

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

11-12

2023



08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:
Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 1302 sahifa, 5-dekabr, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:
Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., TDU rektori
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori
Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dotsent
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMBIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori
Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori
Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlal Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent Arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Nomozova Qumri isoyevna GF universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), dotsent
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Vзаимодействие реального и финансового сектора экономики в современных условиях.....	12
Шарипов Конгратбай Авезимбетович, Зайнутдинова Умида Джалаловна	
Развитие исламских банковских продуктов в коммерческих банках.....	19
Иноятова Камола Фуркатовна	
Kreditlashda risklarni boshqarish usullaridan foydalanish.....	23
Abdullayeva Sharbat, Abdullayeva Nozima	
Korxonalarning tashqi iqtisodiy faoliyatdagi raqobatdoshligini ta'minlashda marketingdan foydalanish.....	29
Axmedov Ikrom Akramovich	
Hududlarda "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirishning zamonaviy tahlili	36
Butaboyev Maxamadjon, Gaibnazarova Zumrat Talatovna	
Yashil iqtisodiyotga o'tishda xorijiy davlatlar tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari	41
Yavmutov Dilshod Shoyimardonkulovich	
Zamonaviy ekoshaharlar barpo etish va uni tatbiq etish zaruriyati.....	47
Zikrullayev Valixon G'aybullayevich	
Indian Festivals and Nature Conservation: Connecting People for Sustainability	52
Nigora Saidmuradova Aslamovna, Anil Kumar	
Financing clean energy projects in different ways.....	59
Botirov Azamat Axmedovich, Fayziyev Samandar Sobri ogli	
Теоретические основы развития социальной инфраструктуры.....	67
Алимова Муниса Юльчиевна	
O'zbekistonda tadbirkorlik subyektlarining raqamli marketingdan foydalanish holati va rivojlanish tendensiyalari.....	71
Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich	
Aholiga bank xizmatlarini ko'rsatish tizimini takomillashtirish	81
Uskanov Eldor	
Investitsiya loyihalarini islom moliya instrumentlari orqali moliyalashtirish yo'llari	86
Haydarov O'ral Axmadovich	
"Yashil" iqtisodiyotga o'tishda esg omillar asosida investitsiya kiritishning o'rni va ahamiyati	93
Nosirov Egamqul Ismailovich	
"Enesses" MChJ da marketing muhitini tahlil qilish va takomillashtirish.....	100
Musyeva Shoiraz Azimovna	
Использование информационных и коммуникационных технологий в совместных образовательных программах: проблемы и решения.....	107
Ташева Севара Равшановна	
Iqtisodiy globallashtirishning nazariy asoslari.....	111
Abduraxmonov Farxod Abdufarmonovich	
Sanoat korxonalari samaradorligini oshirishning nazariy-amaliy asoslari.....	117
Xursandov Komiljon Maxmatkulovich	
Fiskal siyosat va soliq to'lovchilar faoliyatini tartibga solishning nazariy masalalari	122
Isroilov Bohodir Ibragimovich, To'rayev Alijon Akmal o'g'li	
Bank daromadlarini oshirishda masofaviy bank xizmatlarini tutgan o'rni.....	128
Xudoyorov O. O.	
Elektron savdo korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil etish	132
Po'latov Xudoyberdi O'ktamovich	
Ekonometrik modelashtirish asosida mavsumiylikning turistik mahsulotlar ishlab chiqarishga ta'sirini kamaytirish usullari.....	135
Xamzayeva Dilduza Samarovna	
Yuridik shaxslar soliq yukining shakllanish omillari va uni optimallashtirish muammolari	141
Abduturopov Jasurbek Nozimjonovich	
Tadbirkorlik risklari tavsifi va tasniflashning nazariy masalalari	148
Bektemirov Abdumalikovich	
Urban farming.....	151
Ahmedova Ziyodahon Saydulloxon qizi, Askarov Hasanboy Holdorovich	
A Foreign Experience of Forming Small Business and Private Entrepreneurship Infrastructures (An Example of Usa).....	153
Kosimov Sardor Dilmurodovich, Akbarov Abdulkhamid Akmal ugli	



Principal Protected Notes on the credit rating of National Bank of Uzbekistan	159
Abdugʻaniyev Abdulaziz Alisher oʻgʻli	
Features and Challenges of Digital Transformations in the Service Sector	164
Kurbanova Maftuna Lazizovna	
Kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishiga taʼsir etuvchi omillar.....	170
Kurbonov Jasurbek Pozilovich	
Jamoat transport tizimini raqamli texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanishning dolzarbligi.....	173
Kushakova Maʼmura Narimanovna	
Transport xizmatlari bozorida marketing faoliyatini mexanizmlarini rivojlanishining asosiy tamoyillari	176
Nosirov Javlonbek Jamoliddin oʻgʻli, Raxmatov Ziyodullo Nosirovich	
Financing clean energy projects in different ways	179
Botirov Azamat Axmedovich, Fayziyev Samandar Sobri ogli	
Oʻzbekistonning mehnat migratsiyasidagi hamkorligi haqida baʼzi mulohazalar (Qozogʻiston va Rossiya misolida)	187
Azamatova Gulmira Bayirbekovna	
Assessment of management effectiveness in ensuring economic and financial stability	191
Akramova Aziza Abduvohidovna	
Международное сотрудничество Республики Узбекистан в сфере образования	196
Жамалова Гулнора Гуломовна, Айматова Фарида Хуразовна	
Oʻzbekistoning ekologik muammolariNI bartaraf etish va yashil iqtisodiyotga oʻtish yoʻnalishlari.....	202
Aliyev Azim Tolip oʻgʻli	
Экономическая безопасность и факторы влияющие на неё.....	205
Абдишукуров Шерзод Шавкат угли	
Qashqadaryo viloyatida tabiiy resurslardan foydalanish istiqbollari	211
Xoʻjanova Gulshoda Otamurodovna	
Raqamli marketing strategiyalarining raqamli iqtisodiyotda isteʼmolchilar xulq-atvoriga taʼsirini tahlil qilish.....	214
Raxmatova Sitara Shuxratjon qizi	
Oʻzbekiston Respublikasi tijorat banklarida masofaviy bank xizmatlarini takomillashtirish.....	221
Xudayberganova Zarofat Zaxidovna	
Oʻzbekistonda kichik va oʻrta biznesni rivojlantirishda ichki va tashqi muhit.....	227
Saypullayev Ilhomjon Abduraxmonovich	
Buxgalteriya axborotining sifat tavsiflari	233
Raxmatova Shaxnoza Shukurovna	
Роль и значение логистики в развитии коммерческой деятельности торговых предприятий	240
Маматкулова Шоира Джалоловна	
Uzum yetishtirishning tashkiliy-huquqiy munosabatlari va sohani rivojlantirish imkoniyatlari.....	245
Boltayev N. N.	
Tashqi savdo jarayonlarini tashkil qilishning nazariy uslubiy asoslari.....	249
Qurbonov A. U.	
Korxonalarda pul mablagʻlari auditini takomillashtirish yoʻllari.....	254
Karamatova Noiba Xusniddinovna	
Kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oʻziga xos xususiyatlari.....	259
Axmedov Oybek Turgunpulatovich	
Агротуризм как источник дополнительного дохода для фермеров в самаркандской области.....	263
Анваров Нодир Аллаёрович, Назарова Раъно Рустамовна	
Tijorat banklari faoliyatida islomiy bank xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari	272
Absamatov Askar Ergashovich	
Kichik biznes subyektlari faoliyatida mikromoliyaviy xizmatlar koʻrsatishning zamonaviy holati.....	277
Yusupov Abbosxon Aliyevich	
The Experience of The Japanese State in Increasing Investment Activity in Uzbekistan.....	285
Satoshi Sugahara, Ochilov Bobur	
Paxta-toʻqimachilik klasterlarida sotish baholarining tahlili.....	292
Nazarova Maryam Sharipovna, Kazakova Zulayxo Saloxiddinovna	
Tadbirkorlik subyektlari eksportida raqamli platformalardan foydalanish strategiyalari.....	297
Mamasoatov Dilshod Ravshanovich	
Tijorat banklarida xalqaro iqtisodiy sanksiyalar va eksportga taqiqlar bilan bogʻliq risklarni baholash va kamaytirish matritsasining metodologiyasi	304
Keldiyorov Shohruh Ilyos oʻgʻli	



Sotish jarayonlari hisobini buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari asosida takomillashtirish.....	308
Eshmuradov Ulug'bek Tashmuratovich	
Tijorat banklari faoliyatida transformatsiyalanish jarayonlarining asosiy yo'nalishlari.....	313
Bekmurodov Abbos Amiriddinovich	
Agroklastarlarda moliyaviy natijalar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari.....	318
Alikulov Abdimo'min Ismatovich, Toshpulatov Jalil Baxodirovich	
Tijorat banklarida investitsiya siyosatini amalga oshirishning muhim jihatlari.....	324
Abiyev Davron Ilxomovich	
Проблемы и решения при оптимизации финансового моделирования деятельности предприятия	331
Юлдошева Гулноза Абдинабиевна	
Hududiy iqtisodiy xavfsizlik va uning asosiy xususiyatlari.....	336
Raximov E. N.	
Boshqarish sifatining iqtisodiy mohiyati va uni rivojlantirish masalalari	343
Shoyev Davronbek Axmadjonovich, Ahmadjonova Gulsanam	
Важность данных о движении затрат для повышения эффективности управления предприятием.....	346
Расулова Ш. X.	
Korxonalar daromadlariga ta'sir qiluvchi risklarning tahlili	351
Sa'dullayev Oybek Turdiali o'g'li	
Xalqaro standartlar asosida daromadlar hisobini tashkil etish.....	364
Abdusaidov Sanjar Jaloliddin o'g'li	
Выработка страховой системы защиты владельцев депозита.....	368
Узакова Камола Бехзодовна	
Обзор законодательных и регуляторных положений по введению и регулированию Исламской банковской деятельности в юрисдикции Республики Казахстан	372
Ёркулов Умиджон	
Перспективы развития производства и экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане	378
Узганбаева Дилноза Тохтасиновна	
Перспективы развития государственного управления высшим образованием в условиях функционирования рынка	382
Умаров Диёр Равшанович	
O'zbekiston moliya tizimida mahalliy moliyaning o'ziga xos xususiyatlari	388
Turopova Nigora Xolmurod qizi	
Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasi orqali aholini ish bilan bandligini ta'minlash istiqbollari.....	393
Taylakova Dilafro'z Baymamatovna	
Увеличение привлекательности инвестиций в туристической отрасли через стратегическое финансирование	399
Хусниддинов Нуриддин	
Agrobiznesni innovatsion rivojlantirish loyihalarini moliyalashtirishning metodologik asoslari.....	402
To'ychiyev Abduraxmon G'ofurovich	
Virtual bank – kelib chiqishi va moliyaviy xizmatlar kelajagi.....	406
Nabiyeva Feruza Odilovna	
Проблемы и перспективы развития депозитных операций коммерческих банков Республики Узбекистан	411
Холмирзаев Эльбек Бахтиерович	
Smart-shartnomalar – raqamli marketingning zamonaviy texnologiyalaridan biri sifatida	415
Yahyojonov N. B.	
Banklarda depozit operatsiyalarini hisobini yuritish tartibi.....	420
Mirzayeva Xilola Jaloliddin qizi	
Kichik biznes korxonalariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning iqtisodiy samaradorligi	424
Mamanazarova N. J., Jamilova N. X.	
Проблемы привлечения финансирования за счет корпоративных облигаций	429
Рахмедова Мадинахон Нусрат кизи	
Формирование финансовой стратегии местных бюджетов	433
Примова Н. И.	
Xizmat ko'rsatish korxonalarini soliqqa tortishning dolzarb muammolari va ularning yechimlari	440
Pardayev Jamshid Muzaffarovich	
O'zbekistonda hududlar kesimida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish holati.....	445
Uralov Baxtiyor Maxmudovich, Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich	
Experience of Islamic financial organizations in CIS countries and opportunities to use it effectively in Uzbekistan	450
Sattarova Dilfuza Dilshodbekovna	



Qashqadaryo viloyati hududlarining vertikal o'sish holati va xususiyatlari	456
Erkayeva Gulbaxor Panjiyevna, Raximova Madina Shuxrat qizi	
Innovatsion o'sishga inson kapitali ta'sirining zamonaviy yondashuvlari.....	462
Ostanov Egamberdi, Ostanova Mashxura Egamberdiyevna	
Kapital bozorida institutsional investorlar sifatida sug'urta kompaniyalari ishtiroki	466
Omonov Sardor O'lmasovich	
Tadbirkorlik subyektlarining raqamli transformatsiyasining asosiy va muhim jihatlari.....	472
Nutfulloyev Tolib G'olib o'g'li	
Korxonalarda korporativ madaniyatni rivojlantirish asoslari.....	478
Sadikova Muslima Alisher qizi	
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS)ga muvofiq moliyaviy hisobotlarni tuzish usullari.....	483
Sabirova Zaynab Qadambayevna	
Фондовые рынки и финансовая грамотность: путь к финансовому осознанию	488
Режаббаев Сарвар Умархонович	
Turistik korxonalarda yashil innovatsion mahsulotlar orqali samaradorlikni oshirish.....	491
Ruzibayeva Nargiza Xakimovna	
Milliy kapital bozorida korporativ qimmatli qog'ozlar amaliyoti tahlili.....	497
Otaxonova Shohyora	
Aholining turmush farovonligini yashlashning ijtimoiy-iqtisodiy masalalari	502
Qobilova Shaxnoza	
Surxondaryo viloyatida sug'oriladigan yerlardan foydalanish holatining statistik tahlili	505
Sharifi Abdul Fatah	
Economic and Social Significance of Personnel Management in Manufacturing Enterprises: A Dual Dimension Analysis.....	512
Sarimsakov Baxtiyor Rahmonjanovich	
Samarqand viloyatida iste'mol tovarlar bozorining rivojlantirish istiqbollari	518
Usmanov Zayniddin Berdirasulovich	
Qurilish tashkilotlarida xodimlarning innovatsion faolligini oshirish yo'llari	523
Usmanov Ixom Achilovich	
Investitsiya jozibadorligini baholashning o'ziga xos jihatlari va metodlari.....	527
Uroqboyeva Farzuna Axmadjonovna	
Mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida sanoat 4.0 ning roli: tahlil va natijalar	532
Xujaxonova Sitara Baxtiyor qizi	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq joylarda davlat xususiy sherikchilik asosida raqamli xizmatlarni takomillashtirish.....	537
Xalimov Shaxboz Xalimovich	
Kichik firmalar raqobatbardoshligini oshirishning mintaqaviy muammolari (Xorazm viloyati misolida)	542
Vaisov Dilshod Ibodullayevich	
"Sam Antep Gilam" mchjda marketingni boshqarishni takomillashtirish yo'llari	549
Usmonova D. I.	
O'zbekistonda energetika korxonalari faoliyatida korporativ boshqaruvining baholash usullarini tahlili.....	555
Abduraxmonova Zarina Muysinjonovna	
Factors for the Development of The Industrial Sector of the Economy	559
Zakhidov Nodir Umidjanovich	
Mintaqa tumanlararo xo'jalik yurituvchi subyektlar qo'shma biznesini konvergent modeli	563
Yusupov Fayzulla Yakubovich	
Aholini biznesga jalb qilishda tijorat banklarining roli.....	567
Yaxshimuratova Xasiyat Xudaybergenovna	
Mahalliy gastronomik turizmni rivojlantirishda nazariy asoslar.....	571
Sultonov B. A.	
Organizational Factors Influencing Leadership Styles and Procurement Outcomes	575
Saidakhmedov Islomjon Uligbekovich	
Проблемы привлечения иностранных инвестиций в инновационном развитии экономики Узбекистана.....	580
Хамракулова О. Д., Халмурзаев М., Аликулов С. А.	
Тенденции развития жилищного строительства.....	585
Алиева Зилола Маматвалиевна	
Учет и анализ производственных затрат на предприятиях	589
Аделя Азаматовна Нематова, Ибрагимов Мансур Мардонович	



Meva-sabzavotchilik klasterlarini rivojlantirishda xorij tajribasi.....	592
Botirov Erkinjon Xayitovich	
Zamonaviy xizmat ko'rsatish bozori: xalqaro tendensiyalar va uy-joy fondi muammolari sarhisobi.....	598
Sanakulova Barnogul Rizakulovna, Berdiyeva Dilfuza Axatovna	
Роль рынка капитала в обеспечении макроэкономической стабильности Республики Узбекистан	605
Дадаханова Саида Махаммаджон кизи	
Iqtisodiyotning xususiy sektorida inson resurslarilarni moddiy rag'batlantirishni takomillashtirishda xorij tajribasi.....	608
Baxtiyorova Umida Ulug'bek qizi	
Korxonalarning investitsiya faolligini ta'minlashda soliqlarning rag'batlantiruvchi rolini oshirish xususiyatlari.....	613
Ilyasova Barno Axmadovna	
Dunyo davlatlari iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarni jalb qilish tendensiyalari.....	618
Imomaliyeva Mohizoda, Raxmatullayev Lazizbek Nematullo o'g'li	
Особенности применения теории игр в задачах организационно-экономического механизма тепличного хозяйства	623
Дурманов Акмал Шаймарданович	
Sanoat korxonalarida iqtisodiy resurslar mohiyatini tavsiflovchi tushunchalar	628
Doniyorova Shaxnoza Doniyorovna	
Mikromoliyalash tashkilotlari faoliyatining operatsiyalar tahlili.....	633
Kamalov Shuxrat Kamalovich	
Temiryo'l transporti sanoat kompleksi korxonalarida ijtimoiy va mehnat munosabatlarini takomillashtirishning nazariy va uslubiy asoslari.....	637
Kadirova Sharofat Amonovna	
Qishloq xo'jalik korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini takomillashtirish masalalari	645
Yuldashev Sherali Xayitovich, Ishturdiyev Hasan Abdigapparovich	
Анализ экологических факторов и их влияние на финансовую безопасность страны.....	650
Ёдгоров Сардорбек Самадович	
Superior directions, modern trends and prospects for the development of the financial market.....	655
Narziyeva Guzal Baxtiyorovna, Raximova Umida Rabbimovna	
Kichik biznesning eksport salohiyatini oshirishda jahon tajribasi	659
Kambarova Sh. M.	
Theory and practice of evaluation of capital assets in Uzbekistan.....	665
Usmonov Bunyod	
Xizmat ko'rsatish sohasini asosiy tarmoqlariga yo'naltirilgan global investitsiyalar holati va prognozini tahlili	668
Muxammadiyev Kamoliddin G'ulomiddinovich	
Методологические основы банковского кредитования и классификация факторов, влияющих на особенности получения кредитов	672
Каримова Азиза Махмадризовна	
Sanoat salohiyati va omillar unumdorligini iqtisodiy-statistik baholash usullari.....	676
Kasimov Azamat Abdulkarimovich	
Цифровизация банков: риски и стратегии управления финансовыми активами в цифровой эпохе.....	682
Кодиров Бобур	
Davlat-xususiy sherikligi asosida iqtisodiyot tarmoqlarining investitsion salohiyatini oshirishning o'rta muddatga mo'ljallangan istibollari (O'zbekiston temiryo'llari AJ misolida)	689
Qodirov Jasurbek Sharofitdinovich	
Banklarda mummoli kreditlar bilan ishlash: samarali strategiya va yondashuvlar	696
Mirsaliyev Erkin Ergashevich	
Agrosanoat ishlab chiqarishining raqobatbardoshligini oshirish va uning innovatsion rivojlanish bilan o'zaro bog'liqligi	700
Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich, Muxtorova Oydin Sayfiddin qizi	
Hududlar iqtisodiyotini oshirishda investitsiyalarning roli	707
Akishova Shaxnoza Davlet qizi	
Xizmat ko'rsatuvchi korxonalarning iqtisodiy salohiyatini shakllantirish mexanizmlari	712
Erdonov Muhammadamin Erdon o'gli, Ibragimov Shoxrux Baxtiyorovich, Ataqulov Jahongir Valijon ug'li	
Sug'urtada andarrayting xizmatini (ARDL) modeli tahlili asosida takomillashtirish	717
Mirzoyev Sayfullo Fayzulloyevich	
Роли банков в повышении привлекательности инвестиционной среды в Узбекистане.....	727
Насиров Дилшод Фарходович	



Пути улучшения инвестиционного климата в Республике Узбекистан	731
Нозимов Элдор Анварович, Санатиллоев Ферузшоҳ Бахтиёр угли	
Iqtisodiyot, atrof-muhit, jamiyat va madaniyat o'rtasidagi muvozanatga – obodonlashtirish xizmatlarining ta'siri.....	737
Norkulova Dilfuza Zoxidovna, Xayitov Jamshid Xolvoyevich	
Повышение эффективности депозитной политики в коммерческих банках.....	741
Нуриллаев Раҳмат Ярашевич, Нуриллаев Шердил Жамолиддин угли	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda tovar-moddiy zaxiralar manbalari va ularni shakllantirish amaliyoti	747
Nurmanov Ulugbek Anorbayevich	
Yer rentasi mulkchilik munosabatlari rivojlanishning zaruriy sharti sifatida.....	752
Abdunazarov O.	
Формирование и развитие цифровой экономики (на примере российской федерации и Республики Узбекистан)	756
Ким П. В.	
Tijorat banklari korporativ boshqaruvida bank xizmatlari samaradorligini	760
Kudratov Sunnatulla Ropijanovich	
Tijorat banklari depozit siyosatining banklar resurs salohiyatini oshirishdagi roli	764
Jo'rayev Isroil Ibrohimovich	
Ways of Development of Electronic Commerce in Uzbekistan	770
Javlijev Nuriddin Bektemir o'g'li	
Hydro Energy as the Important Factor of the "Green Economy"	775
Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'g'li	
Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish	781
Isomiddinov Sherzod Sirojiddin o'g'li, Azamatova Nozima Jaxongirovna	
Mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligi (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida).....	784
Halimova Dilora Olimboyevna	
Davlat qimmatli qog'ozlari bo'yicha daromadlilik egri chizig'ini aniqlashning fiskal va monetar siyosatni muvofiqlashtirishdagi ahamiyati	787
Hakimov Hakimjon	
Intellectual mulkni boshqarish jarayonlari o'rganishning nazariy muammolari.....	793
Tirkashyev Farhod Mahmudovich	
Sug'urta kompaniyalari va tijorat banklari integratsiyalashuv jarayonini zarurligi va ahamiyati.....	796
Xudoyberdiyeva Sadoqat Abdumannonova	
Роль Среднеазиатских коллекций в развитии музеев России	801
Абдуллаева Нигора Санжаровна	
Hududlarda inklyuziv turizmni rivojlanish muammolari va istiqbollari.....	804
Qo'ziboyev Boxodir Azzamboy o'g'li, Ibragimov Behruz Ravshan o'g'li	
Oliy ta'lim tizimida talabalar bilimni yuksaltirish jarayoni: muammolar va yechimlar	808
Hakimov Nazar Hakimovich, Vaxobova Marg'uba Abduxamidovna	
Yashil iqtisodiyot: mazmun mohiyati, nazariya va amaliyot	812
Yuldashev Mutallib Ibroximovich	
Samarqand viloyatida iste'mol tovarlar bozori tahlili	819
Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna	
"HAVAS COMFORT MEDEL" MChJda marketing xizmatini tashkillashtirish va uning samaradorligini oshirish yo'llari	823
Musyeva Shoirazimovna	
Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini soliqlar vositasida rag'batlantirishning klassik nazariyalaridan foydalanish imkoniyatlari.....	831
To'xsanov Qudratillo Nozimovich	
Yoshlarning ish bilan bandligini ta'minlashning asosiy yo'nalishlari.....	837
Mamaraximov Bekzod Erkinovich	
Chakana bank xizmatlarini rivojlantirish hududlar barqaror rivojlanishining omili sifatida	841
Niyozov Zuxur Davronovich	
Raqamli texnologiyalar asosida oziq-ovqat ta'minoti zanjirini rivojlantirish omillari	845
Yusupov Muxiddin Soatovich	
O'zbekistonda korporativ kreditlash amaliyotini rivojlantirish orqali investitsiya jalb qilish imkoniyatlari.....	855
Asatullayev Alisher	
Davlat budjeti jarayonini takomillashtirish masalalari	860
Ataxanov Bekpo'lat Abdullayevich	
Особенности применения теории игр в задачах организационно-экономического механизма тепличного хозяйства	866
Дурманов Акмал Шаймарданович	



Yuridik shaxslar mol-mulkini soliqqa tortishni rivojlantirish yo'llari	872
Gadayev Jaxongir Muhammadi o'g'li	
Some Principle Issues in the Effective use of Budget Funds in Universities	876
Khairiddinov Sh. B.	
Directions of Using Negotiations in Keeping Peace and Ensuring Stability in Society	879
Kholdarova Fariza Tukhtabaevna	
Elektrotexnika sanoati korxonalarida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan samarali foydalanish.....	883
Mamayusupova Mashxura Sodiqovna	
Elektron tijoratning zamonaviy iqtisodiyotga ta'sirini o'rganish va uni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash	887
Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o'g'li	
Foreign Direct Investment and Electricity Consumption During Uzbekistan's Green Transition	896
Nurbek Khalimjonov	
Davlat-xususiy sheriklik loyihalarini qarz kapitali orqali moliyalashtirishni takomillashtirish	902
Obломуродов Нарзулло Наймович, Шавкатов Наврузбек Шавкатович	
Mol-mulk solig'ining soliqqa tortish tartibini takomillashtirish	910
Poyonov Bobur Bekmurod o'g'li	
Konfutsiychilik axloqiy negizlarida olamiy tartibot.....	916
Ruzmatova Gulnoz Miraxrarovna	
"Yashil iqtisodiyot"ni joriy etish istiqbollari	923
Saloxov Sirojiddin Sadriddin o'g'li	
Investitsiyaning iqtisodiy mohiyati va O'zbekiston iqtisodiyotida tutgan o'rni.....	928
Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li	
O'zbekiston qishloq hududlarida maishiy xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish.....	933
Sharifov Shuhrat Saidahmadovich	
Exploring Big Data Applications for Knowledge Management in Higher Education Administration.....	936
Shakhzod Saydullaev	
O'zbekiston sug'urta bozorida qayta sug'urta faoliyatini rivojlantirish istiqbollari.....	944
Sharobiddinov Akramjon Goyibbayevich	
Ekologik turizmning turlari va uni tashkil etishda tabiiy resurslarning ahamiyati.....	950
Soatov Yusuf Xo'jayor o'g'li	
Mamlakatga xorijiy investitsiyalarni jalb etishda investitsion jozibadorlikni oshirish istiqbollari	954
To'laganova Ruhshona Farrux qizi	
Raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida maktabgacha ta'lim xizmatlarini holati	959
Umurzakova Dilnoza Egamberdiyevna	
Issues of Improving Production Cooperation in the Industry Network of Our Country	964
Xomidov Mirodiljon Xasanboy o'g'li	
Foydaning soliq obyektiga sifatida shakllantirish zaruriyati.....	971
Yo'ldasheva Mohiraxon Ochestva	
O'zbekistonda energetika korxonalari faoliyatida korporativ boshqaruvining baholash usullarini tahlili.....	975
Abduraxmonova Zarina Muysinjonovna	
Soliq organlari va soliq to'lovchilar o'rtasidagi munosabatlarning yangi tizimi sharoitida soliq nazorati.....	980
Abdusherozov Abdullo Baxtiyorovich	
"Ijtimoiy himoya yagona reyestri" axborot tizimining aholini ijtimoiy himoya qilishdagi o'rni.....	984
Aliyev Ma'ruf Komiljon o'g'li	
O'zbekistonda sug'urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash yo'nalishlari.....	991
Baxriyev Dilshod Rizvonkulovich	
Анализ влияния цифровой экономики на эффективность налоговых органов	996
Бобомуротова Манзура Панжи кизи	
Tadbirkorlik muhitini yaxshilash orqali kambag'allikni qisqartirish va aholi daromadlarini oshirishning iqtisodiy-ijtimoiy ahamiyati.....	1000
Irmatova Lola	
Korxonalarda pul mablag'lari auditini takomillashtirish yo'llari.....	1005
Karamatova Noiba Xusniddinovna	
Hududlarda inklyuziv turizmni rivojlanish muammolari va istiqbollari.....	1010
Qo'ziboyev Boxodir Azzamboy o'g'li, Ibragimov Behruz Ravshan o'g'li	
Yashil iqtisodiyotga o'tish ekologik barqarorlikning muhim omilidir	1014
Yuldashev Farhodbek Abdumutalibovich	
Strategik boshqaruv hisobini tashkil etish asoslari va tamoyillarini takomillashtirish.....	1017
Pardayeva Shahnoza Abidinabiyevna	
Факторы развития культурного туризма в Узбекистане	1022
Пулатова Сурайё Юлдашевна	



Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida oilaviy korxonalarining xizmatlar ko'rsatish sohasidagi o'rni va funksiyalari.....	1026
Tog'ayeva Dilnoza Azamatovna	
Совершенствование методологии исследования демографических процессов.....	1031
Тула Нодирбек Баходир угли	
Инновационные технологии в сфере страхования.....	1037
Хайдарова Нигинахон Шухрат кизи	
Iqtisodiyotni innovatsion isloh qilish sharoitida yer hisobini yuritishning ahamiyati.....	1042
Hojiyev Qo'chqor Mamadiyorovich	
Qattiq maishiy chiqindilarni utilizatsiya qilish orqali qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan keng foydalanishni takomillashtirish.....	1047
Sherqulov Nodir Erkin o'g'li	
Мировой опыт использования денежных и натуральных трансфертов в социальном обеспечении.....	1052
Гулноза Тохировна Самиева	
Davlat xaridlarini amalga oshirish orqali raqobatni rivojlantirish yo'llari.....	1057
Majidov Nizomjon	
Raqamli iqtisodiyot davrida kontent marketingdan foydalanish va uning bosqichlari.....	1064
Tohirjonov Ahmadjon Tohirjon o'g'li, Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna	
Aksiyadorlik jamiyatlari kapitalini shakllantirish manbalari va usullarini takomillashtirish.....	1070
Norqulov Mirsaid Tulqin o'g'li	
Qishloq xo'jaligi sohasida investitsion jozibadorlikni oshirish zaruriyati.....	1075
Badalov Jamshid Jamolovich	
Foyda solig'i tushumi va uning O'zbekiston soliq-budjet tizimidagi ahamiyati.....	1080
Shirinov Sabir Erkinovich	
O'zbekistonda davlat korxonalari aksiyalarini moliya bozorlarida sotishni jadallashtirish yo'nalishlari.....	1084
Anvar Eshmatov	
Baliqchilik xo'jaliklarida xodimlar bilan hisob-kitoblar hisobining tashkiliy va uslubiy jihatlarini.....	1088
Ametova Nasiba Danilovna	
Tijorat banklari tomonidan eksportyor korxonalarining kreditlash amaliyotini takomillashtirish.....	1092
Bayjanova Gozzal Sarsengaliyevna	
Digital Transformation of Tax Systems.....	1096
Boburjon Turanboyev Qodirjon o'g'li, Musabekov Sherali Nazarali o'g'li	
Yangi O'zbekistonda xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirish yo'nalishlari.....	1101
Raxmonova Aziza Tolibovna	
Transitioning to a Green Economy and Implementing Sustainable Technological Changes in Uzbekistan.....	1106
Umarov Elshod G'ulom o'g'li	
Texnik yo'nalishdagi oliy ta'lim muassasalari daromadlari tarkibi va ularning o'ziga xos jihatlari.....	1112
Yuldashov Elmurod Abdujalil o'g'li	
Совершенствование системы профессионального управления жилищно-коммунальным хозяйством Узбекистана.....	1116
Икромовна Ханифа Одилловна	
Sanoat korxonalarini kreditlash amaliyotining zamonaviy holati.....	1121
Kamalova Jamila	
O'zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalarining huquqiy maqomi va ularni isloh qilishning istiqbollari.....	1125
Qahhorov Azizjon Ahror o'g'li	
Nodavlat notijorat tashkilotlari mablag'lari va ulardan foydalanish to'g'risidagi bajarilishlarga oid hisobotni tuzish va taqdim etish tartibi.....	1131
Ne'matov Oybek Ismatullayevich	
Предприятие автомобильной промышленности как объект реализации концепции устойчивого развития.....	1136
Туйчиев Комилжон Лазизович	
Tijorat banklari aktivlari diversifikatsiyasining nazariy ahamiyati.....	1143
O'ktamova Nozima Narzulla qizi	
Tijorat banklarida yangi masofaviy bank xizmat turlarini rivojlantirish.....	1146
Umarov Abdulquddus Abdilxatovich	
Некоторые вопросы эконометрической оценки CES – функций и их практическое применение в экономических задачах.....	1151
Шадиева Гулнора Мардиевна, Усманов Фарзод Шохрухович	
Использование искусственного интеллекта в спортивной индустрии.....	1158
Усманова Дилфузахон Иброхимовна	
The Role and Significance of Internal Audit as an Effective System of Internal Control in Business Entities.....	1163
Po'latov Sherzodbek Oybek o'g'li, Farmonov Ilhomjon Iqboljon o'g'li	



Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirishda investitsiyalardan foydalanishni takomillashtirish (Andijon viloyati misolida)	1168
Xolmatov Sanjarbek Xojimatovich	
O'zbekiston temir yo'l transport tizimi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari	1174
Qilichev Umid Ibadullayevich	
Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi sharoitida raqamli banklar resurslarini oshirish choralari	1181
Xamraqulova Gulnozaxon Faxriddin qizi	
O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari kredit foiz stavkasini muvofiqlashtirish masalalari	1185
Jumayev Muzaffar Mahmud o'g'li	
O'zbekistonda Islom banklari faoliyatini tashkil etishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	1191
Vasiyev Alisher Samiyevich, Sayfullayev Sirojiddin Soli o'g'li	
Islom iqtisodiyotining mohiyati	1197
Sayfullayev Sirojiddin Soli o'g'li	
Budjet mablag'larini taqsimlanishi va maqsadli sarflanishida inson kapitalidan foydalanish va jamoatchilik nazoratining samaradorligi	1201
G'ofurov Bekzod Fayzulla o'g'li	
Maxsus iqtisodiy zonalar investitsiya muhiti jozibadorligini oshirishda tarif va notarif mexanizmlaridan foydalanish imkoniyatlari	1207
Ja'sur Umirzoqov Artiqboy o'g'li	
Перспективное развитие промышленной кооперации между странами	1212
Назарова Раъно Рустамовна, Жартай Жанибек Маратулы	
Soliqlar yig'iluvchanligini oshirishga ta'sir etuvchi omillar	1218
Berdiyeva Uguloy Abduraxmanovna	
Ta'lim sifatini ta'minlash oliy ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirishning asosiy omili	1222
Nematov Inatillo Ubaydullayevich	
Aholiga ko'rsatiladigan bank xizmatlarini takomillashtirish	1228
Umurzakova Adiba Ochilovna	
Tijorat banklari resurslari shakllanishining manbalari va yo'llari	1232
Raxmanov Ilxom Xurramovich	
Факторы развития культурного туризма в Узбекистане	1238
Пулатова Сурайё Юлдашевна	
Пути эффективного использования внутренних инвестиций в национальной экономике	1242
Рафиева Зарина Хусановна	
Development of the Country's Economy Through the Development of the Stock Market in Developing Countries	1246
Akhmedov Doniyorbek	
O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotini rivojlanishi va uning asosiy yo'nalishlari	1250
Azizova Manzura Ibragimovna	
The theoretical importance of product cost reduction in industrial production	1254
Dilfuza Baxramovna Safarova	
Fond bozorlarining tashkil etilishi va rivojlanish tendensiyalari	1261
Shamsiyev O'ktam Sayfitdinovich	
Mamlakatda davlat tibbiyot muassasalarining tutgan o'rni va ularni rivojlantirish yo'nalishlari	1266
Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna	
Obligatsiyalar bozorida banklarning ishtiroki va ahamiyati	1272
Xushvaqov Islombek Muxammadi o'g'li	
Milliy iqtisodiyotimizda investitsiya portfelini shakllantirishning nazariy asoslari	1277
Ibragimov Gafurjan Axmetovich	
Kompaniyalarning tashqi savdo faoliyatini moliyalashtirishning nazariy asoslari va xorij tajribasi	1282
Ibragimov Mansur Axmedovich	
Mahalliy byudjetlar xarajatlari ijrosining samaradorligini oshirish masalalari (Jizzax viloyati misolida)	1286
Mamayusupov Omonulla Mamatqulovich	
Ключевые факторы успеха в мотивации и управлении проектными командами	1294
Мансурова Севара Мансуровна	
Mehmonxona biznesida CRM tizim xizmatlarini loyihalash	1297
Ishanxodjayeva Dilfuza Erkinovna	



RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING RAQAMLI IQTISODIYOTDA ISTE'MOLCHILAR XULQ- ATVORIGA TA'SIRINI TAHLIL QILISH

Raxmatova Sitara Shuxratjon qizi

TDIU Tayanch doktoranti

Annotatsiya: Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanayotgan landshaftida korxonalar iste'molchilarning xatti-harakatlariga samarali jalb qilish va ta'sir qilish uchun marketing strategiyalarini moslashtirish va optimallashtirish majburiyatiga duch kelmoqda. Ushbu maqola raqamli marketing strategiyalarining iste'molchilar tanlovi va idrokiga ko'p qirrali ta'sirini o'rganadi. Zamonaviy tadqiqotlar va sanoat amaliyotlarining sintezidan kelib chiqqan holda, bizning tadqiqotimiz raqamli marketingning turli usullari va iste'molchilarning raqamli asrdagi doimiy o'zgaruvchan afzalliklari o'rtasidagi murakkab o'zaro bog'liqlikni o'rganadi. Tadqiqot ijtimoiy media kampaniyalari, shaxsiylashtirilgan tarkib, qidiruv tizimini optimallashtirish va boshqa raqamli marketing usullarining iste'molchi qarorlarini qabul qilish jarayonlariga ta'sirini o'rganish uchun keng qamrovli tahliliy asosdan foydalanadi. Iste'molchilarning xulq-atvorini nozik tushunishni ta'kidlab, biz ushbu strategiyalarning samaradorligini ta'minlaydigan psixologik va hissiy o'lchovlarni o'rganamiz. Bundan tashqari, bizning tekshiruvimiz raqamli bozordagi iste'molchilar tajribasining kengroq spektrini qamrab olish uchun bosish stavkalari va konversiya stavkalarining an'anaviy ko'rsatkichlaridan tashqariga chiqadi. Ushbu tadqiqot natijalari raqamli marketing yondashuvlarini takomillashtirish va resurslarni taqsimlashni optimallashtirishga intilayotgan amaliyotchilarga qimmatli tushunchalar beradi. Bundan tashqari, bizning tadqiqotimiz raqamli marketing strategiyalari va iste'molchilarning xatti-harakatlari o'rtasidagi rivojlanayotgan dinamikaga oydinlik kiritish orqali ilmiy nutqni xabardor qiladi. Xulosa qilib aytganda, ushbu maqola raqamli marketing strategiyalari va doimiy o'zgaruvchan raqamli iqtisodiyotda iste'molchilarning afzalliklari o'rtasidagi simbiotik munosabatlarning zamonaviy nuqtayi nazarini sintez qiladi va kelajakdagi tadqiqot harakatlari va strategik biznes qarorlari uchun asos yaratadi.

Kalit so'zlar: Raqamli marketing strategiyalari, iste'molchilarning xulq-atvori, ijtimoiy media bilan shug'ullanish, shaxsiylashtirilgan kontentni yetkazib berish, qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO), raqamli iqtisodiyot, iste'molchini idrok etish.

Abstract: In the rapidly evolving landscape of the digital economy, businesses are challenged to adapt and optimize their marketing strategies to effectively engage and influence consumer behavior. This article explores the multifaceted impact of digital marketing strategies on consumer choice and perception. Drawing from a synthesis of contemporary research and industry practices, our research examines the complex interplay between various digital marketing methods and the ever-changing preferences of consumers in the digital age. The study uses a comprehensive analytical framework to examine the impact of social media campaigns, personalized content, search engine optimization and other digital marketing techniques on consumer decision-making processes. Emphasizing a nuanced understanding of consumer behavior, we explore the psychological and emotional dimensions that drive the effectiveness of these strategies. Additionally, our investigation goes beyond the traditional metrics of click-through rates and conversion rates to cover a broader spectrum of consumer experiences in the digital marketplace. The results of this study provide valuable insights to practitioners seeking to improve digital marketing approaches and optimize resource allocation. Additionally, our research informs the scholarly discourse by shedding light on the evolving dynamics between digital marketing strategies and consumer behavior. In conclusion, this paper synthesizes a contemporary view of the symbiotic relationship between digital marketing strategies and consumer preferences in the ever-changing digital economy and provides a framework for future research efforts and strategic business decisions.

Key words: Digital marketing strategies, consumer behavior, social media engagement, personalized content delivery, search engine optimization (SEO), digital economy, consumer perception.



Аннотация: В быстро развивающейся среде цифровой экономики предприятиям приходится адаптировать и оптимизировать свои маркетинговые стратегии, чтобы эффективно привлекать и влиять на поведение потребителей. В этой статье исследуется многогранное влияние стратегий цифрового маркетинга на выбор и восприятие потребителей. Опираясь на синтез современных исследований и отраслевой практики, наше исследование изучает сложное взаимодействие между различными методами цифрового маркетинга и постоянно меняющимися предпочтениями потребителей в эпоху цифровых технологий. В исследовании используется комплексная аналитическая основа для изучения влияния кампаний в социальных сетях, персонализированного контента, поисковой оптимизации и других методов цифрового маркетинга на процессы принятия решений потребителями. Подчеркивая тонкое понимание поведения потребителей, мы исследуем психологические и эмоциональные аспекты, которые определяют эффективность этих стратегий. Кроме того, наше исследование выходит за рамки традиционных показателей рейтинга кликов и коэффициентов конверсии и охватывает более широкий спектр потребительского опыта на цифровом рынке. Результаты этого исследования предоставляют ценную информацию практикам, стремящимся улучшить подходы к цифровому маркетингу и оптимизировать распределение ресурсов. Кроме того, наше исследование дополняет научный дискурс, проливая свет на развивающуюся динамику между стратегиями цифрового маркетинга и поведением потребителей. В заключение, в этой статье синтезируется современный взгляд на симбиотические отношения между стратегиями цифрового маркетинга и потребительскими предпочтениями в постоянно меняющейся цифровой экономике и обеспечивается основа для будущих исследований и стратегических бизнес-решений.

Ключевые слова: Стратегии цифрового маркетинга, поведение потребителей, взаимодействие с социальными сетями, персонализированная доставка контента, поисковая оптимизация (SEO), цифровая экономика, восприятие потребителей.

KIRISH

Raqamli iqtisodiyotning tez o'zgarib borayotgan davrida korxonalar misli ko'rilmagan qiyinchilik va imkoniyatga duch kelishmoqda: raqamli marketing strategiyalarining iste'molchi xatti-harakatlariga chuqur ta'sirini aniqlash va ulardan foydalanish. Texnologiya va tijoratning yaqinlashishi murakkab o'zaro ta'sirni keltirib chiqardi, bunda iste'molchilarning qarorlarini qabul qilish dinamikasi raqamli stimullar tomonidan tobora ko'proq shakllantiriladi ^[1]. Tashkilotlar ushbu raqamli landshaftda harakat qilar ekan, marketing strategiyalari va iste'molchilarning xatti-harakatlari o'rtasidagi nozik munosabatlarni tushunish strategik ahamiyatga ega va barqaror muvaffaqiyat uchun muhim ahamiyatga ega.

Iste'molchilarning o'zaro aloqalarini raqamlashtirish ma'lumotlarning ko'pligi, shaxsiylashtirilgan kontentni yetkazib berish va ijtimoiy media orqali bir zumda ulanish bilan tavsiflangan yangi paradigmani yaratdi ^[2]. Iste'molchilar har qachongidan ham ko'proq bog'langanligi sababli, korxonalar nafaqat e'tiborni jalb qilish, balki hislar va imtiyozlarga ta'sir qilish uchun innovatsion raqamli marketing strategiyalarini qo'llashga majbur bo'lmoqdalar ^[3]. Bu ko'p qirrali raqamli marketing tashabbuslari uzluksiz texnologik evolyutsiya bilan ajralib turadigan muhitda iste'molchilarning xulq-atvorining murakkab gobeleniga qanday ta'sir qilishi haqida asosiy savol tug'iladi.

Ushbu tadqiqot turli xil raqamli marketing strategiyalarini va ularning iste'molchi qarorlarini qabul qilish jarayonlariga ta'sirini har tomonlama o'rganish orqali ushbu muhim savolni hal qilishga intiladi. Empirik dalillar va nazariy tushunchalarni birlashtirish orqali bizning tadqiqotimiz zamonaviy biznes landshaftida raqamli marketingning transformatsion salohiyati atrofidagi kengroq munozaraga hissa qo'shishga qaratilgan ^[4].

Bizning so'rovimizning ahamiyatini kontekstualashtirish uchun raqamli bozorda iste'molchilarning e'tibori va sodiqligi uchun kuchayib borayotgan raqobatni tan olish zarur ^[5]. Iste'molchilar ma'lumot va imkoniyatlar dengizida harakat qilar ekan, ularning afzalliklariga raqamli marketing kampaniyalarining strategik orkestratsiyasi tobora ko'proq ta'sir ko'rsatmoqda, bular ijtimoiy tarmoqlarni jalb qilishdan qidiruv tizimini optimallashtirish-gacha ^[6]. Mazkur maqola ushbu strategiyalar bilan rezonanslashadigan va iste'molchilarning xatti-harakatlarini shakllantiradigan asosiy mexanizmlarni tahlil qilishga intiladi, bu ham amaliyotchilar, ham olimlar uchun qimmatli natijalar beradi.

Keyingi bo'limlarda biz raqamli marketing strategiyalari va iste'molchilarning xulq-atvori bo'yicha mavjud adabiyotlarni o'rganamiz, tadqiqotimizga asos bo'lgan nazariy asoslarni yoritib beramiz. Joriy tadqiqotlar va sanoat amaliyotlarini tizimli tahlil qilish orqali biz an'anaviy donolikdan ustun bo'lgan va raqamli marketing strategiyalari va raqamli iqtisodiyotdagi iste'molchilar xatti-harakatlarining rivojlanayotgan dinamikasi o'rtasidagi simbiotik munosabatlarni chuqurroq tushunishga yordam beradigan fikrlarni qo'shishga intilamiz ^[7].

Ushbu maqolaning keyingi bo'limlari raqamli marketing strategiyalari va iste'molchilarning xatti-harakatlari o'rtasidagi murakkab munosabatlarni tizimli ravishda ochish uchun tuzilgan tizimga amal qiladi. "Adabiyot sharhi" mavjud tadqiqotlarning keng qamrovli sintezini ta'minlaydi, tadqiqotimizni yo'naltiruvchi nazariy asoslar haqida tushuncha beradi. Shundan so'ng, "Usullar" bo'limida ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish uchun qo'llaniladigan metodologiyalar batafsil tavsiflangan tadqiqot loyihamiz ko'rsatilgan. Natijalar bo'limida turli xil raqamli



marketing strategiyalari iste'molchilarning xatti-harakatlariga qanday ta'sir qilishini aniq tushunishni taklif qiluvchi empirik topilmalar taqdim etiladi. Nihoyat, Muhokama va Xulosa bo'limlari ushbu topilmalarni birlashtirib, amaliyotchilar uchun ta'sirlar va ushbu dinamik sohadagi tadqiqotning kelajakdagi trayektoriyasi haqida kengroq munozaraga hissa qo'shadi. Ushbu tizimli yondashuv raqamli marketing strategiyalarining rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotda iste'molchilarning xatti-harakatlariga ko'p qirrali ta'sirini birgalikda o'rganishni ta'minlaydi.

ADABIYOT SHARHI

Raqamli marketing strategiyalari va ularning iste'molchilar xulq-atvoriga ta'siri haqidagi adabiyotlar raqamli iqtisodiyotning rivojlanayotgan tabiatini aks ettiruvchi ham keng, ham dinamikdir. Ushbu nutqning asosiy jihati raqamli stimullar iste'molchilarning qaror qabul qilish jarayonlarini qanday shakllantirishini tushunishimizga yordam beradigan nazariy asoslarda yotadi. Ta'kidlash joizki, olimlar ijtimoiy tarmoqlarning iste'molchi xatti-harakatlariga ta'sirini keng ko'lamda o'rganishdi. Oldingi ishlar ijtimoiy media platformalarining iste'molchilarning his-tuyg'ulari va afzalliklarini shakllantirish uchun ta'sirchan kanal sifatida o'zgartiruvchi kuchini ta'kidlaydi [8]. Bundan tashqari, Texnologiyani qabul qilish modelining (TAM) nazariy obyekti iste'molchilarning raqamli innovatsiyalarni o'zlashtirishini ta'minlaydigan psixologik mexanizmlarni tushuntirishda muhim rol o'ynadi va rivojlanayotgan raqamli marketing texnologiyalariga javoban iste'molchilar xatti-harakatlari dinamikasini tushunish uchun nazariy asos yaratdi [9].

Bundan tashqari, adabiyot raqamli marketingda shaxsiylashtirilgan tarkibni yetkazib berishning ahamiyatiga urg'u beradi. Shaxsiylashtirish – qaror modelining ta'kidlashicha, moslashtirilgan kontent iste'molchilarning qiziqishini kuchaytiradi va xarid qilish qarorlariga ta'sir qiladi [10]. Tadqiqotlar shaxsiylashtirilgan marketing xabarlarini tomonidan qo'zg'atilgan kognitiv va hissiy javoblarni o'rganadi, bu esa sozlash va iste'molchi xatti-harakatlari o'rtasidagi murakkab o'zaro ta'sirga oydinlik kiritadi [11]. Ushbu nazariy asoslar raqamli landshaftda iste'molchilarning his-tuyg'ularini shakllantirishda shaxsiylashtirilgan kontent strategiyalarining samaradorligini o'rganishimiz uchun asos yaratadi.

Bundan tashqari, adabiyotlar qidiruv tizimini optimallashtirishning (SEO) onlayn ko'rinish va iste'molchilarni jalb qilishdagi muhim rolini ta'kidlaydi. Taqdim etilgan tushunchalar SEO strategiyalarining iste'molchi ma'lumotlarini qidirish xatti-harakatlariga ta'sirini ta'kidlab, yuqori qidiruv reytinglari sotib olish qarorlariga qanday ta'sir qilishi mumkinligini tushuntiradi [12]. Axborotni qayta ishlash nazariyasi kabi nazariy asoslar iste'molchilarning raqamli ma'lumotlardan qanday foydalanishini tushunishimizga yordam beradi, bu orqali iste'molchilarning xatti-harakatlarini shakllantirishda SEO samaradorligini boshqaradigan kognitiv jarayonlarni tahlil qilish uchun nazariy obyekti taqdim etadi [13].

Ushbu xilma-xil nazariy istiqbollarni sintez qilishda ushbu adabiyot sharhi bizning empirik tadqiqotimiz uchun zamin yaratadi va zamonaviy raqamli iqtisodiyotda raqamli marketing strategiyalari va iste'molchilarning xatti-harakatlari o'rtasidagi murakkab dinamikani o'rganish uchun keng qamrovli asosni taklif qiladi. Ushbu maqolaning keyingi bo'limlari raqamli marketing strategiyalarining iste'molchilarning qaror qabul qilish jarayonlariga ko'p qirrali ta'sirini empirik tekshirish uchun ushbu nazariy tushunchalarga asoslanadi.

METODLAR

Raqamli marketing strategiyalari va iste'molchilarning xatti-harakatlari o'rtasidagi murakkab munosabatlarni aniqlash uchun sifat va miqdoriy metodologiyalarni birlashtirgan qat'iy tadqiqot loyihasi qo'llanildi. Tadqiqot diqqat markazida turli xil raqamli marketing strategiyalari, jumladan, ijtimoiy media ishtiroki, shaxsiylashtirilgan kontentni yetkazib berish va qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO) qamrab olingan.

Namuna tanlash: Raqamli iste'molchilarning vakillik kesimini ta'minlab, turli demografik segmentlardan ishtirokchilarni tanlash uchun maqsadli tanlab olish strategiyasi qo'llanildi. Namuna hajmi turli geografik mintaqalar va ijtimoiy-iqtisodiy muhitdan kelgan ishtirokchilar bilan xilma-xillikka va statistik ahamiyatga ega bo'lish uchun aniqlandi.

Ma'lumotlarni to'plash: Birlamchi ma'lumotlar raqamli marketing ta'sirida ishtirokchilarning his-tuyg'ulari va xatti-harakatlari haqida miqdoriy tushunchalarni olish uchun mo'ljallangan hamda tuzilgan onlayn so'rov orqali to'plangan. So'rovda ijtimoiy tarmoqlardagi faollik, shaxsiylashtirilgan kontentga javoblar va qidiruv tizimi reytinglarining xarid qilish qarorlariga ta'siri bo'yicha savollar kiritilgan. Bundan tashqari, sifatli ma'lumotlar chuqur intervyular orqali to'planib, iste'molchilar javoblarining asosiy psixologik va hissiy o'lchamlarini chuqurroq tushunish imkonini beradi.

Asboblari: So'rov vositasi ishonchlilik va asoslilikni ta'minlaydigan oldingi tadqiqotlarda tasdiqlangan shkalalar asosida ishlab chiqilgan. So'rov va intervyulardagi ochiq savollar ishtirokchilarga turlicha istiqbollarni ifodalash va boy sifatli ma'lumotlarni taqdim etish imkonini berdi. To'liq miqyosda ma'lumotlarni yig'ishdan oldin



savollarni aniqlashtirish va ravshanlikni ta'minlash uchun asbob oldindan sinovdan o'tkazildi.

Ma'lumotlarni tahlil qilish: Miqdoriy ma'lumotlar tavsiflovchi statistika, korrelyatsiya va regressiya tahlillarini olish uchun statistik dasturiy ta'minot yordamida tahlil qilindi. Suhbatlardan olingan sifatli ma'lumotlar mavzuli tahlildan o'tkazildi, ishtirokchilarning hikoyalaridagi naqsh va mavzularni aniqladi. Miqdoriy va sifat tahlillarining integratsiyasi raqamli marketing strategiyalari ta'sirida iste'molchi xatti-harakatlarining turli qirralarini to'liq tushunishga yordam berdi.

Axloqiy mulohazalar: Ushbu tadqiqot barcha ishtirokchilardan xabardor qilingan rozilik bilan axloqiy me'yorlarga amal qildi. Maxfiylik va anonimlik ta'minlandi. Tadqiqot loyihasi institutsional ko'rib chiqish kengashi (IRB) tomonidan tasdiqlandi.

Aralash usullardan foydalangan holda, ushbu tadqiqot dizayni raqamli marketing strategiyalarining iste'molchi xatti-harakatlariga ta'siri bo'yicha yaxlit nuqtayi nazarni taklif qilib, topilmalarni uchburchaklarga aylantirishga qaratilgan. Miqdoriy va sifatli ma'lumotlarning kombinatsiyasi tahlilning chuqurligi va kengligini ta'minladi, tadqiqotning mavjud adabiyotlarga qo'shgan hissasini boyitdi va dinamik raqamli bozorda amaliyotchilar uchun amaliy tushunchalar berdi.

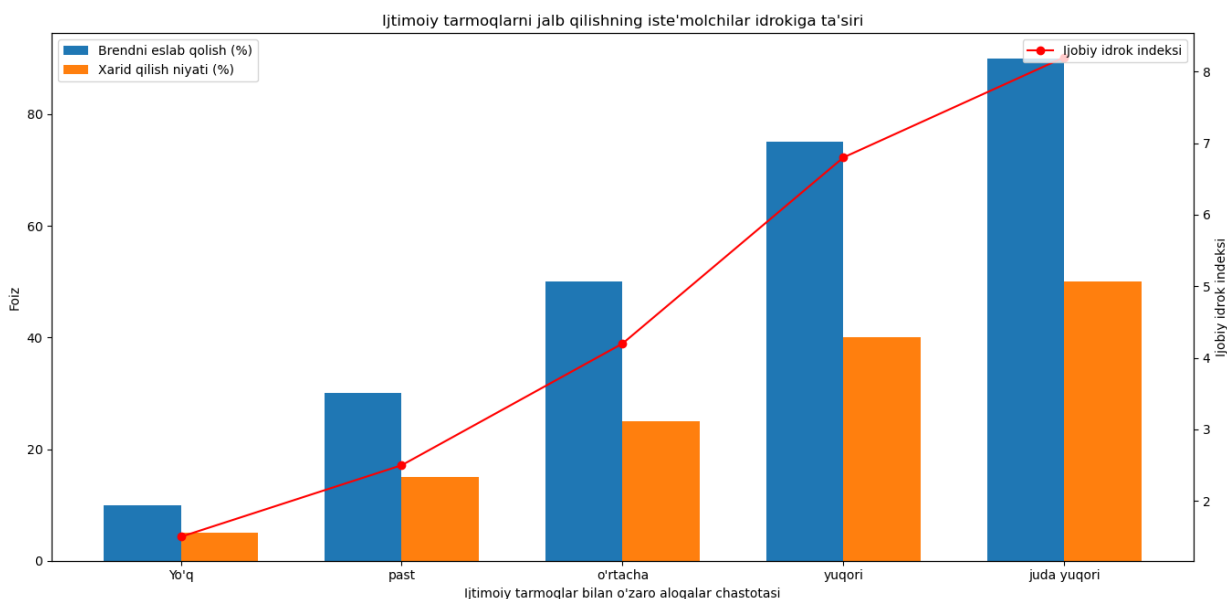
NATIJALAR

Ijtimoiy media bilan shug'ullanish: so'rov javoblarining tahlili faol ijtimoiy media ishtiroki va iste'molchilarning xabardorligi va afzalliklari o'rtasida sezilarli bog'liqlikni ko'rsatdi. Ijtimoiy platformalarda brendlar bilan tez-tez o'zaro aloqada bo'lganligi haqida xabar bergan ishtirokchilar brendni eslab qolish ehtimoli yuqoriligini va sotib olish niyati bilan ijobiy bog'liqlikni ko'rsatdi. Shunisi e'tiborga loyiqlik, foydalanuvchi tomonidan yaratilgan kontent va haqiqiy brend o'zaro ta'sirini rivojlantiruvchi platformalar iste'molchilarning idrokiga kuchliroq ta'sir ko'rsatdi [14].

1-jadval: Ijtimoiy tarmoqlarda ishtirok etish va brendni idrok etish

Ijtimoiy tarmoqlar bilan muloqot qilish chastotasi	Brendni eslab qolish (%)	Xarid qilish niyati (%)	Ijoiy idrok indeksi
Yo'q	10	5	1.5
Past	30	15	2.5
O'rtacha	50	25	4.2
Yuqori	75	40	6.8
Juda yuqori	90	50	8.2

Izoh: Ijoiy idrok indeksi brendni eslab qolish va sotib olish niyatlari ballarini birlashtirib, ijtimoiy media ishtirokining iste'molchi idrokiga ta'sirining keng qamrovli o'lchovini ta'minlaydi. Jadvalda batafsilroq tahlil qilish uchun toifalar mavjud.



1-rasm: Ijtimoiy tarmoqlarga kirish va brendni idrok etish



Shaxsiylashtirilgan tarkibni yetkazib berish: Miqdoriy tahlil shaxsiylashtirilgan kontentning iste'molchi xatti-harakatlariga sezilarli ta'sirini ko'rsatdi. Shaxsiylashtirilgan marketing xabarlariga duchor bo'lganligi haqida xabar bergan respondentlar jalb qilish va konvertatsiya qilish ehtimoli yuqori bo'lgan. Sifatli ma'lumotlarning tematik tahlili shaxsiylashtirishning haqiqiy va tegishli deb qabul qilinganda ijobiy hissiy javoblarni keltirib chiqaradigan va brend-iste'molchi munosabatlarini mustahkamlaydigan nozik usullarni ochib berdi ^[15].

2-jadval: Shaxsiylashtirilgan Tarkib va Iste'molchi Ishtirok etish

Chalinish xavfi uchun shaxsiylashtirilgan tarkib (%)	Ishtirok etish Baho (%)	Konvertatsiya Baho (%)	Hissiy Javob (sifatli Mavzular)
Yo'q	5	2	"Yo'q esda qolarli, umumiy xabarlar"
Past	20	10	"Shaxssiz, kamchilik tegishlilik"
O'rtacha	40	20	"Qadrlaydi shaxsiy teginish, tegishli tavsiyalar"
Yuqori	60	35	"His tushunilgan, ko'proq ehtimol uchun kashf qiling takliflar"
Juda Yuqori	80	50	"Shaxsiylashtirish kuchaytiradi tajriba, rag'batlantiradi sodiqlik"

Eslatma: Jadvalda ko'proq ma'lumot berish uchun toifalarga iste'molchilarni jalb qilish bo'yicha shaxsiylashtirilgan tarkib tuzilgan.

Qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO): Empirik topilmalar SEOning iste'molchi qarorlarini shakllantirishdagi muhim rolini ta'kidlaydi. Ishtirokchilar doimiy ravishda yuqori darajadagi qidiruv reytinglarini ishonchlilik va qabul qilingan mahsulot/xizmat sifati bilan bog'lashdi. Regressiya tahlillari qidiruv natijalaridagi ko'rinish va konversiya stavkalari o'rtasidagi ijobiy bog'liqlikni ko'rsatdi, bu SEOning iste'molchilar ishonchini oshirish va sotib olish qarorlariga ta'sir qilishda strategik ahamiyatini ta'kidlaydi ^[16].

Integratsiyalashgan tushunchalar: Raqamli marketing strategiyalari bo'yicha topilmalar integratsiyasi iste'molchilarning xatti-harakatlariga sinergik ta'sir ko'rsatdi. Ijtimoiy tarmoqlarda ishtirok etish, shaxsiylashtirilgan kontentni yetkazib berish va SEO o'zaro ta'siri bo'yicha ijobiy tajribalar haqida xabar bergan ishtirokchilar brendning umumiy idrokini kuchaytirdilar. Bundan tashqari, tadqiqot raqamli marketing strategiyalarining o'ziga xos kombinatsiyalariga ko'proq ijobiy javob beradigan iste'molchilar segmentlarini aniqladi va ta'sirni maksimal darajada oshirish uchun yaxlit va moslashtirilgan yondashuvning muhimligini ta'kidlaydi ^[17].

3-jadval: Sifat Mavzular SEO bo'yicha va Iste'molchi Ishonch

Ishtirokchi Iqtibos	Mavzu
"Men ishonaman, korxonalar bu paydo bo'ladi yoqilgan the birinchi sahifa."	Ishonchlilikning yuqori reytinglar
"Yaxshiroq, qidirmoq reyting, odatda yaxshiroq sifat."	Sifat, Idrok, bog'langan SEO uchun
"Men moyilman, the yuqori natijalar, ular Ko'proq ishonchli."	Ta'sir qilishning qidirmoq reytingi
"Eng yuqori o'rin korxonalar ko'proq tashkil etilgan ishonchlilik."	Qabul qilingan Ishonchlilikning yuqori reytinglar

Eslatma: kengaytirilgan sifat jadvali.

Cheklovlar: Ushbu empirik topilmalar qimmatli tushunchalarni taqdim etsa-da, tadqiqotning cheklovlarini tan olish kerak. Tadqiqot loyihasining o'z-o'zidan xabar qilingan ma'lumotlarga tayanishi potentsial noto'g'ri fikrlarni keltirib chiqaradi va tadqiqotning kesmaviy tabiati sababiy xulosalarni cheklaydi. Kelajakdagi uzluksiz tadqiqotlar raqamli marketing strategiyalarining rivojlanayotgan iste'molchilar xatti-harakatlariga uzoq muddatli ta'sirini yanada aniqroq tushunish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, ushbu tadqiqot natijalari turli raqamli marketing strategiyalari rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotda iste'molchilarning xatti-harakatlariga qanday ta'sir qilishini aniq tushunish imkonini beradi. Topilmalar amaliyotchilarga raqamli marketing yondashuvlarini optimallashtirishga qaratilgan qimmatli tushunchalarni beradi va zamonaviy iste'molchilarning qaror qabul qilish jarayonlarini shakllantirishda ijtimoiy media ishtiroki, shaxsiylashtirilgan kontentni yetkazib berish va qidiruv tizimini optimallashtirish o'rtasidagi dinamik o'zaro ta'sirni ta'kidlaydi.

MUNOZARA VA XULOSA



Empirik topilmalar sintezi turli raqamli marketing strategiyalari iste'molchi xulq-atvoriga nozik, ammo o'zaro bog'liq ta'sir ko'rsatadigan ko'p qirrali landshaftni ochib beradi. Ijtimoiy tarmoqlarda ishtirok etish chastotasi va brendni eslab qolish va sotib olish niyatlari o'rtasidagi ijobiy bog'liqlik ushbu platformalarning iste'molchi tushunchalarini shakllantirishdagi muhim rolini ta'kidlaydi. Amaliyotchilar ijtimoiy media potentsialidan nafaqat brend xabarlarini tarqatish, balki brendni eslab qolish va sotib olish qarorlariga ta'sir ko'rsatadigan mazmunli o'zaro munosabatlarni rivojlantirish uchun ham foydalanishlari kerak.

Xuddi shunday, shaxsiylashtirilgan kontentni yetkazib berishning iste'molchilarni jalb qilish va konversiya stavkalariga ta'siri marketing xabarlarini moslashtirish muhimligini ta'kidlaydi. Iste'molchilar shaxsiylashtirilgan tajribalarni tobora ko'proq izlayotgan ekan, bizning topilmalarimiz ijobiy hissiy javoblarni uyg'otish va brend-iste'molchi munosabatlarini mustahkamlash uchun moslashtirilgan kontent potentsialini ta'kidlaydi. Amaliyotchilar shaxsiy imtiyozlar bilan haqiqiy rezonanslashadigan, aloqadorlik va sodiqlik tuyg'usini uyg'otadigan strategiyalarga ustunlik berishlari kerak.

Bundan tashqari, tadqiqot qidiruv tizimini optimallashtirishning (SEO) iste'molchilar ishonchini shakllantirish va sotib olish qarorlariga ta'sir qilishda strategik ahamiyatini ta'kidlaydi. Yuqori qidiruv reytinglari va qabul qilingan ishonchlilik o'rtasidagi kuzatilgan ijobiy korrelyatsiya, biznesning onlayn ishonchligini oshirish uchun SEO strategiyalariga sarmoya kiritishi kerakligini ko'rsatadi. Topilmalar shuni ko'rsatadiki, iste'molchilar eng yaxshi qidiruv natijalarini yuqori sifat, ishonchlilik va umumiy ishonch bilan bog'laydi, bu esa biznesning onlayn ko'rinishini optimallashtirish uchun strategik majburiyatni ta'kidlaydi.

Xulosa qilib aytganda, ushbu tadqiqot rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotda raqamli marketing strategiyalari va iste'molchilarning xatti-harakatlari o'rtasidagi murakkab dinamikani har tomonlama tekshirishni ta'minlaydi. Empirik topilmalar integratsiyasi raqamli marketing yondashuvlarini optimallashtirishga intilayotgan amaliyotchilar uchun amaliy tushunchalarni ochib beradi. Ijtimoiy tarmoqlarni jalb qilish, shaxsiy tarkibni yetkazib berish va qidiruv tizimini optimallashtirish iste'molchilarning his-tuyg'ulari va xatti-harakatlarining hal qiluvchi omili sifatida namoyon bo'ladi.

Amaliyotchilar uchun oqibatlar aniq: raqamli marketingga yaxlit va moslashtirilgan yondashuv juda muhimdir. Ijtimoiy media kampaniyalarini strategik tartibga solish, shaxsiylashtirilgan kontentni taqdim etish va qidiruv tizimining ko'rinishini optimallashtirish orqali korxonalar nafaqat iste'molchilarning e'tiborini jalb qilishlari, balki xarid qilish qarorlarini qabul qilishga yordam beradigan ijobiy his-tuyg'ularni ham rivojlantirishlari mumkin.

Raqamli landshaft rivojlanishda davom etar ekan, kelajakdagi tadqiqotlar rivojlanayotgan texnologiyalar va platformalarni o'rganishi, raqamli iste'molchilarning o'zgaruvchan afzalliklari va xatti-harakatlarini o'rganishi kerak. Tadqiqotlar raqamli marketing strategiyalarining iste'molchilar munosabatlariga barqarorligi va uzoq muddatli ta'siri haqida tushuncha berishi mumkin. Bundan tashqari, shaxsiylashtirilgan tarkibni yetkazib berishda mashinani o'rganish va sun'iy intellektning integratsiyasi iste'molchilarning dinamik raqamli bozorda ishtirokini kuchaytirish uchun yangi yo'llarni taqdim etib, qo'shimcha tekshirishni talab qiladi.

Ushbu dinamik sohada harakat qilishda raqamli marketing strategiyalari va iste'molchilarning xatti-harakatlari o'rtasidagi rivojlanayotgan o'zaro ta'sirga mos keladigan korxonalar doimiy o'zgaruvchan raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyat qozonish uchun yaxshi pozitsiyaga ega bo'ladilar.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro. *Technology in Society*, Elsevier.
2. Kannan, P. K. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, Elsevier.
3. Bala, M., & Verma, D. (2018). A critical review of digital marketing. *SSRN*.
4. Altinay, L., & Taheri, B. (2019). Emerging themes and theories in the sharing economy: a critical note for hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality*, Emerald.
5. Pandey, N., Nayal, P., & Rathore, A. S. (2020). Digital marketing for B2B organizations: structured literature review and future research directions. *Journal of Business & Industrial Marketing*, Emerald.
6. Saura, J. R., Palos-Sánchez, P., & Cerdá Suárez, L. M. (2017). Understanding the digital marketing environment with KPIs and web analytics. *Future Internet*, MDPI.
7. Bukht, R., & Heeks, R. (2017). Defining, conceptualising and measuring the digital economy. *Development Informatics working paper*, SSRN.
8. Schwertner, K. (2017). Digital transformation of business. *Trakia Journal of Sciences*.
9. Omar, A. M., & Atteya, N. (2020). The impact of digital marketing on consumer buying decision process in the Egyptian market. *International Journal of Business, Semanticscholar*.
10. Dellaert, B. G. C. (2019). The consumer production journey: marketing to consumers as co-producers in the sharing economy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Springer.
11. Saura, J. R. (2021). Using data sciences in digital marketing: Framework, methods, and performance metrics. *Journal of Innovation & Knowledge*, Elsevier.



12. Gerwe, O., & Silva, R. (2020). Clarifying the sharing economy: Conceptualization, typology, antecedents, and effects. *Academy of Management Perspectives*.
13. Indahingwati, A., Launtu, A., Tamsah, H., Firman, A. (2019). How digital technology driven millennial consumer behavior in Indonesia. *Repository.stienobel-indonesia*.
14. Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A. (2021). Digital transformation: An overview of the current state of the art of research. *Sage Journals*.
15. Ismail, M. H., Khater, M., Zaki, M. (2017). Digital business transformation and strategy: What do we know so far. *Cambridge Service Alliance*.
16. Lee, Z. W. Y., Chan, T. K. H., Balaji, M. S., Chong, A. Y. L. (2018). Why people participate in the sharing economy: An empirical investigation of Uber. *Internet Research, Emerald*.
17. Li, K., Kim, D. J., Lang, K. R., Kauffman, R. J., Naldi, M. (2020). How should we understand the digital economy in Asia? Critical assessment and research agenda. *Elsevier*.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 11-12

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.