

# Yashil

# IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2  
0  
2  
4



# No 5

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982



# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

### Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

### Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

*Elektron nashr. 656 sahifa.*

*E'lon qilishga 2024-yil 30-mayda ruxsat etildi.*

### Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

### Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri  
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari  
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati  
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori  
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori  
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori  
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor  
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori  
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori  
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori  
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori  
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori  
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori  
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor  
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori  
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori  
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori  
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari  
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi  
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti  
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti  
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti  
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti  
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi  
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i  
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

### Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti  
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti  
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti  
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



# MUNDARIJA

|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Uy-joy qurilishi madaniyati, uning o'ziga xos xususiyatlari va tamoyillari.....                                                                  | 10  |
| <b>Davletov Islambek Xalikovich, Zikrullayev Valixon G'aybullayev o'g'li</b>                                                                     |     |
| Hududlar investitsiya muhitini oshirish muammolari.....                                                                                          | 16  |
| <b>Akbarov Bekmurod Miryakubovich</b>                                                                                                            |     |
| Qoraqalpog'iston Respublikasi ellikqal'a tumanida turizm klasterini joriy qilish mexanizmi.....                                                  | 22  |
| <b>Norchayev Asatullo Norbo'tayevich</b>                                                                                                         |     |
| Small Business and Private Entrepreneurship is the Priority Direction of Our Country's Economy.....                                              | 28  |
| <b>Tulagan Tukhtaraliev, G'aniev Muhammadjon Xalilovich</b>                                                                                      |     |
| Resurs soliqlarini soliqqa tortish mexanizmlarini takomillashtirish.....                                                                         | 31  |
| <b>Tursunova Zulayxo Abdujobir qizi</b>                                                                                                          |     |
| O'zbekistonda muqobil energiya manbalaridan foydalanish<br>elektrotexnika sanoati rivojlanishining istiqboli sifatida.....                       | 34  |
| <b>Uraimjonov Azizbek Raxmonjon o'g'li</b>                                                                                                       |     |
| Oliy ta'limning raqobatbardoshligini ta'minlashda ta'lim sifatining mohiyati<br>va asosiy tamoyillari (O'zbekiston misolida).....                | 40  |
| <b>Egamov Sevinchbek Maxsud o'g'li</b>                                                                                                           |     |
| Financial Mechanisms of Supporting Textile Products Export.....                                                                                  | 46  |
| <b>Gaybullayeva Gulbaxor Maxmudovna, Yakubova Ugiloy Mamasoliyeva</b>                                                                            |     |
| O'zbekiston Respublikasida hududlarni mutanosib barqaror rivojlantirish masalalari va yechimlari.....                                            | 49  |
| <b>Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich</b>                                                                                                            |     |
| Raqamli iqtisodiyot sharoitida ayollar biznesini shakllantirish yo'llari.....                                                                    | 54  |
| <b>Ibodullayeva Malohat Sirojiddin qizi</b>                                                                                                      |     |
| Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligini rivojlantirishning xorijiy tajribasi.....                                    | 57  |
| <b>Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich</b>                                                                                                       |     |
| Turizm sohasi rivojlanishining istiqbollari.....                                                                                                 | 61  |
| <b>Ergashev Rahmatulla Xidirovich, Jabborova Zuhra Abdig'ani qizi</b>                                                                            |     |
| Jahonda kabel bozorini rivojlantirish xususiyatlari va tendensiyalari.....                                                                       | 68  |
| <b>Uralov Olimjon Mahammadjonovich</b>                                                                                                           |     |
| Namangan viloyatida yoshlarning iqtisodiy faolligi ko'rsatkichlari dinamikasini tahlil qilish.....                                               | 72  |
| <b>Mirzatov Baxtiyor Toxirovich</b>                                                                                                              |     |
| Turizm sohasiga malakali kadrlar tayyorlashdagi muammolar va ularning yechimlari borasida tavsiyalar.....                                        | 77  |
| <b>A. I. Raxmatov</b>                                                                                                                            |     |
| Трансформация внешнеторговых связей Республики Узбекистана.....                                                                                  | 83  |
| <b>Ахмедова (Жабборова) Нилуфар Икболжон кизи</b>                                                                                                |     |
| Korxonalarda investitsiyalarni moliyalashtirish manbalari va usullarining tahlili.....                                                           | 88  |
| <b>Kuziyeva Nargiza Ramazanovna, Xusanov Faxriddin Jamoliddin o'g'li</b>                                                                         |     |
| Turizmning mohiyati xususida nazariy yondoshuvlar va ularning tahlili.....                                                                       | 94  |
| <b>R. I. Pardayev</b>                                                                                                                            |     |
| Katta hajmga ega bo'lgan maxsus qurtxonalarda boqilayotgan ipak qurtlariga harorat va namlikni ta'siri.....                                      | 101 |
| <b>Raxmanova Xurinisho Egamovna</b>                                                                                                              |     |
| Mahalliy byudjet daromadlarini shakllantirishda mahalliy soliqlar va<br>soliqdan tashqari tushumlarning ahamiyati.....                           | 104 |
| <b>Rajjaboyeva Dildora Zakirovna</b>                                                                                                             |     |
| Banklarda stress-test asosida ESG-risklarni baholash.....                                                                                        | 110 |
| <b>Nilufar Sharipova</b>                                                                                                                         |     |
| Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda banklarda ekologik va ijtimoiy risklarni baholash va<br>boshqarish tizimini joriy etishning ahamiyati..... | 114 |
| <b>Karimov Shamsiddin Akram o'g'li</b>                                                                                                           |     |



|                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Qimmatli qog'ozlarni qiymatini baholash usullari va modellari.....                                                             | 122 |
| <b>Botirxo'ja Aziza Faxmuddin qizi</b>                                                                                         |     |
| Sanoat ishlab chiqarishda diversifikatsiyaning nazariy asoslari.....                                                           | 127 |
| <b>Davronbek Sharibjonovich Raximov</b>                                                                                        |     |
| Mamlakatimizda innovatsiyalarni moliyalashtirishning amaldagi holati tahlili.....                                              | 133 |
| <b>Aminov Farrux Farxadovich</b>                                                                                               |     |
| Raqamli iqtisodiyotda moliyaviy hisobot tahlilini takomillashtirishning o'ziga xos xususiyatlari.....                          | 138 |
| <b>G. J. Jumayeva</b>                                                                                                          |     |
| Qurilish sohasida logistika tizimlariga zamonaviy texnologiyalar bilan ta'minlanganlarning amaliy jihatlari....                | 141 |
| <b>Mirsodiqov Abdulla Tursunaliyevich</b>                                                                                      |     |
| Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalini boshqarishdagi muammolar .....                                                 | 146 |
| <b>Nematova Shaxlo Egamberdiyevna</b>                                                                                          |     |
| Aholi daromdlari va omonatlarini shakllantirishning nazariy asoslari.....                                                      | 149 |
| <b>Xakimov Zohid Norbo'tayevich</b>                                                                                            |     |
| Tasvirlarga raqamli ishlov berish jarayonini intellektuallashtirish algoritmini yaratish.....                                  | 158 |
| <b>Zoirov O'lmas Erkin o'g'li</b>                                                                                              |     |
| Mintaqa iqtisodiyotida investitsiya faoliyatini moliyalashtirish samaradorligini baholash .....                                | 164 |
| <b>Chilmatova Dilnoza Abdurahimovna</b>                                                                                        |     |
| Возможности внедрения и развития исламских банковских продуктов в рынок Узбекистана.....                                       | 168 |
| <b>Иноятова Камола Фуркатовна</b>                                                                                              |     |
| Davlat xizmatchisi faoliyatida ijtimoiy javobgarlikning o'rni .....                                                            | 172 |
| <b>X. X. Ikramov</b>                                                                                                           |     |
| Korporativ boshqaruv tizimida buxgalteriya hisobini tashkil qilishning o'ziga xos xususiyatlari .....                          | 176 |
| <b>Abdug'aniyev Muhammadamin Abdug'affor o'g'li</b>                                                                            |     |
| Hududiy kambag'allik chegaralarini aniqlashning ahamiyati (Qashqadaryo viloyati misolida).....                                 | 182 |
| <b>Hamdamov Shahzod Ilhom o'g'li, Alisher Yunusaliyevich Safarov</b>                                                           |     |
| Kichik biznesga mahalliy investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanishda franshizaning roli .....              | 189 |
| <b>Rabimqulov Sherzod Murtozayevich</b>                                                                                        |     |
| Tijorat banklarida marketing strategiyalaridan foydalanishning ilmiy-nazariy asoslari.....                                     | 193 |
| <b>Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich</b>                                                                                     |     |
| Davlat sherikchilik asosida maktab va maktabgacha ta'lim moliyashtirishligini o'ziga xos xususiyatligi.....                    | 198 |
| <b>Boltaboev Murodbek Aybekovich</b>                                                                                           |     |
| Moliyaviy savodxonlikni rivojlantirish davr talabi .....                                                                       | 203 |
| <b>X. I. Boyev</b>                                                                                                             |     |
| Banklarda chakana kreditlash turlari va ularni raqamli transformatsiya qilishning zarurligi.....                               | 207 |
| <b>Axmedova Dilrabo Kurbondurdi qizi</b>                                                                                       |     |
| Rasmiy ish bilan bandlik – aholining munosib turmush darajasini ta'minlash demak.....                                          | 216 |
| <b>Farhod Bagibekovich Xalimbetov</b>                                                                                          |     |
| Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i uchun qo'llaniladigan<br>soliq imtiyozlarining amaldagi holati va tahlili..... | 220 |
| <b>Valiyeva Sayyora Xushbaqovna</b>                                                                                            |     |
| Автомобильная промышленности развитых стран: становление,<br>развитие, пути совершенствования.....                             | 227 |
| <b>Назарова Раъно Рустамовна, Абдухамидова Мафтуна Турсуналт кизи</b>                                                          |     |
| Влияние цифровизации на внешнеэкономическую деятельность .....                                                                 | 232 |
| <b>Шерматовата Ирода Ойбековна, Тиллаев Хуршиджон Сулаймон ўғли</b>                                                            |     |
| ИИ в банковском бизнесе: ключ к конкурентной привлекательности .....                                                           | 238 |
| <b>Фаттахова Муниса Абдухамитовна</b>                                                                                          |     |
| Tijorat banklari kapitalining iqtisodiy mazmuni va uning tarkibi .....                                                         | 243 |
| <b>Ergashev Axmadjon Maxmudjon o'g'li</b>                                                                                      |     |



|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Особенности банковского кредитования и факторы препятствующие финансово-кредитной поддержке субъектов сферы туристических услуг .....            | 248 |
| <b>Розоков Мухаммадазиз Мансурович</b>                                                                                                           |     |
| Factoring Operations in Banks.....                                                                                                               | 253 |
| <b>Boykabilova Iroda, Davronova Dilnoza Damirovna</b>                                                                                            |     |
| Moliyaviy sektordagi aksiyadorlik jamiyatlarining korporativ strategiyasini shakllantirishda risklarni bartaraf etish.....                       | 257 |
| <b>Jaxongirov Rustam Jaxongirovich, Xo'jamurodov Asqarjon Jalolovich</b>                                                                         |     |
| O'zbekistonning jozibador investitsiya muhitini yaratishda huquqiy asoslarni yanada takomillashtirishning ilmiy va amaliy zaruriyati .....       | 264 |
| <b>Oybek Elmuratov</b>                                                                                                                           |     |
| Qurilish materiallarini ishlab chiqarish korxonalarning boshqarish tizimini takomillashtirish.....                                               | 268 |
| <b>Uzakova Umida Ruzievna</b>                                                                                                                    |     |
| Tashkent Economy – Locomotive of the Country's Economy .....                                                                                     | 274 |
| <b>Akramova Aziza Abduvohidovna, Maqsudov Bunyod Abdusamadovich</b>                                                                              |     |
| O'zbekiston Respublikasida ishbilarmonlik turizmining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo'llari.....                            | 278 |
| <b>Musayeva Shoirazimovna, Usmonova Dilfuza Ilhomovna</b>                                                                                        |     |
| Mintaqalar iqtisodiyotining barqaror o'sishini ta'minlashda investitsiyalardan samarali foydalanish mezonlari va ularni hisoblash usullari ..... | 284 |
| <b>Norqobilov Nusrat Norsaitovich</b>                                                                                                            |     |
| Marketing strategiyasi: raqobatchilik sharoitida tadbirkorlik faoliyatini yuritishning rivojlantirilishi .....                                   | 288 |
| <b>Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna, Matrizayeva Dilaram Yusubayevna</b>                                                                          |     |
| Mahalliy budjetlar mablag'laridan samarali foydalanishni ta'minlashning eng asosiy istiqbolli yo'nalishi .....                                   | 295 |
| <b>S. Y. Ismoilova</b>                                                                                                                           |     |
| Atrof-muhitga zararsiz, tabiiy tarkibli korroziya ingibitorlari turlarini tahlil qilish .....                                                    | 300 |
| <b>Qurbonova Firuza Solexovna</b>                                                                                                                |     |
| Oliy ta'lim muassasalarida xarajatlar smetalari ijrosi hisobini yuritish tartibi .....                                                           | 306 |
| <b>AbdulAziz Norqo'chqorov Ziyadullayevich</b>                                                                                                   |     |
| Tijorat banklarining investitsion faoliyati samaradorligi va uni rivojlantirish yo'llari .....                                                   | 312 |
| <b>Olimova Nodira Xamrakulovna</b>                                                                                                               |     |
| Baholangan majburiyatlar hisobini takomillashtirish .....                                                                                        | 324 |
| <b>Ochilov Farxodjon Shavkatjon o'g'li</b>                                                                                                       |     |
| Qurilish-pudrat tashkilotlarida auditorlik tekshiruvda faoliyat uzluksizligini baholash.....                                                     | 331 |
| <b>Tulovov Erkinjon To'liqin o'g'li</b>                                                                                                          |     |
| Основные направления развития инвестиционной деятельности предприятий.....                                                                       | 335 |
| <b>Махкамова Надира Саидмуратовна</b>                                                                                                            |     |
| Milliy statistika axborot tizimlarining funksional jihatlari va o'ziga xos xususiyatlarining tahlili .....                                       | 340 |
| <b>Otajonova Gulhayo Maqsud qizi</b>                                                                                                             |     |
| Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini boshqarish axborot tizimini modellashtirish .....                                              | 345 |
| <b>Xudoyorov Laziz Niyozovich, Ergashova Nargiza Boboxonovna</b>                                                                                 |     |
| Mamlakatimizda aksiz to'lanadigan tovarlarni soliqqa tortish usullari .....                                                                      | 351 |
| <b>Alimardonov Muxammadi Ibragimovich, Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich</b>                                                                       |     |
| Iqtisodiy rivojlanish sharoitida investitsiya loyihalarini jalb qilgan mablag'lar orqali moliyalashtirishning zarurligi.....                     | 357 |
| <b>Amonova Dilafroz O'tkurovna</b>                                                                                                               |     |
| To'lov tashkilotlarini tashkil etishda xatarlarni boshqarish .....                                                                               | 362 |
| <b>Axmedov Miraziz Alisherovich</b>                                                                                                              |     |
| Korxonada inson kapitalini rivojlantirish tizimi va konsepsiyasini takomillashtirish imkoniyatlari .....                                         | 367 |
| <b>Hamrokulov M. O.</b>                                                                                                                          |     |



|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik sanoat zonalarini faoliyatining zarurligi va iqtisodiy-huquqiy maqomi.....            | 375 |
| <b>Shodmonqulov Kamoliddin Murodilloevich</b>                                                                                            |     |
| Bank tizimida marketing faoliyati orqali yangi innovatsion xizmatlarni joriy etishning zamonaviy holati.....                             | 379 |
| <b>Raxmatov Temur Sotiboldiyevich</b>                                                                                                    |     |
| Экономическая сущность инновационной деятельности в банковском секторе .....                                                             | 388 |
| <b>Шадиева Дилдора Хамидовна</b>                                                                                                         |     |
| Yengil sanoat taraqqiyotining xitoy tajribasi va undan o'zbekistonda foydalanish imkoniyatlari .....                                     | 392 |
| <b>Jumaniyazova Feruza Rajabovna</b>                                                                                                     |     |
| Tut parvonasi zararkunandasining biologik tarqalishi va zararini oldini olish choralari.....                                             | 402 |
| <b>Oybek Toshtemirovich Karimov</b>                                                                                                      |     |
| Ijtimoiy adolat va ayollar huquqlari: kasbiy kamsitish .....                                                                             | 406 |
| <b>Iminova Nargizaxon Akramovna</b>                                                                                                      |     |
| Ishsizlik nafaqalari tayinlash va xalqaro tajriba.....                                                                                   | 412 |
| <b>Sholdarov Dilshod Azimiddin o'g'li</b>                                                                                                |     |
| Takroriy ekinlar urug'ini to'g'ridan-to'g'ri nol ishlov berish orqali ekadigan qurilmaga tushadigan yuklamaning nazariy tadqiqoti.....   | 418 |
| <b>Abdullayev Baxodirjon Valijon o'g'li</b>                                                                                              |     |
| Banklarida jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga qarshi kurashish tizimining roli.....                               | 422 |
| <b>Abdullayeva Dildora Qudratovna</b>                                                                                                    |     |
| Biologik aktivlar hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartari asosida tashkil etishning uslubiy jihatlari .....                   | 425 |
| <b>Adxamov Samariddin</b>                                                                                                                |     |
| Barqaror iqtisodiy o'sishga erishishda to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarning ahamiyati.....                                     | 430 |
| <b>Asqarova Mavluda Turabovna, Otajonova Charosxon Polvonquli qizi</b>                                                                   |     |
| Ilmiy-innovatsion iqtisodiyotda suv xo'jaligini rivojlantirish muammolari, yechimlar va natijalar: fundamental asosda.....               | 435 |
| <b>Babadjanov Abdirashid Musayevich</b>                                                                                                  |     |
| Budjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobini yuritishning milliy va xalqaro standartlari.....                                            | 441 |
| <b>Maxamadaliyeva Mahliyoqon Maxamadmurod qizi</b>                                                                                       |     |
| Tijorat banklari aktivlari va ularni samarali boshqarish nazariy asoslari.....                                                           | 448 |
| <b>Masharipov Maxmud Bekturdiyevich</b>                                                                                                  |     |
| Tijorat banklarning moliyaviy faoliyatida yuzaga keladigan xavf-xatar va uning mohiyati .....                                            | 453 |
| <b>Rashidov Raximjon Iskandarovich, Abduraxmonov Anvar Akbar o'g'li</b>                                                                  |     |
| Kichik sanoat zonalarini barpo etish va rivojlantirish omillari va hozirgi holatining tahlili .....                                      | 459 |
| <b>Samijonov Musobek G'ayratjon o'g'li</b>                                                                                               |     |
| Moliyaviy menejment tizimi samaradorligini oshirishda raqamli marketing strategiyasidan foydalanish .....                                | 466 |
| <b>Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich</b>                                                                                                   |     |
| O'zbekiston Respublikasi moliyaviy tizimida byudjetdan tashqari jamg'armalarning ahamiyati va o'rni.....                                 | 473 |
| <b>Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Babanazarova Gulzar Ziuatdinovna, Ajibayeva Raiya Maxsudovna</b>                                 |     |
| Aholi daromadlarini oshirishda asalarichilikning o'rni .....                                                                             | 479 |
| <b>Xudayarova Zuxra Yuldashevna</b>                                                                                                      |     |
| Цифровые и традиционные методы сбора информации в маркетинговых исследованиях: сравнительный анализ.....                                 | 482 |
| <b>Бекназова Комилахон Миркамол кизи</b>                                                                                                 |     |
| Tijorat banklari faoliyatida iqtisodiy risklar va ularni nazariy asoslari.....                                                           | 490 |
| <b>Burxonov Asliddin Asqar o'g'li</b>                                                                                                    |     |
| Biznes tuzilmalarini diversifikatsiya qilish modellari va usullari hamda innovatsion rivojlanish strategiyalarining qiyosiy tavsifi..... | 497 |
| <b>Matyoqubova Dilfuza Olimboyevna</b>                                                                                                   |     |



|                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Тенденции развития пищевой промышленности Узбекистана.....                                                                                 | 503 |
| <b>Назарова Раъно Рустамовна, Нигматуллаева Гульчехра Нуруллаевна</b>                                                                      |     |
| Soliq-bojxona siyosatining dolzarb masalalari va ularni takomillashtirish yo'nalishlari.....                                               | 509 |
| <b>Usmonov Kaxramonjon Akbaraliyevich</b>                                                                                                  |     |
| Статистический анализ факторов, влияющих на бренд молока и молочных продуктов в Узбекистане                                                | 513 |
| <b>Холдарова Фариза Тухтабаевна</b>                                                                                                        |     |
| Правовое регулирование рынка цифровых активов и криптовалют.....                                                                           | 519 |
| <b>Якубова Ш. Ш., Рашидов Рахимжон Искандарович</b>                                                                                        |     |
| Efficiency of Internal Audit Service and Report Improvement: Control of Sanatorium-Wellness Institution .....                              | 528 |
| <b>Shafkarov Fahriddin Khudaiberdievich</b>                                                                                                |     |
| Development of Digital TV Services in the Conditions of Digitalization of the Economy.....                                                 | 534 |
| <b>Farhad Karimov</b>                                                                                                                      |     |
| Kichik biznes faoliyatida muhim muvaffaqiyat omillarini belgilashning ahamiyati va ularni baholash.....                                    | 538 |
| <b>Kabulova Nurg'o'zal Umirbek qizi</b>                                                                                                    |     |
| Barqaror iqtisodiy o'sishni ekonometrik tadqiq etish.....                                                                                  | 541 |
| <b>Muminova Maxbuba Abduvafayevna</b>                                                                                                      |     |
| Korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyati ko'rsatkichlarini baholash.....                                                                   | 548 |
| <b>Musurmonova Mahbuba Omonovna</b>                                                                                                        |     |
| Tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatini ichki tartibga solishni takomillashtirishning ayrim jihatlarini..                        | 552 |
| <b>To'rayev Nurbek Muxammadovich</b>                                                                                                       |     |
| Temir yo'l transportida xizmat ko'rsatish jarayonini rivojlantirishning retseptiv tahlili.....                                             | 557 |
| <b>Raxmonov G'ayrat Ismatulloyevich</b>                                                                                                    |     |
| Strategik boshqaruv hisobi va uning uslubiyotini takomillashtirish masalalari.....                                                         | 562 |
| <b>Sharipova Shoxida Abdinabiyevna</b>                                                                                                     |     |
| O'zbekiston Respublikasida "yashil" iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmlari.....                                       | 567 |
| <b>Shodmonov Ruslan G'olib o'g'li</b>                                                                                                      |     |
| Institutsional investorlar faoliyatini tashkil etishning kontseptual jihatlarini .....                                                     | 574 |
| <b>Sultanov Maxmud Axmedovich</b>                                                                                                          |     |
| Tijorat banklari foydasini soliqqa tortishning ayrim me'yoriy-huquqiy asoslari .....                                                       | 578 |
| <b>Turanov M. Sh.</b>                                                                                                                      |     |
| O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining rivojlanishida tijorat banklarining o'rni.....                                                   | 586 |
| <b>Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Babanazarova Gulzar Ziuatdinovna, Zubaydullayeva Zulayxo Karimovna, Kaxarova Dildora Erkinovna</b> |     |
| O'zbekistonda tayyor kiyimlar bozori ko'lamini oshirishda marketing strategiyalarining samaradorligi.....                                  | 596 |
| <b>Urazov Mansur Musurmanovich</b>                                                                                                         |     |
| Yevropaga barqaror eksport va qishloq xo'jaligida yashil rivojlanish uchun                                                                 |     |
| Mosh bozori strategiyalarining ta'sirini baholash .....                                                                                    | 599 |
| <b>Valiyeva Aziza Anvar qizi</b>                                                                                                           |     |
| Rangli tasvirlarga raqamli ishlov berish jarayonlarini paralellashtirish .....                                                             | 605 |
| <b>Xidirova Barchinoy Ilxomovna</b>                                                                                                        |     |
| Korxonalarda ishchi personal ehtiyojlarini motivatsiyaga ta'siri .....                                                                     | 610 |
| <b>Aripov Oybek Abdullayevich, Axmedov Muzaffar Shokirjonovich</b>                                                                         |     |
| Цифровые и традиционные методы сбора информации в                                                                                          |     |
| маркетинговых исследованиях: сравнительный анализ .....                                                                                    | 615 |
| <b>Бекназова Комилахон Миркамол кизи</b>                                                                                                   |     |
| Iqtisodiyotning erkinlashtirilishi sharoitlarida kichik biznes sektori rivojlanishining imkoniyatlari.....                                 | 623 |
| <b>Botirova R. A., Sirojiddinov I. Q.</b>                                                                                                  |     |
| Positioning Textile Products in Competitive Strategy .....                                                                                 | 626 |
| <b>Икрамова Нодира Бурхон кизи</b>                                                                                                         |     |



|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Sanoatni tarkibiy o'zgarishlar asosida maqbullashtirish va samaradorlik ko'rsatkichlarini prognozlash.....                 | 631 |
| <b>Kasimov Azamat Abdukarimovich</b>                                                                                       |     |
| O'zbekiston Respublikasi budgetini shakllanishida egri soliqlarni undirishning fiskal samaradorligi .....                  | 638 |
| <b>Abdulxayeva Shahnoza Muxammadiyevna</b>                                                                                 |     |
| To'qimachilik klasterlari eksport salohiyatini boshqarish masalalari.....                                                  | 645 |
| <b>Mamasoliyev G'ayratbek Maxamadyusupovich</b>                                                                            |     |
| Влияние плодородности почвы на урожайность хлопчатника в хлопково-текстильных кластерах<br>Республики Каракалпакстан ..... | 650 |
| <b>Сагиева Молдир Оразбай кизи</b>                                                                                         |     |



# O'ZBEKISTONDA TAYYOR KIIYIMLAR BOZORI KO'LAMINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARINING SAMARADORLIGI

**Urazov Mansur Musurmanovich**

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi

**Annotatsiya:** Maqolada O'zbekistonda tayyor kiyimlar bozorini ko'lamini kengaytirishda marketing strategiyasini takomillashtirish bilan bir qatorda, uning kamchiliklari, korxonalar faoliyatidagi turli muammolar yuzasidan fikrlar keltirildi.

**Kalit so'zlar:** marketing, tayyor kiyimlar bozori, bozor, strategiya, iste'molchilar, talab.

**Abstract:** In addition to improving the marketing strategy for expanding the ready-made clothing market in Uzbekistan, its shortcomings and various problems in the activities of enterprises were also discussed in the article.

**Key words:** marketing, ready-made clothing market, market, strategy, consumers, demand.

**Аннотация:** Помимо совершенствования маркетинговой стратегии расширения рынка готовой одежды в Узбекистане, в статье рассмотрены его недостатки и различные проблемы в деятельности предприятий.

**Ключевые слова:** маркетинг, рынок готовой одежды, рынок, стратегия, потребители, спрос.

## KIRISH

Keyingi yillarda O'zbekistonda tayyor kiyimlar bozori o'z samarasining yuqori chuqqisiga odimlab bormoqda desam mubolag'a bo'lmaydi. Bunga asosiy sabab marketing yunalishining hissasi, deb e'tirof qilish mumkin. Respublikasida marketing endi rivojlanib boryotgan bir yunalish desam adashmagan bo'laman, shuning uchun mamlakat korxonalarining marketing faoliyatidagi tajribalari juda ham cheklangan. Bunda "istalgan narxda, istalgan mahsulotni sotish" tamoyiliga amal qilinmoqda. Bu so'zsiz marketing g'oyasiga to'g'ri kelmaydi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Zamonaviy marketing faoliyati bilan yug'rilgan korxonaning barcha faoliyat turlari iste'mol talablarini va ularning kelajakdagi o'zgarishini bilishga asoslangan bo'lishi lozim. Mamlakatimizda tayyor mahsulotlarimiz sotishdagi marketing faoliyatimizning asosiy maqsadlaridan biri xaridorlarning qoniqtirilmagan talablarini aniqlash va bu bilan ishlab chiqarishni ushbu talablarni qoniqtirishga yo'llantirishdan iboratdir. Mamlakatimizdagi marketing tizimi iste'molchilarga zarur bo'lgan miqdor va assortimentdan kelib chiqqan holda, tovar ishlab chiqarishni ushbu omillarga bog'liq bo'lgan funksional jihatlarni izlashi marketing tizimligini tashkil etadi. Aynan shu sababdan marketing bozorni o'rganish metodlari yig'indisi bo'lishidan tashqari, u o'z o'rinlarini samarali savdo kanallarini yaratish va reklama kompaniyalarini rivojlantirishga intiladi.

Bunday ko'p qirrali marketing strategiyalari, hozirda dolzarb bo'lgan marketing mavzusiga bo'lgan qiziqish nafaqat, alohida bir mamlakat, balki, butun dunyoda ham ko'paymoqda, ta'kidlash joizki ushbu qiziqish kundan-kunga ortib globallashtirilmayotgan. Tayyor kiyimlar bozori ko'lamini oshirishda, o'zi bilan nimani aks ettirishini, unda kimlar ish yuritishini, u qanday ishlashini, uning talablari qandayligini bilishimiz lozim. Shu o'rinda ta'kidlab o'tilganidek, bozor iqtisodiyoti sharoitida va ayniqsa bozorga o'tish davrida marketing iqtisodiy intizomlarning eng muhimlaridan biri hisoblanadi. Bundan butun iqtisodiy xo'jalikning samarali ishlashi marketing strategiyalarining tizimi qanchalik to'g'ri yo'lga qo'yilganligiga qaratiladi. Mamlakatimiz kechgi kuniga nazar tashlasak, aholi daromadlari, aholi jon boshiga 2018-yilda o'rta daromad manbasi 1532 dollar tashkil etga bo'lsa, shu davrga mos bizning daromadimiz kamida ikki baravar oshirilsa odamlar ixtiyojiga to'g'ri proporsional bo'lardi. Mutahassislarning takidlashiga qaraganda 2030-yilga kelib aholi jon boshiga o'rta daromad yuqori bo'lgan sanoatlashgan mamlakatga aylanishimiz takidlangan. O'zbekistonning korxonalari va tarmoqlari uchun jahonda mavjud texnologiyalarga mos faoliyati bu vazifani uddalashga to'rtki bo'ladi. O'zbekiston nafaqat tayyor kiyimlar



balki jamiyki ishlab chiqarish hajmini, oshiradigan asosiy kanal mehnat va ish o'rinlari yaratish bilan salmoqlidir. Ushbu yondashuv mamlakatga yuqori va o'rtacha ko'rsatkichlarga ega bo'lgan mamlakatlarni quvib o'tishga yordam beradi. Bizning asosiy vazifamiz marketing salohiyatiga suyang holida, turli tartibdagi mahsulotlarni ishlab chiqarish, uning sifat darajasini tekshirish ya'ni davlat standartlariga mos ravishda ishlab chiqarishni amalga oshirish nazarda tutiladi. Bu yo'nalishda marketing sovdxonligi, strategiyalarda unumli foydalanishni taqozo etadi. Marketing bu - korxonalarda ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish, shuningdek, sotish faoliyatini tashkil qilish tizimidir, daromad olish maqsadida mahsulot va xizmatlarga bo'lgan talablarni shakllantirish va qondirishdir. Hamda ommaviy xarid qilishga undash uslubi bo'lgani sababli, ko'pchilik bu tushunchani rag'batlantirish va sotish bilan tenglashtiradilar. Farqi shundan iboratki: sotish, asosan yuzma-yuz muomilani – sotuvchi potensial xaridorlar bilan muomalasini anglatadi. Marketing insonlar- ushbu sotuvchi korxona vakillarining biron-tasi bilan ham to'g'ridan-to'g'ri muomalada bo'lmagan insonlar fikrini jalb etish va undash uchun ommaviy axborot vositalarini va boshqa strategiyalardan foydalanadi.

O'zbekistonning ishlab chiqarish sanoatida resurslarning tarmoqlararo oqimlari marketing strategiyalari bilan umumlashgan. Ammo faqat strategiya marketing salohiyati bilan faoliyat olib borayotgan ishlab chiqaruvchi korxonalar rivojlanib ketmaydi. Unga oliy toifali mutahassislar, ish uchun ish o'ri bazasi va ish fuksiyasiga mos mablag' birinchi o'rinni egallaydi. Globallashuv va texnologik o'zgarishlarning global tendentsiyalari yuqori malakali mehnat talab qiladigan ish o'rinlarini yaratilishini nazarda tutadi. Biroq, O'zbekiston bu tendentsiyalarga tez moslasha olmaydi, chunki O'zbekistonda ishchi kuchining ko'pchiligi oliy ma'lumotga ega emas, mehnatga layoqatli aholining salmoqli qismi esa past malakali yoki bozor malakasiga ega emas. Bundan tashqari, mamlakatda yetarlicha ish o'rinlari yaratilmayapti. O'zbekistonda yiliga o'rtacha 310 000 ta yangi ish o'rinlari (sof ko'rinishda) tashkil etilgan, bu faqat demografik sabablarga ko'ra har yili zarur bo'lgan 600 000 qo'shimcha ish o'rinlaridan ancha past. Shunday qilib, mamlakat mehnat bozoriga barcha yangi kelganlarni ish bilan ta'minlash uchun har yili yaratiladigan doimiy ish o'rinlari sonini kamida ikki barobarga oshirishi kerak. Ko'pchilik ish o'rinlarini yangi korxonalar tashkil etish hisobiga, ayrim ish o'rinlarini esa mavjud korxonalarni kengaytirish hisobiga yaratish kerak bo'ladi. O'zbekiston mehnat bozoridagi boshqa tuzilmaviy zaif tomonlarga mehnatni rag'batlantirishning zaifligi, malakalardagi kamchiliklar va texnik ko'nikmalarni o'qitish imkoniyatlarining cheklanganligi, yoshlar o'rtasidagi ishsizlikning yuqoriligi, iqtisodiy nafaol uzoq muddatli ishsizlikning yuqori darajasi va ishchi kuchi harakatchanligining cheklanganligi yuzaga keltirib chiqaradi.

Korxonalarni o'rganish natijalari shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonda tayyor kiyimlarni ishlab chiqarish korxonalari asosan davlatga qarashli yoki nazorat qilinadigan yirik korxonalarga nisbatan o'rtacha yuqori mehnat unumdorligiga ega sanaladi. Shu faoliyatning uziga ham marketing strategiyalarini umumiyashtirsak, bu strategik rejalashtirish nima yangiligini belgilaydi va qanday yo'nalishlarini ishlab chiqilishi kerak, yangi mahsulotlar chiqarilishi va qay tartibdagi mahsulotlar xaridorgir bo'lishini marketing strategiyalari asosida amaqilga oshirish maqsadlidir. Marketing strategiyasi bajaradigan asosiy funksiyalar bu:

- Mijozlarning ehtiyojlarini qondirish va undan keyingi foyda olish uchun an'anaviy yo'nalishdan ishlab chiqarish talablariga yo'naltirilgan bozor talablariga o'tish;
- Korxona resurslarini baholash va to'g'ri taqsimlashga hamda uning imkoniyatlaridan oqilona foydalanishga yordam beradi. Har birining mavjudligining muhim daqiqalaridan biri kompaniya o'z maqsadlariga erishmoqda, maksimal daromad olmoqda;
- Kompaniyaning mijoz bilan munosabatlarni o'rnatish va qo'llab-quvvatlashni maqsad qilgan yo'lini ko'rsatadi. Marketing strategiyasi doimiy ravishda yangi va doimiy o'zgarib turadigan shartlarga muvofiq tuzatilishi kerak.

Muvaffaqiyatli strategiyaning asosiy tarkibiy qismlari tayyor kiyimlar bozorining doimiy monitoringi, o'zgaruvchan sharoitlarda korxonaning imkoniyatlari, korxona rivojlanishining asosiy yo'nalishini o'zgartirmasdan strategiyaning moslashuvchanligi va moslashuvidir. O'zbekistonda tayyor kiyimlar bozori strategiyani ishlab chiqishda asosiy va eng muhim nuqta kompaniyaning ichki va tashqi muhitini tahlil qilishdir. Ichki tahlil kompaniyaning strategiyani yanada qurish imkoniyatlarini hisoblash uchun zarur. Tashqi muhitni tahlil qilish orqali siz marketing imkoniyatlarini kengaytirish imkoniyatini, shuningdek, muvaffaqiyatli marketing doirasidagi cheklavlarni ham topishingiz mumkin.

Marketing strategiyalari tayyor kiyimlar maqsadli bozori bilan umumiy bog'langan holatda bir qancha funksiyalarni amalga oshiradi.

- Biz qanday biznes turi bilan shug'ullanamiz va tanlangan bazaviy bozorda firmaning missiyasi nimadan iborat?



- Maqsadli mahsulot bozorlari yoki segmentlari nima va joylashuvi qanday asosiy bozorning har bir segmentida strategiya? Har bir segmentda asosiy jozibadorlik omillari va tashqi muhitda rivojlanish uchun qanday imkoniyatlar va tahdidlar mavjud?
- Har bir segmentdagi kompaniyaning o'ziga xos xususiyatlari, kuchli, zaif tomonlari va raqobatdosh ustunliklari qanday?
- Kompaniyaning faoliyat yo'nalishi va mahsulot portfelini hisobga olgan holda, qanday rivojlanish strategiyasini tanlash kerak va buning uchun qanday resurslar kerak bo'ladi?
- Tanlangan strategik yo'nalishlar operatsion marketing dasturlariga qanday dasturlanadi?

O'zbekistonda korxonaning joriy bozor holatini malakali baholash, obyektiv va ishonchli bozor ma'lumotlariga bog'liq. Bularning barchasidan kelib chiqadiki, talab va sotishning uzoq davom etgan pasayishi, cho'zilgan inqiroz sharoitida, to'g'ri tuzilgan strategik monitoring funksiyasi korxonaning, ayniqsa tayyor kiyimlar bozorida faoliyat yuritayotgan korxonaning raqobatdosh ustunligi xarakterini oladi.

## XULOSA VA TAKLLIFLAR

Xulosa o'rinda shuni takidlashimiz joizki; yurtimizda yaqin o'n yil ichida tayyor kiyimlar ko'lami ancha yorqinlashdi desam mubolag'a bo'lmaydi. Respublikamizda faoliyat olib borayotgan korxonalar dunyo brendlari bilan raqobatlashadigan darajada yuksalib bormoqda. Zamonaviy axborot va telekommunikatsiya texnologiyalari, iste'molchilar uchun ochiq bo'lib, ularga yangi imkoniyatlar va istiqbollarni taqdim etadi. Aynan shu omillar onlayn marketingni rivojlantirish uchun eng muhim hisoblanadi. Internet-marketing qonuniy ravishda tovarlarga yoki tadqiqotlarga e'tiborni jalb qilishga, ushbu mahsulotni Internetda ommalashtirishga, uni maqsadli auditoriyaga sotish uchun samarali reklama qilishga qaratilgandir. Ayni vaqtda onlayn marketing amaliyotida qo'llaniladigan tadqiqotlar soni doimiy ravishda o'sib bormoqda. Bu reklama biznesining rivojlanishi va internetdagi reklamadagi o'zgarishlarning kuchayishi tufayli sodir bo'lmoqda. Onlayn marketingning asosiy va samarali tadqiqotlari bu kontekstli va bannerli reklamalarni hamda qidiruv tizimini reklamasi, ijtimoiy tarmoqlarda reklama qilishdir.

### Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Солнцев М. А. Индустриальный и B2b маркетинг .Особенности стратегического анализа на B2b рынке в условиях кризиса [Электронный ресурс]./ Солнцев М. А. // Электронная библиотека. – 2009 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/author>
2. Рауф Ибрагимов. Менеджмент сегодня Как оценить и выбрать стратегию компании [Электронный ресурс]./ Рауф Ибрагимов // Электронная библиотека – 2009. Режим доступа: <http://grebennikon.ru/article-a4dt.html> -страница 5(дата обращения 28.01.16).
3. Павел Бернович 5 главных функций маркетолога на рынке B2B[Электронный ресурс]/ Павел Бернович//Центр инновационного маркетинга 2014 Режим доступа: <http://www.noomarketing.net/funktsii>
4. Marketologa marketinge (дата обращения 05.02.16).

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

# Yashil

## IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

**2024. № 5**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



### Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.