

Yashil IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2024



No 2

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Elektron nashr. 598 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 29-fevralda ruxsat etildi.

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Axmedov Sayfullo Normatovich i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMIB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoira Azimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyea Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



MUNDARIJA

Ilm-fanga baxshida umr Baxtiyor Islamov	8
Kichik biznesni rivojlantirishda “yashil” iqtisodiyotni keng tatbiq qilishning ahamiyati Gulnora Abdurahmonova Kalandarovna, Sanjar Baxodirovich G’oipnazarov	10
Brand Capital as a Determinant of Institutional Prestige and Student Choice in the Higher Education System ... Zufarova Nozima Gulamiddinovna	16
Inson va atrof-muhit dialektikasi: nomutanosiblik ko’rsatkichlari va ekologik muammolar Butaboyev Maxammadjon Tuychiyevich, Maxmudov Nosir Maxmudovich	24
Yashil budjetlashtirish va uni O’zbekistonda joriy etish istiqbollari Meyliev Obid Raxmatullayevich, Gofurova Kamola Xayrulla qizi	30
Iqtisodiyotda ta’lim va fan integratsiyasining asosiy yo’nalishlari Yormatov Ilmidin Toshmatovich	35
Transport vositalari va yo’llar turizm transport infratuzilmasini rivojlantirishning muhim omilidir Agzamov Shaxboz Akmalovich	39
Bank xizmatlarini raqamlashtirish orqali samaradorligini oshirish A. X. Salamov	44
Biznes-reja baliqchilik xo’jaligi rivojlanishi uchun asos sifatida Dosmurotova Shaxista Kengashovna	48
Mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va uning lizing munosabatlari rivojlanishi bilan bog’liqligi Axmediyeva Aliya Toxtarovna	55
Turizmni rivojlantirish imkoniyatlari Ziyadullayev Ilhom Narkabilovich	63
Tijorat banklari depozit operatsiyalari samaradorligini oshirish muammolari va ularni bartaraf etish yo’llari Shamsiyev Nodir Muratovich	67
Hududlarni rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning samaradorligini oshirish masalalari Shagazatov Oybek bahodirovich	72
Hududlar biznes muhitini rivojlantirish va samarali boshqarish yo’nalishlari Davlatov Sanjar Abdimannonovich	76
Ijtimoiy rivojlanish xulq-atvor paradigmasida yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini tartibga solishning nazariy asoslari Mirzatov Baxtiyor Toxirovich	80
Korxonalar innovatsion faoliyatida raqamli transformsiyaning muhim yo’nalishlari Yuldasheva Kamola Miraliyevna	84
O’zbekistonda agroturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (Buxoro viloyati misolida) Yoriyeva Farangiz Murodillayevna	89
Innovatsion tadbirkorlik muhitini kompleks baholashda xalqaro tashkilotlar tajribasi Nazarova Umida Avazovna	94
Turizm faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish samaradorligini oshirishning ayrim usullari Mirzaxodjayev Alisher Botirovich	98
Globallashtirish sharoitida transchegaraviy suv resurslardan samarali foydalanishni boshqirish Mirzayev Musurmon Umidullayevich	103
Surxondaro viloyati iqtisodiyotida kichik biznes va tadbirkorlikning o’rni va ahamiyati Fayziyeva Aziza Azamat qizi	108
Ta’lim muassasalarida xarajatlarni moliyaviy nazorat etishning samaradorligi tahlili Eshonqulov Davlatjon Rajabboyevich	113
Ta’minot zanjirini boshqarishda transport logistikasi usullarini takomillashtirish Zoxidova Nazokat Berdimurot qizi	119
Blokcheyn texnologiyasida xavfsizlik masalalari Mamadiyarov Zokir Toshtemirovich	123
Развитие цифровой трансформации банковского сектора Республики Узбекистан Абдурахманова Матлуба Махамадаминовна	129



Asosiy fondlarni hisoblash va baholash usullarini takomillashtirish istiqbollari.....	135
Rixsimbayev Odiljon Qobiljonovich	
Marketingda tovar harakati tizimini optimallashtirish va modellashtirish	141
Sherzod Xolmurodovich Pardayev, Kamola Abdujabborovna Pardayeva	
Iqtisodiy rivojlanish uchun strategik taqsimlash strategiyalari:	
Investitsion Fond Portfellarning qiyosiy tahlili.....	148
Sultonboeva Munira bahodirovna	
Soliq munosabatlarining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati: ilmiy-nazariy qarashlar.....	154
Axrorov Zarif Oripovich, Saidmurodov Feruz Sodiqjon o'g'li	
Взаимосвязь инвестиционной стратегии с оценкой эффективности инвестиционного проекта	159
С. С. Алиева, А. Назаров	
Erkin iqtisodiy zonalarining faoliyati va boshqaruv mexanizmini takomillashtirish.....	167
Sheraliyeva Saida Azatovna	
Xizmat safari xarajatlari hisobining huquqiy asoslari	170
Ergashev Sarvar Xudoynazarovich	
Инклюзивное образование и его особенности.....	175
Зайнутдинова Умида Джалоловна	
Jismoniy shaxslarning mol-mulk va yer soliqlarini hisoblash va undirish samaradorligini oshirish yo'llari.....	179
Qurbonov Muxiddin Abdullayevich	
Mamlakatda soliq qarzdorligi vujudga kelishining asosiy sabablari va ularni qisqartirish yo'llari.....	184
Hakimov Ulug'bek Furqat o'g'li	
Mulk qiymatini baholash tushunchasi, baholash obyektlari, baholanadigan qiymat turlari.....	188
Izbosarov Boburjon Bahriddinovich, Yoqubboyev Ilhomjon G'ulomjon o'g'li	
O'zbekistonda sug'urta xizmatlarining zamonaviy transformatsiyasi.....	193
G. Adilova	
Biznes subyektlarida samaradorlik masalalarini o'yinlar nazariyasi usuli bilan baholash.....	197
Mardiyev Nurali	
Yengil sanoatda "lean production" konsepsiyasini tatbiq etishning amaliy jihatlar.....	203
Yaxyayeva Inobat Karimovna	
Soliq salohiyatini baholash usullari va ularning tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga ta'siri tahlili	207
Borotov Sharofiddin Jumaqul o'g'li	
Ko'chmas mulk bozorini baholashning institutsional asoslari	213
Ishonqulov Nizamjon Fayzullayevich	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm xizmatlarini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari.....	221
Amriyeva Shaxzoda Shuxratovna	
O'zbekistonning bank-moliya tizimi hamda unda Islom moliyasi	
instrumentlarini jalb etishdagi joriy tendensiyalar	226
Eshimov Alisher Dasmurodovich	
Tashqi savdoda notarif usullarni qo'llashning iqtisodiy oqibatlarini aniqlash	
metodologiyasi (rivojlangan davlatlar tajribasi).....	234
Norqobilov Akobir Iso o'g'li	
Reklama xizmatlari va uning subyektlar samaradorligini oshirishdagi imkoniyatlari.....	240
Rabbimov Elbek Abdulloyevich	
Ijtimoiy siyosatni amalga oshirishda sog'liqni saqlash tizimini moliyalashtirish asoslari	245
Imonqulov Nuriddin Qo'shmon o'g'li	
Tijorat banklari biznes ekotizimini rivojlantirishning nazariy asoslari.....	250
Shoymardonov Orziqul Jo'ra o'g'li	
Majburiy tibbiy sug'urtaning vujudga kelishi va o'ziga xos xususiyatlari.....	256
Kenjayev Soxib Sayfiyevich	
O'zbekiston Respublikasida zamonaviy soliq ma'murchiligini joriy etish orqali budjet-soliq siyosati	
samaradorligini yanada oshirish.....	260
Yuldasheva Shaxnoza Xojiakbar qizi	
Jahon iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida derivativlar bozorining roli	266
Shokirov Mirkamol Mirolim o'g'li	
Boshqaruv hisobida mas'uliyat markazlarini tashkil etish masalalari.....	274
Sobirov Otabek Olimjonovich	



Davlat moliyasini boshqarishda moliyaviy nazorat usullaridan samarali foydalanish yo'llari	277
Kultayev Farxod Shavkatovich	
Tijorat banklari foydasi va rentabilik ko'rsatkichlariga ta'sir etuvchi omillar tahlilini takomillashtirish	281
Normo'minov Temurbek Sheraliyevich	
O'zbekiston Respublikasida tijorat banklari aktivlar sifatini oshirish yo'llari	284
To'ychiyev Otabek Shamshiyevich	
Venchur kapitalining mohiyati va O'zbekistonda venchur tizimini rivojlantirishning institutsional asoslari.....	288
Tadjibayeva Nigora Gulomjonovna	
Innovatsiyalar: zamonaviy iqtisodiyot uchun innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash zarurati.....	293
Malikova Dilrabo Muminovna, Tursunov Jahongir Ulug'bek o'g'li	
Budjet daromadlarining shakllanishida egri soliqlarning ta'sirini ko'p omilli ekonometrik modellashtrishda tahlil qilish.....	297
Abdunazarova Shahnoza Norqo'chqor qizi	
Aksiyadorlik jamiyatlarida investitsion jozibadorlikni oshirish yo'llari	302
Abdullayev Boburjon Akbaraliyevich	
Barcha tadbirkorlik subyektlariga teng raqobat sharoitini yaratishda soliq imtiyozlarining o'rni	306
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Hisob siyosati va unda biologik aktivlar hisobini yoritib berish tartibini takomillashtirish	310
Mirzayeva Nargiza Batirovna	
Talabalarning oilali bo'lishiga ta'sir etuvchi omillarga iqtisodiy baholashda yangicha yondashuv.....	314
O. U. Shomurodov, A. A. Suyarov, Z. U. Uroqov, J. S. Urazov, A. T. Ablahatov	
Ways to Use the Experience of Foreign Countries in Creating a Beneficial Business Environment for Entrepreneurship And Improving Taxation	319
Mukhlisa Ikramova	
Aholi turmush darajasini oshirishda moliyaviy savodxonlikning o'rni va iqtisodiy rivojlanishga ta'siri	325
Yusupov Muhammadali Soxib o'g'li, J.D. Xojiyev	
Temir yo'l sanoat korxonalarida ijtimoiy-mehnat munosabatlarini boshqarish bo'yicha xorijiy tajriba.....	329
Kadirova Sharofat Amonovna	
Механизм внедрения аутсорсинговой деятельности в АО “Ўзтемирйўлийўловчи”	332
Н. Э. Кахарава	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish investitsiyalarni jalb qilishda xorijiy mamlakatlar tajribasi	337
Sharipov Bobur Anvar o'g'li	
“STEKLOPLASTIK” MJCHning bozordagi strategik holatini tahlil qilish	342
Musyeva Shoira Azimovna	
Agrar sektorda ekologik toza mahsulotlarni ishlab chiqarishning nazariy masalalari	348
M. Sh. Nazarova, Z. S. Kazakova	
Methodological Foundations of Bank Lending and Classification of Factors Affecting the Features of Obtaining Loans.....	353
Raxmanova Laylo bahodirovna, A. Karimova	
Agrosanoat klasterlarda tovar-moddiy zaxiralar samaradorligini KPI orqali baholash uslubiyati.....	357
Toshpo'latov Azizbek Shermuxamadovich	
Faol tadbirkorlar faoliyatida kambag'al oilalarni iqtisodiy-ijtimoiy holatini yaxshilash imkoniyatlari.....	362
Salamov Ibrohim, Nazarova Maryam Sharifovna, Kazakova Zulayxo Saloxiddinovna, Jonibekov Faxriddin Beknazarovich, Kudratov Rizo Turdibayevich, Ulmasova Oygul Baxtiyorovna, Xamdanova Nasiba Ablakulovna, Xudayberdiyeva Ma'rifat Umarovna	
Xo'jalik yurituvchi subyektlar strategiyasi tahlilining o'ziga xos xususiyatlari	369
Tursunova Shaxnoza Farxod qizi	
Процессы цифровизации АО “Hududgazta'minot”	373
Хусанов Кахрамон Нишонович	
O'zbekistonda aholi turmush darajasini oshirish yo'llari.....	378
Abdullayeva Madina Kamilovna, Eldorbekov G'ofurbek Iskandarbek o'g'li	
Aholi farovonligini oshirishda tadbirkorlik subyektlari uchun kredit tizimini takomillashtirish mexanizmi.....	381
Bobayev Isroiljon Abdinabiyeich	
Mamlakatga jalb qilingan xorijiy kapitalning tovarlar va xizmatlar importi salohiyatiga ta'sirini ekonometrik modellar bilan baholash.....	386
Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li	



O'zbekistonda bank xizmatlari raqobatbardoshligini baholash mazmuni va o'ziga xos xususiyatlari.....	394
Sh. Madraimov	
Kapital bozorida sug'urta kompaniyalar institutsional investor sifatida	397
Xasanova Lola Mamasharifovna	
Yangi O'zbekiston strategiyasida institutsional islohotlarni yanada chuqurlashtirish va ko'p funksiyali raqamlashtirishning ilmiy asoslari	400
B. B. Berkinov	
O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari orqali jinoiy yo'l bilan olingan daromadlarni legallashtirish mexanizmlari.....	409
G'afurov Umidjon Bahodir o'g'li	
Rivojlangan mamlakatlarda keksa fuqarolarning bandligini oshirish kam ta'minlangan aholi qatlamini qo'llab-quvvatlash usuli sifatida (Yaponiya tajribasi misolida).....	413
Karimov Bekzodjon Ilxomovich	
Tashqi savdoni oshirishda boj-tarif siyosatini takomillashtirish mexanizmlari	420
Pardayev Ilhomjon G'ulomjon o'g'li	
Финансы или корпоративные финансы	426
Уринов Бобур Насиллоевич	
In Ensuring Economic Development in the Country Green Economy and its Features	432
Akhunova Shakhistakhon Nomonjanovna, Abdusattorova Mokhirabonu Abdugoppor kizi	
Tijorat banklarining investitsiya faoliyatini rivojlantirish yo'nalishlari	437
Jo'rayev O'ktam Panji o'g'li	
Сокращение уровня бедности в Узбекистане.....	443
Амирджанова Ситора Суннат кизи	
Paxtachilik sohasida ishlab chiqarish jarayonlari samaradorligini oshirishning innovatsion yechimlari va uning foydaga ta'sirini baholash	448
S. B. Inoyatov	
Tijorat banklarida muammoli kreditlar bilan ishlash amaliyotidagi muammolar va ularni barataraf etish yo'llari	453
Maxmudov Rahimjon Hamid o'g'li	
Mahalliy budjet daromadlarining nazariy va ilmiy asoslari	460
O'lokulova Feruza Mansurovna	
Kambag'allikni qisqartirish – aholi turmush farovonligini ta'minlashning muhim omili	463
Usmanov Baxodir Baxtiyorovich	
Raqamli marketingni rivojlantirish zaruriyati	469
Xalmuxamedova Zebaxon Babaxanovna	
Tijorat banklari o'rtasidagi raqobatni rivojlantirish orqali fond bozorida aksiyalar narxini barqarorligini ta'minlash istiqbollari	473
M. Yuldosheva	
Konchilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish mexanizmlarining ilmiy-nazariy asoslari	480
Kurbanova Mehriniso Nematjanovna	
O'zbekistonda banklar moliyaviy xizmatlari va ular sifatining amaldagi holati tahlili	487
Mirzayev Mirza Abdullayevich	
Oliy ta'lim muassasalarining iqtisodiy samaradorlikning raqobatbardoshligini institutsional tahlil qilish mexanizmi.....	492
Saydullayeva Saodat Abdumajidovna	
Integrasiya sharoitida to'qimachilik sanoatining rivojlanishi	499
Ziyayeva Muhtasar Mansurdjanovna	
Auditorlik tekshiruvini tashkil etish va o'tkazish jarayonlarini takomillashtirish	503
Karamatova Noiba Husnitdinovna	
Davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashning nazariy jihatlarini	510
Mamatov Mamajan Axmadjonovich	
Экономическое сознание и экономическое мышление: теоретический анализ.....	517
Пардаев Мамаюнус Каршибаевич, Мухаммедов Мурод Мухаммедович	
O'zbekiston respublikasi tijorat banklari tomonidan qurilish korxonalarini kreditlashni takomillashtirish yo'llari	522
Sultanov Baxram Begdullayevich	



Роль искусственного интеллекта в современных технологиях медиаобразования в высших учебных заведениях.....	526
Самигова Гуландом Абдужаббаровна	
Talabalarga moliyaviy yordam dasturlari va ularning ta'lim sifatiga ta'siri	534
Mirzayeva Muhlisa Ubaydullo qizi	
Mintaqaviy investitsion jozibadorlik va investitsion siyosat: nazariy talqin	539
Muminov Akmal Tulkunovich	
Mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida oliy ta'lim tizimining ta'siri	543
Nasimov Adiz Azamat o'g'li, Baxtiyorova Jasmina Jasurovna, Axrorov Zarif Oripovich	
Respublikada fermer xo'jaliklarga xizmat ko'rsatishni rivojlantirish va agroxizmatlar bozorini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash imkoniyatlari	548
Shukurov Ilxom Safarboyevich	
Turli mamlakatlarda oliy ta'limni moliyalashtirish yo'llari	555
Umarova Moxigul Maxmayunus qizi	
Dehqonchilikni innovatsion asosda rivojlantirishning xorijiy tajribasi	560
Yuldashev G'iyos Turabekovich	
Tijorat bank xizmat turlarini islomiy bank xizmatlari orqali rivojlantirish istiqbollari	564
Bayjanova Gozsal Sarsengaliyevna	
Qishloq xo'jaligi mahsulotini baholash va hisobga olishning uslubiy jihatlarini takomillashtirish	570
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
Секреты интересного урока в начальной школе	577
Гараева Олеся Владимировна	
Iqtisodiyotni barqaror rivojlanishda yashil iqtisodiyotning o'rni	580
Ibragimova Gulchehra Toxirovna	
Mahsulot va xizmatlarni raqamli transformatsiyasini amalga oshirish algoritmi	584
Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, Bobojonov Azizjon Babaxanovich, Abdurakhmonov Abdumalik Abdurashidovich	
O'zbekiston Respublikasining soliq tizimi mamlakatda yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish vositasi sifatida	591
Nabiyev Feruz Nurmurodovich	

ФИНАНСЫ ИЛИ КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ



Уринов Бобур Насиллоевич

Заведующий кафедрой Корпоративного управления Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация: Финансы и корпоративные финансы – это две взаимосвязанные, но разные области управления финансов. В то время как финансы включают в себя изучение и управление деньгами, инвестициями и финансовыми рынками в широком смысле, корпоративные финансы конкретно фокусируются на финансовом управлении корпораций и предприятий. В этой статье исследуются сходства и различия между финансами и корпоративными финансами, подчеркивая их соответствующие масштабы, цели и области внимания. Понимание этих различий имеет решающее значение для людей, делающих карьеру в сфере финансов или работающих в отделах корпоративных финансов, поскольку оно помогает определить конкретные знания и навыки, необходимые для каждой области.

Ключевые слова: финансы, корпоративные финансы, финансовый менеджмент, инвестиции, финансовые рынки, корпорации, предприятия, принятие финансовых решений, управление капиталом, стратегические цели.

Annotatsiya: Moliya va korporativ moliya bir-biri bilan bog'liq, ammo moliyaviy menejmentning turli sohalaridir. Moliya pul, investitsiyalar va moliyaviy bozorlarni o'rganish va boshqarishni o'z ichiga olgan b o'lsa-da, korporativ moliya, asosan ,korporatsiyalar va korxonalarining moliyaviy boshqaruviqga qaratilgan. Ushbu maqolada moliya va korporativ moliya o'rtasidagi o'xshashlik va farqlar o'rganilib, ularning tegishli k o'lam, maqsadlari va y o'nalishlari yoritilgan. Ushbu farqlarni tushunish moliya sohasida martaba izlayotgan yoki korporativ moliya b o'limlarida ishlaydigan odamlar uchun juda muhim, chunki bu har bir soha uchun zarur b o'lgan maxsus bilim va k o'nikmalarni aniqlashga yordam beradi.

Kalit so'zlar: moliya, korporativ moliya, moliyaviy menejment, investitsiyalar, moliya bozorlari, korporatsiyalar, korxonalar, moliyaviy qarorlar qabul qilish, kapitalni boshqarish, strategik maqsadlar.

Abstract: Finance and corporate finance are two interrelated but different areas of financial management. While finance involves the study and management of money, investments, and financial markets broadly, corporate finance specifically focuses on the financial management of corporations and businesses. This article explores the similarities and differences between finance and corporate finance, highlighting their respective scopes, objectives and areas of focus. Understanding these differences is critical for people pursuing careers in finance or working in corporate finance departments, as it helps identify the specific knowledge and skills required for each area.

Key words: finance, corporate finance, financial management, investments, financial markets, corporations, enterprises, financial decision making, capital management, strategic goals.

ВВЕДЕНИЕ

Финансы и корпоративные финансы – это две взаимосвязанные, но разные области в более широкой сфере управления финансов. Хотя оба они связаны с управлением деньгами и финансовыми ресурсами, они различаются по своим масштабам и направленности.

Финансы, как общая дисциплина, включают в себя изучение и управление деньгами, инвестициями и финансовыми рынками. Финансы занимаются широким спектром финансовой деятельности, включая личные финансы, государственные финансы, управление инвестициями и финансовое планирование. Специалисты в сфере финансов анализируют финансовые данные, оценивают риски, принимают инвестиционные решения и разрабатывают стратегии для максимизации прибыли и эффективного управления финансовыми ресурсами.

С другой стороны, корпоративные финансы конкретно фокусируются на финансовом управлении корпорациями и предприятиями. Корпоративные финансы вращаются вокруг финансовых решений, принимаемых компаниями для достижения своих стратегических целей и повышения акционерной стоимости. Специалисты по корпоративным финансам работают внутри организаций, чтобы анализировать



инвестиционные возможности, привлекать капитал, управлять денежными потоками, оценивать финансовые показатели и принимать решения относительно слияний, поглощений и продаж.

Изучение сходств и различий между финансами и корпоративными финансами важно для понимания различий между финансами и корпоративными финансами, помогает отдельным лицам и организациям прояснить области своей деятельности. Это позволяет профессионалам определить конкретные знания и навыки, необходимые для каждой области, и принимать обоснованные решения относительно карьерного роста или распределения ресурсов внутри организации. Для бизнеса понимание нюансов корпоративных финансов имеет решающее значение для принятия правильных финансовых решений. Принципы корпоративных финансов определяют стратегический выбор, такой как составление бюджета капиталовложений, инвестиционные возможности, варианты финансирования и управление рисками. Понимая конкретные аспекты корпоративных финансов, организации могут принимать обоснованные решения, которые соответствуют их целям роста и максимизируют акционерную стоимость. Инвесторы, будь то физические лица или институциональные, должны понимать различия между финансами и корпоративными финансами, чтобы принимать обоснованные инвестиционные решения. Анализируя финансовое состояние и эффективность компаний, инвесторы могут оценить потенциальные риски и доходы, связанные с их инвестициями. Понимание принципов корпоративных финансов позволяет инвесторам оценить такие факторы, как структура капитала, управление денежными потоками и финансовая стабильность, которые могут существенно повлиять на результаты инвестиций.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методика изучения сходств и различий между финансами и корпоративными финансами требует проведения всестороннего обзора соответствующей литературы, исследовательских работ и научных статей по этим двум областям. Это предполагает определение ключевых теорий, рамок и концепций в каждой области, а также понимание их пересечений и различий, проведение сравнительного анализа фундаментальных принципов, теорий и методов в области финансов и корпоративных финансов, сравнит и сопоставит области внимания, цели и методологии, используемые в каждой области. Определение конкретных концепции и инструментов, используемые в финансах, а также уникальные для корпоративных финансов. Анализировать практические примеры, связанные с принятием финансовых решений в различных контекстах, как в сфере общих финансов, так и в области корпоративных финансов. Изучение сценарии, в которых применяются финансовые принципы и методы, и оцените, как они различаются в условиях финансов и корпоративных финансов.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Многие ученые внесли значительный вклад в области финансов и корпоративных финансов. Юджин Фама получил широкое признание за свою работу по теории эффективных рынков, которая утверждает, что финансовые рынки быстро и точно отражают всю доступную информацию. Его исследования оказали глубокое влияние на сферу финансов и повлияли на инвестиционные стратегии и управление портфелем. Франко Модильяни и Мертон Миллер разработали теорему Модильяни-Миллера, которая дает представление о взаимосвязи между структурой капитала фирмы и ее стоимостью. Их работа подчеркнула нерелевантность структуры капитала при определенных предположениях, таких как совершенные рынки и отсутствие налогов.

Гарри Марковиц известен своей работой по современной теории портфеля, которая произвела революцию в принятии инвестиционных решений, подчеркнув важность диверсификации и управления рисками. Его исследования заложили основу для методов оптимизации портфеля, широко используемых сегодня. Роберт Мертон и Майрон Шоулз известны своим вкладом в теорию ценообразования опционов, за что они были удостоены Нобелевской премии по экономическим наукам. Их работа привела к разработке модели Блэка-Шоулза-Мертон, широко используемой модели оценки опционов и деривативов.

Исследования Майкла Дженсена по агентской теории и корпоративным финансам оказали глубокое влияние на наше понимание отношений между акционерами и менеджерами. В его работе подчеркивалась важность согласования интересов менеджеров и акционеров для максимизации стоимости компании. Ричард Брили и Стюарт Майерс известны своим влиятельным учебником «Принципы корпоративных финансов», который стал стандартным справочником в этой области. Их работа представляет собой всесторонний обзор принципов корпоративных финансов и получила широкое распространение в академической и профессиональной среде. Асват Дамодаран – известный профессор финансов и автор, известный своим опытом в области оценки. Его работа в области оценки акций, корпоративных финансов и управления инвестициями внесла важный вклад в эти области, и он широко известен как ведущий эксперт в области методов оценки.



Эти ученые, среди многих других, значительно продвинули наше понимание финансов и корпоративных финансов благодаря своим исследованиям и публикациям. Их вклад сформировал эту область и продолжает влиять на академическую мысль, отраслевую практику и инвестиционные стратегии.

Также необходимо рассмотреть ключевые теории, основы и концепции в области финансов и корпоративных финансов.

Теориями, которые оказали огромное влияние на формирование и развитие финансов, являются гипотеза эффективного рынка (ЕМН), современная портфельная теория (МРТ), модель ценообразования капитальных активов (САРМ), теория арбитражного ценообразования (АРТ), теория ценообразования опционов, теория структуры капитала, поведенческая теория финансов.

Теория гипотезы эффективного рынка утверждает, что финансовые рынки эффективны, а цены полностью отражают всю доступную информацию, в то время как современная теория портфеля подчеркивает важность диверсификации и компромисса между риском и доходностью при построении инвестиционных портфелей. Оценка капитальных активов – это модель, описывающая взаимосвязь между систематическим риском и ожидаемой доходностью инвестиций. Теория арбитражного ценообразования – это альтернативная модель ценообразования активов, которая учитывает множество факторов риска для объяснения ожидаемой доходности. Теория ценообразования опционов обеспечивает основу для оценки опционов и деривативов. Теория структуры капитала исследует оптимальное сочетание заемного и акционерного финансирования для фирмы, учитывая такие факторы, как стоимость капитала и риск. Поведенческие финансы исследуют, как психологические предубеждения и когнитивные ошибки влияют на поведение инвесторов и результаты работы рынка.

С другой стороны, такие теории, как теория агентства, планирование капитальных затрат, стоимость капитала, дивидендная политика, корпоративное управление, управление финансовыми рисками, корпоративная оценка, оказали значительное влияние на формирование и развитие корпоративных финансов.

Теория агентств анализирует отношения между акционерами и менеджерами и рассматривает конфликты интересов, которые могут возникнуть. Составление бюджета капиталовложений включает в себя оценку и выбор инвестиционных проектов, которые создают долгосрочную ценность для фирмы. Стоимость капитала относится к требуемой норме прибыли на инвестиции фирмы и служит ориентиром для оценки инвестиционных возможностей. Дивидендная политика изучает, как фирмы принимают решения относительно распределения прибыли среди акционеров в виде дивидендов. Системы корпоративного управления касаются механизмов и структур, которые согласовывают интересы акционеров, руководства и других заинтересованных сторон. Концепция управления финансовыми рисками фокусируется на выявлении, измерении и управлении финансовыми рисками, с которыми сталкиваются фирмы, такими как рыночный риск, кредитный риск и риск ликвидности. Корпоративные методы оценки, такие как анализ дисконтированных денежных потоков (DCF), используются для оценки внутренней стоимости фирмы.

Эти теории и концепции обеспечивают основу для понимания и анализа финансовых рынков, инвестиционных решений, выбора структуры капитала и различных аспектов корпоративных финансов. Они служат руководящими принципами для финансовых специалистов, исследователей и практиков при принятии обоснованных финансовых решений.

АНАЛИЗ

Ниже проведем сравнительный анализ фундаментальных принципов, теории и методов в области финансов и корпоративных финансов.

Фундаментальные принципы финансов вращаются вокруг управления деньгами и активами для достижения финансовых целей. Эти принципы включают временную стоимость денег, компромисс между риском и доходностью, диверсификацию и гипотезу эффективного рынка. В то время как принципы корпоративных финансов сосредоточены на максимизации акционерной стоимости и принятии финансовых решений внутри компании. Ключевые принципы включают принцип максимизации стоимости, агентскую теорию и компромисс между риском и доходностью.

МРТ и САРМ – известные теории в области финансов. МРТ делает упор на диверсификацию для оптимизации риска и доходности портфеля, а САРМ дает представление о взаимосвязи между систематическим риском и ожидаемой доходностью. Тем не менее в области корпоративных финансов теория агентов исследует отношения между акционерами и менеджерами, а также конфликты интересов, которые могут возникнуть. Теория Модильяни-Миллера рассматривает выбор структуры капитала и его влияние на стоимость фирмы.



Методы, используемые в финансах, финансовый анализ, включая анализ коэффициентов, помогает оценить финансовое состояние и эффективность компаний. Методы оценки, такие как анализ дисконтированных денежных потоков и анализ сопоставимых компаний, используются для оценки внутренней стоимости активов или инвестиций. Что касается корпоративных финансов, для оценки прибыльности инвестиционных проектов используются методы составления бюджета капитальных затрат, такие как чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности. Финансовое моделирование и прогнозирование являются важнейшими методами финансового планирования и принятия решений в компаниях.

Хотя финансы и корпоративные финансы имеют общие принципы, теории и методы, корпоративные финансы фокусируются конкретно на финансовых решениях внутри организаций. Корпоративные финансы часто включают в себя дополнительные факторы, такие как структура капитала, дивидендная политика и корпоративное управление, которые являются уникальными для управления финансовой деятельностью корпорации.

Теперь давайте рассмотрим сравнение и контраст областей внимания, целей и методологий, используемых в финансах и корпоративных финансах.

Финансы фокусируются на более широком изучении финансовых рынков, инвестиций и финансовых инструментов. Рассматриваются такие темы, как управление портфелем, ценообразование активов, эффективность рынка и управление рисками, исследует поведение финансовых рынков, оценку ценных бумаг и анализ инвестиционных возможностей. Хотя корпоративные финансы фокусируются на принятии финансовых решений внутри компании или организации. Анализирует такие темы, как составление бюджета капитала, структура капитала, дивидендная политика и корпоративное управление. Рассматривает финансовые аспекты ведения бизнеса, включая инвестиционные решения, выбор финансирования и управление финансовыми ресурсами.

Финансы стремятся понять поведение финансовых рынков, объяснить цены на активы и разработать инвестиционные стратегии. Целью является оптимизация соотношения риска и доходности для инвесторов и повышение эффективности финансовых рынков. Концентрируется на распределении капитала, оценке инвестиционных возможностей и управлении портфелями. Принимая во внимание, что корпоративные финансы направлены на максимизацию акционерной стоимости и принятие финансовых решений, соответствующих целям организации. Особое внимание уделяется определению оптимальной структуры капитала, оценке инвестиционных проектов и управлению финансовыми ресурсами компании, стремится обеспечить эффективное распределение капитала, эффективное управление рисками и максимизацию прибыли фирмы.

С одной стороны, финансы используют количественные и статистические методы анализа финансовых данных и моделирования финансовых явлений. Использует математические и эконометрические модели для понимания ценообразования активов, управления рисками и оптимизации портфеля, опирается на финансовый анализ, модели оценки и эмпирические исследования для оценки инвестиционных возможностей и понимания поведения рынка. С другой стороны, корпоративные финансы используют принципы финансового анализа и бухгалтерского учета для оценки финансового состояния и эффективности компании, применяет методы финансового моделирования и прогнозирования для оценки инвестиционных проектов и принятия решений по составлению бюджета капиталовложений. Включает инструменты финансового управления, такие как расчет стоимости капитала и оптимизация структуры капитала, для принятия решений о финансировании.

Теперь давайте проанализируем практические примеры, которые включают принятие финансовых решений в различных контекстах, как в общих финансах, так и в корпоративных финансах:

■ Пример общих финансов:

Enron Corporation – американская энергетическая компания, которая объявила о банкротстве в 2001 году из-за массового мошенничества с бухгалтерским учетом. Руководители Enron приняли неэтичные финансовые решения, такие как использование внебалансовых предприятий для сокрытия долга и завышения прибыли, что ввело в заблуждение инвесторов и заинтересованные стороны. Скандал привел к роспуску Enron, значительным финансовым потерям инвесторов и реформам регулирования, направленным на улучшение корпоративного управления и финансовой отчетности.

Мировой финансовый кризис 2008 года был спровоцирован крахом рынка субстандартного ипотечного кредитования в США. Финансовые учреждения приняли рискованные кредитные и инвестиционные решения, такие как секьюритизация субстандартных ипотечных кредитов, что привело к цепной реакции дефолтов и рыночных потрясений. Кризис привел к банкротству крупных финансовых институтов, серьезному экономическому спаду и широкомасштабным реформам регулирования, направленным на улучшение управления рисками и финансовой стабильности.



■ Пример корпоративных финансов:

Tesla, производитель электромобилей, столкнулся со значительными потребностями в капитале для финансирования своих инициатив роста и инноваций. Tesla приняла стратегические решения относительно структуры своего капитала, включая выпуск акций и долговых обязательств для финансирования своих операций и инвестиций. Решения Tesla о структуре капитала повлияли на стоимость капитала компании, силу баланса и способность финансировать ее амбициозные проекты и достигать долгосрочного роста.

Apple Inc., технологическая компания, накопила на своем балансе значительную сумму денежных средств. Apple приняла стратегические решения относительно управления денежными средствами, включая обратный выкуп акций, выплату дивидендов и стратегические приобретения. Решения Apple по управлению денежными средствами повлияли на цену ее акций, акционерную стоимость и общую финансовую гибкость, позволяющую инвестировать в исследования и разработки, расширять портфель продуктов и выходить на новые рынки.

Эти тематические исследования подчеркивают важность принятия финансовых решений в различных контекстах, таких как корпоративное управление, структура капитала, управление рисками и управление денежными средствами. Они демонстрируют влияние решений на заинтересованные стороны, финансовые показатели и более широкую экономическую среду. Анализируя эти реальные случаи, специалисты в сфере финансов могут получить представление о сложностях и проблемах, связанных с принятием обоснованных финансовых решений в различных сценариях.

Давайте рассмотрим сценарии применения финансовых принципов, методов и оценим, чем они отличаются в условиях финансов и корпоративных финансов.

■ Сценарий – Инвестиционный анализ:

В сфере финансов, индивидуальный инвестор хочет проанализировать различные инвестиционные возможности на фондовом рынке, чтобы максимизировать доходность своего портфеля. В сфере корпоративных финансов, компания оценивает потенциальные инвестиционные проекты, чтобы определить, какие из них соответствуют ее стратегическим целям и обеспечивают максимальную отдачу от инвестиций.

В финансах основное внимание уделяется индивидуальным инвесторам, оптимизирующим свои личные портфели, тогда как в корпоративных финансах основное внимание уделяется оценке инвестиций для создания ценности для компании. Финансы могут включать личную толерантность к риску и финансовые цели, тогда как корпоративные финансы учитывают влияние на общее финансовое состояние компании и долгосрочные цели. Методы, используемые в финансах, могут включать оптимизацию портфеля, технический анализ и фундаментальный анализ, тогда как в корпоративных финансах используются такие методы, как анализ дисконтированных денежных потоков (DCF) и методы планирования капитальных затрат.

■ Сценарий – Решения о структуре капитала

В сфере финансов, инвестор хочет оценить оптимальное соотношение долга и капитала в своем личном инвестиционном портфеле, чтобы сбалансировать риск и доходность. В корпоративных финансах, компания принимает решение о соответствующей структуре капитала для финансирования своей деятельности и роста при минимизации стоимости капитала.

В финансах основное внимание уделяется личным финансовым целям и предпочтениям риска, тогда как в корпоративных финансах основное внимание уделяется максимизации стоимости компании и удовлетворению потребностей акционеров. Решения о личных финансах могут включать в себя рассмотрение последствий личного налогообложения и финансовых ограничений, в то время как решения о корпоративных финансах учитывают такие факторы, как кредитный рейтинг, долговая способность и влияние на стоимость капитала компании. Методы, используемые в финансах, могут включать оценку личной склонности к риску, анализ личных налоговых последствий и оценку личной кредитоспособности, в то время как методы корпоративных финансов включают оптимизацию структуры капитала, анализ соотношения долга и собственного капитала, анализ коэффициента покрытия процентов.

■ Сценарий – Анализ финансовой отчетности

В сфере финансов, индивидуальный инвестор хочет проанализировать финансовую отчетность компании, чтобы оценить ее финансовое состояние и принять обоснованные инвестиционные решения. В области корпоративных финансов, компания проводит анализ финансовой отчетности для оценки собственных финансовых показателей, определения областей для улучшения и общения с заинтересованными сторонами.

В финансах основное внимание уделяется индивидуальным инвесторам, интерпретирующим финансовую отчетность для принятия инвестиционных решений, тогда как в корпоративных финансах основное внимание уделяется внутреннему анализу и принятию решений внутри компании. В финансах акцент может быть сделан на понимании коэффициентов прибыльности, ликвидности и платежеспособности.



ности для оценки инвестиционных возможностей, тогда как в корпоративных финансах акцент может распространяться на оценку операционной эффективности, управления оборотным капиталом и рентабельности инвестиций для внутреннего принятия решений. Методы, используемые в финансах, могут включать анализ коэффициентов, анализ тенденций и сравнение с аналогами в отрасли, тогда как в корпоративных финансах используются такие методы, как финансовое моделирование, прогнозирование и анализ отклонений.

Эти сценарии подчеркивают различные контекста и цели в области финансов и корпоративных финансов: финансы сосредоточены на личных инвестиционных решениях, управлении рисками и максимизации благосостояния, тогда как корпоративные финансы концентрируются на оптимизации стоимости компании, принятии стратегических решений и анализе финансовых результатов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, финансы и корпоративные финансы – это тесно связанные области, которые имеют много общего, но при этом имеют разные масштабы, цели и области внимания.

Финансы в общем смысле включают в себя изучение и управление деньгами, инвестициями и финансовыми инструментами. Так же включает в себя анализ рынков, принятие инвестиционных решений, управление рисками и оптимизацию личных и институциональных финансовых ресурсов. Основное внимание в сфере финансов уделяется индивидуальным инвесторам, финансовым учреждениям и более широким финансовым рынкам.

С другой стороны, корпоративные финансы – это специализированная отрасль финансов, которая конкретно занимается принятием финансовых решений внутри компаний или организаций. Оно включает в себя управление финансовыми ресурсами корпорации, анализ инвестиционных возможностей, определение оптимальной структуры капитала и оценку финансовых показателей. Основная цель корпоративных финансов – максимизировать акционерную стоимость и обеспечить долгосрочное финансовое здоровье и рост организации.

Хотя финансы и корпоративные финансы используют схожие принципы, концепции и инструменты, такие как методы оценки, управление рисками и финансовый анализ, между ними есть ключевые различия. Финансы имеют более широкую сферу применения и охватывают личные финансы, инвестиции, банковское дело и финансовые рынки, тогда как корпоративные финансы фокусируются исключительно на принятии финансовых решений внутри компаний. Целью финансов является оптимизация личного благосостояния и финансового благополучия, тогда как корпоративные финансы направлены на максимизацию акционерной стоимости и достижение стратегических целей организации. Финансы учитывают интересы и цели отдельных инвесторов, тогда как корпоративные финансы учитывают интересы акционеров, руководства, сотрудников и других заинтересованных сторон. Финансы работают в контексте личного финансового планирования, управления инвестициями и анализа рынка, тогда как корпоративные финансы работают в контексте конкретной компании, ее отрасли и ее конкурентной среды.

Таким образом, хотя финансы и корпоративные финансы имеют общие принципы и методы, корпоративные финансы представляют собой специализированную подгруппу, которая фокусируется на принятии финансовых решений внутри компаний с целью максимизации акционерной стоимости и обеспечения долгосрочного успеха компании. Понимание сходств и различий между финансами и корпоративными финансами имеет решающее значение для профессионалов в этих областях, для эффективного применения финансовых концепции и инструментов в их соответствующих контекстах.

Список литературы:

1. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Education.
2. Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). Corporate Finance. McGraw-Hill Education.
3. Damodaran, A. (2012). Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. John Wiley & Sons.
4. Berk, J., & DeMarzo, P. (2016). Corporate Finance. Pearson.
5. Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2018). Investments. McGraw-Hill Education.
6. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Journal of Financial Economics, 3(4), 305-360.
7. Miller, M. H., & Modigliani, F. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review, 48(3), 261-297.
8. Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. The Journal of Finance, 39(3), 575-592.
9. Fama, E. F., & French, K. R. (1993). Common Risk Factors in the Returns on Stocks and Bonds. Journal of Financial Economics, 33(1), 3-56.
10. Jensen, M. C. (1986). Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. The American Economic Review, 76(2), 323-329.

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. № 2

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.