Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2024

№ 6

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xoʻjaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat koʻrsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Elektron nashr. 581 sahifa.
E'lon qilishga 2024-yil 30-iyunda ruxsat etildi.

Bosh muharrir:
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Musayeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.(,PhD) TAQU katta o'qituvchisi
Djudi Smetana, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Krissi Lyuis, p.f.n., Pitsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH
Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya
Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:
Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ
Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

""Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.

MUNDARIJA

Oliy ta'lim islohotlarida – muhandislik maktablarini institutsional rivojlantirish asoslari 16
Qo'ng'irotboy Avezimbetovich Sharipov, Abduqunduzova Nazokat Usmonqulovna

Xufiyona iqtisodiyot mamlakatimiz rivojiga to'siq bo'lmoqda 20
Muxiddin Kalonov

"Yashil" iqtisodiyotni moliyalashtirish amaliyotini takomillashtirish 24
Muhammadiyeva Maftuna

Oliy ta'lim tizimidagi islohotlarda innovatsion yechimlarning zarurati 27
Abduqunduzova Nazokat Usmonqulovna

Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda ish beruvchilar va yonlanuvchilar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni aniq sotsiologik baholash 31
Dustmurodov Orifjon Ismatilloyevich

Перспективы развития средств размещений в экологическом туризме на охраняемых природных территориях Узбекистана 40
Ахмедходжаев Равшан Темурович

Bank kartalari orqali ko'rsatilayotgan xizmatlari bozorining rivojlanish borasidagi asosiy tendensiyalari va muammolari 49
Toyirov Yunus Alamovich

Kichik biznes subyektlarida innovatsionraqabatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish orqali import o'rnini bosish strategiyasini shakllantirish istiqbollari 55
Rustamov Alisher Raxmataliyevich

Nodavlat umumiy o'rta ta'lim maktabning faoliyati samaradorligini aniqlashda innovatsion usullardan foydalanish 62
Ustadjalilova Xurshida Aliyevna

Tijorat banklarida bank risklarini boshqarishning strategik ahamiyati 67
Altibayev Xudayberdi Kuvandikovich

Klaster iqtisodiy subyekt sifatida: mohiyati va tasnifi 71
Usmonov Sharofiddin Pazlitdinovich

Tijorat banklari tomonidan yoshlar tadbirkorlik faoliyatini kreditlashning nazariy-uslubiy jihatlari 76
Asrorov Azizbek Isomiddin o'g'li

Oliy ta'lim muassasalari xalqaro tasnifi: nazariya va tendensiya 81
Yuldashev Iskandar Bahromovich

Iqtisodiyot transformatsiyasi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar moliyaviy resurslarini boshqarishda metodologik yondashuvlar va ilmiy qarashlar 86
Jiyanova Nargiza Esanboyevna

Davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini samarali tashkil etish mezonlari va omillari 93
Z. Abdikarimova, S. Madaminov

Savdo korxonalari boshqaruv samaradorligini oshirish imkoniyatlari 97
Q. J. Mirzayev, Sh. M. Islomov

Sociological Assessment of Migration Processes 102
Gulmurodov Kamoliddin Abdukodir ugli

Current issues of business management in the context of digitalization of the economy 112
Safarov Bakhtiyor Djurakulovich, Kadirova Zulhumor Namazovna, Dadabaev Kuchkor Abdullaevich

Методические основы маркетинговых стратегий акционерных обществ 118
Эркинов Шахзод Баходир ўғли

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Insurance Mechanisms in Foreign Trade: Mitigating Risk and Facilitating Global Commerce 125
Abirkulova Sohibjamol

Improving the Conceptual Framework for Modernizing the Tax System (Using the Example of Uzbekistan) 130
Bakhrom Nomazov

Ayollarning inson kapitalini rivojlantirishda kraudfanding platformasining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati 136
Bozorova Saxobat Abdujapparovna

Evaluating the Environmental Sustainability of Uzbek Firms in the Green Economy 142
Nurbek Xalimjonov Ulugbek ugli

Oʻzbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlanishida inson kapitalining roli 148
Eshmirzayev Faruddin Ilxomjonovich, Salimova Zaxro Sobirjon qizi

Agroklasterlarda asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta’mirlash xarajatlarini tahlil qilish 155
Gʻafforov Ilhomjon Ilyosjonovich, Mirzayev Behzod Abdugʻofur oʻgʻli, Narzullayev Nodirbek Aziz oʻgʻli

Improving the Practice of Increasing the Effectiveness of Managing Innovation Processes in Commercial Banks 160
Juraev K. T.

Tadbirkorlik subyektlari eksportini rivojlantirishda raqamli platformalardan foydalanish 164
Mamasoatov Dilshod Ravshanovich

Iqtisodiyotni raqamlashtirish va yashirin iqtisodiyotni kamaytirishda soliqlarning roli va ahamiyati 169
Madraximov Baxtiyorjon Ortiqboy oʻgʻli, Rizayev Xabib Abduraufovich, Namazov Sa’dulla Namozovich

Oʻzbekistonda “yashil” iqtisodiyotga oʻtishning joriy holati tahlili 175
Rahmatullayeva Dilbar Olimovna

Buxoro viloyatida savdo xizmatlari raqobatbardoshligini baholash uslubiyatini takomillashtirish..181
Raxmatov Akmal Anvar oʻgʻli

The Contribution of Transport in the Development of Tourism Industry (Case Study: Uzbekistan) 187
Rofeeva Rukhshona Shavkatovna

Yoshlarning sayohat manzillarini tanlashdagi omillar 192
Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich

Improving the Effective use of Funds From Taxes and Fees in Kashkadarya Region 196
Shakhzod Zokhidov

Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida sanoat korxonalarida iqtisodiy salohiyatni boshqarish 202
Kadirova Shaxnoza Ilhomovna

Yangi Oʻzbekiston oliy ta’lim muassasalarida kadrlar tayyorlash masalalari 207
Usmonov Baxodir Suvonqulovich

Temir yoʻl transportida innovatsion faoliyatni rivojlantirish yoʻllari 211
Nasimov Shavkat Vasiyevich

Oʻzbekistonda banklararo raqobat 219
Zunnunova Xulkar Muxtorovna

Oʻzbekistonning xalqaro moliya tizimiga integratsiyasini ta’minlashni takomillashtirish 225
Nasirxodjayeva Dilafruz Sabitxanovna, Kuchkarov Sanjar Baxtiyarovich

Respublikamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari 229
Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov

Iqtisodiy xavfsizlik tushunchasining mohiyati 233
Aripov Oybek Abdullayevich, Madiyorov Shavkatbek Muxtarovich

Aksiyadorlik jamiyatlarida konsolidatsiyalashgan moliyaviy holat to‘g‘risida hisobot tuzishning bosqichlari....237
Eshonqulov Azamat Abdiraximovich

Davlat moliyaviy nazoratining turlari va shakllari....241
Karayev Payzillaxon Yusufxonovich

Tog‘ turizmini rivojlantirish manfaatlari yo‘lida investitsiya resurslarini to‘plash mexanizmlarini ishlab chiqish samaralari 245
Xidirov Alimardon Dagarovich

The Main Role of the Teacher While Managing the Classroom and Some Aspects of Teaching English 248
Nilufar Turdiyeva

Davlat xususiy sherikchilik faoliyatining menejment funksiyalari tizimida muvofiqlashtirishning ahamiyati....252
Suleymanov Farrux Raximjon o‘g‘li

Qishloq xo‘jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlari va sohada amalga oshirilayotgan tarkibiy-miqdoriy o‘zgarishlar dinamikasi 256
G. Sh. Qo‘ldosheva, A. J. Toshboyev

Логистика в Азии: опыт и перспективы оптимизации....260
Каюмова Паризода

Temir yo‘l transportida yo‘lovchi tashish imkoniyatlarini oshirishning zamonaviy yondoshuvlari ..266
G. I. Abdulxamidova

Повышение эффективности использования местных налогов и сборов в Кашкадарье: международная перспектива....272
Shahzad Zokhidov

Financial and Credit Support for Investment and Innovative Developing Activities of a Tourist Enterprise 275
Rozokov Mukhammadaziz Mansurovich

Роль контроля качества по хранению и переработке зерна в обеспечении продовольственной безопасности Республики Узбекистан....282
Холбекова Дилобар Расулжон кизи

O‘zbekistonda mahalla boshqaruvi tizimi faoliyatini takomillashtirish masalalari....289
Gafurov Ubaydullo Vaxabovich

Kichik biznes va tadbirkorlik sharoitida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotishning xorijiy tajribasi 296
Dilnoza Meyliyeva

Cross Cultural Preoblems in International Business Negotiations 301
Xoldarova Fariza Tuxtabayevna

Yengil sanoatning raqobatbatdosh hududiy-ishlab chiqarish klasterlarini rivojlantirish bo‘yicha xorijiy tajribani qo‘llash 304
Haydarova Shoxista

Konchilik sanoati korxonalarining innovatsion jarayonlarni rivojlantirish xususiyatlari 310
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna

Korxonalarda risk boshqaruvi mexanizmlarini joriy etish va inson resurslaridan foydalanish istiqbollarini takomillashtirish....315
Tashpulatova Muniraxon Mahmudovna

Spin korxonalar – texnologiyalarni tijoratlashtirishda muhim tuzilma sifatida 320
O‘rinov Dilshodjon Axmadjonovich

Mintaqalarda makroiqtisodiy barqarorlikning ta’minlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillarni takomillashtirish strategiyasi....324
Xolbekova Feruza Rasulovna

Iqtisodiy oʻsish va aholi daromadlari oʻrtasidagi bogʻliqlikning nazariy asoslari 329
Hasanova Nigora Hasan qizi

Современное состояние маркетинга на рынке ценных бумаг Республики Узбекистан 334
Юлдашев Жамшид Абрарович

Sogʻliqni saqlash sohasida davlat-xususiy sheriklik asosidagi investitsion loyihalarni moliyalashtirish 340
S. A. Karabayev

Axborot telekommunikatsiya tarmogʻi korxonalarida korporativ boshqaruv samaradorligi 334
Temirov Anvarxon Abdulazizxonovich

Qishloq xoʻjalik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlari va sohada amalga oshirilayotgan tarkibiy-miqdoriy oʻzgarishlar dinamikasi 347
G.SH.Qoʻldosheva[1], A.J.Toshboyev[2]

Yengil sanoatning raqobatbatdosh hududiy-ishlab chiqarish klasterlarini rivojlantirish boʻyicha xorijiy tajribani qoʻllash 351
Haydarova Shoxista

Konchilik sanoati korxonalarining innovatsion jarayonlarni rivojlantirish xususiyatlari
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna 357

Korxonalarda risk boshqaruvi mexanizmlarini joriy etish va inson resurslaridan foydalanish istiqbollarini takomillashtirish 362
Tashpulatova Muniraxon Mahmudovna

Spin korxonalar - texnologiyalarni tijoratlashtirishda muhim tuzilma sifatida 367
Oʻrinov Dilshodjon Axmadjonovich

Yoshlarning sayohat manzillarini tanlashdagi omillar 371
Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich

Mahalla institutini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning institusional tahlili 375
Bahriddinov Viqorjon Akbar oʻgʻli

Oʻzbekistonda investitsion faoliyat, uni moliyalashtirishning zamonaviy koʻlamlari 380
va oʻziga xos xususiyatlari
Kuvatova Oliya Sheraliyevna, Husenov Muhriddin Bahriddinovich

Xalqaro moliya institutlari faoliyatining davlatlar rivojlanishiga taʼsiri (Yevropa Tarraqiyot va Tiklanish banki misolida) 384
Muxtorov Jahongir Muxtor oʻgʻli

Davlat sektorida buxgalteriya hisobining xalqaro standartlariga muvofiq daromadlar hisobini tashkil etish 390
Meliboyev Akmal Gʻaybullayevich

Qurilish materiallari ishlab chiqarish quvvatlari va asosiy ishlab chiqarish fondlarining t uzilishi hamda hajmi 394
Muxtasar Karimova Isroiljon qizi

Ayollar tadbirkorligi nazariyasining takomillashuvi xususida 398
Sharofiddinova Gulnoza Ilxomjonovna

Oʻzbekistonda soliq maʻmurchiligida joriy etilgan soliqlarni undirish mexanizmini takomillashtirish masalalari 403
Maxmadustov Jalol Maxmadustovich

Soliq majburiyatlari ijrosini takomillashtirish yoʻllari 408
Mirzaaliyeva Gulchehra Abduvali qizi

Сравнительное исследование финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с мсфо и нсбу 413
Эргашева Шахло Тургуновна

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Innovatsion bank mahsulotlarini tashkil etishda xorijiy mamlakatlar tajribasi va raqamli transformatsiyaning ro'li 420
Rustamov Maqsud Suvonqulovich, Egamberganov Mirzabek Odilbek o'g'li

Mintaqa mehnat bozori ishchi kuchiga talab va taklifni boshqarish vositasi sifatida 428
Umarov Oqil Omiljonovich, Abdullayev Umidjon G'afurovich

Development of a Methodology for Assessing the Brand Equity of Higher Education Institutions 435
Zufarova Nozima Gulamiddinovna

O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozorida tijorat banklarining o'rni 442
Avezov Ibrohim Ilhomovich

Optimizing Digital Pedagogy through Database Applications and Data Mining for a Sustainable Digital Economy 448
Dilfuza Kuzikulova

Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyati samaradorligini baholash usullarini takomillashtirish 454
Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi

Talaba va o'quvchilarning kamolotida ma'naviy - ma'rifiy tadbirlarning ahamiyati 458
Quldoshev Asliddin Tursunovich

To'qimachilik korxonalarining innovatsion faoliyatini baholash uslubiyotini takomillashtirish 461
Ikramov Maqsad Muratovich

Davlat-xususiy sherikchilik asosidagi loyihalarni moliyalashtirish 467
Toyirov Yunus Alamovich

Mamlakatimizda pillachilik biznesini rivojlantirish orqali mahsulot ishlab chiqarish va uni qayta ishlash holatining tahlili 474
Turgunov Odilbek Maripovich

Analysis of the investments in clean energy projects in the developing countries 478
Fayziyev Samandar Sobir ogli

Chakana savdo korxonalarida innovatsion marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari 483
Kodirova Zulxumor Namazovna, Safarov Baxtiyor Djurakulovich

O'zbekistonda raqamli bank xizmatlarining qo'llanilishida xorij tajribasining o'rni 489
Yo'ldosheva Iroda Ibodulla qizi

O'z o'zini band qilishning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini o'lchashning asosiy yondashuvlari 493
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi

Tibbiy xizmatlarni rivojlantirishning muhim xususiyatlari 497
Axrorova M.F., Mirzayev Q.J.

Qoraqalpog'iston respublikasida mikrokredit bank xizmatlarining rivojlanish holati iqtisodiy tahlili 502
Serjanov Aymurat Medetbaevich

Mamlakatda qo'shilgan qiymat solig'ining yutuqlari va kamchiliklari, uni soddalashtrish hamda takomillashtirish yo'nalishlari 508
Mingturayev Abdusalom Abdumalik o'g'li, Orziqulov Ilyos Ixtiyor o'g'li, Boboqulov Jasur Avazovich, Adilov Zuxriddin Marip o'g'li

Chet el kompaniyalarining "doimiy muassasa" konsepsiyasi mezonlariga yondashishni baholash hamda unga taaluqli foydani aniqlash masalalari 514
Rajapov Shuxrat Zaripbaevich

Необходимость оценки и управления рисками в коммерческих банках в условиях устойчивого экономического развития 521
Каримов Шамсиддин Акрам угли

Turistik xizmatlar bozorining rivojlanishida xorij tajribasini oʻrganish 527
Ochilova Ozoda Toshquvatovna

Oʻzbekistonda kambagʻallikni qisqartirishda budjet siyosati tahlili 533
Abdullayeva Sayyora Aleksandrovna

Soliq ma’murchiligida joriy etilgan jismoniy shaxslardan olinadigan soliqlarni undirish mexanizmini takomillashtirish masalalari 540
Davletov Poʻlat Torabayevich

Banklarni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish ispaniya tajribasi 546
Egamova Maxfurat Esanovna

Oliy ta’lim muassasalarini xalqaro tasnifining vujudga kelishi ilgʻor tajribalari 551
Yuldashev Iskandar Bahromovich

Soliq siyosati va uning strategiyasiga oid ilmiy tadqiqotlar tahliliy sharhi 557
Ismatov Xolbuta Begmatovich

Oʻzbekiston xizmatlar bozorini rivojlantirishda uning xalqaro, mintaqaviy hamkorlik tashkilotlariga a’zoligining oʻziga xos jihatlari 564
Choʻponov San’at Otanazarovich

Analysis of the Regulatory Sandbox Concept and Its Application Under Environmental Regulation 571
YANG Xuan

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida budjet xarajatlarini raqamli platformalar orqali optimallashtirish masalalari 576
Baxranov Boʻston Axmedovich

Oliy ta’lim muassasalarida marketing faoliyatini tashkil etish metodologiyasini takomillashtirish 581
Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxoʻja qizi

Bilimlar iqtisodiyoti jamiyat taraqqiyotini zamonaviy bosqichining asosidir 585
Xolmirzayev Ulugʻbek Abdulazizovich

Mamlakatimizda aholi daromadlarining shakllanish manbalari va ularning oʻzgarish tendensiyalari 593
Toshtemirov Shohruh Toshpoʻlatovich

“Sustainable tourism”, “green tourism” and “eco-tourism”: differences and key principles 597
Raxmonov Shuxrat Shavkatovich

Content analysis of social media influencer engagement to marketing product in uzbekistan 602
Abduhakimov Azmiddinjon Bakhtiyor ugli, R Nelly Nur Apandi, Sirojiddin Yangiboyev

Разработка технико-экономического обоснования проекта в условиях развития финансовой системы и отраслей цифровой экономики 609
Джураева Малика Бекназаровна

Foyda soligʻi ma’muriyatchiligini tashkil etishning ayrim masalalari 618
Idirisov Alisher Otajonovich

Oʻzbekistonda budjyetdan tashqari pensiya jamgʻarmasining daromadlari shakllanishi va undan foydalanish tahlili 622
Hakimov Ulugʻbek Abdullayevich

Tijorat banklarining depozit siyosatiga ta’sir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillarni baholash 628
Sobirova Nozima Normat qizi

Qurilish xizmatlari bozorida marketingni tashkil qilish xususiyatlari 639
Musyeva Shoira Azimovna

QURILISH XIZMATLARI BOZORIDA MARKETINGNI TASHKIL QILISH XUSUSIYATLARI

Musayeva Shoira Azimovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Marketing kafedrasi professori

Annotatsiya: Mazkur maqola qurilish sohasida marketing faoliyatini tashkil qilish xususiyatlarini yoritishga qaratilgan. Muallif marketing faoliyatining ikkita jihati, ya'ni bozor ishtirokchilarida marketing xizmati hamda qurilish bozorini segmentlashga e'tibor qaratgan.

Kalit so'zlar: investitsion qurilish sohasi, qurilish bozori ishtirokchilari, marketing xizmati, bozorni segmentlash.

Abstract: This article is aimed at determining the features of the organization of marketing activities in the construction industry. The authors drew attention to two aspects of marketing activities, that is, the marketing department as part of the market participants and the segmentation of the construction market.

Key words: investment and construction industry, participants in the construction market, marketing department, market segmentation.

Аннотация: Данная статья направлена на определение особенностей организации маркетинговой деятельности в сфере строительства. Авторы обратили внимание на два аспекта маркетинговой деятельности, то есть служба маркетинга в составе участников рынка и сегментация строительного рынка.

Ключевые слова: инвестиционно-строительная сфера, участники строительного рынка, служба маркетинга, сегментация рынка.

KIRISH

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 27-noyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qurilish tarmog'ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021 – 2025-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-6119-son farmoni[1] bilan O'zbekiston Respublikasi qurilish tarmog'ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021–2025-yillarga mo'ljallangan Strategiyasi tasdiqlanganligi ushbu sohada marketing faoliyatini tubdan isloh qilishni ko'zda tutadi. Ushbu strategiyada sohaning bugungi muammolaridan birib bo'lib amaliy qurilish fanining rivojlanmaganligi ko'rsatib o'tilgan. Investitsion-qurilish jarayonlarida to'laqonli bozor munosabatlarini qaror topishi uchun qurilish marketingining ilmiy-uslubiy qarashlarini rivojlantirish zarur.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Qurilish amaliyotida marketingni tashkil qilish bilan bog'liq bir qancha o'ziga xos jihatlari mavjudki, ularni hisobga olmasdan samarali marketing faoliyati to'g'risida so'z yuritish qiyindir. Nazariy ishlanmalarda qurilish bozorining o'ziga xosligini avvalo qurilish mahsulotining xossalariga bog'lash zarurligi bildirilmoqda. Xorijiy tajribalarga tayanib shuni ta'kidlash lozimki, korxonaning bozordagi raqobatbardoshligi uning bozorga yo'naltirilgan siyosatining samaradorligi bilan belgilanadi. Korxonalar uchun mamlakatning investitsion jozibadorligini tadqiq etishni rivojlantirish va ularni amalda qo'llash bo'yicha ko'plab iqtisodchi olimlar shug'ullanib kelgan Ular qatoriga V. A. Bvalsev, V. M. Fedotov, I.Z.Kogotkova, A.YU. Mextieva, N.Giovanna, E.Pellic, V.Yepes kabi taniqli olimlarni kiritishimiz mumkin.

Mamlakatimizda qator yillar davomida marketing sohasida olib borilgan izlanishlar milliy xususiyatlardan kelib chiqqan holda marketing nazariyasini rivojlantirishga katta hissa qo'shgan olimlarni ham e'tirof etish lozim.

1 lex.uz›docs/-5130468

Bularga I.Usmanov, Yo.Abdullaev, A.Saliev, M.SHarifxo'jaev, D.Raximova, Sh.Ergashxodjaeva, Sh.Musayeva va boshqalarni kiritish mumkin

Ushbu maqolada bizlar ana shunday masalalarning ayrimlariga to'xtalib o'tishni lozim deb topdik. Qurilishda marketing to'g'risida so'z yuritganda avvalo marketingning shu sohadagi vazifalariga to'xtalish zarur, ya'ni investitsion-qurilish jarayonlarida marketingning mohiyati va asosiy yo'nalishlari qanday bo'lishini taxlil qilish.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu masalani hal qilish marketing metodologiyasining asosiy tamoyili – qurilish mahsuloti iste'molchilarining ehtiyojlari ustuvorligini ta'minlash orqali amalga oshirish mumkin. Bunda xaqiqiy iste'molchining investitsion jarayonda bevosita ishtirok etmasligi qo'shimcha tadqiqotlar olib borilishini talab qiladi.

Ma'lumki investitsion-qurilish jarayonlari keng qamrovli va ko'p qirrali jarayon bo'lib, u ishtirokchilar ko'pligi va ularning manfaatlarining xilma-xilligi bilan ajralib turadi. Bunda investor, buyurtmachi, loyihachi, quruvchi hamda foydalanuvchilarning qurilish mahsulotiga bo'lgan ehtiyoj-talablari turlicha bo'ladi. Bundan tashqari investitsion-qurilish jarayoni natijalari ko'plab davlat, moliyaviy va bozor subyektlarini qiziqish doirasida bo'ladi. Shu munosabat bilan qurilish sohasida marketingning mohiyatini ishtirokchilarning o'z manfaatlari nuqtai nazardan ko'rib chiqish lozim deb hisoblaymiz.

TAHLIL VA NATIJALAR

Marketingning bozor falsafasi funksiyasi bo'yicha investorning asosiy manfaati kapitalning maqsadli joylashuvi va investitsion loyihaning samaradorligini ta'minlashdan iborat. Shunga asosan marketing faoliyatining asosiy mazmuni investitsion bozorning imkoniyatlarini to'g'ri baholash hamda kapitalni yo'naltirishda marketing echimlarini topishdan iborat.

Buyurtmachi investorning qonuniy vakili sifatida uning manfaatlarini himoya qilish yo'lida qurilish bozorini tadqiq qilish natijasida eng maqbul investitsion-qurilish sxemasini tanlashi hamda loyihaning moddiy obyektgacha keltirish bo'yicha zarur marketing amallarini bajarib borishi lozim bo'ladi.

Loyiha tashkiloti investitsion jaraenda investitsion g'oyaning moddiy shaklga keltirishda me'moriy echimlar bozorini o'rganish va buyurtmachiga mos keladigan qurilish obyektini yaratishda faol ishtirok etadi va shunga asosan marketing faoliyatida asosan qurilish mahsulotlarining xossalarini o'rganishga e'tibor qaratadi.

Qurilish tashkilotining bozordagi marketing faoliyati ikkita asosiy shaklda namoyon bo'ladi: buyurtmachi va loyihachining ehtiyojlarini ro'yobga chiqarish hamda keskin raqobat sharoitida bozordagi o'rnini saqlash va kengaytirish. Birinchi shaklda marketing faoliyati ishlab chiqarishning imkoniyatlarini mahsulotga qaratishga asos bo'lsa, ikkinchisida esa qurilish mahsulotini sotish va siljitishni o'zida qamrab oladi.

Ko'rinib turibdiki, investitsion-qurilish jarayonida marketing subyektlari ham, obyektlari ham turlicha ko'rinishda bo'lishi va har xil talqin qilinishi mumkin. Ammo, qurilish bozorining eng faol qatnashchisi bo'lmish qurilish tashkilotlari uchun marketing o'zgacha ahamiyatga ega. Yuqoridagilardan kelib chiqqan xolda qurilish tashkilotlarida marketing faoliyatini qanday shaklda va qaysi tuzilmalarda tashkillashtirish maqsadga muvofiq, degan savol tug'iladi.

Bizning fikrimizcha, ushbu savolga aniq va qat'iy javob topish mushkul, chunki har qanday korxonaning o'ziga xos jihatlari borki, uni boshqalardan ajratilishiga asos bo'ladi. Shu bilan birgalikda umumiy holda qurilish sohasining xususiyatlaridan kelib chiqqan holda quyidagi tavsiyalarni berishimiz mumkin.

1. Marketing xizmatining tashkil etilishi tashkilotning bozor strategiyasi va siyosatiga mos kelishi lozim, ya'ni bu xizmat tashkilotlarda nomiga tuzilsa hech qanday samara bermaydi;

2. Yirik xorijiy qurilish kompaniyalari tajribasidan kelib chiqqan holda marketing xizmatini smeta-shartnoma va sotish bo'linmasi tarkibida, yoki alohida marketing departamenti shaklida tuzilishi mumkin. Bunda marketing bo'limi mijozlar bilan ishlashni kompleks yo'lga qo'yilishiga xizmat qiladi. Mustaqil shakllantirilgan bunday xizmat faqat ushbu firmaning manfaatlarini hisobga oladi. Shu bilan birgalikda mazkur shakldagi tuzilma alohida o'ringa ega bo'lib funksional jihatdan tashkilotning ajralmas qismiga aylanadiva ma'muriy xarjatlarning ortishiga olib keladi.

3. Qurilish sohasida bozorni o'rganish va marketing strategiyasini amalga oshirish uchun moliyaviy jihatdan zaif bo'lgan tashkilotlar ham katta o'rin egallaydi. Bunday tashkilotlarda keng qamrovli marketing xizmatining xarajatlari iqtisodiy barqarorlikka zarar keltirishi mumkin. Shu munosabat bilan bizning fikrimizcha quyidagi ikkita tashkiliy shakldan foydalanish mumkin: integratsion marketing tuzilmalari va tashqi ixtisoslashgan marketing xizmatlari. Integratsion marketing tuzilmalari qurilish birlashmalari qoshida, yoki hududiy injiniring kompaniyasi huzurida tashkil etilishi maqsadga muvofiq. Birinchi holatda marketing tuzilmasi tashkilotlararo ahamiyatga ega bo'lsa, ikkinchisida esa yagona buyurtmachining vertikal marketing tuzilmasi shaklida faoliyat ko'rsatadi. Bunday tuzlmalarning O'zbekistonda rivojlanmaganligi bir tashkilot doirasida qamalib qolishi natijasida mar-

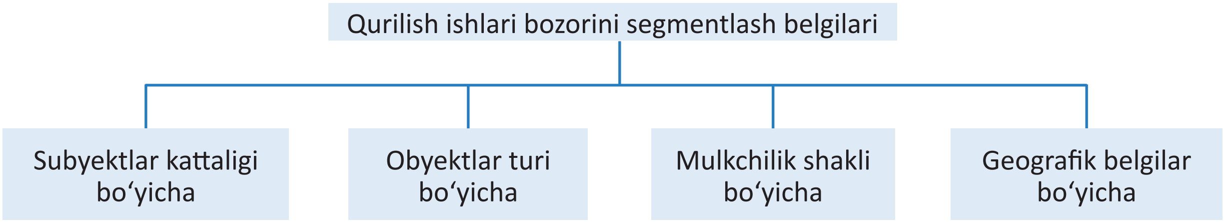
keting axboroti qiymatining pasayib borishidadir. Xaqiqatdan ham, qurilish tashkiloti qanchalik katta bo‘lmasin butun bozorni qamrab ola olmaydi va marketing axborotiga qo‘yiladigan talablar bajarilmaydi.

Bugungi kunda tashqi ixtisoslashgan marketing xizmatlari barcha sohalardagi kabi qurilish sohasida ham keng tarqalmoqda. Bunday tashkiliy shaklda qurilish tashkilotlarida marketing faoliyatini tashkillashtirish shartnoma asosida mustaqil ixtisoslashgan firmalarga topshiriladi. Mustaqil qonsalting firmalari marketingning barcha yo‘nalishlariga oid xizmatlarni ko‘rsatishi mumkin va buning uchun qurilish tashkilotini uning asosiy faoliyatidan chalg‘itish kerak bo‘lmaydi. Konsalting firmalari qurilish bozori ishtirokchilarining hammasiga axborot etkazishi mumkin. Iste’mol bozoridan farqli o‘laroq bunday holat zarar keltirmasdan aksincha ijobiy natija berishi mumkin. Bunda qurilish tashkilotida rahbar yuqori sifatli marketing axborotiga ega bo‘lish bilan birgalikda tashkiliy tuzilmaning ishlab chiqarishga yo‘naltirilganligi saqlanib koladi.

Qurilish sohasida marketing faoliyatining muhim xususiyati bozorni segmentlashtirish bilan bog‘liqdir. Bunda iste’molchilarning va ularning vakillarining harakatlariga asoslangan holda qurilish bozori tushunchasini alohida ko‘rib chiqish maqsadga muvofiqdir.

Qurilish bozori deganda asosan investitsiyalarni kapital sohaga yo‘naltirish va ularni o‘zlashtirish bilan bog‘liq iqtisodiyot tarmog‘i tushuniladi. Uni tadqiqot qilishda qurilish ishlarini bajarish va obyektlarni ishga tushirishga asosiy e’tibor qaratiladi.

Ikkinchi tomondan, bozorni segmentlash qurilish tashkilotlarining ixtiososlashuviga va bozorni tarmoqlashishiga xizmat qiladi. Qurilish bozorini segmentlashga oid yagona yondashuv ishlab chiqilmagan. Misol tariqasida, mamlakat miqyosida qurilish bozorini segmentlash belgilarini investitsiya va qurilish sohasida davlat statistik ma’lumotlariga asoslangan xolda ajratish mumkin bo‘ladi. Qurilish bozorini segmentlashning qator belgilari qurilish-montaj ishlari bilan bog‘liqdir (1-rasm).



1-rasm. Mamlakat miqyosida qurilish ishlari bozorini segmentlash belgilari.

Bunda segmentatsiyaning birinchi belgisi qurilishga buyurtma berish bo‘yicha bozor ishtirokchilarini ajratadi: pudrat shartnomasi asosida yirik va kichik tashkilotlar hamda va mustaqil ravishda (norasmiy sektor) ish bajaruvchi tashkilotlar. 2023-yilda bajarilgan jami qurilish ishlari hajmidan yirik pudrat tashkilotlari tomonidan 24239,4 mlrd.so‘m qurilish ishlari bajarilib, jami qurilish ishlari hajmidagi ulushi 27,6 %ni, Kichik korxona va mikrofirmalar hissasiga jami qurilish ishlari qurilish ishlari hajmining 52,8 %i yoki 46371,0 mlrd.so‘m to‘g‘ri keldi. Norasmiy sektor hissasiga esa 19,6 % yoki 17213,5 mlrd.so‘m qurilish-montaj ishlari to‘g‘ri keldi. Qurilish bozoridagi holatni qurilish obyektlarini funksiyalari bo‘yicha ajratilishi ko‘rsatib beradi, ya’ni noturar joy ya’ni ishlab chiqarish obyektlari, turar joy va jamoat yoki fuqarolik obyektlari, hamda ixtisoslashgan qurilish ishlari. Mamlakatimizda o‘tgan davr ichida qurilish loyihalarini ishlab chiqish, yashash uchun mo‘ljallanmagan bino va inshootlarni qurishda 73,2% – 64287,0 mlrd.so‘m o‘zlashtirilgan, fuqarolik qurilishi obyektlarini qurishda 15,1% – 13261,4 mlrd.so‘m, ixtisoslashtirilgan qurilish ishlarida 11,7% – 10275,4 mlrd.so‘m ishlari bajarilgan. Davlat tashkilotlari tomonidan 3652,0 mlrd.so‘m yoki jami qurilish ishlarining 4,2%, nodavlat tashkilotlari tomonidan esa 84171,8 mlrd.so‘m yoki jamidan 95,8 % ishlar bajarilgan.

Statistik ma’lumotlar asosida qurilish bozorini segmentlarga ajratishda geografik joylashuvi belgisiga katta e’tibor beriladi, chunki investitsiyalar va qurilish mahsuloti qaysi hududga ko‘proq taqsimlanishini aniqlash mumkin bo‘ladi. Masalan, 2023-yil yakunlari bo‘yicha bajarilgan qurilish montaj ishlarini viloyatlar bo‘yicha taxlil qiladigan bo‘lsak, eng katta ulushni egalalgan hudud – bu Toshkent shahri (18758,9 mlrd.so‘m), keyingi o‘rinlarda esa Toshkent (6930,6mlrd.so‘m), Samarqand (5665,9 mlrd.so‘m) va Buxoro (5387,2 mlrd.so‘m) viloyatlari eng jozibador qurilish segmenti hisoblanadi.

Hududiy qurilish bozori va aloxida tashkilotlarning manfaatlaridan kelib chiqqan holda bozorni segmentlashda quyidagi belgilardan ham foydalanilmoqda: qurilish, montaj va sozlash, ta’mirlash ishlari; bosh pudrat va subpudrat ishlari; binolarning funksionalligi bo‘yicha segmentlarga ajratish (turar joylar, jamoat binolari, sanoat binolari va hokazo); loyiha, qidiruv, umumqurilish, maxsus qurilish ishlari; alohida obyektlar va komplekslar qurilishi va hokazolar. Demak, investitsiya-qurilish bozorida marketing faoliyatini tashkil qilishda, makromuhitni o‘rganish hamda bozorni segmentatsiyalashda yuqoridagi belgilardan foydalanish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Marketing qurilish bozori to‘g‘risida mukammal ma’lumotlarga ega bo‘lish imkonini yaratishini hisobga olib, uning tamoyillarini keng qo‘llash taklif qilinadi. Faqat marketing axboroti tizimigina qurilish tashkilotida bozorning holatini ko‘rish imkonini beradi, shuning uchun marketing mavjud va potensial buyurtmachilarni tasniflash, loyiha tashkilotlar bilan obyektlar xossalari borasida yangi yechimlar topish, qurilish mahsulotlarining salmoqli sifat belgilarini ajratishda qo‘zllanishi lozim. Bundan tashqari, qurilishda narxlashtirish tizimi o‘zgarayotgan bir vaqtda maqbul narx siyosatini ishlab chiqshda ham marketingga oid bilim va usullarning o‘rni beqiyosdir. Shunga asosan qurilish sohasida tashqi marketing xizmatining rivojlantirilishi sohaning dolzab masalasiga aylanmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 27-noyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021–2025-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-6119-son Farmoni. www.lex.uz
2. Marketing v stroitelstve: ucheb. posobie / L. V. Kovaleva; [nauch. red. N. V. Vasina]. – Xabarovsk: Izd-vo Tixookean. gos. un-ta, 2017. –126 s.
3. Вывalsev, V. A. Marketing v stroitelstve / V. A. Вывalsev. – Tekst: neposredstvennыy // Molodoy uchenыy. – 2018. – № 23 (209). – S. 289-291. – URL: https://moluch.ru/archive/209/51249/ (data обращeniya: 04.02.2021).
4. Fedotov V. M.Marketing podryadnogo stroitelnogo predpriyatiya. https://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/pso.htm
5. Kogotkova I.Z., Mextieva A.YU. Sovershenstvovanie marketingovoy deyatelnosti v stroitelnoy organizatsii. https://cyberleninka.ru/article/n/ sovershenstvovanie-marketingovoy-deyatelnosti-v-stroitelnoy-organizatsii 2016 g.
6. Giovanna Naranjo, Eugenio Pellic, Víctor Yepes. Marketing in the construction industry: state of knowledge and current trends. Dyna, year 78, Nro. 170, pp. 245-253. Medellin, December, 2011.
7. Musaeva Sh.A. Marketing tadqiqotlari. Darslik “STAR-SEL” MChJ nashriyot va ijodiy bo‘limi. Samarqand-2023.
8. Musaeva Sh.A. Integrallashtirilgan marketing kommunikatsiyasiO‘quv qo‘llanma “Mahorat” nashriyoti, Samarqand – 2022.
9. Musaeva Sh.A., Usmonova D.I. Innovatsion marketing “TURON EDITION” 2021-yil uchun o‘quv qo‘llanma.

Jurnal sayti: https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT
Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 6

© Materiallar koʻchirib bosilganda ““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida koʻrsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El.Pochta: sq143235@gmail.com
Bot: @iqtisodiyot_77
Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna boʻlishingiz mumkin. Obuna boʻlgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga toʻlov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida joʻnatishingizni soʻraymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga joʻnatamiz.

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan
Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan
№566955 reyestr raqami tartibi boʻyicha roʻyxatdan oʻtkazilgan.
Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulugʻbek tumani
Kumushkon koʻchasi, 26-uy.