

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

11-12
2023



- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinnbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 1302 sahifa, 5-dekabr, 2023-yil.

Muharrir:

Qurbanov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kwon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyatni rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lif, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinnbosari

Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinnbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU professor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor

Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Musyeva Shoira Azimovna SamDu IS instituti professori

Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinnbosari

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent Arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent

Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktaranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Nomozova Qumri isoyevna GF universiteti dotsenti

Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), dotsent

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'lqin Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi,

O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Взаимодействие реального и финансового сектора экономики в современных условиях.....	12
Шарипов Конгратбай Авезимбетович, Зайнутдинова Умида Джалаевна	
Развитие исламских банковских продуктов в коммерческих банках.....	19
Иноярова Камола Фуркатовна	
Kreditlashda risklarni boshqarish usullaridan foydalanish.....	23
Abdullahayeva Sharbat, Abdullahayeva Nozima	
Korxonalarning tashqi iqtisodiy faoliyatdagi raqobatdoshligini ta'minlashda marketingdan foydalanish.....	29
Axmedov Ikrom Akramovich	
Hududlarda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirishning zamonaviy tahlili	36
Butaboyev Maxamadjon, Gaibnazarova Zumrat Talatovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda xorijiy davlatlar tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari	41
Yavmutov Dilshod Shoyimardonkulovich	
Zamonaviy ekoshaharlar barpo etish va uni tatbiq etish zaruriyati.....	47
Zikrullayev Valixon G'aybullayevich	
Indian Festivals and Nature Conservation: Connecting People for Sustainability	52
Nigora Saidmuradova Aslamovna, Anil Kumar	
Financing clean energy projects in different ways.....	59
Botirov Azamat Axmedovich, Fayziyev Samandar Sobri ogl	
Теоретические основы развития социальной инфраструктуры.....	67
Алимова Муниса Юльчиева	
O'zbekistonda tadbirkorlik subyektlarining raqamli marketingdan foydalanish holati va rivojlanish tendensiyalari.....	71
Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich	
Aholiga bank xizmatlarini ko'rsatish tizimini takomillashtirish	81
Uskanov Eldor	
Investitsiya loyihalarini islom moliya instrumentlari orqali moliyalashtirish yo'llari	86
Haydarov O'rjal Axmadovich	
"Yashil" iqtisodiyotga o'tishda esg omillar asosida investitsiya kiritishning o'rni va ahamiyati	93
Nosirov Egamqul Ismailovich	
"Enesses" MChJ da marketing muhitini tahlil qilish va takomillashtirish.....	100
Musyeva Shoira Azimovna	
Использование информационных и коммуникационных технологий в совместных образовательных программах: проблемы и решения.....	107
Ташева Севара Равшановна	
Iqtisodiy globallashuvning nazariy asoslari.....	111
Abduraxmonov Farkod Abdufarmonovich	
Sanoat korxonalari samaradorligini oshirishning nazariy-amaliy asoslari.....	117
Kursandov Komiljon Maxmatkulovich	
Fiskal siyosat va soliq to'lovchilar faoliyatini tartibga solishning nazariy masalalari	122
Isroilov Bohodir Ibragimovich, To'rayev Alijon Akmal o'g'li	
Bank daromadlarini oshirishda masofaviy bank xizmatlarini tutgan o'rni.....	128
Xudoyorov O. O.	
Elektron savdo korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil etish	132
Po'latov Xudoyberdi O'ktamovich	
Ekonometrik modellashtirish asosida mavsumiylikning turistik mahsulotlar ishlab chiqarishga ta'sirini kamaytirish usullari.....	135
Xamzayeva Dilfuza Samarova	
Yuridik shaxslar soliq yukining shakllanish omillari va uni optimallashtirish muammolari	141
Abduturopov Jasurbek Nozimjonovich	
Tadbirkorlik risklari tavsifi va tasniflashning nazariy masalalari	148
Bektemirov Abduxamid Abdumalikovich	
Urban farming	151
Ahmedova Ziyodahon Saydulloxon qizi, Askarov Hasanboy Holdorovich	
A Foreign Experience of Forming Small Business and Private Entrepreneurship Infrastructures (An Example of Usa).....	153
Kosimov Sardor Dilmurodovich, Akbarov Abdulkhamid Akmal ugli	

MUNDARIJA CODERJANI



Principal Protected Notes on the credit rating of National Bank of Uzbekistan	159
Abdug‘aniyev Abdulaziz Alisher o‘g‘li	
Features and Challenges of Digital Transformations in the Service Sector.....	164
Kurbanova Maftuna Lazizovna	
Kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar.....	170
Kurbanov Jasurbek Pozilovich	
Jamoat transport tizimini raqamli texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanishning dolzarbligi.....	173
Kushakova Ma’mura Narimanovna	
Transport xizmatlari bozorida marketing faoliyatini mexanizmlarini rivojlanishining asosiy tamoyillari	176
Nosirov Javlonbek Jamoliddin o‘g‘li, Raxmatov Ziyodullo Nosirovich	
Financing clean energy projects in different ways.....	179
Botirov Azamat Axmedovich, Fayziyev Samandar Sobri ogl	
O‘zbekistonning mehnat migratsiyasidagi hamkorligi haqida ba’zi mulohazalar (Qozog‘iston va Rossiya misolida)	187
Azamatova Gulmira Bayirbekovna	
Assessment of management effectiveness in ensuring economic and financial stability	191
Akramova Aziza Abduvohidovna	
Международное сотрудничество Республики Узбекистан в сфере образования	196
Жамалова Гулнора Гуломовна, Айматова Фарида Хуразовна	
O‘zbekistonning ekologik muammolariNI bartaraf etish va yashil iqtisodiyotga o’tish yo‘nalishlari.....	202
Aliyev Azim Tolip o‘g‘li	
Экономическая безопасность и факторы влияющие на неё.....	205
Абдишукоров Шерзод Шавкат угули	
Qashqadaryo viloyatida tabiiy resurslardan foydalanish istiqbollari.....	211
Xo‘janova Gulshoda Otamurodovna	
Raqamli marketing strategiyalarining raqamli iqtisodiyotda iste’molchilar xulq-atvoriga ta’sirini tahlil qilish.....	214
Raxmatova Sitora Shuxratjon qizi	
O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklarida masofaviy bank xizmatlarini takomillashtirish.....	221
Kudayberganova Zarofat Zaxidovna	
O‘zbekistonda kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishda ichki va tashqi muhit.....	227
Sayfullayev Ilhomjon Abduraxmonovich	
Buxgalteriya axborotining sifat tavsiiflari	233
Raxmatova Shaxnoza Shukurovna	
Роль и значение логистики в развитии коммерческой деятельности торговых предприятий	240
Маматкулова Шоира Джалоловна	
Uzum yetishtirishning tashkiliy-huquqiy munosabatlari va sohani rivojlantirish imkoniyatlari.....	245
Boltayev N. N.	
Tashqi savdo jarayonlarini tashkil qilishning nazariy uslubiy asoslari.....	249
Qurbanov A. U.	
Korxonalarda pul mablag‘lari auditini takomillashtirish yo’llari.....	254
Karamatova Noiba Xusnitdinovna	
Kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini o‘ziga xos xususiyatlari.....	259
Axmedov Oybek Turgunpulatovich	
Агротуризм как источник дополнительного дохода для фермеров в самаркандской области.....	263
Анваров Нодир Аллаёрович, Назарова Раъно Рустамовна	
Tijorat banklari faoliyatida islomiy bank xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari	272
Absamatov Askar Ergashovich	
Kichik biznes subyektlari faoliyatida mikromoliyaviy xizmatlar ko’rsatishning zamonaviy holati.....	277
Yusupov Abbasxon Aliyevich	
The Experience of The Japanese State in Increasing Investment Activity in Uzbekistan.....	285
Satoshi Sugahara, Ochilov Bobur	
Paxta-to-qimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili.....	292
Nazarova Maryam Sharipovna, Kazakova Zulayxo Saloxiddinovna	
Tadbirkorlik subyektlari eksportida raqamli platformalardan foydalanish strategiyalari.....	297
Mamasoatoval Dilshod Ravshanovich	
Tijorat banklarida xalqaro iqtisodiy sanksiyalar va eksportga taqiqlar bilan bog‘liq risklarni baholash va kamaytirish matritsasining metodologiyasi	304
Keldiyorov Shohruh Ilyos o‘g‘li	



Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.....	308
Eshmuradov Ulug'bek Tashmuratovich	
Tijorat banklari faoliyatida transformatsiyalanish jarayonlarining asosiy yo'naliishlari.....	313
Bekmurodov Abbas Amiriddinovich	
Agroklasterlarda moliyaviy natijalar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari.....	318
Alikulov Abdimo'min Ismatovich, Toshpulatov Jalil Baxodirovich	
Tijorat banklarida investitsiya siyosatini amalga oshirishning muhim jihatlari.....	324
Abiyev Davron Ilhomovich	
Проблемы и решения при оптимизации финансового моделирования деятельности предприятия	331
Юлдошева Гулноза Абдинабиевна	
Hududiy iqtisodiy xavfsizlik va uning asosiy xususiyatlari.....	336
Raximov E. N.	
Boshqarish sifatining iqtisodiy mohiyati va uni rivojlantirish masalalari	343
Shoyev Davronbek Axmadjonovich, Ahmadjonova Gulsanam	
Важность данных о движении затрат для повышения эффективности управления предприятием.....	346
Расурова Ш. Х.	
Korxonalar daromadlariga ta'sir qiluvchi risklarning tahlili	351
Sa'dullayev Oybek Turdiali o'g'li	
Xalqaro standartlar asosida daromadlar hisobini tashkil etish.....	364
Abdusaidov Sanjar Jaloliddin o'g'li	
Выработка страховой системы защиты владельцев депозита.....	368
Узакова Камола Бехзодовна	
Обзор законодательных и регуляторных положений по введению и регулированию Исламской банковской деятельности в юрисдикции Республики Казахстан	372
Ёркулов Умиджон	
Перспективы развития производства и экспорта плодовоощной продукции в Узбекистане.....	378
Узганбаева Дилноза Тохтасиновна	
Перспективы развития государственного управления высшим образованием в условиях функционирования рынка	382
Умаров Диёр Равшанович	
O'zbekiston moliya tizimida mahalliy moliyaning o'ziga xos xususiyatlari	388
Turopova Nigora Xolmurod qizi	
Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasi orqali aholini ish bilan bandligini ta'minlash istiqbollari.....	393
Taylakova Dilafro'z Baymamatovna	
Увеличение привлекательности инвестиций в туристической отрасли через стратегическое финансирование	399
Хусниддинов Нуридин	
Agrobiznesni innovatsion rivojlantirish loyihalarini moliyalashtirishning metodologik asoslari	402
To'ychiyev Abduraxmon G'ofurovich	
Virtual bank – kelib chiqishi va moliyaviy xizmatlar kelajagi.....	406
Nabiyeva Feruza Odilovna	
Проблемы и перспективы развития депозитных операций коммерческих банков Республики Узбекистан	411
Холмираев Эльбек Баҳтиеровиҷ	
Smart-shartnomalar – raqamlı marketingning zamonaliviy texnologiyalaridan biri sifatida	415
Yahyoxonov N. B.	
Banklarda depozit operatsiyalarini hisobini yuritish tartibi	420
Mirzayeva Xilola Jaloliddin qizi	
Kichik biznes korxonalariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy samaradorligi	424
Mamanazarova N. J., Jamilova N. X.	
Проблемы привлечения финансирования за счет корпоративных облигаций	429
Рахмедова Мадинахон Нусрат кизи	
Формирование финансовой стратегии местных бюджетов	433
Примова Н. И.	
Xizmat ko'rsatish korxonalarini soliqqa tortishning dolzarb muammolari va ularning yechimlari	440
Pardayev Jamshid Muzaffarovich	
O'zbekistonda hududlar kesimida raqamlı iqtisodiyotning rivojlanish holati.....	445
Uralov Baxtiyor Maximovich, Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich	
Experience of Islamic financial organizations in CIS countries and opportunities to use it effectively in Uzbekistan	450
Sattarova Dilfuza Dilshodbekovna	



Qashqadaryo viloyati hududlarining vertikal o'sish holati va xususiyatlari Erkayeva Gulbaxor Panjiyevna, Raximova Madina Shuxrat qizi	456
Innovatsion o'sishga inson kapitali ta'sirining zamonaviy yondashuvlari Ostanov Egamberdi, Ostanova Mashxura Egamberdiyevna	462
Kapital bozorida institutsional investorlar sifatida sug'urta kompaniyalari ishtiroki Omonov Sardor O'Imasovich	466
Tadbirkorlik subyektlarining raqamli transformatsiyasining asosiy va muhim jihatlari Nutfulloyev Tolib G'olib o'g'li	472
Korxonalarda korporativ madaniyatni rivojlantirish asoslari Sadikova Muslima Alisher qizi	478
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS)ga muvofiq moliyaviy hisobotlarni tuzish usullari Sabirova Zaynab Qadambayevna	483
Фондовые рынки и финансовая грамотность: путь к финансовому осознанию Режаббаев Сарвар Умархонович	488
Turistik korxonalarda yashil innovatsion mahsulotlar orqali samaradorlikni oshirish Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	491
Milli kapital bozorida korporativ qimmatli qog'ozlar amaliyoti tahlili Otaxonova Shohyora	497
Aholining turmush farovonligini yashlashning ijtimoiy-iqtisodiy masalalari Qobilova Shaxnoza	502
Surxondaryo viloyatida sug'oriladigan yerdan foydalanish holatining statistik tahlili Sharifi Abdul Fatah	505
Economic and Social Significance of Personnel Management in Manufacturing Enterprises: A Dual Dimension Analysis Sarimsakov Baxtiyor Rahmonjanovich	512
Samarqand viloyatida iste'mol tovarlar bozorining rivojlantirish istiqbollari Usmanov Zayniddin Berdirasulovich	518
Qurilish tashkilotlarida xodimlarning innovatsion faolligini oshirish yo'llari Usmanov Iliom Achilovich	523
Investitsiya jozibadorligini baholashning o'ziga xos jihatlari va metodlari Uroqboyeva Farzuna Axmadjonovna	527
Mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida sanoat 4.0 ning roli: tahlil va natijalar Xujaxonova Sitora Baxtiyor qizi	532
Raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq joylarda davlat xususiy sherikchilik asosida raqamli xizmatlarni takomillashtirish Xalimov Shaxboz Xalimovich	537
Kichik firmalar raqobatbardoshligini oshirishning mintaqaviy muammolari (Xorazm viloyati misolida) Vaisov Dilshod Ibodullayevich	542
"Sam Antep Gilam" mchjda marketingni boshqarishni takomillashtirish yo'llari Usmonova D. I.	549
O'zbekistonda energetika korxonalari faoliyatida korporativ boshqaruving baholash usullarini tahlili Abduraxmonova Zarina Muysinjonovna	555
Factors for the Development of The Industrial Sector of the Economy Zakhidov Nodir Umidjanovich	559
Mintaqa tumanlararo xo'jalik yurituvchi subyektlar qo'shma biznesini konvergent modeli Yusupov Fayzulla Yakubovich	563
Aholini biznesga jalb qilishda tijorat banklarining roli Yaxshimuratova Xasiyat Xudaybergenovna	567
Mahalliy gastronomik turizmni rivojlantirishda nazariy asoslar Sultonov B. A.	571
Organizational Factors Influencing Leadership Styles and Procurement Outcomes Saidakhmedov Islomjon Ulibekovich	575
Проблемы привлечения иностранных инвестиций в инновационном развитии экономики Узбекистана Хамракурова О. Д., Халмурзаев М., Аликулов С. А.	580
Тенденции развития жилищного строительства Алиева Зилола Маматвалиевна	585
Учет и анализ производственных затрат на предприятиях Аделя Азаматовна Нематова, Ибрагимов Мансур Мардонович	589



Meva-sabzavotchilik klasterlarini rivojlantirishda xorij tajribasi.....	592
Botirov Erkinjon Xayitovich	
Zamonaviy xizmat ko'rsatish bozori: xalqaro tendensiyalar va uy-joy fondi muammolari sarhisobi.....	598
Sanakulova Barnogul Rizakulovna, Berdiyeva Dulfuz Axtatova	
Rоль рынка капитала в обеспечении макроэкономической стабильности Республики Узбекистан	605
Дадаханова Саида Махаммаджон кизи	
Iqtisodiyotning xususiy sektorida inson resurslarilarni moddiy rag'batlantirishni takomillashtirishda xorij tajribasi.....	608
Baxtiyorova Umida Ulug'bek qizi	
Korxonalarning investitsiya faolligini ta'minlashda soliqlarning rag'batlantiruvchi rolini oshirish xususiyatlari.....	613
Ilyasova Baroq Axmadowna	
Dunyo davlatlari iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarni jalg qilish tendensiyalari.....	618
Imomaliyeva Mohizoda, Raxmatullayev Lazizbek Nematullo o'g'li	
Особенности применения теории игр в задачах организационно-экономического механизма тепличного хозяйства	623
Дурманов Акмал Шаймарданович	
Sanoat korxonalarida iqtisodiy resurslar mohiyatini tavsiflovchi tushunchalar	628
Doniyorova Shaxnoza Doniyorovna	
Mikromoliyalash tashkilotlari faoliyatining operatsiyalar tahlili.....	633
Kamalov Shuxrat Kamalovich	
Temiryo'l transporti sanoat kompleksi korxonalarida ijtimoiy va mehnat munosabatlarini takomillashtirishning nazariy va uslubiy asoslari.....	637
Kadirova Sharofat Amonovna	
Qishloq xo'jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari	645
Yuldashev Sherali Xayitovich, Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich	
Анализ экологических факторов и их влияние на финансовую безопасность страны.....	650
Ёдгоров Сардорбек Самадович	
Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.....	655
Narziyeva Guzal Baxtiyorovna, Raximova Umida Rabbimovna	
Kichik biznesning eksport salohiyatini oshirishda jahon tajribasi	659
Kambarova Sh. M.	
Theory and practice of evaluation of capital assets in Uzbekistan.....	665
Usmonov Bunyod	
Xizmat ko'rsatish sohasini asosiy tarmoqlariga yo'naltirilgan global investitsiyalar holati va prognozini tahlili	668
Muxammadiyev Kamoliddin G'ułomiddinovich	
Методологические основы банковского кредитования и классификация факторов, влияющих на особенности получения кредитов	672
Каримова Азиза Махомадризоевна	
Sanoat salohiyati va omillar unumdarligini iqtisodiy-statistik baholash usullari.....	676
Kasimov Azamat Abdurakimovich	
Цифровизация банков: риски и стратегии управления финансовыми активами в цифровой эпохе.....	682
Кодиров Бобур	
Davlat-xususiy sherikligi asosida iqtisodiyot tarmoqlarining investitsion salohiyatini oshirishning o'rta muddatga mo'ljallangan istibollari (O'zbekiston temiryo'llari AJ misolida)	689
Qodirov Jasurbek Sharoftdinovich	
Banklarda mummoli kreditlar bilan ishlash: samarali strategiya va yondashuvlar	696
Mirsaliyev Erkin Ergashevich	
Agrosanoat ishlab chiqarishining raqobatbardoshligini oshirish va uning innovatsion rivojlanish bilan o'zaro bog'liqligi	700
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich, Muxtorova Oydin Sayfiddin qizi	
Hududlar iqtisodiyotini oshirishda investitsiyalarning roli.....	707
Akishova Shaxnoza Davlet qizi	
Xizmat ko'rsatuvchi korxonalarning iqtisodiy salohiyatini shakllantirish mexanizmlari.....	712
Erdonov Muhammadamin Erdon o'gli, Ibragimov Shoxrux Baxtiyorovich, Ataqulov Jahongir Valijon ug'li	
Sug'urtada anderryting xizmatini (ARDL) modeli tahlili asosida takomillashtirish	717
Mirzoyev Sayfullo Fayzulloyevich	
Роли банков в повышении привлекательности инвестиционной среды в Узбекистане.....	727
Насиров Дилшод Фарходович	



Пути улучшения инвестиционного климата в Республике Узбекистан	731
Нозимов Элдор Анварович, Санатиллоев Ферузшо Бахтиёр угли	
Iqtisodiyot, atrof-muhit, jamiyat va madaniyat o'rta sidagi muvozanatga – obodonlashtirish xizmatlarining ta'siri.....	737
Norkulova Dilfuza Zoxidovna, Xayitov Jamshid Xolvoyevich	
Повышение эффективности депозитной политики в коммерческих банках.....	741
Нуриллаев Рахмат Ярашевич, Нуриллаев Шердил Жамолиддин угли	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda tovar-moddiy zaxiralalar manbalari va ularni shakllantirish amaliyoti	747
Nurmanov Ulugbek Anorbayevich	
Yer rentasi mulkchilik munosabatlari rivojlanishning zaruriy sharti sifatida.....	752
Abdunazarov O.	
Формирование и развитие цифровой экономики (на примере Российской Федерации и Республики Узбекистан)	756
Ким П. В.	
Tijorat banklari korporativ boshqaruvida bank xizmatlari samaradorligini	760
Kudratov Sunnatulla Ropijanovich	
Tijorat banklari depozit siyosatining banklar resurs salohiyatini oshirishdagi roli	764
Jo'rayev Isroil Ibrohimovich	
Ways of Development of Electronic Commerce in Uzbekistan	770
Javliyev Nuriddin Bektemir o'g'li	
Hydro Energy as the Important Factor of the "Green Economy"	775
Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li	
Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish	781
Isomiddinov Sherzod Sirojiddin o'g'li, Azamatova Nozima Jaxongirovna	
Mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligi (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida).....	784
Halimova Dilora Olimboyevna	
Davlat qimmatli qog'ozlari bo'yicha daromadlilik egri chizig'ini aniqlashning fiskal va monetar siyosatni muvofiqlashtirishdagi ahamiyati.....	787
Hakimov Hakimjon	
Intellektual mulkni boshqarish jarayonlarni o'rganishning nazariy muammolari	793
Tirkashyev Farhod Mahmudovich	
Sug'urta kompaniyalari va tijorat banklari integratsiyalashuv jarayonini zarurligi va ahamiyati.....	796
Xudoyberdiyeva Sadoqat Abdumannonova	
Роль Среднеазиатских коллекций в развитии музеев России	801
Абдуллаева Нигора Санжаровна	
Hududlarda inklyuziv turizmni rivojlanish muammolari va istiqbollari.....	804
Qo'ziboyev Boxodir Azzamboy o'g'li, Ibragimov Behruz Ravshan o'g'li	
Oliy ta'lim tizimida talabalar bilimini yuksaltirish jarayoni: muammolar va yechimlar	808
Hakimov Nazar Hakimovich, Vaxobova Marg'uba Abduxamidovna	
Yashil iqtisodiyot: mazmun mohiyati, nazariya va amaliyot	812
Yuldashev Mutallib Ibroximovich	
Samarqand viloyatida iste'mol tovarlar bozori tahlili	819
Kudaynazarova Dilnoza Gafurovna	
"HAVAS COMFORT MEBEL" MChJda marketing xizmatini tashkillashtirish va uning samaradorligini oshirish yo'llari	823
Musyeva Shoira Azimovna	
Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini soliqlar vositasida rag'batlantirishning klassik nazariyalaridan foydalanish imkoniyatlari.....	831
To'xsanov Qudratillo Nozimovich	
Yoshlarning ish bilan bandligini ta'minlashning asosiy yo'nalishlari.....	837
Mamaraximov Bekzod Erkinovich	
Chakana bank xizmatlarini rivojlantirish hududlar barqaror rivojlanishining omili sifatida	841
Niyozov Zuxur Davronovich	
Raqamlı texnologiyalar asosida oziq-ovqat ta'minoti zanjirini rivojlantirish omillari	845
Yusupov Muxiddin Soatovich	
O'zbekistonda korporativ kreditlash amaliyotini rivojlantirish orqali investitsiya jalg qilish imkoniyatlari.....	855
Asatullayev Alisher	
Davlat budjeti jarayonini takomillashtirish masalalari	860
Ataxanov Bekpo'lat Abdullayevich	
Особенности применения теории игр в задачах организационно-экономического механизма тепличного хозяйства	866
Дурманов Акмал Шаймарданович	



Yuridik shaxslar mol-mulkini soliqqa tortishni rivojlantirish yo'llari	872
Gadayev Jaxongir Muhammadi o'g'li	
Some Principle Issues in the Effective use of Budget Funds in Universities	876
Khairiddinov Sh. B.	
Directions of Using Negotiations in Keeping Peace and Ensuring Stability in Society	879
Kholdarova Fariza Tukhtabaeva	
Elektrotexnika sanoati korxonalarida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan samarali foydalanish.....	883
Mamayusupova Mashxura Sodiqovna	
Elektron tijoratning zamonaviy iqtisodiyotga ta'sirini o'rganish	
va uni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash	887
Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o'g'li	
Foreign Direct Investment and Electricity Consumption During Uzbekistan's Green Transition	896
Nurbek Khalimjonov	
Davlat-xususiy sheriklik loyiҳalarini qarz kapitali orqali moliyalashtirishni takomillashtirish	902
Oblomuradov Narzullo Naimovich, Shavkatov Navruzbek Shavkatovich	
Mol-mulk solig'ining soliqqa tortish tartibini takomillashtirish	910
Poyonov Bobur Bekmurod o'g'li	
Konfutsiychilik axloqiy negizlarida olamiy tartibot.....	916
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarova	
"Yashil iqtisodiyot" ni joriy etish istiqbollari	923
Saloxov Sirojiddin Sadreddin o'g'li	
Investitsiyaning iqtisodiy mohiyati va O'zbekiston iqtisodiyotida tutgan o'rni.....	928
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
O'zbekiston qishloq hududlarida maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish.....	933
Sharifov Shuhrat Saidahmadovich	
Exploring Big Data Applications for Knowledge Management in Higher Education Administration.....	936
Shakhzod Saydullaev	
O'zbekiston sug'urta bozorida qayta sug'urta faoliyatini rivojlantirish istiqbollari.....	944
Sharobiddinov Akramjon Goyibayevich	
Ekologik turizmning turlari va uni tashkil etishda tabiiy resurslarning ahamiyati.....	950
Soatov Yusuf Xo'jayor o'g'li	
Mamlakatga xorijiy investitsyalarni jalg etishda investitsion jozibadorlikni oshirish istiqbollari	954
To'laganova Ruhshona Farrux qizi	
Raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida maktabgacha ta'lim xizmatlarini holati.....	959
Umurzakova Dilnoza Egamberdiyevna	
Issues of Improving Production Cooperation in the Industry Network of Our Country	964
Komidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li	
Foydaning soliq obyekti sifatida shakllantirish zaruriyati.....	971
Yo'ldasheva Mohiraxon Ochestva	
O'zbekistonda energetika korxonalar faoliyatida korporativ boshqaruvining baholash usullarini tahlili.....	975
Abduraxmonova Zarina Muysinjonovna	
Soliq organlari va soliq to'lovchilar o'rtasidagi munosabatlarning yangi tizimi sharoitida soliq nazorati.....	980
Abdusherozov Abdullo Baxtiyorovich	
"Ijtimoiy himoya yagona reyestri" axborot tizimining aholini ijtimoiy himoya qilishdagi o'rni.....	984
Aliyev Ma'ruf Komiljon o'g'li	
O'zbekistonda sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash yo'nalishlari	991
Baxriev Dilshod Rizvonkulovich	
Анализ влияния цифровой экономики на эффективность налоговых органов	996
Бобомуротова Манзура Панжи кизи	
Tadbirkorlik muhitini yaxshilash orqali kambag'allikni qisqartirish	
va aholi daromadlarini oshirishning iqtisodiy-ijtimoiy ahamiyati.....	1000
Irmatova Lola	
Korxonalarda pul mablag'lari auditini takomillashtirish yo'llari.....	1005
Karamatova Noiba Xusnitdinovna	
Hududlarda inklyuziv turizmi rivojlanish muammolari va istiqbollari.....	1010
Qo'ziboyev Boxodir Azzamboy o'g'li, Ibragimov Behruz Ravshan o'g'li	
Yashil iqtisodiyotga o'tish ekologik barqarorlikning muhim omilidir	1014
Yuldashev Farhodbek Abdumutlibovich	
Strategik boshqaruvin hisobini tashkil etish asoslari va tamoyillarini takomillashtirish.....	1017
Pardayeva Shahnoza Abdinabiyeva	
Факторы развития культурного туризма в Узбекистане	1022
Пулатова Сурайё Юлдашевна	



Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida oilaviy korxonalarning xizmatlar ko'rsatish sohasidagi o'rni va funksiyalari	1026
Tog'ayeva Dilnoza Azamatovna	
Совершенствование методологии исследования демографических процессов	1031
Тула Нодирбек Баходир угули	
Инновационные технологии в сфере страхование.....	1037
Хайдарова Нигинахон Шухрат кизи	
Iqtisodiyotni innovatsion isloq qilish sharoitida yer hisobini yuritishning ahamiyati.....	1042
Hojiyev Qo'chqor Mamadiyorovich	
Qattiq maishiy chiqindilarni utilizatsiya qilish orqali qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan keng foydalanishni takomillashtirish.....	1047
Sherqulov Nodir Erkin o'g'li	
Мировой опыт использования денежных и натуральных трансфертов в социальном обеспечении....	1052
Гулноза Тохировна Самиева	
Davlat xaridlarini amalga oshirish orqali raqobatni rivojlantirish yo'llari	1057
Majidov Nizomjon	
Raqamli iqtisodiyot davrida kontent marketingdan foydalanish va uning bosqichlari	1064
Tohirjonov Ahmadjon Tohirjon o'g'li, Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna	
Aksiyadorlik jamiyatlari kapitalini shakllantirish manbalari va usullarini takomillashtirish.....	1070
Norqulov Mirsaid Tulqin o'g'li	
Qishloq xo'jaligi sohasida investitsion jozibadorlikni oshirish zaruriyati	1075
Badalov Jamshid Jamolovich	
Foya solig'i tushumi va uning O'zbekiston soliq-budget tizimidagi ahamiyati.....	1080
Shirinov Sabir Erkinovich	
O'zbekistonda davlat korxonalari aksiyalarini moliya bozorlarida sotishni jadallashtirish yo'nalishlari	1084
Anvar Eshmatov	
Baliqchilik xo'jaliklarida xodimlar bilan hisob-kitoblar hisobining tashkiliy va uslubiy jihatlari	1088
Ametova Nasiba Danilovna	
Tijorat banklari tomonidan eksportyor korxonalarning kreditlash amaliyotini takomillashtirish	1092
Bayjanova Gozzal Sarsengaliyevna	
Digital Transformation of Tax Systems.....	1096
Boburjon Turanboyev Qodirjon o'g'li, Musabekov Sherali Nazarali o'g'li	
Yangi O'zbekistonda xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirish yo'nalishlari.....	1101
Raxmonova Aziza Tolibovna	
Transitioning to a Green Economy and Implementing Sustainable Technological Changes in Uzbekistan	1106
Umarov Elshod G'ulom o'g'li	
Texnik yo'nalishdagi oliy ta'lim muassasalari daromadlari tarkibi va ularning o'ziga xos jihatlari.....	1112
Yuldashev Elmurod Abdujalil o'g'li	
Совершенствование системы профессионального управления жилищно-коммунальным хозяйством Узбекистана	1116
Икромова Ханифа Одиловна	
Sanoat korxonalarini kreditlash amaliyotining zamonaviy holati.....	1121
Kamalova Jamila	
O'zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalarning huquqiy maqomi va ularni isloq qilishning istiqbollari....	1125
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Nodavlat notijorat tashkilotlari mablag'lari va ulardan foydalanish to'g'risidagi bajarilishlarga oid hisobotni tuzish va taqdim etish tartibi	1131
Ne'matov Oybek Ismatullayevich	
Предприятие автомобильной промышленности как объект реализации концепции устойчивого развития	1136
Туйчиев Комилжон Лазизович	
Tijorat banklari aktivlari diversifikatsiyasining nazariy ahamiyati	1143
O'ktamova Nozima Narzulla qizi	
Tijorat banklarida yangi masofaviy bank xizmat turlarini rivojlantirish	1146
Umarov Abdulquddus Abdilqatovich	
Некоторые вопросы эконометрической оценки CES – функций и их практическое применение в экономических задачах	1151
Шадиева Гулнора Мардиевна, Усманов Фарзод Шохрухович	
Использование искусственного интеллекта в спортивной индустрии.....	1158
Усманова Дилфузахон Иброхимовна	
The Role and Significance of Internal Audit as an Effective System of Internal Control in Business Entities	1163
Po'latov Sherzodbek Oybek o'g'li, Farmonov Ilhomjon Iqboljon o'g'li	



Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirishda investitsiyalardan foydalanishni takomillashtirish (Andijon viloyati misolida)	1168
Kolmatov Sanjarbek Xojimamatovich	
O'zbekiston temir yo'l transport tizimi rivojlanishing asosiy ko'rsatkichlari.....	1174
Qilichev Umid Ibadullayevich	
Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi sharoitida raqamli banklar resurslarini oshirish choraları	1181
Xamraulova Gulnozaxon Faxriddin qizi	
O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari kredit foiz stavkasini muvofiqlashtirish masalalari	1185
Jumayev Muzaffar Mahmud o'g'li	
O'zbekistonda Islom banklari faoliyatini tashkil etishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	1191
Vasiyev Alisher Samiyevich, Sayfullayev Sirojiddin Soli o'g'li	
Islom iqtisodiyotining mohiyati.....	1197
Sayfullayev Sirojiddin Soli o'g'li	
Budget mablag'larini taqsimlanishi va maqsadli sarflanishida inson kapitalidan foydalanish va jamoatchilik nazoratining samaradorligi	1201
G'ofurov Bekzod Fayzulla o'g'li	
Maxsus iqtisodiy zonalar investitsiya muhiti jozibadorligini oshirishda tarif va notarif mexanizmlaridan foydalanish imkoniyatlari	1207
Ja'sur Umirzoqov Artiqboy o'g'li	
Перспективное развитие промышленной кооперации между странами	1212
Назарова Раъно Рустамовна, Жартай Жанибек Маратулы	
Soliqlar yig'iluvchanligini oshirishga ta'sir etuvchi omillar	1218
Berdiyeva Uguloy Abduraxmanovna	
Ta'llim sifatini ta'minlash oliv ta'llim xizmatlari bozorini rivojlantirishning asosiy omili.....	1222
Nematov Inatillo Ubaydullayevich	
Aholiga ko'rsatiladigan bank xizmatlarini takomillashtirish.....	1228
Umurzakova Adiba Ochilovna	
Tijorat banklari resurslari shakllanishing manbalari va yo'llari.....	1232
Raxmanov Ilhom Xurramovich	
Факторы развития культурного туризма в Узбекистане	1238
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Пути эффективного использования внутренних инвестиций в национальной экономике	1242
Рафиева Зарина Хусановна	
Development of the Country's Economy Through the Development of the Stock Market in Developing Countries	1246
Akhmedov Doniyorbek	
O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotini rivojlanishi va uning asosiy yo'nalishlari	1250
Azizova Manzura Ibragimovna	
The theoretical importance of product cost reduction in industrial production	1254
Dilfuza Baxramovna Safarova	
Fond bozorlarining tashkil etilishi va rivojlanish tendensiyalari.....	1261
Shamsiyev O'ktam Sayfitdinovich	
Mamlakatda davlat tibbiyot muassasalarining tutgan o'rni va ularni rivojlantirish yo'nalishlari.....	1266
Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna	
Obligatsiyalar bozorida banklarning ishtiropi va ahamiyati.....	1272
Xushvaqov Islombek Muxammadi o'g'li	
Milliy iqtisodiyotimizda investitsiya portfelini shakllantirishning nazariy asoslari	1277
Ibragimov Gafurjan Axmetovich	
Kompaniyalarning tashqi savdo faoliyatini moliyalashtirishning nazariy asoslari va xorij tajribasi.....	1282
Ibragimov Mansur Axmedovich	
Mahalliy byudjetlar xarajatlari ijrosining samaradorligini oshirish masalalari (Jizzax viloyati misolida).....	1286
Mamatqulov Omonulla Mamayusupov	
Ключевые факторы успеха в мотивации и управлении проектными командами.....	1294
Мансурова Севара Мансуровна	
Mehmonxona biznesida CRM tizim xizmatlarini loyihalash	1297
Ishanxodjayeva Dilfuza Erkinovna	



O'ZBEKISTONDA KICHIK VA O'RTA BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDA ICHKI VA TASHQI MUHIT

Sayfullayev Ilhomjon Abduraxmonovich

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), NamMQI, Menejment kafedrasi dotsenti

Annotatsiya: Mazkur maqolada kichik va o'rta biznesni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan ichki va tashqi muhit yaratilishining ahamiyati yoritib berilgan. Mamlakatda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha olib borilayotgan sa'y-harakatlarning qonuniy asoslari ishlab chiqilganligi, tadbirkorlik faoliyati uchun to'siq bo'layotgan muammolar va mamlakat rahbarining tadbirkorlar bilan o'tkazgan ochiq muloqotlarida mazkur muammolar yechimi bo'yicha bergan takliflarining amaliyotga joriy etilishi, qabul qilingan Prezident qarorlarida ularning aks ettirilganligi bo'yicha tahlillar keltirib o'tilgan. Ichki muhitni yaratishda muhim omillardan biri bo'lgan marketingni to'g'ri yo'lga qo'yilganligining tahlili amalga oshirilgan. Kompaniyaning butun hayotiy sikli 6 ga: "Paydo bo'lish", "Rivojlanish", "Etilish", "Pasayish", "Inqiroz" va "Tiklanish" davrlariga bo'lingan va har bir davrda marketing bo'yicha amalga oshiriladigan tadbirlarning asosiy yo'nalishlaridan bir nechitalari keltirib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Kichik biznes korxonalari, innovatsiya, korxonalarni deformatsiyalash, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, moliyaviy kredit va motivatsion fon, mikro biznes, kichik biznes, o'rta biznes, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash mexanizmi, tadbirkorlik jamg'armasi, moliyalashtirish mexanizmlari, investitsiyalar, eksport, brend, soliq ma'muriyatichiligi, tijorat banki, biznesga ko'maklashish markazlari, marketing.

Abstract: This article highlights the importance of creating an internal and external environment necessary for the development of small and medium-sized businesses. The analysis of the development of the legal framework for efforts to support entrepreneurship in the country, the problems that become an obstacle to entrepreneurship and the implementation of the proposals made by the President in his open dialogues with entrepreneurs to solve these problems, their reflection in the decisions taken, was given. An analysis of the correctness of marketing was carried out, which is one of the important factors in creating an internal environment. The entire life cycle of the company is divided into 6 periods: They are: "emergence", "development", "maturity", "decline", "crisis" and "recovery", and in each period there are several main activities which carried out in the field of marketing.

Key words: Small business enterprises, innovation, enterprise deformation, small business and private entrepreneurship, prerequisites for financial lending and motivation, microbusiness, small business, medium business, entrepreneurship support mechanism, entrepreneurship fund, financing mechanisms, investment, export, brand, tax administration, commercial bank, business assistance centers, marketing.

Аннотация: В этой статье подчеркивается важность создания внутренней и внешней среды, необходимой для развития малого и среднего бизнеса. Был приведен анализ развития правовой базы для усилий по поддержке предпринимательства в стране, проблем которые становятся препятствием для предпринимательской деятельности и внедрения в практику предложений высказанных президентом в его открытых диалогах с предпринимателями по решению этих проблем, их отражения в принимаемых решениях. Был проведен анализ правильности маркетинга, который является одним из важных факторов создания внутренней среды. Весь жизненный цикл компании делится на 6 периодов: "возникновение", "развитие", "зрелость", "упадок", "кризис" и "восстановление", и в каждом периоде приводится несколько основных направлений деятельности, осуществляемых в области маркетинга.

Ключевые слова: Предприятия малого бизнеса, инновация, деформация предприятия, малый бизнес и частное предпринимательство, предпосылки финансового кредитования и мотивации, микробизнес, малый бизнес, средний бизнес, механизм поддержки предпринимательства, фонд предпринимательства, механизмы финансирования, инвестиции, экспорт, бренд, налоговое администрирование, коммерческий банк, центры содействия бизнесу, маркетинг.



Jahon tajribasidan ko'rishimiz mumkinki, kichik va o'rtaligining sivilizatsiyalashuvini nafaqat milliy iqtisodiyotimizni, balki mamlakatimizning ijtimoiy hayotini tubdan yaxshilashda katta ahamiyat kasb etadi. Yer yuzidagi eng katta daryolar ham asosini kichik imroqlardan olgani singari iqtisodi baquvvat rivojlangan mamlakatlarning daromad manbayi bo'lgan katta-katta konsernlar, sanoat korxonalari ham dastlab kichik biznes korxonalari negizida shakllangan. Kichik korxonalar o'zlarining ijodkorlik, tadbirkorlik, tashabbuskorliklari bilan mamlakat bozorida raqobat muhitini yaratadi, bu esa o'z navbatida tovar va xizmatlar sifatini oshib narxini pasayishiga xizmat qiladi. Mulkchilik shaklidan qat'i-nazar kichik korxonalar sonining ko'payishi mahsulotlar turi va assartimentini ko'payishi bilan mahsulotlar tanqisligini bartaraf etadi.

Shuning uchun kichik biznes korxonalari oqimini muntazam kuchaytirib borish, ularni rivojlanishi va gigant korxonalarga aylanishi uchun ham tashqi, ham ichki qulay muhitni yaratib bera olish muhim hisoblanadi.

Tashqi muhit mamlakatni iqtisodiy sohada olib borayotgan islohotlari hamda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashning qonuniy asoslari orqali tashkil topsa, ichki muhit esa korxonaning kadrlar salohiyati, oqilona boshqaruvi, innovatsion va kreativ yondashuv, eng muhimlaridan biri esa marketingni to'g'ri yo'lga qo'yilganligidir.

Kichik biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha yaratilgan tashqi muhitni ko'rib chiqadigan bo'lsak, hozirgi kundarda mamlakatimizdagi ijtimoiy hayotning turli sohalarida kichik tadbirkorlikni shakllantirish jarayoni hali ham juda qiyin va og'riqli kechmoqda. Korxonalarni rivojlanantirish zarur hollarda deformatsiyalash jarayonlari byurokratik yoki moliyaviy to'siqlarga uchrash bilan birga nafaqat hisoblash mumkin bo'lgan daromadni bermaydi, balki iqtisodiy va ijtimoiy hayotda yangi qiyinchiliklarni, yangi iqtisodiy va ijtimoiy anomaliyalarni keltirib chiqradi.

So'nggi yillarda davlat rahbari tomonidan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha kuchli ijtimoiy islohotlar olib borayotgan bo'lsa-da, milliy iqtisodiyotimizning bozor o'zgarishi davrida kichik biznesni shakllantirish va rivojlanantirishning huquqiy mexanizmi mukammal tarzda ishlab chiqildi deb aytma olmaymiz. Tadbirkorlik uchun hali ham jahoning ilg'or davlatlardagi kabi qulay moliyaviy, kredit va motivation fon mavjud emas, yangi texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etish, ilmiy qo'llab-quvvatlash, konsalting, kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish tizimi yaratilmagan. Shuningdek, kichik biznesni shakllantirish sohasida maqbul bo'lgan davlat va huquqiy qo'llab-quvvatlash choralarining konsepsiysi, modeli va tizimi to'laqonli shakllantirilmagan. Umumiy holatda aytadigan bo'lsak kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasidagi munosabatlarni tartibga solish tizimida hosil bo'layotgan nazariy va amaliy muammolarni hal qilish mexanizmi hali ham shakllanish bosqichida.

MAVZUGA OID ADABIYOTLARNING TAHLILI

Mamlakatimiz Prezidenti tomonidan 2022-yilning 22-avgust kuni tadbirkorlar bilan o'tkazilgan ochiq mulotda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha 5 ta yo'nalishda tashabbuslar keltirib o'tilgan. Birinchi yo'nalishga ko'ra korxonalar toifalarga ajratilib, ularni qo'llab-quvvatlash bo'yicha alohida yondashuv belgilanishi, ya'ni 1 mlrd. so'mgacha mablag' aylanmasiga ega bo'lgan korxonalar – mikro biznes, 10 mlrd. so'mgacha mablag' aylanmasiga ega bo'lgan korxonalar – kichik biznes; 100 mlrd. so'mgacha mablag' aylanmasiga ega bo'lgan korxonalar o'rtaligining toifalariga ajratilishi va ular bo'yicha alohida soliq stavkalari joriy qilinishi aytildi. Shunga ko'ra ikkinchi toifadagi korxonalar yillik foyda solig'ini 2 barobar kam to'lanishi, 2-toifadan 3-siga o'tgan korxonalar ikki yil uchun soliqning 50 foizini to'lash imtiyoziga ega bo'lishi, mulk sug'urtasining 50 foizi budget hisobidan to'lab berilishi kabi imtiyozlar yaratib berilishi aytib o'tildi.

Bundan tashqari, keltirilgan ikkinchi tashabbusga ko'ra kichik biznesni rivojlanantirishga qaratilgan loyihamar uchun 20 trillion so'm miqdoridagi mablag'lar ajratilishi, tuman va shaharlarning xususiyatlaridan kelib chiqib, biznes uchun alohida yondashuvlar joriy qilinishi rejalashtirilgan edi.

Mazkur tashabbuslar ijrosi yuzasidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-fevraldagagi PF-21-sonli "Tadbirkorlik subyektlarini toifalarga ajratish mezonlari hamda soliq siyosati va soliq ma'muriyatçiliginini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni qabul qilindi. Mazkur Farmonda Tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratishga qaratilgan soliq islohotlarni izchil davom ettirish, soliq ma'muriyatçiliginini yanada takomillashtirish hamda 2022-yilning 22-avgust kuni o'tkazilgan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan ochiq muloqoti doirasida belgilangan ustuvor vazifalar ijrosini ta'minlash asosiy maqsad etib belgilandi hamda yuqorida tashabbuslarning qonuniy asoslari ishlab chiqildi.

Kichik biznes O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'rinni tutadi va ishlab chiqarishning umumiyligi hajmida salmoqli ulushni egallaydi. Biroq kichik biznesning rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan bir qator muammolar mavjud, masalan, investitsiyalarning yetishmasligi, raqobatbardoshlikning pastligi, kredit olishda qiyinchiliklar va boshqalar. Umuman olganda, O'zbekistonda kichik biznes o'sish va rivojlanish salohiyatiga ega, ammo davlat va investorlarning qo'llab-quvvatlashiga muhtoj.



Mamlakatimiz Prezidenti tomonidan 2023-yil 18-avgust kuni tadbirkorlar bilan o'tkazilgan navbatdagi ochiq muloqotida qilgan murojaatida jahonda ro'y berayotgan siyosiy holat tufayli tadbirkorlarning logistika va ta'minot zanjiridagi uzilishlar, yuqori global infliyatsiya sabab hamkor mamlakatlardagi valyuta devalvatsiyasi, moliyaviy resurslar narxining oshishi kabi omillar bilan kurashishga majbur bo'layotganliklarini ta'kidlab o'tdi. Shu bilan birga tadbirkorlikni qo'llab -quvvatlash mexanizmini yanada takomillashtirib borish yuzasidan mamlakat rahbarining tadbirkorlar bilan tashkil etilgan ochiq muloqotida biznes vakillarining taklif va mulohazalari, biznesni rivojlantirishning kelgusi qadamlarini belgilab beruvchi yillik tadbirlardan biriga aylanishi bildirib o'tildi.

Prezident aytganidek, O'zbekiston iqtisodiyotida o'rta biznes muhim o'r'in tutadi, biroq ular uchun hozirgi sharoit yetarli emas. Shu bois kichik biznesdan o'rta biznesga o'tishga intilayotgan tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha yangi yondashuvlar amalga oshiriladi.

Joriy yilda O'zbekiston prezidenti tadbirkorlar bilan ochiq muloqot chog'ida kelib tushgan takliflar asosida ishlab chiqilgan va mamlakatda ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga qaratilgan qator tashabbuslarni ilgari surdi. Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash jamg'armalarining faoliyat usullarini sezilarli darajada qayta ko'rib chiqish to'g'risida qaror qabul qilindi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Yaqin kelajakda Tadbirkorlik jamg'armasi xizmat ko'rsatish, ekologik va energiyani tejash loyihalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash, Sanoatni rivojlantirish jamg'armasi esa sanoat loyihalarini nazorat qilish uchun javobgar bo'lishi, mablag'larni boshqarish uchun chet elliq malakali menejerlar taklif qilinishi, bundan tashqari, jamg'armalar budjet mablag'laridan tashqari mustaqil investitsiyalarni jalg qilish huquqiga ega bo'lishi aytildi.

Prognozlarga ko'ra, bunday mablag'lar orqali jamg'armalar kelgusi yilda o'rta biznesni moliyalashtirish uchun qo'shimcha 1 milliard dollar to'play oladi. Har bir hududda kamida uchtadan yangi sanoat zonalarini tashkil etiladi. Sanoat ipoteka tizimi joriy etiladi, tadbirkorlar uchun "tayyor korxonalar" ko'rinishidagi ishlab chiqarish maydonlari barpo etiladi. Sanoat zonalarida ishlab chiqarish yo'iga qo'yilib, investitsiya majburiyatları bajarilgandan so'ng yer uchastkalarini xususiyashtirish boshlanadi.

Kichik va o'rta biznes uchun yangi imkoniyatlar ochib berish yuzasidan O'zbekistonda kichik va o'rta korxonalarini qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish uchun keng qamrovli ekotizim yaratish maqsadida "Qishloqqurilish bank" Business Development Bankga aylantirilishi rejalashtirildi. Bankning faoliyati ham, ishlash usullari ham, jumladan, moliyalashtirish mexanizmlari ham jiddiy o'zgarishlarga uchrashi, xususan, har bir hududdagi bank huzurida kichik biznes markazi tashkil etilib ularda tadbirkorlar tashabbusi bilan amalga oshirilayotgan biznes loyihalarni ishlab chiqishga xizmat qilishi ta'kidlandi.

Ular yangi loyihalarni amalga oshirishga intilayotgan tadbirkorlarni mustaqil ravishda o'qitish, zarur mutaxassislarini jalg etish, buxgalteriya hisobi, soliq, audit, marketing, yuridik va boshqa maslahat xizmatlarini taklif etadi. Markazlar yangi korxonalarga zamonaviy texnologiyalarni o'zlashtirish, xodimlarning malakasini oshirish, mahsulotlarini samarali yo'iga qo'yishda yordam berishi ma'lum qilingan edi.

Bundan tashqari, yurtboshimiz o'z nutqida yuqorida aytilgan jamg'armalarga mustaqil ravishda investitsiyalarni jalg qilish huquqi berilganini, bu jamg'armalar kelgusi yilda o'rta biznes uchun qo'shimcha 1 milliard dollar sarmoya jalg etishni maqsad qilganini ta'kidladi.

Mamlakatimiz uchun eksportni kengaytirishning yana bir muhim imkoniyatlaridan bu O'zbekistonga nufuzli xorijiy brendlarni jalg qilish ekanligi aytib o'tildi. Jumladan, hozirda Ispaniya, Germaniya, Polsha va Turkiyaning yirik brendlari bilan muzokaralar o'tkazish jarayoni boshlangan.

Mahalliy korxonalarga sarmoya kiritish va buyurtma berishni osonlashtirish uchun ularni tashvishga soladigan uchta muhim masala hal qilinishi, ya'ni ishlab chiqarish uchun xalqaro standartlar, ekologik va sertifikatlashtirish talablari amalga oshirilishi, tegishli mehnat sharoitlari yaratilishi, taniqli brendlarni mahsulotlarini olib kirish va olib chiqishda qulay bojxona rejimi joriy etilishi shubhasiz katta qadam hisoblanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

O'tkazilgan muloqotlar natijasida mavjud muammolarni bartaraf etish hamda kichik biznesni yanada qo'llab-quvvatlash mexanizmini kuchaytirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 4-sentabrdagi "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2023-yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-292-sonli qarori qabul qilindi.

Mazkur qarorda o'tgan ikki yilda biznes vakillari bilan o'tkazilgan ochiq muloqotlar natijasida tadbirkorlik sohasida ko'plab tizimli muammollar hal etilgani, shu jumladan, biznes yuritishni soddalashtirish, soliq yukini kamaytirish, yangi loyihalarni amalga oshirish uchun qulay moliyalashtirish tizimi va infratuzilma yaratish hamda mulk huquqini ta'minlash, tadbirkorlik subyektlarini mikro, kichik, o'rta va yirik toifalarga, tuman va shaharlarni 5 ta toifaga ajratish orqali tadbirkorlikni manzilli qo'llab-quvvatlash tizimi yo'iga qo'yilganligi ko'rsatib o'tildi.



Muloqot doirasida tadbirkorlardan kelib tushgan qariyb 6 mingta murojaatda ko'tarilgan tizimli muam-molarning yechimiga qaratilgan taklif va tashabbuslarni amalga oshirishning ustuvor vazifalarini bajarish maqsadida bir qator qarorlar qabul qilindi. Xususan, ochiq muloqotda belgilangan vazifalarini amalga oshirish bo'yicha "yo'l xaritasi" tasdiqlandi. Unda kichik biznesga yangi imkoniyatlar yaratish, o'rta biznesni barqaror iqtisodiy o'sish garoviga aylantirish, yangi bozorlarga sifatli va raqobatbardosh mahsulot bilan kirish, yuqori daromadli korxonalarni ko'paytirish, sodda soliq ma'muriyatichiligi va byurokratiyadan holi bo'lgan qulay muhit yaratish kabi ustuvor yo'nalishlar belgilab olindi.

"Qishloqqurilish bank" aksiyadorlik tijorat banki negizida kichik biznes subyektlarining loyihamarini moliyalashtirish va ularga kompleks xizmatlar ko'rsatishga yo'naltirilgan "Biznesni rivojlantirish banki" aksiyadorlik tijorat banki tashkil etildi. Bank huzurida xalqaro moliya institutlarining mablag'lari va xususiy investitsiyalarini jalb qilish orqali istiqbolli kichik biznes loyihamarini amalga oshiradigan "Kichik biznesni rivojlantirish jamg'armasi" mas'uliysi cheklangan jamiyati tashkil etilishi belgilandi. Shuningdek, kichik tadbirkorlik subyektlariga biznes loyihamarini ishlab chiqish, moliyalashtirish va ishga tushirishga ko'maklashish, ularga konsalting xizmatlarini ko'rsatishga mas'ul bo'lgan Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahrida 14 ta kichik biznesga ko'maklashish markazlari tashkil etiladigan bo'ldi.

Oilaviy tadbirkorlik dasturlari doirasida o'z faoliyatini yo'lga qo'ygan tadbirkorlik subyektlari loyihamarini ken-gaytirish va yangi kichik biznes loyihamarini ishga tushirish maqsadida qulay shartlarda kreditlar ajratish va ularga garov talabi 50 foizga kamaytirishi belgilandi.

Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi hamda Savdo-sanoat palatasining sanoat sohalarida "140 ta ilg'or sanoat korxonasi" dasturini amalga oshirish to'g'risidagi taklifi ma'qullanib o'ta qulay foiz stavkalarda uzoz muddatgacha kredit mablag'lari ajratilishi belgilandi.

Tadbirkorlarning kreditlarni qaytarish jarayonidagi muammolar bilan bog'liq holatlar uchun iqtisodiy jarima va to'lovlarni yumshatish bo'yicha qator choralar belgilab qo'yildi.

Yuqoridagilarga asoslanib O'zbekistonda kichik biznesni rivojlantirishda tashqi muhitning o'rnnini aniqlash uchun oxirgi bir yarim yildagi islohotlarni tahlili bo'yicha aytishimiz mumkinki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlatning roli tobora ortib borishi bilan birga tadbirkorlikning ijtimoiy va iqtisodiy muammo-larini hal qilishga yordam beradigan mexanizm takomillashib bormoqda.

O'zbekistonda kichik biznesni rivojlantirishda ichki muhitning asosiy omillaridan bo'lgan marketing sohasini yo'lga qo'yilganligini o'rganib chiqamiz.

O'zbekiston mustaqillikka erishgan davrdan boshlab bozor iqtisodiyotiga o'tish jarayonida tashkil etilgan katta-katta loyihamar amalga oshmasdan qolib ketganligi, xorijiy investitsiyalar hisobiga yoki xorijiy hamkorlar bilan tashkil etilgan ishlab-chiqarish quvvatlari kutilgan iqtisodiy samara keltirmagan holatlari mavjudki, ularning asosiy sabablaridan biri bu marketingni to'g'ri yo'lga qo'yilmaganligi deyishimiz mumkin. Tarixda ko'rishimiz mumkinki, transport xarajatlarining mahsulot tannarxiga ta'siri, mavjud xom ashyo zaxirasi, ishlab chiqariladigan tovarning bozordagi raqobatbardoshligi, mahalliy xom ashyolarning xorijdan katta mablag' hisobiga keltirilgan ishlab-chiqarish texnologiyasiga mos kelmasligi, bozor ko'lami kabi marketingning oddiy hisob-kitob-lari to'g'ri tahlil qilinmaganligi natijasida katta iqtisodiy zarar ko'rish holatlari bo'lgan.

Hozirgi kunda kichik biznes sohasida marketingni to'g'ri yo'lga qo'ymaslik hisobiga rivojlana olmayotgan yoki faoliyati tugatilgan korxonalarini ham juda ko'plab uchratishimiz mumkin.

Xalqimiz orasida marketing o'zi nima ekanligi, uning mohiyatini tushunmaydiganlari katta qatlamni tashkil etadi. Vaholanki, tadbirkorlar xalqning ichidan yetishib chiqadi.

1980-yillarda mamlakatimizning iqtisodiy oliy o'quv muassasalarida marketing kursi o'qitala boshlagan bo'lsa-da, asosiy tushunchalar O'zbekistonga 1990-yillardan boshlab kirib kela boshlagan. Marketing bo'yicha xorijiy adabiyotlar tarjima kilingan holda, O'zbekistonlik iqtisodchilar tomonidan ham yangi darslik va qo'llan-malar yaratib kelinmoqda.

Oradan 30-40 yil o'tgan bo'lsa ham omma ichida ko'pchilik "marketing" tushunchasini "sotish" so'zining analogi sifatida ishlatalishadi.

Yoxud marketologlar haqida odamlarda shakllangan noto'g'ri tushunchalarni 7 guruhga bo'lib, tahlil qilib chiqish mumkin;

Ularning birinchisi odamlar marketologlarni "Reklamachilar" – deb o'ylashadi. Tovarlar va xizmatlarni targ'ib qilish va reklama qilish faoliyati deb tushunishadi. Sotish yoki reklama marketing jarayonining bir qismidir, ammo marketing yanada kengroq ma'noga ega.

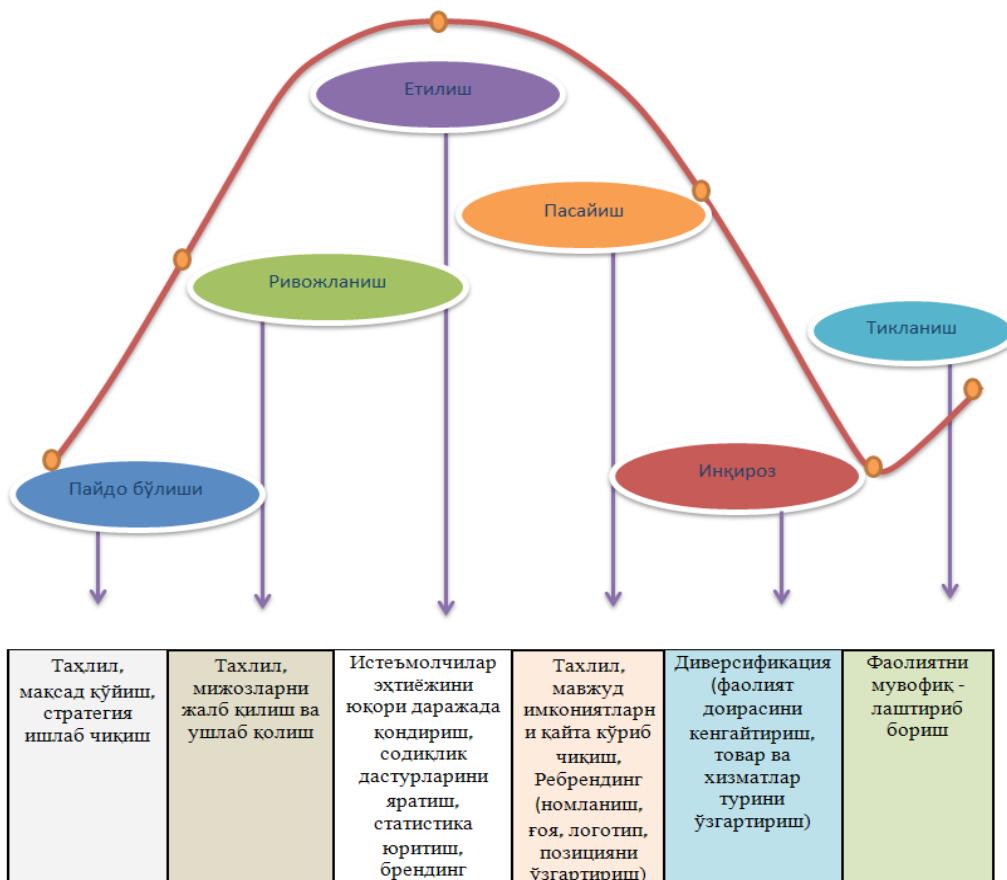
Ikkinci yanglish tushuncha bu "Qutqaruvchilar" bo'lib, biznes bankrot bo'lgan paytdagina marketologlar kelib tezkor qutqaruv choralarini ko'radi, deb o'ylashadi. Uchinchi yanglish tushuncha "Sotishni qo'llab-quvvatlovchi" – bo'lib, faqatgina tovar va xizmatlarni sotish tadbirlarini ko'ruchchi insonlarni tushunadilar. To'rtinchi yanglish tushuncha marketing bu – "Korxonadagi shunchaki shtat birligi" bo'lib ish o'rni qisqargan yoki tanish-bilishlarni vaqtincha ish bilan ta'minlab turuvchi ish o'rni, deb o'ylashadi. Besinchi yanglish tushuncha esa raqobatchilar nimalarni sotishyapti, qanday usulda va qanaqa narxlarda degan savollarga javob izlashadi



degan fikrdalar. Oltinchi yanglish tushuncha “G‘oyakorlar” – deb o‘ylashadi. G‘ayratli, yangi g‘oyalarga ega, tinib-tinchimas odamlar. Tadbirkorga kelib foyda olish yo’llarini ko‘rsatib bera oladiganlar degan fikrdalar. Yet-tinchisi yanglish fikr esa biznesni inqirozga uchrashi, tovarlarni sotilmay qolishi, barcha ayb marketologlarga yuklatilishi kerak deb o‘ylashadi.

Aslida esa Marketing bu – Kompaniyaning butun hayotiy sikli davomida foydalaniладиган, aniq ko‘rsatkich va raqamlarga asoslangan hamda biznesni rivojlantirish, raqobatbardoshlikni oshirish, xaridorlarni jalb qilish va ushlab qolishga qaratilgan muhim strategik tadbirlar kompleksi.

КОМПАНИЯНИНГ БУТУН ҲАЁТИЙ ЦИКЛИ ДАВОМИДА МАРКЕТИНГ



Yuqorida chizmada kompaniyaning butun hayotiy sikli 6 ga, “Paydo bo‘lish”, “Rivojlanish”, “Yetilish”, “Pasayish”, “Inqiroz” va “Tiklanish” davrlariga bo‘lingan va har bir davrda marketing bo‘yicha amalga oshiriladiнган asosiy tadbirlardan bir nechta yo‘nalishlarilari keltirib o‘tilgan.

Kichik biznesda marketing mavzusi dolzarbdir, chunki tobora ko‘proq kompaniyalar o‘z bizneslarini kengaytirish va daromadlarni oshirishga intilmoqda. Kichik biznes mijozlarni jalb qilish va ularni saqlab qolish uchun marketing vositalaridan to‘g‘ri foydalansagina muvaffaqiyatga erishishi mumkin. Kichik biznes bilan ishlashda e’tiborga olish kerak bo‘lgan asosiy jihatlardan biri shundaki, ushbu bozor segmentida raqobat juda yuqori. Shuning uchun raqobatdan ajralib turish va mijozlar e’tiborini jalb qilish uchun samarali, hududlar sharoiti va aholi mentalitetiga mos keladigan marketing strategiyalaridan foydalaniш kerak. Kichik biznes odatda cheklangan marketing budgetiga ega, shuning uchun iloji boricha samarali bo‘ladigan va katta xarajatlarni talab qilmaydigan vositalarni tanlash kerak. Kichik biznesda marketing kompaniyaning imidjini yaratish va uning raqobatchilar o‘rtasida obro‘sini ko‘tarishda katta ahamiyatga ega. Kompaniya marketing strategiyasini to‘g‘ri tanlay olsa, bu mijozlar sonining ko‘payishiga, sodiqlik darajasining oshishiga va moliyaviy ko‘rsatkichlarning yaxshilanishiga olib keladi.

O‘rta biznes iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo‘lib, marketologlar yangi mijozlarni jalb qilish va mavjudlarini saqlab qolishda muhim rol o‘ynaydi. O‘rta biznes kompaniyalar o‘rtasida raqobat juda kuchli va beshavqat bo‘lish bilan birga mag‘lubiyatga uchrashi kichik biznesdan ko‘ra birmuncha ko‘proq dara-jada og‘riqli bo‘ladi. O‘rta biznes kompaniyalari iste’molchilar imtiyozlari va bozor talablarining o‘zgarishi bilan



bog'liq jarayonda diversifikatsiya bilan bog'liq muammolarga duch kelishi mumkin, bu esa marketing strategiyasini doimiy tahlil qilish va moslashtirishni talab qiladi. Va nihoyat, o'rta biznesdagi marketing o'z mahsulotlari va xizmatlariga e'tiborni jalb qilishga yordam beradi, bu esa savdo va rentabellikning oshishi orqali asosiy maqsad bo'lgan foyda olish darajasini oshirishga xizmat qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekistonda o'rta biznes marketingining dolzarbligini bir qancha omillar orqali ko'rib chiqishimiz mumkin:

- birinchidan ko'plab iqtisodiyoti rivojlanayotgan mamlakatlar singari O'zbekistonda ham o'rta va kichik biznes subyektlari sonining jadal o'sishi kuzatilmoqda.
- ikkinchidan tovarlar va xizmatlar bozorida raqobat tobora kuchayib bormoqda. O'zbekistonda mijozlar va savdo bozorlari uchun bir-biri bilan raqobatlashadigan ko'plab o'rta va kichik kompaniyalarning tajribasi ham ortib bormoqda va mijozlarning e'tiborini jalb qilish va ushlab turish uchun marketing tobora muhim vositaga aylanmoqda.
- internet-marketing O'zbekistonda ham o'rta va kichik biznes uchun tobora ommalashib bormoqda. Shu sababdan internet texnologiyalarini rivojlantirish orqali internet-marketingni samarali yo'lga qo'yish kompaniyalarga o'z mahsulotlari va xizmatlarini tez va samarali targ'ib qilish, shuningdek, mijozlardan fikr-mulohazalarini olish orqali faoliyatni takomillashtirib borish imkonini beradi.
- to'rtinchidan iste'molchilarining ehtiyojlari va talablarini o'zgarib borishi. O'zbekistonda iste'molchilar bozorlarga chiqayotgan tovarlarning sifati, shuningdek, xizmat ko'rsatish darajasiga bo'lgan munosabatlari o'zgarib, ko'proq talabchan bo'lib bormoqdalar. Shuning uchun marketing ushbu ehtiyoj va talablarini o'rganib, ularni to'laligicha qondirishga qaratilgan bo'lishi kerak.

Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqib aytishimiz mumkinki, O'zbekiston sharoitida o'rta biznesni rivojlantirish va mijozlar ehtiyojini qondirish hamda shu bilan birga korxonani muvaffaqiyatli kelajagini ta'minlash uchun marketing dolzarb va muhim yo'nalish hisoblanadi. Shu sababdan tanlangan bozorda uzoq va yuqori ulush bilan faoliyat ko'rsatishni rejalshtirgan kompaniyalar o'z mahsulotlari va xizmatlarini O'zbekiston bozorida sotish uchun marketing vositalari va strategiyalaridan faol foydalanishlari kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-fevraldag'i PF-21-soni "Tadbirkorlik subyektlarini toifalarga ajratish mezonlari hamda soliq siyosati va soliq ma'muriyatçiligidini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 4-sentabrdagi "O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2023-yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-292-soni qarori.
3. Saypullayev I. A. The Importance Of A New Professional Education System In Small Business Development In Uzbekistan. Theoretical & Applied Science. 2021(8):254-9.
4. Abdurahmanovich, S. I. (2022). The Role Of Small Business And Private Entrepreneurship In Economic Development. International Journal Of Social Science & Interdisciplinary Research ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 59-68.
5. Abdurahmanovich, S. I. (2022). Classification Of Factors Affecting The Development Of Small Business And Private Entrepreneurship. International Journal Of Social Science & Interdisciplinary Research ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 80-89.
6. Abdurahmanovich, S. I. (2022). Theoretical Foundations Of Institutional Development Of Small Business And Private Entrepreneurship. Asia Pacific Journal Of Marketing & Management Review ISSN: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 11(07), 56-66.
7. Abduraxmonovich, S. I. (2021, October). Indicators Of Financial Performance Of Small Business And Entrepreneurship. In Archive of Conferences (pp. 39-42).
8. Abduraxmonovich, S. I. (2021). Forms Of Credit For Small Business And Entrepreneurship. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 9(10), 262-269.
9. Turgunpulatovich, A. O. (2022). Formation of financing technology and communication relations in increasing the competitiveness of small business entities. International journal of social science & interdisciplinary research ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 49-58.
10. Turgunpulatovich, A. O. (2022). The concept of shaping the competitiveness of small businesses and its essence. International journal of social science & interdisciplinary research ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 171-178.
11. Turgunpulatovich, A. O. (2022). The concept of forming the competitiveness of small business entities and its essence. Asia pacific journal of marketing & management review ISSN: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 11(07), 46-55.
12. Turgunpulatovich, A. O. (2022). Modern trends in the formation of international competitiveness of the national economy. International journal of social science & interdisciplinary research ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 69-79.

Yashi

IQTISODIYOT
va
TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 11-12

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnalni manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

E-mail: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnalni 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.

Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnalni

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.

