

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

2
0
2
4

**“YASHIL” IQTISODIYOTGA O‘TISHDA INNOVATSIYALARNI
KENG JORIY QILISH VA BARQAROR IQTISODIYOTNI
INSTITUTSIONAL TARAQQIY ETTIRISH DOLZARBLIGI**

**INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE
ECONOMY AND WIDE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS
DURING THE TRANSITION TO A GREEN ECONOMY**

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ
ЭКОНОМИКИ И ШИРОКОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ПРИ
ПЕРЕХОДЕ К “ЗЕЛЕННОЙ” ЭКОНОМИКЕ**

Onlayin xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari

2024-yil 20-may



MAXSUS SON



74-91 xalqaro daraja
ISSN: 2992-8982



Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi
Rae Kvon Chung, Janubiy Korea, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU YoMMMB birinchi prorektori
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., "O'IRIAM" ilmiy tadqiqot markazi direktori – prorektor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TMI professori
Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro "Nordik" universiteti rektori
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d. TDIU professori
Po'latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Musyeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori
Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d., "El-yurt umidi" jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d., TAQU katta o'qituvchisi
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., TDIU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg'ona davlat universiteti dotsenti
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti
Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi
Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti bo'limi boshlig'i
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o'qituvchisi

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

I shu'ba

IJTIMOIIY-IQTISODIY BARQAROR RIVOJLANISH
MAQSADLARIGA ERISHISH UCHUN “YASHIL” IQTISODIYOTGA
JADAL O‘TISH

Section I

ACCELERATED TRANSITION TO A GREEN ECONOMY TO
ACHIEVE SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS

I секция

УСКОРЕННЫЙ ПЕРЕХОД К “ЗЕЛеноЙ” ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ
ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





ICHKI TURIZMNI RIVOJLANLANTIRISH TASHKILIY MEXANIZMINING ASOSIY PRINSIPLARI

Dehqonov Burxon Rustamovich

TDIU Turizm kafedrası tayanch doktranti

KIRISH

Ichki turizm ham madaniyatlararo almashinuv imkoniyatini beradi. Dunyoning turli burchaklaridan tashrif buyuruvchilar mahalliy aholi bilan muloqot qilish, ularning urf-odatlarini o'rganish va ularning turmush tarzi bilan tanishish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Bu almashinuv nafaqat istiqbollarni kengaytiradi, balki turli madaniyatlar o'rtasida o'zaro tushunish va hurmatni kuchaytiradi.

Bundan tashqari, mahalliy turizm barqaror iqtisodiyotni rag'batlantiradi. Ko'pgina yo'nalishlar hali ham tashrif buyuruvchilarni jalb qilish bilan birga o'zlarining tabiiy resurslarini saqlab qolish zarurligini tan oldilar. Sayyohlik yo'llari yoki yovvoyi tabiatni muhofaza qilish loyihalari kabi ekologik toza tadbirlarni targ'ib qilish orqali yo'nalishlar o'z atrof-muhitini himoya qilish va sayyohlarga noyob tajribalarni taqdim etishi mumkin.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Shu nuqtayi nazardan ichki turizmni rivojlantirishda xalqaro va mahalliy olimlar o'zlarini bir qator asarlarida nazariy va amaliy tavsiyalarini keltirib o'tgan. Ulardan Arjun Kumar Bhatia "Ichki turizmga odamlar xalqaro turizmga bo'lgani kabi, mamlakat chegaralaridan tashqarida sayohat qilishdan farqli o'laroq o'z yashash joylaridan tashqarida mamlakatning boshqa hududlariga sayohat qilishadi".

Turizm sohasida faoliyat ko'rsatadigan amaliyotchi sifatida o'z maqolasida keng ta'rif bergan.

Dr. Hayley Stainton o'z kitobida quyidagicha nazariy ta'rif berib o'tgan. "Bu o'z mamlakatida sayohat faoliyatini amalga oshiradigan, bir kunlik yoki tunash uchun sayohat qiladigan har bir kishi", - deb yozilgan. Ta'rif ilmiy yondashilgan bo'lib, mahalliy turistning sayohat davrini hisobga olib tuzilgan.

Ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi tarmoq shaklga ega. Bu mavzuda turli ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilgan bo'lsa-da, ushbu obyekt yaxlitligicha yetarli chuqur o'rganilmagan.

Ushbu mexanizm ichki turizm tarmog'ining subyektlari o'rtasida, makro va mikroiqtisodiy komponentlarni qo'shgan holda iqtisodiy munosabatlarni tashkil qilishni nazarda tutadi. "Rivojlantirish" terminini kiritish ushbu mexanizmning nazariy hamda amaliy yo'nalganligini anglatadi, chunki ichki turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi boshqa bir qator vazifalarni hal qilishga ham qaratilgan bo'lishi mumkin.

"Rivojlantirish" tushunchasi keng ma'noli tushunchadir. U turistik faoliyatni ekstensiv kengaytirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmini optimallashtirilgan holda turistik faoliyatni jadallashtirishni ham nazarda tutadi. Ichki turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi rivojlanishning maqsadlari bilan chambarchas bog'langan. Ushbu mexanizm va uning samaradorligi rivojlanishning ma'lum maqsadlariga bog'liqdir.

Ichki turizmni rivojlantirish maqsadlari turistik faoliyat muhitining tashqi va ichki omillarga bog'liq. Ichki turizmning tashqi muhit omillari zamonaviy, shiddat bilan o'zgarayotgan iqtisodiy muhitda o'zgarib turganligi sababli bu tashkiliy-iqtisodiy mexanizm uni boshqa muayyan maqsadlardan ajratib turuvchi bir qator tizimli xususiyatlarga ega. U rivojlanishning o'zgarib turuvchi talab va maqsadlari sharoitlarida o'zining asosiy funksiyalarini bajarish imkoniga ega bo'lishi, shuningdek, tashqi muhit o'zgarishlarga uchraganda o'z ish parametrlarini saqlab qolish zarur.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ichki turizm tashkiliy-iqtisodiy mexanizm iqtisodiy jarayonlarning normal borishiga, iqtisodiy tizim va uning obyektlari barqaror faoliyatda bo'lishini qo'llab-quvvatlashga, turizm faoliyatini yanada rivojlanishiga, uzilishlarning, qonunlar, normativ ko'rsatmalar, shartnomalar buzilishlarining oldini olishga ko'maklashadigan sharoitlar yaratish choralari va vositalarining yig'indisi hisoblandi.



TAHLIL VA NATIJALAR

Quyidagi besh jihat misol bo'la oladi:

- qonun jihatidan ta'minlash (turistik faoliyatning normal borishiga ko'maklashadigan qonunlar ishlab chiqish);
- infratuzilma jihatidan ta'minlash (tarixiy-madaniy turizmni tashkil etish uchun umumiy sharoitlarni yaratuvchi va ta'minlovchi moddiy-texnik elementlarning mavjud bo'lishi);
- moliyaviy ta'minlash (investitsiya manbalarini aniqlash va madaniy turizm sohasida qulay investisiya iqlimini yaratish);
- axborot ta'minoti (madaniy turizmni tashkil etish va yangi axborot texnologiyalaridan foydalangan holda turistlarni axborot bilan ta'minlash);
- kadrlar bilan ta'minlash (sifatli turistik xizmatlar ko'rsatishga layoqatli bo'lgan malakali oliy, o'rta va quyi bo'g'in xodimlarini o'z vaqtida va doimiy tayyorlash hamda qayta tayyorlash).

Respublikamizda turizmning asosiy tarkibi va shakli bo'lgan ichki turizmning faoliyat kompleks rejalashtirilishi, yo'naltirilishi, muvofiqlashtirilishi, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining elementlari qamrab olinishi zarur. Bu yo'nalishlarning har biri tartibga solish orqali amalga oshiriladi (1-rasm).

Ichki turizmni rivojlantirishda tashkiliy-iqtisodiy va ijtimoiy-huquqiy mexanizmlariga qaraydigan bo'lsak, tashkiliy mexanizm ichki turizm tashrif buyuradigan sayyohga ko'rsatiladigan xizmatlarni sifat darajasi shu mahalla yoki hudud rivojlanishida asosiy rol o'ynaydi. Shu munosabat bilan turistlar tashrif buyuradigan hududlarda aholini turizm savodxonligi oshirish bo'yicha qo'shimcha o'quv markazlarini ochish tavsiya etiladi.

Aholini turizm savodxonligini oshirish. Bu masalada yuqorida aytib o'tganimizdek mahalla markazlarida (MFY), markaz qoshida o'quv kurslarini tashkil etish maqsadga muvofiqdir. Markaz qoshida turizm nazariyasi, xizmat ko'rsatishda sanitariya epidemiologiya talablari, og'zaki nutq madaniyatini o'stirish, turizm tashkiliy masalalar doirasida bilim va ko'nikmalarni berish shular jumlasidandir.

Ichki turizmni rivojlantirishda iqtisodiy mexanizmlariga qaraydigan bo'lsak, turist sifatida tashrif buyurgan sayyohning shu hududga sarf-xarajatlarini va talabga asosan taklifni shakllantirish rejasini ishlab chiqish kerak. Ichki turizm mamlakat iqtisodiyotiga katta foydasi sifatida pul massasini aylanishiga sabab bo'ladi. Ichki turizm xalqaro turizmdan farqli ravishda pul massasi tashqariga chiqib ketmaydi. Hududlarda turistlarga xizmat ko'rsatish uchun fuqarolar o'zlarini yig'ib qo'ygan mablag'larini sarflaydilar. Bu iqtisodiy mexanizm hisoblanadi.

Ichki turizm rivojlanishida mamlakatimiz iqtisodiyotini o'sishi ijtimoiy hayotning yaxshilanishida ijobiy ta'sir o'tkazadi. Demak, ijtimoiy hayotga ta'siriga qaraydigan bo'lsak, bayram va tadbirlarni tashkil etilishi bir misol bo'ladi.

Bayramlar va tadbirlarning ko'payishi. Bugungi kunda mamlakatimizda bayramlarga alohida e'tibor qaratmoqda. Har bir bayram uchun hukumat tomonidan to'rt yoki besh kun dam olish kunlarini qo'shib berilmoqda. Bu ichki turizm rivojlanishiga olib keladi. Tadqiqotimiz davomida bayramlar bilan bog'liq masalalarga chuqur e'tibor qaratamiz.

Huquqiy tomondan ichki turizmga bo'lgan e'tibor asosiy jarayonlardan hisoblanadi. Agar hukumat tomondan huquqiy e'tibor yoki baho berilmasa, bu sohada tartib bo'lmaydi.

Siyosiy mexanizm. Siyosiy va huquqiy tomondan ichki turizmga berilayotgan e'tibor iqtisodiyotimiz rivojlanishiga kafolat desak mubolag'a bo'lmaydi. Turistning haq-huquqlarini kafolatlovchi yoki turizmga xizmat ko'rsatadigan tadbirkorni faoliyatiga to'sqinlik qiluvchi kuchlarga qarshi qonun hujjatlar borligi iqtisodiy faoliyatni rivojlanishiga olib keladi.

Davlat tomonidan ichki turizmni rivojlantirishga oid maxsus qonunlarni ishlab chiqilishi ham bunga yaqqol misoldir. Misol uchun O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 07-fevraldagi PQ-3514-son qarori "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" ichki turizmni rivojlantirish dasturini olamiz.

Shu jumladan, yana bir misol qilib O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 09-fevraldagi PF-6165-son qarori "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari" to'g'risida ichki turizmni rivojlantirish dasturi asos bo'ladi.

XULOSA

Mahalliy turizm iqtisodiy rivojlanish, madaniyatni saqlash, madaniyatlararo almashinuv va jamoalar ichida barqarorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Mintaqaning o'ziga xos xususiyatlarini ajratib ko'rsatish orqali u sayyohlarga ham, mahalliy aholiga ham joyning o'ziga xosligini qadrlash imkonini beradi. Biroq potensial



muammolarni hal qilish va barcha ishtirokchilar uchun ijobiy va barqaror turizm tajribasini ta'minlash uchun ehtiyotkorlik bilan rejalashtirish va boshqarish zarur.

Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning yagona tizim sifatida uning ichki turizmdagi funksiyalarini amalga oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Ichki turizmni rivojlantirishda bu funksiyalar asosiy vazifani bajaradi. Biroq mahalliy turizm bilan bog'liq ba'zi muammolar ham mavjud. Mashhur sayyohlik joylarida odamlarning haddan tashqari ko'pligi transport tizimlari yoki chiqindilarni boshqarish obyektlari kabi infratuzilma va resurslarni taranglashishiga olib kelishi mumkin. Bundan tashqari agar turizm to'g'ri boshqarilmasa, mahalliy aholining kundalik hayotini buzishi yoki ma'lum hududlarda gentrifikatsiyaga olib kelishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar va internet resurslari:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son "O'zbekiston respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi".
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 07 fevraldagi PQ-3514-son qarori "O'zbekiston bo'ylab sayohat qill!" ichki turizmni rivojlantirish dasturi.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 30 apreldagi PQ-232-son "Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi Qarori.
4. Dehqonov Burxon Rustamovich. "Ichki turizmni rivojlanlantirishda davlatning o'rni" yashil iqtisodiyot va taraqqiyot (ISSN: 2992-8982) 2023-yil, oktyabr. № 10-son.
5. Rustamovich D.B. Quality And Safety Of Public Catering Services In Uzbekistan //European Journal of Life Safety and Stability (2660-9630)(2021/5/23). – C. 19-23.
6. Б.Р. Дехқонов. "Ички туризмни таърифлашда бўлган қарашлар ва туризм шакллари ўз ичига олган боғлиқликлар". Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал. - №4-1 (88), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. – 81 б.
7. Rustamovich Dehqonov Burhon. "Analysis of the Development of Tourism in Uzbekistan". Journal of International Business Research and Marketing 5.6 (2020): 28-33.
8. Rustamovich Dehqonov Burkhan. "Financing Domestic Tourists And Export Of Tourism Services". Fan, ta'lim, madaniyat va innovatsiya jurnalij journal of science, education, culture and innovation 2.3 (2023): 35-37.



MUNDARIJA

I shu'ba

IJTIMOIIY-IQTISODIY BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISH UCHUN "YASHIL" IQTISODIYOTGA
JADAL O'TISH

Section I

ACCELERATED TRANSITION TO A GREEN ECONOMY TO ACHIEVE SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

I секция

УСКОРЕННЫЙ ПЕРЕХОД К "ЗЕЛЕННОЙ" ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

The Development of Marketing Innovations in Retail Trade.....	4
Shakhriyor Sadullaev, Sadullayeva Shahrizoda	
Направления совершенствования стратегии компании для успешной организации IPO.....	9
Шахзод Сайдуллаев	
"Yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish	11
Abdurahmonov Xolboy To'xtayevich	
Тўқимачилик саноати кластерлари инновацион фаолиятининг барқарор ривожланиш муаммолари ва ечимлари.....	14
Икрамов Мақсад Муратович	
O'zbekistonda chakana savdo korxonalarini rivojlanishi va innovatsion faoliyati.....	20
Karimov Baxrom Ilxomjonovich	
Unveiling the Dynamics of Agglomeration Economies in Sustainable Development.....	24
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich	
Kimyo tolalari asosida to'qimachilik mahsulotlari bozorini diversifikatsiyalash usullari.....	28
Raximov Furqat Jalolovich	
Qashqadaryo viloyatida Safari turizmini rivojlantirish dinamikasini o'rganish.....	32
Ro'ziyev Bobir Akramovich	
Брендни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича замонавий маркетинг назариялари ва стратегиялари.....	34
Зияева Шахло Шоакбар қизи	
The Development of Marketing Innovations in Retail Trade.....	37
Shakhriyor Sadullaev, Sadullayeva Shahrizoda	
Ногиронлиги бор шахсларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари	42
Каримов Бекзоджон Илхомович	
Ichki turizmni rivojlanlantirish tashkiliy mexanizmining asosiy prinsiplari.....	45
Dehqonov Burxon Rustamovich	

Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>

Yashil

IQTISODIYOT va TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024. Maxsus son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnalning ilmiyligi:

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-
sonli qarori bilan ro'yxatdan
o'tkazilgan.