

# Yashil

# IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2  
0  
2  
4



No 5

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja  
ISSN: 2992-8982



# Yashil **IQTISODIYOT** **TARAQQIYOT** va

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Bosh muharrir:**  
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

**Bosh muharrir o'rinbosari:**  
Karimov Norboy G'aniyevich

*Elektron nashr. 312 sahifa.  
E'lon qilishga 2024-yil 30-mayda ruxsat etildi.*

**Muharrir:**  
Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

## **Tahrir hay'ati:**

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich**, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati  
**Axmedov Sayfullo Normatovich** i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori  
**Abduraxmanova Gulnora Kalendarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, i.f.d., TMI professori  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, i.f.n., TDIU professori  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, f.f.d., TDIU professori  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, i.f.d. TDIU professori  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, t.f.d., profesor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, i.f.d., TDIU professori  
**Musyeva Shoira Azimovna**, SamDu IS instituti professori  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, i. f. n., TDAU dotsenti  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, i.f.f.d., TDIU dotsenti  
**Rustamov Ilhomiddin**, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti  
**Sevil Piriyeva Karaman**, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti  
**Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farxod**, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, TDIU katta o'qituvchisi

## **Ekspertlar kengashi:**

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, i.f.d, TDIU dotsenti  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, i.f.f.d, TDIU dotsenti  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, i.f.d., TMI dotsenti  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



# MUNDARIJA

Uy-joy qurilishi madaniyati, uning o'ziga xos xususiyatlari va tamoyillari.....	10
<b>Davletov Islambek Xalikovich, Zikrullayev Valixon G'aybulla o'g'li</b>	
Hududlar investitsiya muhitini oshirish muammolari.....	16
<b>Akbarov Bekmurod Miryakubovich</b>	
Qoraqalpog'iston Respublikasi ellikqal'a tumanida turizm klasterini joriy qilish mexanizmi.....	22
<b>Norchayev Asatullo Norbo'tayevich</b>	
Small Business and Private Entrepreneurship is the Priority Direction of Our Country's Economy.....	28
<b>Tulagan Tukhtaraliev, G'aniev Muhammadjon Xalilovich</b>	
Resurs soliqlarini soliqqa tortish mexanizmlarini takomillashtirish.....	31
<b>Tursunova Zulayxo Abdujobir qizi</b>	
O'zbekistonda muqobil energiya manbalaridan foydalanish elektrotexnika sanoati rivojlanishining istiqboli sifatida.....	34
<b>Uraimjonov Azizbek Raxmonjon o'g'li</b>	
Oliy ta'limning raqobatbardoshligini ta'minlashda ta'lim sifatining mohiyati va asosiy tamoyillari (O'zbekiston misolida).....	40
<b>Egamov Sevinchbek Maxsud o'g'li</b>	
Financial Mechanisms of Supporting Textile Products Export.....	46
<b>Gaybullayeva Gulbaxor Maxmudovna, Yakubova Ugiloy Mamasoliyevna</b>	
O'zbekiston Respublikasida hududlarni mutanosib barqaror rivojlantirish masalalari va yechimlari.....	49
<b>Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida ayollar biznesini shakllantirish yo'llari.....	54
<b>Ibodullayeva Malohat Sirojiddin qizi</b>	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligini rivojlantirishning xorijiy tajribasi.....	57
<b>Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich</b>	
Turizm sohasi rivojlanishining istiqbollari.....	61
<b>Ergashev Rahmatulla Xidirovich, Jabborova Zuhra Abdig'ani qizi</b>	
Jahonda kabel bozorini rivojlantirish xususiyatlari va tendensiyalari.....	68
<b>Uralov Olimjon Mahammadjonovich</b>	
Namangan viloyatida yoshlarning iqtisodiy faolligi ko'rsatkichlari dinamikasini tahlil qilish.....	72
<b>Mirzatov Baxtiyor Toxirovich</b>	
Turizm sohasiga malakali kadrlar tayyorlashdagi muammolar va ularning yechimlari borasida tavsiyalar.....	77
<b>A. I. Raxmatov</b>	
Трансформация внешнеторговых связей Республики Узбекистана.....	83
<b>Ахмедова (Жабборова) Нилуфар Икболжон кизи</b>	
Korxonalarda investitsiyalarni moliyalashtirish manbalari va usullarining tahlili.....	88
<b>Kuziyeva Nargiza Ramazanovna, Xusanov Faxriddin Jamoliddin o'g'li</b>	
Turizmning mohiyati xususida nazariy yondoshuvlar va ularning tahlili.....	94
<b>R. I. Pardayev</b>	
Katta hajmga ega bo'lgan maxsus qurtxonalarda boqilayotgan ipak qurtlariga harorat va namlikni ta'siri.....	101
<b>Raxmanova Xurinisho Egamovna</b>	
Mahalliy byudjet daromadlarini shakllantirishda mahalliy soliqlar va soliqdan tashqari tushumlarning ahamiyati.....	104
<b>Rajjaboyeva Dildora Zakirovna</b>	
Banklarda stress-test asosida ESG-risklarni baholash.....	110
<b>Nilufar Sharipova</b>	
Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda banklarda ekologik va ijtimoiy risklarni baholash va boshqarish tizimini joriy etishning ahamiyati.....	114
<b>Karimov Shamsiddin Akram o'g'li</b>	



Qimmatli qog'ozlarni qiymatini baholash usullari va modellari.....	122
<b>Botirxo'ja Aziza Faxmuddin qizi</b>	
Sanoat ishlab chiqarishda diversifikatsiyaning nazariy asoslari.....	127
<b>Davronbek Sharibjonovich Raximov</b>	
Mamlakatimizda innovatsiyalarni moliyalashtirishning amaldagi holati tahlili.....	133
<b>Aminov Farrux Farxadovich</b>	
Raqamli iqtisodiyotda moliyaviy hisobot tahlilini takomillashtirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	138
<b>G. J. Jumayeva</b>	
Qurilish sohasida logistika tizimlariga zamonaviy texnologiyalar bilan ta'minlanganlarning amaliy jihatlari....	141
<b>Mirsodiqov Abdulla Tursunaliyevich</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalini boshqarishdagi muammolar .....	146
<b>Nematova Shaxlo Egamberdiyevna</b>	
Aholi daromdlari va omonatlarini shakllantirishning nazariy asoslari.....	149
<b>Xakimov Zohid Norbo'tayevich</b>	
Tasvirlarga raqamli ishlov berish jarayonini intellektuallashtirish algoritmini yaratish.....	158
<b>Zoirov O'lmas Erkin o'g'li</b>	
Mintaqa iqtisodiyotida investitsiya faoliyatini moliyalashtirish samaradorligini baholash .....	164
<b>Chilmatova Dilnoza Abdurahimovna</b>	
Возможности внедрения и развития исламских банковских продуктов в рынок Узбекистана.....	168
<b>Иноятова Камола Фуркатовна</b>	
Davlat xizmatchisi faoliyatida ijtimoiy javobgarlikning o'rni .....	172
<b>X. X. Ikramov</b>	
Korporativ boshqaruv tizimida buxgalteriya hisobini tashkil qilishning o'ziga xos xususiyatlari .....	176
<b>Abdug'aniyev Muhammadamin Abdug'affor o'g'li</b>	
Hududiy kambag'allik chegaralarini aniqlashning ahamiyati (Qashqadaryo viloyati misolida).....	182
<b>Hamdamov Shahzod Ilhom o'g'li, Alisher Yunusaliyevich Safarov</b>	
Kichik biznesga mahalliy investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanishda franshizaning roli .....	189
<b>Rabimqulov Sherzod Murtozayevich</b>	
Tijorat banklarida marketing strategiyalaridan foydalanishning ilmiy-nazariy asoslari.....	193
<b>Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich</b>	
Davlat sherikchilik asosida maktab va maktabgacha ta'lim moliyashtirishligini o'ziga xos xususiyatligi.....	198
<b>Boltaboev Murodbek Aybekovich</b>	
Moliyaviy savodxonlikni rivojlantirish davr talabi.....	203
<b>X. I. Boyev</b>	
Banklarda chakana kreditlash turlari va ularni raqamli transformatsiya qilishning zarurligi.....	207
<b>Axmedova Dilrabo Kurbondurdi qizi</b>	
Rasmiy ish bilan bandlik – aholining munosib turmush darajasini ta'minlash demak.....	216
<b>Farhod Bagibekovich Xalimbetov</b>	
Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i uchun qo'llaniladigan soliq imtiyozlarining amaldagi holati va tahlili.....	220
<b>Valiyeva Sayyora Xushbaqovna</b>	
Автомобильная промышленности развитых стран: становление, развитие, пути совершенствования.....	227
<b>Назарова Раъно Рустамовна, Абдухамидова Мафтуна Турсуналт кизи</b>	
Влияние цифровизации на внешнеэкономическую деятельность .....	232
<b>Шермаматова Ирода Ойбековна, Тиллаев Хуршидjon Сулаймон ўгли</b>	
ИИ в банковском бизнесе: ключ к конкурентной привлекательности .....	238
<b>Фаттахова Муниса Абдухамитовна</b>	
Меры по привлечению прямых иностранных инвестиций в национальные экономики.....	243
<b>Ахмедова (Жабборова) Нилуфар Икболжон кизи</b>	



Особенности банковского кредитования и факторы препятствующие финансово-кредитной поддержке субъектов сферы туристических услуг .....	248
<b>Розоков Мухаммадазиз Мансурович</b>	
Factoring Operations in Banks.....	253
<b>Boykabilova Iroda, Davronova Dilnoza Damirovna</b>	
Moliyaviy sektordagi aksiyadorlik jamiyatlarining korporativ strategiyasini shakllantirishda risklarni bartaraf etish.....	257
<b>Jaxongirov Rustam Jaxongirovich, Xo'jamurodov Asqarjon Jalolovich</b>	
O'zbekistonning jozibador investitsiya muhitini yaratishda huquqiy asoslarni yanada takomillashtirishning ilmiy va amaliy zaruriyati .....	264
<b>Oybek Elmuratov</b>	
Qurilish materiallarini ishlab chiqarish korxonalarining boshqarish tizimini takomillashtirish.....	268
<b>Uzakova Umida Ruzievna</b>	
Tashkent Economy – Locomotive of the Country's Economy .....	274
<b>Akramova Aziza Abduvohidovna, Maqsdov Bunyod Abdusamadovich</b>	
O'zbekiston Respublikasida ishbilarmonlik turizmining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo'llari.....	278
<b>Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilhomovna</b>	
Mintaqalar iqtisodiyotining barqaror o'sishini ta'minlashda investitsiyalardan samarali foydalanish mezonlari va ularni hisoblash usullari .....	284
<b>Norqobilov Nusrat Norsaitovich</b>	
Marketing strategiyasi: raqobatchilik sharoitida tadbirkorlik faoliyatini yuritishning rivojlantirilishi .....	288
<b>Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna, Matrizayeva Dilaram Yusubayevna</b>	
Mahalliy budjetlar mablag'laridan samarali foydalanishni ta'minlashning eng asosiy istiqbolli yo'nalishi .....	295
<b>S. Y. Ismoilova</b>	
Atrof-muhitga zararsiz, tabiiy tarkibli korroziya ingibitorlari turlarini tahlil qilish .....	300
<b>Qurbonova Firuza Solexovna</b>	
Oliy ta'lim muassasalarida xarajatlar smetalari ijrosi hisobini yuritish tartibi .....	306
<b>AbdulAziz Norqo'chqorov Ziyadullayevich</b>	



# АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РАЗВИТЫХ СТРАН: СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Назарова Раъно Рустамовна

Д.э.н. профессор кафедры “Зеленая экономика” ТГЭУ

Абдухамидова Мафтуна Турсуналт кизи

Докторант кафедры “Зеленая экономика и устойчивый бизнес” ТГЭУ

**Аннотация:** Данная статья посвящена автомобильной промышленности трёх развитых стран: Китай, Германия, США. Кроме того, смело можно говорить, что на сегодняшний день они занимают лидирующие позиции в плане автомобилестроения. Но так было не всегда. В этой статье мы рассмотрим какие пути преодолели эти страны, чтобы добиться успехов и выйти на мировой рынок автомобилей, а также удерживать высокие позиции. Кроме того, мы сделаем обзор текущего состояния автомобильной промышленности данных развитых стран.

**Ключевые слова:** автомобильная промышленность, развитие, автомобильный рынок, мировой рынок, экспорт, инвестиции, мировое признание, рост промышленности, финансы.

**Annotatsiya:** Ushbu maqola uchta rivojlangan davlatning avtomobil sanoatiga bag'ishlangan: Xitoy, Germaniya va AQSh. Bundan tashqari, ular bugungi kunda avtomobilsozlik sohasida yetakchi o'rinni egallaydi, deb ishonch bilan aytishimiz mumkin. Lekin har doim ham shunday emas edi. Ushbu maqolada biz ushbu mamlakatlar muvaffaqiyatga erishish va jahon avtomobil bozoriga chiqish, shuningdek, yuqori o'rinlarni saqlab qolish uchun qanday yo'llarni bosib o'tganliklarini ko'rib chiqamiz. Bundan tashqari, biz ushbu rivojlangan mamlakatlardagi avtomobil sanoatining hozirgi holatini ko'rib chiqamiz.

**Kalit so'zlar:** avtomobilsozlik sanoati, rivojlanish, avtomobil bozori, jahon bozori, eksport, sarmoya, jahon e'tirofi, sanoat o'sishi, moliya.

**Abstract:** This paper examines the automotive industries of three major developed countries – China, Germany, and the United States – and their current position as leaders in the automotive sector. The paper argues that these countries have achieved their success through a series of strategic decisions and investments that have led to their current global prominence. The paper provides an overview of each country's history, economic policies, and strategies that have contributed to their success, as well as a discussion of their current state and future prospects in the global automotive market.

**Key words:** automotive industry, automotive market development, global market share, exports, investment, industrial growth, financial performance, global recognition.

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы автомобильная промышленность Китая стала глобальным центром беспрецедентного роста и развития. Этот рост можно объяснить несколькими факторами, включая значительную государственную поддержку, значительные инвестиции в исследования и разработки и приверженность экологически чистым и устойчивым технологиям.

За последние 6 лет в Китае наблюдается быстрый рост автомобильной промышленности из-за этих факторов. Ближний Восток становится все более важным воскресеньем для китайских автопроизводителей, стремящихся к глобальному расширению.

Что касается немецкой автомобильной промышленности, то она имеет долгую историю успеха в продажах и глобального признания. Германия известна своими ведущими исследованиями, разработками, инфраструктурой и полной интеграцией цепочки создания стоимости в автомобильную промышленность. Талантливая и опытная рабочая сила страны способствует ее успеху. Все 5 продаются по всему миру. Автомобили производятся в Германии.



Отрасль состоит из небольшого числа крупных производителей, работающих по всему миру, и большого числа успешных поставщиков малого и среднего бизнеса. В этой статье рассматривается отрасль, ее структура, тенденции привлечения иностранных инвестиций, рост электромобильности и влияние пандемии COVID-19 на отрасль.

На протяжении десятилетий в годы бума и спада 20-века американская автомобильная промышленность оказала значительное влияние на экономику. Количество новых автомобилей, продаваемых каждый год, было надёжным показателем экономической мощи страны.

Но когда в 2007-2008 годах разразилась рецессия, продажи новых автомобилей упали, что отражает общее снижение потребительских расходов.

В то время как у Ford были резервы на миллиарды долларов для защиты от трудных времён, другие автопроизводители, такие как General Motors (GM) и Chrysler, столкнулись с банкротством, и правительство США вмешалось, профинансировав их в рамках Программы помощи проблемным компаниям (TARP) для спасения потерпевших убытки компаний.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Методы исследования, использованные в данном исследовании, включают контент-анализ, структурный анализ и сравнения. Кроме того, теоретическая информация была написана автором, были использованы литературные источники и интернет-сайты.

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Чтобы наглядно увидеть результаты, будем описывать каждую страну отдельно. Начнём с Китая, далее рассмотрим Германию и в конце обсудим США.

### Китай

Китайские автопроизводители добились значительного роста на Ближнем Востоке благодаря конкурентоспособным ценам, улучшению качества и выбору моделей, адаптированных к предпочтениям потребителей в регионе. В 2023 году продажи китайских автомобилей на Ближнем Востоке выросли на 80 % по сравнению с 2016 годом, и было продано более 350 000 автомобилей.

Ведущие китайские автопроизводители, в том числе Chery, Geely и Great Wall Motors, прочно обосновались в таких странах, как Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Египет и Иран, и пользуются растущим спросом в регионе на доступные и надёжные автомобили. Кроме того, растущее внимание к электромобилям (EV) и устойчивому транспорту на Ближнем Востоке даёт китайским производителям электромобилей возможность ещё больше расширить своё присутствие на рынке. Поскольку Китай продолжает наращивать свои возможности в автомобильной промышленности, ожидается, что его влияние на Ближнем Востоке будет расти, что сделает китайских автопроизводителей значительными игроками на автомобильном рынке региона.

Одним из наиболее важных факторов, способствующих росту автомобильной промышленности Китая, является постоянная поддержка и поддержка со стороны правительства. Китайское правительство реализует различные стратегии и инициативы, направленные на стимулирование инноваций и роста в автомобильном секторе. С 2015 по 2020 год инвестиции в автомобильную промышленность Китая выросли на 30 % и к 2020 году достигли 58,4 миллиарда долларов. Эти усилия не только способствовали росту внутреннего производства, но и подтолкнули международных автопроизводителей к созданию совместных предприятий и партнёрских отношений с китайскими компаниями. В последние годы китайские автопроизводители вложили значительные средства в исследования и разработки, что привело к значительным достижениям в области автомобильных технологий. Только в 2020 году Китай инвестировал более 370 миллиардов долларов в исследования и разработки, что составляет 2,4 % его валового внутреннего продукта (ВВП). Эта приверженность инновациям не только укрепила репутацию китайских автопроизводителей, но и сделала их ключевыми игроками на мировом автомобильном рынке.

Одним из наиболее значительных достижений китайской автомобильной промышленности за последние годы стало ее доминирование на рынке электромобилей (электромобилей). В настоящее время Китай является ведущим мировым поставщиком электромобилей, на долю которого приходится более половины всех мировых продаж электромобилей. Только в 2023 году в Китае было продано более 5,9 миллиона электромобилей, что на 500 % больше, чем в 2018 году. Продажи электромобилей в Китае в 2023 году почти удвоились по сравнению с предыдущим годом и выросли на 87 %. Этому росту способствовали такие компании, как BYD, GM Group, Tesla, Geely Holding и GAC Group. Готовность страны к сотрудничеству с международными партнёрами сыграла важную роль в быстром росте автомобильной промышленности Китая. Китайские автопроизводители создали совместные предприятия с известными



мировыми автопроизводителями, которые получают доступ к передовым технологиям и опыту в области автомобилестроения. Например, SAIC Motor сотрудничает с Volkswagen и General Motors, а Geely приобрела Volvo.

Это сотрудничество позволило китайским компаниям повысить качество и надёжность своей продукции, что, в свою очередь, повысило их репутацию и долю на мировом рынке. По состоянию на 2023 год на долю Китая приходилось 32,5 % мирового производства автомобилей (около 80 миллионов единиц). Только в 2023 году китайские автопроизводители произвели 27,02 миллиона автомобилей, что на 3,4 % больше, чем в предыдущем году, в то время как продажи выросли на 2,1 % до 26,86 миллиона автомобилей, согласно данным Китайской ассоциации автопроизводителей (CAAM). Ожидается, что автомобильная промышленность Китая продолжит расти в ближайшем будущем благодаря таким факторам, как высокий внутренний спрос на автомобили, технологические достижения и расширение своей доли на мировом рынке.

По данным Китайской ассоциации автопроизводителей (CAAM), ожидается, что к 2025 году продажи автомобилей в Китае превысят 30 миллионов единиц. Ожидается, что эта цифра будет включать около 8 миллионов продаж новых энергетических автомобилей (NEV), что составляет 25% от общего объема. Этот рост поддерживается усилиями правительства по продвижению экологически чистого транспорта, поскольку к 2025 году планируется установить более 1,2 миллиона станций зарядки электромобилей, что примерно на 800 000 больше, чем в 2021 году. Ожидается, что, поскольку китайские автопроизводители продолжают вкладывать значительные средства в исследования и разработки, их глобальная конкурентоспособность будет продолжать расти. Ожидается, что прогнозируемые расходы на НИОКР в Китае достигнут 2,8 % ВВП к 2025 году, большая часть которых будет направлена в автомобильную промышленность. Эти инвестиции, вероятно, приведут к дальнейшему развитию электромобилей и технологий автономного вождения и укрепят позиции Китая как мирового лидера в этих областях.

На Ближнем Востоке китайские автопроизводители готовы расширить свое присутствие и увеличить долю рынка. Они хотят извлечь выгоду из растущего спроса на электромобили и перехода на возобновляемые источники энергии в регионе. Китайские автопроизводители, имеющие опыт работы в области технологий электромобилей, могут извлечь значительную выгоду из этой тенденции.

## Германия

Автомобильная промышленность имеет заслуженную репутацию передового предприятия. Немецкие автомобили во всем мире являются синонимом высокого качества и сложных производственных процессов. Кроме того, эта отрасль внесла значительный вклад в процветание октября и инновации в Европе. В 2019 году продажи автомобильного концерна достигли 4,353 миллиарда евро, что составляет 20 % от общего объема продаж немецкой промышленности. Таким образом, автомобильная промышленность является крупнейшим сектором экономики Германии. Отраслевые аналитики считают, что этот рост обусловлен сильным расширением китайского воскресенья в последние годы.

Этот сектор долгое время был привлекательным работодателем: в 2019 году в немецком автомобильном секторе насчитывалось около 900 компаний, из них 833,000 сотрудников. В результате автомобильная промышленность стала самым популярным направлением для немецких студентов-инженеров. Технический университет Мюнхена, Технический университет Ахена и Технический университет Карлсруэ предлагают первоклассные инженерные курсы, аккредитованные исследовательские центры и сотрудничество с ключевыми заинтересованными сторонами отрасли.

Можно утверждать, что Баден-Вюртемберг, расположенный на юге Германии, является центром автомобильной промышленности страны. В этом штате базируются многие известные немецкие автопроизводители, в том числе Mercedes, Porsche, Bosch, Male, Eberspacher и Recaro. Немецкие автомобильные компании производят около 470 миллионов автомобилей в стране и 1140 миллионов автомобилей за пределами Германии. В 2023 году Китай по-прежнему является крупнейшим иностранным регионом: в этом году было произведено 590 миллионов легковых автомобилей. Согласно отраслевым отчетам, в 2023 году 3 немецких поставщика автозапчастей вошли в топ-деку 5 крупнейших мировых поставщиков запчастей. Вслед за лидером международной отрасли Bosch, Continental и ZF Friedrichshafen занимают 5-е место каждый.

Конкурентное преимущество немецкой автомобильной промышленности как ведущего экспортера заключается в ее ориентации на автомобили высокого класса. На долю немецких производителей приходится около 70 % продаж автомобилей премиум-класса, и этот подход отражен в производстве. Только 16 % компактных автомобилей немецкого автопроизводителя были произведены в Германии по сравнению с 96 % роскошных моделей в 2023 году. Тем не менее, отраслевые аналитики прогнозируют, что в будущем иностранные заводы улучшат качество продукции и увеличат производство за рубежом.

В 2023 году автомобильная промышленность установила рекорд, экспортировав 75 % производимых ею полностью автоматизированных автомобилей на международный воскресенья, что свиде-



тельствует о продолжающемся стремлении к международной экспансии. В целом, мы ожидаем самых больших темпов роста в сегментах внедорожников и электромобилей в ближайшие годы. Это позволяет развивать производственные мощности за рубежом, поскольку производители часто стремятся производить продукцию в регионе, где находится основной рынок сбыта их конкретных моделей: Для внедорожников это Соединенные Штаты, а для электромобилей - Китай.

Автомобильная промышленность известна не только своей технологией электропривода, но и своим инновационным подходом. Это объясняет, почему около 40 % патентов, зарегистрированных в Германии, принадлежат автомобильному сектору. По данным Европейской комиссии, в 2023 году стоимость исследований и разработок в этом секторе составила 44,6 миллиарда евро.

Когда в 2020 году американская Tesla начала строительство завода в Берлине-Бранденбурге, вопрос международных инвестиций и электромобильности на немецком рынке доминировала тема автомобильной промышленности. Автомобильная промышленность сталкивается с проблемами из-за внедрения передовых технологий, которые перешли на электропривод. В результате производители и поставщики в этой области переживают период адаптации и вынуждены вкладывать значительные средства в развитие электронной мобильности. В 2019 году важность альтернативных силовых установок на автомобильном воскресенье Германии возросла: легковые автомобили были оснащены исключительно электроприводами (BEV), подключаемыми гибридными системами (phev) и транспортными средствами на топливных элементах (FCEV). Однако, несмотря на этот рост, его доля на воскресенье оставалась относительно низкой, составляя всего 3 % от числа зарегистрированных новых автомобилей в 2019 году.

Чтобы решить эту проблему, правительство Германии выделило 2,5 миллиарда евро на улучшение инфраструктуры и продвижение инновационных технологий для производства автомобильных аккумуляторов. Дополнительные гранты также были предоставлены октябрь, чтобы побудить потребителей покупать электромобили и привлечь иностранные инвестиции для достижения целей Германии по сокращению выбросов углекислого газа. PwC Management Consulting прогнозирует, что к 2030 году на электромобили будет приходиться более 50% продаж автомобилей. Поскольку изменение климата становится основным направлением глобальной политики, электроэнергия для транспорта будет поступать в основном из возобновляемых источников, что позволит в будущем безуглеродное движение. Этот переход потребует значительных инвестиций в инфраструктуру зарядки, а также улучшенных технологий аккумуляторов и повышения эффективности передачи.

Ожидается, что эти изменения повлияют на развитие автомобильной промышленности, поскольку технологические достижения привели к улучшению связи и взаимодействия между автомобилями и их владельцами, светофорами и другой декоммунизированной инфраструктурой. По оценкам PwC, к 2030 году около 40 % европейских водителей будут использовать автономные транспортные средства, а 35 % будут использовать различные формы совместного использования автомобилей для снижения транспортных расходов, особенно в городских районах. Аналогичные тенденции ожидаются в Китае, где эта цифра может быть еще выше.

## США

Появление автомобилей и технологий массового производства, впервые разработанных Генри Фордом, сделало автомобили более доступными для широкой публики, поэтому американская экономика изменилась из-за этого важного компонента благосостояния.

По мере развития отрасли будут созданы десятки тысяч новых рабочих мест, и рабочим придется собирать автомобили на сборочной линии. Постепенно Ford Model T стал первым бестселлером. В 2020 году в Соединенных Штатах была самая большая в мире сеть автомобильных дорог протяженностью около 660 миллионов километров. Эта обширная сеть способствует массовому использованию автомобилей, поскольку 75 % населения США имеют доступ к собственным автомобилям, а 20 % имеют доступ к корпоративным и семейным автомобилям. Высокий уровень владения автомобилями в этой стране способствует активному развитию автомобильной промышленности: выручка от продажи автомобилей и автозапчастей превышает 1,5 трлн евро. Однако такие проблемы, как нехватка чипов в мире и рост цен на сырьевые товары, повлияли на отрасль, и соотношение запасов и продаж снизилось в период с 2020/4 по 2022/2 дек.

Несмотря на эти проблемы, воскресенье легких коммерческих автомобилей и производителей автомобилей в Соединенных Штатах остается сильным. Легкие грузовики по-прежнему остаются самым популярным типом транспортных средств в стране из-за отсутствия полупроводниковых микросхем. В 2022 году продажи легких грузовиков в США составили менее 1090 миллионов единиц, что примерно на 6 % меньше, чем в 2021 году. За тот же период количество автомобилей, проданных в США, упало с последних 1140 миллионов в 1973 году до менее 290 миллионов в 2022 году, поскольку потребительский спрос в США за последние несколько десятилетий сместился на более крупные автомобили. Это снижение связано с рыночными факторами, такими как ограниченное предложение и рост инфляции,



что способствует замедлению восстановления отрасли из-за воздействия пандемии COVID-19 на спрос и продажи.

General Motors, Chrysler LLC и Ford Motor Company входят в тройку крупнейших автопроизводителей США. Chrysler LLC принадлежит европейской компании Stellantis и зарегистрирована как дочерняя компания, находящаяся в полной собственности. Помимо этих 3 компаний, по мере роста внедрения электромобилей, Tesla также является ключевым игроком на рынке.

General Motors занимает самую большую долю рынка после Toyota, Ford и Stellantis. Во время пандемии и конфликта между Россией и Украиной цены на топливо в Соединенных Штатах резко выросли, а к 2022 году цены на дизельное топливо выросли более, чем на 5 долларов за галлон. Соединенные Штаты наращивают внутреннее производство бензина за счет гидроразрыва пласта, чтобы снизить свою зависимость от экспорта российской сырой нефти. Однако, несмотря на эту растущую независимость, рыночная неопределенность и другие факторы привели к росту инфляции. Несмотря на падение цен на бензин во второй половине 2022 года, до этих потрясений на рынке они были даже выше, чем в 2019 году. В то же время растет популярность автомобилей, оснащенных альтернативными источниками энергии. В 2022 году в Соединенных Штатах было продано около 918 500 электромобилей, что на 51,17 % больше, чем в предыдущем году. Tesla Model Y вошла в топ-5 самых продаваемых автомобилей страны, а Model 3 - в топ-15. По состоянию на 2022/4 год рыночная капитализация Tesla превышает 1 триллион евро, что делает ее одной из крупнейших компаний в мире. Однако с тех пор цена акций компании упала из-за опасений по поводу лидерства генерального директора. Успех Tesla привел к появлению на американском рынке других предприятий, занимающихся электромобилями, включая Rivian, Lucid Motors и Canoo. Несмотря на этот рост, эти компании сталкиваются с проблемами. Например, Rivian, начавшая поставки автомобилей в 2021 году, сообщила о чистом убытке в размере около 6675000 в 2022 году.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, будущие перспективы автомобильной промышленности Китая являются многообещающими из-за высокого спроса в стране и за рубежом, стремления к инновациям и сосредоточения внимания на устойчивых транспортных решениях. Поскольку отрасль продолжает развиваться в соответствии с быстро меняющейся мировой автомобильной промышленностью, Китай начинает плодотворную дискуссию об этой захватывающей и быстрорастущей отрасли, поделившись следующими комментариями о будущем автомобильной промышленности Китая и ее потенциальном влиянии на Ближний Восток и за его пределами.

Пандемия коронавируса серьезно повлияла на мировую автомобильную промышленность, нарушив цепочки поставок и снизив продажи. Производство было низким на ранних стадиях пандемии, и в 2020 году продажи легковых автомобилей в Китае, США и Европе упали на 28 %. Но с тех пор продажи выросли, поскольку компании адаптировались к новым правилам и рыночным условиям.

Если экономика США продолжит восстанавливаться, хотя и умеренными и умеренными темпами, ожидается, что продажи автомобилей восстановятся. Американцы любят автомобили и полагаются на них для работы, работы и развлечений, а автомобильная промышленность США имеет потенциал для развития вместе с другими странами. Однако этот процесс может занять некоторое время.

### Список литературы:

1. Автомобильная промышленность: производство, реализация, потребительские споры // Сборник научных статей. – М.: Альпина Диджитал, 2012.
2. Как автомобильная промышленность Китая выросла с нуля до героя: раскрытие пути к глобальному доминированию США [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.linkedin.com/pulse/how-chinas-automotive-industry-rose-from-zero-hero-unveiling-fa> (дата обращения: 04.06.2024).
3. Как изменилась автомобильная промышленность США США [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.investopedia.com/articles/pf/12/auto-industry.asp> (дата обращения: 04.06.2024).
4. Никулина О.В., Тешев С.С. Развитие внешней торговли Германии на основе специализации в области промышленного производства // Нацио-нальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 27.
5. Обзор автомобильной промышленности Германии США [Электронный ресурс]. // URL: <https://centurionlgplus.com/automotive-industry-german> (дата обращения: 04.06.2024).
6. От первых автомобилей до современности США [Электронный ресурс]. // URL: <https://dzen.ru/a/ZTjyAqHDCmE-jKNFX> (дата обращения: 05.06.2024).
7. Терехов П.Д. Транснационализация автомобильной промышленности Германии в начале XXI века // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2015. № 4.
8. China-Automotive Industry [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.export.gov/apex/article2?id=China-Automotive-Components-Market> (дата обращения: 03.06.2024).
9. Статистика производства автомобилей [Электронный ресурс]. // URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/production> (дата обращения: 03.06.2024).

# Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Xondamir Ismoilov

**Sahifalovchi va dizayner:** Iskandar Islomov

**2024. № 5**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: [sq143235@gmail.com](mailto:sq143235@gmail.com)

Bot: [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot\\_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



#### Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.