

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 6

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Elektron nashr. 496 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 30-iyunda ruxsat etildi.

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi

Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori

Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i

Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori

Musayeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori

Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya

Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi

Djudi Smetana, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH

Krissi Lyuis, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH

Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya

Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., "LUKOIL-Energoservis" Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International "Nordic" University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyeich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the "El-yurt umidi" fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyea Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

G'afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)

Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

Oliy ta'lim islohotlarida – muhandislik maktablarini institutsional rivojlantirish asoslari	16
Qo'ng'irotboy Avezimbetovich Sharipov, Abduqunduzova Nazokat Usmonqulovna	
Xufiyona iqtisodiyot mamlakatimiz rivojiga to'siq bo'lmoqda	20
Muxiddin Kalonov	
"Yashil" iqtisodiyotni moliyalashtirish amaliyotini takomillashtirish	24
Muhammadiyeva Maftuna	
Oliy ta'lim tizimidagi islohotlarda innovatsion yechimlarning zarurati	27
Abduqunduzova Nazokat Usmonqulovna	
Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda ish beruvchilar va yonlanuvchilar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni aniq sotsiologik baholash.....	31
Dustmurodov Orifjon Ismatilloevich	
Перспективы развития средств размещения в экологическом туризме на охраняемых природных территориях Узбекистана.....	40
Ахмедходжаев Равшан Темурович	
Bank kartalari orqali ko'rsatilayotgan xizmatlari bozorining rivojlanish borasidagi asosiy tendensiyalari va muammolari	49
To'irov Yunus Alamovich	
Kichik biznes subyektlarida innovatsionraqabatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish orqali import o'rnini bosish strategiyasini shakllantirish istiqbollari.....	55
Rustamov Alisher Raxmataliyevich	
Nodavlat umumiy o'rta ta'lim maktabning faoliyati samaradorligini aniqlashda innovatsion usullardan foydalanish.....	62
Ustadjalilova Xurshida Aliyevna	
Tijorat banklarida bank risklarini boshqarishning strategik ahamiyati.....	67
Altibayev Xudayberdi Kuvandikovich	
Klaster iqtisodiy subyekt sifatida: mohiyati va tasnifi.....	71
Usmonov Sharofiddin Pazlitdinovich	
Tijorat banklari tomonidan yoshlar tadbirkorlik faoliyatini kreditlashning nazariy-uslubiy jihatlari.....	76
Asrorov Azizbek Isomiddin o'g'li	
Oliy ta'lim muassasalari xalqaro tasnifi: nazariya va tendensiya.....	81
Yuldashev Iskandar Bahromovich	
Iqtisodiyot transformatsiyasi sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar moliyaviy resurslarini boshqarishda metodologik yondashuvlar va ilmiy qarashlar	86
Jiyanova Nargiza Esanboyevna	
Davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini samarali tashkil etish mezonlari va omillari.....	93
Z. Abdikarimova, S. Madaminov	
Savdo korxonalari boshqaruv samaradorligini oshirish imkoniyatlari.....	97
Q. J. Mirzayev, Sh. M. Islomov	
Sociological Assessment of Migration Processes	102
Gulmurodov Kamoliddin Abdukodir ugli	
Current issues of business management in the context of digitalization of the economy	112
Safarov Bakhtiyor Djurakulovich, Kadirova Zulhumor Namazovna, Dadabaev Kuchkor Abdullaevich	
Методические основы маркетинговых стратегий акционерных обществ.....	118
Эркинов Шахзод Баходир ўғли	



Insurance Mechanisms in Foreign Trade: Mitigating Risk and Facilitating Global Commerce	125
Abirkulova Sohijjamol	
Improving the Conceptual Framework for Modernizing the Tax System (Using the Example of Uzbekistan)	130
Bakhrom Nomazov	
Ayollarning inson kapitalini rivojlantirishda kraudfanding platformasining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	136
Bozorova Saxobat Abdujapparovna	
Evaluating the Environmental Sustainability of Uzbek Firms in the Green Economy.....	142
Nurbek Xalimjonov Ulugbek ugli	
O'zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlanishida inson kapitalining roli	148
Eshmirzayev Faruddin Ilhomjonovich, Salimova Zaxro Sobirjon qizi	
Agroklastarlarda asosiy vositalarni modernizatsiyalash va ta'mirlash xarajatlarini tahlil qilish	155
G'afforov Ilhomjon Ilyosjonovich, Mirzayev Behzod Abdug'ofur o'g'li, Narzullayev Nodirbek Aziz o'g'li	
Improving the Practice of Increasing the Effectiveness of Managing Innovation Processes in Commercial Banks	160
Juraev K. T.	
Tadbirkorlik subyektlari eksportini rivojlantirishda raqamli platformalardan foydalanish	164
Mamasoatov Dilshod Ravshanovich	
Iqtisodiyotni raqamlashtirish va yashirin iqtisodiyotni kamaytirishda solliqlarning roli va ahamiyati.....	169
Madraximov Baxtiyorjon Ortiqboy o'g'li, Rizayev Xabib Abduraufovich, Namazov Sa'dulla Namozovich	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyotga o'tishning joriy holati tahlili.....	175
Rahmatullayeva Dilbar Olimovna	
Buxoro viloyatida savdo xizmatlari raqobatbardoshligini baholash uslubi-yatini takomillashtirish..	181
Raxmatov Akmal Anvar o'g'li	
The Contribution of Transport in the Development of Tourism Industry (Case Study: Uzbekistan).....	187
Rofeeva Rukhshona Shavkatovna	
Yoshlarning sayohat manzillarini tanlashdagi omillar	192
Qurbanbayev Shuhrat Bakbergenovich	
Improving the Effective use of Funds From Taxes and Fees in Kashkadarya Region	196
Shakhzod Zokhidov	
Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida sanoat korxonalarida iqtisodiy salohiyatni boshqarish	202
Kadirova Shaxnoza Ilhomovna	
Yangi O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida kadrlar tayyorlash masalalari.....	207
Usmonov Baxodir Suvonqulovich	
Temir yo'l transportida innovatsion faoliyatni rivojlantirish yo'llari	211
Nasimov Shavkat Vasiyevich	
O'zbekistonda banklararo raqobat.....	219
Zunnunova Xulkar Muxtorovna	
O'zbekistonning xalqaro moliya tizimiga integratsiyasini ta'minlashni takomillashtirish	225
Nasirxodjayeva Dilafuz Sabitxanovna, Kuchkarov Sanjar Baxtiyarovich	
Respublikamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari	229
Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov	
Iqtisodiy xavfsizlik tushunchasining mohiyati.....	233
Aripov Oybek Abdullayevich, Madiyorov Shavkatbek Muxtarovich	



Aksiyadorlik jamiyatlarida konsolidatsiyalashgan moliyaviy holat to'g'risida hisobot tuzishning bosqichlari.....	237
Eshonqulov Azamat Abdiraximovich	
Davlat moliyaviy nazoratining turlari va shakllari.....	241
Karayev Payzillaxon Yusufxonovich	
Tog' turizmini rivojlantirish manfaatlarini yo'lida investitsiya resurslarini to'plash mexanizmlarini ishlab chiqish samaralari	245
Xidirov Alimardon Dagarovich	
The Main Role of the Teacher While Managing the Classroom and Some Aspects of Teaching English	248
Nilufar Turdiyeva	
Davlat xususiy sherikchilik faoliyatining menejment funksiyalari tizimida muvofiqlashtirishning ahamiyati	252
Suleymanov Farrux Raximjon o'g'li	
Qishloq xo'jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlari va sohada amalga oshirilayotgan tarkibiy-miqdoriy o'zgarishlar dinamikasi	256
G. Sh. Qo'ldosheva, A. J. Toshboyev	
Логистика в Азии: опыт и перспективы оптимизации	260
Каюмова Паризода	
Temir yo'l transportida yo'lovchi tashish imkoniyatlarini oshirishning zamonaviy yondoshuvlari ..	266
G. I. Abdulxamidova	
Повышение эффективности использования местных налогов и сборов в Кашкадарье: международная перспектива	272
Shahzad Zokhidov	
Financial and Credit Support for Investment and Innovative Developing Activities of a Tourist Enterprise	275
Rozokov Mukhammadaziz Mansurovich	
Роль контроля качества по хранению и переработке зерна в обеспечении продовольственной безопасности Республики Узбекистан	282
Холбекова Дилобар Расулжон кизи	
O'zbekistonda mahalla boshqaruvi tizimi faoliyatini takomillashtirish masalalari.....	289
Gafurov Ubaydullo Vaxabovich	
Kichik biznes va tadbirkorlik sharoitida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotishning xorijiy tajribasi	296
Dilnoza Meyliyeva	
Cross Cultural Preblems in International Business Negotiations	301
Xoldarova Fariza Tuxtabayevna	
Yengil sanoatning raqobatbatdosh hududiy-ishlab chiqarish klasterlarini rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribani qo'llash	304
Haydarova Shoxista	
Konchilik sanoati korxonalarining innovatsion jarayonlarni rivojlantirish xususiyatlari	310
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
Korxonalarda risk boshqaruvi mexanizmlarini joriy etish va inson resurslaridan foydalanish istiqbollarini takomillashtirish	315
Tashpulatova Muniraxon Mahmudovna	
Spin korxonalar – texnologiyalarni tijoratlashtirishda muhim tuzilma sifatida	320
O'rinov Dilshodjon Axmadjonovich	
Mintaqalarda makroiqtisodiy barqarorlikning ta'minlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillarni takomillashtirish strategiyasi	324
Xolbekova Feruza Rasulovna	



Iqtisodiy o'sish va aholi daromadlari o'rtasidagi bog'liqlikning nazariy asoslari.....	329
Hasanova Nigora Hasan qizi	
Современное состояние маркетинга на рынке ценных бумаг Республики Узбекистан.....	334
Юлдашев Жамшид Аббарович	
Sog'liqni saqlash sohasida davlat-xususiy sheriklik asosidagi investitsion loyihalarni moliyalashtirish	340
S. A. Karabayev	
Axborot telekommunikatsiya tarmog'i korxonalarida korporativ boshqaruv samaradorligi	334
Temirov Anvarxon Abdulazizxonovich	
Qishloq xo'jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlari va sohada amalga oshirilayotgan tarkibiy-miqdoriy o'zgarishlar dinamikasi	347
G.SH.Qo'ldosheva ¹ , A.J.Toshboyev ²	
Yengil sanoatning raqobatbatdosh hududiy-ishlab chiqarish klasterlarini rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribani qo'llash	351
Haydarova Shoxista	
Konchilik sanoati korxonalarining innovatsion jarayonlarni rivojlantirish xususiyatlari	357
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
Korxonalarda risk boshqaruvi mexanizmlarini joriy etish va inson resurslaridan foydalanish istiqbollarini takomillashtirish	362
Tashpulatova Muniraxon Mahmudovna	
Spin korxonalar - texnologiyalarni tijoratlashtirishda muhim tuzilma sifatida	367
O'rinov Dilshodjon Axmadjonovich	
Yoshlarning sayohat manzillarini tanlashdagi omillar	371
Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich	
Mahalla institutini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning institusional tahlili.....	375
Bahriddinov Viqorjon Akbar o'g'li	
O'zbekistonda investitsion faoliyat, uni moliyalashtirishning zamonaviy ko'lamlari.....	380
va o'ziga xos xususiyatlari	
Kuvatova Oliya Sheraliyevna, Husenov Muhriddin Bahriddinovich	
Xalqaro moliya institutlari faoliyatining davlatlar rivojlanishiga ta'siri (Yevropa Taraqqiyot va Tiklanish banki misolida).....	384
Muxtorov Jahongir Muxtor o'g'li	
Davlat sektorida buxgalteriya hisobining xalqaro standartlariga muvofiq daromadlar hisobini tashkil etish	390
Meliboyev Akmal G'aybullayevich	
Qurilish materiallari ishlab chiqarish quvvatlari va asosiy ishlab chiqarish fondlarining tuzilishi hamda hajmi	394
Muxtasar Karimova Isroiljon qizi	
Ayollar tadbirkorligi nazariyasining takomillashuvi xususida.....	398
Sharofiddinova Gulnoza Iloxomjonovna	
O'zbekistonda soliq ma'murchiligida joriy etilgan soliqlarni undirish mexanizmini takomillashtirish masalalari	403
Maxmadustov Jalol Maxmadustovich	
Soliq majburiyatlari ijrosini takomillashtirish yo'llari	408
Mirzaaliyeva Gulchehra Abduvali qizi	
Сравнительное исследование финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с мсфо и нсбу.....	413
Эргашева Шахло Тургуновна	



Innovatsion bank mahsulotlarini tashkil etishda xorijiy mamlakatlar tajribasi va raqamli transformatsiyaning ro'li.....	420
Rustamov Maqsud Suvonqulovich, Egamberganov Mirzabek Odilbek o'g'li	
Mintaqa mehnat bozori ishchi kuchiga talab va taklifni boshqarish vositasi sifatida	428
Umarov Oqil Omiljonovich, Abdullayev Umidjon G'afurovich	
Development of a Methodology for Assessing the Brand Equity of Higher Education Institutions	435
Zufarova Nozima Gulamiddinovna	
O'zbekiston qimmatli qog'ozlar bozorida tijorat banklarining o'rni	442
Avezov Ibrohim Ilhomovich	
Optimizing Digital Pedagogy through Database Applications and Data Mining for a Sustainable Digital Economy	448
Dilfuza Kuzikulova	
Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyati samaradorligini baholash usullarini takomillashtirish	454
Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi	
Talaba va o'quvchilarning kamolotida ma'naviy - ma'rifiy tadbirlarning ahamiyati	458
Quldoshev Asliddin Tursunovich	
To'qimachilik korxonalarining innovatsion faoliyatini baholash uslubiyotini takomillashtirish	461
Ikramov Maqsad Muratovich	
Davlat-xususiy sherikchilik asosidagi loyihalarni moliyalashtirish	467
To'irov Yunus Alamovich	
Mamlakatimizda pillachilik biznesini rivojlantirish orqali mahsulot ishlab chiqarish va uni qayta ishlash holatining tahlili	474
Turgunov Odilbek Maripovich	
Analysis of the investments in clean energy projects in the developing countries.....	478
Fayziyev Samandar Sobir ogli	
Chakana savdo korxonalarida innovatsion marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari	483
Kodirova Zulxumor Namazovna, Safarov Baxtiyor Djurakulovich	
O'zbekistonda raqamli bank xizmatlarining qo'llanilishida xorij tajribasining o'rni	489
Yo'ldosheva Iroda Ibodulla qizi	



TO'QIMACHILIK KORXONALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI BAHOLASH USLUBIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH

Ikramov Maqsad Muratovich
mustaqil tadqiqotchi

Annotatsiya: Ushbu maqolada to'qimachilik korxonalarining faoliyatini samarali rivojlantirishda innovatsiyalardan foydalanish, uni baholash uslubiyotini takomillashtirish o'rganilgan. Tahliliy materiallar Toshkent shahri va viloyati, Farg'ona viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan to'qimachilik korxonalari misolida olingan.

Kalit so'zlar: globallashuv, raqamlashtirish, innovatsiya, samaradorlik, innovatsiya salohiyati, marketing tadqiqotlari.

Аннотация: В данной статье исследуется использование инноваций в эффективном развитии деятельности текстильных предприятий, а также совершенствование методики ее оценки. Аналитические материалы взяты на примере текстильных предприятий, действующих в городе Ташкенте и области, Ферганской области.

Ключевые слова: Глобализация, цифровая инновация, эффективность, инновационный потенциал, маркетинговые исследования.

Abstract: In this article, the use of innovations in the effective development of the activity of textile enterprises, and the improvement of its assessment methodology are studied. Analytical materials were taken on the example of textile enterprises operating in Tashkent city and region, Fergana region.

Key words: Globalization, digital innovation, efficiency, innovation potential, marketing research.

KIRISH

Jahon iqtisodiyotida ro'y berayotgan yangi texnologiyalarning rivojlanishi hamda tovarlar, xizmatlar, ishchi kuchi bozorlaridagi raqobatning kuchayishi korxonalarda innovatsion jarayonlarni strategik boshqarish tizimini faollashtirish va uni yanada samarali tashkil etishga qaratilmoqda [1]. Ayniqsa, mamlakat iqtisodiyotini tarkiban yangilash, fan sig'imkorligi yuqori bo'lgan ustuvor sohalarni rivojlantirish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish ustuvor vazifalardan biriga aylanib bormoqda. Bu esa, aholining tez o'sib, o'zgarib borayotgan ehtiyojlarini to'laroq qondirish, so'nggi kashfiyot ishlanmalari va texnologiyalarini ishlab chiqarishga tatbiq etish, raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish va tovarlarining hayotiylik davrini barqaror o'sib borishini ta'minlovchi zamonaviy usullarni keng ko'lamda foydalanishni taqozo etmoqda.

To'qimachilik sanoati korxonalarining rivojlanishini sekinlashtirayotgan omillarga mehnat unumdorligining pastligi, mavjud texnika va texnologiyalardan unumli foydalanishning yo'lga qo'yilmaganligi, malakali ishchi-xodimlarning yetishmasligi va mavjudlarining esa malaka darajasining pastligi kabilarni kiritishimiz mumkin. Bular esa mavjud resurslardan samaradorlik darajasi baland bo'lgan inovatsion texnologiyalardan foydalanishni joriy etishni taqozo etadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

To'qimachilik va tikuv-trikotaj sohasidagi muammolarni yechishni topishda O'zbekistonning turli xil olimlarining ishlarini ko'rsatib o'tishimiz mumkin. To'qimachilik sanoatining-menejmenti sohasida Isaev P.A. [8] Akramov N.Sh. [9] Davlatov B.A. [10], raqobatdoshligini boshqarishda brending strategiyasidan foydalanish Oqboyev A.R. ilmiy ishlarida [11] to'qimachilik klasterlarini shakillantirishda Xakimov Z.A. [12], tarmoqni eksport salohiyati masalalari Abreyza D.A. [13] va Sadriddinova N.X. [14] dissertatsiyalarida, innovatsion jarayonlarni boshqarish samaradorligini oshirishda Yusupov U.Sh. [15], Giasova N.B. [16] va Jo'rabekov M.A. [17] tadqiqotlari bag'ishlangan. Ammo ularning birortasida to'qimachilik korxonalrining innovatsion faoliyatini baholash uslubiyotini o'rganilmagan.



Shu sababdan ushbu maqolamizda to'qimachilik korxonalarimizda innovatsion faoliyatni amalga oshirishdagi muammolar, ularning yechimlari hamda innovatsiya faoliyatini baholash uslubiyoitini taklif etishga xarakat qilganmiz. Tarmoqning kelajagini innovatsiya faoliyatini jadallashtirmasdan iloji yo'qligini jahon va mamlakatimiz tajribasi tasdiqlamoqda. To'qimachilik korxonalaridagi barcha innovatsiya resurslarini birlashtirish va ulardagi korxona faoliyatida qanday va qanchalik samaradorlik bilan foydalanilayotganligi nazorat qilib turish maqsadga muvofiqdir. Toshkent shahri, Toshkent va Farg'ona viloyatida joylashgan to'qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalar amaliyotida o'tkazilgan tadqiqotlarda ushbu muammoni hal etilishi dolzarbligini ko'rsatadi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

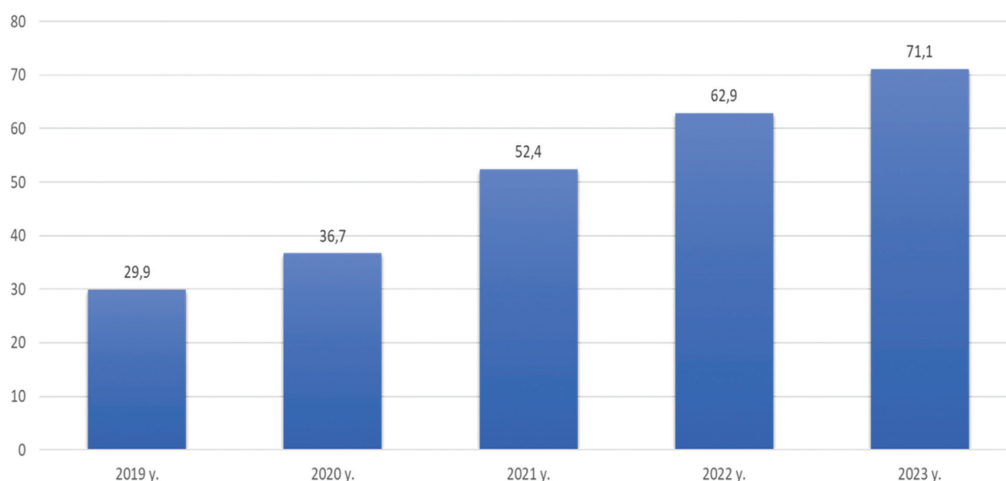
Ushbu tadqiqot ishlarini amalga oshirishda ilmiy tadqiqot metodologiyasida keng qo'llaniladigan usullardan foydalanildi. To'qimachilik korxonalarining innovatsion faoliyati tendensiyalarini o'rganishda umumiylikdan individuallikka va aksincha tartibda deduksion yoki induksion usullardan foydalanish samara bersa, abstrakt-mantiqiy fikrlash usuli esa jarayonni tizimli tahlil qilishda ahamiyatlidir. Ilmiy tahlil jarayonida ana shu ilmiy tadqiqot usullaridan, xususan, kuzatish, umumlashtirish, guruhlash, taqqoslash, tahlil qilishda esa sintez va tahlil usullarini keng foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Globalashuv va raqamlashtirish davrida tabiiy va sifatli to'qimachilik mahsulotlariga bo'lgan ehtiyoj tobora ortib borishi bir tomondan insonlarning iste'mol madaniyati oshib borayotganligi, ikkinchi tomondan esa chegaralangan resurslardan oqilona foydalanishni taqozo etadi. Bunday holatda ishlab chiqarishni ustuvor darajada innovatsion texnologiyalarga ko'ra rivojlantirish va ekologik xavfsizlik darajasini oshirishga nafaqat rivojlangan davlatlar, balki boshqa rivojlanayotgan mamlakatlar ham alohida e'tibor qaratishga majbur bo'lishmoqda[1]. Bugun Respublikamizda to'qimachilik sanoati tayyor mahsulot yetishtirib chiqaradigan kamdan-kam sanoat tarmoqlaridan hisoblanadi. Yangi O'zbekistonning 2022-2026-yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasida "To'qimachilik sanoati mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini ikki barobarga ko'paytirish" vazifasi qo'yilgan [2].

Sohani rivojlantirish borasida yurtimiz qator islohotlar olib borilmoqda. Shu maqsadda mamlakatimiz Prezidenti va hukumati tomonidan ushbu sohani rivojlantirish bo'yicha farmon va qarorlar qabul qilinmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyundagi PF-165-son "2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash tog'risida"[4], 2022-yil 21-yanvardagi PF-53-son "To'qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarida chuqur qayta ishlash va yuqori qo'shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni hamda ularning eksportini rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"[5], 2020-yil 5-maydagi PF-5989-sonli "To'qimachilik va tikuv trikotaj korxonalarida chuqur qayta ishlash va yuqori qo'shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni hamda ularning eksportini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori[7] va boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarni keltirish mumkin.

Respublikamiz davlat statistikasining ma'lumotlariga ko'ra 2023-yilning yanvar-dekabr oylarida to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishning sanoat tarkibidagi ulushu 12,9 foizni tashkil etgan, o'tgan yilning tegishli davriga nisbatan fizik hajm indeksi 6,4 foizga ko'payib, ishlab chiqarish hajmi 71 121,1 mlrd. so'mga to'g'ri keldi.[3,69 bet]. Ushbu hajmlarning yildan-yil o'sishini 1-rasmda ifodalaymiz.

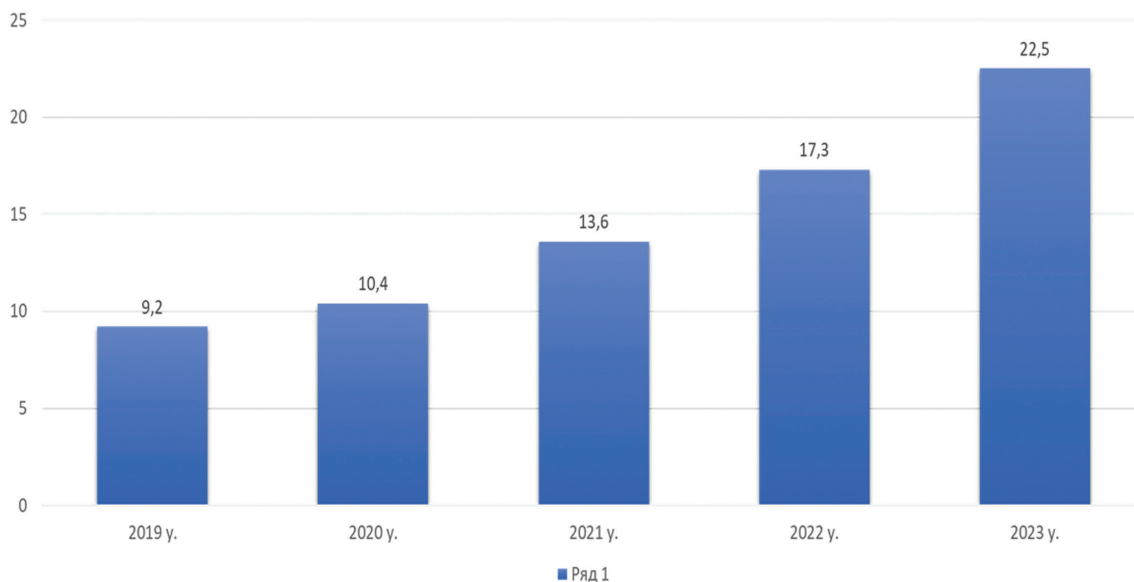




1-rasm. O'zbekiston Respublikasi to'qimachilik sanoati mahsulotlarini ishlab chiqarish dinamikasi, trln. so'mda.

To'qimachilik sanoatida tayyor kiyim ishlab chiqarish sanoatida muhim o'rinni egallaydi. Buning tarkibiga barcha materiallardan tikish mahsulotlarini (tayyor yoki alohida buyurtma bo'yicha qilingan), kiyimlarning barcha turlari (masalan ustki kiyim, erkaklar, ayollar va bolalar uchun ichki kiyimlar, ish, ofis, kundalik yoki sport kiyimlari va x.k.) va aksessuarlarni ishlab chiqarish kiradi. 2023-yilning yanvar-dekabr oylarida kiyim ishlab chiqarish sanoat tarkibidagi ulushi 7,1 foiz bo'lib, o'tgan yilning tegishli davriga nisbatan fizik hajm indeksi 109,3 foizni tashkil etib to'qimachilik sanoatida ishlab chiqarish hajmi 22478,3 mlrd. so'mga to'g'ri keldi. [3,695]

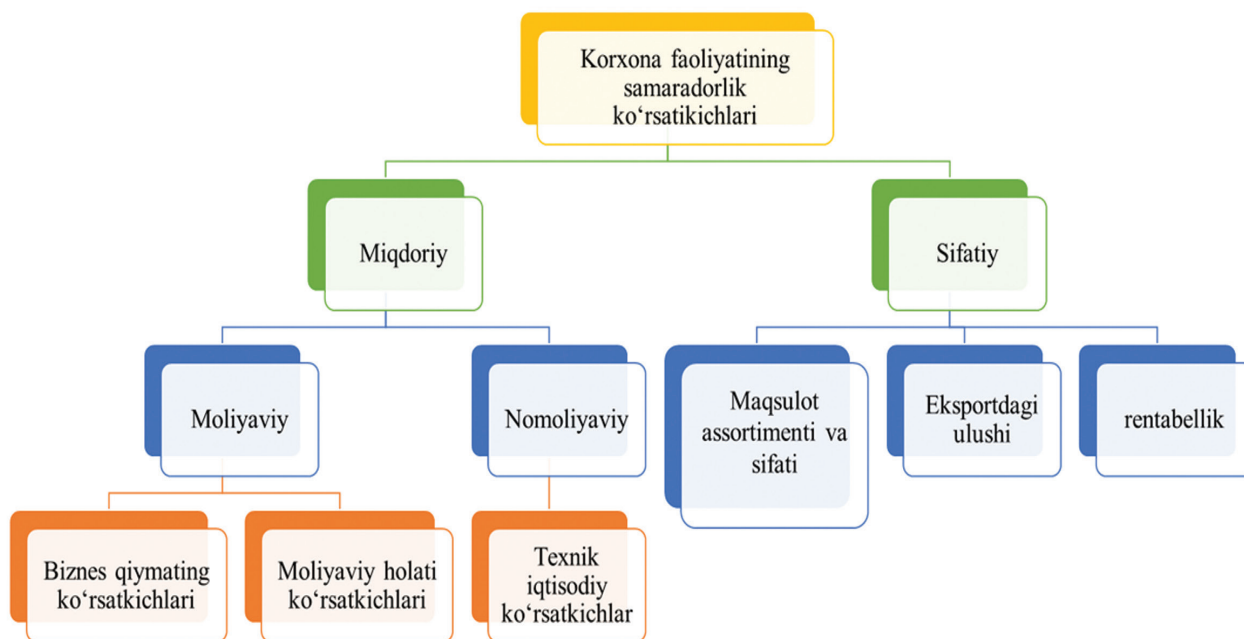
Kiyim ishlab chiqarishning oxirgi besh yillikdagi dinamikasi 2-rasmda keltirilgan.



2-rasm. Kiyim ishlab chiqarish hajmining dinamikasi trln. so'mda.

Rasmdan ko'rinib turgandek Pandemiya keyin sanoati, jumladan, tikuvchilik tarmoqlarida hajm va sifatli ko'rsatkichlari bo'yicha o'sishni kuzatishimiz mumkin. Bular misoliga Namangan viloyatidagi "Ideal" qo'shma korxonasi, Toshkent shahridagi "Realtex Tashkent" korxonasi, "Cotton textile" MCHJ, Buxoroda "Buxoro Zarxal Teks" MCHJ va boshqalarni keltirishimiz mumkin.

Korxonaning faoliyati samaradorligini aks ettuvchi ko'rsatkichlar tizimini 3-rasmda ko'rishingiz mumkin.





3-rasm. Korxona faoliyatini samaradorligini aks ettiruvchi ko'rsatkichlar tizimi.

Ushbu rasmda aks ettirilgan ko'rsatkichlar korxona faoliyatining samaradorligi aks ettirib, ichki va tashqi bozordagi raqobatdoshlik darajasi eksport va import o'rtasidagi taqqoslash valyuta keltirish imkoniyati, yangi mahsulot va texnologiyalarni joriy qilishi holati bilan o'lchanadi. Bularning barchasi korxonaning innovatsion faoliyatining tashkil etilishiga bog'liqdir. Uning samaradorligini aniqlashda amaliyotda mavjud bo'lgan uslubi-yotdan foydalandik hamda to'qimachilik korxonalarning xususiyatidan kelib chiqqan holda takomillashtirishga harakat qildik. Masalan, Rossiyalik olim Trifilova A.A o'zining monografiyasida keltirilgan yondashuv bizning tadqiqotlarimizda ham asos bo'ldi [18].

Bunday yondashuvdan foydalangan holda korxonaning innovatsiya faoliyati mavjud imkoniyat va innovatsiya faoliyati mavjud imkoniyat va innovatsiya salohiyatining tarkibiy qismiga uzviy bog'liqligini ko'rib o'tdik.

$$I_o = I_{re} + I_a$$

bu yerda I_o – korxonaning innovatsiya faoliyatida ishtirok etuvchi ichki imkoniyatlari;

I_{re} – (innovative resource of the enterprise) – korxonaning innovatsiya salohiyatini shakillantirishda qatnashuvchi resurslar;

I_a – (innovative activity of the enterprise) – korxonaning innovatsiya tadbirkorligi.

Korxonaning innovatsion faoliyatining samaradorligi (Efficiency of innovative activity of the enterprise yoki E_{ia}) – bu o'zaro bog'liq bo'lgan innovatsiya faoliyatining ko'rsatkichlari bo'lib, iqtisodiy kategoriyani anglatadi.

Amalda ushbu ko'rsatkichlar quyidagi yig'indidan iborat bo'ladi:

$$E_{ia} = I_o + I_{is} = I_c$$

bu yerda I_c – (innovative climate) – innovatsiya muhiti;

I_{is} – (innovative susceptibility) – innovatsiyaga moyillik, qabul qilishi.

Innovatsiya muhiti deganda tashqi biznes muhitining holati, yangilikka ayniqsa, yashil iqtisodiyot talablariga muvofiq innovatsiya tadbirlariga ta'sir etuvchi turli xil omillar va sharoitlar tushuniladi.

Korxonaning innovatsiya samaradorligi esa uning asosiy miqdori va sifati mazmunini ifoda etuvchi ko'rsatkich hisoblanib, innovatsiya ishlanmalari korxonaning barqarorligi, raqobatdoshligi, foyda keltirish imkoniyati va qo'shimcha qiymatlantirish sharoitini ifodalaydi.

Bizning fikrimizcha, korxonaning rivojlanishda innovatsiya resurslaridagi foydalangan holda o'zining tarkibiga quyidagi to'rtta salohiyatni kiritadi:

MOLIYAVIY-IQTISODIY SALOHIYAT.

Korxonaning innovatsiya faoliyatini inobatga olgan holda joriy va kelajakda moliyaviy-iqtisodiy holatini o'zgarishi orqali o'lchanadi. Ko'rsatkichlar tariqasida innovatsiyalarni moliyalashtirish manbalari, to'lovga qobiylatligi, innovatsiya faolligini, innovatsiya rentabilligi, yangi mahsulot yoki texnologiyadan tushadigan daromad ulushi va boshqalarni ko'rsatish mumkin.

ISHLAB CHIQUARISH – TEXNOLOGIK SALOHIYATI.

Innovatsiya mahsulotini chiqarishning darajasi, innovatsiya tadbirkorlik faoliyati, mahsulotning hayotiy siklining zamon talablariga mosligi bilan o'chanadi.

Bu ko'rsatkich asosiy farqning yosh jihatdan holati, innovatsiya mahsulotini yangilanish koeffitsienti, yangi mahsulot yoki xizmatni sotishdagi ulushi, umumiy sotuv xajmida innovatsiya mahsulotining ulushi va bozor talablariga mosligi bilan tavsiflanadi.

ILMIY – TEXNIK SALOHIYATI.

Bu ko'rsatkich ishlab chiqarish texnologiyasining drajasini o'zgarishini aniqlab innovatsiya faoliyatida qatnashuv darajasini ko'rsatadi. Ular tarkibiga intellektual mulk ta'minlanganligi, yangi texnika joriy qilinishi, ilmiy tadqiqotlarni olib borishdagi asosiy vositalarning darajasi va ulushi, texnologik innovatsiyalarga sarflanayotgan mablag', korxonaning kreativlik koeffitsienti kiradi.



KADRLAR SALOHİYATI

Innovatsion mahsulot ishlab chiqarish imkoniyatiga ega bo'lgan xodimlarga ega bo'lish, ular tomonidan kreativ qarorlar qabul qilish imkoniyati va salohiyati, fan-texnika yutuqlaridan xabardorlik kiradi.

Ushbu ko'rsatib o'tilgan salohiyatlardan ulushi va kompleks ravishda foydalanilganidagina korxonning innovatsion faoliyatini rivojlantirish, uni bahoalsh hamda korxonaning barqarorligini ta'minlash imkoniyatiga erishiladi. Albatta, ushbu muammoni hal etilishida oliy o'quv yurtlarida yangicha yondashuvni joriy qiliishi, iqtisodchi, menejer, marketologlar tayyorlanishida injenerlik, texnika, texnologiya o'rgatuvchi fanlarni o'quv standartiga kiritilishi, ilm, fan va ishlab chiqarish integratsiyasini amalga oshirilishi muxim o'rin tutadi. Ayniqsa, raqamlashtirish jarayoni tezlashgan sari, korxonalardagi innovatsiya faoliyati ham o'zgarmoqda, uning oldiga qo'yilgan yondashuvlar ham boshqacha bo'lmoqda. Biz o'tkazgan marketing tadqiqotlar asosida ushbu muammolar hamda ularning yechimlarining uslubiyotini o'zgarishi 1-jadvalda keltirilgan[19,20].

1-jadval. To'qimachilik korxonalarida innovatsiya faoliyatini amalga oshirish muammolari

Ko'rsatkichlar Solishtirish yillari	2013 yil,% da	2023 yil,% da
Moliyaviy mablag' yetishmasligi	59,6	20,9
Tashqi bozorga chiqish muammosi	80,3	19,7
Yangi mahsulotlarga talab pastiligi	3,2	15,6
Axborot texnologiyalar mavjudligi	15,6	6,7
Malakali xodimlarga talab	3,4	20,3
Marketing tadqiqotlar sifati	2,3	29,8
Yangi texnika, texnologiya va xizmat qiymati	1,8	36,9

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan so'rovnomalar asosida shunday xulosa qilish mumkinki, oxirgi 10 yil mobaynida to'qimachilik sanoatida nafaqat texnika-texnologiya rivojlandi, balki ishchi xodimlarning dunyoqarashi, iqtisodiy huquqiy ongi ham ancha o'sdi. Agarda oldin moliyaviy mablag' yetishmasligi (59,6%) ro'kach qilinsa, hozirgi kunda xorij yoki ichki investrlarni taklif etish, o'zlarining qimmat baho qog'ozlarini chiqarib ichki va tashqi bozorda sotish imkoniyati mavjuddir va hozirgi kunda bunday javoblar 20,6 % ga tushgan. 10 yil oldin marketing tadqiqotlariga deyarli e'tibor bo'lmagan bo'lsa, zamon nafasi bilan hozir 29,8 % oshganligi bizga ma'lumdir.

Fikrimizcha, keyingi yillarda mamlakatimizda sanoat korxonalari tomonidan taklif etilayotgan metodlarga asoslangan holda innovatsion boshqaruv bo'yicha hisobotlarini shakllantirish orqali nafaqat korxonalar, balki, mamlakatimiz iqtisodiyotining innovatsion rivojlanganlik darajasini baholash, shuningdek, mavjud kamchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etishga qaratilgan davlat dasturlarini ishlab chiqish uchun yetarli darajadagi ma'lumotlarni jamlash imkonini beradi. Bu esa uzoq muddatli istiqbolda mamlakatimizda innovatsion rivojlanish strategiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. <https://www.researchandmarket.com/reports/7076579/textile-market-size-share-and-trends-analysis>.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmoni // <https://lex.uz/uz/does/-6102462>
3. O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy iqtisodiy holati. 2023-yil yanvar-dekabr. Davlat statistika qo'mitasining to'plami. uz. Stat, 2024-yil.
4. Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi "2022–2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-165-son Farmoni. lex.uz/docs/-6102462
1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 21-yanvardagi PF-53-son "To'qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarida chuqur qayta ishlash va yuqori qo'shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni hamda ularning eksportini rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni. lex.uz/uz/docs/-5833998
2. Respublikasining 2020-yil 5-maydagi PF-5989-son "To'qimachilik va tikuv trikotaj sanoatini qo'llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo'lmaydigan chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni. lex.uz/docs/-4805518
3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 30-sentyabrdagi 556-son "To'qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarida chuqur qayta ishlash va yuqori qo'shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni hamda ularning eksportini moliyaviy qo'llab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. lex.uz/docs/-6217255
4. Isayev R.A. To'qimachilik sanoatida sifat menejmenti tizimi asosida strategik boshqarishni takomillashtirish metodologiyasi. DSc dissertatsiyasi aftoreferati. TDIU, 2023-yil.



5. Akramov N.Sh. To'qimachilik korxonalarida strategic boshqarishni takomillashtirish. PhD dissertatsiyasini aftoreferati. TDIU, 2022-yil.
6. Davlatov B.A. Sanoatni rivojlantirishda paxta-to'qimachilik korxonalarini klasretlasgning tashkiliy-iqtisodiy mexanizimini takomillashtirish. PhD dissertatsiyasini aftoreferati. TDIU, 2023-yil.
7. Oqboyev A.R. tikuv-trikotaj korxonalari raqobatdoshligini boshqarishda brending strategiyasidan foydalanish. PhD dissertatsiyasi avtoreferati. TDIU, 2021-yil.
8. Xakimov Z.A. To'qimachilik klasterlarini shakillantirish metodologiyasini takomillashtirish. DSc dissertatsiyasining avtoreferati. TDIU, 2023-yil.
9. Abdiyeva D.A. Marketing yondashuvlari asosida tikuv - trikotaj korxonalari eksport salohiyatini oshirish. TDIU, 2021-yil.
10. Sadriddinova N.X. To'qimachilik klasterlarining eksport salohiyatini boshqarish mexanizimlarini takomillashtirish. TDIU, 2022-yil
11. Yusupov N.V. Tikuv-trikotaj korxonalarida innovatsion jarayonlarni boshqarish samaradorligini oshirish. PhD dissertatsiyasi avtoreferati. TDIU, 2021-yil.
12. Yusupov N.B. To'qimachilik korxonalarini rivojlantirishda raqobat strategiyasidan foydalanishni takomillashtirish. PhD dissertatsiyasi avtoreferati. TDIU, 2023-yil.
13. Jo'rabekov M.A. Sanoat korxonalarining innovatsion-investitsion faoliyati samaradorligini oshirish. PhD dissertatsiyasi avtoreferati. TDIU, 2024-yil
14. Trifilova A.A. Оценка эффективности инновационного развития. 2015-34с
15. Ikromov M.A., Ikromov M.M. к волфам формирования бренда. Namangan muxandis-texnologik institute xalqaro konferensiya maydonlari. 21.05.2022, 63-70 betlar.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 6

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

