

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4



No 3

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 796 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 30-martda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Экологические и альтернативные заполнители для бетона в условиях Узбекистана.....	10
Акрамов Хуснитдин Ахрарович, Тохиров Жалолиддин Очилович, Самадов Хомид Самандарович	
Investitsion marketingni rivojlantirish asosida mintqa investitsiya jozibadorligini oshirish	16
Ahmedov Alim Babaniyazovich	
O'zbekistonda yashil budjetlashtirish, energiya samaradorligi va issiqxona gazlari emissiyasi.....	22
Pulatov Dilshod Haqberdiyevich, Qulliyev Ulug'bek Mirzayevich, Mamanov Alisher	
Development of the Digital Economy as a Trigger of the Economic Growth of the New Uzbekistan.....	28
Luiza Sayfullovna Makhmutkhodjaeva, Umarova Shahnoza Akbarovna	
Oliy o'quv yurtlarida matematik statistikani o'qitishning xususiyatlari.....	34
Shamsiyev Damin Najmiddinovich, Aymatova Farida Xo'razovna	
Turizm tadbirkorlikning o'ziga xos xususiyatlari	37
Mardonova Dilafruz Kosimovna	
Oziq-ovqat xavfsizligi ta'minoti: O'zbekistonda mayonez importini notarif tartibga solish va ichki ishlab chiqarishni rivojlantirish istiqbollari.....	41
Muratova Shohista Nimatullayevna, Nomozov Azizbek Xayrulla o'g'li	
Mamalakatimizga xorijiy investitsiyalarni jalb etishda qimmatli qog'ozlar bozorining o'rni va roli	46
Akramov Azamat Ramziddinovich	
Mamlakatning iqtisodiy va ekologik rivojlanishida elektromobil sanoatini rivojlantirishning ahamiyati	53
Iminov Mahmudjon Azimjon o'g'li	
Hududiy eksport salohiyatini oshirishning marketing strategiyasi.....	60
Jiyamuratov Rustam Nuridinovich	
Turistik kompaniyalar moliyaviy barqarorligini baholash usullarini takomillashtirish kompaniya moliyaviy barqarorligini ta'minlashning muhim mezonini.....	65
Jo'rayev Behzod Nuraliyevich	
Iste'molchilarni xulq-atvori modellari asosida marketing strategiyalarini shakllantirish.....	70
Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna	
Hisob siyosati va unda biologik aktivlar hisobini yoritib berish tartibini takomillashtirish	75
Mirzayeva Nargiza Batirovna	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarning o'rni.....	80
Otajonova Charosxon Polvonquli qizi	
Innovatsion menejment va raqamli transformatsiyalarni joriy etishning metodologik asoslari.....	84
Quldoshev Asliddin Tursunovich	
Strategik boshqaruvda xususiy kapital samaradorligini baholash.....	89
Nasriyeva Zebiniso A'zam kizi, Mavlyanova Dilobar Maxkamovna	
Mintaqalarni innovatsion rivojlantirish istiqbollari tashkiliy tuzilmalarini takomillashtirishni boshqarish yo'llari	100
Xodjamuratova Gulbaxar Yuldashevna	
Meva-sabzavot eksporti barqarorligini ta'minlashning ekonometrik tahlili	105
Shamsiyeva Feruza Muratxodjayevna	
Зарубежный опыт активизации экономической активности домохозяйств.....	111
Бердиев Гайрат Ибрагимович, Маликова Севинч Телман кизи, Люсикив Артемий Александрович	
The Impact of Foreign Direct Investment on Economic Growth: A Case Study of Uzbekistan.....	116
Abdulla Ibragimov, Keldiyorov Shakhriyor Ilyos O'g'li	



Mintaqada sanoat ishlab chiqarish rivojlanishining kambag'allikni qisqartirishdagi ahamiyati	121
Abdullayev Habibullo Asadulla o'g'li	
Global iqtisodiyot sharoitida islom moliyasi mezon va tartiblarini joriy etishdagi muammolar va yechimlar	125
Abduvosidova Gulandom Abdurashid qizi	
Amerika Qo'shma Shtatlari tajribasida biznes subyektlarini toifalarga ajratish amaliyotining xususiyatlari	131
Akobirova Nodira Najmiddin qizi	
O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlanish yo'llari	135
Axmedova Nafisa Amirddin qizi	
Strategic directions of integration of Uzbekistan into the international hospitality industry	140
Bekmurodova Laylo Tursunmamatovna	
Surxondaryo viloyatida parrandachilikni rivojlantirish ko'rsatkichlarini prognozlash va modelashtirish	144
Bobomuratov Imomqul Islamovich	
Mamlakatimizda chorvachilik mahsulotlarini yetishtirishning hozirgi holati va uning tahlili	149
Talipova Dilfuza Nabiyeвна	
Agrar soha korxonalarining moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish	154
Erkinxojiyev Ismoiljon Ikromjon o'g'li	
Analysis of the Influence of Macroeconomic Indicators on State Budget Tax Revenue	158
Meyliev O. R., Gofurova K.	
Mahalliy budjet xarajatlarini hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri	166
Hazratqulov Shahboz Boboqul o'g'li	
Influence of Digital Technologies on Economic Growth of the Republic of Uzbekistan	170
Igamberdiyeva Kunduz Ergashevna	
Transmilliy kompaniyalarning tashqi bozorlar uchun marketing strategiyalari va marketing tadqiqotlarini o'tkazish amaliyoti	174
Jo'rayeva Zilola Turobovna, Saidova Dilnozaxon Odiljon qizi	
Tijorat banklari tomonidan investitsiya loyihalarini moliyalashni rivojlantirish imkoniyatlari	178
Kamilova Iroda Xusniddinovna	
Korxonalarda inqirozga qarshi moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish	183
Latipova Shaxnoza Maxmudovna	
Tijorat banklari faoliyatida onlayn tizimlarining tutgan o'rni va ularning rivojlanishi	188
Raxmataliyev Muzaffar Eshdavatovich	
Aholi farovonligini oshirishda tadbirkorlik faoliyatining ta'sirini baholashning nazariy asoslari	194
Fayziyeva Dilsuz Bahodirovna	
O'zbekiston Respublikasini "yashil" iqtisodiyotga o'tish samaradorligini oshirish	200
Mirzayev Bexruz Abdulla o'g'li	
Andijon viloyatida kambag'allik darajasini qisqarishiga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlar	214
Musaeva Ziyoda Allayarovna	
O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligi eksportida marketing muammolari	218
Musyeva Shoirazimovna, Agzamov Avazxon Talgatovich	
Respublikamizda parranda bosh sonining hozirgi holati va uning istiqbollari	223
Akramova Nargiza Axrorovna	
Menejmentda ishbilarmonlik kommunikatsiyalaridan foydalanishda optimal strategiyalarini qo'llash shart-sharoitlari	227
Narzullayeva Gulchehra Salimovna, Shadiyeva Madina Djaloliddin qizi	
Raqamlashtirish sharoitida innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari	231
Nazarova Latofat Toirjon qizi	
O'zbekistonda masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirishdagi muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari	235
Nurmuxammedov Matlab Yunusovich	



Davlat aktivlarini samarali boshqarish hamda nazorat qilishni takomillashtirish.....	240
Mirzayev O., Nazarov G'ayrat Olim o'g'li	
Talabalarning oilali bo'lishiga ta'sir etuvchi omillarga iqtisodiy baholashda yangicha yondashuv.....	246
O. U. Shomurodov, Z. U. Uroqov, A. T. Ablahatov, A. A. Suyarov, J. S. Urazov	
Methodological Aspects for Branding in Private Schools.....	251
Odilova Sitora Sayfitdin qizi	
Совершенствование процедуры оценки эффективности и результативности расходов государственного сектора.....	256
Олимов Элёр Фазлиддин угли, Искандаров Суннатилло Бахриддин угли	
Logistika xizmatlari samaradorligini oshirishda blokcheyn texnologiyalardan foydalanish	261
Rajabov Orzujon Mamasoliyevich	
Markaziy Osiyoda energetika bozorini rivojlantirishning kelgusi istiqboli va imkoniyatlari.....	267
Saidov Mash'al Samadovich, Umarova Irodaxon Nuraliyevna	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda sug'urta bozorining innovatsion usullaridan foydalanishning konseptual asoslari	275
Narzullayeva Gulchehra Salimovna, Saidova Dilnozaxon Odiljon qizi	
Oliy ta'limda boshqaruv strategiyalari va ularni amalga oshirish mexanizmi.....	279
Saidqulova Firuza Farmonovna	
Jismoniy shaxslardan olinadigan daromadlarini soliqqa tortishning o'ziga xos xususiyatlari	283
Salimov Sherzod Baxtiyorovich	
O'zbekiston Respublikasidagi mavjud suv resurslarining iqtisodiy holati tahlili	288
Shanazarova Gulyora Baxtiyarovna	
Tijorat banklari kredit risklarini kamaytirish yo'llari.....	294
Tulkinova Maftuna Anvarbek qizi	
The use of Intellectual Systems in the Improvement of the Educational Process Management System in Higher Educational Institutions	303
Umarova Dilfuza Rakhmatilla qizi	
Oliy ta'lim tizimida yangi iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirish.....	307
Xakimov Dilshodjon Rahmonaliyevich	
Global iqtisodiy sharoitida moliyaviy hisobotlar auditida muhimliklarni baholashni xalqaro standartlar asosida takomillashtirish	311
Xasanova Nasiba Tolliboy qizi	
Qurilish materiallari sanoatida innovatsion klasterlarni tashkil etish istiqbollari.....	314
Yuldasheva Kamola Miraliyevna	
Oliy ta'lim muassasalarida gibril bulut xizmat modelini qo'llash mexanizmini ishlab chiqish	319
Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li	
Роль инвестиций в системе железнодорожного транспорта в Республике Узбекистан	325
Акбарова Лайло Упашевна	
Gidrotexnik inshootlar betonlarini samaradorligini tahlil qilish va oshirish natijalari.....	330
Asqarov B. A., Karimov M. U., Xolmirzayev S.T., Obidjonov J. T.	
Maxsus iqtisodiy zonalar hududiga jalb etilgan investitsiyalar to'g'risida	334
Davlayev G'olib Ashurovich	
Yangi xizmat turi xizmatlar sohasini innovatsion boshqarishning metodologiyasi	337
Djurayeva Dilnoza Davron qizi	
Mintaqalar innovatsion salohiyatini baholashning uslubiy yondashuvlari.....	343
J. A. Ismatullayev, D. X. O'rinov	
Milliy qayta sug'urtalovchilarning xalqaro sug'urta bozoriga kirib borishi va kutilayotgan xavf-xatarlar	348
Jorabayev Jasur Abduraxmanovich	



Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida tovarlar auditi natijalarini auditorlik hisobotida aks ettirish tartibi	354
Ibragimov M. M., Ergashev O. F.	
Turistik destinatsiyalarni tashkil etish va rivojlantirishning xorijiy tajribalari	358
Karimov Anvar Aktam o'g'li	
Jismoniy shaxslarning mol-mulk va yer soliqlarini hisoblash va undirish samaradorligini oshirish yo'llari.....	362
Qurbonov Muxiddin Abdullayevich	
Iqtisodiy xavfsizlikning institutsional tizimini tadqiq etishga uslubiy yondashuvlar.....	367
Mamatov Axmetjon Atajanovich, Allaberganov Zakir Gayibovich	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning nazariy jihatlarini	373
Mamatov Mamajan Axmadjonovich	
Paxta-to'qimachilik klasterlari eksport faoliyatini rivojlantirishning xorij tajribasi.....	380
Mansurov Saidxo'ja Kamalovich	
Korxonalar raqobatbardoshligini oshirish muammolari va dolzarb vazifalari	386
Musyeva Shoiraz Azimovna	
Устойчивый и инклюзивный рост: взаимосвязь экономического прогресса с социальным равенством и экологическим управлением	390
Нодирбек Холбаев	
Mintaqalarni investitsion jozibadorligini taraqqiyot strategiyasiga ta'sirini statistik baholash.....	396
Nuriddinov Zufar Akbarovich	
Финансирование каракулеводства: преодоление финансовых вызовов в пустынных регионах Узбекистана	402
Нуриллаев Жамолиддин Ярашевич	
O'zbekiston investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish.....	408
Oybek Elmuratov	
Intellectual mulkning iqtisodiy mazmuni va tarixiy rivojlanish bosqichlari	411
Maxmudova Nargiza Davlyat qizi	
Implementation and use of Digital Technologies in Logistics Abstract.....	416
Kushakova Mamura, Koshakova Mukhlisa Surat qizi	
Innovatsion iqtisodiyot tushunchasining mazmun mohiyati	421
Abduqaxorov Bekzod O'tkir o'g'li	
Raqamlashtirish iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshligini oshirish omili sifatida.....	426
Mamajonova Durdonahon Mamaruzi qizi	
O'zbekistonda tashqi savdoni notarif usullar orqali tartibga solishning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri.....	431
Norqobilov Akobir Iso o'g'li	
Инновационные методы переработки горных отходов для экологической устойчивости в Узбекистане	437
Аскарлов Бахтиер Аскарлов, Собирова Мукаддас Хамидуллаева	
Опыт зарубежных стран по стимулированию производства сельскохозяйственной продукции и перспективы внедрения в Узбекистан.....	442
Холиков Сулаймон Уткир угли	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarda strategik boshqaruv hisobini tashkil qilishning uslubiy jihatlarini.....	447
Pardayeva Shahnoza Abdinabiyevna	
O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishni statistik tahlili.....	452
Sayfullayev Siddik Nosirovich	
Sug'urta tashkilotining innovatsion risklarini baholash.....	457
Sattorov Shoxrux Maxmudjon o'g'li	



Kapital bozori rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari	462
Turdiyeva Uzayda Omirbayevna	
Адаптивный искусственный интеллект в управлении человеческими ресурсами	469
Хайдарова Малика Шокирджановна	
Oliy ta'lim muassasalarida moliyaviy mablag'lardan samarali foydalanishga xizmat qiluvchi zamonaviy va istiqbolga mo'ljallangan huquqiy asoslarning yaratilganligi to'g'risida	478
Xayriddinov Shuxrat Botirovich	
Investitsiya loyihalariga ta'sir qiluvchi risklarni sifat jihatdan baholash usullarining o'ziga xos xususiyatlari	482
Shaislamova Nargiza Kabilovna	
Tijorat banklari tomonidan investitsion loyihalarni kreditlash tartib va ularni takomillashtirish yo'llari	491
Yunusova Ozoda Anvarjon qizi	
Hududlar iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda soliq salohiyatini oshirishning nazariy jihatlarini	498
E. N. Raximov	
Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot tuzishning zarurligi	504
Avazov Ilxom Ravshanovich	
Inson resurslarini boshqarishning innovatsion usullarini joriy etish vositalarini ishlab chiqish	509
Djuraeva Guzal Shavkatovna	
Agrar soha korxonalarining moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish	513
Erkinxojiyev Ismoiljon Ikromjon o'g'li	
Korporativ qimmatli qog'ozlar asosida korxonalarni moliyalashtirishning ilg'or xorij tajribalari	517
Igitov Jurabek Kuzibekovich	
The impact of corporate governance on firm performance and financial stability	524
Muhammadyor Yunusov	
Mintaqalarda kamg'allik darajasini pasaytirish va xorij tajribasidan foydalanish yo'llari	537
Musulmonova Shahlo Nasriddinovna	
Makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash soliq ma'muriyatchiligini samarali tashkil etish yo'llari	541
Mutalova Dilorom Maxamadjanovna, Kenjaboyeva Nigina	
Iqtisodiy savodxonlik hamda tadbirkorlik qobiliyati o'rtasidagi to'g'ri nisbatdagi bog'liqlik munosabatining fundamental asoslari	544
Tuxtayeva Muyassar Shovkat qizi	
Korxonalarning bankrotlik riskini baholashning xalqaro modellari	550
Umarova Hulkar Umidulloyevna	
O'zbekistonda korxona boshqaruvida kadrlar salohiyatidan foydalanish amaliyotini rivojlantirishning xorij tajribasi	555
Do'stova Aziza Qahramonovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida boshqaruv tizimining xususiyatlari	559
Iroda Majidova	
Ziyorat turizmini rivojlantirishning muhim xususiyatlari	565
Mirzayev Qulmamat Jonuzoqovich, Shukurov Tohirjon Izzatullo o'g'li	
Qandolat mahsulotlari bozorida marketing tadqiqotlarini asosiy yo'nalishlari	569
Tuychiyeva Vasila Faxriddin qizi	
“Зелёная экономика” как фактор повышения экономического роста страны	573
Тураева Адиба Икрамовна	
Oilada sarf-xarajatlar samarasiga erishishning muhimligi	580
Xasanov Rustam Rabimovich	
Aholi farovonlik darajasidagi farqlarni tartiblash yo'nalishlari	583
Xasanov Rustam Rabimovich, Turdiyev Zoxidjon Rustamovich	



Совершенствование оценки стоимости объектов недвижимости в Узбекистане на основе зарубежного опыта.....	588
Хомитов К. З., Халилова Л. Ш.	
Mamlakatimizda qishloq xo'jaligida kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishda xorij tajribalaridan foydalanishning ahamiyati.....	594
Choriyeva Nigina Kaxramonovna	
Davlat xaridlari tizimini takomillashtirish yo'llari	598
Alimbayeva Sevara Alimbayevna	
Yengil sanoatni rivojlanishida Germaniya tajribasi.....	601
F. Jumaniyazova, G'ulomov Ibroxim Rustam o'g'li	
The efficiency of usage of Islamic finance instruments in security market.....	607
Khasanov Umarbek Begmat ugli	
Tadbirkorlik subyektlari eksportini rivojlantirishda raqamli platformalardan foydalanishning xorijiy tajribalari va ulardan foydalanish yo'llari.....	613
Mamasoatov Dilshod Ravshanovich	
O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini tashkil qilinishining hozirgi holati va muammolari	621
Nutfulloev Tolib G'olib o'g'li	
Mehnat bozorida raqamli texnologiyalardan foydalanish metodologiyasini takomillashtirish	627
Maxammadiyev M. M.	
Ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish sharoitida mahsulot tannarxini optimallashtirish asoslari.....	632
Narzullayeva Gulchehra Salimovna	
Elektron pullarni rivojlantirish yo'llari	636
Rustamov Maqsud Suvonqulovich, Egamberganov Mirzabek Odilbek o'g'li	
Загрязнение окружающей среды в Узбекистане: проблемы, причины и пути решения	644
Ишонкулова Феруза Асатовна, Шукуров Тимур Умидович	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tijorat banklarini transformatsiyalash modeli orqali takomillashtirish	649
Norov Akmal Ruzimamatovich, Norova Nozima Nabiyeвна	
Land Tax Received From Individuals and its Share in the Budget of the Republic of Uzbekistan	656
Hakimov Feruz Khurshid ugli	
O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyot va iqlim o'zgarishi bilan bog'liq xarajatlar tahlili.....	659
Isaxonova Ruxshona Muzaffar qizi, Sharapova Mashxura Azadovna	
Qurilish xizmatlari ma'lumotlar tizimini takomillashtirish imkoniyatlari.....	665
Nurfayziyev Zayniddin Boymurodovich, Nurfayziyev Elyor Zayniddinovich	
Ipotekali kreditlashni rivojlantirishning xorijiy davlatlar tajribasi va uni O'zbekistonda tatbiq etish yo'llari	670
Turdiyev Shaxriddin Erxonovich	
Suv resurslaridan foydalanishda xorij tajribalari	675
Berdiyev Anvar Abdivaliyevich	
Auditda yetarli va mos dalillarni to'plash tartibi	681
Meliyev Isroil Ismoilovich	
"Yashil" iqtisodiyot konsepsiyasining shakllanishi va rivojlanishi.....	686
Urunbayev Saparbek Samatovich	
Uy-joy fondini boshqarish samaradorligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari.....	692
Xolmuradov Raxmatilla Ne'matillaevich	
O'zbekiston mahsulotlarining tashqi bozordagi raqobatbardoshligi xususiyatlari va onlayn platformalar.....	699
Baymuradov Shoxrux Maxmudovich	
Factors affecting investment attractiveness in the global investment landscape.....	704
Otaboev Akhmed Makhsudbek o'g'li, Juliana Juliana, Fazliddin Nasriddinov	



Xalqaro migratsiyaning O'zbekiston mehnat bozori va inson kapitaliga ta'siri.....	709
Tilabova Kumush Farhod qizi	
Анализ и оценка естественного освещения помещений образовательных учреждений.....	714
Пирмухамедова Шахноза	
Актуальные вопросы укрепления доверия населения к банковской системы Республики Узбекистан...	719
Рузибоева Нилуфар Тулкин кизи	
Методические подходы к формированию механизмов стратегического управления развитием химической отрасли.....	725
Бибутова Шахло Саъдуллаевна	
Iqtisodiyotni rivojlantirishda erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etishning afzalliklari va muammolari	730
Axmedova Dilbar Buronovna	
Natijaga yo'naltirilgan budjetlashtirishda sog'liqni saqlash muassasalarini moliyalashtirishning mohiyati.....	734
Ishmanova Diana Nurmamadovna	
Oziq-ovqat sanoatini tashkiliy-iqtisodiy jihatdan rivojlanti-rishning nazariy asoslari	737
Muxtorova Madina Azamat qizi	
Ipoteka kreditlari sohasidagi islohotlar va kelajakdagi istiqbollar.....	741
A'zamxo'jayeva Nihola Sulaymon qizi	
Sanoat ishlab chiqarish tizimining investitsion xususiyatlari	746
Yodgorova Xalima To'liqinovna	
Budjet ijrosini samarali ta'minlashda davlat xaridlarining ahamiyati.....	752
Sholdarov Dilshod Azimiddin o'g'li, Fayzullayeva Zilola Ravshanovna	
Aholi sog'ligi – milliy boylikning tarkibi va jamiyat taraqqiyotining muhim shartidir.....	763
Djumabayeva Shaira Xalillayevna	
Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari: hisob siyosati.....	769
Rizayev Nurbek Kodirovich, Mamatova Charos Shavkiddinovna	
Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsion muhitning o'rne	778
Valiyeva Sayyora Xushbaqovna	
Davlat ishtirokidagi korxonalarda korporativ ijtimoiy mas'uliyat ("Rossiya temir yo'llari" OAJ misolida).....	784
Xidirova Marg'uba Rustamovna, Saidqulov Avazbek Botirqul o'g'li	
Raqamli transformatsiyaning O'zbekistonning investitsion jozibadorligiga ta'siri.....	790
Saitkamolov Muxammadxo'ja Sobirxo'ja o'g'li, Markabayeva Jansaya Aybek qizi	



MENEJMENTDA ISHBILARMONLIK KOMMUNIKATSIYALARIDAN FOYDALANISHDA OPTIMAL STRATEGIYALARINI QO'LLASH SHART-SHAROITLARI



Narzullayeva Gulchehra Salimovna

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm
fakulteti Iqtisodiyot kafedrası katta o'qituvchisi



Shadiyeva Madina Djaloliddin qizi

3-1IQT-22 guruhi talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada ishbilarmonlik aloqalari, ularning mazmuni va mohiyati, kommunikatsiyalarning afzalliklari, tashkiliy kommunikatsiyalardan foydalanish va korxonalar faoliyatida ichki kommunikatsiyalar va ishbilarmonlik aloqalarini rivojlantirishda qo'llaniladigan strategiyalar haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: ishbilarmonlik aloqasi, ichki kommunikatsiyalar, muloqot, ichki kommunikatsiyalar, kiruvchi axborot, madaniy qadriyat, samaradorlik.

Abstract: This article provides information about business communications, their content and essence, the benefits of communications, the use of organizational communications, as well as strategies used in the development of internal communications and business communications in the activities of enterprises.

Key words: business communication, internal communications, communication, communication, information, cultural value, effectiveness.

Аннотация: В данной статье представлена информация о деловых коммуникациях, их содержании и сущности, преимуществах коммуникаций, использовании организационных коммуникаций, а также стратегиях, используемых при развитии внутренних коммуникаций и деловых коммуникаций в деятельности предприятий.

Ключевые слова: деловое общение, внутренние коммуникации, коммуникация, информация, культурная ценность, эффективность.

KIRISH

Ishbilarmonlik aloqasi – bu kompaniyaning muayyan manfaatlariga va uning asosiy maqsadlariga erishish uchun aloqa subyektlarining o'zaro ta'siri bo'lib hisoblanadi.

Ishbilarmonlik aloqasi va ichki kommunikatsiyalar tushunchasini farqlash kerak, chunki aloqa psixologiya fanini o'rganish doirasiga kiradi, muloqot esa ma'lum bir jihatni o'z ichiga oladi va uni texnik, axborot, iqtisodiy, tashkiliy hamda boshqa ko'plab jihatlardan ko'rib chiqish mumkin. Bundan tashqari, muloqotning aniq natijaga qaratilganligini ta'kidlash kerak. Muloqot faqat biron bir harakat qilingan taqdirdagina muloqotga aylanadi. Ishbilarmonlik aloqasi holatida, agar korxona maqsadlariga erishish uchun foydali bo'lgan natijalarga erishilgan bo'lsa, shunday deb hisoblash mumkin. Ichki kommunikatsiyaning ma'nosi – qabul qiluvchi tomonidan uni idrok etishga hissa qo'shadigan va kerakli, maqsadli harakatlarga hissa qo'shadigan xabarni etkazishdir. Shuning



uchun, ishbilarmonlik aloqalarida xabarni yuborishda sherikga idrok etish, tushunish va amalga oshirish uchun shart-sharoitlarni berish muhimdir¹.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Shunday qilib, ishbilarmonlik muloqoti va ichki kommunikatsiyalar madaniyatini shakllantirish bir qator olimlarning tadqiqot mavzularida aks ettirilgan. Boshqaruv faoliyatining kommunikativ asoslarining ayrim jihatlarini ijtimoiy psixologiya va ishbilarmonlik aloqalariga oid nashrlarda yoritilgan. Aloqa nazariyalari haqida umumiy ma'lumot S. Miki, Z. Nenetskiy, Y. Podguretskiy, N.I. Arkhipova, V.V. Kulba, S.A. Kosyachenko, F.Yu. Chanxieva. Boshqaruv jarayonida aloqaning o'рни va roli V.N.ning asarlarida yoritilgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolani yozish jarayonida statistik va analitik tahlil, taqqoslash va zanjirsimon usul kabi metodlaridan foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Har qanday tashkilotda aloqa, birinchi navbatda, xodimlarning o'zaro ta'siri bo'lib, uni e'tiborsiz qoldirib bo'lmaydi, u har qanday shaklda ifodalanadi va ularsiz birgalikdagi faoliyatni amalga oshirish mumkin emas. Ishbilarmonlik aloqalari esa axborot, tajriba almashish, natijalarni muhokama qilish va muammolarni hal qilishni o'z ichiga oladi.

Ishbilarmonlik aloqalari ishbilarmonlik suhbatlari, ommaviy nutqlar, muzokaralar va har xil turdagi uchrashuvlarga bo'linadi. Kiruvchi axborot oqimlarini optimallashtirish uchun ilmiy hamjamiyat xabarlarini qabul qilish va qabul qilish ketma-ketligini tartibga soluvchi aloqa tarmoqlarini ishlab chiqdi².

Ishbilarmonlik aloqalarining ahamiyati bir korxona ichki aloqalarining, jamiyat tuzumi bo'yicha muvofiqlik, shuningdek, korxonaning muvaffaqiyatiga olib keladigan qo'llanmalar va tushunchalarning amal qilishidir. Bu bir korxona barcha ishchilari, xodimlari, rahbarlari o'rtasida o'zaro munosabat va maqsadlarining to'g'riligini ta'minlashga yordam beradi.

Ichki kommunikatsiyaning ahamiyati quyidagilarni o'z ichiga oladi:

1. Korxonaning samarali va silliq ishlashi;
2. Qaror qabul qilish asoslari;
3. To'g'ri rejalashtirish va muvofiqlashtirish;
4. Minimal xarajat va yuqori samaradorlik;
5. Ma'naviyatni mustahkamlash;
6. Demokratik boshqaruv;
7. Odamlarni bir-biriga bog'laydi^{[3] 3}.

Ishbilarmonlik aloqalarining samaradorligi insonning madaniyat va san'at sohasidagi konstitutsiyaviy huquq va erkinliklarini amalga oshirishga qaratilgan bo'lib, ulardan eng muhimi madaniy qadriyatlardan foydalanish huquqi, adabiy va badiiy ijod erkinligi, o'qitish va himoya qilishdir. Intellektual mulk obyektlari, muzeylar, san'at ko'rgazmalari, festivallar va iste'dodlar tanlovlari bilan aloqada ishlaydigan estetik birlashmalar – estetik ta'limning butun tizimi ijodiy tajribaning yuqori rivojlanishini belgilaydi, muloqotda shaxsning o'zini o'zi anglashi uchun muhitni yaratishga ta'sir qiladi^{[4] 4}.

Shaxsning ijtimoiylashuvining ko'rsatkichlaridan biri ijtimoiy-siyosiy faollikdir. Ijtimoiy-siyosiy faoliyat – bu shaxs, jamoa, birlashma, jamiyat manfaati yo'lida ixtiyoriy ravishda ma'naviy motivlarga muvofiq amalga oshiriladigan faoliyat ko'rsatkichidir. Shaxs oningining o'sishi bilan birga uning sifat mazmuni ham o'zgaradi. Ijtimoiy-siyosiy faollik darajasi turlicha bo'lishi mumkin, masalan, yig'ilishlarda qatnashishdan tortib, bir martalik davlat topshiriqlarini bajarishgacha va nihoyat, doimiy topshiriqlarni bajarishgacha.

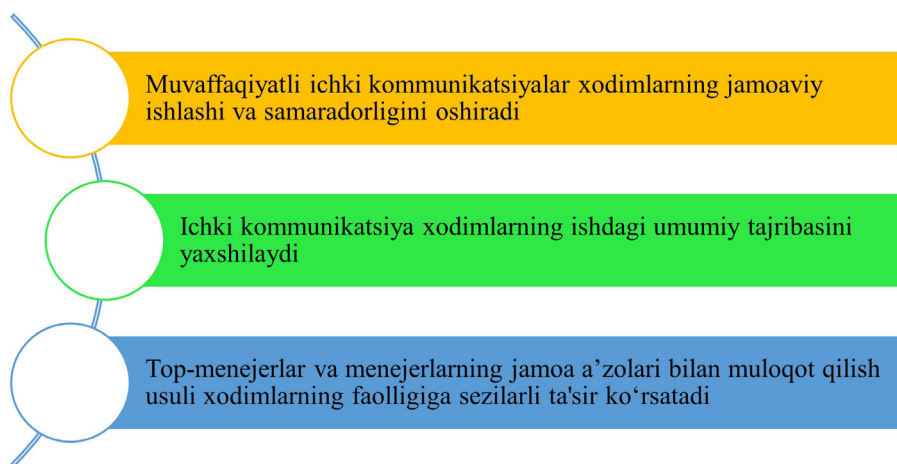
Shunday qilib, butun mezonlar tizimidagi juda ko'p sonli ko'rsatkichlarga ko'ra, aloqa samaradorligini baholash mumkin. Ishbilarmonlik aloqalari samaradorligini o'lchash mezonlari tizimida xilma-xil bo'lganligi sababli, biz ushbu tizim uchun uning funksiyalarini aks ettiruvchi eng umumlashtirilgan ko'rsatkichlarni kiritamiz.

1 <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-коммуникация>

2 <https://www.evkova.org/kursovye-raboty/osobennosti-kommunikatsij-v-organizatsii-rol-i-znachenie-deloviyh-kommunikatsij-v-razviti-organizatsii>

3 <https://www.economicdiscussion.net/>

4 https://bstudy.net/850905/sotsiologiya/effektivnost_deloviyh_kommunikatsiy#528430



1-rasm: Ish beruvchilar va xodimlar uchun ichki kommunikatsiyalarning afzalliklari⁵

Xodimlarni boshqarishda xodimlarni boshqarish samaradorligini oshirishga yordam beradigan asosiy ko'rsatkichlar muhim o'rin tutadi, chunki ular muassasaning maqsad va vazifalariga erishishning samarali usuli hisoblanadi. KPI sizga samaradorlikni boshqarish imkonini beradi: biznesni boshqarish va tashkil etishdagi zaif tomonlarni aniqlang, o'lchanadigan maqsadlarni belgilang, so'ngra ularni ish natijalariga shaxsiy qiziqish orqali baholang va ularga erishish uchun rag'batlantiring. Jahon amaliyoti shuni ko'rsatadiki, KPI ni amalga oshirish tashkilotlarning maqsadlariga 10-30% tezroq va samaraliroq erishishga yordam beradi. Bundan tashqari, KPI tizimini joriy qilish xarajatlarni 10-15% ga kamaytirishga, mehnat unumdorligini oshirishga, biznes jarayonlarini amalga oshirish vaqtini qisqartirishga, o'qitish sifatini yaxshilashga va hokazolarga yordam beradi. Ya'ni, haqiqiy KPI "ko'chki" kabi ta'sirga ega bo'lib hisoblanadi.

Xodimlar quyidagi ikki guruhga bo'lingan:

- 1-guruh xodimlari – asosiy faoliyat ko'rsatkichlari (KPI) bahosisiz ko'rsatilgan xodimlar;
- 2-guruhdagi xodimlar asosiy faoliyat ko'rsatkichlari (KPI) bo'lganlardir.

Korxona (kengash) vakolatli boshqaruv organining qaroriga ko'ra, ijro etuvchi xodimlarning samaradorligi quyidagicha e'tirof etiladi:

1. 40 foizdan 60 foizgacha past darajada.
2. 61% dan 80% gacha – qoniqarsiz darajada.
3. 81% dan 90% gacha – qoniqarli.
4. 91 foizdan 100 foizgacha – yetarli.
5. Agar 100 foizdan ortiq bo'lsa – yuqori darajada.

Bu korxona Kuzatuv kengashi tomonidan o'z xizmat vazifalarini vijdonan bajarishni rag'batlantirish, ish samaradorligi va sifatini oshirish, kasbiy o'sish va sog'lom raqobat muhitini mustahkamlash maqsadida tasdiqlangan. KPI korxonalarining ishchilar shtatini, oylik mukofotlar (olti oy) va korxonalarining moliyaviy resurslari asosida shakllantirilgan moddiy rag'batlantirish fondi hisobidan ustama to'lovlarni aniqlash uchun qo'llaniladi.

KPI qonun bilan tartibga solinadigan quyidagi to'lovlarni hisoblashda qo'llanilmaydi. Bular:

- har oy shtat jadvalida ko'rsatilgan;
- ijtimoiy nafaqalar;
- qo'shimcha ish soatlari, tungi, bayramlar uchun imtiyozlar;
- ijtimoiy to'lovlar va nafaqalar;
- ta'til yoki kasallik ta'tilini to'lash.

Korxona xodimlarini moddiy rag'batlantirishning maqsadi:

- har bir xodimning mehnat faoliyati davomida samarali mehnati natijalari uchun chinakam mukofotlanishini ta'minlash;
- korxona xodimlarining mehnatiga haq to'lashni yaxshilash;

⁵ <https://www.lumapps.com/internal-communication/metrics-kpis-for-internal-communications/>



XULOSA

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, korxonalarda ichki kommunikatsiyalar samaradorligi quyidagi mezonlarga asoslanadi:

- Xodimlar tomonidan maqsad va vazifalarni tushunish.
- Samarali ichki kommunikatsiyalar ma'lumotlarning xodimlarga o'z vaqtida va to'g'ri etkazilishini ta'minlashi.
- Samarali ichki kommunikatsiyalar xodimlarning fikr-mulohazalari uchun imkoniyatlarni ta'minlashi.
- Samarali ichki kommunikatsiyalar xodimlarning ishtiroki va ishtirokini rag'batlantirishi
- Samarali ichki kommunikatsiyalar tashkilotda ishonch va ochiqlik muhitini yaratishi
- Samarali ichki kommunikatsiyalar xodimlar o'rtasida uyg'unlik va muvofiqlashtirishi

Ichki kommunikatsiyalar samaradorligini baholash jarayoni anketalar, so'rovlar, qayta aloqa hodisalari, ma'lumotlarni tahlil qilish va ko'rsatkichlar yordamida amalga oshirilishi mumkin. Kompaniyaning ichki kommunikatsiyalar samaradorligini ta'minlash uchun muntazam ravishda baholashni o'tkazish va kerak bo'lganda aloqa strategiyasini to'g'rilash muhimdir⁶.

Buning uchun biz tadqiqot jarayonida quyidagi ichki kommunikatsiyalarini boshqarish strategiyalarini korxona faoliyatiga qo'llashni taklif etamiz.

1. Aloqa kanallarini aniqlash.
2. Ikki tomonlama muloqotni rag'batlantirish.
3. Xabar almashishda izchillikni ta'minlash.
4. Aloqa jarayonlarini soddalashtirish va hamkorlikni osonlashtirish uchun texnologiyadan foydalanish.
5. Xodimlar o'rtasida shaffoflik madaniyatini rivojlantirish.
6. Xodimlarni jalb qilish bo'yicha tashabbuslarni amalga oshirish.
7. Xodimlarga muloqot qilish ko'nikmalarini oshirishga yordam berish uchun treninglar va resurslar bilan ta'minlash.

Ushbu strategiyalarni amalga oshirish orqali tashkilotlar ichki aloqani rivojlantirishi, ijobiy ish muhitini yaratishi va muvaffaqiyatga erishishi mumkin deb hisoblaymiz⁷.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-коммуникация>
2. <https://www.evko.org/kursovye-raboty/osobennosti-kommunikatsij-v-organizatsii-rol-i-znachenie-delovyyih-kommunikatsij-v-razviti-organizatsii>
3. <https://www.economicsdiscussion.net>
4. https://bstudy.net/850905/sotsiologiya/effektivnost_delovyh_kommunikatsiy#528430
5. <https://www.lumapps.com/internal-communication/metrics-kpis-for-internal-communications/>
6. <https://blog.pryaniky.com/kak-effektivno-upravlyat-vnutrennimi-kommunikatsiyami>
7. <https://blog.pryaniky.com/kak-effektivno-upravlyat-vnutrennimi-kommunikatsiyami>
8. Narzullayeva G. S., Bakayeva M. A. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management //American Journal Of Social And Humanitarian Research. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 58-63.
9. Gulchehra N. Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness: Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness //Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2020. – T. 1. – №. 1.
10. Gulchehra N. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management //Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2023. – T. 37. – №. 37.

⁶ <https://blog.pryaniky.com/kak-effektivno-upravlyat-vnutrennimi-kommunikatsiyami>.

⁷ <https://blog.pryaniky.com/kak-effektivno-upravlyat-vnutrennimi-kommunikatsiyami/>

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 3

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.