения и анализ документов.

4. Сбор данных:

- Проведите интервью с фермерами, операторами агротуризма и, возможно, туристами, посещающими объекты агротуризма.
- Заполните анкеты, чтобы оценить мнение фермеров и туристов об агротуризме.

5. Обработка данных:

- Проанализируйте полученные данные, используя статистические методы (если применимо) или другие подходящие методы.
- Выделите основные тенденции, проблемы и успехи в развитии агротуризма в регионе.

6. Контекстуализация результатов:

- Сравните результаты с общим контекстом агротуризма в Узбекистане и мире.
- Проанализировать, какие факторы способствуют или препятствуют развитию агротуризма в Самаркандской области.

7. Этические соображения:

- Обеспечить соблюдение этических стандартов во время сбора и анализа данных.
- Уточните, как было обеспечено согласие участника и конфиденциальность данных.

8. Ограничения и ограничения исследования:

- Укажите возможные ограничения и ограничения вашего исследования.
- Этот обзор поможет вам начать описание раздела “Материалы и методы” вашего исследования агротуризма в Самаркандской области.



АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Экономический эффект:

- Фермеры, принявшие агротуризм, получают увеличение доходов за счет предоставления туристам различных услуг.
- Прямые продажи сельскохозяйственной продукции потребителям через агротуризм также предоставляют фермерам дополнительные каналы сбыта.

2. Развитие инфраструктуры:

- Когда был внедрен агротуризм, был замечен рост инфраструктуры в сельской местности. Строительство гостевых домов, ресторанов и развлекательных заведений создает благоприятные условия для туристов.

3. Занятость и социальная ответственность:

- Агротуризм способствует созданию новых рабочих мест и развитию предпринимательства в сельской местности.
- Местные жители становятся активными участниками агротуристических проектов, тем самым укрепляя социальную структуру сообщества.

4. Сохранение культурного наследия:

- Агротуризм успешно сохраняет традиции и культурное наследие. Фермеры становятся “послами культуры”, делясь с посетителями уникальными аспектами местной культуры и истории.

5. Туристический поток:

- Проекты агротуризма привлекают внимание туристов, заинтересованных в аутентичных впечатлениях и погружении в сельскую жизнь. Это может способствовать развитию туризма в регионе.

6. Проблемы и трудности:

- Некоторые фермеры могут столкнуться с проблемами, связанными с обучением персонала, разработкой маркетинговых стратегий и управлением обслуживанием клиентов.
- Сезонность и колебания туристических потоков могут быть факторами, влияющими на стабильность доходов.

7. Положительное воздействие на экосистему:

- Агротуризм, реализуемый в рамках устойчивого развития, может способствовать защите природы и экосистем и радовать туристов активным участием в сельскохозяйственных процессах.

Краткое содержание:

Агротуризм в Самаркандской области показывает положительные результаты, включая экономический рост, социально-культурное развитие и укрепление общества. Однако, чтобы максимизировать прибыль и преодолеть проблемы, фермеры должны продолжать инвестировать в развитие инфраструктуры, обучение персонала и эффективные маркетинговые стратегии. Устойчивость и сбалансированный подход к агротуризму помогут фермерам построить устойчивый и прибыльный долгосрочный бизнес, способствуя развитию не только своих ферм, но и всего региона.

ВЫВОДЫ

1. Потенциал дополнительного дохода: Внедрение агротуризма в экономическую деятельность фермеров Самаркандской области предлагает перспективное направление для увеличения доходов. Различные услуги, предоставляемые агротуризмом, позволяют фермерам диверсифицировать и стабилизировать свои доходы.
2. Развитие инфраструктуры и занятости: Агротуризм способствует развитию инфраструктуры в сельской местности, созданию новых развлекательных заведений и предприятий общественного питания. Это, в свою очередь, способствует росту рабочих мест и привлечению инвестиций в регион.



3. Сохранение традиций и культурного наследия. Агротуризм не только приносит финансовую выгоду, но и способствует сохранению традиций и культурных особенностей Самаркандской области. Взаимодействие с туристами предоставляет уникальную возможность поделиться знаниями о традиционных методах ведения сельского хозяйства и обогатить культурное наследие.

Рекомендации:

1. Развитие инфраструктуры для туристов: Фермеры могут сотрудничать с местными властями и предпринимателями для создания комфортных условий проживания и развлечений для туристов. Это может включать в себя строительство гостевых домов, ресторанов и другой инфраструктуры.
2. Маркетинг и продвижение. Фермеры должны активно продвигать свои предложения в сфере агротуризма посредством рекламы, участия в выставках и фестивалях, а также использования социальных сетей. Продуманная маркетинговая стратегия поможет привлечь больше туристов.
3. Обучение и обучение персонала. Фермеры и их сотрудники должны быть готовы общаться с посетителями и предоставлять информацию о своих традициях и производственных процессах. Обучение кадров в сфере гостеприимства и туризма играет ключевую роль в успешной реализации проектов агротуризма.
4. Сотрудничество с туристическими агентствами: Фермеры могут сотрудничать с туристическими агентствами для продвижения своих услуг и включения в туристические маршруты. Это расширит вашу аудиторию и привлечет больше посетителей.
5. Рейтинг и отзывы: Фермеры должны регулярно оценивать качество предоставляемых услуг, получать отзывы посетителей и внимательно реагировать на их потребности. Это поможет постоянно совершенствовать и адаптировать предложение агротуризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Агротуризм в Самаркандской области является не только дополнительным источником дохода для фермеров, но и инструментом развития туристической отрасли. Существует необходимость дальнейших исследований в области развития агротуризма и создания сетей между фермами и туристическими учреждениями, чтобы максимизировать выгоды для всех участвующих сторон.

Вывод об агротуризме как источнике дохода фермеров Самаркандской области можно сформулировать следующим образом:

1. Внедрение агротуризма в хозяйственную деятельность фермеров Самаркандской области является перспективным направлением увеличения доходов и стимулирования развития сельского хозяйства. Агротуризм сочетает в себе элементы сельского туризма и сельскохозяйственного производства, предлагая посетителям возможность познакомиться с сельской жизнью, традициями и культурой региона.
2. Одним из главных преимуществ агротуризма является дополнительный источник дохода для фермеров. Предоставление услуг размещения, туров по фермам, участие в сельскохозяйственной деятельности и продажа сельскохозяйственной продукции приводят к диверсификации доходов и снижению зависимости от сезонных колебаний в сельском хозяйстве.
3. В то же время агротуризм способствует развитию инфраструктуры и улучшает качество жизни в сельской местности. Создание общежитий, ресторанов национальной кухни и другой инфраструктуры привлекает инвестиции в регион, способствует росту занятости и созданию новых рабочих мест.
4. Также стоит отметить, что агротуризм способствует сохранению традиций и культурных особенностей Самаркандской области. Посетители имеют уникальную возможность погрузиться в аутентичную атмосферу и открыть для себя традиционные методы ведения сельского хозяйства и ремесла, что помогает сохранить национальную самобытность и туристическую привлекательность региона.

В целом внедрение агротуризма в хозяйственную практику фермеров Самаркандской области не только способствует увеличению доходов, но и положительно влияет на социально-экономическое развитие региона, его культурное наследие и туристическую привлекательность.

**Список литературы:**

1. Указ Президента № УП-4861 "О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан" от 2 декабря 2016 года.
2. O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni (13.08.2019).
3. Голдман, Дж.Х., и Баттерфилд, Д. Д. "Агротуризм: связующее звено между городским и сельским обществом." *Journal of Sustainable Tourism*, том 20, № 6 (2012): 759-774.
4. Симпсон, Р. К., и Карлссон, Л. С. "Экономика агротуризма: перспективы и проблемы." *Journal of Agriculture and Rural Development in the Tropics and Subtropics*, том 113, № 2 (2012): 131-139.
5. Шумилова, Л. Б., и Карсакова, М. А. "Маркетинг агротуризма: современные подходы и инструменты." *Экономика сельского и сельскохозяйственного туризма*, том 17, № 3 (2019): 289-302.
6. Бертелли, М. А., и Холлидей, Д. С. "Экологические преимущества агротуризма: пересмотр сельскохозяйственных практик в сфере туризма." *Journal of Sustainable Tourism*, том 28, № 4 (2020): 439-454.
7. Примеры успешных практик:
Smith, J. "Агротуризм в Италии: опыт и перспективы." *Rural Tourism Development*, том 12, № 1 (2018): 45-58.
Jones, A., et al. "Агротуризм в Новой Зеландии: возможности и вызовы." *Agriculture and Human Values*, том 29, № 1 (2012): 69-79.
Brown, C., и Getz, D. "Агротуризм в США: развитие и будущее." Routledge, 2019.
8. Проблемы и перспективы:
Миллер, Л. "Проблемы регулирования агротуризма: анализ случая." *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, том 11, № 1 (2019): 102-118.
Хейвуд, Д., и Нил, К. "Агротуризм: проблемы и перспективы." CABI, 2018.
9. www.lex.uz
10. www.e-qaror.gov.uz
11. <https://buddha.by/termez-buddiiskoe-nasledie-uzbekistana>
12. <http://uzbek-travel.com/tours/religion/zoroastrian-and-buddhist-heritage-of-uzbekistan/>
13. www.biznes-daily.uz
14. <https://uzbektourism.uz>
15. <https://www.salamstandard.org>
16. <https://sof.uz/news/show/20277>

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 11-12

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.