

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 3

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 1072 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 30-martda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeveva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Экологические и альтернативные заполнители для бетона в условиях Узбекистана.....	10
Акрамов Хуснитдин Ахрарович, Тохилов Жалолиддин Очилович, Самадов Хомид Самандарович	
Investition marketingni rivojlantirish asosida mintqa investitsiya jozibadorligini oshirish	16
Ahmedov Alim Babaniyazovich	
O'zbekistonda yashil budjetlashtirish, energiya samaradorligi va issiqxona gazlari emissiyasi.....	22
Pulatov Dilshod Haqberdiyevich, Quliyev Ulug'bek Mirzayevich, Mamanov Alisher	
Development of the Digital Economy as a Trigger of the Economic Growth of the New Uzbekistan.....	28
Luiza Sayfullonva Makhmutkhodjaeva, Umarova Shahnoza Akbarovna	
Oliy o'quv yurtlarida matematik statistikani o'qitishning xususiyatlari	34
Shamsiyev Damin Najmiddinovich, Aymatova Farida Xo'razovna	
Turizm tadbirkorlikning o'ziga xos xususiyatlari	37
Mardonova Dilafuz Kosimovna	
Oziq-ovqat xavfsizligi ta'minoti: O'zbekistonda mayonez importini notarif tartibga solish va ichki ishlab chiqarishni rivojlantirish istiqbollari.....	41
Muratova Shohista Nimatullayevna, Nomozov Azizbek Xayrulla o'g'li	
Mamlakatimizga xorijiy investitsiyalarni jalb etishda qimmatli qog'ozlar bozorining o'rni va roli	46
Akramov Azamat Ramziddinovich	
Mamlakatning iqtisodiy va ekologik rivojlanishida elektromobil sanoatini rivojlantirishning ahamiyati	53
Iminov Mahmudjon Azimjon o'g'li	
Hududiy eksport salohiyatini oshirishning marketing strategiyasi.....	60
Jiyamuratov Rustam Nuridinovich	
Turistik kompaniyalar moliyaviy barqarorligini baholash usullarini takomillashtirish kompaniya moliyaviy barqarorligini ta'minlashning muhim mezonini.....	65
Jo'rayev Behzod Nuraliyevich	
Iste'molchilarni xulq-atvori modellari asosida marketing strategiyalarini shakllantirish.....	70
Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna	
Hisob siyosati va unda biologik aktivlar hisobini yoritib berish tartibini takomillashtirish	75
Mirzayeva Nargiza Batirovna	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarning o'rni.....	80
Otajonova Charosxon Polvonquli qizi	
Innovatsion menejment va raqamli transformatsiyalarni joriy etishning metodologik asoslari.....	84
Quldoshev Asliddin Tursunovich	
Strategik boshqaruvda xususiy kapital samaradorligini baholash.....	89
Nasriyeva Zebiniso A'zam kizi, Mavlyanova Dilobar Maxkamovna	
Mintaqalarni innovatsion rivojlantirish istiqbollari tashkiliy tuzilmalarini takomillashtirishni boshqarish yo'llari	100
Xodjamuratova Gulbaxar Yuldashevna	
Meva-sabzavot eksporti barqarorligini ta'minlashning ekonometrik tahlili	105
Shamsiyeva Feruza Muratxodjayevna	
Зарубежный опыт активизации экономической активности домохозяйств.....	111
Бердиев Гайрат Ибрагимович, Маликова Севинч Телман кизи, Люсиков Артемий Александрович	
The Impact of Foreign Direct Investment on Economic Growth: A Case Study of Uzbekistan.....	116
Abdulla Ibragimov, Keldiyorov Shakhriyor Ilyos O'g'li	
Mintaqada sanoat ishlab chiqarish rivojlanishining kambag'allikni qisqartirishdagi ahamiyati	121
Abdullayev Habibullo Asadulla o'g'li	
Global iqtisodiyot sharoitida islom moliyasi mezon va tartiblarini joriy etishdagi muammolar va yechimlar	125
Abduvosidova Gulandom Abdurashid qizi	
Amerika Qo'shma Shtatlari tajribasida biznes subyektlarini toifalarga ajratish amaliyotining xususiyatlari	131
Akobirolva Nodira Najmiddin qizi	
O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlanish yo'llari.....	135
Axmedova Nafisa Amiriddin qizi	
Strategic directions of integration of Uzbekistan into the international hospitality industry	140
Bekmurodova Laylo Tursunmamatovna	
Surxondaryo viloyatida parrandachilikni rivojlantirish ko'rsatkichlarini prognozlash va modellashtirish.....	144
Bobomuratov Imomqul Islamovich	
Mamlakatimizda chorvachilik mahsulotlarini yetishtirishning hozirgi holati va uning tahlili.....	149
Talipova Dilfuza Nabiyevena	
Agrar soha korxonalarining moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish.....	154
Erkinxojiyev Ismoiljon Ikromjon o'g'li	



Analysis of the Influence of Macroeconomic Indicators on State Budget Tax Revenue	158
Meyliev O. R., Gofurova K.	
Mahalliy budjet xarajatlarini hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri	166
Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li	
Influence of Digital Technologies on Economic Growth of the Republic of Uzbekistan.....	170
Igamberdiyeva Kunduz Ergashevna	
Transmilliy kompaniyalarning tashqi bozorlar uchun marketing strategiyalari va marketing tadqiqotlarini o'tkazish amaliyoti	174
Jo'rayeva Zilola Turobovna, Saidova Dilnozaxon Odiljon qizi	
Tijorat banklari tomonidan investitsiya loyihalarini moliyalashni rivojlantirish imkoniyatlari.....	178
Kamilova Iroda Xusniddinovna	
Korxonalarda inqirozga qarshi moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish	183
Latipova Shaxnoza Maxmudovna	
Tijorat banklari faoliyatida onlayn tizimlarining tutgan o'rni va ularning rivojlanishi.....	188
Raxmataliyev Muzaffar Eshdavlato'vich	
Aholi farovonligini oshirishda tadbirkorlik faoliyatining ta'sirini baholashning nazariy asoslari	194
Fayziyeva Dilsuz Bahodirovna	
O'zbekiston Respublikasini "yashil" iqtisodiyotga o'tish samaradorligini oshirish.....	200
Mirzayev Bexruz Abdulla o'g'li	
Andijon viloyatida kambag'allik darajasini qisqarishiga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlar	214
Musaeva Ziyoda Allayarovna	
O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligi eksportida marketing muammolari	218
Musyeva Shoirazimovna, Agzamov Avazxon Talgatovich	
Respublikamizda parranda bosh sonining hozirgi holati va uning istiqbollari.....	223
Akramova Nargiza Axrorovna	
Menejmentda ishbilarmonlik kommunikatsiyalaridan foydalanishda optimal strategiyalarini qo'llash shart-sharoitlari.....	227
Narzullayeva Gulchehra Salimovna, Shadiyeva Madina Djaloliddin qizi	
Raqamlashtirish sharoitida innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari	231
Nazarova Latofat Toirjon qizi	
O'zbekistonda masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirishdagi muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari.....	235
Nurmuxammedov Matlab Yunusovich	
Davlat aktivlarini samarali boshqarish hamda nazorat qilishni takomillashtirish.....	240
Mirzayev O., Nazarov G'ayrat Olim o'g'li	
Talabalarning oilali bo'lishiga ta'sir etuvchi omillarga iqtisodiy baholashda yangicha yondashuv.....	246
O. U. Shomurodov, Z. U. Uroqov, A. T. Ablahatov, A. A. Suyarov, J. S. Urazov	
Methodological Aspects for Branding in Private Schools.....	251
Odilova Sitora Sayfitdin qizi	
Совершенствование процедуры оценки эффективности и результативности расходов государственного сектора.....	256
Олимов Элёр Фазлиддин угли, Искандаров Суннатилло Бахриддин угли	
Logistika xizmatlari samaradorligini oshirishda blokcheyn texnologiyalardan foydalanish	261
Rajabov Orzujon Mamasoliyevich	
Markaziy Osiyoda energetika bozorini rivojlantirishning kelgusi istiqboli va imkoniyatlari.....	267
Saidov Mash'al Samadovich, Umarova Irodaxon Nuraliyevna	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda sug'urta bozorining innovatsion usullaridan foydalanishning konseptual asoslari	275
Narzullayeva Gulchehra Salimovna, Saidova Dilnozaxon Odiljon qizi	
Oliy ta'limda boshqaruv strategiyalari va ularni amalga oshirish mexanizmi.....	279
Saidqulova Furuza Farmonovna	
Jismoniy shaxslardan olinadigan daromadlarini soliqqa tortishning o'ziga xos xususiyatlari	283
Salimov Sherzod Baxtiyorovich	
O'zbekiston Respublikasidagi mavjud suv resurslarining iqtisodiy holati tahlili	288
Shanazarova Gulyora Baxtiyarovna	
Tijorat banklari kredit risklarini kamaytirish yo'llari.....	294
Tulkinova Maftuna Anvarbek qizi	
The use of Intellectual Systems in the Improvement of the Educational Process Management System in Higher Educational Institutions	303
Umarova Dilfuza Rakhmatilla qizi	
Oliy ta'lim tizimida yangi iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirish.....	307
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Global iqtisodiy sharoitida moliyaviy hisobotlar auditida muhimlikni baholashni xalqaro stanadartlar asosida takomillashtirish	311
Xasanova Nasiba Tolliboy qizi	



Qurilish materiallari sanoatida innovatsion klasterlarni tashkil etish istiqbollari.....	314
Yuldasheva Kamola Miraliyevna	
Oliy ta'lim muassasalarida gibril bulut xizmat modelini qo'llash mexanizmini ishlab chiqish	319
Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li	
Роль инвестиций в ситеме железнодорожного транспорта в Республике Узбекистан	325
Ақбарова Лайло Упашевна	
Gidrotexnik inshootlar betonlarini samaradorligini tahlil qilish va oshirish natijalari	330
Asqarov B. A., Karimov M. U., Xolmirzayev S.T., Obidjonov J. T.	
Maxsus iqtisodiy zonalar hududiga jalb etilgan investitsiyalar to'g'risida	334
Davlayev G'olib Ashurovich	
Yangi xizmat turi xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishning metodologiyasi	337
Djurayeva Dilnoza Davron qizi	
Mintaqalar innovatsion salohiyatini baholashning uslubiy yondashuvlari.....	343
J. A. Ismatullayev, D. X. O'rinov	
Milliy qayta sug'urtalovchilarning xalqaro sug'urta bozoriga kirib borishi va kutilayotgan xavf-xatarlar	348
Jorabayev Jasur Abduraxmanovich	
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida tovarlar auditi natijalarini auditorlik hisobotida aks ettirish tartibi	354
Ibragimov M. M., Ergashev O. F.	
Turistik destinatsiyalarni tashkil etish va rivojlantirishning xorijiy tajribalari	358
Karimov Anvar Aktam o'g'li	
Jismoniy shaxslarning mol-mulk va yer soliqlarini hisoblash va undirish samaradorligini oshirish yo'llari.....	362
Qurbonov Muxiddin Abdullayevich	
Iqtisodiy xavfsizlikning institutsional tizimini tadqiq etishga uslubiy yondashuvlar.....	367
Mamatov Axmetjon Atajanovich, Allaberganov Zakir Gayibovich	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning nazariy jihatlarlari	373
Mamatov Mamajan Axmadjonovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlari eksport faoliyatini rivojlantirishning xorij tajribasi.....	380
Mansurov Saidxo'ja Kamalovich	
Korxonalar raqobatbardoshligini oshirish muammolari va dolzarb vazifalari	386
Musyeva Shoirazimovna	
Устойчивый и инклюзивный рост: взаимосвязь экономического прогресса с социальным равенством и экологическим управлением	390
Нодирбек Холбаев	
Mintaqalarni investitsion jozibadorligini taraqqiyot strategiyasiga ta'sirini statistik baholash.....	396
Nuriddinov Zufar Akbarovich	
Финансирование каракулеводства: преодоление финансовых вызовов в пустынных регионах Узбекистана	402
Нуриллаев Жамолiddин Ярашев	
O'zbekiston investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish.....	408
Oybek Elmuratov	
Intellectual mulkning iqtisodiy mazmuni va tarixiy rivojlanish bosqichlari	411
Maxmudova Nargiza Davlat qizi	
Implementation and use of Digital Technologies in Logistics Abstract.....	416
Kushakova Mamura, Koshakova Mukhlisa Surat qizi	
Innovatsion iqtisodiyot tushunchasining mazmun mohiyati	421
Abduqaxorov Bekzod O'tkir o'g'li	
Raqamlashtirish iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshligini oshirish omili sifatida.....	426
Mamajonova Durdonahon Mamaruzi qizi	
O'zbekistonda tashqi savdoni notarif usullar orqali tartibga solishning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri.....	431
Norqobilov Akobir Iso o'g'li	
Инновационные методы переработки горных отходов для экологической устойчивости в Узбекистане	437
Аскарлов Бахтиер Аскарлов, Собирова Мукаддас Хамидуллаева	
Опыт зарубежных стран по стимулированию производства сельскохозяйственной продукции и перспективы внедрения в Узбекистан.....	442
Холиков Сулаймон Уткир угли	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda strategik boshqaruv hisobini tashkil qilishning uslubiy jihatlarlari.....	447
Pardayeva Shahnoza Abdinabiyevna	
O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishni statistik tahlili.....	452
Sayfullayev Siddik Nosirovich	
Sug'urta tashkilotining innovatsion risklarini baholash.....	457
Sattorov Shoxrux Maxmudjon o'g'li	



Kapital bozori rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari	462
Turdiyeva Uzayda Omirbayevna	
Адаптивный искусственный интеллект в управлении человеческими ресурсами.....	469
Хайдарова Малика Шокирджановна	
Oliy ta'lim muassasalarida moliyaviy mablag'lardan samarali foydalanishga xizmat qiluvchi zamonaviy va istiqbolga mo'ljallangan huquqiy asoslarning yaratilganligi to'g'risida.....	478
Xayriddinov Shuxrat Botirovich	
Investitsiya loyihalariga ta'sir qiluvchi risklarni sifat jihatdan baholash usullarining o'ziga xos xususiyatlari	482
Shaislamova Nargiza Kabilovna	
Tijorat banklari tomonidan investitsion loyihalarni kreditlash tartib va ularni takomillashtirish yo'llari	491
Yunusova Ozoda Anvarjon qizi	
Hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda soliq salohiyatini oshirishning nazariy jihatlarini	498
E. N. Raximov	
Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot tuzishning zarurligi.....	504
Avazov Ilxom Ravshanovich	
Inson resurslarini boshqarishning innovatsion usullarini joriy etish vositalarini ishlab chiqish.....	509
Djuraeva Guzal Shavkatovna	
Agrar soha korxonalarining moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish.....	513
Erkinxojiyev Ismoiljon Ikromjon o'g'li	
Korporativ qimmatli qog'ozlar asosida korxonalarni moliyalashtirishning ilg'or xorij tajribalari.....	517
Igitov Jurabek Kuzibekovich	
The impact of corporate governance on firm performance and financial stability	524
Muhammadyor Yunusov	
Mintaqalarda kam'allik darajasini pasaytirish va xorij tajribasidan foydalanish yo'llari.....	537
Musulmonova Shahlo Nasriddinovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash soliq ma'muriyatchiligini samarali tashkil etish yo'llari	541
Mutalova Dilorom Maxamadjanovna, Kenjaboyeva Nigina	
Iqtisodiy savodxonlik hamda tadbirkorlik qobiliyati o'rtasidagi to'g'ri nisbatdagi bog'liqlik munosabatining fundamental asoslari.....	544
Tuxtayeva Muyassar Shovkat qizi	
Korxonalarining bankrotlik riskini baholashning xalqaro modellari.....	550
Umarova Hulkar Umidulloyevna	
O'zbekistonda korxona boshqaruvida kadrlar salohiyatidan foydalanish amaliyotini rivojlantirishning xorij tajribasi	555
Do'stova Aziza Qahramonovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida boshqaruv tizimining xususiyatlari.....	559
Iroda Majidova	
Ziyorat turizmini rivojlantirishning muhim xususiyatlari	565
Mirzayev Qulmamat Jonuzoqovich, Shukurov Tohirjon Izzatullo o'g'li	
Qandolat mahsulotlari bozorida marketing tadqiqotlarini asosiy yo'nalishlari	569
Tuychiyeva Vasila Faxriddin qizi	
"Зелёная экономика" как фактор повышения экономического роста страны.....	573
Тураева Адиба Икрамовна	
Oilada sarf-xarajatlar samarasiga erishishning muhimligi.....	580
Xasanov Rustam Rabimovich	
Aholi farovonlik darajasidagi farqlarni tartiblash yo'nalishlari.....	583
Xasanov Rustam Rabimovich, Turdiyev Zoxidjon Rustamovich	
Совершенствование оценки стоимости объектов недвижимости в Узбекистане на основе зарубежного опыта.....	588
Хомитов К. З., Халилова Л. Ш.	
Mamlakatimizda qishloq xo'jaligida kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ahamiyati.....	594
Choriyeva Nigina Kaxramonovna	
Davlat xaridlari tizimini takomillashtirish yo'llari	598
Alimbayeva Sevara Alimbayevna	
Yengil sanoatni rivojlanishida Germaniya tajribasi.....	601
F. Jumaniyazova, G'ulomov Ibroxim Rustam o'g'li	
The efficiency of usage of Islamic finance instruments in security market.....	607
Khasanov Umarbek Begmat ugli	
Tadbirkorlik subyektlari eksportini rivojlantirishda raqamli platformalardan foydalanishning xorijiy tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari.....	613
Mamasoatov Dilshod Ravshanovich	
O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini tashkil qilinishining hozirgi holati va muammolari	621
Nutfulloev Tolib G'olib o'g'li	



Mehnat bozorida raqamli texnologiyalardan foydalanish metodologiyasini takomillashtirish	627
Maxammadiyev M. M.	
Ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish sharoitida mahsulot tannarxini optimallashtirish asoslari.....	632
Narzullayeva Gulchehra Salimovna	
Elektron pullarni rivojlantirish yo'llari	636
Rustamov Maqsud Suvonqulovich, Egamberganov Mirzabek Odilbek o'g'li	
Загрязнение окружающей среды в Узбекистане: проблемы, причины и пути решения	644
Ишонкулова Феруза Асатовна, Шукуров Тимур Умидович	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tijorat banklarini transformatsiyalash modeli orqali takomillashtirish	649
Norov Akmal Ruzimamatovich, Norova Nozima Nabiyeuna	
Land Tax Received From Individuals and its Share in the Budget of the Republic of Uzbekistan	656
Hakimov Feruz Khurshid ugli	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyot va iqlim o'zgarishi bilan bog'liq xarajatlar tahlili	659
Isaxonova Ruxshona Muzaffar qizi, Sharapova Mashxura Azadovna	
Qurilish xizmatlari ma'lumotlar tizimini takomillashtirish imkoniyatlari	665
Nurfayziyev Zayniddin Boymurodovich, Nurfayziyev Elyor Zayniddinovich	
Ipotekali kreditlashni rivojlantirishning xorijiy davlatlar tajribasi va uni O'zbekistonda tatbiq etish yo'llari	670
Turdiyev Shaxriddin Erxonovich	
Suv resurslaridan foydalanishda xorij tajribalari	675
Berdiyev Anvar Abdivaliyevich	
Auditda yetarli va mos dalillarni to'plash tartibi	681
Meliyev Isroil Ismoilovich	
"Yashil" iqtisodiyot konsepsiyasining shakllanishi va rivojlanishi	686
Urunbayev Saparbek Samatovich	
Uy-joy fondini boshqarish samaradorligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari.....	692
Xolmuradov Raxmatilla Ne'matillaevich	
O'zbekiston mahsulotlarining tashqi bozordagi raqobatbardoshligi xususiyatlari va onlayn platformalar.....	699
Baymuradov Shoxrux Maxmudovich	
Factors affecting investment attractiveness in the global investment landscape.....	704
Otaboev Akhmed Makhsubek o'g'li, Juliana Juliana, Fazliddin Nasriddinov	
Xalqaro migratsiyaning O'zbekiston mehnat bozori va inson kapitaliga ta'siri.....	709
Tilabova Kumush Farhod qizi	
Анализ и оценка естественного освещения помещений образовательных учреждений.....	714
Пирмухамедова Шахноза	
Актуальные вопросы укрепления доверия населения к банковской системы Республики Узбекистан.....	719
Рузибоева Нилуфар Тулкин кизи	
Методические подходы к формированию механизмов стратегического управления развитием химической отрасли.....	725
Бибутова Шахло Саъдуллаевна	
Iqtisodiyotni rivojlantirishda erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etishning afzalliklari va muammolari	730
Axmedova Dilbar Buronovna	
Natijaga yo'naltirilgan budjetlashtirishda sog'liqni saqlash muassasalarini moliyalashtirishning mohiyati.....	734
Ishmanova Diana Nurmamadovna	
Oziq-ovqat sanoatini tashkiliy-iqtisodiy jihatdan rivojlanti-rishning nazariy asoslari	737
Muxtorova Madina Azamat qizi	
Ipoteka kreditlari sohasidagi islohotlar va kelajakdagi istiqbollar	741
A'zamxo'jayeva Nihola Sulaymon qizi	
Sanoat ishlab chiqarish tizimining investitsion xususiyatlari	746
Yodgorova Xalima To'liqinova	
Budjet ijrosini samarali ta'minlashda davlat xaridlarining ahamiyati.....	752
Sholdarov Dilshod Azimiddin o'g'li, Fayzullayeva Zilola Ravshanovna	
Aholi sog'ligi – milliy boylikning tarkibi va jamiyat taraqqiyotining muhim shartidir.....	763
Djumabayeva Shaira Xalillayevna	
Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari: hisob siyosati.....	769
Rizayev Nurbek Kodirovich, Mamatova Charos Shavkiddinova	
Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsion muhitning o'rni	778
Valiyeva Sayyora Xushbaqovna	
Davlat ishtirokidagi korxonalarda korporativ ijtimoiy mas'uliyat ("Rossiya temir yo'llari" OAJ misolida).....	784
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Saidqulov Avazbek Botirqul o'g'li	
Raqamli transformatsiyaning O'zbekistonning investitsion jozibadorligiga ta'siri.....	790
Saitkamolov Muxammadxo'ja Sobirxo'ja o'g'li, Markabayeva Jansaya Aybek qizi	
Trade Marketing in the Era of Social Media: Strategies for Attracting and Retaining Customers Through Social Media Platforms.....	795
Mamatkulova Shoira Jalolovna	



Mamlakatimiz to'qimachilik tarmog'ining zamonaviy holati va tendensiyalari.....	800
Azizxon Tillyaxodjayev	
Physical Activity and Education, Trends in the Sports Industry	807
Axtamov Djamshed Baxromovich	
Davlat moliyaviy nazoratining amalga oshirishning metodologik masalalari.....	812
Hakimov Nodir Nazarovich	
Avtomobil yo'llari tizimidagi tashkilotlarda buxgalteriya hisobi va ichki nazorat tizimini tashkil qilishning o'ziga xos jihatlari	818
Abduraxmanov Ramazon Abdullayevich	
Inson kapitali indeksini oshirishda ta'lim tizimini rivojlantirish yo'nalishlari	826
Akhmadaliev Nikholakhon	
Global iqtisodiyot sharoitida bank inqirozlarining kelib chiqish sabablari va ularni boshqarish yo'nalishlari	829
To'xtayeva Umida Shamsiddin qizi	
Усовершенствование практики управления инфляцией на примере зарубежного опыта.....	833
Нишанбаева Наргиза Бохадировна	
Sud-buxgalteriya ekspertizasini tayinlashning tashkiliy-huquqiy ta'minoti.....	837
Darvishov Sarvarbek Rustamovich	
Mudofaa majmui va huquq muhofaza qilish organlari muassasalari, tashkilotlari g'azna ijrosi	845
Fayzullayeva Zilola Ravshanovna	
The Concept and Theoretical Foundations of Marketing Strategy in Regional Development.....	851
Diyorakhon Ibragimovna Kholmurotova	
Umumta'lim maktablarini moliyalashtirishning o'ziga xos xususiyatlari	857
Turayev Ochil Yarashevich	
15-sonli MHXS asosida bitim narxini aniqlash	861
Toshpo'latova Munisabonu Ibrohim qizi	
Issqlik ta'minoti xizmatlarini ko'rsatish samaradorligi va sifatini baholash ko'rsatkichlari tizimi	865
Abdulaziz Abdumominovich Matro'ziyev	
The Role of Local Budgets in Tax Policy	869
Mukaddasova Gavxarxon Nodirxonovna	
Korporativ boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish negizida innovatsion muhitni shakllantirish asoslari	873
Bobobekov Ergash Abdumalikovich	
Fermer xo'jaliklari samarali faoliyatining asosiy statistik ko'rsatkichlari va ularning tahlili	879
M. Sh. Axmedova	
O'zbekiston Respublikasida kambag'allikni qisqartirishning institutsional va huquqiy asoslari	884
Xudoyberdiyev Jamshid Juraboy o'g'li	
Global biznes muhitining korporativ boshqaruv tizimiga ta'siri.....	889
Egamberdiyev Shuxrat Satimbayevich	
Sug'urta faoliyatida anderrayting xizmatini takomillashtirish	893
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich, Rajabboyev Muzaffar Erkaboyevich	
Qozog'iston sug'urta bozori tahlili	898
Qarshiyev Daniyar Eshpulatovich, Djalilova Malika Shuxratovna	
Tashqi savdoni tashkil etish va tartibga solishda merkantilistlar g'oyalarining tutgan o'rni	903
Turayev Nurbek Muxammadovich	
Актуальные вопросы обеспечения экологической безопасности.....	911
Исроилов Боходир Ибрагимович, Хасанов Ойбек Мардонович	
Qo'shilgan qiymat solig'ini budjetdan qaytarish tartibini takomillashtirish	915
Qurbonov Muxiddin Abdullayevich	
Aholini qishloq xo'jaligi mahsulotlari bilan ta'minlash samaradorligini oshirish yo'nalishlari.....	919
Ochilova Maftuna Toshpulat qizi	
Fermer xo'jaliklari samarali faoliyatini tashkil etishning asosiy omillari	924
M. Sh. Axmedova	
Bank xizmatlarini shakllantirish bo'yicha xorijiy ilg'or davlatlar tajribasi.....	928
Ergashev Azizxon Avaxon o'g'li	
Ikkiyoqlama soliqqa tortish munosabatlarini tartibga solishga oid ilmiy-nazariy qarashlar	933
Rajapov Shuxrat Zaripbayevich	
Как достичь высоких показателей устойчивости и избежать гринвошинг или роль ESG отчетности в достижении ЦУР в Узбекистане	939
Салахутдинова Юлдуз Голибовна	
Moliyaviy firibgarliklarga qarshi kurashishda raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari.....	944
Gadaev Ismat Yadgarovich	
Блокчейн-технология и информационная безопасность в цифровой экономике Узбекистана.....	947
Кадилов Алишер Исмаилович	
O'zbekiston Respublikasining agrar siyosati va uni takomillashtirish yo'llari.....	951
Ibrohimov Boburmirzo Baxtiyor o'g'li, Tursunov Abdulxamid G'afurjon o'g'li	



Soliq imtiyozlari ma'muriyatchiligining amaldagi holati tahlili.....	956
Nurmatov Sherzod Rustamovich	
Issiqlik ta'minoti xizmatlari sifatiga ta'sir etuvchi omillar va ularni baholash	964
Abdulaziz Abdumo'minovich Matro'ziyev	
The Use of Modern Management Methods in the Management of Housing Stock in the Digital Economy Conditions	968
Mamanazarov Oybek Shomurodovich, Inoyatova Durdona Shoxaydarovna	
O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda yoshlarning roli	974
Beknazarov Bekzod Baxtiyor o'g'li	
Korxonalarda innovatsion jarayonlarni samarali tashkil etish yo'nalishlari	979
Gafurova Umida Fatixovna	
Davlat boshqaruvi tizimi va hududiy rivojlanish o'rtasidagi munosabatlar	984
Tolibjon Qazaqov Sharifjon o'g'li	
Sanoat korxonalarining strategik iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash	988
Uktamov Xusniddin Faxriddinovich	
Tijorat banklarida mijozlarga yo'naltirilgan marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi	992
Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich	
Tadbirkorlik muhiti tahlili va uni davlat tomonidan tartibga solish shart-sharoitlari	997
S. T. Toshaliyeva, A. M. Abduraxmonov	
Учет поступления и списания с учета основных средств в бюджетных организациях	1002
Абдуллаева Нилуфар Джавдат кизи	
Tijorat banklarida kredit operatsiyalari hisobini takomillashtirish	1007
Sa'dullayeva Asaxon Muzaffarovna	
Davlat budjetining soliqsiz daromadlari shakllanishini takomillashtirish yo'llar	1010
O'ktamova Nargiza Narzulla qizi	
Sog'liqni saqlash tizimini davlat tomonidan moliyalashtirishning zaruriyati	1014
Meliyev Azimjon Murodullo o'g'li	
Oliy ta'lim tashkilotlari faoliyatini boshqarishda ichki audit xizmatining zarurligi	1019
Shaymatova Nargiza Ashurovna	
Hududlarda inkluziv iqtisodiy o'sishni ta'minlashning nazariy asoslari	1024
Tangriberdiyev Sulaymon Kamiljonovich	
Tadbirkorlikni rivojlantirish va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashni tashkil etishning nazariy va uslubiy tamoyillari	1030
Farxodjon Inamov	
Xitoy iqtisodiyotidagi to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarga ta'sir etuvchi omillar	1037
Turdiqulov Farrux Ravshanjon o'g'li	
Экономический механизм государственного регулирования транспортной системы	1043
Саримсакова Малохат Хикматуллаевна	
Kambag'allikni qisqartirish – aholi turmush farovonligini ta'minlashning muhim omili	1046
Usmanov Baxodir Baxtiyorovich	
Korxonalar faoliyatiga innovatsion marketingni joriy etish samaradorligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari	1052
Fatilloev Farrux Farhod o'g'li	
Tog' turizmini rivojlanishning o'ziga xos xususiyatlari	1056
Mavlanov G'olibjon Muxammad o'g'li	
Qashqadaryo viloyatida kambag'allik darajasini iqtibolda qisqartirish yo'nalishlari	1062
Hamdamov Shahzod Ilhom o'g'li	
O'zbekistonda iqtisodiy jarayonlarni raqamlashtirishning yo'nalishlari	1068
Saidova Dildora Nurmatovna, Murodov Jahongir Husan o'g'li, Xolyigitov Umidjon Alijon o'g'li	



KORXONALAR FAOLIYATIGA INNOVATSION MARKETINGNI JORIY ETISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

Fatilloyev Farrux Farhod o'g'li

Buxoro davlat universiteti 3-2IQT-22 guruh talabasi

Ilmiy rahbar: A. J. Abdullayev

I.f.f.d (PhD), BuxDU Iqtisodiyot kafedra mudiri, professor

Annotatsiya: Ushbu maqolada korxonalar faoliyatiga innovatsion marketingni joriy etish samaradorligini oshirishning asosiy ustuvor yo'nalishlari muhokama qilinadi. Shuningdek, innovatsion marketing yondashuvlarini tashkilot faoliyatiga muvaffaqiyatli integratsiya qilish ehtiyotkorlik bilan ko'rib chiqish masalalari o'rganiladi.

Kalit so'zlar: samaradorlik darajasi, moliyaviy barqarorlik, iqtisodiy tizim, rag'batlantiruvchi marketing, bozor sharoiti.

Abstract: This article discusses the main priorities for increasing the effectiveness of the introduction of innovative marketing in the activities of enterprises. Also, the issues of careful consideration of the successful integration of innovative marketing approaches into the organization's activities are studied.

Key words: level of efficiency, financial stability, economic system, incentive marketing, market conditions.

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные приоритеты повышения эффективности внедрения инновационного маркетинга в деятельность предприятий. Также изучаются вопросы тщательного рассмотрения успешной интеграции инновационных маркетинговых подходов в деятельность организации.

Ключевые слова: уровень эффективности, финансовая устойчивость, экономическая система, стимулирующий маркетинг, рыночные условия.

KIRISH

Korxonalar faoliyatiga innovatsion marketingni joriy etish bugungi tezkor ishbilarmonlik muhitida raqobatbardosh bo'lishning muhim jihati aylandi. Texnologiyaning jadal rivojlanishi va iste'molchilarning xatti-harakatlarining o'zgarishi bilan kompaniyalar o'zlarining marketing strategiyalarini samarali bo'lib qolishi uchun biznes modellarini bunga moslashtirishlari va yangilashlari zarur. Marketing bo'yicha xarajatlar va operatsion ma'lumotlar juda noaniq bo'lganligi sababli, ko'plab kompaniyalar hozirgi marketing strategiyasidan yanada pragmatik strategiyaga o'tishning afzalliklarini baholash vositalariga ega emaslar. Ko'pgina kompaniyalar yanada pragmatik strategiyani amalga oshirishni ko'rib chiqadigan vositalardan biri bu marketingning "sotish" vositasi sifatidagi mavqeyini, rentabelligini oshirish va raqobatdosh ustunlikka erishishdir. Ushbu turdagi strategiya mahsulotni ishlab chiqish, narxlash yoki reklama strategiyalari shaklida bo'lib, ularning barchasi belgilangan raqobatchilarning qattiq qarshiligiga duch kelishi mumkin. Pragmatik marketing ba'zi firmalarning yangi strategiyaga erishishi uchun marketingdagi o'zgarishlarni ko'rib chiqishiga sabab bo'ladi.

Raqobat ustunligini oshirish uchun turli sohalardagi ko'plab kompaniyalar tomonidan amalga oshirilayotgan bunday strategiyalardan biri bu o'z faoliyatiga innovatsion marketingni joriy etishdir. Marketing har doim biznes tashkilotlari uchun asosiy vazifa bo'lib kelgan, mahsulot va xizmatlarni loyihalash, narxlarni belgilash, reklama qilish va mahsulotlarni iste'molchilarga tarqatishni boshqaradigan falsafadir. Ishlab chiqarish davomida asosiy e'tibor har doim bir iste'molchiga sotish bo'yicha bo'ladi. Atrof-muhitdagi o'zgarishlarning kuchayishi va ko'plab kompaniyalar tomonidan sezilayotgan raqobatning kuchayishi natijasida ushbu turdagi strategiyaning biznes yuritish samaradorligi va dolzarbligi ko'pchilik tomonidan tadqiq qilinmoqda. Bu, ayniqsa, elektronika ishlab chiqarish va chakana savdo sanoati kabi sohalarda seziladi.

Bugungi raqobat dunyosida kompaniyalar nafaqat raqobatbardosh ustunlikka erishish uchun, balki ularning hayotini ta'minlash uchun ham kurashishlari kerak. Bu ijtimoiy, texnologik, huquqiy va iqtisodiy kuchlar



(STLE omillari) ta'sirida atrof-muhitning tez o'zgarishi bilan bog'liq. Ushbu kuchlardan tashqari, globallashtirish va dunyo miqyosidagi raqobatni amalga oshirish ko'plab kompaniyalar uchun bozorda taklif etilayotgan mahsulotlar, taqsimlash, ishlatiladigan operatsiyalar turi va ishlab chiqarish usullari bo'yicha keskin o'zgarishlarni keltirib chiqardi. Ushbu o'zgarish davri kompaniyalar uchun raqobatbardosh saqlab qolish uchun doimiy ravishda yangi strategiya va usullarni amalga oshirishni hal qildi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ma'lumki, innovatsiya atamasi birinchi bo'lib Shumpeter tomonidan qo'llanilgan va u ushbu konsepsiyani "Iqtisodiy rivojlanish nazariyasi"da muhokama qilgan. Innovatsiyalarni boshqarish va innovatsion rivojlanish bo'yicha zamonaviy ilmiy adabiyotlarda hozirda innovatsiyalar va innovatsion mahsulot toifalarini tushunishga yagona yondashuv mavjud emas. Ba'zi tadqiqotchilar innovatsiyani jarayon, deb hisoblashadi [Twiss 1986, Zabolotskiy 2007]. Twiss innovatsiyani ixtiro yoki g'oya iqtisodiy maqomga ega bo'lgan jarayon sifatida belgilaydi [Twiss 1986]. Zabolotskiyning fikriga ko'ra, innovatsiya – bu muayyan ishlab chiqarish, ijtimoiy ehtiyojlarni qondiradigan yangi texnik, savdo, tizimli, ijtimoiy, ekologik yoki boshqa yechimlarni (innovatsiyalarni) yaratish, ishlab chiqish, sanoatda foydalanishga joriy etish va targ'ib qilish jarayoni deb tushungan [4].

Shu bilan birga, ilmiy hamjamiyatda yana bir nuqtayi nazar mavjud bo'lib, unga ko'ra innovatsiya natija, deb hisoblanadi [Fathutdinov 1998, Illiashenko va Prokopenko 2003]. Xususan, Illiashenko va Prokopenko innovatsiyalarni takomillashtirilgan yoki yangi mahsulotlar (tovar yoki xizmatlar), ularni ishlab chiqarish texnologiyalari, ishlab chiqarish va marketingning barcha bosqichlarida boshqaruv amaliyoti shaklida o'zida mujassam etgan yangiliklarni yaratish va ulardan foydalanishning yakuniy natijasi, deb hisoblashadi. Innovatsiyani undan foydalanadigan korxonalarning rivojlanishi va samaradorligini oshirishga yordam beradigan mahsulotlar deb qaradiganlar ham bor [Illiashenko va Prokopenko 2003]. Bu ko'rinish Fathutdinov tomonidan taqdim etilgan: innovatsiya – bu boshqaruv obyekti o'zgartirish va iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik, ekologik yoki boshqa ta'sirlarni olish maqsadida yangilikni joriy etishning yakuniy natijasidir [3] [Fathutdinov 1998]. Innovatsiyaning bozorga yo'naltirilgan yanada kengroq talqini Mocherniy tomonidan tahrirlangan "Iqtisodiy ensiklopediya"da quyidagicha keltirilgan: raqobatchilardan ustunlikka erishish imkonini beradigan yangi texnika, texnologiya, ishlab chiqarish muhandisligi va mahsulotlarni marketingini joriy etish [Mocherniy va boshqalar. 2005].

TADQIQOT MAQSADI VA VAZIFASI

Tadqiqot maqsadi innovatsion marketing usullarini va bozorda innovatsion mahsulotlarni marketing strategiyasining xususiyatlarini aniqlashdan iborat. Bundan tashqari, tadqiqotning maqsadlari quyidagilardan iborat:

- innovatsion marketing atamasining ma'nosini oydinlashtirish;
- innovatsion mahsulotlarning mashhurligi va muvaffaqiyatiga ta'sir etuvchi omillarni ko'rib chiqish;
- marketingning ierarxik darajalarini va innovatsion strategiyalarni aniqlash;
- innovatsion mahsulotlarini ilgari surish bo'yicha joriy marketing strategiyani belgilash.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Innovatsion mahsulotlarning marketing strategiyalarini tadqiq qilishda kompaniyalar ilmiy usullar, qonunlar va tamoyillardan, shuningdek, aniq statistik va marketing usullaridan foydalanadilar. Tizimli yondashuv marketing strategiyalarini tadqiq qilish uchun zarur, chunki u biznes strategiyasini ierarxik tamoyillarga asoslangan bosqichli tizim sifatida ko'rib chiqadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Avvalo, tashkilot ichida innovatsiya madaniyatini shakllantirish juda muhimdir. Bu xodimlar o'rtasida tajriba, ijodkorlik va tavakkal qilishni rag'batlantiradigan fikrlashni rivojlantirishni o'z ichiga oladi. Innovatsiya madaniyati kompaniyalarga qobiqdan tashqarida o'ylash va yangi marketing imkoniyatlarini o'rganish imkonini beradi, bu esa yutuqlar va raqobatbardosh ustunliklarga olib kelishi mumkin. Bunga erishish uchun korxonalar xodimlarni innovatsion marketing strategiyasini ishlab chiqish uchun zarur ko'nikma va bilimlar bilan ta'minlaydigan o'quv dasturlariga mablag' sarflashlari kerak. Bundan tashqari, tashkilotlar innovatsion marketing tashabbuslariga hissa qo'shadigan xodimlarni tan olishlari va mukofotlashlari va shu bilan ularni yangi g'oyalarni ishlab chiqarishni davom ettirishga undashlari kerak.

Uslubiy nuqtayi nazardan, innovatsion oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi kompaniyalar umumiy strategiyaga va mahsulotning hayot aylanishining o'ziga xos bosqichiga muvofiq marketing strategiyalarini



shakllantirishlari va amalga oshirishlari kerak. Buning sababi shundaki, iste'molchilar talabining rivojlanish tendensiyalari va uning innovatsion mahsulotlarga ustunligi tijorat muvaffaqiyatining asosiy shartiga aylandi. Bu vosita oziq-ovqat sanoatida innovatsion faoliyatni amalga oshirgan yoki innovatsion mahsulotlar ishlab chiqargan kompaniyalar sonini solishtirish imkonini berdi. Bu bilvosita innovatsion mahsulotlari bozorida strategiyalarni qo'llashni ko'rsatadi.

Yana bir muhim ustuvor vazifa-bozorni puxta o'rganish va tahlil qilish. Innovatsion marketing yondashuvlari ko'pincha ma'lumotlarga asoslangan bo'lib, mijozlarning o'zaro ta'siri, ijtimoiy tarmoqlar va boshqa manbalardan to'plangan tushunchalarga tayanadi. Korxonalar iste'molchilarning xulq-atvori va afzalliklari to'g'risida qimmatli tushunchalarni taqdim etib, katta ma'lumotlar to'plamlarini to'plash va tahlil qilish uchun ilg'or tahlil vositalari va texnikalariga sarmoya kiritishlari kerak. Ushbu ma'lumot keyinchalik mijozlar bilan rezonanslashadigan va biznes natijalarini boshqaradigan maqsadli marketing kompaniyalarini ishlab chiqish uchun ishlatilishi mumkin. Bundan tashqari, bozor tadqiqotlari kompaniyalarga rivojlanayotgan tendensiyalar va imkoniyatlarni aniqlashga imkon beradi, bu ularga raqobatdan oldinda qolishga imkon beradi.

Kuchli raqamli infratuzilmani rivojlantirish korxona faoliyatiga innovatsion marketingni samarali joriy etish uchun juda muhimdir. Bugungi raqamli asrda onlayn platformalar mijozlarga murojaat qilish va mahsulot yoki xizmatlarni targ'ib qilish uchun muhim kanallarga aylandi. Korxonalar o'zlarining raqamli infratuzilmasini, shu jumladan veb-saytlarni, mobil ilovalarni va ijtimoiy mediada mavjudligini modernizatsiya qilishga sarmoya kiritishlari kerak. Bu ularga kengroq auditoriyani jalb qilish va mijozlar bilan yanada samarali muloqot qilish uchun qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO), bosish uchun to'lovli reklama (PPC) va kontent marketingi kabi raqamli marketing vositalaridan foydalanishga imkon beradi.

Tashkilot ichidagi turli bo'limlar o'rtasidagi hamkorlik innovatsion marketing strategiyalarini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun juda muhimdir. Tor fikrlash va bo'limlar o'rtasida aloqa yetishmasligi biznes maqsadlariga mos keladigan yaxlit marketing kompaniyalarini rivojlantirishga to'sqinlik qilishi mumkin. Korxonalar o'zaro faoliyat funktsional jamoalarni birgalikda ishlashga undashlari, biznes natijalarini boshqaradigan integratsiyalashgan marketing strategiyalarini yaratish uchun bilim va tajriba almashishlari kerak. Bunga biznesning barcha jihatlarini umumiy maqsadlarga erishish yo'lida mos kelishini ta'minlash uchun marketing, sotish, mahsulotni ishlab chiqish va mijozlarga xizmat ko'rsatish guruhlarini o'rtasidagi hamkorlik kiradi.

Bundan tashqari, innovatsion marketing tashabbuslarining samaradorligini o'lchash doimiy takomillashtirish va optimallashtirish uchun juda muhimdir. Korxonalar marketing kompaniyalarining muvaffaqiyatini baholash uchun aniq asosiy ishlash ko'rsatkichlarini (KPI) belgilashlari kerak, masalan, investitsiyalarning rentabelligi (ROI), mijozlarni sotib olish xarajatlari va konversiya stavkalari. Ushbu ko'rsatkichlarni kuzatish orqali kompaniyalar takomillashtirish yo'nalishlarini aniqlashlari va marketing strategiyalarini mos ravishda sozlashlari mumkin. Muntazam monitoring va baholash, shuningdek, korxonalarga bozordagi o'zgarishlarga yoki iste'molchilarning xatti-harakatlariga tezda javob berishga imkon beradi, bu ularning marketing harakatlari samarali bo'lishini ta'minlaydi.

Qo'shimcha tarzda, sun'iy intellekt (AI), virtual haqiqat (VR) va kengaytirilgan haqiqat (AR) kabi rivojlanayotgan texnologiyalarni qamrab olish korxonalarga innovatsion marketingda raqobatbardoshlikni taqdim etishi mumkin. Ushbu texnologiyalar mijozlar bilan muloqot qilish, immersiv tajribalar yaratish va marketing xabarlarini individuallashtirishning yangi usullarini taklif etadi. Masalan, AI quvvatli chatbotlar kompaniyalarga tun-u kun mijozlarni qo'llab-quvvatlashga yordam berishi mumkin, VR / AR tajribalari esa unutilmas brend shovqinlarini yaratishi mumkin. Ushbu texnologiyalardan foydalangan holda, korxonalar raqobatchilardan ajralib, egri chiziqdan oldinda qolishlari mumkin. Va nihoyat, korxonalar uchun innovatsion marketing yondashuvlarini joriy etishda mijozlarga markazlashtirishni birinchi o'ringa qo'yish juda muhimdir. Mijozlarning ehtiyojlari va afzalliklari barcha marketing tashabbuslarining markazida bo'lishi kerak, bu ularning rivojlanayotgan talablariga javob beradigan mahsulot yoki xizmatlarni rivojlantirishga yordam beradi. Kompaniyalar mijozlar bilan rezonanslashadigan shaxsiy tajribalarni yaratishga, jalb qilish va sodiqlik dasturlari orqali mustahkam munosabatlar o'rnatishga e'tibor qaratishlari kerak. Mijozlarni birinchi o'ringa qo'yish orqali korxonalar ishonch, sadoqat va advokatlikni rivojlantirishi mumkin, natijada uzoq muddatli biznes muvaffaqiyatiga olib keladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, korxonalar faoliyatiga innovatsion marketingni joriy etish ehtiyotkorlik va ustuvorlikni talab qiladi. Innovatsiya madaniyatini shakllantirish, bozorni puxta o'rganish va tahlil qilish, mustahkam raqamli infratuzilmani rivojlantirish, bo'limlar o'rtasidagi hamkorlikni rag'batlantirish, samaradorlikni o'lchash, rivojlanayotgan texnologiyalarni qamrab olish va mijozlarga markazlashtirishni birinchi o'ringa qo'yish orqali kompaniyalar o'zlarining innovatsion marketing tashabbuslari samaradorligini oshirishlari mumkin. Ushbu ustuvorliklarni qabul qilish orqali korxonalar bugungi tezkor ishbilarmonlik muhitida raqobatbardosh bo'lib qolishlari, biznesning o'sishiga turtki berishlari va uzoq muddatli muvaffaqiyatlarga erishishlari mumkin.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Akmayeva R., 2009. Innovatsion menejment, Feniks, Rostov na Donu.
2. Cooper R., 2011. Yangi mahsulotlarda g'alaba qozonish: innovatsiyalar orqali qiymat yaratish, asosiy kitoblar.
3. Fathutdinov R.A., 1998. Innovatsion boshqaruv, Intel-SynteZ, Moskva.
4. Illiashenko S.M., PROKOPENKO O.V., 2003. Ekologik innovatsiyalar bozorini shakllantirish, iqtisodiy asoslarni boshqarish, Vydavnytstvo SumDU, Sumi.
5. Kovtun O., 2013. Korxonalarning innovatsion strategiyalari: nazariy va uslubiy asoslar, Ukraina iqtisodiyoti 4 (617), 44-56.
6. Krikovtseva N., 2011. Innovatsiyalar uchun marketing farqlovchilari va ularni korxona strategiyasini shakllantirishda amalga oshirish, marketing va innovatsiyalarni boshqarish 4, 1-qism, 185-189.
7. Larina Y.S., 2008. Agrar biznesning agro-oziq-ovqat subkompleksida marketing strategiyalarini shakllantirish va amalga oshirish mexanizmlari, Ukraina matbuoti, Kiyev.
8. Mocherny S.v., Larina Y.s., Ustenko A.a., Yurii S.i., 2005. Iqtisodiy ensiklopedik lug'at, Jahon, Lvov.
9. Pavlenko I.A., 2006. Iqtisodiyot va innovatsion faoliyatni tashkil etish, KNEU, Kiev.
10. Prosvirina A., 2015. FMCG brendingi. Yetakchi brendlarning strategiyalari, <https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/fmcg-brending-osobennosti-i-tendencii-rynka.html> дан олинган [кириш: 17.02.2017]. RAFINEJAD D., 2007. Innovatsiyalar, mahsulotlarni ishlab chiqish va tijoratlashtirish: misollar va bozor yetakchiligining asosiy amaliyotlari, J. Ross nashriyoti.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 3

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.