

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

8
2023



Tosh o'rmoni
(Navoiy viloyati)

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
08.00.02 Makroiqtisodiyot
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.06 Ekonometrika va statistika
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti

08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
08.00.11 Marketing
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
08.00.13 Menejment
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Qo'ng'irotboy Avezimbetovich

Elektron nashr. 426 sahifa, 30-avgust, 2023-yil.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Toshkulov Abduqodir Hamidovich, i.f.d., prof., O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yoshlar, fan, ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniyat va sport masalalari bo'yicha maslahatchisi o'rinbosari

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Sharipov Qo'ng'irotboy Avazimbetovich, t.f.d., prof., TDIU rektori

Oblamuradov Narzulla Naimovich, i.f.n., dots., O'zR Tabiat resurslari vaziri o'rinbosari

Djumaniyazov Maqsud Allanazarovich, Qoraqalpog'iston Respublikasi Tabiat resurslari qo'mitasi raisi

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., TDIU Akademik faoliyat bo'yicha prorektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor

Yuldashev Maqsud Abdullayevich, p.f.d., prof., TDIU Moliya-iqtisod ishlari bo'yicha prorektori

Karimov Norboy G'aniyevich, i.f.d., prof., TDIU huzuridagi PKQTMO tarmoq markazi direktori

Hakimov Nazar Hakimovich, f.f.d. TDIU profesor

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrası professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori

Aliyev Bekdavlát Aliyevich, f.f.d., TDIU professori

Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., prof., Atrof-muhit va tabiatni muhofaza qilish texnologiyalari ilmiy-tadqiqot instituti

Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., Toshkent arxitektura-qurilish universiteti katta o'qituvchisi

Kamilova Iroda Xusniddinova, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU Ilmiy tadqiqotlar va

innovatsiyalar departamenti rahbari

Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU huzuridagi Pedagog kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tarmoq Markazi xorijiy hamkorlik bo'yicha mutaxassis

Ekspertlar kengashi:

Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti

Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Imomqulov To'liq Burxonovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zR Tabiat resurslari vazirligi,
O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot"
jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.



MUNDARIJA

JSTga a'zolik Yangi O'zbekistonni jahon iqtisodiyotiga olamshumul integratsiyalashtiradi	6
Muxiddin Kalonov , i. f. d., professor	
O'zbekistonda ipakchilik sanoatining rivojlanish strategiyalari samarasi.....	11
Jumayev Olimjon Sadulloevich , tadqiqotchi	
"Yashil" iqtisodiyot va uni shakllantirish masalalari.....	18
Yokubjanov Doniyor Islom o'g'li , tayanch doktorant	
Suv ta'minot korxonalarining biznes jarayonlari bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)ni baholash.....	24
Saidakbarov Xusniddin Abdisalomovich , PhD	
O'zbekiston fond bozorida investorlarning pul mablag'larini jalb qilish mexanizmlaridan foydalanish.....	27
Karimov Akramjon Ikromjon o'g'li , PhD	
Ishchi kuchi bozorining amal qilish metodologiyasi	34
Mamaraximov Bekzod Erkinovich , i. f. n., dotsent	
Yashil turizmni rivojlantirish va takomillashtirish istiqbollari.....	39
Normurodova Zebo Eshmaxmatovna , kafedra o'qituvchisi	
Suv resurslaridan foydalanishning samaradorligini baholashga yondashuvlar.....	44
Axmedov Sayfullo Normatovich , t. f. n., mustaqil tadqiqotchi	
Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining holati va innovatsion rivojlanish tendensiyalari tahlili.....	50
Berdiyev Anvar Abduraxmonovich , tayanch doktorant	
Mamlakatimizda markaziy bank monetar siyosatini amalga oshirishning amaliy holati	56
G'aybullayeva Zilola Raxmatullo qizi , mustaqil tadqiqotchi	
Tijorat banklari kapitalidagi mavjud davlat ulushlarini kamaytirish	61
Olimjanova Nigora Alisherovna , mustaqil izlanuvchi	
Infratuzilmaviy investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda islom moliya bozorining roli.....	65
Saydirasulov Laziz Alimovich , doktorant	
Balansning tarkibiy tuzilishi va unga ta'sir etuvchi omillar	71
Tulayev Mirzakul Salamovich , kafedra dotsenti; Axmedov Akbarali Sultonmurodovich , i. f. n (PhD)	
Интеграция современных информационных систем в аудит бюджетных организаций	78
Урдабаев Жарылкап Ермекбаевич , независимый исследователь	
Формирование и использование ресурсного потенциала промышленных предприятий.....	83
Махмудов Носир Махмудович , д. э. н., профессор; Фозилова Фирангиза Комиловна , докторант	
Qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlarini genofond sifatida asrash va ulardan samarali foydalanish zarurati.....	89
Sherali Xolliyev , kafedra o'qituvchisi	
Turizmni rivojlantirishda axborot texnologiyalarning o'rni	94
Yuldasheva Dilnoza Ulugbekovna , mustaqil tadqiqotchi	
Sanoat klasterlarini tashkil etish va boshqarishning o'ziga xos jihatlari.....	99
Xakimov Ziyodulla Axmadovich , dotsent; Axmadova Rayxona Jasurbek qizi , tadqiqotchi	
"Universitet-ishlab chiqarish" integratsiyasi sharoitida oliy o'quv yurtlarining innovatsion rivojlanishini boshqarishning nazariy qoidalari.....	103
Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi , iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent	
Farmatsevtika sanoati raqobatbardoshligini oshirishda farmatsevtikaga ixtisoslashgan erkin iqtisodiy zonalardan foydalanishning xorij tajribasi.....	108
Abdiyeva Flora Botir qizi , tayanch doktorant	
Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga ilmiy yondashuvlar	114
Abdullayev Farxod Ozodovich , mustaqil tadqiqotchi	
Budjet-soliq va pul-kredit siyosatini muvofiqlashtirishda fiskal va monetar qoidalardan foydalanishning nazariy jihatlari	119
Hakimjon Hakimov , tadqiqotchi	
Analyzing the Impact of External Debt on The Financial Security of the Country	125
Sanakulova Barnogul Rizakulovna , Doctor of Economic Science, Professor;	
Jamolov Mirzabek Mirjalil ugli , Senior researcher	



Sanoat korxonalarining iqtisodiy o'sishi va barqaror rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari.....	129
Avloqulova Sadoqat Sobirjon qizi	
Digital Advertising Oasis: Qatar's E-Marketing Revolution	133
Mirziyo Sodikov Odiljon ogli	
Tikuv-trikotaj korxonalari faoliyatida marketing tadqiqotlaridan foydalanishning SWOT tahlili	138
Ro'zmamatov Abbas Tolibjon o'g'li, magistrant	
Xorijiy investitsiyalar oqimiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash uchun ekonometrik regression model tuzish.....	144
Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li, tayanch doktorant	
Eksport – mamlakat iqtisodiy o'sishiga ta'sir etuvchi asosiy omil sifatida	151
Sharifi Ahmad Sakhrob, mustaqil izlanuvchi	
Роль цифровизации туристической отрасли в повышении её экспортного потенциала страны	156
Суюнова Фотима Баходир кизи, базовый докторант	
Surxondaryo viloyati iqtisodiyotiga kiritilgan xorijiy investitsiyalar prognozi	161
Xatamov Nurbek Ochildiyevich, erkin tadqiqotchi	
Inson kapitalini oshirishda xodimlarni o'qitish va rivojlantirishning o'rni.....	169
G'aniyeva Dilnoza Baxriddin qizi, doktorant	
Совершенствование порядка исчисления и уплаты акцизного налога в Узбекистане	174
Жуманиязова Феруза, PhD, доцент	
Yevropa tiklanish va taraqqiyot bankidan investitsiya jalb qilish imkoniyatlari.....	179
Mamatov Bahromjon Shavkatovich, dotsenti, PhD	
Davlat-xususiy sherikligini rivojlantirishning xorijiy tajribalari	184
Mamayusupova Dilovarxon Begmatovna, mustaqil izlanuvchi, i. f. f. d. (RhD)	
Banklar moliyaviy barqarorligini ta'minlashda makroprudensial siyosatning o'rni.....	190
Nilufar Sharipova, PhD	
Dunyoda qorako'l teriga bo'lgan talabning pasayishi: sabab va oqibatlar	197
Nurillayev Jamoliddin Yarashevich, doktorant, i. f. n., dotsent	
Mehnat resurslarini faoliyatini tashkil etishning mezonlari va ko'rsatkichlari.....	201
O'roqov Mamurali Odil o'g'li, tayanch doktorant	
Biznes loyihalarini moliyalashtirishning xorij tajribasi	208
Razzaqov Jasur Hamraboyevich, dotsent, PhD	
Сравнительный анализ методов оценки финансирования инновационных разработок предприятие.....	212
Рузиева Дилноза Абдусаматовна, независимый исследователь	
IPOning muvaffaqiyatlilik darajasini aniqlash metodikasini takomillashtirish yo'llari	216
Saydullayev Shaxzod Sherzodovich, PhD	
Источники финансирования стартап-проектов и способы их привлечения	222
Хажиев Бахтиёр Душабоевич, dotsent, iqtisodiyot fanlari nomzodi	
Tashqi iqtisodiy munosabatlar sharoitida tashqi savdo va bojxona mexanizmlarini tartibga solish masalalari	227
Adizov Sardor Rashidovich, mustaqil izlanuvchi	
Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash strategiyasini ishlab chiqish	231
Mamatov Sardor Axmatjonovich, mustaqil tadqiqotchi	
Malayziya iqtisodiyotida Islom kapital bozori ahamiyatining tahlili.....	238
Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li, PhD	
Анализ современного состояния предприятий топливно-энергетического комплекса Узбекистана	243
Мирзахалилова Азизахон Алишеровна, докторант	
Moliyaviy savodxonlik orqali fond bozori savdolarida institutsional investorlar faolligini oshirish	249
Sultanov Maxmud Axmedovich, dotsent, PhD	
Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini tashqi bozorlarga yetkazib berishda tijorat standartlarining o'rni	254
Xojiyev Elshod Yoqub o'g'li, PhD; Fayzullayev Shuhrat Sherali o'g'li, tayanch doktorant	
Особенности использования системно-процессного менеджмента в развитии зеленой экономики	259
Отакулов Махамаджон Каримович, PhD, и.о. доцент	
Milliy turizm tarmog'ida raqobat ustunliklarini aniqlashning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	264
Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li, PhD	
Sut mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida "yashil marketing" strategiyalari.....	268
Eshmatov Sanjar Ashirqulovich, mustaqil tadqiqotchi, i.f.f.d.(PhD)	



O'zbekiston Respublikasida kredit mexanizmini takomillashtirish imkoniyatlari	272
Gadoyev So'hrob Jumakulovich , PhD, dotsent	
Влияние инвестиционной политики на инновационную деятельность в Республике Корея	277
Алимова София Розумбаевна , независимый исследователь	
Hududlarda oliy ta'lim va mehnat bozori integratsiyasi yo'nalishlarini takomillashtirish.....	282
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich , tayanch doktorant	
Bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy potentsialni rivojlantirish.....	290
N. N. Ismatullayeva , tayanch doktorant	
Mahalliy byudjet daromadlari shakllanishi va muammolarining amaliy holati va tahlili.....	293
Ollokulova Feruza Mansurovna , PhD	
Temir yo'l transportidan samarali foydalanishning ekonometrik tahlili.....	298
Shakarova Difuza Ruzimuratovna , tayanch doktorant	
Формирование кредитного портфеля современного коммерческого банка.....	304
Жураева Нодира Фузулий кизи , ассистент кафедры	
Logistika kompaniyalarida yuklarni sug'urtalashni takomillashtirish yo'llari	310
G. Abduvosidova , kafedra o'qituvchisi	
Tumanlar va tadbirkorlikning rivojlanish darajalarini baholash uslublari.....	315
Nazarov Shohbek Isroilovich , magistrant	
Shaxsning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash strategiyasini ishlab chiqish	320
Mamatov Axmetjon Atajanovich , professor; Allaberganov Zakir Gayibovich , dotsent	
Moliya tizimini barqarorlashtirishda mahalliy budjetlarning imkoniyatlarini oshirish masalalari	327
Ollokulova Feruza Mansurovna , PhD; Eshonqulov Asliddin Mamatmurod o'g'li , magistrant	
Byudjetdan tashqari mablag'lari samaradorligini oshirishda davlat xaridlarining roli	330
Norov Akbar Ruzimamatovich	
Fond bozorini rivojlantirishning mamlakat iqtisodiy o'sish jarayonlari bilan bog'liqligi	335
Xoliqov Ulug'bek Rustamovich , t.f.n.	
Sun'iy intellektning tijorat banklari samaradorligiga ta'siri: xorijiy tajriba	341
N.N.Ro'ziyev	
O'zbekistonda turizmni rivojlantirishda investitsion loyihalarni jalb qilishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish.....	350
Astanov Sherzod Rustamovich , mustaqil tadqiqotchi	
Assessing the Impacts of Modern Models for Increasing Textile Product Exports through Green Strategies.....	356
Nosirova Charos	
MDH mamlakatlarida islom moliyasini rivojlanish istiqbollari	364
Irgasheva Gulbahor Sodiqovna , tayanch doktorant	
Qayta ishlash sanoati korxonlarini iqtisodiy samaradorligini oshirishning zamonaviy yo'llari	369
Abduxamidova Gulxayo , tadqiqotchi	
Mintaqa iqtisodiyotiga kiritilayotgan xorijiy investitsiyalar statistik tahlili	374
Xatamov Nurbek Ochildivich , erkin tadqiqotchi	
Международный опыт развития регионов путем привлечения инвестиций через рынок капитала	380
Дадаханова Саида Махаммаджон кизи , докторант	
Искусственный интеллект как инструмент управления человеческими ресурсами	386
Хайдарова Малика Шакирджановна , преподаватель кафедры	
Surxondaryo viloyatida kichik tadbirkorlik rivojlanishining iqtisodiy-statistik tahlili	396
S.T.Toshaliyeva , PhD	
Jahon Savdo Tashkiloti faoliyati va unga a'zo bo'lish xususida.....	403
Ruzibayev Jahongir Nodirovich , tadqiqotchi	
Xufiyona iqtisodiyot ulushining oshishi O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy xavfsizligiga bevosita tahdid sifatida.....	407
Nabiyev Feruz Nurmurodovich , tadqiqotchi	
Anoerob qayta ishlash jarayonini elektr impulsli ishlov berish	412
Imomova Nodira Shavkatovna tadqiqotchi, Sultonov Mansur Qilichevich PhD	
Milliy transport infratuzilmasini takomillashtirish.....	416
Xashimova Naima Abitovna , i.f.n., professor; Ergashev Shoxrux Vosiljon o'g'li assistent	
Korxonalar faoliyatida internet – marketing texnologiyalarini rivojlantirishning nazariy asoslar.....	421
M.A.Saparova , talaba	



РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ПОВЫШЕНИИ ЕЁ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Суюнова Фотима Баходир кизи

Университет мировой экономики и дипломатии,
базовый докторант

Аннотация: В данной статье анализируется роль цифрового туризма в развитии туристической отрасли и повышении её экспортного потенциала. Автором были исследованы факторы влияющие на экономику туризма. Также в данной статье проанализировано состояние туристической отрасли в Узбекистане. Выявлены основные проблемы препятствующие развитию индустрии туризма.

Ключевые слова: смарт туризм, цифровизация, цифровой туризм, э-туризм, онлайн бронирование, цифровые платформы.

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm sohasini rivojlantirishda raqamli turizmning o'rni va uning eksport salohiyatini oshirish tahlil qilindi. Muallif tomonidan turizm iqtisodiyotiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganib chiqdi. Shuningdek, ushbu maqolada O'zbekistondagi turizm sohasining holati tahlil qilindi. Turizm sanoatining rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan asosiy muammolar aniqlandi.

Kalit so'zlar: aqlli turizm, raqamlashtirish, raqamli turizm, elektron turizm, onlayn bron qilish, raqamli platformalar.

Abstract: This article analyzes the role of digital tourism in the development of the tourism industry and increasing its export potential. The author investigated the factors affecting the tourism economy. This article also analyzes the state of the tourism industry in Uzbekistan. The main problems hindering the development of the tourism industry are identified.

Key words: smart tourism, digitalization, digital tourism, e-tourism, online booking, digital platforms.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день мировая экономика перешла на новый этап развития. Информационно-коммуникационные технологии изменили метод ведения бизнеса. Необходимость перехода на новый уровень развития тем, что сегодня более половины населения мира онлайн. В 2021 году количество мобильных пользователей достигла 4,32 миллиарда, что составляет более 50% от общего количество населения ^[8]. Кроме того, пандемия COVID-19 дала мощный импульс развитию цифровизации всех отраслей экономики, внедряя цифровые платформы. Наряду с другими отраслями экономики на сегодняшний день бурно развивается цифровизация туристической отрасли. Ярким примером являются сети Airbnb и Booking Holdings, активы которых достигли в 2022 году примерно 13 млрд ^[11] и 25 млрд долларов США соответственно ^[14]. Данные компании предоставляют онлайн-площадку для туристов для бронирования гостиниц по всему миру.

Экономические реформы проводимы в Республике Узбекистан имеют важную значимость для развития её внешнеэкономической деятельности. Цифровизация экономики является важной реформой для страны не только с точки зрения повышения её внешнеторгового оборота, но и улучшение её статуса на мировой арене. В целях эффективного внедрения цифровизации во все отрасли экономики были приняты ряд постановлений. основополагающий документом является принятый в 2020 году Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении "Стратегии Цифровой Узбекистан – 2030" ^[10]. Данная стратегия предусматривает программу цифровизации регионов и отраслей. Кроме того, в 2018 году был принят Указ Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан" ^[13]. Данные постановления являются основополагающими актами для развития цифровизации.



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Термин цифровой туризм был исследован многими учеными. Следует отметить, что многие ученые использовали наряду с термином цифровой туризм, смарт туризм и э – туризм. Шевченко Е. М. (2019) ^[19] определили э – туризм в качестве электронной коммерции, которая интегрирует быстро развивающиеся области, такие как телекоммуникации и информационные технологии, в индустрию гостеприимства и управления.

Sanaz Shaei (2019) ^[17] при определении э – туризма обратил внимание на логичное эволюционное развитие традиционного туризма и туристической индустрии, в рамках которого была заложена основа для технологических инноваций.

Согласно концепции Inta Egger (2020) ^[6], развитие смарт туризма тесно связано с внедрением технологических компонентов в туристические продукты.

A. Kontogianni, E. Alepis (2020) ^[15] определяли смарт туризм в качестве логичного эволюционного развития традиционного туризма и туристической индустрии как следствия технологических инноваций. Данная концепция включала в себя сохранение конфиденциальности, осведомленность о контексте, культурное наследие, рекомендательные системы, социальные сети, Интернет вещей, пользовательский опыт, реальное время, моделирование пользователей, дополненную реальность и большие данные.

В своих исследованиях Toubes (2021) ^[18] выделил цифровой туризм как важнейшая область информационных технологий, относящаяся к оцифровке и созданию сетей туристической деятельности.

В концепции Cherevichko T. V (2019) ^[4] цифровой туризм определяется как процесс разработки и внедрении мобильных приложений для туристов, а также онлайн-покупка готовых туров, сформированных туроператорами.

Voronkova L. P., 2019 ^[20] анализировала формирование цифрового сектора туристической экономики. Согласно исследованиям автора, цифровой туризм – это новый вид туризма, который часто ассоциируется с электронным туризмом, развивающийся на просторах виртуального мира. Он включает в себя формирование нового вида туризма и нового типа туриста – “цифрового туриста”.

Allsop L (2011) ^[2] определил мобильные устройства как популярным механизмом в контексте туризма и геоцентрических навигационных приложений. Дополненная реальность была популярным методом отображения исторического контента в туристических местах.

Согласно концепции Dianne Dredge ^[5] цифровизация предоставляет инструменты, структуры и технологии для создания и повышения ценности туристических продуктов и впечатлений, но успех цифровизации зависит от способности туристического сектора делиться, учиться и сотрудничать.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При подготовке статьи были использованы такие методы, как сбор, обработка и систематизация данных, ретроспективный анализ, сравнительный и статистический анализ данных, обобщение выводов и результатов исследований по цифровому туризму в повышении её экспортного потенциала.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

На сегодняшний день технический прогресс стал неотъемлемой частью туристической индустрии. В последние годы использование мобильных устройств, таких как смартфоны и планшетные компьютеры, заметно возросло.

В постоянно меняющемся глобальном обществе эволюция информационно-коммуникационных технологий с течением времени является ключевым фактором экономического развития. Эта эволюция радикально преобразила мировую туристическую индустрию, открыв новые перспективы для развития, особенно с точки зрения повышения конкурентоспособности организации. В частности, для индустрии гостеприимства Интернет вносит значительный вклад в максимальное распространение информации о предлагаемых продуктах и услугах. Согласно отчету Google, в 2020 году Интернет был основным источником информации для туристов (около 80%) при планировании отпуска, и онлайн-источники также представляли собой источник, которому они доверяли с наибольшей степенью уверенности. Это предпочтение обусловлено тем, что Интернет значительно облегчает информационный процесс. ИКТ привели к смене новой парадигмы, реструктуризации индустрии туризма и развитию целого ряда возможностей и угроз; это мощный инструмент, который укрепляет стратегию и операции индустрии туризма, являясь движущей силой индустрии туризма.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, туризм остается основным источником иностранной валюты и ключевой отраслью для многих стран. Развитие ИКТ и социальных сетей за последние десятилетия существенно повлияло на туристический и гостиничный секторы, поскольку



ускоренное внедрение технологий и туризма в последние годы привело к необходимым изменениям в понимании природы туризма и его экономических результатов.

В последнее время возрос исследовательский интерес к факторам, влияющим на индустрию туризма, особенно к новой общей теории, касающейся влияния устойчивости и цифровизации на индустрию туризма.

Благодаря достижениям в области оцифровки и трансформации в секторе туризма произошли значительные изменения. Исследования показали наличие факторов, которые влияют как на потребительский, так и непосредственно на экономический рост. В дополнение, многочисленные исследователи указывают на ряд факторов, влияющих на индустрию туризма, в частности на факторы экономического роста. Существует множество различных взаимосвязей и возможностей, присущих анализу факторов, влияющих на индустрию туризма. Направленная эволюция исследования кратко представлена в таблице-1.

Таблица 1: Направления исследований влияния цифровизации на экономику туризма (с особым акцентом на факторный анализ).

Направления исследований	Автор	Тип факторов или взаимосвязей, которые были проанализированы
Определение четырех критериев для туризма, которые могут стимулировать многие изменения, в основном связанные с экономическим ростом: сектор занятости, уровень проникновения, технологии и фактор ценности	Buhalis and Law 2008 ^[3]	Взаимосвязь экономического роста с сектором занятости, уровнем проникновения, технологией и фактором стоимости
Исследование политических факторов: цифровизация туризма как уникальная цель промышленной политики; неспособность справиться с этой задачей может иметь широкомасштабные экономические последствия	Okhimenko, 2019 ^[16]	Влияние политических факторов
Исследование влияния оцифровки на производительность туристической отрасли. В частности, исследователи искали ответ на вопрос о возможном парадоксе производительности в цифровой экономике, также снижается ли производительность в промышленно развитых странах	Watanabe, 2018 ^[21]	Производительность труда в промышленно развитых странах
Исследование различных методов измерения и факторов, влияющих на уровень ВВП, и влияние цифровизации на измерение международных транзакций и активов, а также объема работ и услуг	Watkins 2018 ^[22]	ВВП и влияние для измерения международных сделок и активов, а также объема работ и услуг
Внедрение ИТ в экономику и индустрию туризма может привести к экономическим и социальным преобразованиям	Haseeb, 2019 ^[7]	Влияние ИТ на экономические и социальные преобразования
Влияние финансовых услуг на развитие экономики туризма с помощью цифровизации	Afonasova, 2019 ^[1]	Финансовые услуги

Источник: Составлено автором

В целом вышеперечисленные факторы, влияющие на цифровизацию туристической отрасли, можно разделить на следующие группы:

- Финансовые факторы;
- Экономические факторы;
- Социальные факторы;
- Структурные факторы;

Туристическая отрасль играет важную роль в развитии экономики Узбекистана. Узбекистан обладает большим туристическим потенциалом, обладая, культурно-историческим наследием и природными зонами для отдыха. В республике насчитывается более 9 608 объектов культуры. Более 7300 из них считаются древними архитектурными и археологическими объектами, 200 из которых включены в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Основная часть из них расположена в городах Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Термез, Коканд и Ташкент ^[9]. Возраст древних городов Узбекистана составляет более 2750 лет. Самарканд является аналогом Рима, одного из древнейших городов мира.



Доля туризма в общем объеме экспорта в 2018–2019 годах составила в среднем 10%. Но из-за строгого карантина в штатах из-за пандемии туристическая индустрия понесла огромные убытки. В Узбекистане доля туризма в экспорте в 2020–2021 годах увеличилась в четыре раза и составила 2,7%.

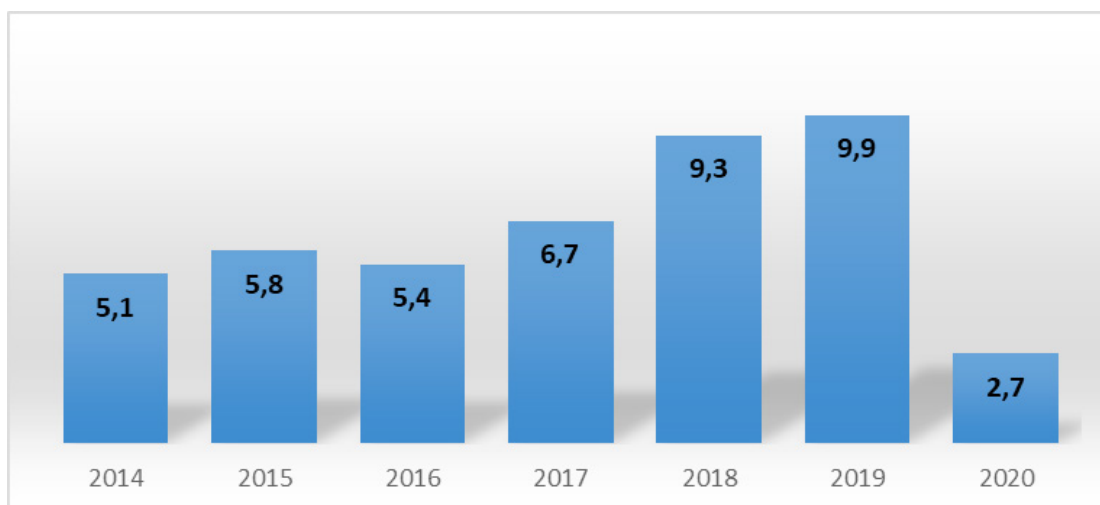


Рис. 1: Доходы от международного туризма в Узбекистане (% по сравнению с общим объемом экспорта)

Источник: World Bank Database

ВЫВОД

Эффективная и высокоскоростная инфраструктура ИКТ и программные приложения в индустрии туризма и гостеприимства имеют решающее значение для развития туризма. ИКТ позволяют объединить отношения между клиентом и менеджментом и цепочкой поставок в единый источник, который облегчает различные операции: выбор продукта, заказ, исполнение, отслеживание, оплату и отчетность, которые должны выполняться с помощью одного простого в использовании инструмента. ИКТ в конечном счете снижают затраты, позволяя поставщику находиться в непосредственном контакте с потребителем, а также влияет на занятость вследствие необходимого технического обслуживания оборудования ИКТ. Руководство туристических компаний использует ИКТ для решения ряда задач, повышающих эффективность работы сотрудников на рабочем месте, в частности онлайн-бронирования.

Несмотря на то, что Узбекистан обладает высоким туристическим потенциалом, имеются проблемы, которые препятствуют развитию данной отрасли. К основным проблемам, препятствующим развитию индустрии туризма в Узбекистане, относятся:

- разобщенность участников туристического рынка;
- недостаточно развитая нормативно-правовая база;
- неприемлемо высокие цены на проживание при достаточно низком уровне развития туристической инфраструктуры;
- слабое развитие инфраструктуры досуга и развлечений в туристических центрах;
- слабая осведомленность потенциальных туристов;
- отсутствие единой политики представителей туристической отрасли и республиканских властей по продвижению регионального туристского продукта;
- нехватка высококвалифицированных кадров, как на предприятиях туристической отрасли, так и в региональной системе государственного управления туристической отраслью;

Для решения вышеперечисленных проблем в Узбекистане выдвинуты следующие направления развития отрасли туризма и гостеприимства.

Основные направления развития туристической отрасли Узбекистане ^[12]:

- устойчивое развитие туристических активов через ответственное планирование и управление, а также надежную экологическую и социальную защиту;
- улучшение институциональных структур и управления туризмом;



- снижение сезонных эффектов;
- улучшение воздушной и наземной связи и доступности;
- эффективный брендинг и продвижение туризма на международных рынках;
- улучшение туристической инфраструктуры и туристических услуг и стандартов качества;
- цифровизация сектора;
- привлечение инвестиций частного сектора и развитие государственно-частного партнерства;

В целях развития цифрового туризма в Узбекистане создаются различные приложения. Одной из главных разработок для путешественников стал проект Uzbekistan Pass, который включает в себя различные туристические услуги.

Uzbekistan Pass – это первый и пока единственный национальный продукт в Узбекистане, представляющий широкий спектр туристических услуг. Эта программа может стать платформой для развития умного туризма в стране. Приложение интегрировано с местами и сервисами, доступными в Узбекистане.

Список литературы:

1. Afonasyova, M., Panfilova, E., Galichkina, M., Ślusarczyk, B.: Digitalization in economy and innovation: the effect on social and economic processes. *Pol. J. Manag. Stud.* 19(2), 22–33 (2019)
2. Allsop L (2011) iPhone app brings Roman London to life. http://articles.cnn.com/2011-07-29/tech/roman.london.app_1_iphoneapp-london-museum-roman-london?_s=PM:TECH
3. BuhalisLaw, D. R.: Progress in tourism management: 20 years on and 10 years after the internet—the state of e-Tourism research. *Tour. Manag.* 29(4), 609–623 (2008)
4. Cherevichko, T. V., Temjakova, T. V.: Cifrovizacija turizma: formy projavlenija. *Izv. Sarat. un-ta. Nov. ser. Ser. Jekonomika. Upravlenie. Pravo*, 19(1), 59–64 (2019)
5. Dianne Dredge, Giang Phi, Renuka Mahadevan, Eóin Meehan & Elena Silvia Popescu, Digitalisation in Tourism In-depth analysis of challenges and opportunities, 2018 report_tourism_digitalisation_2018.pdf (clustercollaboration.eu)
6. Egger, I., Lei, S. I., Wassler, P.: Digital free tourism – An exploratory study of tourist motivations. *Tourism Management* 79, 104098 (2020).
7. Haseeb, M., Hussain, H., Ślusarczyk, B., et al.: Industry 4. 0: a solution towards technology challenges of sustainable business performance. *Soc. Sci.* 8(5), 154 (2019)
8. <https://ictnews.uz/23/06/2022/mobile-data-infographics/#:~:text=%D0%92%202021>
9. <https://invest.gov.uz/uz/investor/tourism/>
10. <https://lex.uz/docs/5031048>
11. <https://marketcap.ru/stocks/ABNB/financial-statements/balance-sheet/total-assets?ysclid=lf8582r5gw16298067>
12. https://www.carecprogram.org/uploads/CAREC-Tourism-Strategy_Final-Draft-ru.pdf
13. <https://www.lex.uz/ru/docs/4103417>
14. <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/BKNG/booking-holdings/total-assets>
15. Kontogianni, A., Alepis, E.: Smart tourism: State of the art and literature review for the last six years. *Array* 6, 100020 (2020). DOI: 10. 1016/j. array. 2020. 100020.
16. Okhimenko, I., Sovik, I., et al.: Digital transformation of the socioeconomic system: prospects for digitalization in society. *ESPACIOS* 40(38), 26–35 (2019)
17. Shae, S., Ghafari, A. R., Hasanzadeh, A., Jahanyan, S.: Developing a model for sustainable smart tourism destinations: A systematic review. *Tourism Management Perspectives*, 31, 287–300 (2019). DOI: 10. 1016/j. tmp. 2019. 06. 002.
18. Toubes, D. R., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2021). Changes in consumption patterns and tourist promotion after the COVID–19 pandemic. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1332–1352.
19. Ustinova, M. V., Shevchenko, E. M.: Industrija gostepriimstva v jepohu cifrovizacii. *Jepoha nauki*, 20, 459–463 (2019) [In Russian].
20. Voronkova, L. P.: Riski tsifrovogo turizma. In: Aktual'nye problemy global'nykh issledovaniy: Rossiya v globaliziruyushchetsya mire. Sb. materialov VI Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, MGU imeni M. V. Lomonosova 4–6 iyunya 2019. Moskva, MOOSIPNN, MGU, 393–395 (2019) [In Russian].
21. Watanabe, C., Naveed, K., Tou, Y., et al.: Measuring GDP in the digital economy: increasing dependence on uncaptured GDP. *Technol. Forecast. Soc. Change* 137, 226–240 (2018)
22. Watkins, M., et al.: Digital tourism as a key factor in the development of the economy. *Econ. Annals-XXI* 169(1–2), 40–45 (2018)

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Jtmoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2023. № 8

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Тел.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi 26-uy.

