

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4

**“YASHIL” IQTISODIYOTGA O‘TISHDA INNOVATSIYALARNI
KENG JORIY QILISH VA BARQAROR IQTISODIYOTNI
INSTITUTSIONAL TARAQQIY ETTIRISH DOLZARBLIGI**

**INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE
ECONOMY AND WIDE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS
DURING THE TRANSITION TO A GREEN ECONOMY**

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ
ЭКОНОМИКИ И ШИРОКОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ПРИ
ПЕРЕХОДЕ К “ЗЕЛЕННОЙ” ЭКОНОМИКЕ**

Onlayin xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari

2024-yil 20-may



MAXSUS SON



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Google
Scholar

doi



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



II shu'ba

“YASHIL” IQTISODIYOTGA INNOVATSIYALARNI KENG JORIY ETISHDA ILMIY TADQIQOT ISHLARINING LOYIHAVIY ISTIQBOLLARI

Section II

DESIGN PERSPECTIVES FOR RESEARCH WORK ON THE WIDE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN THE GREEN ECONOMY

II секция

ПРОЕКТНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ПО ШИРОКОМУ ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В “ЗЕЛЕНУЮ” ЭКОНОМИКУ





ZAMONAVIY LOGISTIKA TIZIMIDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada zamonaviy marketing strategiyalarini logistika operatsiyalariga integratsiyalashning ahamiyatini o'rganiladi va raqamli davrda rivojlanishning yangi bosqichiga chiqmoqchi bo'lgan korxonalar uchun amaliy tushunchalar berib o'tiladi. Shuningdek, logistika sohasida yurtimizda bo'layotgan o'zgarishlar qisman ko'rib o'tiladi.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, samaradorlik, rivojlanish, strategiya, ibtegratsiya, korxona, ta'minot, raqamli texnologiyalar.

Abstract: This article examines the importance of integrating modern marketing strategies into logistics operations and provides practical insights for enterprises that want to enter a new phase of development in the digital age. Also, the changes taking place in the field of logistics in our country will be partially reviewed.

Key words: economy, efficiency, development, strategy, integration, enterprise, supply, digital technologies.

Аннотация: В данной статье рассматривается важность интеграции современных маркетинговых стратегий в логистические операции и даются практические рекомендации для предприятий, которые хотят вступить в новый этап развития в эпоху цифровых технологий. Также будут частично рассмотрены изменения, происходящие в сфере логистики в нашей стране.

Ключевые слова: экономика, эффективность, развитие, стратегия, интеграция, предприятие, снабжение, цифровые технологии.

KIRISH

Transport sohasi iqtisodiyotni eng muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib, uni rivojlantirish barcha mamlakatlar oldida turgan ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Transport xizmatlari bozori rivojlanayotgan, raqobat muhiti keskin ortib borayotgan, iste'molchilarning talab darajalari ortib, xizmat ko'rsatish imkoniyatlari kengayib borayotgan vaqtda transport korxonalarida logistik jarayonlarni amalga oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish talab etiladi. Shahar transporti va uning iste'molchilari o'rtasidagi bog'liqlikni rivojlantirish uchun transport xizmatlari tizimini umumiyLashtirish hamda marketing va logistika mexanizmlaridan to'g'ri foydalanishni eng muhim yo'nalishlardan biri hisoblanadi

ASOSIY QISM

Ilg'or texnologiyalarning paydo bo'lishi va iste'molchilarning xohish-istaklarining o'zgaririshi bilan logistika tizimining umumiy mijozlar talablariga mos imkoniyatlar yaratish vazifasi uning ajralmas qismiga aylandi. Shu nuqtai nazardan, zamonaviy logistika tizimlarida marketing strategiyalarini qo'llash muvaffaqiyatning hal qilvchi omili sifatida ko'rila boshladi.

Mamlakatda transport infratuzilmasini rivojlantirishni, aholiga sifatli xizmat ko'rsatishni yanada rivojlantirish maqsadida bir qator ishlar amalga oshirilmoqda, ya'ni O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3-fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 2022-yil 6-apreldagi "Toshkent shahrida transport infratuzilmasini kompleks rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 164-sonli qaroriga muvofiq yo'l-transport infratuzilmasini yanada rivojlantirish, iqtisodiyot, ijtimoiy soha, boshqaruv tizimiga axborot-kommunikatsiya



texnologiyalarini joriy etish vazifalari maqsad qilib olingan. Mazkur vazifalar ijrosini ta'minlash uchun yo'lovchi tashish transporti tizimida zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalanish bo'yicha ilmiy-uslubiy tavsiyalar ishlab chiqish muhim yo'nalishlardan biridir

Zamonaviy logistika tizimlari transport, omborxona, inventarlarni boshqarish, buyurtmalarni bajarish va an'anaviy logistika kabi keng ko'lamli faoliyat turlarini o'z ichiga oladi. Ushbu tizimlar tobora ko'proq ma'lumotlar, avtomatlashtirish va integratsiya bilan boshqarila boshlayapti, bu esa korxonalarga ta'minot zanjirlarini optimallashtirish va mijozlar talablarini yanada samarali qondirish imkonini beradi. Biroq, bugungi bozor iqtisodiyoti va raqobat sharoitida faqatgina samarali ishlaydigan logistika tizimining o'zi yetarli emas. Shuningdek, kompaniyalar strategik marketing biznes modellari orqali o'zlarining logistik imkoniyatlarini targ'ib qilishi va brend imidjini oshirishga e'tibor qaratishlari kerak.

Logistika va marketing sohaslarining integratsiyasi mijozlarning uzluksiz oqimini tashkil etish uchun ikkala sektorning maqsadlari va faoliyatini muvofiqlashtirishni o'z ichiga oladi. Bunga turli vositalar yordamida erishish mumkin, jumladan:

1. **Brendlash va xabarlar:** Kompaniyalar tezkor yetkazib berish, buyurtmani kuzatish va muammosiz qaytish kabi omillarni ta'kidlash orqali boshqa raqobatdosh logistik kompaniyalardan ustun tomoni sifatida o'zlarining logistika operatsiyalaridan foydalanishlari mumkin. Ushbu xususiyatlarni o'zlarining brendingi va xabarlashuviga kiritish orqali korxonalar qulaylik va ishonchlilikni qadrlaydigan mijozlarni jalb qilishlari mumkin.
2. **Mijozlarni jalb qilish:** Ijtimoiy media marketingi, elektron pochta kampaniyalari va sodiqlik dasturlari kabi marketing strategiyalari mijozlarni logistika jarayoni davomida jalb qilish uchun ishlatilishi mumkin. Buyurtma holati bo'yicha real vaqtda yangilanishlarni taqdim etish, moslashtirilgan tavsiyalar berish va fikr-mulohazalarni so'rash mijozlar bilan mustahkam aloqalarni o'rnatish va ularning umumiy qoniqishini oshirishga yordam beradi.
3. **Mahsulotni joylashtirish va qadoqlash:** Mahsulotlarni taqdim etish va qadoqlash usuli xaridorning brend haqidagi tasavvuriga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Qadoqlash materiallarini diqqat bilan loyihalash va omborlar va tarqatish markazlarida mahsulotlarni joylashtirishni optimallashtirish orqali kompaniyalar mijozlarda unutilmas taassurot qoldiradigan unutilmas quti ochish tajribalarini yaratishi mumkin.
4. **Ma'lumotlar tahlili:** Marketing va logistika guruhlari mijozlar ma'lumotlarini tahlil qilish va yaxshilash imkoniyatlarini aniqlash uchun hamkorlik qilishi mumkin. Savdo tendentsiyalari, mijozlarning afzalliklari va yetkazib berish usullari haqidagi tushunchalardan foydalanib, korxonalar maqsadli auditoriya ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish uchun logistika operatsiyalarini optimallashtirishlari mumkin.

Yuqoridagi 4 shartni to'laqonli qanoatlantiradigan xorij logistik xizmat ko'rsatuvchi kompaniyasi bo'lmish "Amazon"ni misol sifatida olamiz va qisqacha tahlil qilamiz. Amazon raqobatbardoshlaridan ustunlikni yaratish uchun marketing va logistikani muvaffaqiyatli birlashtirgan kompaniyalarning yorqin namunasidir. Amazon Prime kabi tashabbuslar orqali kompaniya mijozlarni tez-tez xarid qilishga undaydigan tez va ishonchli yetkazib berish imkoniyatlarini taklif etadi. Bundan tashqari, Amazonning murakkab ma'lumotlarni tahlil qilish imkoniyatlari unga mijozlar talabini oldindan bilish, inventar darajasini optimallashtirish va yetkazib berish yo'nalishlarini soddalashtirish imkonini beradi, bu esa mijozlarning yuqori tajribasiga olib keladi.

Logistika tizimi raqamli texnologiyalarning paydo bo'lishi bilan chuqur o'zgarishlarni boshdan kechirdi. Inventarizatsiyani boshqarishdan tortib, eng uzoq manzilga qadar yetkazib berishgacha, logistika operatsiyalari yanada murakkab, tezkor va ishonchli ma'lumotlarga asoslangan bo'lib bormoqda. Real vaqt rejimida kuzatuv, analitik tahlil va avtomatlashtirish tovarlarni tashish, saqlash va tarqatish usullarini yangi bosqichga qadar olib chiqdi, bu esa korxonalarga samaradorlikni optimallashtirish va o'zgaruvchan bozor talablariga tezda javob berish imkonini berdi.

Ishonchli ma'lumotlar zamonaviy logistika va marketing integratsiyasining asosini tashkil etadi. Ma'lumotlar tahlili kuchidan foydalangan holda, korxonalar iste'molchilarning xatti-harakatlari, bozor tendentsiyalari va operatsion samaradorlik haqida qimmatli ma'lumotlarga ega bo'lishlari mumkin. Ushbu boy ma'lumotlar logistika provayderlariga mijozlar ehtiyojlarini oldindan bilish, xizmatlarni shaxsiylashtirish va maksimal ta'sir ko'rsatish uchun marketing kampaniyalaridan samarali foydalanish imkonini beradi. Maqsadli reklamadan tortib dinamik narxlash strategiyalarigacha ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish korxonalarga raqobatchilardan oldinda bo'lish va barqaror o'sishni ta'minlash imkonini beradi.

Logistika sohasining mamlakatimizda jadal rivojlanishi ortida hukumatimizning ham e'tibori muhim rol o'ynashi shubhasiz. Shu o'rinda, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.12.2017-yildagi PQ-3422-sonli "2018–2022-yillarda transport infratuzilmasini takomillashtirish va yuk tashishning tashqi savdo yo'nalishlarini



diversifikatsiyalash chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori ijrosi natijasida sohada tub o'zgarishlar ro'y berganini aytib o'tish muhim. Jumladan, kuchli marketing asosida O'zbekiston bozoriga kirib kelgan va joriy yilda "Forbes" jurnalida O'zbekistondagi budjeti 1 mlrd AQSH dollaridan oshgan logistik xizmat ko'rsatuvchi kompaniya deb e'tirof etilgan "Uzum" ham yuqoridagi qonun ijrosi soyasida rivojlanib bormoqda. Ushbu tashkilot o'zining samarali reklamadan foydalanish va mijozlarning xohishlarini maxsus algoritmlar orqali tahlil qilib xizmat ko'rsatish orqali milliy bozorimizda qisqa vaqt ichida mashhur bo'lishga ulgurdi.

XULOSA

Marketing va logistika o'rtasidagi chegaralar tobora qisqarishda davom etar ekan, korxonalar ikkala sohani uzluksiz birlashtiradigan yaxlit yondashuvni va boshqaruv tizimini qo'llashlari kerak. Logistika provayderlari ma'lumotlar, shaxsiylashtirish va barqarorlik kuchidan foydalangan holda o'sish, farqlash va mijozlarning sodiqligi uchun yangi imkoniyatlarni ochishlari mumkin. Raqamli davrning imkoniyatlaridan to'laonli foydalanishni yo'lga qo'yganimizda, marketing va logistika integratsiyasi birinchi o'ringa qo'yadigan kompaniyalar tobora kuchayib borayotgan raqobat muhitida yetakchilar safidan joy olishi shubhasiz bo'lib qoladi.

Transport korxonalarida quyidagi ishlarni amalga oshirish lozim deb hisoblaymiz:

- Aholi o'rtasida marketing tadqiqotlarini amalga oshirish zarur ya'ni turli xildagi so'rovnomalar olib borilishi lozim, misol uchun:
 1. Siz nima uchun jamoat transportidan foydalanishni ma'qul ko'rsiz?
 2. Jamoat transportida sifatli xizmat ko'rsatilsa jamoat transportidan foydalanarmidingiz?
 3. Jamoat transportining qanday xususiyatlari sizga yoqmaydi, qanday qulayliklar yaratilishini xohardingiz?
 4. Nima uchun shaxsiy avtomobilingizdan foydalanasiz?
 5. Taksilarning jamoat transportidan afzallik tomonlari nimada deb o'ylaysiz?
- Transport korxonalarida parkdan foydalanish koefitsiyentini oshirish;
- Har bir transport turi uchun sarflanayotgan joriy va doimiy xarajatlarni raqamlashtirish (dasturga tushirish);
- Harakatlanish jarayonlaridagi barcha holatlarni dasturlash, avtomatlashtirish;
- Har bir transport turining reklama qilish imkoniyatlaridan to'liq ravishda foydalanishni yo'lga qo'yish;
- Korxonalar brendi va imidjini rivojlantirish;
- Noqonuniy shaxsiy avtomobillarda yo'lovchi tashish jarayonlarini yo'q qilish;
- Yo'lovchi oqimi holatlariga nisbatan avtobuslarni harakatlanishini yo'lga qo'yish;
- Avtobuslarda harakatlanish tezligini oshirish maqsadida ularga alohida yo'l bo'laklarini ajratish va boshqa shunga o'xshash muhim hisoblangan bir nechta faktorlarga e'tibor qaratish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3 fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori.
1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3 fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori.
1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3-fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori.
3. Qaxxorov A.J. O'zbekiston avtomobil transport tizimida innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish. avtoreferat diss. iq.fan.nom., 08.00.11. – Toshkent. 2018. -57 b
4. Ibraeva A., Sousa J.F. Marketing of public transport information provision. Elsevier. 2014. 122 p
5. www.lex.uz



MUNDARIJA

I shu'ba

IJTIMOY-IQTISODIY BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISH UCHUN "YASHIL" IQTISODIYOTGA JADAL O'TISH

Section I

ACCELERATED TRANSITION TO A GREEN ECONOMY TO ACHIEVE SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

I секция

УСКОРЕННЫЙ ПЕРЕХОД К "ЗЕЛеной" ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

The Development of Marketing Innovations in Retail Trade	4
Shakhriyor Sadullaev, Sadullayeva Shahrizoda	
Направления совершенствования стратегии компании для успешной организации IPO	9
Шахзод Сайдуллаев	
"Yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish	11
Abdurahmonov Xolboy To'xtayevich	
Тўқимачилик саноати кластерлари инновацион фаолиятининг барқарор ривожланиш муаммолари ва ечимлари	14
Икрамов Мақсад Муратович	
O'zbekistonda chakana savdo korxonalarini rivojlanishi va innovatsion faoliyati	20
Karimov Baxrom Ilxomjonovich	
Unveiling the Dynamics of Agglomeration Economies in Sustainable Development	24
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich	
Kimyo tolalari asosida to'qimachilik mahsulotlari bozorini diversifikatsiyalash usullari	28
Raximov Furqat Jalolovich	
Qashqadaryo viloyatida Safari turizmini rivojlantirish dinamikasini o'rganish	32
Ro'ziyev Bobir Akramovich	
Брендни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича замонавий маркетинг назариялари ва стратегиялари	34
Зияева Шахло Шоакбар қизи	
The Development of Marketing Innovations in Retail Trade	37
Shakhriyor Sadullaev, Sadullayeva Shahrizoda	
Ногиронлиги бор шахсларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари	42
Каримов Бекзоджон Илхомович	
Ichki turizmni rivojlanlantirish tashkiliy mexanizmining asosiy prinsiplari	45
Dehqonov Burxon Rustamovich	
"Yashil" iqtisodiyotga o'tishda ko'zi ojizlar bandligining innovatsion yechimi	48
Usmonov Ziyodulla Ulmas o'g'li	
Аудиторлик текширувини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш хусусиятлари	51
Исмоилова Феруза Исроиловна	



II shu'ba

“YASHIL” IQTISODIYOTGA INNOVATSIYALARNI KENG JORIY ETISHDA
ILMIY TADQIQOT ISHLARINING LOYIHAVIY ISTIQBOLLARI

Section II

DESIGN PERSPECTIVES FOR RESEARCH WORK ON THE WIDE IMPLEMENTATION
OF INNOVATIONS IN THE GREEN ECONOMY

II секция

ПРОЕКТНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
ПО ШИРОКОМУ ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В “ЗЕЛЕНУЮ” ЭКОНОМИКУ

Ta'minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi usullarini takomillashtirish.....	56
Zoxidova Nazokat Berdimurot qizi	
Rivojlanayotgan mamlakatlarda fond bozorining rivojlanishi tahlili.....	58
Axmedov Doniyorbek Ulugbek o'g'li	
Davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanish yo'llari	60
Kultayev Farxod Shavkatovich	
Янги Ўзбекистонда инсон экологиясини юксалтиришнинг инновацион механизмлари.....	62
Ҳакимов Назар Ҳакимович, Раҳмонов Дўстмурод Абдиназарович	
Тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришда саноат ипотекасининг ўрни	67
Султанов Баҳром Бегдуллаевич	
Ижтимоий ҳимояни ривожлантиришда янгича ёндашувлар	70
Каримов Бекзоджон Илхомович	
Капитал бозорини ривожлантириш масалалари	72
Турдиева Узайда Омирбаевна	
Инновацион тараққиёт йўлига ўтиш даврида меҳнатга ҳақ тўлашнинг рағбатлантирувчи таъсирини оширирилиши	74
Алимжон Қулматов	
Zamonaviy logistika tizimida marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish	78
Xasanov Sarvar Ulug'bek o'g'li	

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.